



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
(UNELLEZ)**

**VICERECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO**

**LA SIMBOLOGÍA DEL MEME Y SU REPRESENTACIÓN COMO
FENÓMENO CULTURAL EN LOS JÓVENES DEL BARRIO EL MOLINO,
DE LA PARROQUIA EL CARMEN DEL MUNICIPIO BARINAS DEL
ESTADO BARINAS 2022**

Barinas, Marzo de 2022



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
(UNELLEZ)**

**VICERECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO**

**LA SIMBOLOGÍA DEL MEME Y SU REPRESENTACIÓN COMO
FENÓMENO CULTURAL EN LOS JÓVENES DEL BARRIO EL MOLINO,
DE LA PARROQUIA EL CARMEN DEL MUNICIPIO BARINAS DEL
ESTADO BARINAS 2022**

(Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciado en Sociología
del Desarrollo)

Autor:

Jesús Molina C.I. V-26.821.502

Tutora:

Lcda. Julie Herrera

Barinas, Marzo de 2022



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
(UNELLEZ)**

**VICERECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO**

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Yo, Lcdo. Soc. Julie Carolina Herrera Mayorquin, C.I. V- 18.558.627, a través de la presente hago constar que he leído el Proyecto del Trabajo Especial de Grado titulado: LA SIMBOLOGÍA DEL MEME Y SU REPRESENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL EN LOS JÓVENES DEL BARRIO EL MOLINO, DE LA PARROQUIA EL CARMEN DEL MUNICIPIO BARINAS DEL ESTADO BARINAS 2022, presentado por el Bachiller: Jesús Molina C.I. V-26.821.502, para optar al título de Licenciado en Sociología del Desarrollo. Por tal motivo, acepto asesorar, en calidad de Tutor, durante el periodo de planificación, desarrollo, presentación y evaluación de dicho Trabajo Especial de Grado.

En la ciudad de Barinas, a los ___ días del mes de Marzo de 2022.

Nombre y Apellido: Julie Carolina Herrera Mayorquin

Firma de Aprobación del tutor

Fecha de entrega: _____



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
(UNELLEZ)**

**VICERECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO**

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Lcdo. Soc. Julie Carolina Herrera Mayorquin, C.I. V- 18.558.627, en mi carácter de Tutor del Trabajo Especial de Grado titulado: LA SIMBOLOGÍA DEL MEME Y SU REPRESENTACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL EN LOS JÓVENES DEL BARRIO EL MOLINO, DE LA PARROQUIA EL CARMEN DEL MUNICIPIO BARINAS DEL ESTADO BARINAS 2022, presentado por el Bachiller: Jesús Molina C.I. V-26.821, para optar al título de Licenciado en Sociología del Desarrollo. Por tal motivo, mediante la presente certifico que he leído dicho trabajo y considero que reúne las condiciones necesarias para ser defendido y evaluado de manera oral y pública por el jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Barinas, a los ___ días del mes de marzo del año 2022.

Nombre y Apellido: _____

Firma de Aprobación del tutor

DEDICATORIA

A mi DIOS todo poderoso por darme la gracia y las bendiciones que necesitaba para salir adelante, y no permitir que decayera.

A mi mamá, Zully Torrealba por el gran apoyo y resguardo de mi vida, enseñándome valores y principios con humildad para el logro de mis anhelos.

A mi papá, Telis Molina por sus sabios consejos y críticas constructivas que me ayudaron en el camino, por enseñarme sus principios de humildad, sinceridad, cariño y respeto hacia las demás personas.

Y a todas las personas que de una u otra manera aportaron su granito de arena y tuvieron Fe en mí, sin ustedes a mi lado no lo hubiera logrado, gracias por haber llegado a mi vida y compartir momentos agradables, esos momentos que nos hacen crecer y valorar a las personas que nos rodean. Este triunfo es de mi parte para ustedes.

Tío Manuel, te habría encantado estar en mi defensa, lo sé.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a DIOS y la DIVINA PASTORA, por guiar mis pasos, y por las infinitas bendiciones que han derramado sobre mí, y mi familia. Gracias por permitirme culminar mi meta.

A todos y cada uno de los profesores quienes con sus conocimientos, dedicación y paciencia aumentaron el caudal de aprendizaje significativo al punto de ver hoy coronado mi sueño, en especial a la profesora Julie Herrera por toda su paciencia que es infinita como el cielo y por prestar su valiosa colaboración en los momentos que le solicite.

Al profesor Mauricio Castillo por su sabiduría, colaboración y sobre todo su gran amistad, un gesto de humildad es el mejor regalo que se le puede dar a las personas, honor a quien honor merece. Gracias.

A mis padres, hermanos y demás familiares quienes han confiado en mí y siempre me brindaron esa mano amiga, apoyo y estímulo cuando más lo necesitaba y me dieron la fuerza y motivación para seguir adelante.

A una persona que llegó a mi vida para apoyarme en los momentos más difíciles y a pesar de todo, seguimos manteniendo el mismo amor que nos une. Gracias Izza.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	pp
RESUMEN.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	10
MOMENTO I: APROXIMACION AL ESTUDIO.....	12
1,1. Aproximación al objeto de Estudio.....	12
1.2. Objetivos de la Investigación.....	16
1.2.1. Objetivo General.....	16
1.2.3. Objetivos Específicos.....	16
1.3. Justificación.....	17
1.4.- Alcances y Limitaciones de la investigación.....	18
MOMENTO II. TEORÍAS Y ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	21
2.2.- Antecedentes Históricos.....	25
2.3.- Bases Teóricas que sustentan la Investigación.....	27
2.4. Bases Legales.....	35
2.5. Definición de Términos Básicos.....	38
2.6.- Cuadro preliminar de categorías o subcategorías.....	41
MOMENTO III: MARCO METODOLÓGICO.....	43
3.1. Enfoques de la Investigación.....	44

3.2. El Método Fenomenológico.....	45
3.3. Etapas del Método Fenomenológico.....	46
3.3.1 Etapa de Clasificación de los presupuestos.....	46
3.3.2 Etapa Descriptiva.....	46
3.3.3 Etapa estructural.....	47
3.4. Discusión de los resultados.....	48
3.5. Tipo de Diseño.....	48
3.6. Técnicas e instrumentos de registro de Datos.....	50
3.7. Validez y Confiabilidad.....	51
3.8. Procesamiento de Datos.....	52
3.9. Unidad de Análisis.....	52
3.10. Informantes Claves de la Investigación.....	53
MOMENTO IV. PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....	54
4.1. Cuadro de Categorización.....	54
4.2. Cuadro de Estructuración.....	67
4.3. Cuadro de Contrastación.....	68
4.4. Diagrama de Teorización.....	71
MOMENTO V. CONCLUSIONES.....	74
REFERENCIAS.....	77
Anexos.....	82



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS
SUBPROGRAMA DE SOCIOLOGIA DEL DESARROLLO**

**LA SIMBOLOGÍA DEL MEME Y SU REPRESENTACIÓN COMO
FENÓMENO CULTURAL EN LOS JÓVENES DEL BARRIO EL MOLINO,
DE LA PARROQUIA EL CARMEN DEL MUNICIPIO BARINAS DEL
ESTADO BARINAS 2022**

Autor: Jesús Molina
C.I V- 26821502
Tutora: Prof. Julie Herrera

RESUMEN

El presente estudio tiene como propósito interpretar “La simbología del meme y su representación como fenómeno cultural en los jóvenes del barrio El Molino, de la parroquia El Carmen del Municipio Barinas del Estado Barinas 2021. La investigación enmarcada en el estudio fenomenológico de campo, método que nos permitió un acercamiento a los objetivos de la investigación, referido a identificar, caracteriza y comprender los memes más utilizados por los jóvenes objeto de estudio. Los informantes claves, son tres jóvenes de la comunidad que nos permitió comprobar los propósitos de este trabajo. Acercándose a los resultados de la investigación, pudimos comprobar que efectivamente los memes son expresiones culturales de interacción y acción social de los jóvenes que sirve o que han sido utilizados como manifestaciones de entretenimiento identidad cultural, para mantener formas de burlas, de sarcasmo que hacen reír a los usuarios y pasar el tiempo.

Descriptores: Memes, Redes Sociales, Cultura, Fenomenología.

INTRODUCCIÓN

El mundo de la comunicación e información ha sido tomado por las redes sociales. El desarrollo de la tecnología ha venido jugando un papel determinante. En la actualidad quien no esté vinculado al mundo internet, está aislado de la sociedad. Sin embargo en la medida que pasa el tiempo hay un transitar de la sociedad hacia ese mundo de la tecnología que cada día que pasa se especializa y se tecnifica más.

De tal manera que el presente estudio tiene como propósito establecer “La simbología del meme y su representación como fenómeno cultural en los jóvenes del barrio El Molino, de la parroquia El Carmen del Municipio Barinas del Estado Barinas 2021.

Se parte desde el criterio que establece Dawkins, R (1976), que sostiene que los memes son la unidad de transformación cultural. El meme es un juego de palabra que se asemeja al "gen" (gen en inglés). Él meme vendría a ser el análogo al gen en cuanto a transmisión cultural.

La cultura es una posesión muy característica de la especie humana y llega una vez que tenemos conciencia, pues los aspectos culturales. (p.209). La investigación esa enmarcada en los estudios fenomenológicos que de acuerdo a Martínez (2006): “Es descriptivo, inductivo, fenomenológico, holístico, ecológico, estructural-sistemático, humanista, de diseño flexible y destaca más la validez que la aplicabilidad de los resultados en una investigación”. (p.66),

Método que nos permitió un acercamiento a los objetivos de la investigación, referido a Identificar, caracteriza y comprender los memes

más utilizados por los jóvenes objeto de estudio. Se tuvo como informantes claves tres jóvenes de la comunidad que nos permitió comprobar los propósitos de este trabajo.

Acercándose a los resultados de la investigación de acuerdo a nuestros referentes teóricos como Castells, Habermas, Dawkins, pudimos comprobar que efectivamente los memes son expresiones culturales de interacción y acción social de los jóvenes que sirve o que han sido utilizados como manifestaciones de entretenimiento identidad cultural, para mantener formas de burlas, de sarcasmo que hacen reír a los usuarios y pasar el tiempo.

El presente proyecto de investigación se encuentra estructurado en los siguientes momentos:

El Momento I, incluye el planteamiento del problema de investigación, los objetivos y la justificación. El Momento II consiste en el marco teórico, en el cual se hace una recopilación de las teorías que fundamentan la investigación y se incluyen los antecedentes o estudios preliminares. En el Momento III se expone el marco metodológico, el cual comprende: naturaleza, modalidad, tipo, diseño, población, muestra, técnicas, instrumento y análisis de datos de la investigación. En el Momento IV se exponen los resultados de investigación. Finalmente, en el Momento V, las conclusiones y el Momento VI, las Recomendaciones.

MOMENTO I

1.1.- Aproximación del objeto de estudio.

El presente siglo se inicia con una intensa transformación en el mundo de la comunicación e información. Tomando como referencia al Sociólogo español especialista en el mundo del internet, Castells, M. (2010) manifiesta que vivimos en una sociedad, que está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basada en la micro electrónica. (p.50)

De acuerdo a esta expresión, se puede entender que vivimos esa transformación en la comunicación, que va acompañada de un nuevo lenguaje, códigos, nuevos valores y por supuesto en las nuevas formas de expresiones y comunicaciones, donde por cierto son los jóvenes, los actores principales y protagonistas de estos procesos comunicativos.

Una de estas formas de comunicación utilizadas por los jóvenes son los memes. Que, de acuerdo al biólogo británico, Dawkins, R (1976), manifiesta que representa la unidad de transformación cultural. Para este autor el meme, es como un juego de palabras, ya que se asemeja a la palabra "gen" (gen en inglés). Él meme vendría a ser el análogo al gen en cuanto a transmisión cultural. La cultura es una posesión muy característica de la especie humana y llega una vez que tenemos conciencia, pues los aspectos culturales no están en nuestros ADN. (p.209)

Es importante destacar que para el autor mencionado, quien era biólogo y quien se desarrollaba en el mundo de esa ciencia, los memes se transmiten de cerebro a cerebro, donde cada mente es una generación. Igualmente agrega como ejemplo de memes, la técnica de fabricación de una vasija de barro, una vestimenta, un estilo musical o una simple idea. Muchas de estas

formas e ideas, que son herencias culturales, nos han permitido sobrevivir, vivir o simplemente entretenernos. (p.209)

De ahí nuestra interpretación para esta investigación que de acuerdo a la posición que sostiene el autor mencionado los memes son manifestaciones culturales que se van transmitiendo de generación en generación. De pueblos a nuevas generaciones. Por ello consideramos la importancia de la tesis, del autor que mencionamos, para este trabajo que iniciamos.

Por ello se interpreta para esta investigación, que el término “meme”, fue tomado, asumido por las nuevas corrientes de las famosas redes sociales, que, debido al crecimiento exponencial de ellas, a finales del siglo pasado e inicio del presente, y del impacto que ha tenido en la forma de pensar y de relacionarse principalmente las nuevas generaciones de jóvenes, los nativos y los migrantes. Se reafirma que estas unidades de transmisión cultural, se ha convertido en una nueva expresión del lenguaje, en un nuevo medio de comunicación para una comunidad cibernautas.

Una de estas vías que utilizan los jóvenes para implementación y transmisión de los mensajes de los memes, son las redes sociales, que de acuerdo a Barnes (1954), citado por Lazares (1986) "una red social representa las relaciones, flujos de información, conocimiento y cualquier otro tipo de intercambio entre las personas, grupos, organizaciones, ordenadores que la integran". (p.107)

Es oportuno destacar que la teoría de las redes sociales, es tomada de la Sociología. De ahí que uno de sus más eminentes teóricos es el profesional de las ciencias sociales, Lazares (1986), quien sostiene que éstas, son como un conjunto bien definido de actores e individuos, grupos de organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., que de acuerdo a Gubbin (2007),

citado por Lazares (1986), se manifiesta a través de relaciones de nodos, en términos matemáticos y vinculados al mundo de las redes del internet. (p.107)

De acuerdo a esta cita el germen teórico de las redes sociales fue la sociología, y que progresivamente por el surgimiento del nuevo fenómeno comunicacional como es el internet y las redes sociales se han redimensionado, donde la web permite a los individuos construir un perfil público o semi público con los usuarios que están conectados por la web.

Hoy de acuerdo a esta nueva realidad que vivimos en la sociedad de las redes como lo manifiesta el sociólogo español Castells, M (2010), uno de los sectores que con mayor fuerza y ahincó, que ha internalizado esta realidad con una nueva identidad cultural son los jóvenes. Lo utilizan para entretenerse, como un chiste, como una broma para reírse, para comunicarse; donde entre otros elementos podemos decir que surge otra identidad con el lenguaje y con nuevos códigos. (p.43)

Se coincide con lo que sostiene Davidson (2012), cuando sostiene que un meme de Internet es una pieza de cultura, típicamente una broma, que gana influencia a través de la transmisión en línea. Si bien todos los memes de Internet son bromas, comparadas con bromas sin conexión deja en claro lo que los hace únicos en Internet: la velocidad de su transmisión y la finalidad de su forma, (p.122)

Por ello se resalta lo que sostiene este autor, los “memes” de Internet como una pieza cultural, una expresión de creación humana que si bien es cierto ha venido siendo utilizada por los jóvenes, no escapa la utilización de toda la población. Por ello al considerar que los “memes” se han iniciado como una expresión de burla, de sarcasmo, de risa de entretenimiento para superar la situación de encierro que hemos estado viviendo con esta

pandemia también ha venido existiendo como una nueva forma de asimilación cultural y de aprendizaje. Como un recurso utilizado para asimilar nuevas formas culturales, con sus propios códigos.

Se considera que los “memes” en las redes han sido tan impactante en la población de jóvenes que, en estos momentos de pandemia, de encierro, que estamos viviendo, se cree que ha venido siendo utilizado por la población joven como un medio de escape y entretenimiento que al extremo pudiéramos decir que ha evitado posibles suicidios.

Otro aspecto significativo que nos es tema de esta investigación, pero importante de mencionar es que los memes también han venido siendo utilizado como un mecanismo de burla, de sarcasmo contra el poder político. Por eso vemos un alto número de memes que ruedan por las redes sociales burlándose del presidente de la república, o algunos miembros de importancia de su tren ejecutivo, muy atractivos, que progresivamente se convierten en influencia, de altos seguimientos, para utilizar un término muy utilizado en las redes sociales.

Es importante destacar que en la actualidad las Redes Sociales se han convertido no solamente en el nuevo medio de comunicación de la sociedad, sino que en la actualidad se han establecido en el medio de entretenimiento, de burla, de expresiones y vivencia sarcástica, vivimos en una sociedad donde estas redes sociales presentan a los memes como las manifestaciones que dan a conocer hechos históricos, noticias del día a día, cultura, migración, diáspora, religión, vivencia de cada personas, que a pesar de que sean singulares, crean empatía para que otras personas se sientan identificadas.

Los memes, se destaca que en el proceso de interacción o intercambio cultural tiene varios elementos para su proceso atracción. Tiene una figura, que a veces es una imagen, en comic o burlesca de cualquier persona. Tiene también audio y un mensaje propio de un proceso de intercambio interesante para quienes los siguen o les parece importante.

De esta manera en la presente investigación se dedicara a realizar un estudio de “La simbología del meme y su representación como fenómeno cultural. Caso de Estudio: Los jóvenes del barrio El Molino, de la parroquia El Carmen del Municipio Barinas del Estado Barinas 2022” De tal manera que en la presente investigación responderemos a las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los memes más utilizados por los jóvenes en sus procesos culturales en redes sociales? ¿De qué manera las manifestaciones culturales expresadas a través de memes impactan de los procesos culturales de los jóvenes? ¿Por qué los memes como expresión cultural desarrollan empatía en los jóvenes?

1.2.- Objetivos de la Investigación.

1.2.1.- Objetivo General.

Interpretar la simbología del meme y su representación como fenómeno cultural en los jóvenes del barrio El Molino, de la parroquia El Carmen del Municipio Barinas del Estado Barinas 2022.

1.2.2.- Objetivos Específicos.

1.2.2.1- Identificar los memes más utilizados por los jóvenes objeto de estudio.

1.2.2.2.- Caracterizar las manifestaciones culturales expresadas a través de memes en los procesos culturales de los jóvenes.

1.2.2.3.- Comprender los modos de interacción de los jóvenes a través de los memes en las redes sociales.

1.3.- Justificación de la Investigación.

Las redes sociales y los memes son las nuevas expresiones que se presentan en medios de comunicación que viene utilizando la población y principalmente los jóvenes para comunicarse, para entretenerse, para expresar su realidad, para reírse y crear un ambiente de interacción cultural con sus pares. Es la nueva realidad que estamos viviendo y que cada día se extiende y profundiza con mayor intensidad en la sociedad, en la presente investigación que tiene como objetivo realizar un estudio que permita interpretar las manifestaciones de la simbología del meme y su representación como fenómeno cultural en los jóvenes del barrio El Molino, de la parroquia El Carmen del Municipio Barinas del Estado Barinas 2022

El impacto de los memes en las redes sociales ha sido tan significativo que el investigador Lunsford (2008), citado por Fonseca (2008), presenta la información que desde 2001 al 2006, se recogió 14.672 ejemplos de escrituras que van desde imágenes, escrituras, ensayos, artículos en revistas, emails, Post, sesiones de chat, etc., y llega a la siguiente conclusión: "Estamos en medio de una revolución en las alfabetizaciones comparable a la que se produjo en la civilización griega". (p.60)

Por ello la relevancia de la presente investigación: “Determinar el impacto que tienen los memes en las redes sociales como proceso cultural de los jóvenes”. Investigación que por supuesto estamos enmarcando y fundamentado en los ejes temáticos para la propuesta de Líneas de Creación Intelectual UNELLEZ: Sociedad, Comunidad y Cultura y el Tercer Plan de la Patria 2019-2025 en su objetivo histórico número 1.1 y 1.5, MPPEU; así como también Cultura y Educación Plan de la Patria 2019-2025, MPPEU

1.4.- Alcances y Limitaciones de la investigación.

Por la innovación de la investigación consideramos que la misma se convierte en un referente para futuros trabajos que vayan adelantar estudiantes del mundo estudiantil tanto de bachillerato como del sector universitario; porque los memes y las redes sociales es un tema nuevo y está adaptado a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

A esto se agrega que el tema de las redes sociales y los memes no solamente vienen siendo considerados como espacio para el entretenimiento y la interacción, sino que también deben ser enmarcados en una nueva técnica de aprendizaje cultural, porque su esencia así lo demuestra. Se empieza a entender comprender que se inicia un nuevo proceso de intercambio cultural con un nuevo lenguaje y nuevos códigos, implementados y desarrollados por los nuevos actores como son los jóvenes.

Se entiende de acuerdo a los autores revisados entre otros de relevancia como Castells, las redes sociales son el nuevo escenario no solamente del entretenimiento, sino de la información y la comunicación. Hoy en todos los espacios públicos se comenta que quien no tiene un teléfono inteligente o no está conectado a internet no está informado, está aislado de la sociedad.

De ahí que se considera que esta investigación tiene una dimensión importante para futuras investigaciones como referencias al tema de las redes sociales y los memes. Porque es un tema que por muchos años se estará comentando no solamente en la sociedad, en la población, en los jóvenes, sino que también en el mundo académico.

En cuanto a las limitaciones, se considera que existen un número indeterminado de ellas, pero trataremos de resumirlas en las siguientes:

Académicas. Para todos es de comprender que la nueva realidad que está viviendo el mundo y la sociedad en general con el Covid-19, está dejando secuelas en el proceso de enseñanza aprendizaje. Los profesores y estudiantes tienen que adaptarse a esta nueva realidad de la pandemia. Recibir orientaciones por las redes sociales, que de alguna manera no se estaba preparado para ello. Sin embargo, es la nueva realidad y hay que asumirla como tal.

Se considera que en el mundo académico, de acuerdo a las nuevas realidades de las redes sociales debe necesariamente existir una reconfiguración de los contenidos programáticos. Se debe incluir los aspectos que tienen que ver con las redes sociales.

En el aspecto documental como es un tema nuevo, en las redes sociales hay información. Lo que pasa es que con la realidad de las tecnologías es difícil mantener un permanente el trabajo de investigación. Porque en alguna oportunidad hay conexión, pero se va a la electricidad. Son obstáculos que esperamos superar en el desarrollo de la investigación.

Momento II.

Teorías-Enfoques de la Investigación.

En este apartado, que está enmarcado en la revisión y análisis de diversas posiciones y análisis de las teorías e investigaciones, las cuales permiten abordar y profundizar sobre la problemática planteada, los conocimientos relevantes sobre el área específica, los aportes y los hallazgos de los diferentes autores que consoliden teóricamente la investigación referida a la incidencia del tema investigado en este caso nuestro tema de investigación está referido a “La simbología del meme y su representación como fenómeno cultural”. Caso de Estudio: Barrio el Molino, parroquia El Carmen, municipio Barinas del Estado Barinas-2022.

De ahí que de acuerdo a lo que sostiene Martínez, M. (2006), en una investigación cualitativa el marco teórico referencial no debe delimitar la búsqueda del investigador, pues sólo es "referencial", es decir, solo tiene por finalidad exponer lo que se ha hecho hasta el momento para esclarecer el fenómeno objeto de investigación. Debe referir las principales investigaciones sobre el área o áreas cercanas: autores, enfoques y métodos empleados, conclusiones e interpretaciones a que llegaron y otros elementos importantes. (p.60)

En consecuencia, con este modelo lo que se aspira es adquirir conocimientos a través de las fuentes de información, que conlleve a entender la realidad de lo que se está estudiando.

2.1.- Antecedentes de la investigación.

Las investigaciones señaladas sirven de apoyo teórico para sustentar este trabajo, así como también tienen relación significativa en cuanto a la finalidad buscada por el investigador, de igual manera ofrece al estudio aportes significativos relacionados con la problemática planteada. En consecuencia, o en correspondencia con lo anteriormente planteado se hace relevante el trabajo de:

Se toma como referencia el siguiente trabajo que se relaciona con nuestra investigación, de la Tesista Erika Belén Cárdenas Espinoza (2019), que tiene como título: "Los memes y su impacto comunicacional en los adolescentes de 14 a 16 años" Universidad de Guayaquil- Ecuador- 2019. En dicho trabajo la investigadora sostiene que los memes de internet en la actualidad son imágenes o vídeos que marcan tendencia en las redes sociales gracias a un acontecimiento social que causa un interés en las personas, están crean un meme de la situación y las comparten en sus redes sociales, estos son replicados principalmente por los adolescentes.

Para la investigadora, el presente trabajo se estudiará a los memes de internet y el impacto comunicacional que estos causan en los adolescentes de la unidad Educativa Santiago de las Praderas, teniendo como hipótesis, ¿son los memes las nuevas formas de comunicación entre los adolescentes de 14 a 16 años? Agrega la investigadora que para comprobar la hipótesis, se usaron técnicas de investigación cualitativa su cuantitativas. Manifiesta que el objeto de su investigación, el meme es un instrumento de comunicación entre el personal docente de la unidad educativa Santiago de las Praderas y su grupo de estudiantes.

También se destaca la investigación presentada por Marcelino Ayala Constantino (2020), denominada "El Meme de clase: Mediatiza, Redes sociodigitales y vida cotidiana entre jóvenes universitarios tijuanaenses. Colegio de la de la Frontera Norte, Tijuana. México-2020. En su trabajo la Tesista sostiene, que la presente investigación tiene como objetivo conocer cuáles son algunos de los imaginarios de clase, comúnmente representados por algunos universitarios de Tijuana en la plataforma digital Facebook a través del uso de memes de internet, con la finalidad de observar cómo se mediatiza su experiencia de clase en las plataformas de redes sociodigitales y de entender cómo se instrumentaliza el meme de internet en el marco de la lucha simbólica de clases.

Para alcanzar este objetivo, se promueve un acercamiento a las teorías del espacio social de Pierre Bourdieu desde la teoría de la mediatización. Sostiene la investigadora que se seleccionaron un grupo de siete (7) estudiantes de nivel de licenciatura de la Facultad de Humanidades Y Ciencias Sociales de la UCABC, campos Tijuana con la finalidad de recopilar y observar su reproducción, circulación e interacción de memes de internet. Agrega la investigadora que como técnica de trabajo de campo se aplicaron la observación virtual directa no participante entrevista semiestructurada.

El estudio reveló que los memes de Internet son utilizados para expresar una de un ethos de clase media en jóvenes universitarios, derivada de una fractura entre sus habitantes de clase y su experiencia de clase, así como de la creciente desvalorización del capital cultural institucionalizado y sus expectativas de movilidad social ascendente. Así mismo, se observó la instrumentalización de los memes de internet como herramientas tanto para la expresión de la violencia simbólica estructural padecida por los jóvenes

universitarios, así como para la resistencia simbólica a través del discurso mimético.

Igualmente se considera relevante la investigación que se relaciona con nuestro trabajo de la Tesista Arantxa López (2019), que tiene como título "VENEZUELA EN MEMES" Aproximación a los memes como lenguaje que pretende reconstruir y comunicar la realidad venezolana. Universidad Central de Venezuela. En dicho trabajo la Investigadora manifiesta que los memes de Internet dejaron de ser simples imágenes y vídeos con un tono gracioso que pretendían burlarse de una situación. En los últimos años se convirtieron en un medio con una potente carga comunicativa que pretende reconstruir una realidad. Agrega la investigadora, dicho trabajo tiene como objetivo determinar si el meme como elemento significativo permite retratar y comunicar la situación política, económica y social del país. Para ello, se parte del concepto de lenguaje definido por Habermas en su Teoría de la Acción Comunicativa (1987) y se estudia la definición del meme evolución del propuesto por Richard Dawkins en El gen egoísta (1976). Se seleccionó la investigación descriptiva la cual emplea la investigación documental y de campo no experimental con técnicas como entrevistas a creadores de memes, un análisis del Discurso Multimodal y la revisión de la bibliografía.

También es considerada como notable la investigación llevada adelante por la tesista Fanny Lucero González Carmona (2017), que lleva por título "USO DE MEMES COMO MEDIADORES DE LAS VIVENCIAS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS" Presentada en el Congreso Nacional de Investigación Educativa de San Luis Potosi 2017. En este trabajo que se relaciona con el nuestro, la tesista se propone como objetivo analizar el uso que universitarios mexicanos dan a los memes en Facebook como mediadores de sus vivencias juveniles y estudiantiles. La investigadora

sostiene que parte de un enfoque sociocultural desde el cual se entiende a los memes son artefacto culturales productos de participación en distintas prácticas sociales que se desarrollan tan online como offline. La investigadora sostiene que para llevar adelante dicha investigación se tomaron 10 estudiantes del último año de la carrera de psicología de la UNAM.

Se tomó una metodología cualitativa, se empleó la observación participante, la observación digital en Facebook y la entrevista en profundidad. Los principales hallazgos indican que: A.) estos universitarios participan activamente en el uso y reproducción de memes, mediante los cuales significan y comparten vivencias de su condición como jóvenes y psicólogos en formación. B.) os memes les permiten verter quejas sobre los avatares del día a día, incluyendo los relativos a la formación profesional. C.) Compartirlos con otros es una manera de afianzar los vínculos amistosos y relaciones interpersonales. Concluyo que las experiencias de estos jóvenes están ampliamente sostenidas por el uso y difusión de meme, a través de los cuales se identifican a si mismo como psicólogos en formación y como jóvenes participantes de distintos contextos, las cuales vinculan a través de estos artefactos culturales. Comprender los sentidos que a través de ellos se juegan, permiten tener un mayor entendimiento sobre los estudiantes, las maneras en que se vive y significan el aprendizaje y su formación profesional.

2.2.- Antecedentes Históricos.

Es importante destacar que el meme, es una expresión, una palabra que se dio a conocer en un escrito científico de las ciencias naturales, más específicamente en el campo de la biología evolutiva por parte de Dawkins, R en el 1976. Dicho término fue utilizado para denominar en escritos y teorías sobre la difusión cultural a la unidad teórica de información cultural que se transmite de un individuo a otro y de generación en generación.

De ahí que para Stryker (2011), sostiene que "... desde 1988 la palabra se ha utilizado para referirse a fragmentos de la cultura popular que se considera de internet," (p.12)

En este párrafo del autor nombrado, se puede decir que el meme, se ha ido convirtiendo en una expresión popular. Ha sido un término que muy poco se utiliza en el mundo académico, de acuerdo a la posición de autor. Pero que no deja de tener importancia y relevancia no solo en el mundo de la comunicación, sino en la formación y educación de los jóvenes. Es más como una nueva cultura con su lenguaje y sus códigos.

Como se comenta anteriormente, esta palabra meme, fue acuñada por Richard Dawkins para referirse a la unidad mínima de transmisión cultural. Es como un juego de palabras, ya que meme se asemeja a la palabra gen (gen en inglés). El meme vendría a ser el análogo de gen en cuanto a transmisión cultural. La cultura es una posesión muy característica de la especie humana y llega una vez tenemos conciencia, los aspectos culturales no están en nuestro ADN.

Para este autor Dawkins (1976), los memes se transmiten de cerebro en cerebro, donde cada mente es una generación. Por ello la creatividad

humana está muy vinculada con las expresiones culturales como la técnica de fabricación de una vasija de barro, una moda en la vestimenta, un estilo musical o una simple idea. Muchas de estas formas e ideas, que son esas manifestaciones culturales que han existido en la historia de la humanidad, nos han permitido sobrevivir a las tempestades sociales de la vida, entre ellos la de entretenernos. (p.206)

Para Dawkins (1976), un meme en la expresión sobre la difusión cultural, la unidad teórica de información cultural, transmisible de un individuo a otro, o de una mente a otra, o de una generación a la siguiente. Para el autor su trabajo el “gen egoísta”, por la semejanza fonética en el idioma inglés, y para señalar la similitud con “memoria” y “mimesis”. (p.206)

La tesis de Dawkins es que el cerebro y el sistema nervioso permiten procesar la información cultural recibida por enseñanza, imitación (mimesis) o asimilación, divisible en ideas conceptos, técnica, habilidad, costumbre, etc. Denominados “memes” con cierta ambigüedad.

El autor sostiene que los rasgos culturales, o memes, también se replican. Por analogías con la agrupación genética en los cromosomas. Se considera que los memes también se agrupan en dimensiones culturales, que incrementan con nuevas adquisiciones culturales. La gran diferencia es que, mientras los cromosomas son unidades naturales independientes con nuestras acciones, las dimensiones culturales son nuestras construcciones. Así la cultura no es tanto un conjunto de formas conductuales, sino más bien información que las específicas.

Un aspecto importante que se considera de la historia de los memes, es lo que destaca Muños (2014), cuando sostiene que se ha demostrado que la evolución de lo memes, en los estudios antiguos como fenómeno social, se han basado en su capacidad para comunicar y su papel como medio social,

su utilidad como publicidad política, su rol en movimientos sociales y su contenido como humor visual en internet. Con respecto al papel del meme como medio social, este posee un valor para generar conocimientos sobre el comportamiento de la sociedad en general, el cual se obtiene a raves de la información recopilada de internet. (p.18)

Se considera que estos elementos son de importancia para la construcción de los aspectos históricos de los memes, ya que es un tema relativamente nuevo, por ello la importancia de acumular estos elementos.

2.3.- Bases Teóricas que sustentan la Investigación.

Las bases teóricas según Arias (2006), “implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado.” De lo planteado por el autor se deduce que las bases teóricas consisten, en temas relacionados con la investigación y el conjunto de proposiciones interrelacionados que lo fundamentan ya que son capaces de explicar todo lo relacionado a las variables o categorías en estudio, sirviendo de bases para fortificar y apoyar las misma.

Por consiguiente, son de gran importancia ya que es una gran referencia para la solución del problema en estudio pues permite al investigador consolidar sus conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo de la investigación que realiza. Asimismo en ellas se resumen los principios, conceptos, características, definiciones y proposiciones relacionados entre sí, presentando un punto de vista sistemática del problema en estudios, que en este caso está referido a “La simbología del meme y su representación como

fenómeno cultural en los jóvenes del barrio El Molino, de la parroquia El Carmen del Municipio Barinas del Estado Barinas 2021

Teorías de redes sociales

Aún sin muchas personas saberlo y sin escatimar su aparente obviedad, todos vivimos en redes sociales. Las redes sociales siempre han existido, pero el ser humano no se había percatado de ellas con la intensidad y minuciosidad con la que la hace en el tiempo presente. Gracias a las tecnologías de información y comunicación el ser humano se ha abocado a la tarea de escudriñar las diferentes estructuras de socialización que nos rodean. Las redes sociales están en todos lados, fluyendo y cambiando constantemente.

De acuerdo a Castells (2011), las redes constituyen los modelos fundamentales de la vida. Una vez se tiene consciencia de lo que son las redes es impensable teorizar sobre otros aspectos, sin tenerlas en cuenta especialmente en la época actual donde se hacen más visibles gracias a los adelantos tecnológicos. (p.49).

Está claro que esta posición del autor, es entender que vivimos en el mundo de las redes. La sociedad está copado por estas nuevas formas de comunicación e información. Es imposible entender que si no estás ubicado en las redes sociales no tienes información. Estas desfasado de la realidad.

Se destaca lo que sostiene Gómez-Isasis (2013), cuanto manifiesta que “la teoría de las redes sociales se centra en una visión de la estructura social como conjunto de vínculos que unen tanto a miembros individuales como colectivos de la sociedad.” (p.4)

De aquí se pudiera decir que lo que sostiene el autor mencionado es que efectivamente las redes sociales logran tener una interrelación y vinculación entre las diferentes estructuras y grupos sociales.

Agrega que los orígenes de las redes sociales hay que buscarla en los clásicos de la sociología estructural donde podemos indagar que hay que buscarla en los teóricos clásicos como Durkheim y Marx.

También se destaca lo que sostiene Fonseca (2015), donde manifiesta que la fuente teórica de las redes sociales, está en la sociología. Para ello cita a Lazarek (1996), que manifiesta que se trata de un conjunto bien definido de actores o individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales etc., que están vinculados unas de otros a través de una a una, así como también a un conjunto de otros autores como Storberg-Walker y Gubbins (2007), donde manifiesta que se trata de relaciones y nodos (actores, grupos, organizaciones), que pueden ser descritos en términos matemáticos.

Además se agrega lo que expresa Ruiz (2009), que manifiesta que el germen teórico-sociológico de las redes sociales fue propuesto inicialmente por FrgysKarinthy en 1929 con la teoría de los seis grados “de separación” la cual establece, que cualquier persona puede conectarse e interactuar con cualquier otra persona del planeta con solo seis enlaces.

Se incorpora a su vez lo que sustenta Fonseca (2015), que citando a Boyd (2008), define a las redes sociales como sitios web, que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado, que además permite articular una lista de otros usuarios con los que se comparte conexiones. (p.78)

El acercamiento a estas definiciones nos permite entender que las redes sociales surgieron en la sociología que progresivamente fue tomado o trasladado a las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

La teoría del meme, hay que indagarla en el investigador Richard Dawkins, científico británico, defensor de la ciencia y el pensamiento crítico. Su obra más notable es “El Gen Egoísta”, libro que describe los genes como protagonistas de la evolución, además de ser donde el científico introduce el termino meme. No es exactamente el mismo término que muchos conocemos como fenómeno en internet, sino “la unidad mínima de transmisión cultural”, según Dawkins.

Para Dawkins un meme, es, en las teorías sobre la difusión cultural, la unidad teórica de información cultural, transmisible de un individuo a otro, o de una mente a otra, o de una generación a la siguiente. Es un neologismo acuñado por este autor en el “gen egoísta”, por semejanza a la fonética con “gene”, gen en idioma inglés, y para señalar la similitud con “memoria” y mimesis”.

La tesis de Dawkins es que el cerebro y el sistema nervioso central permiten procesar la información cultural recibida por enseñanza, inician (mimesis) o asimilación, divisible en idea, concepto, técnica, habilidad, costumbre, etc., denominados “denominados “memes”.

Para este autor, los rasgos culturales o memes, también se replican por analogías con la agrupación genética en los cromosomas, se considera que los memes también se agrupan en dimensiones culturales, que incrementan con nuevas adquisiciones culturales. La gran diferencia es que, mientras los cromosomas son unidades naturales independientes con nuestras acciones, las dimensiones culturales son nuestras construcciones. Así la cultura no es

un tanto un conjunto de formas conductuales, sino más bien información que las especifica.

En la búsqueda de una teoría se toma como referencia lo que sostiene Arango (2015), que sostiene que los memes se forman y se reproducen en la cultura digital. Agrega que son imágenes “que se reinventan continuamente, se reciclan, van cargados de significados a su paso por los espacios de comunicación dentro de internet” (p.122)

Otra de las teorías que sustentan esta investigación, es la tesis que manifiesta Habermas (1989), que sostiene que “la acción comunicativa es toda acción social que está orientada al entendimiento. Si la acción no es social y está orientada al éxito, se trata de una acción instrumental. La acción comunicativa actúa sobre todas las funciones del lenguaje, su objetivo es el entendimiento e influye sobre los tres mundos (físico, intersubjetivo y objetivo-colectivo). El término “entendimiento” (Verständigung) se debe interpretar en el sentido de haber comprendido lo dicho, no tanto como en el de estar de acuerdo con lo dicho”. (p.143)

Según Habermas (1989), el concepto de acción comunicativa “fuerza u obliga a considerar también a los actores como hablantes u oyentes que se refieren a algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo, y se entablan recíprocamente a este respecto pretensiones de validez que pueden ser aceptadas o ponerse en tela de juicio. Los actores no se refieren sin más *intentione recta* a algo en el mundo objetivo, en el mundo social o en el mundo subjetivo, sino que relativizan sus emisiones sobre algo en el mundo teniendo presente la posibilidad de que la validez de ellas pueda ser puesta en cuestión por otros actores”

Manifiesta Habermas (1989) que la acción comunicativa “...es un discurso, una forma especial de comunicación, donde, por medio de la

argumentación se determina lo que es válido o verdadero. Es decir, la verdad no es una copia de la “realidad” a la cual se refieren los argumentos de los participantes en el discurso, sino que es un resultado consensual sobre el cual no actúa ninguna influencia que lo distorsione. Ese consenso se logra cuando se dan cuatro condiciones de validez aceptadas por todos los participantes: a) que el enunciado que hace un hablante sea comprensible; b) que el hablante sea fiable; c) que la acción pretendida sea correcta por referencia a un contexto normativo vigente; y d) que la intención manifiesta del hablante sea, en efecto, la que él expresa”.

Este es uno de los postulados principales de nuestro trabajo de investigación referido a las redes y los memes como mecanismos de interacción y comunicación entre los jóvenes. La tesis de Habermas, sobre la acción comunicativa es la esencia fundamental de nuestro trabajo. Donde por cierto establece que uno de sus postulados principales en la comunicación es la argumentación. De ahí que sostenemos que toda comunicación debe tener argumentos para que sea efectiva y tenga identidad.

En donde por cierto el autor mencionado sostiene que la verdad no es una copia de la “realidad” a la cual se refieren los argumentos de los participantes en el discurso, sino que es un resultado consensual sobre el cual no actúa ninguna influencia que lo distorsione. Es lo que nosotros llamamos identidad.

Sociedad Red

Se considera importante lo que sostiene el sociólogo español Castells, M. (1998), ha definido la sociedad red como «la nueva estructura social de la era de la Información, basada en redes de producción, poder y experiencia» (p. 350).

Manuel Castells (2010), define a la sociedad de la red, como “aquella cuya estructura está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basada en la microelectrónica. Entendiendo por estructura social aquellos acuerdos organizativos humanos en relación con la producción, el consumo, la reproducción, la experiencia y el poder expresado mediante una comunicación significad por la cultura.” (p.50)

Refiriéndose al tema el investigador Gómez Isasis (2013) manifiesta que la sociedad de la red es el conjunto de todas las características que confluyen en la descripción de las relaciones entre el mundo orgánico y el mundo electrónico. El paradigma de esta nueva configuración social tiene mayor relevancia progresivamente a medida que las tecnologías de información y comunicación se impregnan más a la vida de las personas, y las nuevas generaciones se van incorporando a los sectores productivos económicos.

Es de considerar que el fenómeno de las redes sociales ha sido estudiado por sociólogos desde hace décadas analizando los vínculos entre los individuos dentro de los grupos pequeños como las unidades familiares, organizaciones, e incluso dentro de las ciudades o países. La creación de redes sociales es un fenómeno que ha existido desde el principio de las sociedades.

Es por ello que Castells (2009), sintetiza este argumento al exponer que “las redes constituyen la estructura fundamental de la vida, de toda clase de vida”. (p.48) Conjuntamente abunda que “en términos de estructura social, los arqueólogos y los historiadores de la antigüedad han reiterado convincentemente que los datos históricos muestran la permanencia y relevancia de las redes como espina dorsal de la sociedades, desde hace miles de años, en las civilizaciones antiguas más avanzadas de diferentes regiones del planeta”⁸⁹. (p.49).

Para nuestro autor de referencia Castells (2009), una red social puede definirse como un grupo de personas que comparten intereses comunes, semejanzas, y cualidades. Esa afinidad en el grupo es el punto de cohesión para el mismo. Este grupo puede tener opiniones y puntos de vista alrededor de un tema o situación. Ratificando la definición que provee Castells (2009), al expresar que “Una red es un conjunto de nodos [puntos clave] interconectados. Los nodos pueden tener mayor o menor relevancia para el conjunto de la red, de forma que los especialmente importantes se denominan “centros” en algunas versiones de las redes” (p.45)

Las redes sociales funcionan en muchos niveles, desde la familia pasando por las amistades, compañeros de trabajo, hasta el nivel de las naciones. Los vínculos de las redes sociales no duran para siempre. Cambian tal como lo hacen las personas y a menudo se regeneran a sí mismas. Esto es debido a que las redes sociales, como los seres humanos son dinámicas y su centro de atención cambian de acuerdo a los intereses que las influyen. En otras palabras, lo que hoy nos parece interesante, puede que en un futuro cercano o lejano, no lo sea.

Manifiesta Castells (2009), cuando hace una alusión similar en torno a las organizaciones, donde enfatiza que la sociedad red es una nueva sociedad que es abierta y dinámica que está gestando a base de nodos interconectados. Estos nodos a su vez pertenecen y son parte de la sociedad contemporánea en todo el mundo y dependen del tipo de red al que se interconectan sin amenazar el equilibrio de la red aun cuando se innoven (p.93)

Agrega el autor mencionado que nos aproximamos al concepto de sociedad red como un ámbito en constante transformación que incide a la vez que se retroalimenta de cambios en percepciones, actitudes y

comportamientos cotidianos, convirtiendo a ciudadanos, organizaciones y mercados en propulsores individuales de cambios colectivos tan vertiginosos como imprevisibles. Si nadie había previsto la popularidad de Twitter y sus mensajes de 140 caracteres (ahora 240) cuando surgió hace unos 11 años, menos aún se podría haber imaginado su rol central en el ágora político actual.

2.4.- Bases Legales:

En este apartado se ubican las leyes, ordenanzas referidas al tema de investigación:

Se destaca la declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas, 10 de diciembre de 1945, quien consagro el derecho a la información y comunicación de la población como una expresión fundamental del derecho universal, en tal sentido todos los gobiernos e instituciones públicas y privadas deben adaptar sus constituciones, reglamentos, ordenanza y reglamentos a garantizar este derecho.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela CRBV (1999).

En el título III, Capítulo III, Artículo 57 de los derechos civiles que reza lo siguiente:

“Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura.”

En este apartado la constitución de República Bolivariana de Venezuela CRBV (1999), se destaca la obligatoriedad de los prestadores de servicios de los medios de comunicación públicos y privados, tanto otorgar espacios para la opinión de los ciudadanos y ciudadanas sea vivo o diferido sin ningún tipo de censura que desvirtúe los mensajes expresados con responsabilidad social.

De igual manera, enfatiza: “quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad para todo lo expresado. No se permite el anonimato, ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa. Se prohíbe la censura a los funcionarios públicos o funcionarias públicas para dar cuenta de los asuntos bajo sus responsabilidades.”

Los ciudadanos y las ciudadanas no pueden ampararse en el anonimato, deben asumir su responsabilidad ante lo expresado, no hacer apología al deber ni a la guerra, ni nada que coloque el peligro, la paz y la estabilidad del país. Según se ha citado, los funcionarios públicos o funcionarias públicas pueden hacer uso de los medios de comunicación para rendir cuentas a sus conciudadanos sin ser censurados.

De igual forma, en el mismo título y capítulo III, define lo relacionado sobre los derechos civiles, en el artículo 58 expresa lo siguiente “La comunicación es libre y plural y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz imparcial, sin censura de acuerdo con los principios de esta constitución, así como a la réplica y rectificación cuando se vea afectado directamente por información inexactas agravantes. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral.”

El articulado anterior, ratifica la libertad, pluralidad y el derecho que tienen los ciudadanos y las ciudadanas a recibir información fidedigna, sin parcialidad de ningún tipo de censura la veracidad de sus contenidos, pero también se puede ejercer el derecho la réplica cuando la información lesione la ética y la moral de una persona o un colectivo, por tanto, debe ser rectificadas en el mismo espacio y medio de comunicación que se generó. Por otra parte, protege a nuestros niños, niña y adolescentes, quienes deben ser receptores de mensajes apropiados a su formación y desarrollo integral con futuras generaciones cultivadoras del bienestar y la responsabilidad social.

Capítulo VI.

De los derechos culturales y educativos de la Constitución de la Republica Bolivariana de Venezuela CRBV (1999), en su articulado:

Artículo 108: “Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantiza servicios públicos de emisoras, televisión y redes de bibliotecas y de información, con el fin de permitir el acceso universal en la información. Los centros educativos deben incorporarse alo conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según la requisición que establezca la Ley.”

En este artículo el Estado Venezolano asume su ro docente y le recuerda a los medios de comunicación públicos y privados, que sus contribuciones deben girar en función de la educación y formación ciudadana, significa entonces, que hay garantía por parte del Estado de su funcionamiento y su total acceso a las nuevas tecnologías como herramientas globalizadoras de la información.

LEY CONSTITUCIONAL CONTRA EL ODIO, POR LA CONVIVENCIA PACIFICA Y LA TOLERANCIA.

En gaceta oficial 41274 del 8 de noviembre de 2017 fue publicada la Ley Constitucional Contra el Odio, por la Convivencia Pacífica y la Tolerancia. Actividad que fue aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente. Dicha normativa fue una de las propuestas que elevo el presidente de la Republica Nicolas Maduro a la máxima institución del poder ordinario el pasado 10 de Agosto durante una sesión especial. En esta Ley que tiene carácter constitucional, destacamos los siguientes artículos mas importantes.

Artículo 1: La presente Ley Constitucional tiene por objeto generar las condiciones necesarias para promover y garantizar el reconocimiento a la diversidad, la tolerancia y el respeto reciproco, asi como para prevenir y erradicar toda forma de odio, desprecio, hostigamiento, discriminación y violencia, a los fines de asegurar la efectiva vigencia de los derechos humanos, favorecer el desarrollo individual y colectivo de las personas, preservar la paz y la tranquilidad publica y proteger la nación.

Artículo 8: Son medidas específicas de prevención contra el odio, desprecio, hostigamiento, la discriminación, xenofobia y violencia moral o física entre las personas.

2. La difusión de valores y mensajes de concientización a través de los medios de comunicación.

2.5.- Definición de Términos Básicos.

En este apartado se destacan los conceptos más importantes que se va a utilizar en la investigación. De ahí que se señala:

Redes Sociales:

Para Requena Santos (2003), “la teoría de las redes sociales se centran una visión de la estructura social como conjunto de vínculos que un tanto a miembros individuales como a colectivos de la sociedad”, (p4)

Memes:

Para Huerta (2014) “Los memes pueden definirse cm un medio que transmite un suceso, materia o idea que pueden tener la forma de una imagen, video, música, frase o broma que es seleccionada, modificada y transmitida de persona a persona en internet.” (p.2)

Cultura:

La tesista Rhawi Pérez (2018), citando a Harris (1994), define a la cultura como el resultado material y espiritual que se desprende de la lucha o encuentro dialectico del ser humano con sus medios. Manifiesta que este autor Harris (1994), es uno de los antropólogos clásicos del siglo XX que creo la escuela del “materialismo Cultural”.

Manifiesta que la capacidad de generar cultura vendría dada por los mecanismos que se desprenden de las exigencias de las necesidades básicas de los individuos. Desde la alimentación hasta la transcendencia, pasando claro está, por la socialización y su herramienta básica de la comunicación.

Comunicación:

Para el investigador Scolari (2008), sostiene que “la comunicación es entendida como un conjunto de intercambio, habilitaciones y mediaciones dentro de un entorno donde confluyen tecnologías, discursos y culturas. De allí se desprende que todas las tecnologías de la comunicación son sociales, por los procesos de consumo que desatan y las concatenaciones que establecen en otras tecnologías dentro de lo que se denomina la red socio técnica, donde las tecnologías de la comunicación no solo transforman las maneras, modos y procesos de comunicación, sino la subjetividad de los usuarios. (Levi, 2007) (p.122)

Manifiesta Scolari (2008), plantea que todas las tecnologías de la comunicación el mundo sin cognitivas para la manera en que transforman nuestra manera de percibir el mundo (p.70)

Facebook

Es una red social que fue creada para poder mantener en contacto a personas, y que éstos pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con sus propios amigos y familiares. Arturo (2020) “Es uno de los canales digital más conocidos por todos los usuarios que navegan hoy en día por Internet. En ella puede registrarse todo tipo de usuarios: personas físicas, empresas, o grandes marcas, para estar en contacto unas con otras y poder así compartir contenido” (p.20), Facebook se trata de una red social con la capacidad de unir a usuarios en una misma comunidad, dándole la facilidad de compartir experiencias, momentos y conversaciones.

2.6.- Cuadro preliminar de categorías o subcategorías:

CUADRO N° 1

CATEGORIAS

OBJETIVOS	CATEGORIAS	PREGUNTAS GENERADORAS
1.2.2.1. Identificar los memes más utilizados por los jóvenes objeto de estudio.	Formas de los memes	¿Conoce Usted el significado de la palabra meme?
		¿A qué se refieren los memes que regularmente revisas y compartes?
		¿Con cuántos amigos o amigas compartes tus memes y a qué género (masculino o femenino) pertenecen?
1.2.2.2. Caracterizar las manifestaciones culturales expresadas a través de memes en los procesos culturales de los jóvenes.	Manifestaciones culturales en los memes	Por favor describe el contenido de los últimos memes que compartiste con tus amigos
	Procesos culturales de los jóvenes en los memes	¿Qué significados han tenido esos memes en tu vida y la de tus amigos?

1.2.2.3. Comprender los modos de interacción de los jóvenes a través de los memes en las redes sociales	Modos de interacción a partir de los memes	¿Cuáles son los memes que más conversaciones generan entre tus amigos y en torno a qué giran las mismas?
		¿Cuáles son los tonos (jocosos, polémicos, insultos, indiferente) de las diferentes conversaciones que sostienen en torno a los memes?
		¿Cómo se cierran regularmente las conversaciones en torno a los memes?

Fuente: Molina 2022

MOMENTO III

MARCO METODOLÓGICO

En el siguiente subcapítulo de la investigación, se describe un conjunto de procedimientos necesarios para lograr el objetivo que se persigue, razón por la cual corresponde detallar de manera ordenada cada uno de los aspectos relacionados con la metodología seleccionada para desarrollar el estudio, aspectos éstos que deben estar justificados y sustentados sobre la base de la literatura pertinente. En consecuencia:

Balestrini (2001:114) define el marco metodológico como:

La instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros técnicas y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real. De allí que se deberán plantear el conjunto de operaciones técnicas que se incorporan en el despliegue de la investigación en el proceso de la obtención de los datos. El fin esencial del marco metodológico es el de situar el del lenguaje de investigación los métodos e instrumentos que se emplearan en el trabajo planteado, desde la ubicación acerca del tipo de estudio y diseño de investigación, su universo o población, su muestra, los instrumentos y técnicas de recolección de datos, la medición, hasta la codificación, análisis y presentación de los datos. De esta manera, se proporcionara al lector una información detallada sobre cómo se realizará la investigación. (p.114)

Como puede observarse, el marco metodológico se refiere al estudio a partir de sus elementos estructurales, elección del diseño y la operacionalización. Se explican las distintas actividades que el investigador

debe cumplir para continuar introduciéndose en el proceso de investigación científica y así encajar el modelo teórico a nivel empírico o marco teórico.

3.1.- Enfoque de la Investigación.

El presente estudio que se lleva a cabo, se ubica en el modelo de investigación cualitativa, bajo el enfoque del método Fenomenológico. En cuanto al paradigma cualitativo, éste se distingue porque posee las siguientes características, según Martínez (2006:66): “Es descriptivo, inductivo, fenomenológico, holístico, ecológico, estructural-sistemático, humanista, de diseño flexible y destaca más la validez que la aplicabilidad de los resultados en una investigación”. (p.66)

En un sentido propio, el paradigma cualitativo, realiza un estudio integral que forma o constituye una unidad de análisis.

La investigación cualitativa se interesa por estudiar la dinámica u ocurrencia de un proceso en el contexto natural del problema a estudiar, donde la recolección de los datos se hace de forma verbal, visual, fotográfica, videos entre otros. De esta manera, se conoce qué piensan los sujetos y qué significado le dan a las perspectivas en el fenómeno a investigar. De igual manera, proporciona una guía codificadora, es decir la disposición ordenada y compacta de experiencias fértiles, sistematizadas, con procedimientos de investigación y con los resultados esenciales que se obtienen con el uso de esos procedimientos.

Igualmente se puede incorporar la posición sostenida por Bisquerra (1994) en relación a la investigación cualitativa:

Es una investigación “desde dentro”, que supone una preponderancia de lo individual y subjetivo. Su concepción de la realidad social entra en la

perspectiva humanística. Es una investigación interpretativa, referida al individuo, a lo particular. Por lo tanto de carácter ideográfico.

Como puede verse este tipo de investigación permite al autor dar sus opiniones una vez que se han realizado los correspondientes análisis de los hechos, y los haya interpretado. (p.64)

3.2.- El Método Fenomenológico:

La fenomenología es una corriente filosófica desarrollada por Edmund Husserl en la mitad del siglo XX. Según Patton(citado en Latorre, 1996), este enfoque está centrado en cómo los individuos comprenden los significados de las experiencias vividas. El enfoque surge como contraposición al naturalismo, ya que este había caído en observar al individuo y erradicar toda intencionalidad e intuición del observador.

Para Husserl (1992), “la fenomenología otorga un nuevo método descriptivo y una ciencia apriorística que se desglosa de él y que está destinada a suministrar el órgano fundamental para una filosofía rigurosamente científica” (p.52). En otras palabras, formaliza una crítica a la ciencia en la modalidad de trabajo, basado en cantidades medibles, hechos cuantificables; sin tener conciencia de lo que está haciendo. Por otro lado, Heidegger (2006) sustentó que “la fenomenología pone énfasis en la ciencia de los fenómenos. Esta radica en permitir y percibir lo que se muestra, tal como se muestra a sí mismo y en cuanto se muestra por sí mismo; en consecuencia, es un fenómeno objetivo, por lo tanto, verdadero y a la vez científico” (p.99). La fenomenología apuesta por efectuar una investigación exhaustiva y llegar a la raíz, es decir, al campo donde se concreta la experiencia, a la “cosa misma”, como son las cosas para la conciencia.

3.3.- Etapas del Método Fenomenológico.

Se tiene presente que el método Fenomenológico implica una serie de etapas que precisamos como: Clasificación, Descriptiva, Estructural y por último la discusión de los resultados.

3.3. 1.- Etapa de Clasificación de los presupuestos:

De acuerdo a Martínez (2009), Es necesario tener presente que entre los presupuestos relacionados con el tema que se desea estudiar, habrá ciertos valores, actitudes, creencias, presentimientos, intereses, conjeturas e hipótesis. Es necesario hacer patentes estos puntos de partida y precisar su posible influencia en la investigación. (p.141)

Agrega Martínez (2009), que la fenomenología sostiene que una investigación seria, filosófica o científica, sólo puede comenzar después de haber realizado una estricta y cuidadosa descripción que ponga entre paréntesis (en cuanto sea posible) todos los prejuicios. En este sentido, la fenomenología es, ante todo, una propedéutica de la verdadera ciencia – como lo ilustra MacLeod (1970)- que trata de asegurar un riguroso punto de arranque, pues ninguna investigación es mejor que su punto de partida. (p.141)

3.3.2.- Etapa Descriptiva.

El objetivo de esta etapa, que se realiza en tres pasos, es lograr una descripción del fenómeno en estudio que resulte lo más completa y no prejuiciada posible y, al mismo tiempo, refleje la realidad vivida por cada sujeto, su mundo y su situación, en la forma más auténtica. Una buena descripción es una conditio sine qua non para poder realizar una investigación digna de respeto, lograr conocimientos válidos y no embarcarse por un camino de ilusión, engaño y decepción. (p.41)

3.3.3.- Etapa estructural:

El trabajo central de esta etapa es el estudio de las descripciones contenidas en los protocolos. (p.145)

Estos pasos se hallan tan unidos y enlazados entre sí que es prácticamente imposible separarlos por completo. La mente humana no respeta esta secuencia en forma estricta, ya que, en su actividad cognoscitiva, se adelanta o vuelve atrás con gran rapidez y agilidad para dar sentido a cada elemento o aspecto; sin embargo, por constituir actividades mentales diferentes, conviene detenerse en cada una por separado, de acuerdo a la prioridad temporal de la actividad en que ponen el énfasis. La captación de nuevas realidades en esta etapa dependerá de la profundidad y lo completa que sea la inmersión en el fenómeno descrito, del tiempo que dure, de la apertura a todas las sutilezas existentes y de lo fresca, límpida y sensible que se encuentre la mente.

La actividad mental se realizará de tal manera que “permita ver lo que se muestra (en nuestra conciencia), tal como se muestra por sí mismo y en cuanto se muestra por sí mismo” (Heidegger).

Para lograr lo anterior, en esta etapa deben ponerse plenamente en práctica las reglas negativas y positivas de la reducción fenomenológica expuestas en la etapa anterior, pues la mente humana está estructurada de tal manera que tiene una inclinación, casi insuperable, a ver más de lo que hay en el objeto, debido a las emociones, intereses, conocimientos, teorías y valores.

3.4.- Discusión de los resultados

El objeto de esta etapa es relacionar los resultados obtenidos en la investigación con las conclusiones de otros investigadores para compararlas, contraponerlas, entender mejor las posibles diferencias y, de ese modo, llegar a una integración mayor y a un enriquecimiento del “cuerpo de conocimientos” del área estudiada. (p.153)

3.5- Tipo de diseño:

La investigación se incorporó mediante la recopilación de datos del contexto donde se seleccionó el problema a solventar, en forma directa y hacia la realidad donde se proyectó el trabajo. Por tal motivo, se implementó como diseño, la investigación documental y de campo. Por su parte, el Manual de Trabajos de Grado la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2011:20) conceptualiza la investigación documental como:

Se entiende por Investigación Documental, el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos. La originalidad del estudio se refleja en el enfoque, criterios, conceptualizaciones, reflexiones, conclusiones, recomendaciones y, en general, en el pensamiento del autor.

Es así, como la presente investigación incluye la investigación documental, ya que la misma se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos.

De igual forma, el Manual de presentación de Trabajos de Grado de Especialización Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL 2011:18), define la investigación de campo como:

El análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios, sin embargo se aceptan, también estudios sobre datos censales o muestrales no recogidos por el estudiante, siempre y cuando se utilicen los registros originales con los datos no agregadas; o cuando se trate de estudios que impliquen la construcción o uso de series históricas y, en general, la recolección y organización de datos publicados para su análisis, mediante procedimientos estadísticos, modelos matemáticos, econométricos o de otro tipo.

En otras palabras la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, no manipula variables, por lo tanto es de carácter no experimental. El diseño se referirá metodológicamente a los diferentes procedimientos que necesitará la investigación, para que se cumpla con el propósito que se establecerá en el estudio.

En la realización del diseño se llevaron a cabo 4 pasos, aun cuando se presenten por razones didácticas de manera secuencial, generalmente están imbricadas unas en otras, de modo tal que muchas veces no se sabe dónde culmina una y dónde inicia la otra.

1) **Preparación**, que incluye la reflexión inicial, la definición del área problemática y el diseño inicial del estudio (susceptible de ser modificado posteriormente). Incluye la revisión previa de la literatura, la reflexión inicial (maduración de la idea) y el diseño.

2) **Trabajo de campo o ejecución**: es el proceso complejo de entrar en el campo, siendo transparente en su presentación, y entrando en confianza con el grupo en investigación. Incluye también la recogida de datos, empleando una diversidad de técnicas y criterios.

3) **Fase Analítica**: Procesamiento y análisis de datos, mediante una diversidad de técnicas y mediante una discusión permanente entre los científicos y los actores sociales; los eventos y la teoría, la fiabilidad y validación.

4) **Fase informativa**: Es la presentación de resultados, de modo transparente, coherente, y la elaboración del informe final de la tesis.

3.6.- Técnicas e instrumentos de registro de Datos.

La técnica a utilizar en esta investigación será la entrevista realizada principalmente por las redes. Es menester señalar aclarar que “la entrevista en la investigación cualitativa es un instrumento técnico que tiene gran sintonía epistemológica con este enfoque y también con su teoría metodológica” (Martínez, 2006, p.89). Lo que sin duda genera el conocimiento de cómo estudiar los diferentes fenómenos que se nos pueden presentar en el instrumento de recolección de información, esta técnica de la entrevista permitirá llevar adelante nuestro proceso de investigación.

3.7.- Validez y Confiabilidad

Según Martínez (2006), los siguientes seis criterios aseguran un alto nivel de validez y provee también la base para una cierta forma de confiabilidad o replicabilidad de la investigación.

El primero se refiere al lugar donde el investigador debe ir a buscar la información o los "datos" que necesita.

El segundo criterio advierte que la observación no debe deformar, distorsionar, o perturbar la verdadera realidad del fenómeno que estudia. Tampoco debe descontextualizar los datos aislándolos de su entorno natural. Todo esto exige que la información sea recogida en forma más completa posible (detalles, matices, y aspectos peculiares acerca del lenguaje, vestidos, costumbres, rutinas, etc.).

Tercer criterio se hace énfasis en que es sumamente conveniente que los procedimientos utilizados permitan realizar las observaciones repetidamente.

En cuarto lugar, conviene señalar que, aunque la investigación cualitativa usa muchos tipos de investigación, la que más busca es aquella que mayor relación tenga y más ayude a descubrir las estructuras significativas que dan razón de la conducta de los sujetos en estudio.

En quinto lugar, es necesario distinguir o contrastar la modalidad de cómo otros investigadores recogen los datos acerca de un tópico particular, es decir, a través de instrumentos especialmente diseñados para sus fines, y como lo hace el investigador cualitativo en su propio campo, generalmente sumergiéndose en el medio que quiere comprender, de tal manera que brevemente, pudiera definirse su trabajo de campo como la tarea de "vivir su propia vida dentro de otra cultura.

Finalmente el sexto criterio, señala que es un hecho que el observador interactúa con el medio observado y, así, afecta la realidad observada disminuyendo su apreciación objetiva.

3.8.- Procesamiento de Datos

El procesamiento de la información se llevará a cabo a través de la categorización de la misma, la cual debe ser muy detallada para que asegure un buen proceso. La sistematización se realizará de la siguiente forma: se transcribirá la información protocolar (entrevistas); se dividirán los contenidos en porciones o unidades temáticas y se categorizarán o clasificarán, conceptualizándose o codificándose mediante expresiones breves y asignándoseles subcategorías, que luego serán sometidas a una teorización como medio final del estudio, donde se procederá a integrar en un todo coherente y lógico los resultados de la investigación mejorándolos con los aportes de los autores reseñados en el marco teórico para de esta forma hacer una contrastación entre lo dicho por ellos y lo planteado en la investigación.

3.9.- - Unidad de Análisis

La unidad de estudio o unidad de análisis está referida al contexto, característica o variable que se desea investigar. Es así como la unidad puede estar dada por una persona, un grupo, un objeto u otro que contengan claramente los eventos a investigar.

Hurtado (2000) resalta que “las unidades de estudio se deben definir de tal modo que a través de ellas se puedan dar una respuesta completa y no parcial a la interrogante de la investigación”. Es así como en la presente investigación la unidad de análisis o estudio está constituida por el ente

donde se desarrolla y recopila toda la información, que nos van a transmitir o a dar los informantes claves que en este caso son tres jóvenes seleccionados en la comunidad.

3.10.- Informantes Claves de la Investigación

Para llevar a cabo esta investigación, el investigador, abordó a tres jóvenes de la comunidad el Molino, de la parroquia El Carmen del Municipio barinas, del Estado Barinas. Los criterios que se utilizaron para seleccionar a estos jóvenes son que sus edades están comprendidas entre diecinueve y veintitrés años y que tienen un celular, una computadora o una Tablet. Siempre están vinculados a las redes sociales. Como se comentaba anteriormente es que los jóvenes seleccionados reunían los perfiles de la presente investigación. Son jóvenes, edades comprendidas entre diecinueve y veintitrés años. Están vinculados al mundo de las redes sociales. Son actores y protagonistas de los memes, ya que se encargan de producirlos y difundirlos. Para la identificación de los informantes claves, al iniciar las conversaciones con ellos, nos manifestaron que no tenían problema al momento de colocar sus nombres. Sin embargo al primer entrevistado le colocamos o lo identificamos con la identificación Informante N° 1; el siguiente, Informante N°2; y el tercero Informante N°3.

MOMENTO IV

PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

En el siguiente espacio se presentan y analizan los resultados de las entrevistas llevadas a cabo a los informantes claves residentes en el barrio las colinas de la parroquia El Carmen, del municipio Barinas, del Estado Barinas. Esta actividad nos permite establecer las respuestas a los objetivos y su vinculación con las bases teóricas de lo planteados en la presente investigación.

CUADRO N° 2

4.1.- Cuadro de categorización

Contenido de la entrevista	Categorías	Comprensión fenomenológica de categorías
Informante 1: 1. ¿Conoce usted el significado de la palabra meme? Son las imágenes que se comparten por las redes sociales.	Memes como imágenes (1) “Son las imágenes que se comparten por las redes sociales”	Los memes se asocian fundamentalmente con imágenes, lo cual significa una subestimación de los textos
2. ¿A qué se refieren los memes que regularmente revisas y compartes? Por lo general son memes de chiste o graciosos mejor dichos, sobre cualquier tema y	Memes como humor (2) “Por lo general son memes de chiste o graciosos mejor dichos, sobre cualquier tema y sarcásticos en general, chistes en doble sentido y de ocurrencias diarias”	Además de las imágenes, los memes son asociados con el humor, que su vez ocurre en torno a hechos de la cotidianidad de la

<p>sarcásticos en general, chistes en doble sentido y de ocurrencias diarias.</p>		<p>vida. Humor que se manifiesta bajo la forma de chistes de doble sentido</p>
<p>3. ¿Con cuántos amigos o amigas compartes tus memes y a qué género (masculino o femenino) pertenecen?</p> <p>Con todos los que tengo agregados y pues todo depende de la situación a veces son de cosas que me pasan a mí como mujer y otras son de situaciones que a cualquiera le pudiera pasar</p>	<p>Compartir memes con contactos de las redes (3)</p> <p>Con todos los que tengo agregados y pues todo depende de la situación a veces son de cosas que me pasan a mí como mujer y otras son de situaciones que a cualquiera le pudiera pasar</p>	<p>Los memes fundamentalmente se comparten con los contactos que las personas tienen agregados en las redes, que pueden o no ser conocidos de manera personal</p>
	<p>Memes por género (3)</p> <p>“Con todos los que tengo agregados y pues todo depende de la situación a veces son de cosas que me pasan a mí como mujer y otras son de situaciones que a cualquiera le pudiera pasar”</p>	<p>En algunas ocasiones los memes responden a intereses y expresan situaciones propias de cada género. Significa que existen memes de carácter general y memes dirigidos a cada género</p>
<p>4. Por favor describe el contenido de los últimos memes que compartiste con tus amigos</p> <p>Unos fueron sobre cosas que le suceden a médicos, chistes sarcásticos de como el peor paciente es un doctor que se auto atiende y pues es un</p>	<p>Memes por profesiones (4)</p> <p>“Unos fueron sobre cosas que le suceden a médicos, chistes sarcásticos de como el peor paciente es un doctor que se auto atiende y pues es un chiste que dentro de su contexto es gracioso para</p>	<p>Además de los géneros, los memes también giran en torno a situaciones humorísticas que ocurren en torno a las profesiones. En este caso, el entrevistado destaca el caso particular de</p>

<p>chiste que dentro de su contexto es gracioso para los médicos porque es verdad la situación que representa. También algunos de la migración venezolana y algunos de cosas de mujeres.</p>	<p>los médicos porque es verdad la situación que representa. También algunos de la migración venezolana y algunos de cosas de mujeres”</p>	<p>los médicos</p>
<p>5. ¿Qué significados han tenido esos memes en tu vida y la de tus amigos?</p> <p>En su mayoría nos permiten interactuar con situaciones simples de la vida diaria cosas que tenemos en común y también otras donde diferimos sea por diferencias políticas, religiosas o culturales, hay memes que nos divierten, nos gustan o nos entristecen, algunos nos dan nostalgia sobre cosas que pasaron, incluso hay unos que nos asombran porque con algunos nos explican situaciones de política o de hechos sociales que se dan a conocer a través de imágenes simples pero que explican el contexto de la situación</p>	<p>Memes sobre situaciones prioritarias de la agenda nacional (5)</p> <p>“Unos fueron sobre cosas que le suceden a médicos, chistes sarcásticos de como el peor paciente es un doctor que se auto atiende y pues es un chiste que dentro de su contexto es gracioso para los médicos porque es verdad la situación que representa. También algunos de la migración venezolana y algunos de cosas de mujeres”</p>	<p>Los memes también se producen en torno a situaciones acuciantes de la vida política y social del país. En este caso, se refiere particularmente al tema de la migración venezolana.</p>
<p>6. ¿Cuáles son los memes que más conversaciones generan entre tus amigos</p>	<p>Memes que provocan interacción social (6)</p>	<p>Los memes provocan interacciones</p>

<p>y en torno a qué giran las mismas?</p> <p>Depende, con los de la universidad sobre nuestra carrera que es medicina, con mis amigos personales sobre cualquier cosa, memes del gobierno, memes de fiesta, memes de situaciones en la familia, memes de religión. Con la familia también nos enviamos memes de situaciones de la vida cotidiana dentro del seno familiar</p>	<p>“En su mayoría nos permiten interactuar con situaciones simples de la vida diaria cosas que tenemos en común y también otras donde diferimos sea por diferencias políticas, religiosas o culturales</p>	<p>sociales en torno a temas de orden político, religioso y cultural, mediante contenidos de carácter humorístico.</p>
<p>7. ¿Cuáles son los tonos (jocosos, polémicos, insultos, indiferente) de las diferentes conversaciones que sostienen en torno a los memes?</p> <p>Todas las anteriores, nos enviamos memes según la situación lo requiera, jocosos para soltar algún chiste con doble sentido o algo por el estilo, polémicos cuando el meme que es en plan de chiste tiene que ver con el gobierno, o política, o religión, tanto así que pues se pueden hasta</p>	<p>Memes que estimulan emociones (7)</p> <p>“hay memes que nos divierten, nos gustan o nos entristecen, algunos nos dan nostalgia sobre cosas que pasaron, incluso hay unos que nos asombran porque con algunos nos explican situaciones de política o de hechos sociales que se dan a conocer a través de imágenes simples pero que explican el contexto de la situación”</p>	<p>Los memes de mayor impacto son aquellos que conectan o producen estados emocionales, tales como tristeza, melancolía, asombro y risas.</p>
	<p>Memes con sentido crítico (7)</p> <p>“Depende, con los de la universidad sobre</p>	<p>Siguiendo la tradición de las caricaturas, los memes también</p>

<p>tornar ofensivos pero claro está que hay lugar para cualquier tipo de meme todo depende de la situación y del contexto donde se envié, si estamos jugando y bromeando de algún tema por más sensible que sea si la situación se presta suelto algún chiste con un meme.</p>	<p>nuestra carrera que es medicina, con mis amigos personales sobre cualquier cosa, memes del gobierno, memes de fiesta, memes de situaciones en la familia, memes de religión”</p>	<p>constituyen una herramienta comunicacional de crítica, particularmente contra los gobiernos y las religiones. Aunque también se crean memes como propaganda de los gobiernos y las religiones</p>
	<p>Contextos sociocomunicacionales de los memes (7)</p> <p>“cualquier tipo de meme todo depende de la situación y del contexto donde se envié, si estamos jugando y bromeando de algún tema por más sensible que sea si la situación se presta suelto algún chiste con un meme”</p>	<p>Es necesario que los significados de los memes sean comprendidos en el contexto sociocomunicacional en el cual se producen. Significa que los memes producen efectos distintos en dependencia del contexto en el cual son comunicados.</p>
<p>8. ¿Cómo se cierran regularmente las conversaciones en torno a los memes?</p> <p>No se cierran, siempre va a existir alguno mejor que el otro que incluso me sirven si quiero cambiar el tema de la conversación, mira te doy un ejemplo imagina que estamos hablando sobre cualquier</p>	<p>Memes de continuas interacciones (8)</p> <p>“No se cierran, siempre va a existir alguno mejor que el otro que incluso me sirven si quiero cambiar el tema de la conversación, mira te doy un ejemplo imagina que estamos hablando sobre cualquier tema, política por ejemplo y yo te envié</p>	<p>Los memes parecen compartirse en secuencias como respuestas a las interacciones conversacionales generados por otros memes. De modo que las conversaciones parecen no terminar en un cierre</p>

<p>tema, política por ejemplo y yo te envié un meme que entra en el contexto de lo que hablamos y tú me das tu opinión sobre ese tema y surge una conversación en torno al meme que aunque parezca de solo chiste crea una situación de debate, y luego te envié otro meme de un tema que no tiene nada que ver con el tema anterior pero se da la misma situación del debate pero esta vez del tema de este meme.</p>	<p>un meme que entra en el contexto de lo que hablamos y tú me das tu opinión sobre ese tema y surge una conversación en torno al meme que aunque parezca de solo chiste crea una situación de debate, y luego te envié otro meme de un tema que no tiene nada que ver con el tema anterior pero se da la misma situación del debate pero esta vez del tema de este meme”</p>	<p>comunicacional, las conversaciones quedan abiertas para una nueva ocasión</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

<p>INFORMATE 2:</p> <p>¿Conoce usted el significado de la palabra meme?</p> <p>Eso creo, son las imágenes de Facebook, las que se comparten.</p>	<p>Imágenes de Facebook compartidas (1)</p> <p>Eso creo, esa son las imágenes de Facebook que se comparten.</p>	<p>Los memes como instrumento de comunicación e información utilizan a las redes Facebook, para interactuar.</p>
<p>2. ¿A qué se refieren los memes que regularmente revisas y compartes?</p> <p>De cualquier tema, cualquier cosa que esté pasando en ese momento</p>	<p>Redes Sociales como temas de actualidad (2)</p> <p>“De cualquier tema. Cualquier cosa que esté pasando en ese momento en las redes, temas que</p>	<p>Las redes son los espacios donde se están comunicando e informando los temas de actualidad.</p>

<p>en las redes, temas que sean tendencia.</p>	<p>sean tendencia.</p>	
<p>3. ¿Con cuántos amigos o amigas compartes tus memes y a qué género (masculino o femenino) pertenecen?</p> <p>Con todos los que tengo en Facebook y en WhatsApp y de genero pues no tienen genero porque reaccionan hasta los amigos que tengo que son homosexuales</p>	<p>Memes son dirigidos a todos mis allegados (3).</p> <p>Con todos los que tengo en Facebook y en WhatsApp y de genero pues no tienen genero porque reaccionan hasta los amigos que tengo que son homosexuales</p>	<p>Las informaciones que se transmiten por las redes no tienen un público específico. Es dirigida a todos seguidores de las redes.</p>
<p>4. Por favor describe el contenido de los últimos memes que compartiste con tus amigos</p> <p>Los últimos sobre la crisis económica y que esta duro para uno el comerciante, la situación del trabajo sabes como esos memes donde dice "estamos mal pero vamos bien" son de cosas que nos afectan a todos pero siempre hay espacio para la gracia pero lo que dice el meme es la cruda realidad. Otros de cosas que te pasan atendiendo a las personas y con las situaciones con las que reaccionan las personas</p>	<p>Memes como realidad y Humor (4).</p> <p>Los últimos sobre la crisis económica y que esta duro para uno el comerciante, la situación del trabajo sabes como esos memes donde dice "estamos mal pero vamos bien" son de cosas que nos afectan a todos pero siempre hay espacio para la gracia pero lo que dice el meme es la cruda realidad. Otros de cosas que te pasan atendiendo a las personas y con las situaciones con las que reaccionan las personas</p>	<p>Las redes sociales y en este caso los memes han servido también para transmitir la crueldad de la guerra y situación económica, pero con toque de humor y de entretenimiento para estresarse.</p>

<p>5. ¿Qué significados han tenido esos memes en tu vida y la de tus amigos?</p> <p>Pues te sientes identificado porque lo que expresa son cosas que te suceden todos los días o por lo menos con bastante frecuencia, sean cosas malas o buenas pero son cosas que tú dices: “solo a mí me pasa” y luego te das cuenta que no es así, que también a muchas personas les pasa lo mismo.</p>	<p>Identificación con los temas de las redes. (5).</p> <p>Pues te sientes identificado porque lo que expresa son cosas que te suceden todos los días o por lo menos con bastante frecuencia, sean cosas malas o buenas pero son cosas que tú dices: “solo a mí me pasa” y luego te das cuenta que no es así, que también a muchas personas les pasa lo mismo</p>	<p>Otra de las características que hoy nos generan las redes que producen un estado de empatía de identificación. Solo acerca a ellas a través de las lecturas, así los rechaces te sientes identificado. Porque rechazarla también producen identidad.</p>
<p>6. ¿Cuáles son los memes que más conversaciones generan entre tus amigos y en torno a qué giran las mismas?</p> <p>Los memes de la situación del país y de la pandemia, esos son los que siempre sale en medio de alguna conversación o incluso las empiezan porque por ejemplo: yo público alguno sobre la pandemia y algún amigo me comenta algo sobre el meme y terminamos hablando de ese tema.</p>	<p>Memes con tema de actualidad (6)</p> <p>Los memes de la situación del país y de la pandemia, esos son los que siempre sale en medio de alguna conversación o incluso las empiezan porque por ejemplo: yo público alguno sobre la pandemia y algún amigo me comenta algo sobre el meme y terminamos hablando de ese tema.</p>	<p>En el mundo de las redes y en este caso los memes son el espacio para también comunicarse en función de los temas de la realidad. Son parte de un contexto social que estamos viviendo.</p>
<p>7. ¿Cuáles son los tonos (jocosos, polémicos,</p>	<p>Memes de la cruda realidad pero en forma</p>	

<p>insultos, indiferente) de las diferentes conversaciones que sostienen en torno a los memes?</p> <p>Pues depende del caso como te digo los memes de la situación actual no a todos les causa gracia pero hay que reír aunque sea de la dura realidad, con mi esposo si puede haber uno que otro más personal, ¿si entiendes? De la vida de casados, pero bueno todo depende de con quien esté hablando o para quien vaya dirigido el meme.</p>	<p>jocosa, para reír. (7)</p> <p>Pues depende del caso como te digo los memes de la situación actual no a todos les causa gracia pero hay que reír aunque sea de la dura realidad, con mi esposo si puede haber uno que otro más personal, ¿si entiendes? De la vida de casados, pero bueno todo depende de con quien esté hablando o para quien vaya dirigido el meme</p>	<p>Las redes presentan los temas de actualidad, por muy cruel que sean los están reflejando y a eso se les da un toque de humor y de entretenimiento sarcástico.</p>
<p>8. ¿Cómo se cierran regularmente las conversaciones en torno a los memes?</p> <p>Pues se dan las opiniones del tema o de lo que trate el meme, si causo gracia, si surge alguna anécdota del mismo.</p>	<p>Meme como anécdota (8).</p> <p>Pues se dan las opiniones del tema o de lo que trate el meme, si causo gracia, si surge alguna anécdota del mismo.</p>	<p>El tema de los memes son una expresión de opinión de quienes las utilizan. En algunos casos son anécdotas, convertidas en realidad para el entretenimiento y jocosidad.</p>

<p>Informante 3:</p> <p>1. ¿Conoce usted el significado de la palabra</p>	<p>Significado del meme (1)</p> <p>Como tal que significa</p>	<p>A pesar de no conocer el significado del concepto de memes,</p>
----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

<p>meme? Como tal que significa la palabra no, pero sí sé que los memes son las imágenes o videos que se comparten en las redes sociales.</p>	<p>la palabra no, pero sí sé que los memes son las imágenes o videos que se comparten en las redes sociales.</p>	<p>sabe que son imágenes, videos que se comparten en las redes sociales.</p>
<p>2. ¿A qué se refieren los memes que regularmente revisas y compartes? De todo un poco, pero mayormente los que más uso y observo es referente a los nichos de mi vida cotidiana y mis gustos; temas de salud, motivación, amistad y familia.</p>	<p>Temas de los memes (2). De todo un poco, pero mayormente los que más uso y observo es referente a los nichos de mi vida cotidiana y mis gustos; temas de salud, motivación, amistad y familia.</p>	<p>Los memes no tienen un tema en particular. Son variados y múltiples la expresión de sus temas.</p>
<p>3. ¿Con cuántos amigos o amigas compartes tus memes y a qué género (masculino o femenino) pertenecen? Realmente no son muchos, pero comparto con ambos y personas de otros géneros también, mis padres, mi hermana. Pero pobre de mi novio, cada 5 minutos tiene un meme nuevo en nuestro chat (nuestros animados favoritos se llaman Pibu)</p>	<p>Los memes producen estados de dependencia. (3). Realmente no son muchos, pero comparto con ambos y personas de otros géneros también, mis padres, mi hermana. Pero pobre de mi novio, cada 5 minutos tiene un meme nuevo en nuestro chat (nuestros animados favoritos se llaman Pibu)</p>	<p>Los memes para algunos usuarios son usados por su entorno social. A pesar que en algunos momentos puede llegar a otras personas. Lo cierto es que tienen una alta dependencia de sus usuarios. Viven sometidos y dependientes de este aparato.</p>
<p>4. Por favor describe el</p>	<p>Uso de los memes y</p>	<p>Los memes usados en</p>

<p>contenido de los últimos memes que compartiste con tus amigos</p> <p>En Facebook e Instagram sigo diferentes páginas de medicina y fisioterapia, a veces relacionados a equivocaciones o cosas erróneas y creencias de la gente, como las variaciones del tratamiento del coronavirus, chistes por referencias de doble sentidos y humor negro, como el más reciente sobre Mr increíble.</p>	<p>redes como humor negro y doble sentido (4).</p> <p>En Facebook e Instagram sigo diferentes páginas de medicina y fisioterapia, a veces relacionados a equivocaciones o cosas erróneas y creencias de la gente, como las variaciones del tratamiento del coronavirus, chistes por referencias de doble sentidos y humor negro, como el más reciente sobre Mr increíble.</p>	<p>las redes sociales a pesar de que algunos usuarios lo utilizan en temas especializados, no dejan de incorporarle los temas de humor negro y con doble sentido.</p>
<p>5. ¿Qué significados han tenido esos memes en tu vida y la de tus amigos?</p> <p>Es un poco significativo, ya que siempre están relacionados a temas emotivos que me gusta leer, o son referencias de algún tema en común que siempre comparto con mi mejor amiga o mi novio.</p>	<p>Los memes como expresión emotiva para la lectura (5).</p> <p>Es un poco significativo, ya que siempre están relacionados a temas emotivos que me gusta leer, o son referencias de algún tema en común que siempre comparto con mi mejor amiga o mi novio.</p>	<p>Los memes también generan o estimulan las lecturas de temas emotivos. Promueven las lecturas. Se inclinan al compartir con su entorno.</p>
<p>6. ¿Cuáles son los memes que más conversaciones generan entre tus amigos y en torno a qué giran las mismas?</p>	<p>Preferencia a los temas de los memes (6).</p> <p>Los memes de parejas, fisioterapeutas,</p>	<p>Los memes se manifiestan a la variedad de los temas. Siempre hay una vinculación familiar y expresiones</p>

<p>Los memes de parejas, fisioterapeutas, locutores de radio y medios de comunicación, aparte la familia que no pueden faltar las anécdotas en la casa de los abuelitos los fines de semanas con los tíos, cosas en las que terminan fiestas y algunos chimes. Cada tipo tiene su público y su círculo de amistad que reaccionan a las referencias...</p>	<p>locutores de radio y medios de comunicación, aparte la familia que no pueden faltar las anécdotas en la casa de los abuelitos los fines de semanas con los tíos, cosas en las que terminan fiestas y algunos chimes. Cada tipo tiene su público y su círculo de amistad que reaccionan a las referencias...</p>	<p>anécdotas.</p>
<p>7. ¿Cuáles son los tonos (jocosos, polémicos, insultos, indiferente) de las diferentes conversaciones que sostienen en torno a los memes?</p> <p>Diversificados, ya que el internet se presta para hacer de todo un poco, cómo reírnos y coquetear entre sí, todo al mismo tiempo. Es curioso el caso porque actualmente existen muchas parejas y familias que han sido formadas a través de un mensaje de imbox en redes sociales, o las tan famosas reacciones: un me gusta, un me</p>	<p>Temas de los memes (7)</p> <p>Diversificados, ya que el internet se presta para hacer de todo un poco, cómo reírnos y coquetear entre sí, todo al mismo tiempo. Es curioso el caso porque actualmente existen muchas parejas y familias que han sido formadas a través de un mensaje de imbox en redes sociales, o las tan famosas reacciones: un me gusta, un me encanta, o sencillamente deslizar por las historias. Ha sido un protagonista inminente. Los memes se prestan para</p>	<p>Los temas de los memes son variados. Sirven para desarrollar cualquier tipo de conversación. Pero principalmente sirven para el humor, la jocosidad, el sarcasmo, coquetear. La burla y para superar situación de conflicto y de estrés.</p>

<p>encanta, o sencillamente deslizar por las historias. Ha sido un protagonista inminente. Los memes se prestan para desarrollar cualquier tipo de situación y conversación, claro está dependiendo de las intenciones de la misma</p>	<p>desarrollar cualquier tipo de situación y conversación, claro está dependiendo de las intenciones de la misma</p>	
<p>8. ¿Cómo se cierran regularmente las conversaciones en torno a los memes?</p> <p>Es interminable, compartir este tipo de material es sumamente fácil las redes están repletas de ellos y de los tantos temas que existen, puedes comentar algo para cerrar y volver a iniciar otra conversación sencillamente, hasta para hacer una referencia de una película.</p>	<p>Cierre del tema de los memes. (8).</p> <p>Es interminable, compartir este tipo de material es sumamente fácil las redes están repletas de ellos y de los tantos temas que existen, puedes comentar algo para cerrar y volver a iniciar otra conversación sencillamente, hasta para hacer una referencia de una película.</p>	<p>La variedad de memes, nos lleva a interpretar que no existe un cierre. Solo hay un inicio y un terminar e iniciar nuevamente. Los usuarios siempre lo están usando.</p>

Fuente: Molina 2022

CUADRO N° 3

4.2 Cuadro de estructuración

Estructuras*	Categorías	Comprensión fenomenológica de estructuras
1. Formas de los memes	1. Memes como imágenes y textos	Los memes son imágenes y textos que generan mensajes a través del humor
	2. Memes como humor (2)	
2.. Manifestaciones culturales de los memes	2.1. Memes por género	Dentro de los temas prioritarios de los memes se encuentran los memes por género, los memes por profesiones y los memes sobre temas acuciantes de la vida nacional
	2.2. Memes por profesiones	
	2.3. Memes sobre situaciones de la agenda nacional	
3.. Procesos culturales de los jóvenes en los memes	3.1. Memes que provocan interacción social	Los memes tienen la potencialidad de estimular la interacción social, producir emociones diversas y ser una herramienta para la crítica social, política y religiosa
	3.2. Memes que estimulan emociones	
	2.3. Memes con sentido crítico	
4. Modos de interacción de los memes	4.1. Compartir memes con contactos de las redes	Los memes se comparten entre personas que son contactos en las redes sociales, se producen en y para determinados contextos sociales y generan un continuo conversacional que generalmente no desemboca en un cierre comunicacional, sino que la misma queda abierta para sucesivas interacciones.
	4.2. Contextos sociocomunicacionales de los memes	
	4.3. Memes de continuas interacciones	

Fuente: Molina 2022

CUADRO N°4

4.3 Cuadro de contrastación

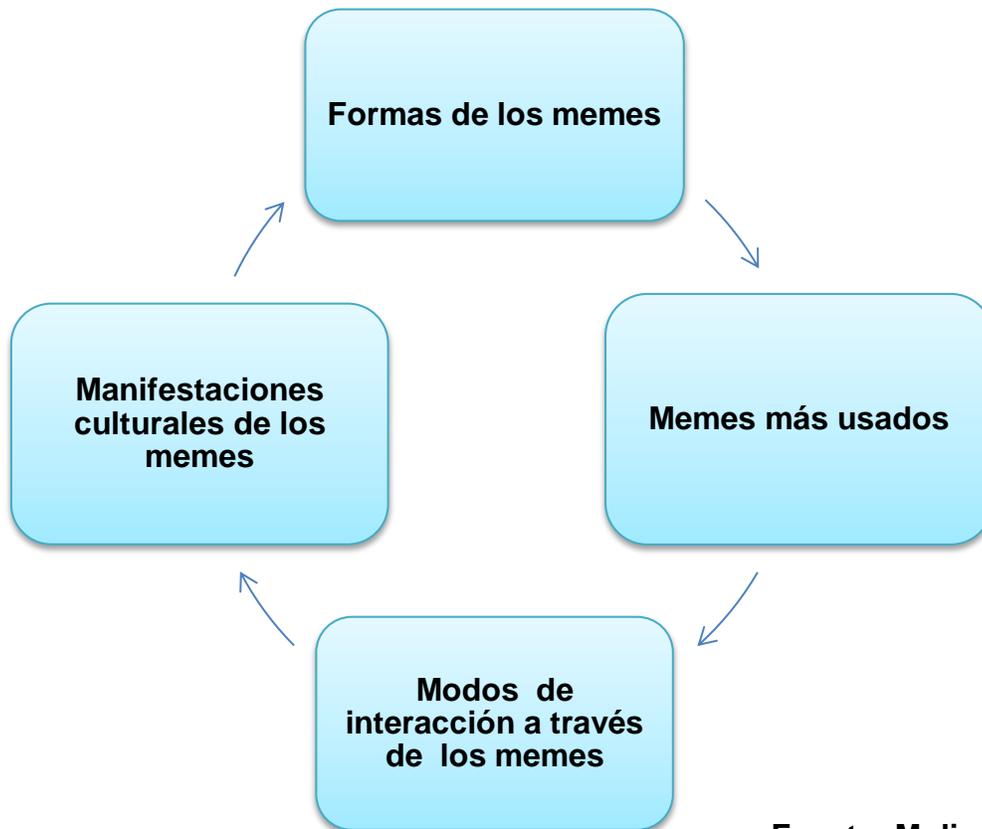
Estructuras	Referentes teóricos asociados a cada estructura	Contrastación entre las estructuras y los referentes teóricos
1. Formas de los memes	La teoría de Dawkins, que establece que los memes son expresiones de transmisiones culturales.	<p>Destacamos como uno de los postulados centrales, de este autor como referencia que los memes son como un “gen”, que se transmite de generación en generación. Se va multiplicando en la población de acuerdo al interés y el impacto que produce en este caso en los jones. Por ello su importancia y relevancia.</p> <p>Pudiéramos agregar en tal sentido. Que las expresiones culturales se van y han ido multiplicando de generación en generación, de pueblo en pueblo.</p> <p>De forma que en caso expresiones como chistes, bromas, humor sarcástico, risas, burlas. Reafirmamos que la Teoría de Dawkins que expresa que los memes son expresiones de transmisión cultural.</p>
2.. Manifestaciones culturales de los memes	Vivimos en la sociedad de las redes como lo manifiesta el sociólogo español	Nuestro referente teórico ha sido lapidario con respecto a la sociedad de las redes. En la actualidad toda la población

	<p>Castells, M (2010), uno de los sectores que con mayor fuerza y ahincó, que ha internalizado esta realidad con una nueva identidad cultural son los jóvenes. Lo utilizan para entretenerse, como un chiste, como una broma para reírse, para comunicarse; donde entre otros elementos podemos decir que surge otra identidad con el lenguaje y con nuevos códigos.</p>	<p>está identificada y vinculada con el mundo de las nuevas tecnologías. De ahí las redes sociales vienen jugando un papel determinante en el mundo de la comunicación e información. En estos momentos podemos decir que es imposible vivir en esta sociedad, en esta población sino este identificado con el mundo de las redes sociales. Sino esté vinculado con ellas, no existes.</p> <p>De acuerdo a las entrevistas los memes más usados son los de los chistes, las burlas, jocosidad, el doble mensaje. El teórico es Castells, M. (2010), que los jóvenes tienen una nueva identidad cultural con nuevos códigos.</p>
<p>3.. Procesos culturales de los jóvenes en los memes</p>	<p>Dawkins, R (1976), manifiesta que los memes representa la unidad de transformación cultural. Es un juego de palabras, ya que se asemeja a la palabra "gen" (gen en inglés)</p>	<p>La posición de nuestro autor de referencia teórica, es que la cultura es la unidad de transformación cultural. Las manifestaciones culturales, creado por el ser humano, transforman permanentemente a la sociedad. De ahí que los memes como manifestación cultural vienen generando un proceso de transformación en la comunicación e información de la sociedad y donde los jóvenes son los actores principales.</p> <p>De ahí que los jóvenes lo utilizan para el uso de aprendizaje, manifestaciones</p>

		<p>culturales. Nuevas tendencias informativas. El teórico Dawkins, establece que el meme es una nueva expresión cultural.</p> <p>Expresión cultural que ha sobrepasado todos los límites actuación del ser humano, con sus nuevos lenguajes, nuevos códigos y formas de aprendizajes</p>
4.Modos de interacción de los memes	Habermas (1989), que sostiene que “la acción comunicativa es toda acción social que está orientada al entendimiento.	<p>La comunicación en la sociedad, tradicionalmente se viene realizando persona, tu persona. Se podía identificar los gestos y las expresiones corporales que intentaba transmitir una persona. Sin embargo esa interacción social que establece nuestro autor de referencia se ha transformado, Ha cambiado. Ahora hay que buscarlas en las redes sociales. Es una nueva realidad que se está viviendo. De ahí que los memes, vienen jugando un papel importante en dicha interacción social. Por ello de aquí debe empezar a surgir otras teorías sobre la interacción social.</p> <p>Utilizan a los memes como formas de interacción y comunicación que logran tener una identificación. Se contrasta con la teoría de Habermas de la interacción social.</p>

Fuente: Molina 2022

4.4 Diagrama de teorización



Fuente: Molina 2022

Acercándonos a algunos aportes o hallazgos para futuras encuentros con los teóricos.

El recorrido que se hizo por las fuentes teóricas y por el método cualitativo en el paradigma fenomenológico permitió una nueva visión de la investigación en la nueva realidad de la comunicación e información a través de las redes sociales. Este camino transitado permitió responder a las interrogantes de la investigación y a las respuestas de los objetivos presentados en el trabajo.

De tal forma que con el recorrido que se realizó se lograron obtener los siguientes hallazgos:

De acuerdo a esta investigación, los meme más utilizados a través de las redes sociales son las expresiones de burla, sarcasmos, chistes, humor negro, reír, coquetear. Lo cual podemos decir de acuerdo a la teoría, que vivimos en la sociedad de las redes como lo manifiesta el sociólogo español Castells, M (2010), uno de los sectores que con mayor fuerza y ahincó, que ha internalizado esta realidad con una nueva identidad cultural son los jóvenes. Lo utilizan para entretenerse, como un chiste, como una broma para reírse, para comunicarse; donde entre otros elementos podemos decir que surge otra identidad con el lenguaje y con nuevos códigos. (p.43)

Las interacciones culturales entre los jóvenes. Ha sido otra de las manifestaciones que se desarrollaron en los memes, utilizados por los memes. Por cierto es así que Dawkins (1976), que establece que los memes son manifestaciones culturales que se transmite de generación en generación. Agregamos nosotros a través de la interacción social.

Por ello se sostiene que los memes y las redes sociales son creaciones culturales, expresiones humanas utilizadas por los jóvenes y la población en general, que viene generando una gran expectativa en la población por sus formas de ser redactado y por los temas que se asumen. En algunos momentos, son educativos. Otros de burlas, de entretenimientos, expresiones sarcásticas.

Otra de las referencias teóricas que se manifiestan en esta investigación, es lo referido a la interacción social. Que de acuerdo a Habermas (1989), sostiene que de acuerdo a la acción comunicativa "...es un discurso, una forma especial de comunicación, donde, por medio de la argumentación se

determina lo que es válido o verdadero. Es decir, la verdad no es una copia de la "realidad" a la cual se refieren los argumentos de los participantes en el discurso, sino que es un resultado consensual sobre el cual no actúa ninguna influencia que lo distorsione. Ese consenso se logra cuando se dan cuatro condiciones de validez aceptadas por todos los participantes: a) que el enunciado que hace un hablante sea comprensible; b) que el hablante sea fiable; c) que la acción pretendida sea correcta por referencia a un contexto normativo vigente; y d) que la intención manifiesta del hablante sea, en efecto, la que él expresa".

De aquí se puede agregar de acuerdo al autor mencionado que la acción comunicativa se va implementando y se siente efectiva cuando hay una interacción que puede ser establecida en quien realiza, construye, hace el meme y el mensaje que produce esa identidad.

Por ello se podría agregar que la teoría del autor nombrado anteriormente, sobre la acción comunicativa es la esencia fundamental de nuestro trabajo. Donde por cierto establece que uno de sus postulados principales en la comunicación es la argumentación. De ahí que sostenemos que toda comunicación debe tener argumentos para que sea efectiva y tenga identidad.

MOMENTO V

REFLEXIONES

Se puede decir que de acuerdo a esta investigación que se viene adelantando, se interpreta que el mundo de internet y las redes sociales han producido cambios y transformaciones que se vive en la comunicación y la información en el mundo. Ha venido produciendo nuevas formas de comunicarse, nuevos códigos. Se considera que uno de los sectores que ha vivido con más intensidad esta realidad han sido los jóvenes, quienes viven casi todo el día instalado en los dispositivos de comunicación.

De ahí que se manifiesta que mediante en la presente investigación se pudo cumplir con los objetivos previstos, apoyados por supuesto en los basamentos teóricos fundamentados en el siguiente trabajo.

De acuerdo al objetivo uno se estableció “Identificar los memes más utilizados por los jóvenes objeto de estudio, se puede decir que los memes más utilizados por los jóvenes, de acuerdo a los hallazgos de esta investigación, a través de las redes sociales son las expresiones de burla, sarcasmos, chistes, humor negro, reír, coquetear. Aquí se pone en prueba la tesis de vivimos en la sociedad de las redes como lo manifiesta el sociólogo español Castells, M (2010), uno de los sectores que con mayor fuerza y ahincó, que ha internalizado esta realidad con una nueva identidad cultural son los jóvenes. Lo utilizan para entretenerse, como un chiste, como una broma para reírse, para comunicarse; donde entre otros elementos podemos decir que surge otra identidad con el lenguaje y con nuevos códigos. (p.43)

Otro de los aspectos tratados en esta investigación y que tiene como objetivo: Caracterizar las manifestaciones culturales expresadas a través de memes en los procesos culturales de los jóvenes. Aquí se impone la tesis de

Dawkins, (1976), que establece que los memes son manifestaciones culturales que se transmite de generación en generación.

Se puede decir que los memes y las redes sociales son creaciones culturales, expresiones humanas utilizadas por los jóvenes y la población en general, que viene generando una gran expectativa en la población por sus formas de ser redactado y por los temas que se asumen. En algunos momentos, son educativos. Otros de burlas, de entretenimientos, expresiones sarcásticas.

Los memes que generan más atracción por experiencia propia, son los de burla. Humorísticos. Que cualquier hecho real lo convierten en una manifestación humorística. En lo que se refiere a las teorías que sustentan la presente investigación se destaca lo que sostiene Castells (2011), cuando manifiesta que vivimos en una sociedad, que está compuesta de redes activadas por tecnologías digitales de la comunicación y la información basada. Se considera que uno de los sectores que ha asumido en su práctica, en su día a día este precepto comunicacional son los jóvenes; quienes viven literalmente en estos dispositivos.

Esta posición teórica lleva a entender que se vive esa transformación en la comunicación, que va acompañada de un nuevo lenguaje, nuevos valores y por supuesto en las nuevas formas de expresiones y comunicaciones, donde por cierto son los jóvenes, los nuevos actores y protagonistas de estos procesos comunicativos.

Otro de los aspectos teóricos que sustentan la presente investigación es lo que sostiene el biólogo británico, Richard Dawkins (1976), quien manifiesta que un “memes”, representa la unidad de transformación cultural. Este “meme” representa como un juego de palabras, ya que se asemeja a la

palabra "gen" (gen en inglés). El meme vendría a ser el análogo al gen en cuanto a transmisión cultural. La cultura es una posesión muy característica de la especie humana y llega una vez que tenemos conciencia, pues los aspectos culturales no están en nuestros ADN.

Se destaca lo que sostiene Davidson (2012), cuando afirma que un meme de Internet es una pieza de cultura, típicamente una broma, que gana influencia a través de la transmisión en línea. Si bien todos los memes de Internet son bromas, comparadas con bromas sin conexión deja en claro lo que los hace únicos en Internet: la velocidad de su transmisión y la finalidad de su forma, (p.122)

Se considera importante lo sostiene este autor, cuando manifiesta que los "memes" de Internet son una pieza cultural, una expresión de creación humana que si bien es cierto ha venido siendo utilizada por los jóvenes, no escapa la utilización de toda la población.

Se agrega la consideración de que los "memes" se han iniciado como una expresión de burla, de risa de entretenimiento para superar la situación de encierro que hemos estado viviendo con esta pandemia también ha venido existiendo como una nueva forma de asimilación cultural y de aprendizaje. Como un recurso utilizado para asimilar nuevas formas culturales, con sus propios códigos.

Se considera que los "memes" en las redes han sido tan impactante en la población de jóvenes que, en estos momentos de pandemia, de encierro, que estamos viviendo, creemos que ha venido siendo utilizado por la población joven como un medio de escape y entretenimiento que al extremo se podría decir que ha evitado posibles suicidios.

REFERENCIAS

- Arango (2015), Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica. evistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/677; <http://dx.doi.org/10.18568/cmc.v12i33.677>
- Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas, Editorial Episteme
- Balestrini (2001:114) Metodología de la investigación. https://issuu.com/sonia_duarte/docs/como-se-elabora-el-proyecto-de-inve
- Bisquerra (1994) investigación cualitativa. [https://scholar.google.co.ve/scholar?q=Bisquerra+\(1994\)+investigaci%C3%B3n+cualitativa&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar](https://scholar.google.co.ve/scholar?q=Bisquerra+(1994)+investigaci%C3%B3n+cualitativa&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar)
- Carmona (2017), “USO DE MEMES COMO MEDIADORES DE LAS VIVENCIAS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS” Presentada en el Congreso Nacional de Investigación Educativa de San Luis Potosi 2017
- Castells, M. (2011). Comunicacio y Poder. Alianza- Editorial. [Castells, M. \(2011\). Comunicacio y Poder. Alianza- Editorial. - Buscar con Google](#)
- Castells, M. (2010). “La sociedad de la Red. Mediación como proceso de control social”. [Castells, M. \(2010\). “La sociedad de la Red. Mediación como proceso de control social”. - Buscar con Google](#)

Constantino (2020), "El Meme de clase: Mediatiza, Redes sociodigitales y vida cotidiana entre jóvenes universitarios tijuanaenses. Colegio de la de la Frontera Norte, Tijuana. México-2020. [Constantino \(2020\), "El Meme de clase: Mediatiza, Redes sociodigitales y vida cotidiana entre jóvenes universitarios tijuanaenses. Colegio de la de la Frontera Norte, Tijuana. México-2020. - Buscar con Google](#)

Constitución República Bolivariana de Venezuela CRBV (1999).
[http://www.defiendete.org/docs/de_interes/Leyes/CONSTITUCION%20\(oas.org\)](http://www.defiendete.org/docs/de_interes/Leyes/CONSTITUCION%20(oas.org))

Davison, P., (2012). *The language of (Internet) Memes*. [En línea]: <https://archive.org/details/TheSocialMediaReader> [Accesado el 18 de febrero de 2014]: [Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación | García Huerta | PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad \(udg.mx\)](#)

Dawkins, R. (1976). *El gen egoísta Las bases biológicas de nuestra conducta*. Madrid: Salvat. <https://doi.org/10.22201/iifs.18704905e.2019.06>

Espinoza (2019), "Los memes y su impacto comunicacional en los adolescentes de 14 a 16 años" Universidad de Guayaquil- Ecuador- 2019.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduq/45035>

Fonseca, (2015). *Redes Sociales y Juventud: uso del Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia*. Tesis Doctoral. Universidad de Málaga.
[Redes Sociales y Juventud: Uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia \(uma.es\)](#)

Fuster Guillen-E (S/F), Redes sociales y memes.

<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/69159>

Habermas, J. (1989). Teoría de la acción comunicativa: complementos a estudios previos. Madrid: Cátedra. https://pics.unison.mx/doctorado/wp-content/uploads/2020/05/Teoria-de_la_accion_comunicativa-Habermas-Jurgen.pdf

Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91 (2), pp. 121-128. [LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN | Revista Reflexiones \(ucr.ac.cr\)](https://revistas.ucr.ac.cr/reflexiones/article/view). <https://revistas.ucr.ac.cr/reflexiones/article/view>

Huerta, G. (2014), Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación Universidad de Guadalajara, México dassaev@mail.com. <https://revistas.ucr.ac.cr/reflexiones/article/view>

Husserl (1992), La fenomenología como método de investigación. <https://orcid.org/0000-0002-7889-2243>,

Gómez-Isasis (2013), redes sociales. [Proyecto castillos sep2014 \(uv.mx\)](https://www.uv.mx/Proyecto_castillos_sep2014) https://www.uv.mx/Proyecto_castillos_sep2014

Latorre, 1996. Redes Sociales y memes. [¿Memes sólo diversión?: el fenómeno de los memes de internet más allá de la humorada \(1library.co\)](#)

LEY CONSTITUCIONAL CONTRA EL OIO, POR LA CONVIVENCIA PACIFICA Y LA TOLERANCIA. [LEY CONSTITUCIONAL CONTRA EL ODIO, POR LA CONVIVENCIA PACIFICA Y LA TOLERANCIA - Buscar con Google. GACETA OFICIAL N° 41.276 del 10 de Noviembre de 2017 \(ghm.com.ve\).](#)

López (2019), "VENEZULA EN MEMES" Aproximación a los memes como lenguaje que pretende reconstruir y comunicar la realidad venezolana. Universidad Central de Venezuela. [Venezuela en Memes - Arantxa López, Tesis CD.pdf \(ucv.ve\)](#)
<http://saber.ucv.ve> > bitstream > Venezuela en Me...

Lozares, C. (1996). La teoría de las redes sociales. Universitat Autònoma de Barcelona. Departamento de Sociología. *Spain Papers*, 48,103-126.
[Lozares, C. \(1996\). La teoría de las redes sociales. Universitat Autònoma de Barcelona. Departamento de Sociología. Spain Papers, 48,103-126. - Buscar con Google](#)

Martínez (2006), Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales. México: Editorial Trillas.
<https://www.academia.edu> > Miguel Martínez Miguéle...

Manual de Trabajos de Grado la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2011:20). <http://files.innova-edu.webnode.com> > [NormasUP..](#)

Martínez, M. (1996) Comportamiento Humano. Nuevos Métodos de investigación. Ed. Trillas: México.

<https://www.academia.edu> › Miguel Martínez Miguéle...

Muños (2014), Comunicación y redes.

<https://revistas.uma.es> › innoeduca › article › view

Castells, M. (2011). Comunicacio y Poder. Alianza- Editorial.

<https://www.felsemiotica.com/descargas/Castells-Manuel-Comunicación-y-poder.pdf>

Rhawi Pérez (2018), Rihawi (2018), El papel de las redes sociales en la cibercultura: el caso de la "primavera árabe" MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Departamento de Periodismo I. <https://eprints.ucm.es> ›

Ruiz (2009), **Redes Sociales y Educación Universitaria**. Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
Paradigma vol.37 no.1 Maracay jun. 2016

Santos, F.R. (2003). Definición de Redes Sociales. Universidad de Málaga.

<https://www.researchgate.net> Social Networks

Scolari (2008), Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. <http://comunicacion3unlz.com.ar> › 2014/07 › Hip..

ANEXOS



Fuente: Entrevista con Informante clave



Fuente: Entrevista con Informante Clave