



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO
BARINAS ESTADO BARINAS.

**ESTEREOTIPOS DE BELLEZA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE LA
CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES CASO DE ESTUDIO:
URBANIZACIÓN TERAZAS DE SANTO DOMINGO
BARINITAS ESTADO BARINAS 2021**

Barinas, Marzo de 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES "EZEQUIEL ZAMORA"
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO
BARINAS ESTADO BARINAS.

**ESTEREOTIPOS DE BELLEZA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE LA
CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES CASO DE ESTUDIO:
URBANIZACIÓN TERAZAS DE SANTO DOMINGO
BARINITAS ESTADO BARINAS 2021**

Trabajo de investigación para optar por un título de Sociología del desarrollo.

Tutor:

Prof. Tovar Ender

Bachiller:

Eylin Arias.

C. I. 27.564.315

Barinas, Marzo de 2022



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO**

Aprobación del Tutor

Yo, **Ender Tovar**, titular de la cédula de identidad N° **V- 16.980.160** en mi carácter de Tutor del Trabajo de Grado titulado: **ESTEREOTIPOS DE BELLEZA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES. CASO DE ESTUDIO: URBANIZACIÓN TERAZAS DE SANTO DOMINGO, BARINITAS ESTADO BARINAS 2021** Presentado por la Bachiller **Eylin V. Arias A.** Cédula de identidad N° **27.564.315**, para optar al Título de Licenciada en Sociología del desarrollo, por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado asignado para tal efecto.

Asimismo me comprometo como tutor, a estar presente en la defensa del Trabajo de Aplicación, en la fecha, hora y lugar que se establezca para tal fin.

En la Ciudad de Barinas, a los 07 días del mes de marzo de **2022**.



Dedicatoria.

A mi **hermosa Madre**, quien es la principal responsable de que yo este ahora mismo en la línea de meta, quien a pesar de las mil maneras en las que le dije que no quería estudiar, siempre vio más allá de mi negatividad y creyó y ha creído en mis capacidades para lograr sobreponerme ante cualquier dificultad. Desde la distancia, quiero que sepas que estas más presente que nunca y espero volverte a ver pronto. Esto es por ti. Gracias por siempre creer en mí... Te amo.

A mi **Abuela Soila**, quien fue el rayito de luz en medio de la oscuridad, el sutil empujón cuando sentía que ya no podía seguir adelante. Sin duda eres parte fundamental de este logro ya que sin ti, no habría podido conseguir la voluntad para levantarme a enfrentar cada día sin importar que tan difícil fuera. Gracias por tu amor y tu consejo que apaciguaba mi mente en momentos en los que sentía que podía colapsar. Te amo y espero tenerte en todos más logros a lo largo de mi vida.

A mi **tío Ricardo**, quien es más que mi tío, es mi papá y un gran ejemplo como persona, hombre, padre y profesional, soy muy afortunada de tenerte en mi vida, gracias por siempre hacerme sentir querida y acompañada en este camino lleno de dificultades y por impulsarme siempre a continuar aun cuando yo estuviera renuente. Te amo y gracias por siempre estar para mí.

A mi **amiga Marilexis Peña**, quien fue mi primera amiga, mi primera cómplice en el comienzo de este largo camino. Sin duda alguna fuiste la primera persona con la que desde el comienzo quise verme titulada. Ante mi renuencia para continuar con mis estudios, eras el rostro que siempre esperaba ver al llegar a la universidad. Tu compañía, ternura, cariño y amistad hicieron que cada día valiera la pena. Los cambios propios de la vida, el afán característico del tiempo, y las circunstancias que se nos escaparon de las manos nos tienen a varios países de distancia, pero esto no me quita la oportunidad de dedicarte este logro y además resaltar que más que mío, es nuestro, porque así como comenzamos juntas, me propuse a terminarlo por las dos, y vivirlo por las dos... Gracias por existir, y gracias tu amistad, por lo que fuimos, somos y seremos.

Y por último a todas las personas que en algún momento fueron parte de este camino, fugaz o permanente. A todos aquellos compañeros que como yo, hicieron más de un sacrificio para cumplir la asistencia a las clases, con las asignaciones, que se levantaron día a día a lidiar con todas las dificultades y que aun así no les alcanzo para llegar a la meta, este logro es también por ustedes Aun no lleguen a la línea de meta, su valentía, y esfuerzo invertido los va a definir más que cualquier título.

Agradecimientos.

Agradezco al **profesor Ender Tovar**, por su apoyo, paciencia, y acompañamiento constante durante la elaboración de mi trabajo de tesis... Gracias por su compromiso... Mil bendiciones.

A la ilustre casa de estudio Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” por abrir sus puertas e impulsarme a luchar por un mejor país.

A la **señora Ricel Pacheco**, quien es una gran madre, y una gran persona. Gracias por en todo momento abrirme las puertas de su casa, por darme un lugar en su mesa, y por siempre estar presente a lo largo de este duro proceso... Infinitas gracias por el calor humano que me ha dado en estos últimos años, que dios te colme de vida y salud e infinitas bendiciones para ti y tu familia.

Y por último pero no menos importante a mi **amiga Jhoanali Montoya**, quien es mi amiga, colega, y compañera con quien tuve la oportunidad de coincidir en esta etapa de mi vida, el cual sin duda alguna hiciste maravillosa con tu presencia, sobre llevable con tu compañía, inolvidable por las millones de risas y anécdotas compartidas, que con el tiempo se contarán con nostalgia pero con la satisfacción de que no dejamos nada para después, y con postales que ni el tiempo podrá borrar. Gracias por ser un apoyo incondicional, y gracias por tu dedicación para nuestra amistad. Esta demás decir que aunque la vida nos depare caminos diferentes, siempre tendrás un lugar honorable en mi corazón y de uno de los momentos más increíbles de mi vida siempre serás la coautora.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
RESUMEN.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	2
Objetivos de la Investigación.....	7
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Justificación.....	8
Alcances y Limitaciones.....	10
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la investigación.....	11
Bases Teóricas.....	19
Bases Legales.....	29
Definición de Términos.....	31
Sistema de variables.....	32
III MARCO METODOLÓGICO.....	35
Enfoque de la investigación.....	35
Diseño de la Investigación.....	36
Tipo de investigación.....	36
Población y muestra.....	37
Técnica e instrumento de recolección de información.....	39
Validez y Confiabilidad.....	40
Técnicas de análisis de Datos.....	42

IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Análisis de los resultados.....42

V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusión.....62

Recomendaciones.....64

Referencias Bibliográficas.....65

ANEXOS

Lista de Tablas.

1. Operacionalización de Variables.....	33
2. Distribución de la población y Muestra objeto de estudio.....	38
3. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: Cultura de la belleza.....	44
4. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: costumbres.....	45
5. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: imagen corporal.....	47
6. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: Presión social.....	48
7. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: Redes sociales.....	50
8. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: Moda.....	51
9. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: Influenciadores.....	53
10. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: Aceptación social.....	54
11. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: Autoestima.....	56
12. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: Estrés.....	57
13. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: Ansiedad.....	59
14. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: Acoso escolar.....	60
15. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes. Indicador: Peso y talla.....	62

16. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes.
Indicador: Dietas.....63
17. Distribución de frecuencias y porcentajes, según la opinión de los adolescentes.
Indicador: Supervisión Familiar.....65

Lista de Gráficas

1. Representación gráfica del indicador 1.....	44
2. Representación gráfica del indicador 2.....	46
3. Representación gráfica del indicador 3.....	47
4. Representación gráfica del indicador 4.....	48
5. Representación gráfica del indicador 5.....	50
6. Representación gráfica del indicador 6.....	52
7. Representación gráfica del indicador 7.....	53
8. Representación gráfica del indicador 8.....	55
9. Representación gráfica del indicador 9.....	56
10. Representación gráfica del indicador 10.....	58
11. Representación gráfica del indicador 11.....	59
12. Representación gráfica del indicador 12.....	61
13. Representación gráfica del indicador 13.....	62
14. Representación gráfica del indicador 14.....	64
15. Representación gráfica del indicador 15.....	65



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”

VICE-RECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO

**ESTEREOTIPOS DE BELLEZA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE LA
CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES CASO DE ESTUDIO:
URBANIZACIÓN TERRAZAS DE SANTO DOMINGO
BARINITAS ESTADO BARINAS 2021**

Bachiller:
Eylin Arias
C.I. 27. 564.315
Tutor:
Ender Tovar.

Resumen.

La presente investigación tiene como propósito Describir, Identificar y Determinar la relación entre los Estereotipos de Belleza y los Trastornos de la Conducta Alimentaria en las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo, Barinas estado Barinas. Esta investigación plantea un enfoque positivista cuantitativo según el cual el proceso de conocimiento se orienta fundamentalmente hacia la descripción. De igual forma, se utilizó un Diseño de Campo no experimental. La población objeto de estudio estuvo conformada por las adolescentes de la calle 18 y 19 de la urbanización, y la muestra estuvo constituida por 35 adolescentes, siendo una muestra de tipo censal. El instrumento para la recolección de datos fue la encuesta que se aplicó mediante un cuestionario de 26 preguntas, el cual fue validado mediante la técnica del juicio de expertos, se utilizó la escala de likert planteando siempre (s) a veces (av) y nunca (n) como las opciones de respuesta. Se realizó un proceso estadístico codificando los datos obtenidos a través de tablas, gráficos y análisis, para la obtención de los resultados. Finalmente como parte de las conclusiones se puede afirmar que existe una relación entre las variables de estudio que pueden llegar a ocasionar daños en la salud debido a la influencia de diferentes factores que intervienen en en la salud mental y física de los adolescentes.

Descriptores: Estereotipos de Belleza, Trastornos Alimentarios, Adolescentes.

Introducción.

La humanidad desde sus comienzos con el afán de aclimatarse socialmente en este mundo de cualquier forma posible, ha creado estereotipos que hay que cumplir para pertenecer y como pertenecer es una de las prioridades de los seres humanos, social y culturalmente es obligatorio cumplir con los parámetros de belleza establecidos sin importar a que costo. Por otro lado los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) son problemáticas reales que están a la orden del día y que aquejan cada vez a más personas en el mundo.

Dicho tema en cuestión es de gran relevancia y está siendo tocado desde enfoques tanto filosóficos psicológicos y sociológicos debido a diversos contextos. En este orden de ideas y argumentando que los seres humanos se forman sobre tres bases fundamentales como lo son la biológica, la psicológica y la social, en esta investigación usamos como referencia y enfoque principal lo social, describiendo, identificando y determinando los estereotipos de belleza como uno de los factores asociados a los trastornos de la conducta alimentaria específicamente en los adolescentes.

Es importante resaltar que en esta investigación se hace énfasis en la belleza, más específicamente en el género femenino ya que es la principal o la mayormente afectada cuando de belleza, moda o imagen corporal se trata. Así como también, se abordan temas como los estereotipos de belleza que excluyen a mujeres con una figura que no está dentro de los parámetros exigidos socialmente, la autoestima, las redes sociales y su influencia en los adolescentes y a las mujeres en general en cuanto a su imagen corporal, los diferentes trastornos alimenticios como la anorexia nerviosa, la bulimia nerviosa, los atracones, y la manera en la que no solo afectan a quien los padecen sino también a todo su entorno y les arrebatan la calidad de vida.

Por último, al final se presenta un proyecto digno que puede ser utilizado como red de apoyo para aquellos adolescentes que desconocen sobre estos temas y tristemente lo están pasando en estos momentos y para dejar en claro que esta problemática amerita un foco total, y más atención antes de que siga cobrando más vidas alrededor de mundo.

CAPITULO I

Planteamiento de Problema

A raíz de factores culturales, sociales y políticos la sociedad en el gran recorrido de su historia se ha destacado por crear ideales de belleza y prototipos sobre los cuales los individuos deben adaptarse a ellos o enfrentarse a la exclusión o a la presión por no poder pertenecer a un colectivo social. De allí que Georges Vigarrello, reconocido historiador, profesor y Sociólogo francés cuya línea de investigación estuvo orientada hacia el estudio de la percepción del cuerpo a través del tiempo desde un enfoque sociológico, muestra en “Historia de la belleza” (Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 2005 colección Cultura y sociedad) de forma argumentativa la manera en la que la percepción de la imagen corporal y la importancia, sobre todo, ha evolucionado, remontándonos desde el renacimiento hasta nuestros días.

El autor parte de la noción de que la belleza es una construcción cultural, razón por la cual existen divergencias en la forma de apreciarla y de enunciarla, pues los cambios en los códigos culturales producen modificaciones en las percepciones sociales. (Portillo, 2008; p.2)

Es decir no solo el hombre ha evolucionado con el paso de los años sino que también su percepción sobre la belleza. Cabe destacar que hay una brecha larga desde el concepto de belleza en el renacimiento al de la modernidad, puesto que entran contraste las dos percepciones. Los individuos a lo largo de su existencia se enfrentan a diferentes cambios que afectan la vida desde diferentes ángulos, entre ellos los cambios fisiológicos que se viven en la etapa de la adolescencia, que impactan la manera de percibirse y por ende la manera de entrar en convivencia sana con su entorno.

Como constructo cultural la adolescencia es generalmente definida como un período biopsicosocial entre los 10 y 20 años, aproximadamente. Es una etapa en la que tienen

lugar importantes modificaciones corporales, así como de adaptación a nuevas estructuras psicológicas y ambientales que conducen de la infancia a la adultez (Silva 2007; pág. 13)

En resumen es una etapa de la vida con distintos procesos de cambios, como lo son los procesos biológicos, procesos de socialización donde se realiza respectivamente la construcción de una identidad social, entre otros.

Es de gran preocupación el impacto de trastornos de la conducta alimenticia que hay en la actualidad, pero más preocupante aun, es que estos trastornos estén afectando directamente a las persona que apenas están en el comienzo de su vida, como lo son los y las adolescentes, en su mayoría al género femenino, a causa de fenómenos sociales como lo son los estereotipos de belleza que genera en las niñas y adolescentes inseguridades y baja autoestima sobre su propio cuerpo. De este modo en busca de la necesidad de aceptación sociocultural someten su cuerpo a prejuicios que dañan la manera en la que se perciben así mismas.

Sin duda, en el mundo hay una variedad de trastornos y problemas mentales, que impactan de manera directa a los individuos, mas sin embargo los trastornos de la conducta alimentaria han logrado gran presencia en la vida de los individuos. (Gempeler 2019) “aunque aún el porcentaje de anorexia y bulimia es bajo en comparación con la población del mundo, estas enfermedades mentales ha venido en aumento”. La especialista argumento que dentro de las enfermedades clasificadas como mentales estas es la que tiene la tasa de mortalidad más alta.

Los TCA han estado cobrando mucha vidas y le han arrebatado la salud a muchas personas ganando recurrentemente relevancia como un problema de salud pública, gracias lo complicado que es para tratar y para diagnostica. Ibáñez (2017) “Se trata de patologías de etiología multifactorial donde intervienen factores genéticos, biológicos, de personalidad y socioculturales que afectan principalmente, aunque no exclusivamente, a niñas y adolescentes”. (pág.13)

Por otro lado, los estereotipos de belleza están siendo promovidos desde distintos medios de comunicación y redes sociales, lo que los hace el pan de cada día. El ideal de éxito

enlazado con la belleza física basada en una determinada medida y peso afecta directamente el autoestima, y desvaloriza la imagen corporal de la población adolescente y es por esto que en su mayoría los trastornos alimenticios tienen gran incidencia en las adolescentes, en parte por querer llegar a la idea de belleza relacionada directamente con la delgadez. “NEDA FEEDING HOPE” en su blog publico una recopilación de estadísticas en Estados Unidos, para develar la prevalencia de los trastornos alimenticios, entre ellas destacan:

Cuando investigadores siguieron a un grupo de 496 chicas adolescentes por ocho años (Stice et al., 2010) hasta que tenían 20 años, encontraron que: 5.2% de las chicas tenían los criterios del Manual de Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales-5 (DSM, por sus siglas en inglés) para la anorexia, la bulimia, o el trastorno por atracón. Cuando los investigadores incluyeron síntomas no específicos de trastornos de la conducta alimentaria, un total de 1.2% de las chicas habían sufrido de un trastorno de la conducta alimentaria del DSM-5 a los 20 años. (NEDA FEEDING HOPE, s.f.)

Lo que demuestra que la población más vulnerable para los trastornos alimenticios, es la población adolescente femenina ya que la mayoría de los trastornos empiezan a muy temprana edad en las adolescentes. Otro factor que juega a favor de la desvalorización de la imagen corporal y la autoestima en las adolescentes, es la industria de la moda y su fluir dentro de una sociedad consumista. El consumismo está directamente relacionado con la belleza, el llenar la mirada con la belleza, el verse bien genera grandes remuneraciones capitales, ya sea por medio de la moda, las redes sociales, la industria cosmética como gran capitalizador dentro de la industria de la belleza consumista, el negocio de las cirugías estéticas, o el negocio de los gimnasios, en fin todo lo que coopere a el mantenimiento del cuerpo como herramienta para vender una imagen, impacta en el contexto social de la belleza y la percepción del cuerpo, en su gran mayoría, en la población femenina, y más en las adolescentes.

En relación con las implicaciones, en Latinoamérica los trastornos alimenticios tienen gran incidencia en países como Argentina donde “Una de cada 10 adolescentes padecen de una patología alimentaria” Presidenta de ALUBA (Bello, 2003), quien también argumenta que incluso los problemas alimenticios por el miedo a engordar los han visto hasta en niños de tres años. México no se queda atrás en la lista de los países con trastornos alimentarios. Durante años se ha exigido la promoción de campañas en contra de los trastornos alimenticios que se hacen cada vez más presente. La diputada Ana Laura Bernal Camarena (PT) planteó (2019):

Exhortar a la Secretaría de Salud para que genere una política pública nacional que prevenga y elimine la anorexia y la bulimia en niñas, niños y adolescentes, toda vez que en los últimos 20 años estos desórdenes aumentaron 300 por ciento en México. (Cámara de Diputados, Boletín N° 2583).

Igualmente, Colombia, en la última década se han la tasa de incidencia de trastornos alimenticios, y en el cual influyen mucho la creciente audiencia presente en las distintas redes sociales, la publicidad y el marketing. Destacando también que, la mayoría de la audiencia, es población adolescente y niños, lo que genera una mayor incidencia desde tempranas edades.

Sobre la base de las ideas expuestas, la población venezolana, no está exenta de esta problemática. “En venezolanos de 16 a 21 años la prevalencia es de 12,48%” y esto ha venido incrementándose” alerta Andreina Ramírez, directora de la Fundación Ayúdate. (Davies, 2020)

De estas evidencias, en el contexto sociocultural venezolano, la concepción de la belleza femenina es tan importante como los símbolos patrios, ya que Venezuela no solo es popular por sus problemas, sociales, políticos o económicos, o en el lado positivo, no solo es codiciada por sus riquezas en temas de petróleo y minería. A lo largo de su historia ha sido conocida también por su potencial en cuanto a belleza femenina, que de igual forma ha sido explotada de tal manera que Venezuela es reconocido internacionalmente como el país de las mises, por los diversos premios y coronas que se ha ganado internacionalmente gracias a la promoción de la cultura de los concursos de belleza.

Sin duda, las organizaciones como el Miss Venezuela ha logrado explotar el patrimonio de belleza femenino, pero la pregunta es ¿a qué costo? Diferentes modelos o ex reinas de belleza han dado testimonio de vida acerca de exigencias y sacrificios que tuvieron que hacer (a muy cortas edades) para llenar las expectativas y las exigencias de los certámenes de belleza. Sacrificios como someterse a numerosas cirugías plásticas, regímenes de alimentación estrictos, largas horas de sesiones de ejercicio y eso sin contar la presión psicológica a la que fueron sometidas públicamente, para llegar hasta el prototipo de belleza deseado por la organización.

Otro fenómeno social que influye mucho en la concepción de los estereotipos de belleza en Venezuela y el mundo, es la industria de la moda, que por supuesto trabaja de la mano con el negocio de la belleza femenina. Para Durkheim la moda es un “Hecho Social” el cual tiene vida propia y es exteriorizada mediante las manifestaciones individuales. El carácter coercitivo de la moda hace que como hecho social sea interiorizado por el individuo y se adapte para pertenecer al entorno social. Así mismo la industria de la moda tiene como principal herramienta de trabajo, el cuerpo. La moda en muchas ocasiones puede ser una representación estética y vanidosa del cuerpo. Por otro lado "La moda es imitación de un modelo dado y satisface la necesidad de apoyo social" (Martínez , 1996, pág. 4).

En cuanto al contexto regional y local, existe una ausencia de investigaciones correspondiente a los trastornos de la conducta alimenticia, y la relación con los estereotipos de belleza. La verdad es que localmente ni siquiera se aborda el tema formalmente para llenar el vacío de información que existe con respecto a esta problemática en particular. Determinando los estereotipos de Belleza que conllevan a trastornos de la conducta alimenticia, llegando a la raíz de una problemática que alcanza escalas mundiales y que muchas veces es subestimada e incluso tratada de forma clasista pensando que solo personas de una alta clase social pueden sufrir de estos problemas alimenticios o trastornos de la conducta alimenticia cuando en realidad afecta a personas de todas las edades, raza y clase social, sin excepción alguna.

Dentro de esta perspectiva, las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo Barinitas Estado Barinas, se encuentran vinculadas en los distintos factores causales

de los trastornos de la conducta alimentaria y los trastornos de la imagen corporal, resulta relevante proponer la interpretación simbólica del cuerpo y la belleza en un grupo de adolescentes que manifiestan estas conductas alimentarias, a partir de la interpretación de su sistema simbólico y todo el efecto que tiene el llamado “mundo occidental” en las definiciones de cuerpo y la belleza.

Por ello, el estudio se enfocará en el pensamiento cuya tendencia es considerar el cuerpo y la belleza como un símbolo de la cultura de la sociedad en la que se desenvuelven, en un factor de control, que sufre cambios y mutaciones en su significado, es decir, interpretar los conceptos de cuerpo y belleza como parte de un proceso de ordenamiento simbólico a partir de un discurso y acción social, para sumergirse en la poblaciones más vulnerables, como son los adolescentes, a las conductas de los trastornos de la conducta alimentaria que se presentan en la actualidad.

Por su parte los trastornos de la conducta alimenticia, están en el foco de la atención de todo tipo de estudios e investigaciones clínicas. Los trastornos son muchos pero los más comunes son la anorexia nerviosa y la bulimia nerviosa, y tiene una alta tasa de mortalidad alrededor del mundo. Merece un enfoque pluridimensional para hallar la correlación directa entre los estereotipos de Belleza como fenómeno social y los trastornos de la conducta alimenticia. Ya que uno conlleva al otro. Es de gran importancia decir que no solo el padecimiento del trastorno es la única consecuencia, así como, el individuo no es el único afectado. Estos padecimientos afectan en el proceso de tratamiento y al entorno familiar involucrado.

Después de haber descrito la situación problema, es necesario priorizar la investigación a través de las siguientes interrogantes: ¿De qué manera influye el contexto sociocultural en la concepción de la imagen corporal de las mujeres? ¿Cuáles son los elementos que conllevan a trastornos de la conducta alimentaria en las adolescentes? ¿De qué manera están relacionados los estereotipos de Belleza y los trastornos de la conducta alimentaria?

Objetivos de la Investigación.

Objetivo General

Analizar los Estereotipos de Belleza en la sociedad venezolana asociados a los Trastornos de la Conducta Alimentaria en las Adolescentes de la calle 18 y 19 de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo, Barinitas Estado Barinas año 2021.

Objetivos específicos

Describir los factores Socioculturales asociados a los Estereotipos de Belleza en la sociedad Venezolana.

Identificar los elementos que conllevan a Trastornos de la Conducta Alimentaria en las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo, Barinitas estado Barinas.

Determinar la relación entre los estereotipos de belleza y los trastornos de conducta alimentaria en las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo, Barinitas estado Barinas.

Justificación.

La razón de existir de esta presente investigación radica principalmente en la inquietud e interés personal de describir, identificar y determinar la forma en la que los estereotipos de belleza sociales afectan directamente la percepción corporal de cada individuo así como también en su alimentación y conllevan a trastornos alimenticios.

Los estereotipos de belleza no son más que atribuir ciertas características físicas a miembros de un colectivo en específico, para así diferenciarse de lo demás colectivos. Mackie (1973) “Entendemos por estereotipo aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social” (Gonzalez, 1999, pág. 1). El estudio tiene como finalidad evaluar uno de los muchos factores que aumentan el riesgo de padecer un trastorno de la conducta alimentaria (TCA) o problemas alimenticios en las adolescentes.

De allí pues, que hubo un punto de partida en la línea del tiempo en donde aumento deliberadamente la importancia de la imagen corporal en la sociedad, y esto es más común y

pronunciado en los países de gran crecimiento industrial y capital. En esto influyeron muchos factores, entre los cuales podemos mencionar la llegada de la era tecnológica, en cuanto al desarrollo y establecimiento de las redes sociales y distintos medios de comunicación y el avanzado crecimiento del marketing y la publicidad entorno a la imagen corporal, el cual promocionan y promueven el ideal de belleza que consiste en tener ciertos rasgos físicos, y así constituir un cuerpo perfecto social y culturalmente aceptado. Dicho patrón ha sido repetido uniformemente por diferentes grupos sociales.

Desde el punto de vista teórico, genera información relevante, útil y necesaria para la comprensión del problema en estudio, además se profundiza en materia psico-social, determinando factores que juegan a favor del desarrollo de estos trastornos y que afectan directamente la estabilidad emocional y la autoestima de las personas, generando un caudal de investigación teórica útil para la comprensión y manejo de esta dificultad en escala social que puede trascender por generaciones y para la consulta que futuros investigadores deseen hacer sobre el problema.

Evidentemente, la investigación es de gran importancia puesto que es un tema que aunque es muy conocido en el mundo, muchas veces no saben cómo abordar esta problemática sobre todos cuando los afectados son las adolescentes. Así como también en las escuelas y comunidades no hay ni siquiera propuestas de campañas para informar a la gente o concientizar de alguna forma u otra sobre este problema que lleva varias décadas impactando la vida de muchas adolescentes. Además muy pocos gobiernos en el mundo se preocupan por ponerle la lupa a estos trastornos o simplemente tampoco proporcionan los recursos para planes que eduquen a su sociedad sobre este tipo de temas.

Hay que acotar que, en primer lugar los trastornos de la conducta alimentaria no necesariamente se pueden diagnosticar a primera vista, ya que una persona puede estar delgada y estar saludable, así como en la situación inversa, una persona con cierto peso y medida puede estar padeciendo de uno de estos trastorno, lo que dificulta muchas veces ver la gravedad de los daños a primera vista; en segundo lugar y de acuerdo con Londoño (2005), no solo no se pueden diagnosticar a primera vista, sino que también una de las características de la anorexia es que se puede confundir con otro trastorno, como el trastorno obsesivo-

compulsivo (TOC) por su similitud con los síntomas. Por estas razones esta investigación se centra en mostrar la influencia de la presión sociocultural que generan estos trastornos sin necesidad de tener síntomas evidentes resaltando los medios que utiliza para impactar y su carácter coercitivo sobre la población adolescente.

En lo que corresponde al aporte metodológico, surge gracias al diseño de un instrumento de investigación que permitirá medir los factores que conllevan a trastornos de la conducta alimentaria en las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo Barinitas estado Barinas; mediante el empleo de instrumentos estandarizados referentes a la exploración los cuales permitirán predecir acciones y comportamientos para el futuro que posibiliten, a las adolescentes una mejor calidad de vida y alimentación. De igual manera, el aporte práctico, ofrece herramientas para asumir un nuevo modelo de vida saludable, lo que facilitará el intercambio de acciones viables.

Finalmente, en el aspecto social concientizar a las personas y generar conocimiento en pro a desestimar toda influencia de agrada el autoestima de las adolescentes y que provoque una distorsión de la imagen corporal que genere incomodidad y las haga tomar medidas extremas que afecten no solo con su salud física, sino también con su salud mental, estabilidad emocional, con su entorno social y familiar, con el único objetivo de cumplir con los estándares de belleza promovidos en sus respectivas sociedades.

Alcances

En vista de la ausencia de investigaciones referentes a la problemática que generan tanto los estereotipos de belleza en la sociedad como los trastornos de conducta alimentaria en el estado. En la presente investigación se busca determinar cuáles son los estereotipos de belleza que influyen en las adolescentes en cuanto a la percepción de su imagen corporal y de qué manera conllevan a trastornos de la conducta alimentaria. Se pretende dejar en claro la influencia sociocultural que recae sobre las mujeres adolescentes en cuanto a su imagen corporal llenando el vacío de información existente en la región con respecto al tema.

Limitaciones

Se toma como estudio una muestra de adolescente con las edades variables entre 12 a 17 años de edad, en el estado Barinas, municipio Bolívar, parroquia Barinitas, Urb. Terrazas de Sato. Domingo, calle 18 y 19.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

A continuación, se presentan una serie de párrafos que argumentan la importancia del tema en estudio, con bases sólidas ya que son investigaciones que han sido presentadas y publicadas por expertos, sobre los estereotipos de belleza en la sociedad venezolana asociados a los trastornos de la conducta alimentaria en las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo Barinitas Estado Barinas año 2021. Dentro de este marco, se puede decir que los antecedentes, según Arias, (2012) “reflejan los avances del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo para futuras investigaciones” (pág.106) Es decir, trabajos realizados con anterioridad y que guardan alguna familiaridad sirviendo de ejemplo con la investigación en desarrollo. Entre estos estudios se pueden citar como antecedentes los siguientes:

Socioculturalmente hablando en la última década la importancia de la imagen física para las mujeres de todas las edades en especial las adolescentes, ha tomado el doble de la importancia tanto para ellas como para sus entornos. De igual forma han crecido las tasas de trastornos alimenticios en todo el mundo, y las muertes por causa de estos sin mencionar que los casos que no generan la muerte, la mínima consecuencia es un cambio radical en el estilo de vida que tendrá que girar en torno a la recuperación física y emocional.

Debe señalarse, en el contexto internacional, el trabajo realizado por Gomez (2020), denominado: “Estereotipos de belleza: formas de control hacia los cuerpos femeninos. Un acercamiento desde las cirugías estéticas”.

Abordado desde un método mixto, se realizó para establecer los estereotipos de belleza que hacen que las mujeres tomen la determinación de intervenir quirúrgicamente para modificar su cuerpo, y si después de las cirugías estéticas el resultado llena sus expectativas y borra las inseguridades generadas por los estereotipos de belleza impuestos por la sociedad el cual coaccionan de manera consciente e inconsciente a las mujeres a proceder con modificaciones quirúrgicas de carácter estéticos. Unos de sus objetivos específicos es, cito textualmente “Definir si realizarse una cirugía estética se trata de una libertad de cuerpo adquirida o se trata de la reproducción del estereotipo sobre los cuerpos femeninos y por tanto una opresión sobre las mujeres”. (pág. 8)

Esta investigación cuenta con el sustento de diferentes teorías del cuerpo desde la perspectiva sociológica, citando a diferentes científicos sociales tales como Karl Marx quien plantea que: “El hombre produce al hombre, así mismo y al otro hombre [...] Así como es la sociedad misma es la que produce al hombre en cuanto hombre, así también es producida por él” (Marx, 1976, pág. 28; Gómez, 2020, pág. 10; 11). También se puede mencionar a Max Weber, que “establece que toda acción que realice el individuo tiene un sentido y está dirigida hacia otros, por lo tanto, todo accionar individual responde a una lógica social, a algo que ya está construido”. (Weber, 2002; Gómez, 2020, pág. 11; 12)

De esta manera, la autora plantea el ejemplo de la religión el cual obliga a la abstinencia del cuerpo a las pasiones naturales e impone y controla a las mujeres una determinada forma de vestirse; y así como estos hay varios científicos sociales que dentro de sus obras mostraron la percepción del cuerpo que cada uno tenía de acuerdo al contexto social que estaban estudiando, para mostrar en contraste, que el cuerpo siempre ha sido una herramienta para llegar a un medio. También hace una recopilación del contexto histórico de la percepción del cuerpo femenino en la sociedad, mostrando los cambios en las exigencias de la belleza estereotipada a lo largo de la historia de las sociedades y como ha recaído en la mujer toda la presión con respecto a la belleza corporal teniéndose que adaptar a diferentes prototipos exigidos en su entorno.

De acuerdo con ello, en la investigación se utilizó una metodología mixta, ya que la naturaleza de la investigación demanda un estudio más profundo y personal, para no dejar

escapar matices del problema que solo se pueden ver desde el resultado de la experimentación contada de la propia voz del sujeto que está viviendo el fenómeno, en este caso las mujeres Bogotanas. Cabe destacar también que, se trabajó con una muestra de mujeres cuyas edades varían entre los 18 y los 55, para cumplir con la naturaleza del enfoque cuantitativo para identificar el problema, en este caso la existencia de un estereotipo de belleza y así determinar cuál es el estereotipo predominante en la ciudad de Bogotá.

El estudio tiene relevancia, puesto que es pertinente con la investigación en curso ya que aborda la problemática desde una perspectiva sociológica, enlazando las diferentes concepciones del cuerpo desde un contexto histórico hasta la actualidad con los procedimientos de carácter quirúrgicos y el afán de modificarlo a favor de una concepción predeterminada por la sociedad mediante los diferentes estereotipos. Cabe destacar que es una investigación realizada en mujeres de un rango de edad más alto pero que de igual manera demuestra que no solo los cambios de la adolescencia juegan como detonantes dentro del proceder de las mujeres en cuanto a la modificación estética de su imagen corporal.

Asimismo, el trabajo monográfico de Lago (2017) sobre “La imagen corporal femenina y la belleza como producción cultural y subjetiva” que se realizó con el único objetivo de “enriquecer” de más conocimiento y a modo de concientización del conocimiento existente en el que se tocan temas como la imagen femenina ligada con la belleza y la cultura del consumo, desde diferentes enfoques teóricos y en diferentes contextos culturales. El autor menciona que la cosmovisión construida desde culturas valores e ideologías que han trascendido durante el tiempo, desde sociedades remotas a las nuestras hasta la actualidad, facilita la comprensión y el sostén de patrones de carácter estéticos y en cuanto a la concepción de la belleza corporal.

Todo esto sustentado con el recorrido de argumentos históricos que hablan de la belleza en tiempos medievales, en la Grecia antigua, o incluso en el Renacimiento haciendo énfasis entre el cambio de la apreciación de la belleza en la Edad Media y el Renacimiento. Así como también describe como la explosión de la era tecnológica revoluciono todo tipo de conceptualización de la belleza o mejor dicho todo tipo de perspectiva construida sobre la belleza o la importancia de la imagen corporal.

Como dijo Lipovetsky, cito textualmente:

El ideal moderno de subordinación de lo individual a las reglas racionales colectivas ha sido pulverizado, el proceso de personalización ha promovido y encarnado masivamente un valor fundamental, el de la realización personal, el respeto a la singularidad subjetiva, a la personalidad incomparable sean cuales sean por lo demás las nuevas formas de control y de homogeneización que se realizan simultáneamente. (Lipovetsky. 1986. pág.7; Lago 2017, pág. 8).

Según el autor con esto rompe con cualquier estructura que hubiera trascendido durante años con respecto a la constitución de los valores para dar paso a una personalización de una sociedad principalmente individualista, todo esto en las últimas décadas del siglo XX. Otro punto importante tocado dentro de este trabajo monográfico es el fenómeno de la moda y su influencia dentro de los paradigmas de belleza en la sociedad en cuestión. Mostrando en contraste la relación entre el consumismo, con la industria de belleza y la moda, promovidos por el boom de la publicidad y el marketing por medio de redes sociales y medios de comunicación.

Desde un enfoque Psicoanalista, Lago habla de la perspectiva expuesta por Leticia Glocer (2001) el cual mediante su reflexión habla sobre el efecto de pérdida de rasgos auténticos en la imagen corporal mediante la reproducción de caracteres físicos como consecuencia de las cirugías estéticas (Lago, 2017, pág. 13 y 14) . En base a esto muestra principalmente que las cirugías estéticas no solo conllevan dolorosas recuperaciones o riesgo durante y post cirugía, sino que también, se pierden características físicas que te hacen diferente al resto. En la misma línea teórica y con respecto a las cirugías estéticas, Allí menciona las consecuencias que queda del trascender del tiempo sobre el cuerpo, y como se relaciona con el impulso de proceder con dichas cirugías el cual se debe al auténtico miedo a envejecer o a la muerte por parte de los individuos. Sin duda no podía dejar de mencionar los efectos de la posmodernidad, cito textualmente:

El abordaje hasta aquí realizado, promueve una profundización sobre determinados aspectos a través de tres ejes temáticos que se desglosan de la cosmovisión sobre los nuevos estilos de vida que hacen del cuerpo y su imagen el centro de preocupación y ocupación. Estos ejes son: el temor a envejecer, el mercado como la infraestructura que promueve y potencia el consumo ofertando lo requerido en pos del ideal de belleza, y por último, el cuerpo que queda a merced de las circunstancias de cambio, donde media el proceso de simbolización en la incorporación de los dos ejes anteriores. (pág. 16)

Abordado desde el paradigma de la complejidad, esta investigación define el tema en referencia desde diferentes disciplinas (psicoanálisis, sociología, filosofía, antropología) cada una sustentada con sus respectivas contextualizaciones teóricas y referentes teóricos. Tal como lo dijo Lago (2017) cito textualmente:

No cabe duda que lo que gira en torno a la imagen corporal femenina, abre un vasto abanico de miradas y análisis desde los cuales puede ser abordada y enriquecida por los aportes que otorgan diversas disciplinas como son la antropología, sociología, y fundamentalmente la psicología.(pág. 39)

Por otro lado en la investigación de la autoría de Buitrago, Ocampo, & Vaca , (2016) de la Universidad Cooperativa de Colombia Sede Villavicencio, Facultad de Psicología que en su tesis sobre: “Estereotipos de belleza física en medios de comunicación en mujeres jóvenes, estudiantes universitarias en Villavicencio” exponen y describen los estereotipos de belleza física promovidos por todo tipo de medios de comunicación y su influencia en la población femenina, más específicamente las adolescentes de acuerdo al consumo de estos medios.

En esta investigación se develo que la red social más influyente dentro de las encuestadas fue Facebook, y que la mayor parte del contenido maneja la promoción de modelos hombres y mujeres donde el rasgo característico es la delgadez o un cuerpo esbelto. También resalta el avance de las redes sociales y la manera en la que impactan a las adolescentes y su relación con los estereotipos de belleza marcando una clara influencia

psicológica y social sobre las mujeres desde muy cortas edades. En congruencia con lo anterior, acotaron que en Colombia (cito textualmente):

Es necesario adoptar posturas más firmes frente a las regulaciones de los contenidos ofrecidos que fomentan la inequidad de género y la publicidad sexista” y exhortaron al apoyo y la creación de propuestas que minimicen la promoción de los estereotipos de belleza en las redes sociales y medios de comunicación. Con ese objetivo su investigación se enfocó en clarificar cuales son exactamente los estereotipos de belleza más comúnmente promovidos con el fin de reconfigurarlos de tal manera que no desestimen la imagen corporal de las mujeres, en especial las adolescentes. Podemos agregar que dentro de esta investigación también se habla brevemente del desarrollo psicosocial del ser humano complementado, y su relación con la transformación de las estructuras cognitivas y funcionales. (pág. 9)

A este respecto (Buitrago, Ocampo, & Vaca , 2016) utilizaron la metodología cualitativa de tipo descriptivo, con un enfoque fenomenológico. Hicieron una recolección de datos mediante encuestas realizadas a mujeres, el cual participaron voluntariamente; tal encuesta está estructurada por preguntas claves y otras generadas por la información dada por las encuestadas para identificar la plataforma digital más común en la muestra que estaba siendo encuestada. Por ultimo para el análisis de los resultados arrojados utilizaron el programa Atlas Ti 7, y clases de análisis utilizadas por otros autores en investigaciones similares al tema. (pág. 7)

En definitiva este trabajo se relaciona con la investigación en curso ya que expone desde un enfoque psico-social los estereotipos de belleza utilizados como materia prima por parte de los medios de comunicación y redes sociales y la manera en que las mujeres interactúan con estos, el cual generan el desarrollo de la cultura de los estándares de belleza en los internautas, todo esto expuesto por medio de enunciados, teorías y estudios correlacionados tanto con el contexto social de las redes sociales como el contexto psicológico que argumentan el por qué las adolescentes y la población femenina en general, sean las más afectadas física, psicológica, y socialmente.

Otra investigación que es prudente mencionar con el objeto de justificar la presente, es el trabajo de Pérez (2012) sobre “Trastornos de la Conducta Alimentaria en Adolescentes del Área Metropolitana de Caracas: Vehículo para una Interpretación Simbólica del Cuerpo y la Belleza”. Es una investigación antropológica de la interpretación simbólica del cuerpo en la sociedad y la manera en la que influyen a trastornos de la conducta alimentaria en determinado grupo de adolescentes de Caracas.

El estudio fue realizado según nos dice Pérez (2012) en colaboración con ciertas oficinas de “Nutrición y Dietética del Centro Médico de Caracas” y el “Instituto de Medicina Integral del Área Metropolitana de Caracas” el cual proporciono el acercamiento con los jóvenes. Este estudio resalta rasgo de la medicina desde el enfoque antropológico mostrándonos argumentos teóricos sobre la antropología de la salud como por ejemplo, Pérez (2012) nos describe la enfermedad como un “fenómeno social” lo que la hace estar interrelacionada con las ciencias sociales.(pág. 22) ella hace énfasis en que (cito textualmente) “La salud y la enfermedad nos llevan a comprender los estilos de vida de un colectivo, los procesos y aplicaciones de los distintos cuidados de su bienestar corporal-mental-social”. (pág. 25) en consecuencia la antropología de la salud solo nos da una visión de la apreciación, veneración y simbolización del cuerpo dentro de los colectivos.

En cuanto a las representaciones simbólicas, Pérez (2012) argumenta que en la cotidianidad de la continua convivencia se dan diferentes manifestaciones con el objeto de exteriorizar la manera en la que percibimos la realidad cultural (pág. 29) colocando como medio las diferentes formas de comunicación que manejamos constituidos por lo que ella llamo “los sistemas simbólicos” producto de la manera en la que nos relacionamos y/o comunicamos. (pág. 30)

Es importante resaltar que a lo largo de la investigación menciona procesos de simbolización y la estructuración de la comunicación y el lenguaje en la sociedad por parte de los individuos para identificar lo que Pérez (2012) denomina como el “Discurso de las adolescentes con TCA”. De acuerdo a lo antes dicho, en la apreciación del cuerpo humano como construcción sociocultural resalta los antecedentes históricos de la percepción del

cuerpo, desde distintas corrientes teóricas en diferentes épocas hasta la modernidad solo para tener un acercamiento al concepto de corporeidad en la actualidad.

En este sentido, básicamente argumenta lo que se ha mencionado a lo largo de esta investigación, que el cuerpo es como la materia prima del capitalismo y está condicionado por requisitos que hay que cumplir para pertenecer al entorno. En el caso de los trastornos alimenticios los identifica y define en su totalidad; muestra como la simbolización del cuerpo en la sociedad y la manera en la que las adolescentes en forma de introspección se crean un discurso en base a los requerimientos sociales en cuanto a su cuerpo o imagen corporal y como los trastornos de la conducta alimenticia se convierten en una consecuencia de esta percepción adquirida sobre la imagen física. Así como también los diferentes criterios y manuales utilizados para el diagnóstico de los trastornos de la conducta alimenticia con el fin de conocer mejor el “fenómeno conductual”. (pág. 120; 121)

El trabajo en cuestión emplea un método etnográfico, por medio del cual desarrollo una recolección de datos que permitieron explorar a cabalidad la naturaleza y los aspectos más relevantes de la problemática en estudio. Este método fue utilizado ya que la etnografía como lo menciona Pérez (2012) te proporciona un vocabulario para expresar y representar la “acción simbólica” que se está llevando a cabo dentro de determinado grupo social y sobre cualquier fenómeno social. (pág. 93)

Como resultado obtuvieron, una descripción de los consultorios de “Nutrición y Dietética del Centro Médico de Caracas y el Instituto de Medicina Integral, ubicados en San Bernardino en el área metropolitana, fueron los principales escenarios de la descripción de la etnografía del presente trabajo según describió Pérez” (2012; pág. 152) el fin era contextualizar el espacio en donde se tratan a los diagnosticados con estos trastornos de la conducta alimenticia. En el mismo se trabajan con mucha rigidez los lineamientos esenciales requeridos por el caso, en donde hasta las doctoras cumplen un rol fundamental. (pág. 152; 153)

Con respecto a las entrevistas, con cada una de las adolescentes, cada uno de sus testimonios arrojaron un resultado en común, que era la manera en la que todas (las entrevistadas) hicieron hasta lo imposible para ser delgadas y aun estando insanas se percibían

así mismas como físicamente bonitas ya que cumplían con la meta de la delgadez, ya sea para “lucir bien” para los amigos, o para lucir un bikini y sentirse segura o simplemente para evitar en bullying.

Bases Teóricas

Las bases teóricas constituyen una serie de enfoques o basamentos que sirven de plataforma para el desarrollo de la investigación. Arias (1999) plantea que “Comprende un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado” (pág. 14). Estas bases brindan a la investigación un sistema coordinado, coherente de conceptos y proposiciones que permiten abordar el problema para que este cobre sentido.

En el pasar de los años, la humanidad dentro de su historia ha manejado diferentes percepciones sobre el cuerpo y la imagen corporal, en algunas ocasiones el cuerpo ha tenido más valor sociocultural que en otras pero siempre ha sido motivo de discusión el hecho de que la imagen corporal tenga gran incidencia en el proceso de aceptación de los individuos en la sociedad.

Para el filósofo Francés Michel Foucault todas las verdades inveteradas por los individuos varían según el contexto político y social que le toque vivir. Su manera de exteriorizar dichas verdades antes tomadas como propias es regida por un conjunto de reglas que se deben cumplir para mantener una determinada relación de poder. Tal como lo cita Barrera (2011, pág. 11) cito textualmente: “El cuerpo humano es, como sabemos, una fuerza de producción, pero el cuerpo no existe tal cual, como un artículo biológico o como un material. El cuerpo humano existe en y a través de un sistema político...” (Foucault, 1999).

En forma de respuesta a un mecanismo político el individuo está obligado a mantener la veneración hacia su cuerpo según las necesidades de su entorno con el fin de mantener esa aceptación. A medida que va creciendo la modernización en las sociedades el cuerpo debe enfrentar un proceso de reinención para mantener la idea de un cuerpo productivo que demanda cada vez más el proceso de modernización.

En este mismo orden de ideas, Barrera (2011, pág.13) presenta la descripción de la anatomía del nuevo cuerpo según Foucault, el cual habla (cito textualmente):

A través de las técnicas de sujeción, se está formando un nuevo objeto; lentamente, va ocupando el puesto de cuerpo mecánico, del cuerpo compuesto de sólidos y sometido a movimiento, cuya imagen había obsesionado durante tanto tiempo a los que soñaban con la perfección disciplinaria (Foucault, 1997: 247).

En síntesis Michel Foucault argumento a través de diferentes escritos que el cuerpo está sujeto a mandatos disciplinarios que lo hacen parte de los medios de producción capitalista y lo convierten “Producto Útil” para mantener o ser parte del poder político mediante el cual el individuo se somete a un lazo de dominación.

Otra teoría a mencionar con respecto a nuestro tema de investigación es la del cuerpo “Legítimo y Cuerpo Alienado” de Pierre Bourdieu el cual fue desarrollada dentro de su obra “El Habitus en el cuerpo”. Barrera (2011) menciona que el trabajo muestra en contraste la relación entre los procesos de “conciencia” dentro de las grupos sociales, colectivos, etc. y la apreciación y el pensamiento sobre la realidad que forman el medio por el que se da una dinámica social, en el cual cada uno desarrolla ciertos roles en base a mantener un balance en cuanto a la consecución del poder por cada una de las partes involucradas; siendo la primera mencionada la que dirige a la otra parte.

En este mismo orden de ideas Barrera (2011) argumenta como Bourdieu resalta una relación directa entre los inevitables y constantes procesos “socioculturales y los comportamientos de los individuos”, el cual internalizan en forma de introspección la perspectiva social a la que se enfrentan y la remiten de la forma más conveniente posible para no romper la denominada dinámica social.

Bourdieu (1991: 92) citado por Barrero (2011, pág.9) nos dice que hay un “sistema” (dentro del mismo sistema) de carácter transferible con el fin de organizar “prácticas”, representaciones a esperas de ser seguidas e incluso alienadas a un fin y usadas como un medio para lograr el objetivo de dominación sin imponer reglas de forma tan literal. Es decir recesivamente se genera una dinámica que consiste en el sujeto

“dominado” y el sujeto “dominante” donde el dominado no es consiente del yugo al cual se somete. En resumen de cuentas el cuerpo humano desde la perspectiva de Bourdieu es visto como un “producto social” totalmente polarizado por la cultura sin derecho a reclamar autenticidad en cuanto a su individualidad, ya que es una de las herramientas de intercambio entre las relaciones de poder y la cultura de dominación que cada vez crece más en las culturas modernizadas.

Por su parte el alemán Georg Simmel, define la moda como una de las promotoras principales de la modernidad en las sociedades. Simmel menciona que la moda se basa en una fórmula de patrones de repetición e imitación (psicológicamente) de los individuos y que además es una manera de expresión por medio del cual se busca aprobación por parte del entorno sociocultural; tal como lo cita Martínez (1996) Desde la visión de Simmel el capitalismo fue el detonador de la cultura consumista de la moda y en general.

Así mismo, Veblen (2014) en su obra “Teoría de la clase Ociosa” “Veblen caracteriza a los seres humanos como agentes activos que cuentan con propensiones y hábitos que buscan expresar” citado por Álvarez (2014, pág. 79). Dichos hábitos expresados con un propósito no genera propensión a la culpa, el sufrimiento o el dolor. Cabe desatacar que dicho autor estado unidense fue de los primeros autores que, de manera radical caracterizo a las sociedades modernas como altamente consumistas, cuya naturaleza es de afluencia capitalista. Se puede decir que el contexto sociocultural, la economía y la política generan en los individuos una propensión marginal del consumo.

De este modo, es prudente mostrar en contraste el consumismo que promueve el fenómeno de la “Moda” mediante campañas mediáticas de publicidad y marketing; y como, por efecto la moda necesita del cuerpo para poder llegar a su plena y máxima expresión trabaja de la mano con la formación de una imagen corporal estereotipada que llene las expectativas que genera la moda como fenómeno social y además de todo, de carácter capitalista, el cual promueve la belleza en pro a generar un flujo de capital a costas de adornar el cuerpo femenino (en su mayoría) para volverlo un producto social listo para comercializar y mercantilizarlo.

Dentro de la rama de la sociología de la alimentación se destaca una reseña en la revista “Luna Azul” por parte de Franco (2010) donde se destaca la importancia de la alimentación dentro del contexto sociocultural, el cual es medio de expresión por parte de los individuos y canal para crear una vinculación colectiva de los integrantes de un determinado grupo social, configurando un flujo de “dinámica social” que mantiene la congruencia dentro del desarrollo de las relaciones sociales.

Franco (2010, pág. 5) muestra desde la perspectiva sociológica que la alimentación es parte fundamental dentro de la dinámica social, ya que característicamente forma parte del quehacer diario que permite que se mantenga y trasciendan las actividades sociales. Así como también, el comienzo del enfoque sociológico hacia la alimentación y el efecto natural de la alimentación dentro de los flujos sociales. Cito textualmente:

En el contexto europeo, a partir de la década de los ochenta, se retoma la tradición desarrollada en Francia e Inglaterra sobre estudios de la alimentación, en una corriente de pensamiento denominada sociología de la alimentación, cuyo interés es la significación social de la alimentación, mediante el análisis de los patrones de consumo, las prácticas alimentarias en el contexto de sociedades modernas, las motivaciones y los factores culturales que inciden en el comportamiento alimentario, las desigualdades sociales expresadas en el acceso y consumo de alimentos, las relaciones de género y la distribución de poder en el acceso a recursos alimentarios y la incidencia de los factores sociales, familiares y culturales en las condiciones de salud. Franco (2010, pág. 5)

De esta manera y según patrones de consumo estudiados anteriormente desde el foco sociológico, se concluye que el proceso de alimentación por parte de los individuos tiene un efecto social y cultural dentro de las dinámicas sociales, generadas por creencias y verdades que los individuos toman como propias en un proceso de introspección consiente e inconscientemente.

Factores socioculturales asociados a los Estereotipos de Belleza

Los trastornos de la conducta alimentaria son condiciones complejas que se pueden desarrollar por una combinación prolongada de factores emocionales, psicológicos, interpersonales, sociales y conductuales. Una vez comienzan, pueden desatar un ciclo de destrucción física y mental que se auto-perpetúa. Por ello, algunos factores de riesgo para el desarrollo de un trastorno de la conducta alimentaria podrían ser los siguientes:

- 1.-Promover en la cultura un “ideal de la delgadez”
- 2.-Prejuicios sobre peso y tamaño
- 3.-Énfasis en dietas
- 4.-Cuerpos ideales” que solo incluyan reducidas o ciertas formas y tamaños

Además, las personas que luchan contra un trastorno de la conducta alimentaria pueden tener algunas, pero no todas, de las siguientes señales emocionales y conductuales. La presencia de cualquiera de estas señales que su ser amado pudiera estar batallando es causa de una seria preocupación y debe animarlo a que busque ayuda profesional, pues presentan miedo intenso de aumentar peso, imagen corporal negativa o distorsionada, frecuentes cotejos en el espejo de defectos percibidos, autoestima que depende de la figura y el peso, miedo a comer en público o con otras personas, preocupación por la comida, comer porciones muy pequeñas o evitar comer, evitar comer con otras personas, acumular y esconder comida, comer en secreto.

Así como desaparecer después de comer, frecuentemente al baño, rituales con la alimentación (cortar la comida en trozos pequeños, masticar cada bocado excesivamente, comer muy lentamente), cualquier hábito alimentario nuevo o una dieta de moda, que incluye evitar un grupo de comida completamente (no azúcar, no carbohidratos, no lácteos, vegetarianismo o veganismo), preocupación mínima sobre una pérdida extrema de peso, interés obsesivo en algunos programas de cocina en televisión y coleccionar recetas, comer exclusivamente comidas “seguras” o “saludables”.

Del mismo modo, aislamiento social, presentar excusas para no comer, cocinar comidas elaboradas para otros y rehusar comerlas, comer combinaciones raras de comida, tener rituales de alimentación, retirarse de las actividades sociales normales, esconder la pérdida de peso con ropas voluminosas, afecto plano o falta de emoción, irritabilidad, cambios abruptos en las emociones, hiperactividad e inquietud (no puede sentarse, etc.), rigidez en los comportamientos y rutinas, y la experiencia de ansiedad extrema si estos son interrumpidos, ejercicio excesivo, ejercitarse aun cuando está enfermo/a o lesionado/a, o sólo para quemar calorías.

Los individuos con trastornos de la conducta alimentaria pueden estar en riesgo de desarrollar una condición concurrente como trastorno de ánimo, trastorno de ansiedad, abuso de sustancias (alcohol, cocaína, heroína y metanfetaminas), autolesionarse, (cortarse, etc.) y pensamientos y comportamientos suicidas.

Elementos que conllevan a trastornos de la conducta alimentaria

La imagen corporal es un tópico relevante en el desarrollo de la identidad durante la adolescencia, donde los factores sociales son decisivos en la determinación de las expectativas individuales. Por tanto, Arancibia (2015) la percepción de las mujeres adolescentes acerca de la influencia de los aspectos socioculturales en su imagen corporal es muy influyente en su entorno social.

En general, las participantes sobrevaloran la importancia del aspecto físico y, específicamente, la delgadez es considerada signo de atractivo, éxito y perfección; prototipo estético que favorece la insatisfacción corporal. Los parámetros socioculturales percibidos como más influyentes fueron los medios masivos de comunicación, especialmente las redes sociales digitales, que superan a los pares y a la familia.

En esta categoría se engloban diversas dimensiones que repercuten de manera gravitante, como los medios de comunicación, los pares y la familia. Entre los primeros, como más importantes la televisión, la publicidad y las redes sociales, como Instagram y Facebook, fuentes en las que, desde su visión, se divulga una imagen corporal femenina

sobrevalorada. Sin embargo, aparece un cierto grado de conciencia acerca de los estereotipos impuestos, al considerarlos como no representativos de la realidad. De esta manera, el deseo por adecuarse a estos modelos no parece tan intenso.

En este sentido, la televisión, las redes sociales, las revistas, todo es fuerte, porque pueden llegar a modificar el comportamiento de una persona, solo por llegar a ser parte de algo que quizás no es real, que es como un estereotipo que se cree perfecto, pero que al fin y al cabo no lo es, porque todos somos distintos en todo sentido. En los medios de comunicación se muestran muchos estereotipos. Si ves a una modelo alta, flaca, rubia y con muchos abdominales, vas a querer ser como ella y vas a tratar, pero es imposible, porque cada uno tiene un cuerpo distinto.

En lo concerniente a los influenciadores son catalogados como relevantes, y llegan a reafirmar o modificar la percepción que las adolescentes poseen de sí mismas, ya que tiene como empleo promover el ideal de belleza (no todos, pero la mayoría) desde un estandarte de “salud y vida consiente”, basando su contenido básicamente en adoptar hábitos y dietas que te lleven al ideal de “salud y vida consiente” (consigna social de “delgadez”). Es patente la importancia que se les asigna a los comentarios de terceros sobre su apariencia, probablemente debido a su cercanía empática e influencia externa, por lo que son considerados como directos y sinceros.

Con relación a la familia, Nikken (2016), en esta se despliega una dinámica que enfatiza enseñanzas enfocadas en una vida saludable para prevenir enfermedades (alimentación equilibrada, práctica deportiva, mantenimiento de un peso adecuado), priorizando la salud por sobre lo estético. Asimismo, mientras las participantes le atribuyen gran relevancia a la opinión de sus progenitores acerca de su apariencia, sigue siendo mayor la influencia de los padres en temáticas afines.

Relación entre los estereotipos de belleza y los trastornos de conducta alimentaria

A lo largo de la historia las diferentes culturas han influido de alguna u otra manera en nuestros cuerpos, en nuestra manera de percibirlo y de habitarlo. Es la cultura la que

define, entre otras cosas, los criterios de valoración de la estética corporal. Pero, ¿cómo impactan los valores culturales en la alteración de nuestra imagen y en las conductas alimentarias?

Desde 1975, la obesidad se ha casi triplicado en todo el mundo. Según la Organización Mundial de la Salud, hay más de 1.900 millones de personas adultas con sobrepeso y más de 650 millones con obesidad. Paralelamente a esta realidad, existe un culto a la delgadez que se suele transmitir como un valor supremo en los medios de comunicación, la publicidad y también en las redes sociales. Muchas veces, esta sobrevaloración de la delgadez, puede llevar a que algunas personas se propongan realizar dietas de moda, ayunos, ejercicio físico intenso y tratamientos o cirugías estéticas.

Estos estándares de belleza pueden llevar a que muchas personas busquen moldear sus cuerpos acorde a esos criterios, sin considerar los efectos negativos que puede producir. Porque bajo esos parámetros, no tener el control del peso resulta sinónimo de fracaso, fealdad y de poca capacidad para agrandar y alcanzar metas. Es importante reflexionar y saber que en otros momentos de la humanidad el sobrepeso era un signo de mayor estatus socioeconómico: es decir, mostraba a aquellas personas que poseían más (más alimentos, más propiedades, más dinero, etc.). Los hábitos alimentarios están influenciados por la época y nuestra cultura y los trastornos de la alimentación, también.

Los trastornos de la conducta alimentaria que se observan de manera más frecuentes son: la anorexia nerviosa, la bulimia nerviosa y el desorden por atracón. Todos se caracterizan por fijar excesivamente la atención en el peso, en la figura corporal y en la comida, causando conductas alimentarias que pueden ser muy peligrosas y tener un impacto considerable en la capacidad del cuerpo para obtener la nutrición que necesita, causando daños orgánicos y psicológicos.

La anorexia nerviosa

Pérdida extrema de peso. Usar muchas capas de ropa para esconder la pérdida de peso o para mantenerse caliente. Estar preocupado/a por el peso, la comida, los calorías, los gramos de grasa, y las dietas. Rehusar comer algunas comidas, y con un progreso de restricción hacia categorías completas de comida (ej. no carbohidratos, etc.). Comentarios frecuentes sobre sentirse “gordo/a” o con sobrepeso a pesar de que ha perdido peso

Quejas de estreñimiento, dolores abdominales, intolerancia al frío, letargo, y energía excesiva. Negar que tenga hambre. Desarrollar rituales con la alimentación (ej. comer comidas en cierto orden, masticar excesivamente, reorganizar la comida en el plato). Cocinar comidas para otros sin comerlas

Consistentemente tener excusas para evitar las comidas o situaciones que incluyan comida. Mantener un régimen excesivo y rígido de ejercicio – sin importar el clima, fatiga, enfermedad o lesión, y que incluye la necesidad de quemar las calorías consumidas. Alejarse de amigos y actividades normales y hacerse más aislado, retirado y reservado. Parecer preocupado por comer en público. Espontaneidad social limitada. Resistir mantener un peso apropiado para su edad, altura, y constitución física. Tener un miedo intenso al aumento de peso o estar “gordo,” a pesar de que está bajo peso

Tener una experiencia perturbada sobre el peso o figura, una influencia inapropiada del peso o figura en la auto-evaluación, o negar la gravedad de tener un bajo peso

Dejar de menstruar, en las mujeres que han alcanzado la pubertad. Sentirse inefectivo. Tener una fuerte necesidad de control. Mostrar pensamientos inflexibles. Tener una iniciativa restringida y falta de expresión emocional

La bulimia nerviosa

En general, comportamientos y actitudes que indican que la pérdida de peso, las dietas, y el control de la comida son preocupaciones primordiales. Evidencia de

atracones, que puede incluir la desaparición de grandes cantidades de comida en periodos cortos o un gran número de envolturas y contenedores vacíos que indican el consumo de grandes cantidades de comida.

Evidencia de comportamientos de purga, que incluye viajes frecuentes al baño después de las comidas, señales y/u olores de vómito, la presencia de envolturas o paquetes de laxantes o diuréticos. Sentirse incómodo comiendo alrededor de otras personas. Desarrollar rituales de comida (ej. comer solo algunos comidas en específicas o grupos de comida [ej. condimentos], masticar excesivamente, no permitir que las comidas les toquen).

Saltarse comidas o comer porciones pequeñas durante comidas regulares, robar o guardar comida en lugares extraños. Beber agua excesivamente, usar cantidades excesivas de enjuague bucal, mentas, y chicle, esconder el cuerpo con ropas holgadas. Mantener un régimen excesivo y rígido de ejercicio sin importar el clima, fatiga, enfermedad, o una lesión y que incluye la necesidad de quemar calorías, mostrar una inflamación atípica en el área de las mejillas o la mandíbula Tener callos en la parte de atrás de las manos o los nudillos como resultado del vómito auto-inducido. Dientes descoloridos, manchados. Crear cambios en el estilo de vida o rituales para crear tiempo para poder atracarse y purgarse. Aislarse de sus amigos y actividades. Parecer hinchado debido a retención de fluidos. Hacer dietas frecuentemente. Mostrar una preocupación extrema con el peso y su figura.

Así como también, tener recurrente episodios de atracones en secreto (comer una cantidad de comida mucho más grande de lo que la mayoría de personas comerían en situaciones similares en un periodo de tiempo definido); sentir que no tiene control para parar de comer. Purgarse después de un episodio de atracón (ej. vómito auto-inducido, abuso de laxantes, pastillas de dieta y/o diuréticos, ejercicio excesivo, ayunos). El peso es típicamente dentro de un intervalo normal; puede tener sobrepeso. Señales del trastorno por atracón. Evidencia de atracones, que incluye la desaparición de grandes cantidades grandes de comida en periodos de tiempo cortos o muchos envases y envolturas vacías que indican el consumo de grandes cantidades de comida.

Desarrollar rituales con la comida (ej. como comer sólo una comida en particular o un grupo de alimentos [ej. como condimentos], masticar excesivamente, no permitir que comidas les tocan). Robar o guardar comidas en lugares extraños. Esconder el cuerpo con ropas holgadas. Programar un estilo de vida o rituales para tener tiempo para episodios de atracones, saltarse comidas o comer porciones pequeñas durante comidas regulares. Períodos de comer sin control, impulsivamente, o continuar comiendo más allá del momento en que se siente satisfecho. No purgarse, ayunar esporádicamente o hacer dietas repetitivas. El peso puede fluctuar de normal a leve, moderado o u obesidad severa.

Trastorno por atracón

El trastorno de apetito desenfrenado es un trastorno grave de la alimentación en el que sueles consumir cantidades extraordinariamente grandes de alimentos y te sientes incapaz de parar de comer. Es una condición en la cual la persona come generalmente una cantidad de comida mucho mayor de lo normal, todo al mismo tiempo. La persona se siente fuera de control durante estos atracones. El trastorno por atracón se caracteriza por episodios de ingesta compulsiva de forma recurrente. En cada episodio, el individuo ingiere una cantidad de comida muy superior a la que la mayoría de la población comería en el mismo tiempo y después experimenta un sentimiento de culpa.

El trastorno por atracón es un trastorno alimentario, que ocurre cuando las personas comen en exceso, de manera compulsiva y regular. Generalmente, las personas que padecen este trastorno sienten que no pueden dejar de comer, aunque no tengan hambre. Cuando se tiene el trastorno de apetito desenfrenado, se puede sentir avergonzado por comer en exceso y prometer que se va a dejar de hacerlo. No obstante, se siente una compulsión tan fuerte que no puede resistir la necesidad de continuar comiendo en exceso.

Bases Legales

Con respecto a la alimentación alrededor del mundo hay diferentes leyes en diferentes países y con diferentes resoluciones incluso hasta anuales para garantizar la buena alimentación en sus respectivas sociedades. En cuanto a Venezuela, la constitución de la República Bolivariana de Venezuela, contiene sus respectivos apartados totalmente dedicados a temas de alimentación, el cual da garantía al derecho a la alimentación y además de eso a la correcta nutrición en niños, adolescentes y población en general.

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) en el artículo n° 305 aborda el tema de la alimentación desde un enfoque más hacia el objetivo de dar garantía de una seguridad alimentaria desde la base que es la producción y los medios de producción, sin embargo se ha descuidado mucho el lado individualista del derecho a la alimentación y es más que prudente abordarlo desde un enfoque más sociocultural conociendo ya la naturaleza de los efectos y lo que significa la alimentación para la sociedad.

Artículo 305: “El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral a fin de garantizar la seguridad alimentaria de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria se alcanzará desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna, entendiéndose como tal la proveniente de las actividades agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola. La producción de alimentos es de interés nacional y fundamental para el desarrollo económico y social de la Nación.

A tales fines, el Estado dictará las medidas de orden financiero, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra y otras que fueren necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento. Además, promoverá las acciones en el marco de la economía nacional e internacional para compensar las desventajas propias de la actividad agrícola. El Estado protegerá los asentamientos y comunidades de pescadores o pescadoras

artesanales, así como sus caladeros de pesca en aguas continentales y los próximos a la línea de costa definidos en la ley” Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Legalmente Venezuela carece de leyes que promuevan o garanticen la buena alimentación de los individuos. Así como también leyes que mantengan como tela de estudio la variedad de trastornos alimenticios existentes, tales como la obesidad. En el marco jurídico de la salud de nuestro país existe una ley orgánica de la salud el cual tiene en su haber diferentes decretos en pro a garantizar la salud de los ciudadanos venezolanos sin importar, raza, orientación sexual, religión, extracto social, entre otras. Dicha ley público bajo Gaceta oficial N° 36.579 de fecha 11 de Noviembre de 1998, los siguientes artículos:

Artículo N° 1: “Esta Ley regirá todo lo relacionado con la salud en el territorio de la República. Establecerá las directrices y bases de salud como proceso integral, determinará la organización, funcionamiento, financiamiento y control de la prestación de los servicios de salud de acuerdo con los principios de adaptación científico-tecnológica, de conformidad y de gratuidad, este último en los términos establecidos en la Constitución de la República....”

Dicho artículo ampara a todos los ciudadanos(as) ante cualquier contratiempo de salud, ya que pone el sistema de salud a la orden de cualquiera que lo esté necesitando. Así como también regulara los beneficios recibidos y las actividades realizadas por los especialistas de la salud tanto en el servicio de salud pública como privada.

Artículo N° 2: “Se entiende por salud no sólo la ausencia de enfermedades sino el completo estado de bienestar físico, mental, social y ambiental”.

Según lo antes mencionado cualquier ausencia del bienestar tanto físico como mental, social y ambiental es considerable falta de salud, por lo tanto amerita las misma

calidad de atención que cualquier otro mal que perjudique la salud de los individuos desde cualquier aspecto.

Definición de Términos

Estereotipos: se conoce como estereotipos a la idea, expresión o modelos estereotipados de cualidades o conductas”. También se puede decir que son un requisito sobre el que hay que moldearnos para poder pertenecer a un colectivo.

Sociedad: es la conformación de un colectivo que se rige por ciertas reglas morales, políticas, económicas, culturales y jurídicas en el cual se genera una interrelación entre individuos que comparten en la misma civilización y espacio de tiempo.

Autoestima: es un conjunto de pensamientos, sentimientos, sensaciones que tienes sobre ti mismo. Es el hecho de apreciación sobre tu persona, sobre tu físico o sobre lo que eres como persona auténtica e individual.

Conducta: naturalmente es la manera de comportarse ante cualquier situación o momento de parte de cada individuo. Biológicamente se define como la manera en la que se efectúan cierto estímulo fisiológico y la forma de actuar del organismo ante cualquier reacción o en general.

Consumismo: conducta adoptada del mundo contemporáneo producido principalmente por el establecimiento y el crecimiento de la modernidad. A medida de que la era moderna se fue instalando en la sociedad el consumismo se instauro en el día a día de los individuos, volviendo las sociedades en máquinas enfermas por el consumo excesivo de bienes y servicios.

Trastornos: son alteraciones o cambios drásticos en el comportamiento o en los patrones normales que generan desequilibrios fisiológicos y psíquicos en los individuos. Se pueden clasificar en trastornos mentales, trastornos conductuales, entre otros.

Atracón: es uno de los tantos trastornos de la conducta alimenticia, el cual consiste en la ingesta excesiva de comida hasta el punto de sobre saturar el cuerpo de más comida de lo que puede digerir al momento.

Percepción: es la acción de percibir a primera vista las cualidades o características ya sea de una cosa o persona. De igual forma aplica para el proceso de autopercepción.

Sistema de Variables

Monje (2011) señala que una variable “La variable es una característica o propiedad de la realidad que puede variar entre individuos o conjuntos” (pág.16). De allí que, las variables adquieren un valor para la investigación cuando pueden ser relacionadas con otras. En efecto, las variables son una propiedad que puede variar al asumir o adquirir diferentes posiciones o valores susceptibles a medirse.

Respecto a la definición operacional de las variables, Hernandez, Fernandez, & Baptista (2014), enuncian que son el “Conjunto de procedimientos y actividades que se desarrollan para medir una variable” (pág.120). En este aspecto los investigadores deben definir los indicadores de las variables antes de realizar la recolección de datos; para ello, deberá utilizar términos operacionales, es decir que produzcan datos concretos, que sean cuantificables.

En este sentido, la operacionalización de las variables para el presente trabajo, se realiza a partir de los objetivos específicos de la investigación, organizado con la variable de cada objetivo y la definición de la misma quedando representada de la siguiente forma:

Cuadro N° 1

Operacionalización de la Variable

Objetivo General: Analizar los Estereotipos de Belleza en la Sociedad Venezolana asociados a los Trastornos de la Conducta Alimentaria en las Adolescentes de la urbanización Terrazas de Santo Domingo.

VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Estereotipos de Belleza en la Sociedad Venezolana	Son modelos de socialización que se emplean mayormente de manera peyorativa. Sin embargo, a pesar de esta simplificación y globalización de la realidad, son constructores y ordenadores de las relaciones sociales. (Murolo, 2009)	Factores socio-culturales	*Cultura de la belleza *Costumbres * Imagen corporal *Presión social	1,2 3,4 5,6 7,8
		Medios de Comunicación	*Redes Sociales *Moda *Influenciadores * Aceptación social	9,10 11,12 13 14,15
Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes	Es un tópico relevante. “Son enfermedades psiquiátricas complejas, multicausadas, que afectan principalmente a adolescentes y mujeres jóvenes”. (López & Treasure, 2011)	Factores Psico-sociales	*Autoestima *Estrés *Ansiedad *Acoso escolar	16,17 18 19,20 21,22
		Hábitos alimenticios	* Peso y talla * Dietas *Supervisión familiar	23 24,25 26

Fuente: Arias (2021)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo corresponde al momento técnico-operacional del proceso investigativo, en tal sentido, Franco (2011 pág. 118; citado por Azuero, 2018) nos dice que “el marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado determinando el cómo se realiza el estudio, a través de procedimientos específicos que incluyen técnicas de observación y recolección de datos”, (pág. 3). El marco metodológico de la presente investigación se indica con los siguientes elementos: enfoque, diseño, tipo, nivel, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimientos estadísticos empleados tanto para determinar la validez y confiabilidad del instrumento como para procesar, así como para analizar los resultados.

Enfoque de la Investigación.

Para el análisis del objeto de estudio se partirá asumiendo un enfoque positivista, propio del paradigma cuantitativo según la cual el proceso del conocimiento se orienta fundamentalmente hacia la descripción, explicación y predicción de la realidad como objeto cognoscitivo, donde prima la objetividad. “Su propósito es buscar explicación a los fenómenos estableciendo regularidades en los mismos, esto es, hallar leyes generales que explican el comportamiento social” Monje (2011 pág. 11). Es decir, tiene una concepción lineal, que haya claridad entre los elementos, definición, tipo de incidencia que conforman el problema. El efecto cuantificador de la metodología cuantitativa, no es más que el medio que nos va a llevar por la búsqueda de la objetividad, propia del positivismo.

Otros representantes en esta temática, Palella & Martins (2010) sostienen que la investigación cuantitativa “requiere el uso de instrumentos de medición y comparación, que proporcionan datos cuyos estudios necesita la aplicación de modelos matemáticos y estadísticos” (pág.46). Dicho esto, lo antes señalado por el citado autor nos dice que el enfoque cuantitativo asume una postura objetiva en el momento de analizar los

Estereotipos de Belleza en la Sociedad Venezolana asociados a los Trastornos de la Conducta Alimentaria en las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo Barinas Estado Barinas año 2021.

Diseño de la Investigación

Es importante destacar que, el diseño también conocido como plan de investigación, representa el método, es decir, el camino que guiará al investigador, así como las técnicas que utilizara; en ideas de Palella & Martins (2010) sostienen que, “se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio” (pág.86). Dicho de otra manera, conjunto de decisiones, pasos, actividades y esquemas en el curso de la investigación. Para efectos de la investigación el diseño será no experimental, que en palabras de los señalados autores relatan que, “es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable” (pág.87). En tal sentido, Hernandez, Fernandez, & Baptista (2012) expresan que el diseño no experimental “es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables” (pág.149). Por tal motivo, se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en tiempo determinado para luego analizarlos. De esta manera la investigación se suscribe en un diseño no experimental por no presentar un plan de control directo sobre las variables estudiadas.

Tipo de investigación.

En este apartado del tipo de investigación, investigadores como Palella & Martins (2010) describen que, “se refiere a la clase de estudio que se va a realizar” (pág.88). Es significativo mencionar que, orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios. En esta oportunidad será de Campo, para el citado autor, precisan que “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular el ambiente natural”

(pág.88). O sea, está referida a fuentes primarias y se obtiene a través de la aplicación de técnicas de recolección de datos.

Siguiendo en esta misma temática, Arias (2016) infiere que “consiste en la recolección de datos directamente de los objetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar la variable” (pág.31). Es oportuno expresar que, constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación.

En lo que respecta al nivel será Descriptivo, Hernandez, Fernandez, & Baptista (2012) precisan que “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (pág.80). En este mismo orden, Palella & Martins (2010) plantean que “el propósito es el de interpretar realidades de hecho, incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos” (pág.92). En resumidas cuentas, los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de forma individual o colectiva sobre los conceptos o las variables a las que se refieren los objetivos.

Población y Muestra.

Población.

Debe señalarse que, las investigaciones que se desarrollan bajo esta tipo y diseño no experimental, de campo, acuden a fuentes primarias de información para recabar los datos, por lo tanto es necesario entender los conceptos de población y muestra para lograr comprender mejor el significado en la investigación que se lleva a cabo; por eso Palella & Martins (2010) esbozan que la población “es conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones” (pág.105). Con respecto a este mismo tema, Hernandez, Fernandez, & Baptista (2012) aclaran que, “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (pág.174). Lo anterior puede ilustrarse también como, el conjunto finito o infinito de unidades de

análisis, individuos, objetos o elementos que se someten a un estudio. Para efectos de la investigación, la población está constituida por 35 adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo Barinas Estado Barinas año 2021.

Muestra.

Toda investigación requiere de una muestra, por lo tanto, se puede decir que es una parte o fragmento del total de unidades de observación o análisis, sobre las cuales se aplica una selección; para Palella & Martins (2010) indican que “es la porción o subconjunto que representa a toda la población” (pág.110). En otras palabras, es una fracción, que selecciona el investigador de las unidades en estudio, con la finalidad de obtener información confiable y representativa.

De allí pues que, Hernandez, Fernandez, & Baptista (2012) aluden que, “es en esencia un subgrupo de la población” (pág.175). Para la selección de la muestra, se utilizará una técnica o procedimiento denominado muestreo al azar simple, que en palabras de Arias (2016) es el “procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionado” (pág.84). Según las autoridades pertinentes llámense concejo comunal III “José Ricardo Aragoza”, entre la calle 18 y 19 hay un total de 35 adolescentes de sexo femenino en edades comprendidas de los 12 a los 17 años dicho esto y partiendo de los criterios señalados anteriormente la muestra es de tipo censal, es decir que está conformada por el 100% de la población adolescente de sexo femenino de la calle 18 y 19, de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo, Barinitas Estado Barinas año 2021.

Cuadro 2.**Distribución de la Población y Muestra Objeto de Estudio**

Ocupación	Hembras	Total
Adolescentes	35	35
Total	35	35

Fuente: Arias (2021)

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Debe señalarse que, después que el investigador, ha definido con claridad la población y muestra procede a determinar las técnicas e instrumentos que manejara para la recolección de los datos, según Palella & Martins (2010) proyectan que “son la manera o formas de obtener la información” (pág.115). En los trabajos cuantitativos se recoge información objetivamente mesurable.

Es por ello que durante la recolección de datos se aplicó la encuesta, por ser una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario, Arias (2016) indica “que intenta obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismo, o en relación con un tema en particular” (pág.72). Cabe agregar que Briones (2009) enfatiza que la encuesta “consiste en lograr, opiniones, sugerencias y recomendaciones, mediante técnicas como el cuestionario” (pág.73). La recopilación de la información se realizará mediante preguntas o ítems que midan los diversos indicadores que se han determinado en la operacionalización de los términos del problema o de las variables en estudio.

En este contexto de la recolección de datos, el instrumento en frases de Arias, (2016) relata que “son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información” (pág.111). Cualquier recurso que recopile información referente a la

investigación, de la misma manera son los soportes que justifican de alguna manera le dan validez a la indagación. Por eso el cuestionario se ajusta a las condiciones de la realidad estudiada, por ser un formato redactado en forma de interrogatorio para obtener información acerca de las variables que se investigan, Palella & Martins (2010) lo describen comentando “que forma parte de la técnica de la encuesta, es fácil de usar, y con resultados directos” (pág.131). Puede ser aplicado en forma individual o colectiva debe reflejar y estar relacionado con las variables e indicadores.

Es por ello que, para la fase del diseño y estructura será el conocido Escala Likert, que estriba en presentar una escala basada en categorías, donde la persona encuestada selecciona una de ellas, Briones (2009) expresa que “consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios referentes al evento o situaciones acerca del cual se quiere medir la actitud” (pág.75). Es decir, que cada encuestada manifiesta la reacción ante cada afirmación o juicio seleccionado propuesta en la escala; estas alternativas serán Siempre (S), Algunas Veces (AV) y Nunca (N), el cuestionario se elaborara cuidadosamente tanto de forma como de contenido, se considerarán elementos que lo doten de rigurosidad y sistematicidad.

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Es importante resaltar que, el criterio de validez está relacionado con el contenido del instrumento y la construcción del mismo, permite establecer una relación entre la variable y los indicadores, en tal sentido Palella & Martins (2010) muestra que la validez “es la ausencia de sesgos, representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir” (pág.160). La validez de un instrumento entonces consiste en que mida lo que tiene que medir la autenticidad del mismo. Para determinar la validez se estima mediante la técnica del juicio de expertos tres (03) quienes revisaran, contenido, redacción y pertinencia de cada ítems para luego el investigador hacerle los respectivos cambios.

Luego que se tiene el instrumento aprobado se procede a darle confiabilidad, se determina mediante diversas técnicas, se refiere al grado en la cual se aplica, repetidas al mismo sujeto produce los mismos resultados, para el mencionado autor es “la ausencia de error aleatorios en un instrumento de recolección de datos” (pág.164). En este sentido la confiabilidad produce resultados consistentes y coherentes. En sentido general y particular para la confiabilidad de los instrumentos será a través de la prueba piloto Arias (2016) enfatiza que “consiste en aplicarle el instrumento a una porción de la población distinta a la muestra en estudio” (pág.135). Con el propósito de determinar hasta qué punto el instrumento medirá las variables involucradas en el fenómeno de manera confiable.

La formulada del coeficiente Alfa Crombach fue la siguiente:

$$ru = n/n - 1 * S2t - \Sigma S2t/S2t$$

En donde:

ru = Coeficiente de confiabilidad

n = número de ítems.

$S2t$ = varianza del cuestionario.

$\Sigma S2t$ = Suma de las varianzas individuales de los ítems.

El objetivo de la prueba es hacerle los ajustes correspondientes al instrumento para ser aplicado a la muestra definitiva, se seleccionarán diez (10) individuos con características similares a la población para medir la validez del instrumento evaluando cada uno de los Ítems propuestos; en este caso la confiabilidad se determinará a través de la formula estadística Alfa de Crombach por tratarse de un cuestionario de tres alternativas de respuesta. Dicho esto se aplicó la formula antes mencionada y detallado obteniendo un resultado de 0,81 de confiabilidad en el instrumento.

Técnicas de análisis de Datos.

Para proceder al análisis de los datos estos tienen que tener correspondencia con explicaciones cuantitativas obtenidas por el investigador, Arias (2016) las define como “las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan” (pág.111). Es decir, ordenar y presentar de forma lógica los resultados obtenidos, en este sentido, cuando se sigue los pasos metodológicos, uno de los mayores alcances y relevancia es

describir las variables para explicar los cambios y movimientos, así como las características que la componen.

CAPITULO IV.

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS.

En este capítulo se examinan, analizan y discuten los resultados obtenidos a través de la aplicación de la escala de Likert, es por ello que se exponen en el orden de presentación de las variables, dimensiones e indicadores del estudio.

Según Hurtado (2000) “ El proposito de análisis, entonces, es aplicar un conjunto de estrategias y tecnicas que le permitan al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos” (pág.181). Es pertinente decir que la finalidad de este capitulo se basa en obtener diagnóstico e interpretación de los resultados arrojados por el instrumento de recolección de datos aplicada al objeto de estudio comprendido por una muestra censal de los adolescentes de las calles 18 y 19, en edades comprendidas entre 12 y 17 años de la urbanizacion Terrazas de Santo Domingo.

Tal como lo ilustra Tamayo (2014) el análisis de los resultados es la fase donde se da respuesta a las interrogantes del estudio y permiten obtener las conclusiones de la investigación. Para darle significado a los datos recolectados en las escalas Likert fue indispensable aplicar técnicas de procesamiento y análisis que permitieron interpretar los resultados, organizarlos e intentar dar respuesta a los objetivos específicos de la investigación. Es decir, que este análisis facilitó la conexión con las bases teóricas, objetivos y conocimiento generales del problema.

Tabla N°1

Promedio Dimensión: Factores Socioculturales.

Items	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F (%)	F (%)	F (%)	
1.-¿Considera usted que existe en la cultura un “ideal de delgadez”?	29%	34%	37%	100%
2 ¿Considera usted que en caso de existir una cultura que promueve la delgadez, afecta directamente a las adolescentes?.	46%	28%	26%	100%
Promedio (X)	38%	31%	31%	100%

Gráficos N°1

¿Considera usted que existe en la cultura un “ideal de delgadez”?



■ Siempre. ■ A veces. ■ Nunca.

¿Considera usted que en caso de existir una cultura que promueve la delgadez, afecta directamente a las adolescentes?



■ Siempre. ■ A veces. ■ Nunca.

Análisis.

Como bien podemos observar, en la primera pregunta el 37 % de la población dice que no existe en la cultura un “Ideal de delgadez” mientras que el restante de la población argumenta que “siempre” o “A veces” hay en la cultura un denominado “Ideal de delgadez”. Mientras que en la segunda el 74 % de la muestra respondieron que “siempre” o “a veces” el “Ideal de delgadez” afecta directamente a los adolescentes. Dicho esto es relevante el porcentaje de personas tanto que son víctimas o participes de una cultura que promueve un “ideal de delgadez” a la que se tiene que alinear y someter para pertenecer.

Tabla N° 2

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F (%)	F (%)	F (%)	
3.- ¿Usted ha adoptado costumbre o hábitos para modificar su imagen corporal?	34%	34%	32%	100%
4.- ¿Acostumbra usted a comparar su cuerpo con prototipos de cuerpos exhibidos en alguna red social?	17%	31%	52%	100%
Promedio (X)	26%	33%	42%	100%

Gráficas N°2



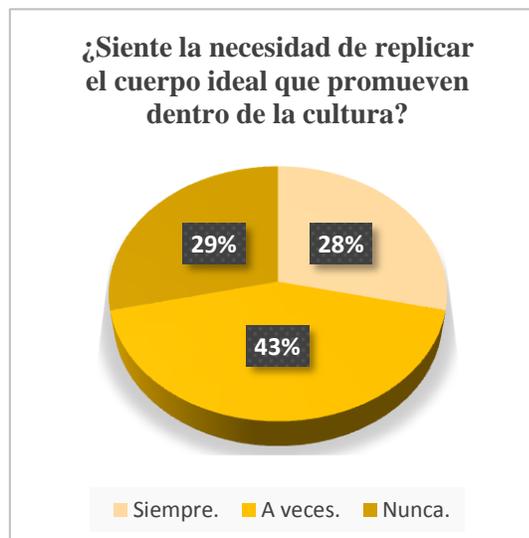
Análisis.

Como bien podemos observar en las gráficas anteriores podemos ver en la primera pregunta en su mayoría modificaron sus hábitos alimenticios y de vida en general para modificar su imagen corporal, mientras que en la otra pregunta se puede denotar que no es muy común el hecho de comparar el cuerpo con otros cuerpos exhibidos en redes sociales, mas sin embargo hay un alto porcentaje que “A veces” somete su cuerpo a comparaciones lo cual es preocupante porque persiste la inconformidad con la imagen corporal que les provoca un cambio radical para bajar o subir de peso según sea el caso.

Tabla N° 3

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F (%)	F (%)	F (%)	
5.- ¿Usted está conforme con su imagen corporal?	49%	46%	5%	100%
6.- ¿Siente la necesidad de replicar el cuerpo ideal que promueven dentro de la cultura?	28%	43%	29%	100%
Promedio (X)	39%	45%	17%	100%

Gráficas N°3



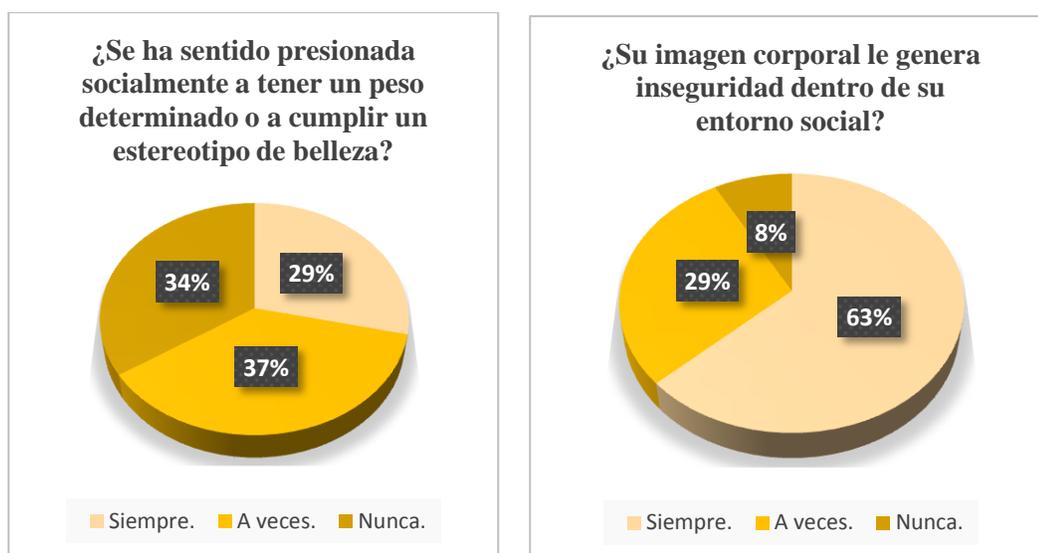
Análisis.

Como bien pueden observar en la primera gráfica se denota que tan solo el 46% está conforme con su imagen corporal mientras que el 46% y 5% “a veces” y/o “nunca” está conforme con su cuerpo. En la otra grafica se denota que el 28% y 43% “siempre” y/o “a veces” sienten la necesidad de replicar el cuerpo “ideal” que promueve la sociedad mientras que el 29% nunca siente la necesidad de replicar el cuerpo “ideal” que promueve la cultura. Dicho esto es de gran preocupación las inseguridades y complejos que genera el ideal de belleza que promueven en la cultura.

Tabla N° 4

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F (%)	F (%)	F (%)	
7.- ¿Se ha sentido presionada socialmente a tener un peso determinado o a cumplir un estereotipo de belleza?	29%	37%	34%	100%
8.- ¿Su imagen corporal le genera inseguridad dentro de su entorno social?	63%	29%	8%	100%
Promedio (X)	46%	33%	21%	100%

Gráfico N°4



Análisis.

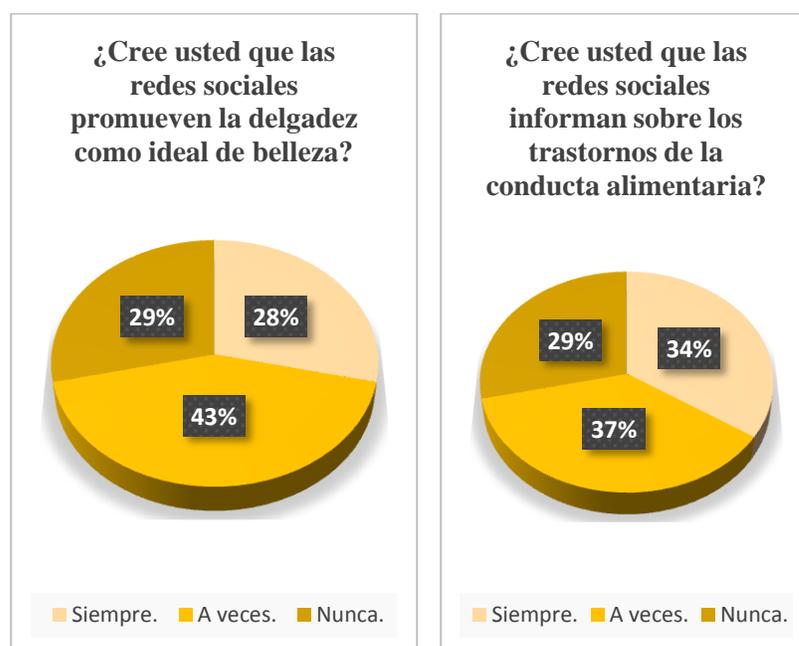
En la gráfica de pastel anterior se ve como en la primera pregunta el 29% y el 37% “siempre” o “a veces” se han sentido presionados socialmente por tener determinado peso o cumplir un estereotipo de belleza, mientras que el 34% “nunca” se ha sentido presionado socialmente por su peso o por cumplir con determinado estereotipo de belleza. En la otra torta se muestra que el 63% y 29% “siempre” y/o “a veces” su imagen corporal le genera inseguridad dentro de su entorno social. Lo cual es relevante porque en las dos preguntas se denota que la inseguridad que se genera socialmente sobre la imagen corporal genera muchos complejos sobre el cuerpo a las adolescentes.

Tabla N° 5

Promedio Dimensión: Medios de Comunicación.

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F(%)	F (%)	F (%)	
9.- ¿Cree usted que las redes sociales promueven la delgadez como ideal de belleza?	38%	57%	5%	100%
10.- ¿Cree usted que las redes sociales informan sobre los trastornos de la conducta alimentaria?	34%	37%	29%	100%
Promedio (X)	36%	47%	17%	100%

Gráficas N° 5



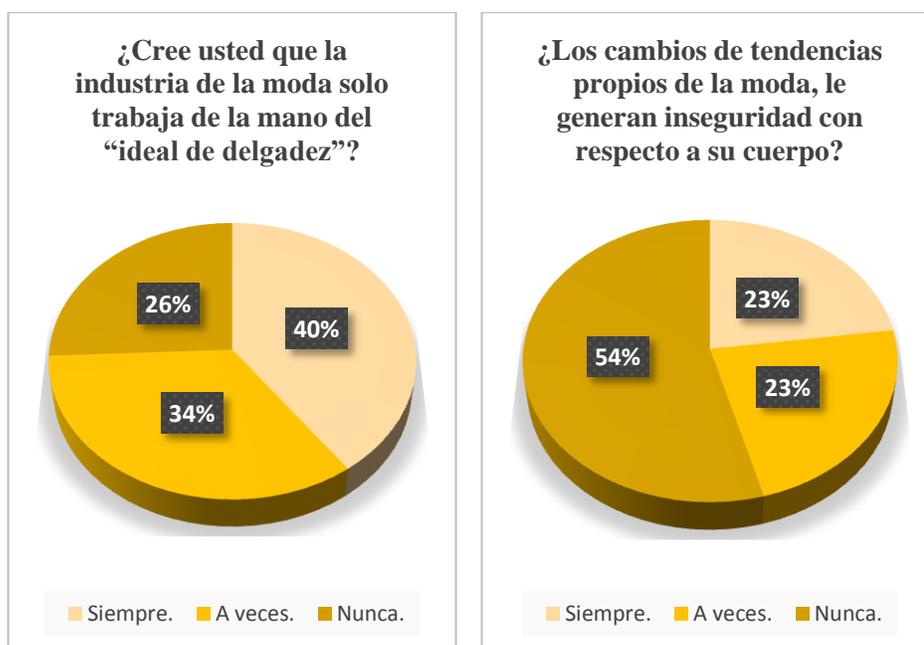
Análisis.

Según las tortas anteriormente graficadas, en primer lugar el 28% y el 43% cree que siempre y/o a veces, las redes sociales promueven el ideal de delgadez, y el 29% argumenta que nunca. En segundo lugar el 34% y 37% cree que siempre o a veces las redes sociales informan sobre los trastornos de la conducta alimentaria mientras que el 29% cree que nunca informan sobre dichos trastornos. Esto es de gran relevancia ya que las redes sociales influyen en el día a día de cada individuo en especial de las adolescentes y deberían de conocerse estos trastornos con eso sería más fácil diagnosticarlos.

Tabla N° 6

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F (%)	F (%)	F (%)	
11.- ¿Cree usted que la industria de la moda solo trabaja de la mano del “ideal de delgadez”?	40%	34%	26%	100%
12.- ¿Los cambios de tendencias propios de la moda, le generan inseguridad con respecto a su cuerpo?	23%	23%	54%	100%
Promedio (X)	32%	29%	40%	100%

Gráficas N° 6



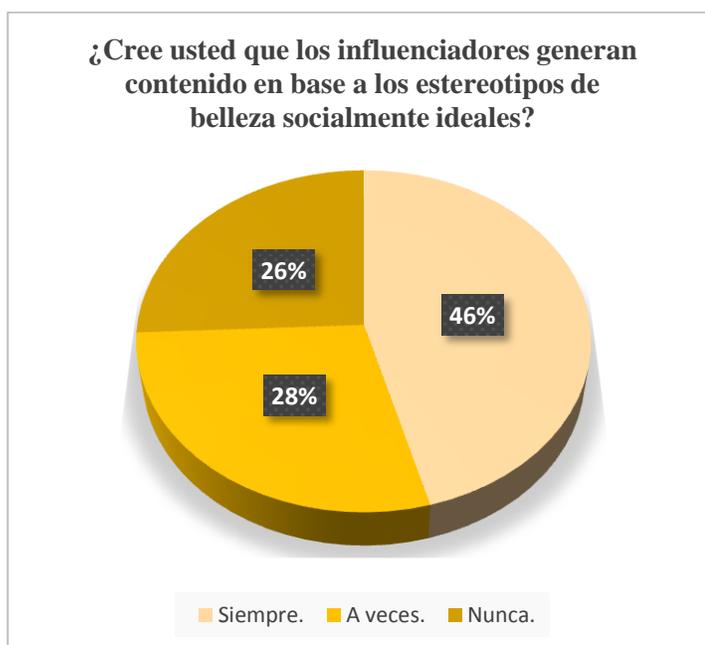
Análisis.

Las tortas anteriormente graficadas muestran en primer lugar que 40% y 34% cree que siempre o a veces la industria de la moda trabaja de la mano del ideal de belleza y el 26% cree que la moda nunca trabaja con el ideal de belleza. Por otro lado, el 23% dice que siempre, el 23% dice que a veces y el 54% cree que nunca los cambios de tendencias propios de la moda le generan inseguridad sobre su cuerpo. Esto es de gran relevancia ya que nos muestra como la moda impacta de tal manera que genera complejos en las personas.

Tabla N° 7

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F (%)	F (%)	F (%)	
13.- ¿Cree usted que los influenciadores generan contenido en base a los estereotipos de belleza socialmente ideales?	46%	28%	26%	100%
Promedio (X)	46%	28%	26%	100%

Grafica N° 7



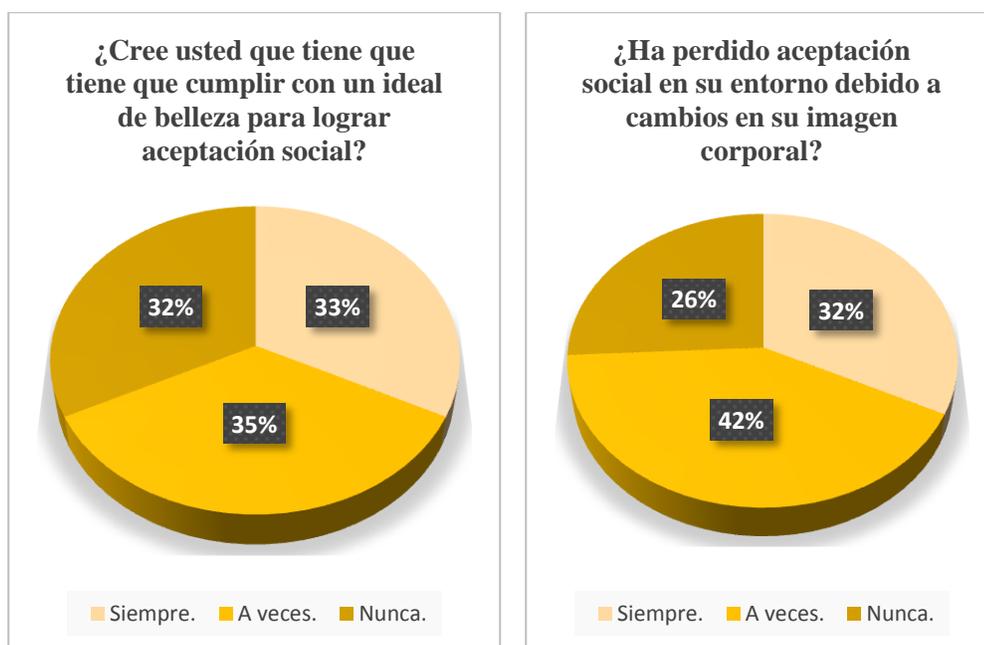
Análisis.

Así como se muestra en la gráfica anterior 46% dice que siempre los influenciadores generan contenido en base a los estereotipos de belleza socialmente aceptados, 28% dijo que a veces, y el 26% argumenta que nunca. Lo que nos lleva a la conclusión de que los influenciadores si trabajan frecuentemente con los estereotipos de belleza ya sea implícita o explícitamente.

Tabla N °8

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F(%)	F (%)	F (%)	
14.- ¿Cree usted que tiene que cumplir con un ideal de belleza para lograr aceptación social?	33%	35%	32%	100%
15.- ¿Ha perdido aceptación social en su entorno debido a cambios en su imagen corporal?	32%	42%	26%	100%
Promedio (X)	33%	39%	29%	100%

Gráficas N° 8



Análisis.

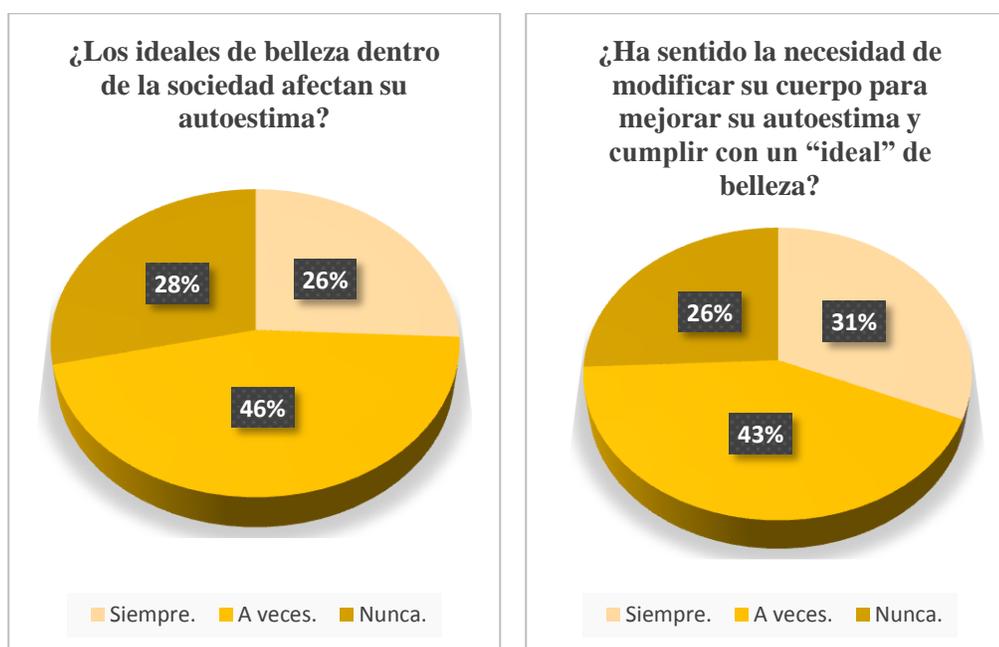
Según las gráficas anteriores, en cuanto a la primera pregunta el 33% y 35% dice que siempre y/o a veces cree que tiene que cumplir con un ideal de belleza para lograr aceptación social, mientras que el 32% dijo que nunca. En este mismo orden de ideas, y con la siguiente pregunta, el 32% y 42% dijo que siempre y/o a veces ha perdido aceptación social en su entorno debido a cambios en su imagen corporal, y el 26% argumenta que nunca. Dicho esto, está más que claro que la gran mayoría se ha sentido condicionado y rechazado, en su entorno social y por su imagen corporal.

Tabla N° 9

Promedio Dimensión: Factores Psico-sociales.

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F (%)	F (%)	F (%)	
16.- ¿Los ideales de belleza dentro de la sociedad afectan su autoestima?	26%	46%	28%	100%
17.- ¿Ha sentido la necesidad de modificar su cuerpo para mejorar su autoestima y cumplir con un “ideal” de belleza?	31%	43%	26%	100%
Promedio (X)	29%	45%	27%	100%

Gráficas N° 9



Análisis.

Las gráficas anteriores nos muestran que en la primera pregunta el 26% y el 46% siempre y/o a veces su autoestima es afectado por los ideales de belleza, el 28% dice que nunca. Mientras que en cuanto a la otra pregunta el 31% y el 43% dijo que siempre y/o a veces, ha sentido la necesidad de modificar su cuerpo para mejorar su autoestima y cumplir con un ideal de belleza y un 26% dijo que nunca se ha visto en la necesidad de modificar su cuerpo para cumplir con un ideal de belleza. Lo que nos lleva a la conclusión de que los ideales de belleza afectan profundamente el autoestima de las personas a tal punto que les lleva a modificaciones corporales extremas.

Tabla N° 10

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F(%)	F (%)	F (%)	
18.- ¿Ha sentido estrés por tratar de llenar las expectativas sociales con respecto a la belleza?	29%	42%	29%	100%
Promedio (X)	29%	42%	29%	100%

Gráfica N° 10

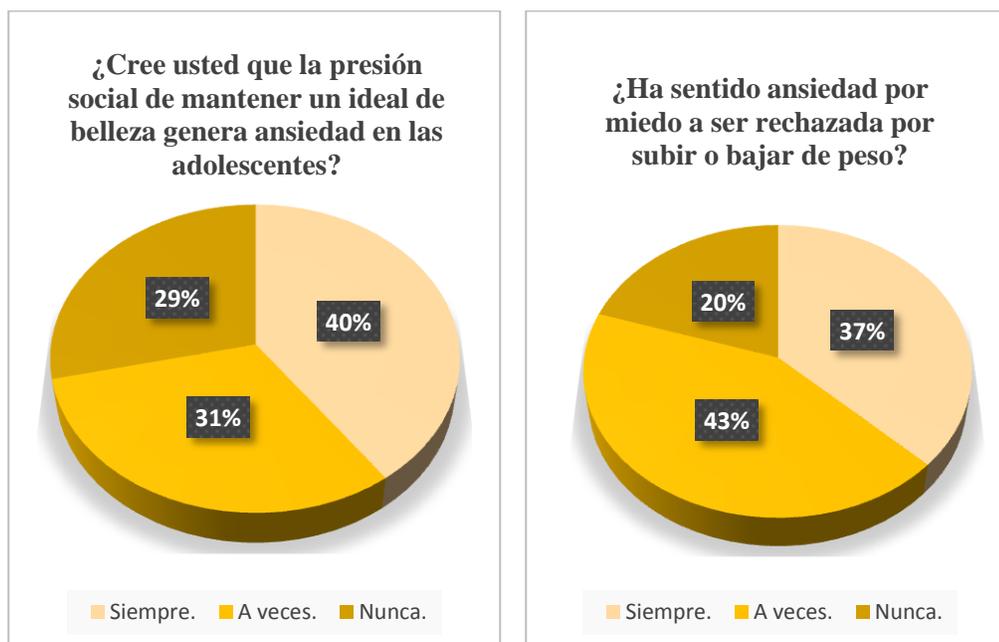
**Análisis.**

La torta anterior nos dice que el 29% y el 42% siempre y/o a veces, han sentido estrés por tratar de llenar las expectativas sociales con respecto a la belleza, mientras que solo el 29 % dice nunca haber sentido estrés por tratar de llenar las expectativas sociales con respecto a la belleza. En conclusión la gran mayoría se ha sentido estresado o fatigado viéndose en la obligación de llenar las expectativas con respecto a la belleza en la sociedad.

Tabla N° 11

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F (%)	F (%)	F (%)	
19.- ¿Cree usted que la presión social de mantener un ideal de belleza genera ansiedad en las adolescentes?	40%	31%	29%	100%
20.- ¿Ha sentido ansiedad por miedo a ser rechazada por subir o bajar de peso?	37%	43%	20%	100%
Promedio (X)	39%	37%	25%	100%

Gráficas N° 11



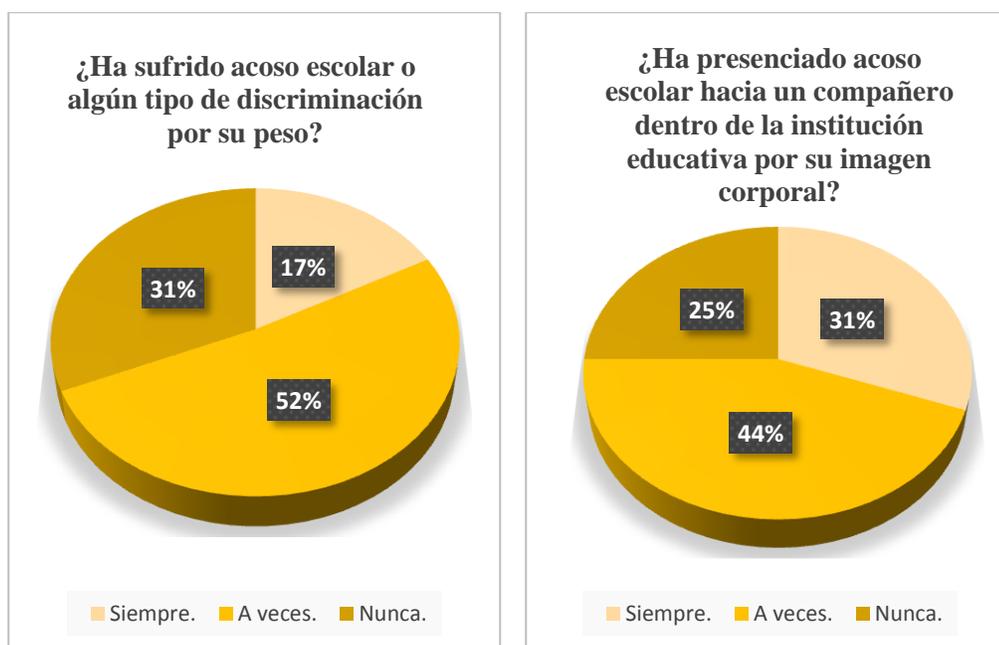
Resultados.

Las gráficas anteriores nos dicen que, en primer lugar el 40% y el 31% cree que la presión social de mantener un ideal de belleza siempre y/o a veces genera ansiedad en las adolescentes, y el 29% piensa que nunca. De igual forma el 37% y el 43% dijo que siempre y/o a veces ha sentido ansiedad por miedo a ser rechazada por subir o bajar de peso. Dicho esto es de gran relevancia ya que devela que la presión social por mantener un ideal de belleza afecta mentalmente a las adolescentes generándole ansiedades y miedos.

Tabla N° 12

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F(%)	F (%)	F (%)	
21.- ¿Ha sufrido acoso escolar o algún tipo de discriminación por su peso?	17%	52%	31%	100%
22.- ¿Ha presenciado acoso escolar hacia un compañero dentro de la institución educativa por su imagen corporal?	31%	44%	25%	100%
Promedio (X)	24%	48%	28%	100%

Gráficas N° 12



Análisis.

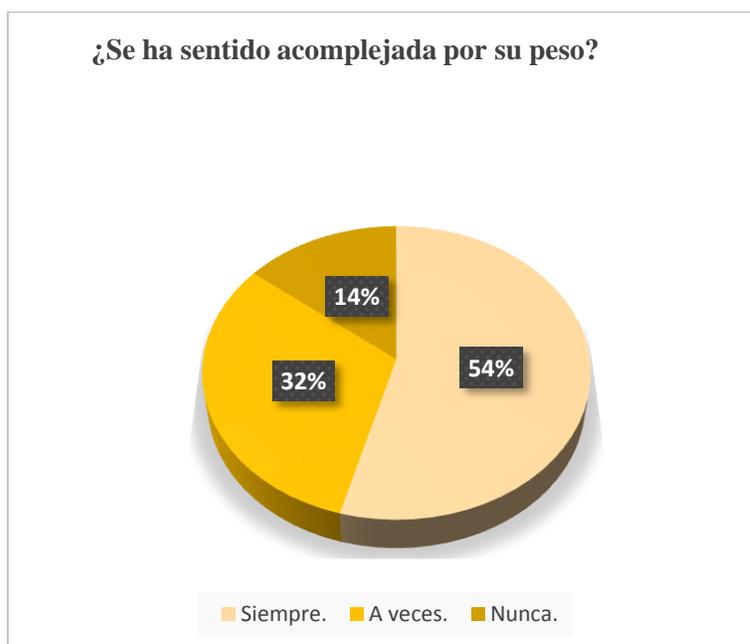
Las gráficas anteriores nos dice que, en primer lugar el 17% y el 52% siempre y/o a veces han sufrido acoso escolar o algún tipo de discriminación por su peso, y el 31% nunca. De igual forma, en la segunda pregunta el 31% y el 44% ha presenciado acoso escolar hacia un compañero dentro de la institución educativa por su imagen corporal, y el restante 25% dice que nunca. En conclusión, estamos ante la persistencia del acoso escolar entre los adolescentes, en su propia casa de estudio, lo que afecta su desempeño dentro de su entorno.

Tabla N° 13

Dimensión: Hábitos Alimenticios.

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F(%)	F (%)	F (%)	
23.- ¿Se ha sentido acomplejada por su peso?	54%	32%	14%	100%
Promedio (X)	54%	32%	14%	100%

Gráfica N° 13



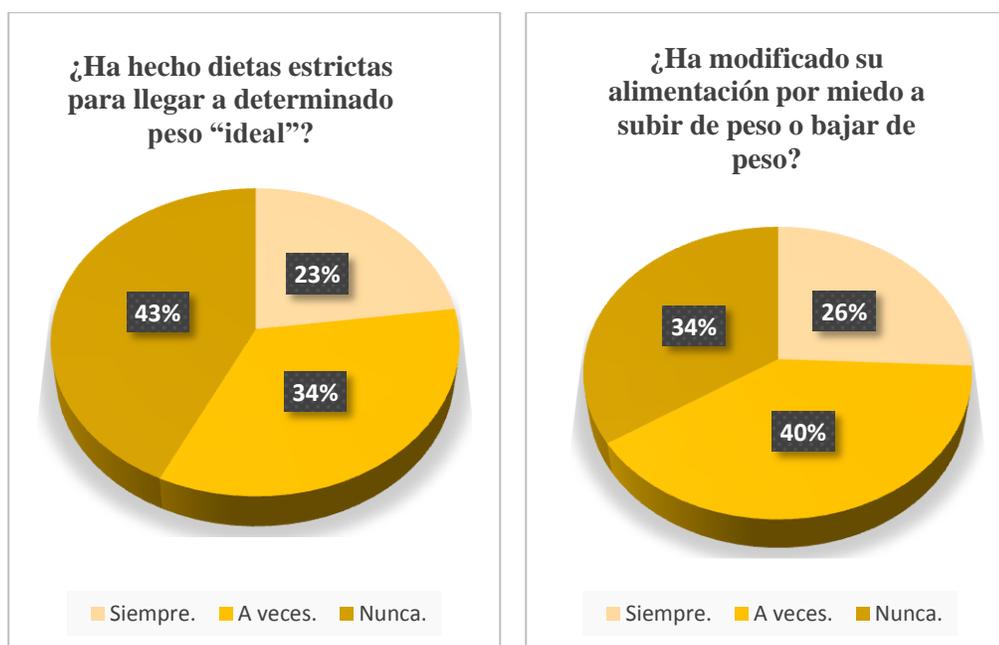
Análisis.

En la gráfica anterior, se muestra el 54% de la muestra siempre se siente acomplejada por su peso, el 32% a veces y el 14% nunca. Lo que denota que la mayoría se siente acomplejada e insegura por su peso y por ende por su imagen corporal.

Tabla N° 14

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F(%)	F (%)	F (%)	
24.- ¿Ha hecho dietas estrictas para llegar a determinado peso “ideal”?	23%	34%	43%	100%
25.- ¿Ha modificado su alimentación por miedo a subir de peso o bajar de peso?	26%	40%	34%	100%
Promedio (X)	25%	37%	39%	100%

Gráficas N° 14



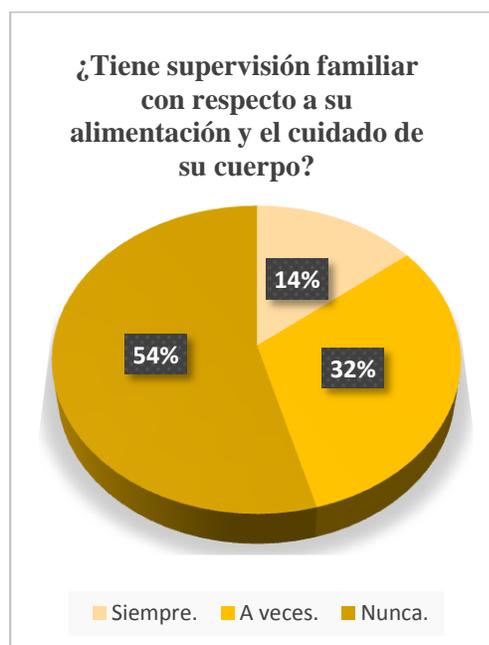
Análisis.

Según la gráfica anterior, y en primer lugar el 23% y el 34% dicen que siempre y/o a veces han hecho dietas estrictas para llegar a determinado peso ideal, el 43% dijo que nunca. En segundo lugar, el 26% y el 40% dijo que siempre y/o a veces han modificado su alimentación por miedo a bajar o subir de peso. Dicho esto, es de gran relevancia ya que se denota el cómo los hábitos alimenticios cambian por no subir o bajar de peso y mantener el peso ideal.

Tabla N° 15

Ítems	Siempre	A Veces	Nunca	Total
	F(%)	F (%)	F (%)	
26.- ¿Tiene supervisión familiar con respecto a su alimentación y el cuidado de su cuerpo?	14%	32%	54%	100%
Promedio (X)	14%	32%	54%	100%

Gráfica N° 15

**Análisis.**

Según la gráfica anterior se muestra que el 14% y el 32% siempre y a veces cuentan con supervisión familiar con respecto a su alimentación y el cuidado de su cuerpo, mientras que el 54% nunca cuenta con la supervisión familiar con respecto a su

alimentación y el cuidado de sus cuerpos. En conclusión resulta alarmante que adolescentes no cuenten con la supervisión familiar en temas tan importantes como la alimentación y el cuidado corporal, lo que les deja expuesta a estereotipos que pueden coaccionarle a modificar su alimentación y su cuerpo para cumplir con un ideal de belleza.

CAPITULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Mediante el desarrollo de la investigación se logró conocer a una serie de aportes con respecto a los estereotipos de belleza y su relación directa con los trastornos de la conducta alimentaria, en cuanto a riesgos, síntomas, factores sociales, socioculturales, entre otros puntos relevantes, dentro de esta temática que poco se ha tocado y de la cual existen pocos estudios para abordarla en el contexto venezolano. De este modo este trabajo concluye en que los estereotipos de belleza sociales si generan ansiedades, inseguridades y complejos de la población más vulnerable como lo son las adolescentes, tocando fibras psicológicas y mostrando que dentro de la base familiar hay decadencia en cuanto al cuidado de la alimentación y la imagen corporal de los y las adolescentes.

Adicionalmente en los estereotipos de belleza podemos denotar que hay una tendencia que recae hacia el ideal de delgadez como prototipo de belleza predilecto y que es sumamente necesarios para lograr aceptación social, y sentido de pertenencia dentro de su entorno. Así mismo, son promovidos en todos los medios de comunicación y redes sociales, replicados por la moda y monetizado por el negocio de las cirugías plásticas o los gimnasios.

En cuanto a los trastornos de la conducta alimentaria, se presentan como consecuencia de los estereotipos de belleza dentro y fuera de los rangos de edad trabajados en esta investigación. Actualmente se vive una tendencia, al deterioro de la alimentación y un desorden en la salud mental que obviamente afecta el autoestima y la auto aceptación de la imagen corporal y en una sociedad donde las mujeres desde niñas se les forma para ser oprimidas y juzgadas por su imagen corporal, exigiéndole que tiene que seguir un prototipo social de perfección y delgadez deslucido de la realidad y con falta de cuidado sobre la salud física y mental, he aquí en donde radica la raíz del problema que aqueja a las personas desde edades muy tempranas, causándole todo tipo de desbalances, complejos e inseguridades que la llevan a los diferentes trastornos de la conducta alimentaria.

En cuanto al objetivo específico número uno de la investigación, se logró describir los factores socioculturales asociados a los estereotipos de belleza en la sociedad venezolana, expresado así por las adolescentes consultadas quienes se orientan a señalar como un factor importante la cultura de la belleza, con patrones estándares establecidos por la sociedad los cuales imponen una imagen corporal promovida en los medios de comunicación, redes sociales, la escuela, la familia entre otros que influyen en el comportamiento de las adolescentes.

Así como también, la moda, como estigmatizante de la belleza femenina y corporal en general; las redes sociales marcando nuevos paradigmas no sanos sobre la belleza y la salud en los adolescentes; la familia, ya que siendo eje principal en la formación emocional, y psicológica de los adolescentes y niños, regalan abandono en el cuidado de la alimentación y el cuidado corporal de sus hijos así como la conservación emocional de la estabilidad de su autoestima y el deber de aceptación hacia su cuerpo; y la presión y aceptación social, que genera en los adolescentes millones de complejos e inseguridades sobre su cuerpo y afecta de manera directa la manera en la que se perciben.

De igual forma, entre los factores asociados a los estereotipos de belleza encontramos la necesidad de pertenecer y encajar, dentro del entorno social, el replicamiento de imágenes estereotipadas normalmente asociadas a la delgadez, que hace que las personas se sometan a estrictas dietas, rutinas de ejercicio e incluso cirugías plásticas sometiendo al deterioro constante de su salud física y psicológica. En conclusión son factores que afectan a corto y largo plazo y que está marcando a esta generación y persiste en el cambio generacional.

En segundo lugar, como parte del objetivo específico número dos, se pudo identificar como elementos que conllevan a los trastornos de conducta alimentaria la sobreexposición de los adolescentes a las redes sociales, las tendencias en el mundo de la moda, los influenciadores que manejan contenidos orientados con la finalidad de generar patrones no saludables, promoviendo patrones de belleza no reales.

De este modo, la pérdida y el deterioro del autoestima el cual afecta la manera en la que las adolescentes se perciben así misma, y el cuidado de su imagen corporal; la

ausencia de supervisión familiar dentro del desempeño social y psicológico de los adolescentes y sobre la alimentación; la ausencia de aceptación social por su imagen corporal, la desaprobación de su entorno por su peso, entre otros. Son tan solo algunos detonantes que marcan el comienzo y la formación de trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes.

Finalmente, como parte del objetivo número tres, se puede afirmar que existe una relación entre los estereotipos de belleza y los trastornos de la conducta alimentaria que generan a su vez en las adolescentes baja autoestima, situaciones de estrés emocional, ansiedad, acoso escolar. De igual manera existe una relación constante y latente ya que mientras sigan existiendo, y promoviendo los estereotipos de belleza se van a seguir manteniendo los condicionamientos en materia de estereotipos de belleza que generan y generaran a esta generación y a las venideras, un variedad de problemas emocionales y psicológicos que giraran entorno a su imagen corporal y como las y los condiciona dentro de su entorno sociocultural.

Recomendaciones.

Como recomendaciones, es de gran importancia que los hallazgos y los puntos de esta investigación de pie para más trabajos como estos que llenen el vacío de información sobre el tema en la sociedad, recordando que aunque los trastornos de la conducta alimentaria son muy comunes, no son normales ya que se sigue desconociendo la variedad de factores que los generan, los síntomas, las características de una persona con estos trastornos, y la forma de abordarlos. Así como también que se trabaje en eliminar los estereotipos de belleza que estigmatizan los cuerpos disparejos y los excluyen de lo llamado belleza y perfección generando inseguridades y complejos que hacen de la existencia más difícil.

La existencia de los estereotipos de belleza no nace de la nada, el sistema económico o patriarcal pueden ser uno de los causantes, por no mencionar el sistema capitalista que se empeña en darle valor a todo promoviendo la cultura de las cirugías estéticas haciendo concesiones a los complejos e inseguridades generados por la sociedad.

Por último es importante recordar que las entrevistadas y la muestra con la cual se desempeñó la investigación, son adolescentes que tuvieron tendencia a inseguridades, complejos, han sido testigos de acoso escolar por su imagen corporal, y les ha faltado supervisión sobre lo referente a su alimentación y el cuidado de su cuerpo.

Referencias.

Buitrago, K., Ocampo, D., & Vaca, E. (Noviembre de 2016). Estereotipos de belleza física en medios de comunicación en mujeres jóvenes, estudiantes universitarias en Villavicencio. *Adolescencia, juventud, entorno y desarrollo*. Villavicencio, Colombia: Facultad de Psicología.

Martínez, A. (1996). Elementos para una teoría social. *Revista de Pensamiento Social*, 124.

Álvarez, R. (Junio de 2014). Thorstein Veblen y su Teoría de la clase ociosa. Maestría en Sociología. México.

Arancibia, M. (2015). Trastornos de la imagen corporal: anorexia nerviosa versus anorexia inversa (trastorno dismórfico muscular). *Rev. Mex. De trastor. aliment [online]*, 121.

Arias, F. (1999). "El Proyecto de Investigación". Guía para su elaboración (3era Edición). Caracas, Caracas, Venezuela: Episteme.

Arias, F. (2012). "El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica". Caracas: Episteme.

Arias, F. (2016). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. (6ta Ed.). Caracas, Venezuela.: Episteme.

Azuero, A. (2018). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 18.

Barrera, O. (Junio 2011). EL CUERPO EN MARX, BOURDIEU Y FOUCAULT. *Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 18.

Bello, M. (29 de Enero de 2003). "Una de cada diez adolescentes padece una patología alimentaria".

Briones, G. (2009). *La investigación Social*. (4ta. Ed.). España: Alianza.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (20 de Diciembre de 1999). Artículo N° 305. Venezuela.

Davies, V. (30 de Noviembre de 2020). "Anorexia, bulimia y atracón: Los trastornos alimentarios siguen activos en Venezuela a pesar de la emergencia humanitaria". Obtenido de Contrapunto.com: <https://contrapunto.com/nacional/derechos-humanos/anorexia-bulimia-y-atracon-los-trastornos-alimentarios-siguen-activos-en-venezuela-a-pegar-de-la-emergencia-humanitaria/>

Franco, S. (2010). "Aportes de la sociología al estudio de la alimentación familiar". *Luna Azul*, 18.

Gempeler, J. (31 de Mayo de 2019). Alerta por aumento de la enfermedad de trastorno alimentario en el mundo. Bogotá, Colombia.

Gómez, L. (2020). *Estereotipos de belleza: formas de control hacia los cuerpos femeninos*. Bogotá, Bogotá, Colombia.

González, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, 11.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *"Metodología de la investigación"* 6ta edición. México, D. F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. D. (2012). *"Metodología de la Investigación"*. 4ta Edición. México, D.F.: Editorial Mc-Graw.

Hurtado, J. (2000). *"Metodología de la investigación"*. Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.

Ibáñez, S. (2017). Análisis de las variables clínicas y sociodemográficas de los. FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA SALUT. Castello de la Plana: Recuperado de:https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/405337/2017_Tesis_Nebot%20Ibanez_Sara.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Irene, S. (2007). La adolescencia y su interrelación con el entorno. Edición Injuve y en línea., 156.

Lago, F. (Junio de 2017). "La imagen corporal femenina y la belleza como. Montevideo, Uruguay: UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA.

Ley Orgánica de la Salud. (11 de Noviembre de 1998). Artículo N°1. Gaceta Oficial N° 36.579. Caracas, Venezuela.

Londoño, M. (Julio de 2005). Trastornos alimenticios: Anorexia y bulimia nerviosa en una muestra de la población colombiana. Trastornos Alimenticios en Colombia. Bogotá, Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes, Facultad de ciencias sociales. Departamento de Psicología.

López, C., & Treasure, J. (2011). Trastornos de la Conducta. Eating Disorders in adolescents: Description and manageme, 22.

Monje, C. (2011). "Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa". Neiva: Independiente.

Murolo, L. (2009). Sobre los estereotipos de belleza creado por el sistema, impuesto por los medios de comunicación y sostenidos por la sociedad. Quetion I, 22.

NEDA FEEDING HOPE. (s.f.). NEDA FEEDING HOPE. Obtenido de NEDA FEEDING HOPE: <https://www.nationaleatingdisorders.org/neda-espanol>.

Palella, S., & Martins, F. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas, Venezuela.: FEDUPEL.

Pérez, M. (Abril de 2012). Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes. Trabajo especial para optar por un título en Antropología. . Caracas, Caracas, Venezuela: Universidad Central de Venezuela.

Portillo, F. (2008). Georges Vigarello, Historia de la belleza. El. Centro de Investigaciones sobre América, 7.

ANEXO A.

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO.

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La universidad que siembra

Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del desarrollo

Barinas, Noviembre de 2021

Estimado Experto: Yenny Pirto.

Presente.

Reciba un cordial saludo, por medio de la presente me dirijo a usted con la finalidad de solicitarle formalmente la validación del instrumento que se aplicará en la recolección de información para la investigación titulada: ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA SOCIEDAD VENEZOLANA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES DE LA URBANIZACIÓN TERRAZAS DE SANTO DOMINGO BARINITAS ESTADO BARINAS 2021. Como requisito exigido para optar al Título de sociología del desarrollo, que otorga la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" en Barinas.

Sin más de que hacer referencia y agradeciendo de antemano su valioso aporte, Anexo:

1. **Objetivos de la Investigación.**
2. **Cuadros de Variables**
3. **Instrumento a validar** (cuestionario)
4. **Instrumento de validación.**

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Eylin V. Arias A." with a stylized flourish at the end.

Arias Eylin

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La universidad que siembra

*Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del Desarrollo*

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar los estereotipos de belleza en la sociedad venezolana asociados a los trastornos de la conducta alimentaria en las adolescentes de la calle 18 y 19 de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo, Barinitas Estado Barinas año 2021.

Específicos

Describir los factores socioculturales asociados a los Estereotipos de Belleza en la sociedad Venezolana.

Identificar los elementos que conllevan a trastornos de la conducta alimentaria en las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo Barinitas estado Barinas.

Determinar la relación entre los estereotipos de belleza y los trastornos de conducta alimentaria en las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo Barinitas estado Barinas.

Operacionalización de la Variable

VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Estereotipos de Belleza en la Sociedad Venezolana	Son modelos de socialización que se emplean mayormente de manera peyorativa. Sin embargo, a pesar de esta simplificación y globalización de la realidad, son constructores y ordenadores de las relaciones sociales. (Murolo, 2009)	Factores socio-culturales	*Cultura de la belleza *Costumbres * Imagen corporal *Presión social	1,2 3,4 5,6 7,8
		Medios de Comunicación	*Redes Sociales *Moda *Influenciadores * Aceptación social	9,10 11,12 13 14,15
Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes	Es un tópico relevante. “Son enfermedades psiquiátricas complejas, multicausadas, que afectan principalmente a adolescentes y mujeres jóvenes”. (López & Treasure, 2011)	Factores Psico-sociales	*Autoestima *Estrés *Ansiedad *Acoso escolar	16,17 18 19,20 21,22
		Hábitos alimenticios	* Peso y talla * Dietas *Supervisión familiar	23 24,25 26

Fuente: Arias (2021)

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La universidad que siembra

*Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del Desarrollo*

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Yenny Pirto cedula de identidad N° 14.602.556

Experto(a) en: Metodología de la Investigación.

A través del presente, manifiesto que he validado el modelo de instrumento diseñado por la Bachiller Arias Eylin, estudiante de pregrado en Sociología del Desarrollo, cuyo trabajo de investigación tiene como Título: ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA SOCIEDAD VENEZOLANA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES DE LA URBANIZACIÓN TERRAZAS DE SANTO DOMINGO BARINITAS ESTADO BARINAS 2021.

Y considero que el modelo de instrumento presentado: ES APLICABLE.

En Barinas, a los 14 DÍAS del mes de NOVIEMBRE del año 2021.

Yenny Y. Pirto

FIRMA

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La universidad que siembra

Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del Desarrollo

CRITERIOS PARA LA VALIDACIÓN

Criterios	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	✓			
Claridad en la redacción de los ítems	✓			
Pertinencia de las variables con los indicadores	✓			
Relevancia con el contenido	✓			
Factibilidad de aplicación	✓			

Yenny L. Pirto

FIRMA

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La universidad que siembra

*Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del Desarrollo*

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LAS ADOLESCENTES DE LA URB. TERRAZAS DE
SANTO DOMINGO, CALLE 18 Y 19.**

A continuación, se le presenta un cuestionario, con la finalidad de obtener información para sustentar el estudio denominado: ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA SOCIEDAD VENEZOLANA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES DE LA URBANIZACIÓN TERRAZAS DE SANTO DOMINGO BARINITAS ESTADO BARINAS 2021.

INSTRUCCIONES

Lea cuidadosamente el cuestionario y no responda hasta haber comprendido bien lo que se le pregunta.

Se le participa que las respuestas dadas por usted son de alta confidencialidad, por favor no coloque datos de identificación.

Dada la importancia de la investigación, se requiere de su colaboración y la mayor sinceridad posible al responder.

El presente instrumento posee una serie de ítems con opciones de respuestas tales como: Siempre (S), Algunas Veces (AV), Nunca (N). Marque con una "X" en la frecuencia de respuesta con la cual considera ocurre lo planteado.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eylin V. Arias A.' with a stylized flourish at the end.

Arias Eylin

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LAS ADOLESCENTES DE LA URB. TERRAZAS DE SANTO DOMINGO, CALLE 18 Y 19.

N°	Ítems	Opciones de Respuestas		
		S	A. V	N
	Variable: Estereotipos de Belleza en la Sociedad Venezolana. Dimensión: Factores socioculturales. Indicadores: Cultura de Belleza. Costumbres. Imagen Corporal. Presión Social.			
1	¿Considera usted que existe en la cultura un “ideal de delgadez”?			
2	¿Considera usted que en caso de existir una cultura que promueve la delgadez, afecta directamente a las adolescentes?			
3	¿Usted ha adoptado costumbre o hábitos para modificar su imagen corporal?			
4	¿Acostumbra usted a comparar su cuerpo con prototipos de cuerpos exhibidos en alguna red social?			
5	¿Usted está conforme con su imagen corporal?			
6	¿Siente la necesidad de replicar el cuerpo ideal que promueven dentro de la cultura?			
7	¿Se ha sentido presionada socialmente a tener un peso determinado o a cumplir un estereotipo de belleza?			
8	¿Su imagen corporal le genera inseguridad dentro de su entorno social?			
	Variable: Estereotipos de Belleza en la Sociedad Venezolana. Dimensión: Medios de Comunicación. Indicadores: Redes Sociales. Moda. Influenciadores. Aceptación social.			
9	¿Cree usted que las redes sociales promueven la delgadez como ideal de belleza?			
10	¿Cree usted que las redes sociales informan sobre los trastornos de la conducta alimentaria?			
11	¿Cree usted que la industria de la moda solo trabaja			

	de la mano del “ideal de delgadez”?			
12	¿Los cambios de tendencias propios de la moda, le generan inseguridad con respecto a su cuerpo?			
13	¿Cree usted que los influenciadores generan contenido en base a los estereotipos de belleza socialmente ideales?			
14	¿Cree usted que tiene que cumplir con un ideal de belleza para lograr aceptación social?			
15	¿Ha perdido aceptación social en su entorno debido a cambios en su imagen corporal?			
	Variable: Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes Dimensión: Factores Psico-sociales Indicadores: Autoestima. Estrés. Ansiedad. Acoso escolar.			
16	¿Los ideales de belleza dentro de la sociedad afectan su autoestima?			
17	¿Ha sentido la necesidad de modificar su cuerpo para mejorar su autoestima y cumplir con un “ideal” de belleza?			
18	¿Ha sentido estrés por tratar de llenar las expectativas sociales con respecto a la belleza?			
19	¿Cree usted que la presión social de mantener un ideal de belleza genera ansiedad en las adolescentes?			
20	¿Ha sentido ansiedad por miedo a ser rechazada por subir o bajar de peso?			
21	¿Ha sufrido acoso escolar o algún tipo de discriminación por su peso?			
22	¿Ha presenciado acoso escolar hacia un compañero dentro de la institución educativa por su imagen corporal?			
	Variable: Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes Dimensión: Hábitos alimenticios. Indicadores: Peso y talla. Dieta. Supervisión familiar.			
23	¿Se ha sentido acomplejada por su peso?			

24	¿Ha hecho dietas estrictas para llegar a determinado peso “ideal”?			
25	¿Ha modificado su alimentación por miedo a subir de peso o bajar de peso?			
26	¿Tiene supervisión familiar con respecto a su alimentación y el cuidado de su cuerpo?			

¡Muchas gracias!

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La universidad que siembra

*Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del desarrollo*

Barinas, Noviembre de 2021

Estimado Experto: Jorge Vivanco R.

Presente.

Reciba un cordial saludo, por medio de la presente me dirijo a usted con la finalidad de solicitarle formalmente la validación del instrumento que se aplicará en la recolección de información para la investigación titulada: ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA SOCIEDAD VENEZOLANA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES DE LA URBANIZACIÓN TERRAZAS DE SANTO DOMINGO BARINITAS ESTADO BARINAS 2021. Como requisito exigido para optar al Título de sociología del desarrollo, que otorga la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" en Barinas.

Sin más de que hacer referencia y agradeciendo de antemano su valioso aporte, Anexo:

5. **Objetivos de la Investigación.**
6. **Cuadros de Variables**
7. **Instrumento a validar** (cuestionario)
8. **Instrumento de validación.**

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eyllin V. Arias'.

Arias Eyllin

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La universidad que siembra

*Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del Desarrollo*

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar los estereotipos de belleza en la sociedad venezolana asociados a los trastornos de la conducta alimentaria en las adolescentes de la calle 18 y 19 de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo, Barinitas Estado Barinas año 2021.

Específicos

Describir los factores socioculturales asociados a los Estereotipos de Belleza en la sociedad Venezolana.

Identificar los elementos que conllevan a trastornos de la conducta alimentaria en las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo Barinitas estado Barinas.

Determinar la relación entre los estereotipos de belleza y los trastornos de conducta alimentaria en las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo Barinitas estado Barinas.

Operacionalización de la Variable

VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Esteretipos de Belleza en la Sociedad Venezolana	Son modelos de socialización que se emplean mayormente de manera peyorativa. Sin embargo, a pesar de esta simplificación y globalización de la realidad, son constructores y ordenadores de las relaciones sociales. (Murolo, 2009)	Factores socio-culturales	*Cultura de la belleza *Costumbres * Imagen corporal *Presión social	1,2 3,4 5,6 7,8
		Medios de Comunicación	*Redes Sociales *Moda *Influenciadores * Aceptación social	9,10 11,12 13 14,15
Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes	Es un tópico relevante. “Son enfermedades psiquiátricas complejas, multicausadas, que afectan principalmente a adolescentes y mujeres jóvenes”. (López & Treasure, 2011)	Factores Psico-sociales	*Autoestima *Estrés *Ansiedad *Acoso escolar	16,17 18 19,20 21,22
		Hábitos alimenticios	* Peso y talla * Dietas *Supervisión familiar	23 24,25 26

Fuente: Arias (2021)

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La universidad que siembra

*Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del Desarrollo*

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, ~~Jorge R. Vivanco R.~~ cedula de identidad N° ~~3.857.853~~

Experto(a) en: Licd. y Magister en Sociología.

A través del presente, manifiesto que he validado el modelo de instrumento diseñado por la Bachiller Arias Eylin, estudiante de pregrado en Sociología del Desarrollo, cuyo trabajo de investigación tiene como Título: ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA SOCIEDAD VENEZOLANA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES DE LA URBANIZACIÓN TERRAZAS DE SANTO DOMINGO BARINITAS ESTADO BARINAS 2021.

Y considero que el modelo de instrumento presentado: ES APLICABLE.

En Barinas, a los 16 DÍAS del mes de NOVIEMBRE del año 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jorge Vivanco', written over a horizontal line.

FIRMA

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La universidad que siembra

*Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del Desarrollo*

CRITERIOS PARA LA VALIDACIÓN

Criterios	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	✓			
Claridad en la redacción de los ítems	✓			
Pertinencia de las variables con los indicadores	✓			
Relevancia con el contenido	✓			
Factibilidad de aplicación	✓			

FIRMA

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”



La universidad que siembra

*Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del Desarrollo*

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LAS ADOLESCENTES DE LA URB. TERRAZAS DE
SANTO DOMINGO, CALLE 18 Y 19.**

A continuación, se le presenta un cuestionario, con la finalidad de obtener información para sustentar el estudio denominado: ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA SOCIEDAD VENEZOLANA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES DE LA URBANIZACIÓN TERRAZAS DE SANTO DOMINGO BARINITAS ESTADO BARINAS 2021.

INSTRUCCIONES

Lea cuidadosamente el cuestionario y no responda hasta haber comprendido bien lo que se le pregunta.

Se le participa que las respuestas dadas por usted son de alta confidencialidad, por favor no coloque datos de identificación.

Dada la importancia de la investigación, se requiere de su colaboración y la mayor sinceridad posible al responder.

El presente instrumento posee una serie de ítems con opciones de respuestas tales como: Siempre (S), Algunas Veces (AV), Nunca (N). Marque con una “X” en la frecuencia de respuesta con la cual considera ocurre lo planteado.

Atentamente,

Eylin V. Arias A.

Arias Eylin

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LAS ADOLESCENTES DE LA URB. TERRAZAS DE SANTO DOMINGO, CALLE 18 Y 19.

N°	Ítems	Opciones de Respuestas		
		S	A. V	N
	Variable: Estereotipos de Belleza en la Sociedad Venezolana. Dimensión: Factores socioculturales. Indicadores: Cultura de Belleza. Costumbres. Imagen Corporal. Presión Social.			
1	¿Considera usted que existe en la cultura un “ideal de delgadez”?			
2	¿Considera usted que en caso de existir una cultura que promueve la delgadez, afecta directamente a las adolescentes?			
3	¿Usted ha adoptado costumbre o hábitos para modificar su imagen corporal?			
4	¿Acostumbra usted a comparar su cuerpo con prototipos de cuerpos exhibidos en alguna red social?			
5	¿Usted está conforme con su imagen corporal?			
6	¿Siente la necesidad de replicar el cuerpo ideal que promueven dentro de la cultura?			
7	¿Se ha sentido presionada socialmente a tener un peso determinado o a cumplir un estereotipo de belleza?			
8	¿Su imagen corporal le genera inseguridad dentro de su entorno social?			
	Variable: Estereotipos de Belleza en la Sociedad Venezolana. Dimensión: Medios de Comunicación. Indicadores: Redes Sociales. Moda. Influenciadores. Aceptación social.			
9	¿Cree usted que las redes sociales promueven la delgadez como ideal de belleza?			
10	¿Cree usted que las redes sociales informan sobre			

	los trastornos de la conducta alimentaria?			
11	¿Cree usted que la industria de la moda solo trabaja de la mano del “ideal de delgadez”?			
12	¿Los cambios de tendencias propios de la moda, le generan inseguridad con respecto a su cuerpo?			
13	¿Cree usted que los influenciadores generan contenido en base a los estereotipos de belleza socialmente ideales?			
14	¿Cree usted que tiene que cumplir con un ideal de belleza para lograr aceptación social?			
15	¿Ha perdido aceptación social en su entorno debido a cambios en su imagen corporal?			
	Variable: Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes Dimensión: Factores Psico-sociales Indicadores: Autoestima. Estrés. Ansiedad. Acoso escolar.			
16	¿Los ideales de belleza dentro de la sociedad afectan su autoestima?			
17	¿Ha sentido la necesidad de modificar su cuerpo para mejorar su autoestima y cumplir con un “ideal” de belleza?			
18	¿Ha sentido estrés por tratar de llenar las expectativas sociales con respecto a la belleza?			
19	¿Cree usted que la presión social de mantener un ideal de belleza genera ansiedad en las adolescentes?			
20	¿Ha sentido ansiedad por miedo a ser rechazada por subir o bajar de peso?			
21	¿Ha sufrido acoso escolar o algún tipo de discriminación por su peso?			
22	¿Ha presenciado acoso escolar hacia un compañero dentro de la institución educativa por su imagen corporal?			
	Variable: Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes Dimensión: Hábitos alimenticios. Indicadores: Peso y talla. Dieta. Supervisión			

	familiar.			
23	¿Se ha sentido acomplejada por su peso?			
24	¿Ha hecho dietas estrictas para llegar a determinado peso “ideal”?			
25	¿Ha modificado su alimentación por miedo a subir de peso o bajar de peso?			
26	¿Tiene supervisión familiar con respecto a su alimentación y el cuidado de su cuerpo?			

¡Muchas gracias!

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”**



La universidad que siembra

*Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del desarrollo*

Barinas, Noviembre de 2021

Estimado Experto: Johana Cruces.

Presente.

Reciba un cordial saludo, por medio de la presente me dirijo a usted con la finalidad de solicitarle formalmente la validación del instrumento que se aplicará en la recolección de información para la investigación titulada: ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA SOCIEDAD VENEZOLANA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES DE LA URBANIZACIÓN TERRAZAS DE SANTO DOMINGO BARINITAS ESTADO BARINAS 2021. Como requisito exigido para optar al Título de sociología del desarrollo, que otorga la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” en Barinas.

Sin más de que hacer referencia y agradeciendo de antemano su valioso aporte, Anexo:

- 9. Objetivos de la Investigación.**
- 10. Cuadros de Variables**
- 11. Instrumento a validar** (cuestionario)
- 12. Instrumento de validación.**

Atentamente



Arias Eyllin

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"**



La universidad que siembra

*Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del Desarrollo*

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar los estereotipos de belleza en la sociedad venezolana asociados a los trastornos de la conducta alimentaria en las adolescentes de la calle 18 y 19 de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo, Barinitas Estado Barinas año 2021.

Específicos

Describir los factores socioculturales asociados a los Estereotipos de Belleza en la sociedad Venezolana.

Identificar los elementos que conllevan a trastornos de la conducta alimentaria en las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo Barinitas estado Barinas.

Determinar la relación entre los estereotipos de belleza y los trastornos de conducta alimentaria en las adolescentes de la Urbanización Terrazas de Santo Domingo Barinitas estado Barinas.

Operacionalización de la Variable

VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Estereotipos de Belleza en la Sociedad Venezolana	Son modelos de socialización que se emplean mayormente de manera peyorativa. Sin embargo, a pesar de esta simplificación y globalización de la realidad, son constructores y ordenadores de las relaciones sociales. (Murolo, 2009)	Factores socio-culturales	*Cultura de la belleza *Costumbres * Imagen corporal *Presión social	1,2 3,4 5,6 7,8
		Medios de Comunicación	*Redes Sociales *Moda *Influenciadores * Aceptación social	9,10 11,12 13 14,15
Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes	Es un tópico relevante. “Son enfermedades psiquiátricas complejas, multicausadas, que afectan principalmente a adolescentes y mujeres jóvenes”. (López & Treasure, 2011)	Factores Psico-sociales	*Autoestima *Estrés *Ansiedad *Acoso escolar	16,17 18 19,20 21,22
		Hábitos alimenticios	* Peso y talla * Dietas *Supervisión familiar	23 24,25 26

Fuente: Arias (2021)

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La universidad que siembra

Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del Desarrollo

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, ~~Johana Cruces.~~ — Cedula de identidad N° ~~16.127.546~~ —

Experto(a) en: Licd. 2En Sociología.

A través del presente, manifiesto que he validado el modelo de instrumento diseñado por la Bachiller Arias Eylin, estudiante de pregrado en Sociología del Desarrollo, cuyo trabajo de investigación tiene como Título: ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA SOCIEDAD VENEZOLANA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES DE LA URBANIZACIÓN TERRAZAS DE SANTO DOMINGO BARINITAS ESTADO BARINAS 2021.

Y considero que el modelo de instrumento presentado: ES APLICABLE.

En Barinas, a los 17 DÍAS del mes de NOVIEMBRE del año 2021.

Licda. Johana Cruces

FIRMA

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La universidad que siembra

Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del Desarrollo

CRITERIOS PARA LA VALIDACIÓN

Criterios	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	✓			
Claridad en la redacción de los ítems	✓			
Pertinencia de las variables con los indicadores	✓			
Relevancia con el contenido	✓			
Factibilidad de aplicación	✓			

Licda. Johana Cruz

FIRMA

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La universidad que siembra

Vicerrectorado de Programa de Desarrollo Social
Coordinación de Área de Pregrado
en Sociología del Desarrollo

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LAS ADOLESCENTES DE LA URB. TERRAZAS DE
SANTO DOMINGO, CALLE 18 Y 19.**

A continuación, se le presenta un cuestionario, con la finalidad de obtener información para sustentar el estudio denominado: ESTEREOTIPOS DE BELLEZA EN LA SOCIEDAD VENEZOLANA ASOCIADOS A LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ADOLESCENTES DE LA URBANIZACIÓN TERRAZAS DE SANTO DOMINGO BARINITAS ESTADO BARINAS 2021.

INSTRUCCIONES

Lea cuidadosamente el cuestionario y no responda hasta haber comprendido bien lo que se le pregunta.

Se le participa que las respuestas dadas por usted son de alta confidencialidad, por favor no coloque datos de identificación.

Dada la importancia de la investigación, se requiere de su colaboración y la mayor sinceridad posible al responder.

El presente instrumento posee una serie de ítems con opciones de respuestas tales como: Siempre (S), Algunas Veces (AV), Nunca (N). Marque con una "X" en la frecuencia de respuesta con la cual considera ocurre lo planteado.

Atentamente,

Eylín V. Arias A.

Arias Eyllin

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LAS ADOLESCENTES DE LA URB. TERRAZAS DE SANTO DOMINGO, CALLE 18 Y 19.

N°	Ítems	Opciones de Respuestas		
		S	A. V	N
	Variable: Estereotipos de Belleza en la Sociedad Venezolana. Dimensión: Factores socioculturales. Indicadores: Cultura de Belleza. Costumbres. Imagen Corporal. Presión Social.			
1	¿Considera usted que existe en la cultura un “ideal de delgadez”?			
2	¿Considera usted que en caso de existir una cultura que promueve la delgadez, afecta directamente a las adolescentes?			
3	¿Usted ha adoptado costumbre o hábitos para modificar su imagen corporal?			
4	¿Acostumbra usted a comparar su cuerpo con prototipos de cuerpos exhibidos en alguna red social?			
5	¿Usted está conforme con su imagen corporal?			
6	¿Siente la necesidad de replicar el cuerpo ideal que promueven dentro de la cultura?			
7	¿Se ha sentido presionada socialmente a tener un peso determinado o a cumplir un estereotipo de belleza?			
8	¿Su imagen corporal le genera inseguridad dentro de su entorno social?			
	Variable: Estereotipos de Belleza en la Sociedad Venezolana. Dimensión: Medios de Comunicación. Indicadores: Redes Sociales. Moda. Influenciadores. Aceptación social.			
9	¿Cree usted que las redes sociales promueven la delgadez como ideal de belleza?			

10	¿Cree usted que las redes sociales informan sobre los trastornos de la conducta alimentaria?			
11	¿Cree usted que la industria de la moda solo trabaja de la mano del “ideal de delgadez”?			
12	¿Los cambios de tendencias propios de la moda, le generan inseguridad con respecto a su cuerpo?			
13	¿Cree usted que los influenciadores generan contenido en base a los estereotipos de belleza socialmente ideales?			
14	¿Cree usted que tiene que cumplir con un ideal de belleza para lograr aceptación social?			
15	¿Ha perdido aceptación social en su entorno debido a cambios en su imagen corporal?			
	Variable: Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes Dimensión: Factores Psico-sociales Indicadores: Autoestima. Estrés. Ansiedad. Acoso escolar.			
16	¿Los ideales de belleza dentro de la sociedad afectan su autoestima?			
17	¿Ha sentido la necesidad de modificar su cuerpo para mejorar su autoestima y cumplir con un “ideal” de belleza?			
18	¿Ha sentido estrés por tratar de llenar las expectativas sociales con respecto a la belleza?			
19	¿Cree usted que la presión social de mantener un ideal de belleza genera ansiedad en las adolescentes?			
20	¿Ha sentido ansiedad por miedo a ser rechazada por subir o bajar de peso?			
21	¿Ha sufrido acoso escolar o algún tipo de discriminación por su peso?			
22	¿Ha presenciado acoso escolar hacia un compañero dentro de la institución educativa por su imagen corporal?			
	Variable: Trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes Dimensión: Hábitos alimenticios.			

	Indicadores: Peso y talla. Dieta. Supervisión familiar.			
23	¿Se ha sentido acomplejada por su peso?			
24	¿Ha hecho dietas estrictas para llegar a determinado peso “ideal”?			
25	¿Ha modificado su alimentación por miedo a subir de peso o bajar de peso?			
26	¿Tiene supervisión familiar con respecto a su alimentación y el cuidado de su cuerpo?			

¡Muchas gracias!

