

**Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales
“EZEQUIEL ZAMORA”**



La Universidad que siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura
Y Procesos Industriales
Coordinación de Ciencias Sociales
Licenciatura en Administración**

**ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN
TRIBUTARIA EN LA DROGUERIA SOCIAL S.C EN SAN CARLOS, COJEDES**

AUTORES:

González. B Laura. V C.I: 27.658.259

Amaro. H Valeria. C C.I: 27.658.846

TUTOR:

Dr. Gustavo Jaime

San Carlos, 2022

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES EZEQUIEL ZAMORA
VICERRECTORADO: INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA: LIC. CONTADURIA PÚBLICA**

**ESTRATEGIAS GERENCIALEA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN
TRIBUTARIA DE LA DROGUERIA SOCIAL SC EN SAN CARLOS, ESTADO
COJEDES**

AUTORES

González. B Laura. V C.I: 27.658.259

Amaro. H Valeria. V C.I: 27.658.846

TUTOR:

Dr. Gustavo Jaime



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y
PROCESOS INDUSTRIALES



ACTA DE DEFENSA TRABAJO DE APLICACIÓN CIENCIAS SOCIALES

LICENCIATURA EN: ADMINISTRACIÓN CONTADURÍA PÚBLICA

FECHA DE APROBACIÓN: 19 15 2022

AUTOR (ES):

González Barboza Laura Valentina V-27.658.259
Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

Amaro Herrera Valeria Carolina V-27.658.846
Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

Apellido, Nombre y Cédula de Identidad

TÍTULO DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

Estrategias Gerenciales para la Optimización de la Gestión Tributaria para la Droguería Social SC

PROFESIONALES EVALUADORES DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

1.- TUTOR:	Jaime	Gustavo	1196205
	Apellidos	Nombres	Cédula de Identidad
2.- JURADO PRINCIPAL - COORDINADOR:	González	Lozanes	19888438
	Apellidos	Nombres	Cédula de Identidad
3.- JURADO PRINCIPAL:	Liberto	Eliana	17.888.994
	Apellidos	Nombres	Cédula de Identidad

OBSERVACIONES

LOS PROFESIONALES EVALUADORES DECIDIERON:

APROBAR REPROBAR

FIRMA (1): TUTOR

FIRMA (2): JURADO PRINCIPAL COORDINADOR

FIRMA (3): JURADO PRINCIPAL



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que Siembra

Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales
Programa Ciencias Sociales y Económicas

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **Gustavo Alonzo Jaime Gámez**, titular de la cédula de identidad Nro. **11962050**, en mi carácter de tutor (a) del Trabajo de Aplicación Titulado **ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA OPTIMIZACION DE LA GESTION TRIBUTARIA EN LA DROGUERIA SOCIAL S.C EN SAN CARLOS, COJEDES**, presentado por el (la)(las) (los) Bachiller (es): **Laura Valentina González Barboza, Valeria Carolina Amaro Herrera C.I. 27.658.259, C.I. 27.658.846**, para optar título de Lic. Contaduría Pública, por medio de la presente certifico he leído el Trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de San Carlos, a los 11 días del mayo de 2022.

Nombre y Apellido Tutor: Gustavo Alonzo Jaime Gámez

Firma de aprobación del Tutor:

INDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

1.2 Objetivos de la Investigación

1.3 Justificación

1.4 Alcances

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedente de la investigación

2.2 Bases Teóricas

2.3 Bases legales

Operacionalización de variables

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y Diseño de investigación

3.3 Población

3.4 Muestra

3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos

3.4 Validez y Confiabilidad

3.5 Técnica y análisis de los datos

CAPITULO IV ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 presentación y análisis de la información

4.2 conclusiones de la investigación

4.3 Recomendaciones

CAPITULO V LA PROPUESTA

5.1 Introducción

5.2 Objetivos de la propuesta

5.2. 1 Objetivo general

5.2. 2 Objetivos específico

5. 2. 3 Reseña histórica

5.4 Misión

5.4.1 Visión

5.5 Estudios de la factibilidad de la propuesta

5.5.1 Factibilidad social

5.5.2 Factibilidad institucional

5.5.3 Factibilidad técnica

5.5. 4 Factibilidad económica

5.5.5 Estructura de la propuesta

5.5.6 Fases de la propuesta

5.5.7 Resultados esperados

CONCLUSION

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICA

ANEXOS

DEDICATORIAS

- *Dedicamos nuestro trabajo principalmente a dios por permitirnos la oportunidad de salir a delante y ayudarnos a vencer los obstáculos siendo perseverantes, teniendo el valor y la fe de seguir.*
- *A nuestros padres, que día a día nos acompañaron y apoyaron en nuestras vidas, en cada proceso, cada trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Los amamos.*
- *A nuestros hermanos, que han sido una compañía a lo largo de nuestras vidas y haciendo de nuestros recuerdos los más lindos y participes de nuestro proceso de crecimiento personal. Los amamos.*
- *A nuestros amigos que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y a pesar de la circunstancia y que el destino nos haya separado hasta ahora seguimos siendo amigos.*
- *A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.*

AGRADECIMIENTOS

Agradecida primeramente con Dios por permitirnos tantas cosas buenas en nuestras vidas, una de estas es la oportunidad lograr una de nuestras muchas metas.

A nuestros familiares que siempre nos brindaron su amor y apoyo incondicional en nuestra formación y que día a día están presentes creyendo en nosotras

A nuestros casa de estudios la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) por permitir nuestra formación de licenciatura en Contaduría pública.

Y a nuestros profesores que contribuyeron en nuestros conocimientos. En especial a los profesores Doc. Gustavo Jaime, Lic. Loreine González y Doc. Antonio Flores brindarnos su apoyo, conocimiento y guía para emprender nuestro trabajo de grado a

RESUMEN

El presente estudio se basa en las estrategias gerenciales para la optimización de la gestión tributaria en la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes, el cual surge por la necesidad del déficit del estado actual de dicha empresa en el ámbito tributario debido a que no existe el cumplimiento efectivo de esta Ley, presentando así el incumplimiento de las metas. Con base a esto esta investigación se realizó a través de estudio de investigación de tipo campo. Donde mediante la entrevista con los sujetos se obtuvieron los datos necesarios para la investigación, se encuentra dentro de la modalidad de proyecto factible, de nivel descriptivo, por otro lado la población es finita, integrada por doce personas que laboran en la empresa, sobre la cual se aplica un cuestionario para la recolección de la información, y se presentara un análisis mediante gráficos, el cual se espera dejar evidencia de los problemas organizales y culturales que se han visualizado a través de la información realizada. Dentro de la estrategia elaborada se concluyó que toda organización o empresa requiere el cumplimiento exacto de la gestión tributaria, pago de Impuestos, obligación tributarias, pero esto debe estar relacionado a la optimización de buena gerencia para así poder ir al cumplimiento de los objetivos de la empresa con ello lograr mayores y mejores resultados.

INTRODUCCIÓN

En San Carlos, estado Cojedes la empresa distribuidora y comercializadora Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes, se presenta un déficit que se inicia por el incumplimiento de los pagos tributarios correspondiente dentro de la entidad por la falta de conocimientos de gestión tributaria por parte de la gerencia. Con esta investigación se busca una mejor planificación a nivel tributaria para una estrategia eficaz, ya que la situación se agrava debido a la falta de conocimiento sobre una correcta gestión tributaria dentro de la entidad.

Por lo tanto, la deficiencia gerencial en el ámbito tributario ha dificultado los proyectos establecidos a corto o largo plazo, incidiendo en la planificación desde la estratégica gerencial hasta la gerencia tributaria que operan, perdiendo el control de la empresa, generando graves consecuencias, la incertidumbre que se puede crear la gestión tributaria por no cumplir con el debido proceso tributario requerido, dificultando el cumplimiento tributario como contribuyentes y además la desventaja por falta de organización que esto produce.

Esta investigación se encuentra estructurada por el Capítulo I, el cual se centra en el planteamiento del problema, los objetivos tanto general como específicos, la justificación y alcances; Capítulo II marco teórico que comprende bases teóricas, marco conceptual y bases legales, Capítulo III marco metodológico que se divide en tipo y diseño de investigación, población y muestra, técnica e instrumento de recolección de datos así como validez y confiabilidad. Capítulo IV: contiene los análisis e interpretación de los resultados. Por último el capítulo V: presenta las conclusiones y la propuesta enmarcada en el fortalecimiento de la optimización tribal bastaría de la Droguería Social S.C San Carlos Cojedes para finalizar se presentan las referencias bibliográficas y los anexos.

Las medidas a implementar para mejorar el proceso gestión tributaria tienen que estar relacionados con la buena gerencia, lo cual implica aplicar una técnica administrativa como lo es la puesta en marcha del plan estratégico, este plan no es un programa que se emprende y tiene fin, es un proceso que se inicia y permanece y se sistematiza, porque siempre será susceptible a ser mejorado buscando la excelencia, deben establecer un compromiso y llevar el mensaje de mejoramiento continuo.

Con el desarrollo de la presente investigación, el primer objetivo específico relacionado con el diagnostico sobre qué estrategias gerenciales se llevan a cabo

en la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes para la Estrategias de Gestión de optimización de la gestión tributaria que busca prenda que hay debilidades en el sistema de gestión tributaria

Ya en el segundo objetivo toda empresa necesita de elementos que busquen la integración de aquellas metas establecidas en la misma. Saber desde como partir hasta como llegar al cumplimiento de esto de manera de largo plazo, en busca de aquellas herramientas y métodos que lo hagan de manera novedosa en busca del crecimiento de la empresa.

Y por último tenemos el tercer objetivo, cuya finalidad es la realización de estrategias gerenciales que den fortalecimiento a la problemática de gestión tributaria dentro de la Droguería Social S.C, que a través de este estudio su mayor propósito fue brindar aquellas posibles soluciones.

Para señalar todas las anteriores, es importante resaltar que está investigación bajo el estudio de toda la bases teóricas, autores e investigación en la cual se apoyó toda la información, busca servir de ayuda o como fuente de conocimiento a instituciones, sea también referencia para futuras investigaciones sobre este tema y dejando consigo una contribución a la investigación y el conocimiento

CAPITULO I

EL PROBLEMA

La gestión tributaria se define como la función administrativa dirigida a la aplicación de los tributos, que en un sentido amplio estaría integrada por todas las actividades tendentes a la cuantificación y determinación de la deuda tributaria (liquidación tributaria), la comprobación del comportamiento del sujeto pasivo por parte de la Administración (inspección) y la recaudación o pago de las deudas tributarias (recaudación), y que en un sentido estricto abarcaría únicamente la liquidación y comprobación. Kluwer (2006) (p.8)

Como función aplicativa de los tributos, la gestión tributaria consiste en el ejercicio de un conjunto diversificado y heterogéneo de actuaciones administrativas dirigida, en primer término, a posibilitar el funcionamiento normal y la aplicación misma del sistema tributario, lo que supone, entre otras cosas, hacer posible el normal funcionamiento de las obligaciones y deberes, así como el ejercicio de los derechos y facultades que la normativa (general o sectorial) reguladora del sistema asigna a los obligados tributarios, gestionando la diversidad de actos y documentos que genera su aplicación; y, en segundo lugar, a controlar el cumplimiento de las obligaciones y deberes tributarios, desarrollando actuaciones de verificación de datos o de comprobación limitada (aunque extensiva), y practicando las liquidaciones (regularizaciones) tributarias derivadas de aquéllas; y, en tercer lugar, en fin, y con carácter residual, a realizar las demás actuaciones de aplicación de los tributos no integrados en las funciones de inspección y recaudación. (Kluwer, 2006)(pág. 8)

Para (Juan Carlos Gómez, 2008) El papel desempeñado por la política tributaria en América Latina durante las últimas décadas ha sido un tema tratado permanentemente, si bien no siempre se profundizó en grado suficiente el conocimiento de sus efectos económicos. Su interacción con las políticas macroeconómicas, sus implicaciones en materia de ahorro e inversión y sus repercusiones en la distribución de los ingresos son temas respecto de los cuales aún existe un amplio margen de incertidumbre, si bien pueden identificarse estudios específicos para determinados países (p.26)

Las cambiantes circunstancias económicas y sociales que enfrentó la región como resultado de los procesos de apertura comercial y financiera a nivel internacional, el abandono del papel empresarial del Estado, el aumento de la informalidad de los mercados laborales y la creciente concentración de las rentas registrada en la generalidad de los países han dejado su impronta en la cuestión tributaria, si bien en muchos casos aún se mantienen algunas características previas a esos acontecimientos.

En Colombia el sector farmacéutico es uno de los mercados más pequeños del país, de acuerdo al autor (Velásquez, 2018) a pesar de ser un mercado pequeño históricamente supera el 7% desde el año 2014 al año 2018 y generalmente depende de las importaciones para compensar las altas demás del mercado farmacéutico. Se encuentra valorado en \$14.5 billones de pesos y posee un crecimiento anual equivalente a 7,6% en los años anteriormente mencionados, su producción se encuentra valorizada en 8.4 billones de pesos y cuenta con un crecimiento anual del 7%.

Con base a los autores Hernández, Tineo & Salvador (2017) la planeación fiscal ayuda al contribuyente a crear una forma distinta de tratamiento para los tributos con el fin de elegir estrategias adecuadas para reducir los efectos tributarios de acuerdo al tipo de impuesto que está obligado a pagar, teniendo en cuenta la importancia que tienen los impuestos para todas las organizaciones es necesario priorizar el pago de los mismos, como también aprovechar los beneficios tributarios que la normatividad otorga. Se observa que si bien en la última década ha habido en todos los países un incremento generalizado de la presión tributaria promedio. Uruguay parecería ser la excepción, ya que la carga tributaria registrada en el 2007 resultó inferior a la mayoría de los países en Latinoamérica), dicho aumento no ha respondido al nivel de las expectativas y de las necesidades.

Además de las dificultades en materia de sostenibilidad vinculadas al problema de la deuda que afecta a muchos países de la región, aún subsisten fuertes presiones originadas por gastos no satisfechos, especialmente en relación con los programas de reducción de la pobreza; también la precariedad del financiamiento del sistema previsional continúa siendo un tema latente y, en la mayoría de los países, los niveles de inversión pública han sido reducidos a una mínima expresión.

Con esto se puede decir que en estas dos últimas décadas, América Latina ha experimentado profundos cambios estructurales en cuanto a su situación tributaria. Estos cambios no han sido armónicos y permanentes, sino que, por el contrario, han mostrado ser desequilibrados y continuos, porque en todos estos años no se ha logrado un adecuado balance de la distribución de la carga tributaria entre los distintos estratos socioeconómicos que permitiera alcanzar un cierto grado de consenso social al respecto, así como tampoco ha sido posible establecer patrones definitivos en cuanto a la participación de los diferentes niveles de gobierno en la

configuración de la presión tributaria en aquellos países en los que existen potestades tributarias concurrentes. A su vez, los cambios han sido continuos porque los procesos de reforma tanto de la estructura tributaria como de su administración se han vuelto reiterados al no poderse obtener la recaudación suficiente como para satisfacer las demandas del gasto público y lograr sostenibilidad y solvencia en el tiempo. (Gómez, 2008)

Con la caída de la tributación petrolera la aparición del IVA y de un conjunto de ingresos fiscales no tributarios de naturaleza transitoria han puesto de lado cualquier aspiración por tener un sistema tributario con alguna capacidad amplia para incidir en la distribución del ingreso.

Las leyes tributarias venezolanas de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, establece que el sistema tributario procurará la justa distribución de las cargas públicas según la capacidad contributiva de los contribuyentes, de acuerdo con los principios de generalidad, progresividad, legalidad, no confiscatoriedad y la prohibición de obligaciones tributarias pagaderas con servicios personales.

Además de lo mencionado, estos forman parte del sistema tributario las competencias autónomas con las limitaciones establecidas en el ordenamiento jurídico nacional. En tal asignadas por la Constitución y las leyes a los estados y municipios, y por medio de la cual ejerce la potestad tributaria sentido, al hablar de un sistema tributario se debe articular tanto el Poder Nacional como el Estadal y el Municipal, los entes y órganos con competencia para el control, recaudación y administración de las contribuciones especiales y de las tasas.

En San Carlos, estado Cojedes la empresa distribuidora y comercializadora Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes, se presenta un déficit que se inicia por el incumplimiento de los pagos tributarios correspondiente dentro de la entidad por la falta de conocimientos de gestión tributaria por parte de la gerencia. Con esta investigación se busca una mejor planificación a nivel tributaria para una estrategia eficaz, ya que la situación se agrava debido a la falta de conocimiento sobre una correcta gestión tributaria dentro de la entidad.

Por lo tanto, la deficiencia gerencial en el ámbito tributario ha dificultado los proyectos establecidos a corto o largo plazo, incidiendo en la planificación desde la estratégica gerencial hasta la gerencia tributaria que operan, perdiendo el control de la empresa, generando graves consecuencias, la incertidumbre que se puede crear la gestión tributaria por no cumplir con el debido proceso tributario requerido, dificultando el cumplimiento tributario como contribuyentes y además la desventaja por falta de organización que esto produce.

A tal efecto, teniendo en cuenta las problemáticas surgen: ¿Cómo implementar estrategias gerenciales para la optimización de la gestión tributarias en la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes?

¿Cuál es el estado actual de la gestión tributaria para la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes?

¿Qué elementos se deben aplicar para la estrategia de gestión tributaria en la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes?

¿Qué estrategias gerenciales deben realizarse para fortalecer la gestión tributaria dentro de la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general:

- Proponer Estrategias Gerenciales para la optimización de la gestión tributaria de la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes

Objetivo particular:

- Diseñar estrategias gerenciales de fortalecimiento para la gestión tributaria de la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojede
 - Determinar los elementos que integran la estrategia de gestión tributaria en la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes.
 - Diagnosticar el estado actual de la gestión tributaria para la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes

Justificación:

Esta investigación busca abrir campo desde el ámbito de gestión tributario a todas aquellas instituciones, empresas y/o comercios pequeños, medianos o grades, ampliando el conocimiento tributario y la gran importancia, para que pueda servir como herramienta de conocimiento desde la parte administrativa y también legal que corresponde con la obligación que todas las entidades deben cumplir con el estado.

Desde la parte institucional, ofrecer posibles estrategias que fomenten las estrategias gerenciales y óptimas para la empresa, el cumplimiento de los tributos dentro. Con ello, ofrecer herramientas que sirva de soporte a los gerentes y trabajadores de la Estrategias Gerenciales Para La Optimización De La Gestión Tributaria En La Droguería Social S.C En San Carlos, Cojedes.

En el área metodológica, es investigación aporta conocimientos necesarios pues posee información de autores especialistas en el área a investigar, análisis y citas bibliografías acerca del tema, no solo busca servir de apoyo a la DROGUERIA SOCIAL SC, sino también a diversas empresas o instituciones que puedan tomar la investigación de referencia y para la adquisición de conocimientos basados en este tema, así como también a la universidad (UNELLEZ) para que sirva a otros estudiantes interesados en la investigación

Esta investigación bajo el enfoque de investigación positivista, tiene como propósito proponer Estrategias Gerenciales Para La Optimización De La Gestión Tributaria En La Droguería Social S.C En San Carlos, Cojedes, con la finalidad de hacer un plan de acción tributario y a su vez fomentar elementos de información tributaria y financiero, que brinden mayor conocimiento dentro de la entidad.

Alcances:

En cuanto al objeto de estudio, la presente investigación propone estrategias gerenciales, para mejor visualización del ámbito tanto gerencial como tributario para que favorezcan el desempeño como empresa. Se espera que las recomendaciones y conclusiones de la presente investigación sean de ayuda con fin de proporcionar una herramienta de apoyo para la creación de una estructura de tributos adecuada para el logro de sus objetivos, metas y en medida establecer los correctivos necesarios para mejorar o reforzar el mismo. Así como contribuir a la función legítima de la gerencia, logrando la optimización de los aspectos que se consideran en esta investigación.

Limitaciones:

Para la presente investigación se tuvo como limitantes destacados algunas que adjunto a la capacidad de los trabajadores, encargados y gerentes, que para el soporte de la investigación. Al principio de la misma dificultades se manifestaron diversas dificultades significativas como los son la situación de resguardo y distanciamiento causado por la pandemia del COVID 19 por medidas de precaución ha dificultado la evaluación que se realizaría a la entidad para la obtención de material de información por parte de la Estrategias Gerenciales Para La Optimización De La Gestión Tributaria En La Droguería Social S.C En San Carlos, Cojedes, como lo fue la disponibilidad de recursos y herramientas tecnológicas para la realización de actividades y resultados más precisos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de investigación

Al hacer referencia a las estrategias gerenciales es necesario hacer una búsqueda de las investigaciones más recientes o novedosas con relación a esta temática. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que es necesario conocer los antecedentes (estudios, investigaciones y trabajos anteriores), especialmente si uno no es experto en los temas o tema que vamos a tratar o estudiar, afirmando:

Conocer lo que se ha hecho con respecto a un tema ayuda a: No investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo,...a estructurar más formalmente la idea de investigación,...a Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación (p.28)

Uno de estos estudios a señalar es de Méndez (2019) en la “Gestión Tributaria En Pequeñas Y Medianas Empresas De Barranquilla- Colombia”. En la cual, busca ocupar un lugar privilegiado en el mercado, a través de diferentes estrategias que implementan de acuerdo a su experiencia. Teniendo en cuenta que ellas enfrentan grandes retos como es el de sobresalir en un mercado que se encuentra altamente competitivo

La presente investigación tiene como objetivo fomentar el conocimiento a las empresas de un alcance comercial pequeño y mediano, así como esta de dar conocimiento necesario a nivel tributario en donde fortalezca las bases legales del comercio.

Duarte (2018) propone la “Gestión De La Ética En La Administración Tributaria Colombiana” A través de la cual se puede reflejar la importancia que juega la ética en un rol fundamental en la relación recíproca entre contribuyentes y administración tributaria. Bajo esta premisa se hace necesario reflexionar en torno a la importancia de la gestión de la ética en la administración tributaria colombiana y su relevancia a la hora de prevenir la corrupción. Su relación con la investigación a presentar es la

búsqueda de la buena administración y la gestión del área tributaria de manera justa y bajo los parámetros legales debidos de cada país

Por otra parte Leonardo Miranda Sebastiani (2017) nos muestra “Estrategia Tributaria Para Empresas Farmacéuticas. Omle Pharma S.A.” Este trabajo de investigación, consta de propuestas de formación integral del personal de OMLE PHARMA, S.A. con el objetivo de sentar las bases de la cultura tributaria y ciudadana, promover la honesta gestión de las formas fiscales; así como la declaración y pago del Impuesto Sobre la Renta (ISLR) de los empleados, cumpliendo con su responsabilidad ciudadana.

Ambas investigaciones brindan información a empresas del área farmacéutico con el fin de fomentar una gestión tributaria en el área gerencial y crear conocimiento acerca de la importancia del manejo de esta información.

BASES TEÓRICAS

TEORIA DE LOS TRIBUTOS

La Teoría de los Tributos proporcionará el conocimiento referido a la naturaleza jurídica de los temas relativos a los tributos tomando en consideración la relevancia que estos temas tienen en el ámbito jurídico y cotidiano en el que se desarrollan las relaciones sociales y económicas de toda sociedad. Jaime (2002)

ESTRATEGIA:

“Es la orientación en un plazo estimado aceptable hacia un rumbo”. (Carneiro, 2010)

A pesar de carecer de una definición universalmente aceptada para el término “estrategia”, sin embargo el origen de la palabra refiere a la combinación de palabras griegas stratos que significa “ejército” y agein = “conductor o guía”. También se indaga que puede ser originarse de la palabra "strategos", vocablo con que los antiguos griegos designaban la persona que debía conducir sus fuerzas militares.

CONTENIDOS DE LA ESTRATEGIA

Para Russel. B (2006) la estrategia puede ser definida... “como una visión de futuro que establece cuál es la posición que se desea para la empresa, y se traza además, por la determinación de los medios capaces de conseguirlo.” Pág. (166)

Bueno, para poder llevar a cabo lo anterior, la estrategia deberá estar constituida de la siguiente información:

Alcance: indica los negocios en los cuales empresa quiere participar.

Asignación de Recursos: cómo distribuir los recursos entre las distintas áreas que conforman la empresa.

Ventajas Competitivas: factor que le permita destacarse como empresa o sus productos. Una ventaja competitiva es cualquier característica de la empresa que la diferencia de la competencia directa dentro de su sector. Toda empresa que obtiene beneficios de un modo sostenido tiene "algo" que sus competidores no pueden igualar, aunque en muchos casos lo imiten, no sólo tiene una ventaja competitiva sino que es "sostenible" a mediano o largo plazo.

ETAPAS PARA FORMULAR UNA ESTRATEGIA:

Para Fernández (2010) el proceso de formulación de la estrategia no es simple y requiere estudios y análisis que deben de llevarse a cabo siempre, si se desea minimizar los riesgos de un fracaso.

Las etapas para la formulación de la estrategia son:

- **Formular la Misión:** El propósito de definir la misión consiste en establecer el objetivo o meta a alcanzar, y alrededor de este se tomarán las decisiones estratégicas. Por lo general, una misión consta del establecimiento una visión y enuncia los principales valores que respaldan su actuar.
- **Análisis del Entorno:** Una vez claro el objetivo que la organización desea alcanzar, viene la etapa de análisis interno a la empresa, para determinar las fortalezas y debilidades, y externo para detectar las amenazas y oportunidades.
- **Análisis de FODA:** Una vez realizado el Análisis Interno y Externo, corresponde complementar los resultados con esta matriz informativa, puesto que las fortalezas y debilidades de la organización y las oportunidades y amenazas del entorno están interrelacionados.
- **Formulación de la Estrategia:** Finalmente se establece una acción planificada, cuyo objetivo debe alinear los recursos y potencialidades de una empresa para el logro del objetivo planteado inicialmente.

Michael Porter, considerado el padre de la estrategia, en su artículo

¿Qué es la estrategia?, publicado en noviembre de 1998, por la Harvard Business Review, América Latina, describe tres principios claves que se deben observar en el posicionamiento estratégico, son:

- La estrategia radica en la creación de una posición única y de valor, que involucra la gestión de un conjunto de actividades significativas. La posición estratégica emerge de tres fuentes distintas:

- Satisfacer pocas necesidades a una gran cantidad de clientes.
 - Satisfacer una amplia gama de necesidades a unos pocos clientes.
 - Satisfacer una amplia gama de necesidades a muchos clientes en un nicho del mercado.
- La estrategia necesita de buen juicio para competir
 - La estrategia está inmersa en los procesos de la compañía.

Para efectos de este trabajo de investigación, el planteamiento de la estrategia, de establecer una cultura tributaria en la empresa farmacéutica Droguería Social SC, siguió las etapas planteadas anteriormente de estudios y análisis, y como plantea Porter, es parte de los procesos de la compañía y está enfocada en satisfacer necesidades de muchos clientes, en este caso el cliente interno o empleados, buscando un elemento cultural diferenciador contra otras empresas farmacéuticas. Adicionalmente como beneficio para la empresa, se plantea reducir la probabilidad de sanciones por parte del Estado a la hora de una auditoría fiscal por parte del ente gubernamental, es decir el SENIAT.

ESTRATEGIA GERENCIAL:

Para Serna (2006), la Estrategia Gerencial son acciones que deben realizarse para mantener y el logro de los objetivos de la organización, de cada unidad de trabajo, de esta manera hacer realidad los resultados esperados al definir los proyectos estratégicos.

GESTION

Para Robbins y Coulter (2005) “La gestión o administración se refiere a la coordinación de actividades de trabajo, de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas, lo cual se convierte en el objetivo principal de toda gestión.”

Un proceso articulado por cinco acciones o elementos administrativos: planeación, organización, dirección, coordinación y control. Estos elementos, tanto en su estructuración como en su funcionamiento, deben cumplir los principios administrativos que aseguran la buena forma y funcionamiento del cuerpo social, como lo son la división del trabajo, la autoridad, la disciplina, la unidad de mando, la unidad de dirección, la subordinación de los intereses particulares al interés general.

La remuneración, la centralización, la jerarquía, el orden, la equidad, la estabilidad personal, la iniciativa y la unión personal (Fayol, 1969, p. 164).

GESTION TRIBUTARIA

Según López. G (2007) “La gestión tributaria es el procedimiento administrativo exigible a pagar impuestos, para que la administración tributaria ejerza el derecho de percibir los mismos.”

Por otra parte, según Brewer, A. (2005), “a Gestión Tributaria mide el conjunto de acciones en el proceso de la gestión pública vinculado a los tributos, que aplican los gobiernos en su política.”

OPTIMIZACION

Según Serpa L y Colmenares J (2004)...”la optimización es la acción y efecto de optimizar. Este verbo hace referencia a buscar la mejor manera de realizar una actividad. El término se utiliza mucho en el ámbito de la informática”

BASES CONCEPTUALES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA

El Estado para poder realizar sus funciones y afrontar sus gastos, debe contar con recursos, y los mismos se obtienen a través de los diferentes procedimientos legalmente establecidos y regulados en principios legales constitucionales. Entre los diversos recursos, están los tributarios, como fuentes de ingreso del Estado Nacional, y éstos son aquellos que el Estado obtiene mediante el ejercicio de su poder, es decir, mediante leyes que crean obligaciones a cargo de los administrados, en la forma y cuantía que las mismas establecen.

La característica común de los recursos tributarios es su obligatoriedad por imperio de la Ley en la cual tiene su origen, pero dicha obligatoriedad se encuentra enmarcada dentro de las limitaciones que emergen de la misma Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

Para efectos de este trabajo, se delimita la investigación tributaria a las bases conceptuales relacionadas con el ISLR, y a su vez demarcar como objeto de estudio, a las personas naturales.

PERSONA NATURAL

De acuerdo al Artículo 16 del Código Civil de Venezuela, en su sección I, De las Personas Naturales, “Todos los individuos de la especie humana son personas naturales”.

REGISTRÓ DE INFORMACIÓN FISCAL (EN LO SIGUIENTE RIF)

Es un registro destinado al control tributario, en el cual deben inscribirse las personas naturales o jurídicas, las comunidades y las entidades o agrupaciones sin personalidad jurídica, susceptibles en razón de los bienes o actividades, de ser sujetos o responsables del ISLR, los agentes de retención del impuesto, y los residentes en el extranjero sin establecimiento permanente o base fija, siempre que la causa del enriquecimiento esté u ocurra en Venezuela.

CONTRIBUYENTE

Conforme al Artículo 22 del Código Orgánico Tributario, Sección segunda, De los Contribuyentes, se define a los contribuyentes a “los sujetos pasivos respecto de los cuales se verifica el hecho imponible”.

RETENCIÓN

De los procedimientos que se llevan a cabo para la recaudación del ISLR se encuentra la retención del impuesto, la cual se practica en el momento del pago o abono en cuenta.

Para el SENIAT, se define retención como “toda cantidad ingresada al Estado, a cuenta del ISLR del contribuyente, enterada por un deudor o pagador de enriquecimientos, en virtud de la realización en el país de alguna de las actividades económica descrita reglamentariamente”.

Las retenciones son un tópico fundamental dentro del proceso de declaración de impuesto, por lo que del conocimiento y manejo que de las deducciones haga el empleado en su declaración de rentas, dependerá el mayor o menor monto de impuesto que deba pagar. De igual manera para el debido curso de las deducciones los empleados deberán conocer una serie de reglamentaciones que hay sobre las mismas, las cuales se detallan en el presente trabajo con el objeto de sustentar la información que la empresa debe impartir al personal dentro de la implementación de la cultura tributaria como estrategia organizacional.

AGENTE DE RETENCIÓN

El COT, publicado en Gaceta Oficial N° 37.305, 17/10/2001, en su artículo 27 define como agentes de retención a aquellas personas, naturales o jurídicas, designadas por la Ley o por la Administración Tributaria previa autorización legal, que por sus funciones públicas o por razón de sus actividades privadas, intervienen en actos u operaciones en los cuales deban efectuar la retención del tributo correspondiente.

En cuanto a las responsabilidades, de acuerdo a la referencia legal del COT, en sus artículos 25, 26 y 27, el agente de retención es el único responsable ante ente fiscalizador, teniendo o no carácter de contribuyente y por disposición de la Ley, debe cumplir con las siguientes responsabilidades:

- Efectuar las retenciones del ISLR, en los supuestos establecido en el Reglamento Parcial del ISLR en Materia de Retenciones.
- Efectuar el enteramiento de las cantidades retenidas, dentro de los Plazos y condiciones establecidos por las normas correspondientes.
- Entregar el comprobante de retención indicando el monto pagado o abonado en cuenta y la cantidad retenida.
- Entregar a los sujetos retenidos una relación del total pagado o abonado en cuenta y los impuestos retenidos en el ejercicio.
- Responder de manera solidaria con el contribuyente, en caso de no realizar la retención, por el pago del impuesto que debía haber retenido.
- Efectuar la retención dentro de una norma legal o reglamentaria que las autorice, sino responderá ante el contribuyente por tales retenciones. Y

En caso de haber pagado lo retenido, el contribuyente podrá solicitar su reintegro o compensación a la Administración Tributaria.

- Presentar la Relación Informativa de Retenciones de ISLR, en los casos y conforme a lo dispuesto en la Providencia administrativa que regula el cumplimiento de los deberes de información y enteramiento en materia de retenciones del impuesto sobre la renta N° SNAT/2009/0095, publicado en Gaceta Oficial N° 39.269, 22/09/2009.

En cuanto a la segunda carga, por el hecho de no enterar los anticipos o de mantener en su poder total o parcialmente los impuestos retenidos (después de vencidos los plazos legales), el agente de retención es el único responsable ante el Fisco por el importe retenido y,

Es responsable por incumplimiento de la deuda ajena; esa responsabilidad se compromete ya sea porque no ha cumplido con la obligación nacida de un contrato,

porque ha cometido un delito o cuasidelito, o más ampliamente porque ha contravenido una obligación legal preexistente que causa un perjuicio fiscal y la cual es castigada con la pena más severa existente en la legislación venezolana, la prisión.

Partiendo de las bases legales que sustenta esta investigación y considerando las actuaciones que lleva a cabo el SENIAT en cuanto a las sanciones aplicables a las personas jurídicas, en su rol como agente de retención, se desarrolla la investigación dentro de un marco gerencial, en el que el tema de investigación en aspectos tributarios y su aplicación en la industria farmacéutica, permite a los investigadores dilucidar una adecuada estrategia que pueda ser llevada a cabo para implementar una cultura tributaria dentro de la organización. De este hecho no se desliga el aprendizaje o desarrollo de teorías que puedan sustentar el buen desempeño de dicha estrategia.

Es por ello que los investigadores consideran oportuno el hecho de apoyarse en recursos prácticos donde el lenguaje más allá de lo legalmente establecido sea lo más sencillo posible de manera de garantizar el entendimiento por parte del personal que labora en la empresa.

UNIDAD TRIBUTARIA

La U.T. fue creada con la segunda reforma que se le hiciera al

COT, Decreto N° 189, publicado en Gaceta Oficial N° 4.727, 25/05/1994.

El SENIAT la define como:

La medida de valor creada a los efectos tributarios como una medida que permite equiparar y actualizar a la realidad inflacionaria, los montos de las bases de imposición, exenciones y sanciones, entre otros, con fundamento en la variación del Índice de Precios al Consumidor (I.P.C.).

Es utilizada por el Banco Central de Venezuela como su principal indicador que para el cálculo de la inflación del país; además para los montos de las bases de imposición, exenciones y sanciones, entre otros.

BASES LEGALES

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, publicada en Gaceta Oficial N° 5.453, 20/03/2000 en su artículo 133 el cual establece que “Toda persona tiene el deber de coadyuvar a los gastos públicos mediante el pago de impuestos, tasas y contribuciones que establezca la ley”.

El Reglamento Parcial de la LISLR en Materia de Retenciones, Decreto N° 1.808, del 23/04/1997 publicado en Gaceta Oficial N° 36.203, 12/05/1997

El Código Orgánico Tributario:

Artículo 13. “La obligación tributaria surge entre el Estado en las distintas expresiones del Poder Público y los sujetos pasivos en cuanto ocurra el presupuesto de hecho previsto en la ley. La obligación constituye un vínculo de carácter personal aunque su cumplimiento se asegure mediante garantía real o con privilegios especiales.”

Artículo 18. Es sujeto activo de la obligación tributaria el ente público acreedor del tributo.

Artículo 19. Es sujeto pasivo el obligado al cumplimiento de las prestaciones tributarias, sea en calidad de contribuyente o de responsable.

Artículo 22. Son contribuyentes los sujetos pasivos respecto de los cuales se verifica el hecho imponible.

Dicha condición puede recaer:

1. En las personas naturales, prescindiendo de su capacidad según el derecho privado.

2. En las personas jurídicas y en los demás entes colectivos a los cuales otras ramas jurídicas atribuyen calidad de sujeto de derecho.

3. En las entidades o colectividades que constituyan una unidad económica, dispongan de patrimonio y tengan autonomía funcional.

Artículo 23. Los contribuyentes están obligados al pago de los tributos y al cumplimiento de los deberes formales impuestos por este Código o por normas tributarias.

Artículo 24. Los derechos y obligaciones del contribuyente fallecido serán ejercidos o, en su caso, cumplidos por el sucesor a título universal, sin perjuicio del beneficio de inventario. Los derechos del contribuyente fallecido transmitidos al legatario serán ejercidos por éste.

En los casos de fusión la sociedad que subsista o resulte de la misma, asumirá cualquier beneficio o responsabilidad de carácter tributario que corresponda a las sociedades fusionadas.

Artículo 31. A los efectos tributarios y de la práctica de las actuaciones de la Administración Tributaria, se tendrá como domicilio de las personas naturales en Venezuela:

1. El lugar donde desarrollen sus actividades civiles o comerciales. En los casos que tengan actividades civiles o comerciales en más de un sitio, se tendrá como domicilio el lugar donde desarrolle su actividad principal.

2. El lugar de su residencia, para quienes desarrollen tareas exclusivamente bajo relación de dependencia, no tengan actividad comercial o civil como independientes o de tenerla no fuere conocido el lugar donde ésta se desarrolla.

3. El lugar donde ocurra el hecho imponible, en caso de no poder aplicarse las reglas precedentes.

4. El que elija la Administración Tributaria, en caso de existir más de un domicilio según lo dispuesto en este artículo, o sea imposible determinarlo conforme a las reglas precedentes.

Artículo 40. El pago debe ser efectuado por los sujetos pasivos. También puede ser efectuado por un tercero, quien se subrogará en los derechos, garantías y privilegios del sujeto activo, pero no en las prerrogativas reconocidas al sujeto activo por su condición de ente público.

Artículo 41. El pago debe efectuarse en el lugar y la forma que indique la ley o en su defecto la reglamentación. El pago deberá efectuarse en la misma fecha en que deba presentarse la correspondiente declaración, salvo que la Ley o su reglamentación establezcan lo contrario. Los pagos realizados fuera de esta fecha, incluso los provenientes de ajustes o reparos, se considerarán extemporáneos y generarán los intereses moratorios previstos en el artículo 66 de este Código.

La Administración Tributaria podrá establecer plazos para la presentación de declaraciones juradas y pagos de los tributos, con carácter general para determinados grupos de contribuyentes o responsables de similares características, cuando razones de eficiencia y costo operativo así lo justifiquen. A tales efectos, los días de diferencia entre los distintos plazos no podrán exceder de quince (15) días hábiles.

Tabla 1
Operacionalización de Variables

Cuadro # 1. Operacionalización de las variables.					
Objetivo General: Proponer un plan de Estrategias en la Optimización para la Gestión Tributaria en La Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes					
Objetivo Específicos	Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems
<ul style="list-style-type: none"> Diagnosticar el estado actual de la gestión tributaria para la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes Determinar los elementos que integran la estrategia de gestión Tributaria en la Droguería Social S. C San Carlos, Cojedes. 	Estrategias Gerenciales	Es la determinación de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa. También son cursos de acción planificada que se diferencian por el alcance y la magnitud de la acción a seguir. Serna (2006)	Gerencia	Gestión	1
				Control monetario	2
				Control administrativo	3
				Misión y visión	4
				Sistema estratégico	5
				Estrategias gerenciales	6,
				Proceso creativo	7
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar estrategias gerenciales de fortalecimiento para la gestión tributaria de la Droguería Social S.C San Carlos, Cojedes. 	Gestión tributaria	La Gestión Tributaria se define como el procedimiento administrativo exigible para pagar impuestos. Para que la administración Tributaria ejerza el derecho de percibir los mismos López (2007)	Tributario	Sanciones	8
				Pagos tributarios	9
				Comprobante de retención	10
				I.V.A	11
				R.I.F	12
				Obligación tributaria	13
				plan de estrategia	14

Fuente: Amaro y González (2022)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza y paradigma de la investigación

La investigación a presentar está enmarcada en el estudio de investigación del paradigma positivista, con una naturaleza cuantitativa, pues se observó los eventos que confluyen en el problema desde una visión objetiva y numéricamente comprobable. Al hacer referencia a naturaleza de la investigación los investigadores asumen la definición de Moreno (1987), “es la forma en que el ser humano se acerca o se apropia del objetivo de la investigación, consiste en proveer al investigador de resultados concretos que lo lleven a encontrar soluciones reales para la problemática que ha seleccionado” (p.76). Antes de comenzar algún proyecto, todo investigador, de alguna manera, ya ha estado inmerso en la problemática seleccionada.

...el que percibe la uniformidad de los fenómenos, aplica la concepción hipotética-deductiva como una forma de acotación y predica que la materialización del dato es el resultado de procesos derivados de la experiencia. Esta concepción se organiza sobre la base de procesos de operacionalización que permiten descomponer el todo en sus partes e integrar éstas para lograr el todo. (Pág. 35)

En este sentido la naturaleza de investigación en el paradigma positivista de acuerdo a Palella y Martins (ídem) “es parte del principio de que la realidad es objetiva, estática, fragmentable, convergente. Sostiene que la naturaleza de la información es factible de ser traducida a números”. (Pág. 39). Por lo que los investigadores asumen una realidad verificable, sistematizada y numéricamente comprobable con relación a los datos.

Tipo de investigación

Esta investigación se realizó a través de estudio de investigación de tipo campo.

Donde mediante la entrevista con los sujetos se obtuvieron los datos necesarios para la investigación.

Según la definición de Arias (2012), considera:

“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables algunas, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (Pág. 31)”

Diseño de la investigación

El estudio de esta investigación fue realizado en base a un diseño de investigación no experimental, ya que los investigadores no son responsables de controlar las problemitas dentro de la entidad, sino que estudian el contexto sin transformarlas.

Kerlinger, (2002), “Es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o que son inherentemente no manipulables” (p.33).

Modalidad de proyecto factible

Según alternativas y posibles soluciones que busca dar esta investigación se realizaron en base a un lineamiento de un proyecto factible, ya que es para dar soluciones viables para la problemática, la cual es diseñar una estrategia de optimización para la gestión tributaria en la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes

La Modalidad de Proyecto Factible, consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de la organización o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. Arias (2006) (p.16).

Población y Muestra

Población:

Según Tamayo y Tamayo (2012), señala que:

“...la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación”. (Pág. 68).

En esta investigación la población se refiere al conjunto de gerentes y los trabajadores adscritos a las gerencias de la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes con una totalidad de doce (10) sujetos.

Cuadro #2. Distribución de la Población

Sujetos de la investigación	Cantidad
Gerentes	2
Trabajadores adscritos a las gerencias	8
Total, de la población	10

Fuente: González y Amaro (2022)

Muestra

Para la realización de la investigación se necesitó abarcar toda la población de trabajadores, ya que esta es población finita.

Según Ávila (2006), permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos. Se utiliza en escenarios en las que la población es muy variable y consiguientemente la muestra es muy pequeña.

Técnicas e instrumentos de Recolección de información

En la investigación se emplearon técnicas e instrumentos para obtener información de fuentes primarias, los cuales fueron: la encuesta y el cuestionario.

Para Arias (2006) es “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar y obtener información suficiente para el tratamiento de la misma y de esta manera cubrir con los objetivos propuestos en la investigación”.

Por tal motivo se hace uso de la encuesta, la cual es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, en otras palabras, permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas.

Encuesta:

Según Tamayo y Tamayo (2008), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. (Pág.24)

Cuestionario

Se utilizó un cuestionario empleando una escala tipo Likert

Hernández, Fernández y Baptista (2010), como “un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante las cuales se pide la reacción de los participantes” (Pág. 245).

Este instrumento consta de quince ítems, relacionado con las variables de la investigación. Se emplean alternativas de respuestas politómicas, específicamente con una estructura de cinco (5) alternativas de respuestas; Siempre (S), Casi Siempre (CS), A Veces (AV), Rara Vez (RV) y Nunca (N); aplicando el cuestionario a los 14 sujetos de la población

Validez

Según autores como Fuentes (1989) establece que validez “...designa la coherencia con que un conjunto de puntajes de una prueba mide aquello que deben medir” (pág. 103).

La validez se refiere al grado en que una prueba proporciona información que es apropiada a la decisión que se toma. Se recomienda la validez del instrumento por criterio de tres expertos, dos especialistas en la gestión contable y un docente experto en Metodología de investigación, quienes hicieron revisión del instrumento mediante un formulario de validación, sugiriendo ciertas o alguna modificación al cuestionario de recolección de datos cosa que permitió obtener mejores aportes mediante sus aplicaciones

Confiabilidad

Sampieri (2007) también define el criterio de confiabilidad, que “hace referencia al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales, consistentes y coherentes” (p. 277).

Para medir la confiabilidad de los instrumentos se utiliza el Programa Estadístico SPSS 20.0, calculando el estadígrafo Alfa de Cronbach, el cual es un instrumento de análisis multivariante de datos cuantitativos que está diseñado para el manejo

de datos estadísticos; utilizado en un gran número de áreas de las ciencias sociales, como la Administración y Gerencia.

El coeficiente Alfa de Cronbach según García, González y Jornet (2010) “es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems”. De acuerdo con estos autores entre las ventajas de esta medida se encuentra la posibilidad de evaluar cuánto mejoraría (o empeoraría) la fiabilidad de la prueba si se excluyera un determinado ítem. Además, permite un tratamiento integrado de todas las fases que conlleva el análisis de datos, y será el encargado de certificar la confianza de los mismos.

El mayor valor teórico de Alfa es 1, y en general 0.80 se considera un alto grado de confiabilidad. Una vez validado el instrumento y comprobada su confiabilidad, se procedió a aplicarlo a la muestra del estudio, para recabar la información pertinente y analizarla según los objetivos propuestos. La confiabilidad se determinó mediante Programa Estadístico SPSS 20.0.

Técnicas de análisis de información

Para realizar la evaluación de los resultados dados en la encuesta se utilizó métodos porcentuales para obtener resultados cuantitativos para el análisis de la información.

Según Arias (2004), “en este punto se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan” (pág. 99).

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Fase I. Diagnóstica

El contenido del presente capítulo, permitirá presentar en detalle los datos e información suministrados y seleccionado a partir de la aplicación del cuestionario diseñado para la investigación, relacionado con los indicadores y dimensiones relativos a las variables en Proponer un plan de c en La Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes los cuales, se observan en las tablas construidas para tal fin.

En dicho plan de Estrategias Gerenciales para Optimización para de la Gestión Tributaria esta inmersos en resultados que son un conjunto de datos con el objetivo de poder verificarlos muy bien dándole al mismo tiempo una razón de ser o un análisis racional.

“Consiste en analizar los datos de un problema e identificarlos.” Balestrini (2003: p. 186)

Cuadro #2 Estrategias Gerencial: ítem 1

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
1	Gestión	2	2	3	3	0	10	100%

La Droguería Social SCen San Carlos, Cojedes cumple con una gestión adecuada?



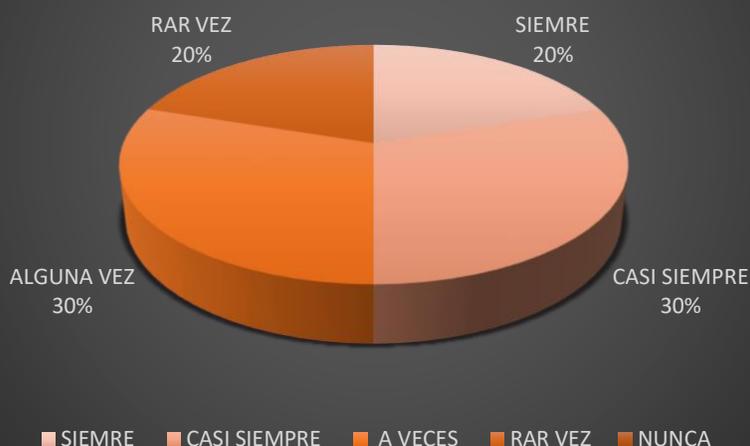
En esta primera gráfica se puede observar que los resultados fueron los siguientes: SIEMPRE (S) 20%; CASI SIEMPRE (CS) 20%, ALGUNA VEZ (AV) 30%, RARA VEZ (RV) 30%, NUNCA (N) 0%

Para Robbins y Coulter (2005), gestión o administración se refiere a la coordinación de actividades de trabajo, de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas, lo cual se convierte en el objetivo principal de toda gestión.

Cuadro #3 Estrategias Gerencial: ítem 2 control monetario

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
2	Control monetario	2	3	3	2	0	10	100%

En la Droguería Social SC se mantiene un control monetario para resolver algún inconveniente que se presente?



SIEMPRE (S) 20%, CASI SIEMPRE (CS) 30%, ALGUNA VEZ (AV) 30%, RARA VEZ (RV) 20%, NUNCA (N) 0

Friedman “consiste en aplicar una tasa de crecimiento del dinero que sea similar a la tasa de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB). El objetivo principal de esta regla es mantener la estabilidad de precios”(2018)

Cuadro #4 Estrategias Gerencial: ítem 3 control administrativo

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
3	Control administrativo	2	2	4	2	0	10	100%



SIEMPRE (S) 20%, CASI SIEMPRE (CS) 20%, ALGUNA VEZ (AV) 40%, RARA VEZ (RV) 20%, NUNCA (N) 0

Melinkoff (1990), el control “Consiste en verificar si todo se realiza conforme al programa adoptado, a las órdenes impartidas y a los principios administrativos...Tiene la finalidad de señalar las faltas y los errores a fin de que se pueda repararlos y evitar su repetición”. (p.62).

Cuadro #5 Estrategias Gerencial: ítem 4 misión y visión

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
4	misión y visión	2	2	3	3	0	10	100%



SIEMPRE (S) 20%, CASI SIEMPRE (CS) 20%, ALGUNA VEZ (AV) 30%, RARA VEZ (RV) 30%, NUNCA (N) 10%

En este sentido, Mintzberg y Quinn (2003) establecen que “las estrategias formales efectivas contienen tres elementos esenciales: las metas, misión y visión, las políticas y las principales secuencias de acción”.

Cuadro #5 Estrategias Gerencial: ítem 5 sistema estratégico

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
5	Sistema estratégico	0	0	1	3	6	10	100%



SIEMPRE (S) 0 CASI SIEMPRE (CS)0, ALGUNA VEZ (AV) 10%, RARA VEZ (RV) 30%, NUNCA (N) 60%

“Sistemas de estrategias cualquier nivel que diseñan metas, operaciones, productos, servicios o relaciones con el entorno que ayudan a la empresa a obtener una ventaja competitiva”. López (2016)

Cuadro # 6 Estrategias Gerencial: ítem 6 estrategia gerencial

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
6	Estrategia gerencial	7	2	1	0	0	10	100%

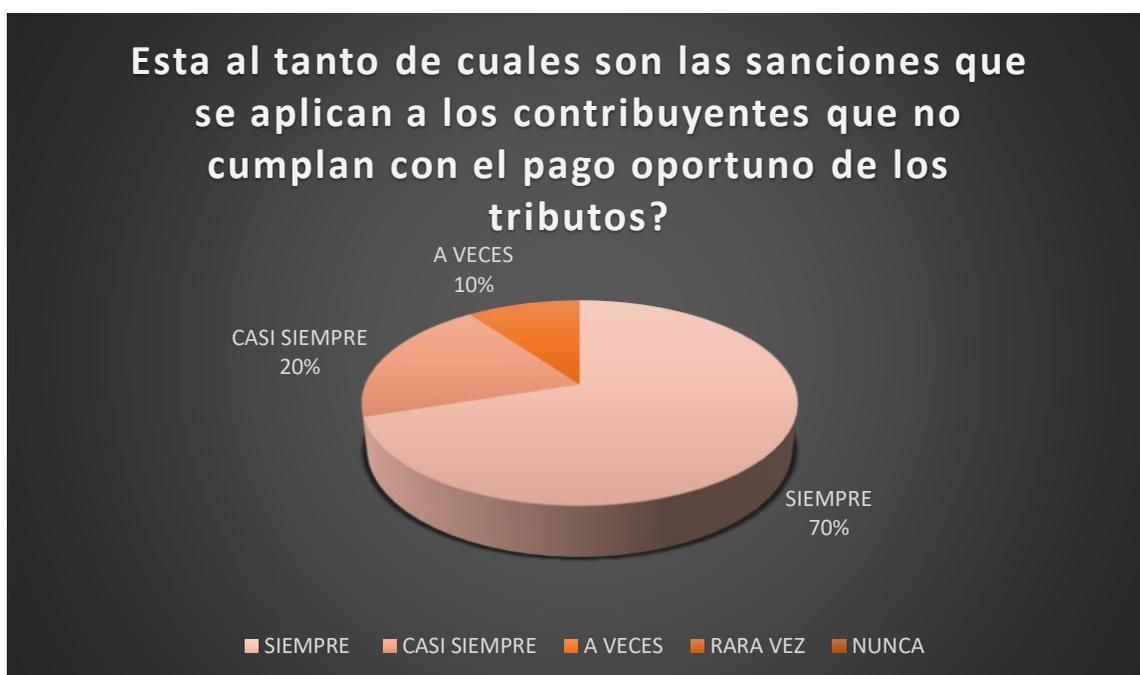


SIEMPRE (S) 70%, CASI SIEMPRE (CS) 20%, ALGUNA VEZ (AV) 10%, RARA VEZ (RV) 0%, NUNCA (N) 0

Hernández y otros (2014), definen las estrategias gerenciales como “el arte de coordinar acciones en pro de los objetivos trazados previamente definidos, con la finalidad de generar cambios institucionales o individuales” (p. 98).

Cuadro #7 Tributario: ítem 7 sanciones

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
7	Sanciones	7	2	1	0	0	10	100%



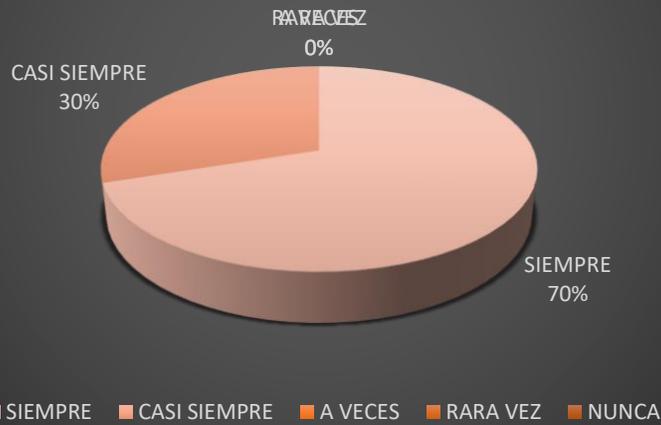
SIEMPRE (S) 70%, CASI SIEMPRE (CS) 20%, ALGUNA VEZ (AV) 10%, RARA VEZ (RV) 0%, NUNCA (N) 0

De acuerdo con su autor, Guillermo Cabanellas de Torres, la definición de Sanción proporcionada por el Diccionario Jurídico Elemental es: En general, ley, reglamento, estatuto. | Solemne confirmación de una disposición legal por el jefe de un Estado, o quien ejerce sus funciones. 13 feb. 2020.

Cuadro #8 Tributario: ítem 8 pagos tributarios

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
8	Pago de tributos	7	3	0	0	0	10	100%

¿La gerencia debería tomar en consideración que la empresa cumpla con el pago de tributos?



SIEMPRE (S) 70%, CASI SIEMPRE (CS) 30%, ALGUNA VEZ (AV) 0%, RARA VEZ (RV) 0%, NUNCA (N) 0

Villegas (1992: 72) indica que es “el tributo exigido por el Estado a quienes se hallan en las situaciones consideradas por la ley como hechos imponible, siendo estos hechos imponible ajenos a toda actividad estatal relativa al obligado”.

Cuadro #9 Tributario: ítem 9 comprobante de retención

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
9	Comprobante de retención	6	1	0	3	0	10	100%

8 ¿La empresa posee comprobantes de retención con el monto pagado?



SIEMPRE (S) 60%, CASI SIEMPRE (CS) 10%, ALGUNA VEZ (AV) 30%, RARA VEZ (RV) 0%, NUNCA (N) 0

Es una constancia de que alguna persona moral te retuvo algún tipo de impuesto, (relativo al Impuesto al valor agregado), y sirve para demostrar que dicho impuesto te fue retenido, y presentarlo a la autoridad fiscal en caso que te sea requerido. (Marquina Espinoza, 2016)

Cuadro #10 Tributario: ítem 10 I.V.A

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
10	I.V.A	7	3	0	0	0	10	100%

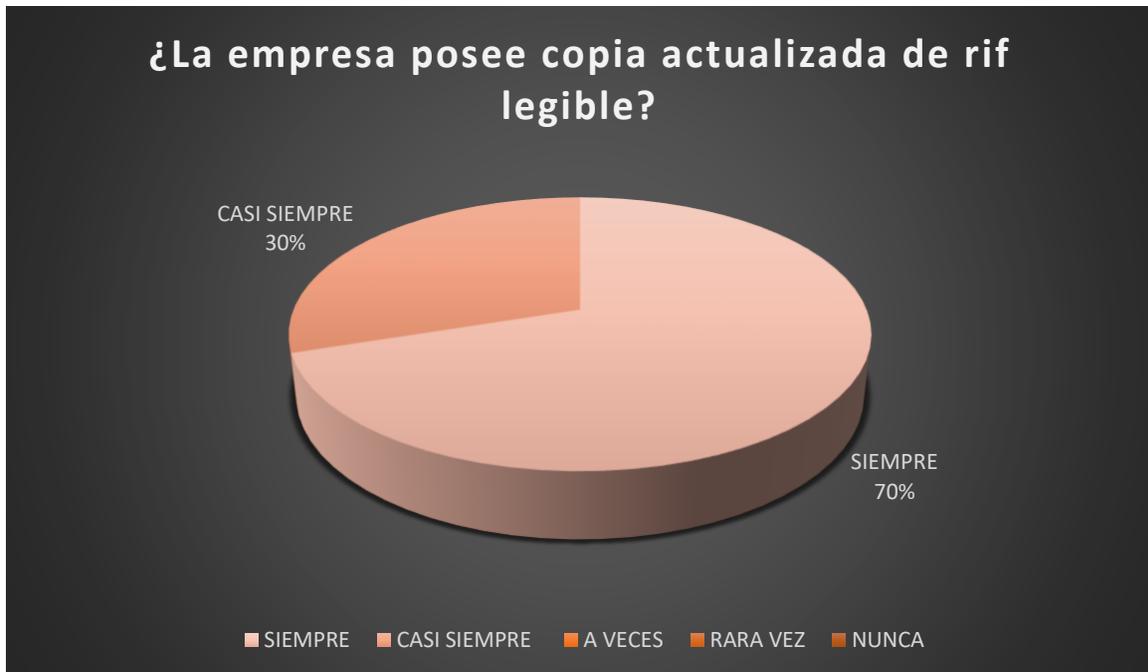


SIEMPRE (S) 70%, CASI SIEMPRE (CS) 30%, ALGUNA VEZ (AV) 0%, RARA VEZ (RV) 0%, NUNCA (N) 0

El impuesto al valor agregado IVA, grava a todos los servicios, entendiéndose como tales a los prestados por el Estado, entes públicos, sociedades, o personas naturales sin relación laboral, a favor de un tercero, sin importar que en la misma predomine el factor material o intelectual, a cambio de una tasa, un precio pagadero en dinero, especie, otros servicios o cualquier otra contraprestación. Velásquez (2018)

Cuadro #11 Tributario: ítem 11 R.I.F

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
11	R.I.F	7	3	0	0	0	10	100%



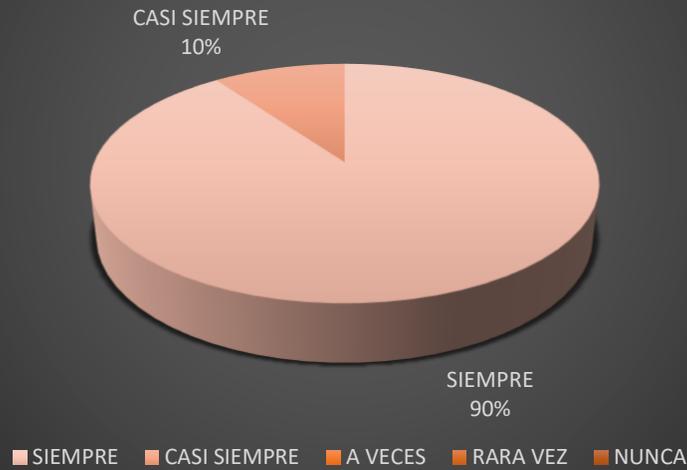
SIEMPRE (S) 70%, CASI SIEMPRE (CS) 30%, ALGUNA VEZ (AV) 0%, RARA VEZ (RV) 0%, NUNCA (N) 0

Ruiz, Martínez y Arias (2017) mencionan que el RIF ha tenido éxito en atraer a la formalidad a microempresas, la simplificación y actualización de las normas tributarias han permitido un incremento en el padrón de contribuyentes a partir de 2014

Cuadro #12 Tributario: ítem 8 comprobante de retención

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
12	Obligaciones tributarias	9	1	0	0	0	10	100%

Considera usted que la empresa debe cumplir con las obligaciones tributarias?



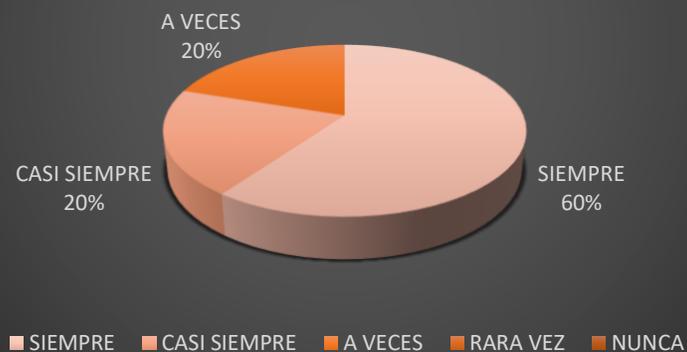
SIEMPRE (S) 90%, CASI SIEMPRE (CS) 10%, ALGUNA VEZ (AV) 0%, RARA VEZ (RV) 0%, NUNCA (N) 0

“Se trata de obligaciones impuestas por la legislación a la hora de efectuar procedimientos y reclamaciones tributarias.” Sánchez. (2008)

Cuadro #14 Tributario: ítem 9 comprobante de retención

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
13	Proceso creativo	6	1	0	3	0	10	100%

Las Estrategias Gerenciales para la Optimización de la Gestion Tributaria en la Drogueria Social SC en San Carlos, Cojedes permitirian nuevos procesos creativos e innovadores para una mejor administracion?

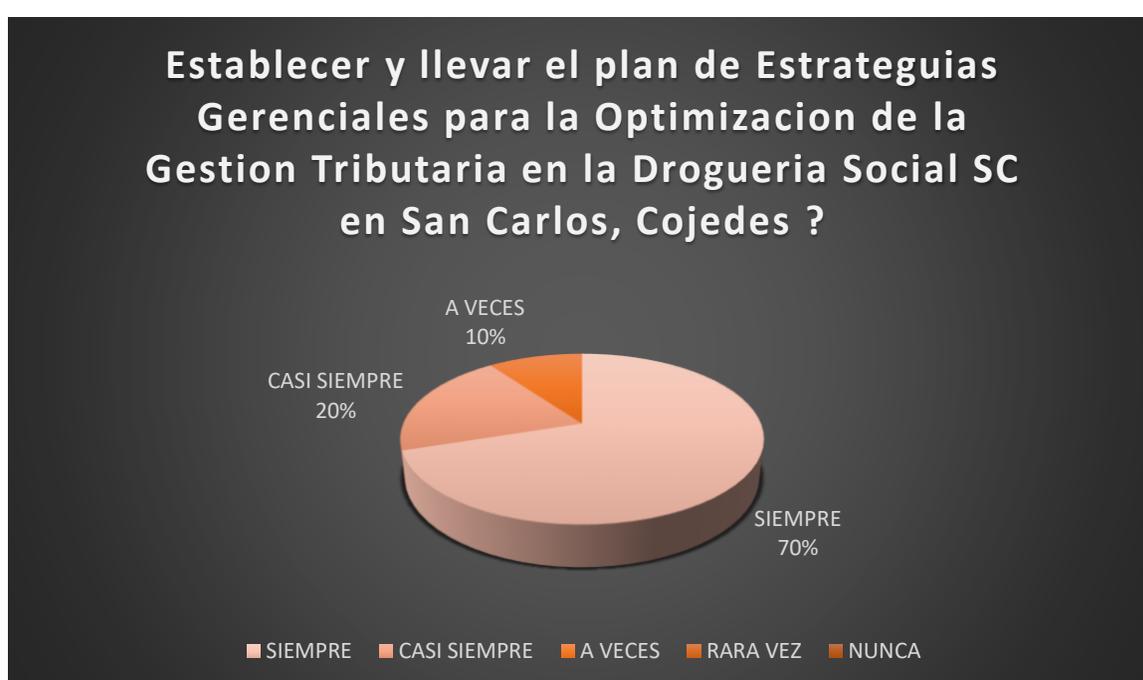


SIEMPRE (S) 60%, CASI SIEMPRE (CS) 20%, ALGUNA VEZ (AV) 20%, RARA VEZ (RV) 0, NUNCA (N) 0

“Proceso creativo es un conjunto de etapas ordenadas que permiten (mediante el ejercicio de cada una de ellas) desarrollar el pensamiento y acciones creativo” Arias. (2010)

Cuadro #15 Tributario: ítem 14 comprobante de retención

Ítems	Indicadores	Siempre	Casi siempre	Algunas vez	Rara vez	Nunca	Total personas	Total porcentaje
14	Plan de estrategia	7	2	1	0	0	10	100%



De acuerdo con la gráfica mostrada, la población respondió que: SIEMPRE (S) 70%; CASI SIEMPRE (CS) 20%; ALGUNA VEZ 10%

Velásquez (2013)...” se puede entender que gestión estratégica es el proceso por el cual los miembros guías de una organización, prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlos. Esta visión del estado futuro de la empresa, señala la dirección en que se deben emplazar las empresas y la energía para comenzar ese desplazamiento. Es el nivel más alto de la actividad directiva, realizado generalmente por el equipo del cuadro superior de una organización, proporcionando la direccionalidad total de la misma.”

CONCLUSIÓN

Luego de haber abordado la problemática relacionada con la Estrategias Gerenciales para Optimización de la gestión Tributaria en La Droguería Social S.C, en San Carlos Estado Cojedes, así como sus factores causales y los efectos a corto, mediano y largo plazo, tanto en la institución como en sus trabajadores se presentan las siguientes conclusiones:

Con relación al estado actual de la optimización de la gestión tributaria en la Droguería Social S.C en San Carlos Estado Cojedes se perciben debilidades por las investigadoras que son corroboradas a partir de observaciones informales, y de los resultados de la implementación del cuestionario. Entre estas debilidades están un limitado análisis por parte de la gerencia del entorno interno y externo para la toma de decisiones, el desconocimiento de la misión y la visión institucional por parte de varios trabajadores y gerentes limitando la planificación estratégica, además no existen claridad en objetivos institucionales y metas para garantizar las medidas correctas necesarias para llevar el plan a la excelencia.

También entre los factores que afectan las estrategias gerenciales de la gestión Tributaria en La Droguería Social S.C, en San Carlos Estado Cojedes, así como sus factores causales y los efectos a corto, mediano y largo plazo

Estrategias gerenciales diseñadas están sustentadas en el desarrollo del gestión tributaria, como una de las acciones que garanticen la visión compartida de la institución, además de facilitar la construcción del espíritu de cooperación y el desarrollo de una visión colectiva de eficiencia y eficacia institucional, capacitación, inducción y conocimiento efectivo del área tributaria, tanto para los trabajadores como para los gerentes. La propuesta se compone de tres fases que requieren la aceptación y participación de trabajadores y gerentes.

RECOMENDACIONES

Luego de realizar el recorrido por las instalaciones de la Droguería Social SC en San Carlos, Cojedes, se pudo presenciar la problemática para iniciar con la investigación y el diseño e implementación de la propuesta, se generaron las conclusiones y recomendaciones de la investigación para señalar los elementos más resaltantes de la investigación.

Se abordó el tema de estrategias gerenciales para aplicarlas en el área de gestión tributaria. Nuestro planteamiento, va más allá y se basa en funcionamiento de la gestión teniendo en cuenta a todos sus integrantes, según su nivel de responsabilidad, pero dando importancia a la aportación de cada persona pero haciendo énfasis a la parte gerencial.

CAPITULO V
LA PROPUESTA
ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA OPTIMIZACION DE LA
GESTION TRIBUTARIA DE LA DROGUERIA SOCIAL S.C EN SAN
CARLOS, COJEDES

INTRODUCCIÓN

La estrategia gerencial es un área de gran interés en todo los estudios que abordan la gestión, específicamente basándose en el área tributaria ya que es un medio que permite descubrir la forma de mantener una estrategia que sea favorable; por lo que proponer y desarrollar una estrategia que permita a la Droguería Social SC en San Carlos, Cojedes fortalecer una estrategia gerenciales bien definida y adecuada para alcanzar los objetivos de la misma y plantear un mejor control tributario para optimizar el desempeño laboral.

En este sentido sus labores son dirigidas a la realización de actividades que garanticen el acceso a un desempeño laboral con calidad para todos y esto se traduce en los procesos administrativos, en donde se enfatizan en fortalecer una gestión tributaria vinculada en normas y leyes, lo cual repercute favorablemente en la convivencia de la comunidad permitiendo que cada ciudadano se perfeccione en la búsqueda de la excelencia. En este orden de ideas, la importancia de la propuesta de esta investigación, desde el punto de vista gerencial es considerarla como referente o pauta que orienta hacia estrategias gerenciales para la transformación gerencial

Objetivos generales de la propuesta

- Fortalecer una Estrategia Gerencial para la optimización de la gestión tributaria de la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes

Objetivo particular de la propuesta

- Establecer el estado actual de la gestión tributaria para la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes
- Generar los elementos que integran la estrategia de gestión tributaria en la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes.
- Realizar estrategias gerenciales de fortalecimiento para la gestión tributaria de la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes

Reseña histórica

La Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes fue fundada el 7 de enero del 2020, ubicada en la Calle Alegría C/C Virgen del Valle, local n° 17-201. Sector Centro, San Carlos estado Cojedes. Siendo la primera droguería del estado

Misión

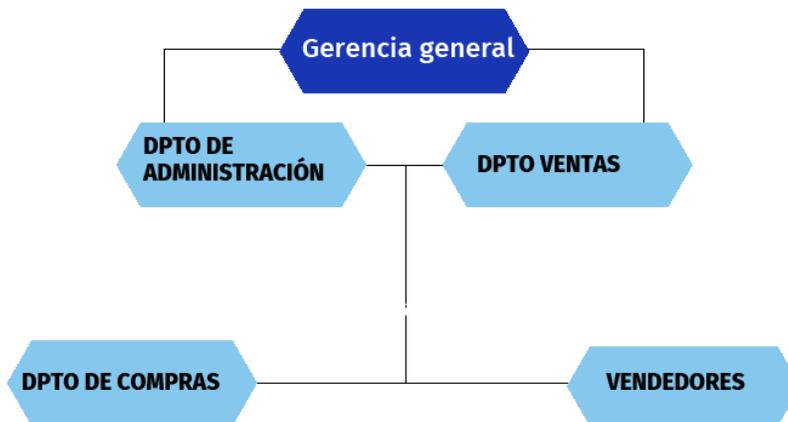
Prestar y brindar soluciones para las necesidades para satisfacer los requerimientos de los clientes y proveedores mediante la comercialización del producto farmacéuticos y populares, garantizando la calidad, eficiencia y competitividad, asegurando la el crecimiento personal, profesional y económico de nuestra empresa, así como bienestar

Visión

Ser una empresa en continuo crecimiento profesional para la satisfacción de nuestros clientes, orientándonos a una atención personalizada, y en búsqueda de los productos que mejor se adecuen a sus necesidades, ofreciendo la mejor calidad y servicio.



ORGANIGRAMA DE LA DROGUERÍA SOCIAL SC



Estudios de Factibilidad de la Propuesta

La factibilidad de la propuesta de la Estrategias Gerenciales para la Optimización de la Gestión Tributaria en la Droguería Social S.C EN San Carlos, Cojedes es factible por los siguientes aspectos:

Factibilidad Social

Las estrategias gerenciales se considera factible en la medida que el gerente, personal administrativo y el resto del personal a los cuales van dirigidos, reciban la formación y capacitación sobre la dinámica donde se tomen en consideración las capacidades, inteligencias, ideas y destrezas al servicio del alcance gerencial o un objetivo institucional, estableciendo así relaciones de cordialidad que promuevan la confianza y faciliten la comunicación. Por ende al promover a su vez la gestión tributaria dentro de la empresa a nivel gerencial.

Factibilidad institucional

En este sentido la Estrategia Gerenciales para la Optimización de la Gestión Tributaria en la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes se convierte en una herramienta para la estrategias gerencial que se aplica dentro de la misma, sino además que logra identificar a la empresa promueve la gestión tributaria.

Factibilidad Técnica

El estudio es técnicamente factible ya que cuenta con los recursos materiales y humanos necesarios para la aplicación del mismo puesto que dispone de un grupo de profesionales interesados en llevar a cabo las estrategias gerenciales, aunado a

ellos cuenta con los recursos audios visuales tales como encuadernación, material impreso, papel bond los cuales costeados por la institución.

Factibilidad económica

En este caso, el costo de la estrategia gerencial necesaria para el fortalecimiento de la cultura organizacional basada en el Trabajo en Equipo, es económicamente factible, ya que la organización cuenta con los recursos financieros para su implementación; en caso de requerirse recursos adicionales, estos serán suministrados de acuerdo a la disponibilidad presupuestaria.

Tabla 2. Presupuesto de Recursos necesarios para la ejecución

Recursos	Unidad de Medida	Costo Unitario	Cantidad Requerida	Importe
Alquiler de Video Beam	1 Hora	15, 00 Bs	1	15,00 Bs
Hojas Blancas	Resma	200, 00 Bs	1	200,00 Bs
Lápices	Unidad	20, 00 Bs	10	200,00 Bs
Bolígrafos	Unidad	30, 00 Bs	10	400,00 Bs
			Total Bs	815,00 Bs

Fuente: Amaro y González (2022)

Factibilidad Operativa

Otro de los estudios de factibilidad de la Estrategia es el Operativo, teniendo como consideración que el personal vinculado directamente con la propuesta, se encuentra comprometido con la misma, de acuerdo a la información que fue obtenida a partir de las entrevistas, evidenciando una gran interés colaborativo hacia la cooperación y asignación de responsabilidades a los mismos en actividades que generen control eficiente de las mismas; además se cuentan con los autobuses necesarios para la activación de los servicios especiales.

ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

En cuanto a la estructura de la propuesta, se debe tener presente proyectar los marcos en los cuales se fundamente la actitud gerencial

ETAPAS PARA FORMULAR UNA ESTRATEGIA:

Para Fernández (2010) el proceso de formulación de la estrategia no es simple y requiere estudios y análisis que deben de llevarse a cabo siempre, si se desea minimizar los riesgos de un fracaso.

Las etapas para la formulación de la estrategia son:

- **Formular la Misión:** El propósito de definir la misión consiste en establecer el objetivo o meta a alcanzar, y alrededor de este se tomarán las decisiones estratégicas. Por lo general, una misión consta del establecimiento una visión y enuncia los principales valores que respaldan su actuar.
- **Análisis del Entorno:** Una vez claro el objetivo que la organización desea alcanzar, viene la etapa de análisis interno a la empresa, para determinar las fortalezas y debilidades, y externo para detectar las amenazas y oportunidades.
- **Análisis de FODA:** Una vez realizado el Análisis Interno y Externo, corresponde complementar los resultados con esta matriz informativa, puesto que las fortalezas y debilidades de la organización y las oportunidades y amenazas del entorno están interrelacionados.
- **Formulación de la Estrategia:** Finalmente se establece una acción planificada, cuyo objetivo debe alinear los recursos y potencialidades de una empresa para el logro del objetivo planteado inicialmente.

Michael Porter, considerado el padre de la estrategia, en su artículo

¿Qué es la estrategia?, publicado en noviembre de 1998, por la Harvard Business Review, América Latina, describe tres principios claves que se deben observar en el posicionamiento estratégico, son:

- La estrategia radica en la creación de una posición única y de valor, que involucra la gestión de un conjunto de actividades significativas. La posición estratégica emerge de tres fuentes distintas:
 - Satisfacer pocas necesidades a una gran cantidad de clientes.
 - Satisfacer una amplia gama de necesidades a unos pocos clientes.
 - Satisfacer una amplia gama de necesidades a muchos clientes en un nicho del mercado.
- La estrategia necesita de buen juicio para competir
- La estrategia está inmersa en los procesos de la compañía.

Plan de acción

López (2010) “el plan de acción es la ejecución con el que cuenta la administración para posicionar a la compañía en la arena de su mercado, competir con éxito, satisfacer a los clientes y lograr un buen desempeño del negocio. Por lo tanto, la estrategia representa una serie de acciones que los directivos deben implantar para obtener el éxito de la organización, permitiendo establecer los objetivos de la organización y los cursos de acción fundamentales según las características del entorno competitivo y de las condiciones actuales y potenciales

de la empresa.”

Optimización

Arsham (2002), sirven para encontrar la respuesta que proporciona el mejor resultado, entre los que destaca las ganancias, valor de producción entre otros.

FASES DE LA PROPUESTA

La propuesta de la investigación Estrategias Gerenciales para la Optimización de la Gestión Tributaria de la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes se compone de III, entendiéndose que debe ser un proceso participativo y de construcción colectiva de esta forma se involucran a trabajadores y gerentes desde el inicio, incentivando el diálogo, el intercambio de criterios e ideas y la comunicación.

En la fase I esta la estructura, a través del convivir en las áreas de la empresa se estudió el funcionamiento de la administración, se analizó la problemática y se formuló un estructura de la misma, la cual de planteo a la gerencia para el entendimiento de la gravedad de la problemática

Dentro de la fase II acción estrategia conociendo la falta organización administrativa, se busca plantear una base para estructurar el inicio de una posible solución, empezando el conocimiento de los pasos, importancia y riesgos de incumplimiento de pagos tributarios. Es de gran importancia ya que se encarga de conocer el calendario fiscal, conciliar facturas recibidas y emitidas, y también sirve de gran ayuda para poder organizar y supervisar la contabilidad en la empresa.

Y en la fase III tenemos la aplicación gerencial, corresponde a la responsabilidad que tiene el área gerencial no solo de conocer sino de la aplicación de las estrategias planteadas para poner en práctica el cumplimiento tributario obligatorio y el correcto manejo de la administración bajo las posibles soluciones planteadas en la investigación, las cuales son la búsqueda deliberada por un plan de acción que pueda cumplir las metas competitivas de la institución.



Información estadística constituye un medio o herramienta que permite cuantificar (variables) aspectos de la realidad en un momento dado, sobre algún fenómeno o problema determinado, con el fin que se puedan inferir conclusiones y que conlleven a tomar decisiones.

En este sentido, los gráficos y las tablas representan e interpretan información procedente de diferentes fuentes, de forma clara, precisa y ordenada. Casi todo tipo de información puede organizarse en una tabla de datos y ser representada en algún tipo de gráfico. Para este estudio, utilizaremos solo gráficos, apegándonos a lo señalado por Devore (2005), “Los gráficos permiten visualizar la información contenida en las tablas de manera rápida y sencilla, demostrando con mayor claridad la relación que estos datos tienen entre sí” (p. 35).

Cuadro #16 FASE I – Estructura

Objetivos estratégicos	Estrategia	Actividades	Temporalidad	Necesidades	Indicador
Incentivar una propuesta de Estrategia gerencial en el área tributaria para los deberes y obligaciones de pagos en la Droguería Social SC en	Determinar la flexibilidad de la gerencia con la estrategia gerencial tributaria.	Realizar una reunión con los gerentes de cada una de las áreas	1 encuentro semanal	Espacio de reuniones	Nivel de aceptación de la propuesta
		Realizar una reunión con los trabajadores de cada una de las áreas	1 encuentro semana	Espacio de reuniones	Nivel de aceptación de la propuesta

San Carlos, Cojedes.					
----------------------	--	--	--	--	--

Fuentes: Amaro y González (2022)

Cuadro #17 – FASE II Acción de estrategia

Objetivos estratégicos	Estrategia	Actividades	Temporalidad	Necesidades	Indicador
Realizar elementos de estrategia gerencial en la Droguería social SC en San Carlos, Cojedes	Adquisición de valores cónsonos con el Trabajo en Equipo en la Contraloría.	Taller de formativo del SENIAT	1 horas	Espacio formativo, video Beam, hidratación, 10 hojas cartas y lápices.	Participación de los gerentes y trabajadores.
		Taller informativo para declarar impuestos y tramitar R.I.F	1 horas		

Fuentes: Amaro y González (2022)

Cuadro #20 FASE III – Aplicación gerencial

Objetivos estratégicos	Estrategia	Actividades	Temporalidad	Necesidades	Indicador
Establecer el seguimiento y evaluación para la sistematización de los resultados de la Estrategias de gerenciales para la optimización	Aplicación del conocimiento en el área gerencial	Espacios para fomentar el diálogo sobre la gestión tributaria	1 día	Espacio formativo, Facilitadores, Video Beam, hidratación, 10 hojas cartas.	Participación de los gerentes y demás trabajadores
		Estudios de los conocimientos asociadas a la gestión tributaria.	1 día		

para gestión tributaria.		Creación y divulgación de un plan de estrategias gerenciales a nivel tributario	Permanente		
--------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------	------------	--	--

Fuentes: Amaro y González (2022)

ESTRATEGIAS

Diagnóstico Tributario

Se orienta al análisis y revisión del grado de cumplimiento que la empresa ha venido dando a las normas de impuestos durante los periodos, en cuanto a requisitos de forma y su aplicación, de los cuales puedan derivarse posibles contingencias tributarias.

El resultado de esto comprende un análisis que serviría no sólo para conocer el grado de cumplimiento fiscal, sino para implementar adecuadamente la planeación de las operaciones actuales de la empresa.

En este sentido el diagnóstico tributario implica:

1. Realizar una evaluación crítica, desde el punto de vista tributario de las operaciones desarrolladas por la empresa, así como de la documentación de soporte de dichas operaciones por un periodo determinado.
2. Establecer el grado de cumplimiento de las obligaciones tributarias producto de las operaciones desarrolladas por la empresa y determinar si existe alguna desviación entre las prácticas seguidas por la empresa y las normas tributarias vigentes.
3. Identificar posibles riesgos tributarios relacionados con las operaciones de la sociedad.
4. Realizar chequeos para evaluar la gerencia de la empresa para aquellos aspectos que requieran la adopción de un cambio de criterio.

Evaluación de controles y procedimientos de la gestión tributaria

Con esto se recomienda a disposición la destreza técnica de un equipo de especialistas con experiencia en: 1) materia tributaria y 2) procedimientos de auditoría, que aplicados en forma conjunta generan el equilibrio necesario para realizar una evaluación adecuada del ambiente de control, procedimientos y controles aplicados por la gerencia en el modelo de gestión tributaria de la Droguería Social SC en San Carlos, Cojedes para la administración de las obligaciones tributarias que le son aplicables.

Algunas características esenciales son las siguientes:

- Entendimiento detallado de los procedimientos tributarios, a través de relevamientos y mapeos de los procesos relacionados con tributos.
- Evaluación del ambiente de control, identificación de controles claves y controles de monitoreo.
- Identificación de oportunidades de mejora, mediante la comparación de los controles y procesos aplicados por la gerencia.
- Propuesta de mejoras a ser implementadas y seguimiento, donde se sugieren y evalúan las distintas alternativas de mejora y se acuerdan plazos para la implementación y control posterior.

CONCLUSIÓN

Las medidas a implementar para mejorar el proceso gestión tributaria tienen que estar relacionados con la buena gerencia, lo cual implica aplicar una técnica administrativa como lo es la puesta en marcha del plan estratégico, este plan no es un programa que se emprende y tiene fin, es un proceso que se inicia y permanece y se sistematiza, porque siempre será susceptible a ser mejorado buscando la excelencia, deben establecer un compromiso y llevar el mensaje de mejoramiento continuo.

Con el desarrollo de la presente investigación, el primer objetivo específico relacionado con el diagnóstico sobre qué estrategias gerenciales se llevan a cabo en la Droguería Social S.C en San Carlos, Cojedes para la Estrategias de Gestión de optimización de la gestión tributaria que busca pretende que hay debilidades en el sistema de gestión tributaria

Ya en el segundo objetivo toda empresa necesita de elementos que busquen la integración de aquellas metas establecidas en la misma. Saber desde cómo partir hasta como llegar al cumplimiento de esto de manera de largo plazo, en busca de aquellas herramientas y métodos que lo hagan de manera novedosa en busca del crecimiento de la empresa.

Y por último tenemos el tercer objetivo, cuya finalidad es la realización de estrategias gerenciales que den fortalecimiento a la posible solución de gestión tributaria dentro de la Droguería Social S.C, que a través de este estudio su mayor propósito sea brindar aquellas posibles soluciones.

Para señalar todas las anteriores, es importante resaltar que está investigación bajo el estudio de toda la bases teóricas, autores e investigación en la cual se apoyó toda la información, busca servir de ayuda o como fuente de conocimiento a instituciones, sea también referencia para futuras investigaciones sobre este tema y dejando consigo una contribución a la investigación y el conocimiento.

RESULTADOS ESPERADOS

Al realizado la investigación y su implementación es necesario señalar la importancia de la gestión tributaria, pues tienen un carácter obligatorio lo que puede afectar la rentabilidad de la empresa al convertirse en una deuda o solo vigente sino futura.

Identificando las causas, la gerencia es quien está encargada del buen control administrativo y de procurar la evasión de deudas haciendo énfasis en el ámbito tributario. Analizando las relaciones de administrativas, se podrá evaluar entonces que tan beneficioso o no puede ser el desarrollo de dichas estrategia gerencial para la gestión tributaria.

Se espera que la empresa Droguería Social SC en San Carlos, Cojedes pueda tomar esta investigación como plan para mantenerse al día con las dudas tributarias mediante un buen control administrativo siguiendo los pasos necesario y obligatorios para el cumplimiento tributario como y que sirva de solución ante la problemática.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación, Guía para su Elaboración. Caracas: Editorial Episteme.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta oficial de la República de Venezuela 36.860. Diciembre, 30.1999. Caracas.
- Duarte, C. (2018) Gestión De La Ética En La Administración Tributaria Colombiana
- Hernández, R. Fernández C. y Baptista P. (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- International Accounting Standard
- Juan Carlos Gómez (2008) Tributación en América Latina. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Santiago de Chile.
- Leonardo Vera (2017) La tributación en Venezuela: desafíos con sentido de equidad
- Ley Contra la Corrupción (2003). Gaceta oficial de la República de Venezuela 5.637, Extraordinario. Abril 7, 2003. Caracas.
- La Ley del Estatuto de la Función Pública (2002). Gaceta oficial de la República de Venezuela 37.522. Septiembre, 6.2002. Caracas.
- Ley Orgánica de la Administración Pública (2001). Gaceta oficial de la República de Venezuela 37.305. Octubre, 17.2001. Caracas.
- Méndez (2019) Gestión Tributaria En Pequeñas Y Medianas Empresas De Barranquilla- Colombia.
- Miranda Sebastiani Leonardo (2017) Estrategia Tributaria Para Empresas Farmacéuticas. Omle Pharma S.A
- Pérez. I, Acosta. K (2020) Estrategias De Análisis Financiera Para La Toma De Decisiones De La Empresa Proteínas Cojedes
- Sánchez. A, Guachichullca. J (2008) Propuestas De Procesos De La Gestión Tributaria De Los Impuestos De Matriculas Y Patentes.
- Sampieri, R. (2007). Metodología de la investigación. 5a ed. Editorial McGraw-Hill Interamericana. Ciudad de México, México.
- Sisk, L., Henry y Sverdlík, M. (1979). Administración y Gerencia de Empresas. South-Western Publishing Co. Estados Unidos.

Melinkoff (1990)

<https://www.grandespymes.com.ar/2010/03/10/el-control-administrativo-su-importancia/>

López Calvajar, G. A., Castro Perdomo, N. A., & Guerra, O. (2017)

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus26117.pdf>

ANEXOS



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
EZEQUIEL ZAMORA "UNELLEZ"
VICERRECTORADO DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES
PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
LICENCIATURA DE CONTADURÍA PÚBLICA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Ítems	Pertinencia		Claridad		Coherencia		Observaciones
	Procede	No Procede	Procede	No Procede	Procede	No Procede	
1	x						
2	x						
3	x						
4	x						
5	x						
6	x						
7	x						
8	x						
9	x						
10	x						
11	x						
12	x						
13	x						
14	x						
15	x						

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO

Nombres y Apellidos: Yeskively Méndez CI 17.595.428

Cargo que desempeña: Docente

Profesión: Docente

FIRMA:



