



TURISMO COMUNITARIO SUSTENTABLE Y CULTURA DE EMPRENDIMIENTO DESDE LA SOCIOPRAXIS CREADORA

Yuleimi Peña de Marchán

Serie Investigación No. 22. Estudios Avanzados



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES
EZEQUIEL ZAMORA**

San Carlos-Cojedes-Venezuela

ISBN: 978-980-248-298-6



feduez
Fundación Editorial
Universidad Ezequiel Zamora



Yuleimi Peña de Marchán

TURISMO COMUNITARIO SUSTENTABLE Y CULTURA DE
EMPREDIMIENTO DESDE LA SOCIOPRAXIS CREADORA

San Carlos, Cojedes, Venezuela 2022



DEDICATORIA

Para mis hijas Maya Rosa y Kamila Vanessa, quienes aprendieron a compartir mi tiempo de mamá,
mientras realizaba mis otros sueños.

A mi esposo Geovanny, por tanto amor, apoyo y comprensión.

A las personas maravillosas de Lima Blanco, Cojedes, por dejarme entrar a sus vidas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"**

TÍTULO: TURISMO COMUNITARIO SUSTENTABLE Y CULTURA DE EMPRENDIMIENTO
DESDE LA SOCIOPRAXIS CREADORA

EDICIÓN: Programa Estudios Avanzados de Postgrado. Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos
Industriales. UNELLEZ-San Carlos, estado Cojedes.

AUTOR(A): Yuleimi Peña de Marchán

EDITOR: Juan J. Fernández Molina

SERIE: Investigación N0. 22

DIAGRAMACIÓN: Rafael Alfredo Franco P.

DISEÑO DE CARATULA: Rafael Alfredo Franco P.

EDITORIAL: Fundación Editorial de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora", Avenida 23 de enero, Redoma de Punto Fresco, Barinas, estado Barinas, Venezuela.

PAGINA WEB: <http://unellez.edu.ve/portalweb/public/index.php/departamentos/507>

DEPOSITO LEGAL: BA2022000011

ISBN: 978 980 248 298 6

FECHA DE EDICIÓN: Mayo 2022

Nº de PAGINAS: 96

TIRAJE: DIGITAL

AÑO DE EDICION: 2022

ISBN: 978-980-248-298-6



DIRECCION: Sub-Gerencia de Publicaciones Cojedes. Final Avenida Principal, Urbanización
Cantaclaro, San Carlos, estado Cojedes, Venezuela. Email: subgerentefeduezcojedes@gmail.com

REVISORES

Dra. Yarith Navarro
Dra. Nahir Carballo
Dra. Ana Caamos



SERIE INVESTIGACIÓN: Bajo esta Serie se publicarán resultados de investigaciones de alta pertinencia científica y/o libros texto de los docentes del Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales. Los libros deberán estar arbitrados y a su vez aprobados por la Comisión Asesora del Programa Académico de adscripción del autor (es), para su posterior publicación.

Nº. 01: NOCIONES ELEMENTALES DE LA CLIMATOLOGÍA E HIDROLOGÍA DEL ESTADO COJEDES / Franklin Paredes Trejo. Año. 2009.

Nº. 02 VIDA ÚTIL DE LOS ALIMENTOS – Juan Fernández Molina. Tonny García. Año. 2010

Nº 03 EL MÉTODO DE LA NUEVA CIENCIA. SUS PRINCIPIOS Y ESTRATEGIAS OPERACIONALES Gerardo Antonio Molina Mora. Año. 2012.

Nº 04 100 CACHOS ANTOLOGÍA DE LA NARRATIVA FANTASTICA ORAL DE COJEDES – Isaías Medina López. Año. 2013.

Nº 05 PRINCIPIOS DE ECOLOGÍA APLICADA – Carmen A. Morante Ascanio. Año. 2013

Nº 06 COMPOSICION ESCRITA DE TEXTOS ACADEMICOS EN LA UNIVERSIDAD. TEORIA Y REFLEXION – Glenys Pérez de Sánchez. Año. 2014.

Nº 07 APROXIMACIÓN HERMENÉUTICA A UNA SIMBÓLICA DE LO SINIESTRO EN LA LEYENDA FANTÁSTICA DE LA LLANURA VENEZOLANA – Duglas Moreno. Año. 2015.

Nº 08: LA GESTIÓN DE LAS TIC'S EN LAS PYMES VENEZOLANAS, TEORÍA APROXIMATIVA A SU VINCULACIÓN - Antonio Flores Díaz. Año 2016.

Nº 09 COMPUESTOS VOLÁTILES Y NO VOLÁTILES DEL CAFÉ ARÁBICO Y SU ASOCIACIÓN CON LA CALIDAD SENSORIAL- Wilmer Salazar. Año 2017.

Nº 10 EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PROSPECTIVO. HACIA UNA GERENCIA MUNICIPAL TRANSFORMADORA – Gustavo Jaime Año 2018.

Nº. 11 TRANSFORMACIÓN DEL MODO DE HACER INVESTIGACIÓN DE LOS DOCENTES DEL PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE LA UNELLEZ SAN CARLOS. Yelitza Lara. Año 2018.

Nº. 12 EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA EN EDUCACIÓN. TEORÍA Y PRÁCTICA. Gerardo Antonio Molina Mora. Año 2019.

No 13 MICROBIOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS. Miguel Ángel Torrealba Piña. Año 2019.

No.14 PREDICCIÓN DE VIDA ÚTIL DE LOS ALILMENTOS. Año 2020 (Versión Electrónica). Juan José Fernández Molina & Tonny García-Rujano. Año 2020.

Nº.15 NOCIONES ELEMENTALES DE CLIMATOLOGÍA E HIDROLOGÍA DEL ESTADO COJEDES. Franklin Paredes Trejo. 2020.

Nº.16 EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA SUSTENTABILIDAD: UNA VÍA DE ACCIÓN SOCIOEDUCATIVA EN COMUNIDADES DE APRENDIZAJE – Yarith Coromoto Navarro Escalona. Año. 2020.

Nº.17 APORTES PEDAGÓGICOS DESDE LA VISIÓN TRANSDICCIPLINARIA EN LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE – Yeskively Méndez H. Año 2020.

Nº.18 TECNOLOGÍA PARA EL BENEFICIO DE BOVINOS – Miguel Ángel Luque Serrano. Año 2020.

Nº.19 INVESTIGACIONES AMBIENTALES ENTRE LUGARES Y MOMENTOS DEL ESTADO COJEDES-Carmelina Lanza, Yallexi Laya y Arturo Arreaza. 2021

Nº. 20. POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA FORMACIÓN DEL DOCENTE UNIVERSITARIO DESDE EL PENSAMIENTO CRÍTICO. Gustavo Alonzo Jaime. Año 2021.



Copyright © 2022: Este libro no puede ser reproducido total ni parcialmente en ninguna forma, ni por ningún medio o procedimiento, sea reprográfico, fotocopia, microfilmación, mimeográfico o cualquier otro sistema mecanismo, fotoquímico, electrónico, informático, magnético, electróptico, etcétera, cualquier reproducción sin el permiso previo de la editorial viola los derechos reservados, es ilegal. © 2022 Fundación Editorial de la UNELLEZ.



UNELLEZ

AUTORIDADES DE LA UNELLEZ

Dr. Alberto José Quintero
RECTOR

Msc. Coromoto Sánchez
SECRETARIA

Prof. Erasmo Cadenas
VICE-RECTOR DE SERVICIOS

Dra. Aurora Acosta
VICE-RECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

Prof. Job Jurado
VICE-RECTOR DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Dr. Gustavo Alonzo Jaime Gámez
VICE-RECTOR DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES

Dra. Marys Orasma
VICE-RECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL

Dra. María Andueza
DIRECTORA DE CREACIÓN INTELECTUAL

Dra. Ana Iris Peña
DIRECTORA DE ESTUDIOS AVANZADOS

Dra. Zoleida Lovera
DIRECTORA-GERENTE FEDUEZ

Dra. Dennis Luz Molina
DIRECTORA DE INNOVACIÓN CURRICULAR

MSc. Carmelina Lanza
DIRECTORA DE VINCULACIÓN SOCIO-COMUNITARIA



UNELLEZ

AUTORIDADES DE LA UNELLEZ SAN CARLOS

Dr. Gustavo Alonso Jaime Gámez
VICE-RECTOR DE ÁREA

Dra. Carolina Varela
JEFE PROGRAMA ESTUDIOS AVANZADOS

MSc . Nahkary Mendoza
JEFE DEL PROGRAMA CIENCIAS BÁSICAS Y APLICADAS

Dra. María Eugenia Paredes
JEFE PROGRAMA CIENCIAS DEL AGRO Y DEL MAR

Dra Yarith Navarro
JEFE PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

MSc. Angela Rendo
PROGRAMA CIENCIAS JURIDICAS Y POLITICAS

Dra Andrea Meléndez
JEFE PROGRAMA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Dra. Evelyn Vázquez
JEFE PROGRAMA DE TERRITORIALIZACIÓN Y MUNICIPALIZACIÓN

Ph.D. Juan J. Fernández Molina
SUBGERENTE DE PUBLICACIONES COJEDES

Msc Loreines González
SECRETARIA DEL CONSEJO ACADÉMICO

Dr. Antonio Flores Díaz
JEFE DE PROGRAMA DE CREACION INTELECTUAL

MSc. Yadira Flores
JEFE DE VINCULACIÓN SOCIO COMUNITARIA

SEMBLANZA DE LA AUTORA



Yuleimi Peña de Marchán.

Doctora en Ambiente y Desarrollo

Magister Scientiarum en Actividad Física en la Comunidad

Magister Scientiarum en Gerencia del Deporte

Licenciada en Contabilidad y Finanzas

Docente de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ.

Miembro del Grupo de Creación Intelectual “Sendero de Eco-investigación a la Planetariedad” (GCISEP)

Miembro del Instituto Iberoamericano de Complejidad y Educación. “Paulo Freire” .DF, México

Correo Personal: yuleimiprofeunellez@gmail.com

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRÓLOGO	13
PRIMER ESTADIO	15
ABORDAJE AL ENTRAMADO DE UNA REALIDAD MÁGICA	15
SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS DEL TURISMO	15
BUSCANDO UNA ESTRELLA ENCONTRÉ UNA GALAXIA	19
SEGUNDO ESTADIO	24
MATICES TEÓRICOS	24
PARADIGMA DE LA SUSTENTABILIDAD	24
EL TURISMO COMO ÁREA DE DESARROLLO SUSTENTABLE	27
APRENDIZAJE DIALÉCTICO Y TEORÍA SOCIOCULTURAL	32
CULTURA DE EMPRENDIMIENTO	33
SOCIOPRAXIS: METODOLOGÍA PARTICIPATIVA PARA LA CREATIVIDAD SOCIAL	34
TERCER ESTADIO	36
SENDERO METODOLÓGICO	36
PERSPECTIVAS ONTOLÓGICAS	37
PERSPECTIVAS EPISTEMOLÓGICAS	40
PERSPECTIVAS AXIOLÓGICAS	41
PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS	41
CUARTO ESTADIO	53
COLOQUIOS CREATIVOS CON LOS ACTORES SOCIALES	53
SINERGIA ENTRE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO.	54
CONTRASTES Y ARMONÍAS EMOTIVAS DEL ESCENARIO DE ESTUDIO	55
EL CAMINO DE LA SERENDIPIA EN LAS CATEGORÍAS EMERGENTES.	57
QUINTO ESTADIO	62
PLAN DE ACCIONES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO DESDE EL APRENDIZAJE DIALÉCTICO EN LA SOCIOPRAXIS DEL TURISMO COMUNITARIO SUSTENTABLE	62
PLANIFICACIÓN	62
IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN	67
SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS REFLEXIVOS DE LOS ACTORES SOCIALES:	77
SEXTO ESTADIO	80
DEVELANDO LA INCONMESURABILIDAD DE LA ACCIÓN TRANSFORMADORA	80
SUMERGIÉNDONOS EN LA IMAGINACIÓN CREADORA	80
SÉPTIMO ESTADIO	90
REFLEXIONES CONCLUYENTES	90
REFLEXIONES	90
REFERENCIAS	92

PRÓLOGO

Para presentar el libro que nos propone la Dra. Yuleimi Peña de Marchán titulado: **TURISMO COMUNITARIO SUSTENTABLE Y CULTURA DE EMPRENDIMIENTO DESDE LA SOCIOPRAXIS CREADORA**. Es necesario dar una rápida mirada al turismo, pues el desplazamiento de los seres humanos alrededor del mundo es un fenómeno antiguo. Con las sociedades primitivas en su mayoría nómadas, era inevitable que existiera un flujo natural de las personas a través de las regiones del globo. Pero el movimiento de personas con motivos de ocio, enriquecimiento cultural y turismo comenzó a configurarse a partir del final del siglo XVI y hasta el siglo XVIII, con el Grand-tour. Fue en el siglo XIX con Thomas Cook, que se inicia la era moderna del turismo.

El turismo produce la cultura del encuentro, así lo afirma Alfonso (2003). La expresión de la vida humana a través de diversos encuentros configuran un entramado de relaciones complejas que trastocan elementos de competencia socio-cultural, de este modo la acción vinculada al movimiento de las personas transforma el estado normal de la economía-mundo, la vida social y la cultura.

El turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional y regional promoviendo, en especial, la identificación, rescate y promoción del patrimonio material e inmaterial con participación y beneficio de las poblaciones locales, su finalidad no es solo generar empleos, riquezas y divisas para las naciones y sus ciudadanos; sino que también, a través de esta actividad, muchos países han logrado enaltecer, compartir y valorar las riquezas naturales y culturales que tienen en sus territorios como parques, reservas naturales y patrimonios culturales.

La actividad turística genera impactos negativos, pero alrededor de esto se ha propiciado un cambio de conciencia, impulsando importantes transformaciones hacia la sustentabilidad, la obra que propone la Dra. Yuleimi Peña, es pertinente y constituye un significativo aporte al conocimiento en materia de Turismo Comunitario Sustentable tributando a que el turismo, como una actividad de interacción social, sea visto desde una perspectiva socio-antropológica, buscando un mayor respeto por la diversidad cultural y pertenencia.

Prologar este libro constituye un altísimo honor para mí, me llena de alegría este nuevo logro de la Dra. Peña, producto de su investigación doctoral en Ambiente y Desarrollo a la cual se dedicó por varios años, recibiendo todos los honores en su defensa pública, incluida la mención publicación que ahora se ve materializada. Yuleimi Peña de Marchán es Licenciada en Contabilidad y Finanzas, Máster en Actividad Física en la Comunidad, Magíster en Gerencia Deportiva y Doctora en Ambiente y Desarrollo, egresada de la UNELLEZ Cojedes.

A lo largo del tiempo ha demostrado ser una investigadora y trabajadora incansable, anhelante siempre de adquirir nuevos conocimientos para su crecimiento profesional, vinculando sus estudios al desarrollo sustentable, turismo y emprendimiento comunitario, destacándose, tanto en su rol de docente como investigadora, por su alto nivel profesional y su preocupación por el ambiente, sumando sus esfuerzos en la lucha por una cultura de emprendimiento turístico.

La autora percibió la problemática de estudio en el municipio Lima Blanco donde constató la poca existencia de señalizaciones o murales alegóricos a las potencialidades turísticas, inexistencia de claridad en la actividades turísticas y promocionales, ausencia de redes de colaboración turística, ausencia de una visión planificada turística-ambiental en las instituciones y emprendimientos turísticos, lo que ocasiona una debilidad en la identidad turística, escasos espacios para el encuentro, diálogo y trabajo mancomunado

de actores, instituciones y empresas vinculadas al sector turístico, así como los limitados conocimientos de los emprendedores turísticos comunitarios en las áreas ambientales, de marketing digital turístico, y de los nuevos métodos de compra de actividades de ocio y recreación, el cual particulariza en el primer estadio (Abordaje al Entramado de una Realidad Mágica). Sus observaciones orientaron la intencionalidad de su investigación doctoral, esperando Promover el turismo comunitario sustentable como una sociopraxis transformadora desde el aprendizaje dialéctico para la cultura de emprendimiento en el Municipio Lima Blanco, Estado Cojedes, y la llevó a apoyarse teóricamente en autores como en la Acción Comunicativa de Habermas (1992), conjuntamente, con el Modelo Turístico de Leiper (1990), así como la Teoría Sociocultural de Vygotsky. En este viaje teórico, bajo el epígrafe de matices teóricos (segundo estadio), se incluyen definiciones de sustentabilidad, desarrollo sustentable, aprendizaje dialéctico y cultura del emprendimiento. En el sendero metodológico (tercer estadio), la autora considera el conocimiento desde la construcción en colectivo, en interacción intersubjetiva y plural, bajo el paradigma sociocrítico, asumiendo el método de la investigación acción participativa, con un enfoque constructivista y dialéctico, que conllevó, en palabras de la autora “a la modificación de una realidad, como parte del proceso investigativo”.

En los subsiguientes estadios se presentan: (cuarto estadio) Categorías emergidas desde los Coloquios Creativos con los actores sociales; (quinto estadio) Plan de acciones transformadoras de la Cultura de Emprendimiento desde el Aprendizaje dialéctico en la Sociopraxis del Turismo, donde se planificaron e implementaron acciones transformadoras y se sistematizaron los procesos reflexivos desde el sentir de los actores sociales, (sexto estadio) Develando la Inconmesurabilidad de la Acción transformador en la acción social y el (séptimo estadio), referidos a las reflexiones concluyentes, estadio donde la Dra. Peña luce los principales aportes generados en su tesis doctoral. Para finalizar me permito expresar que el libro es un tributo a la investigación socio ambiental, a la construcción de la realidad a partir de la intersubjetividad y a las potencialidades transformadoras del turismo comunitario y el emprendimiento.

Este libro constituye un esfuerzo de la autora, por lo que invito al lector a que dedique tiempo y deguste su exquisito contenido, escrito con un lenguaje académico y placentero, cumpliendo con los rigores que exige una investigación científica, sobre una temática tan importante en la actualidad como lo es el turismo comunitario considerado una actividad socio-antropológica.

Yarith Navarro

PRIMER ESTADIO

ABORDAJE AL ENTRAMADO DE UNA REALIDAD MÁGICA

“Las cosas tienen vida propia, todo es cuestión de despertarles el ánimo”
Gabriel García Márquez (Cien Años de Soledad)

SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS DEL TURISMO

Como seres humanos siempre hemos tenido un afán de aprendizaje, que nos ha impulsado a conocer, a visitar y encontrarnos desde otros espacios ajenos a los nuestros, ya sea por recreación, bienestar, salud, deporte, religión, educación, entre otros motivos que impulsan el viaje al encuentro con otras culturas, este viaje se ha denominado turismo. Los orígenes del turismo son diversos, sin embargo, se remontan hasta civilizaciones antiguas como Mesopotamia y Egipto, donde reyes y faraones disfrutaban de viajar por motivos religiosos, comerciales o culturales. Los romanos fueron los primeros en realizar lo que hoy en día se conoce como turismo, que no es más que el desplazamiento con pernocta y con el empleo del tiempo de ocio, pues disponían de muchísimo tiempo libre.

Es interesante recordar que el término turista, surge de la práctica del Grand Tour, el cual consistía en un viaje que realizaban los jóvenes aristócratas británicos entre los siglos XVI y XVIII de nuestra era. Estos viajes poseían fines educativos, pues de esta forma enriquecían su intelecto y percepción del mundo, con la experiencia e interacción de las costumbres del Viejo Mundo.

El devenir histórico nos ha permitido evidenciar que durante los períodos de crisis financieras o políticas se genera una contracción del turismo, como es el caso del período de las dos Guerras Mundiales. Sin embargo, desde el 1950 con la inserción de novedosos adelantos tecnológicos como los aviones, el cine, la televisión, sustentado con las nuevas reformas laborales se estimuló el turismo de masas contemporáneo. Desafortunadamente, según Ibáñez y Cabrera (2011) en la corta historia sobre los desarrollos turísticos se han generado una serie de impactos perjudiciales en el ámbito ecológico y sociocultural, algunos de ellos incluso irreversibles.

Es entonces cuando surge el Paradigma del Desarrollo Sustentable, como respuesta a las presiones sociales sobre la degradación ambiental y el cambio climático, evidenciado desde 1992, en Río de Janeiro, en La Cumbre de la Tierra, cuyo resultado fue la Agenda 21, para un desarrollo respetuoso con el entorno ecológico; en 1993, la Conferencia Mundial sobre Derechos Humanos, con la Declaración y el Plan de Acción, en los que el derecho al desarrollo se establece como “universal e inalienable y parte integral de los derechos humanos fundamentales”.

A partir de la década de los noventa, el sector turístico se convirtió en un aporte clave al desarrollo económico y social, pese a que en el período señalado las políticas y las inversiones de los gobiernos locales no fueron las más adecuadas, debido a que se concentraron más en el turismo de masas. Para los investigadores Jácome y Naranjo (2010) esta actividad ofrece alternativas de reactivación económica y de generación de empleo; de igual manera, incentiva tanto a la inversión local como extranjera para la creación de infraestructura en lo referente a hospedaje, alimentación, diversión, etc.

Precisamente los impactos negativos derivado de la actividad turística, han propiciado un cambio de conciencia, impulsando importantes transformaciones hacia la sustentabilidad, entre ellas está la creación

de un Código de Ética del Turismo desde la Organización Mundial de Turismo, el cual nos ha permitido implementar sistemas de desarrollo local, donde los mismos actores sociales son los precursores del equilibrio entre las dimensiones económicas, ambientales, culturales, sociales, educativas y políticas, que generan un impacto mucho menor al entorno natural, respetando al mismo tiempo el paradigma cultural del contexto territorial, desde un enfoque de actuación local con mirada global.

Por ende, esta es la razón del enfoque crítico en el cual se soporta la presente investigación desde las teorías de las Ciencias Sociales, es la búsqueda constante de la justicia social y la emancipación del ser humano, pero desde su responsabilidad con la vida; así mismo, su proceder metodológico se centra fundamentalmente en la praxis social desde una perspectiva dialéctica.

En este sentido, un factor relevante es mi propia subjetividad ideológica como investigadora, que determina mi método dialéctico al abordar la realidad, y al mismo tiempo, reconozco que la acción humana transforma la realidad, ya sea natural, social o ambas, conduciendo siempre en beneficio de la colectividad, lo cual produce un conflicto interno, que debe ser resuelto por la propia acción humana liberadora, lo que entonces se torna en el principal objetivo de la presente investigación.

El turismo siempre ha sido un tema cercano en mi vida, pudiese señalar que forma parte de mi identidad, aunque inicialmente lo identificaba como una actividad económica, pero en el transcurso de mi crecimiento personal y profesional pude entender que la llamada “industria sin humo” se basaba más en el orgullo por aquello que somos, que en las ventajas económicas y atracciones que puedan ofrecerse a los visitantes, contribuyendo así de forma exponencial con el desarrollo de los territorios receptores.

Ciertamente, al hacer referencia al desarrollo local, una de las actividades emprendedoras comunitarias de mayor presencia en América Latina es el turismo, esta industria se encuentra en una época de mucho crecimiento y evolución, especialmente por las riquezas naturales y culturales de sus países. Es así, que actualmente los viajeros tienen más expectativas relacionadas con la conexión o el autodescubrimiento, enfocadas con las experiencias, que en las condiciones de lujo.

Aunque en efecto, cada destino tiene sus propios sabores distintivos en relación con el bienestar, vinculados con su cultura local, recursos naturales, alimentos. Estas experiencias únicas y auténticas, se pueden construir sobre la cultura precolombina, las prácticas de medicina natural, plantas, aguas termales, ingredientes locales y tradiciones culinarias; en una simbiosis de historia y cultura. Debido a que cada destino es diferente, siempre hay algo único que ofrecer, con una visión turística de respeto al espacio donde se desarrolla.

Debe mencionarse, además, que la planificación de las actividades turísticas en el contexto actual debe ser cimentada en principios que ofrezcan viabilidad económica, justicia social y equilibrio ambiental a todas las acciones y actividades relacionadas al turismo. Con relación a ello Phillipi y Ruschmann (2010) afirman que el turismo y sus actividades ocupan un espacio cada vez mayor en la agenda de la sociedad en términos sociales, económicos y ambientales, con reflejos profundos en el ámbito de los negocios, la recreación, el ocio y la dinámica de regiones.

Dentro de la visión anterior, la planificación del turismo de forma sustentable es la manera más eficaz de evitar que se produzcan daños irreversibles, minimizando los costos sociales, económicos y ambientales que afectan a los pobladores de las localidades, mientras se optimizan los beneficios del desarrollo turístico (Ruschmann, 1997). Según Pires (2010) el concepto de turismo sustentable se basa en el principio de sustentabilidad que surge del concepto de desarrollo sustentable de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD), de modo que implica la necesidad de conservar los elementos de la naturaleza para que las futuras generaciones puedan utilizarlos de la misma manera que las generaciones actuales.

De acuerdo a cifras de la Organización Mundial del Turismo (2019), el turismo es la tercera industria a nivel mundial, después del petróleo y la química, y específicamente se realizan 5000 millones de búsquedas de turismo latinoamericano en Google por día, pues el turismo comunitario surge en un contexto de grandes cambios de la dinámica comercial y financiera, especialmente después de la Crisis Económica Mundial del 2008, y las repercusiones socioeconómicas de la Pandemia Covid-19 donde se impulsa el turismo comunitario es una nueva alternativa experiencial y ecoamigable.

Ahora bien, en cuanto a lo referido con relación al turismo no basta sólo con que existan las potencialidades, sino que también sus habitantes deben estar convencidos de la autenticidad y extraordinariedad de sus bondades, de ahí ellos mismos son un reflejo genuino de la multidiversidad de estos factores, como condicionantes del desarrollo equilibrado de las fuerzas sociales, económicas y ambientales.

Es así, como esta percepción del turismo favorece el desarrollo a nivel local de los territorios, generando una complementariedad entre los factores culturales, ambientales, naturales, económicos, geográficos, históricos, para definirla como una región excepcional. En consecuencia, es un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la conservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación sustentable del ambiente.

Desde luego entre las variantes del turismo con una mayor tendencia a la preservación y equilibrio entre la naturaleza-sociedad está el turismo comunitario, el cual parafraseando a Palomino (2016) es aquel que uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, además requiere de prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas.

Siendo el turismo comunitario definido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2006), y citado por Ramírez (2016) “como un turismo en el que el visitante tiene una interacción educativa, emocional, social y participativa con el lugar, su cultura y sus autóctonos. Los turistas se sienten en estos destinos como ciudadanos” (p. 15), además se convirtió en una alternativa participativa como garantía del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Más específicamente el Objetivo de Desarrollo Sostenible # 2 relacionado al agroturismo, donde señala la necesidad de poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición promoviendo la agricultura sostenible, este sería uno de los elementos esenciales creando procesos agroecológicos que suministren comida nutritiva para todos y generando ingresos decentes, mientras se apoya el desarrollo de las personas y la protección del ambiente en el territorio.

Se enfoca también en el Objetivo de Desarrollo Sostenible # 8, el cual hace referencia a la promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, generando puestos de trabajo que promueva la cultura y la producción locales; y por último al Objetivo de Desarrollo Sostenible # 12, relacionado con la garantía de las modalidades de consumo y producción sostenibles, cuyo objetivo es lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, de esta forma se genera una adquisición racional para los servicios turístico de los recursos locales respetando esos patrones territoriales, promoviendo los productos cero kilómetros, de la granja a la mesa.

Por lo que se requiere del análisis del turismo desde la multiplicidad de actores, contextos, alcances, instituciones vinculadas de forma directa e indirecta en el servicio, y para clasificarlos se establece la propuesta de Goeldner y Ritchie (2009), quienes los concentran en cuatro grandes grupos en dependencia a su objeto: turistas, comunidad local, empresas privadas y gobierno. En este sentido, Santana y Atiencia

(2014), exponen a partir de la Oficina Internacional de Trabajo (OIT) que el turismo comunitario es la conformación de personas que se establecen con el sustento de la participación y la preservación del patrimonio comunitario. Enlazando actividades democráticas y de trabajo para atraer beneficios y ofrecer servicios turísticos de calidad para los turistas.

En consideración, Kekutt (2014) señala que a través del turismo comunitario se busca aprovechar una mayor productividad y crecimiento es necesario con opciones socio-productivas ya sea para el beneficio de una o algunas comunidades y así poder llegar al fortalecimiento en el aspecto social y de su territorio. El turismo comunitario brinda alternativas de seguridad y desarrollo para su localidad ya que al tener un direccionamiento colectivo brotan mejores ideas para el beneficio y aprovechamiento consciente de sus recursos.

Esta perspectiva del turismo comunitario en América Latina, es un fenómeno en auge en las dos últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos, como son: la dinámica comercial y financiera. Por ende, haciendo referencia a la Organización Internacional del Trabajo, (2008):

Los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de las empresas, entre otras, donde la importancia del paisaje, los diferentes atractivos culturales y la vida silvestre que se encuentra en sus territorios han permitido que los Gobiernos se preocupen por impulsarlo, en especial en zonas rurales como alternativa de desarrollo económico y social.

Las riquezas naturales, culturales, históricas, gastronómicas, incluso la amplia biodiversidad, hacen de Venezuela un país megadiverso, ocupando la posición vigésima a nivel mundial, sexto en Las Américas según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), et al., 2010). En tal sentido, en el contexto venezolano esta actividad económica se encuentra visibilizada en el Plan de Desarrollo de la Nación 2019-2025, en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), en la Ley Orgánica del Turismo (2014), además de las leyes vinculadas con la preservación ambiental como la Ley Orgánica del Ambiente (2006).

El Gobierno Bolivariano de Venezuela instauró el motor Turismo como un área de prioridad política económica; considerándola como una actividad de desarrollo socio-productivo, de acuerdo a lo establecido en la Ley Orgánica de Turismo (2014), artículo 4, “se considera al país potencialmente turístico, por sus atributos naturales, sociales, físicos, ambientales y culturales, ...para el desarrollo de la actividad turística”,...en “beneficio de las regiones y comunidades del país”.

De esta forma surge por vía habilitante la Ley del Fomento de Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social (2014) que amplía la rentabilidad de las prestaciones de los servicios, mediante la implementación de distintas formas de hacer turismo; como el ecoturismo, etnoturismo, agroturismo y turismo urbano, rompiendo y disminuyendo las limitaciones de carácter geográfico (distancias), económico (costos) y social, para el pleno disfrute de las zonas de interés turístico nacionales comunitarias en apego de lo autóctono. Se incorpora el principio de sustentabilidad como valor de base para la ejecución de actividades del turismo nacional, concebidas éstas como actividades económicas de interés nacional. Asimismo, se impulsa la profundización de la conciencia ambiental y comunitaria para el cuidado de los distintos espacios geográficos.

De acuerdo a estos planteamientos, apremia la necesidad de un nuevo énfasis hacia la praxis de la cultura de emprendimiento ecoturístico enmarcada en la sustentabilidad, apropiándose la sociopraxis del turismo comunitaria como una metodología creativa, que asuma las redes turísticas como herramientas claves en el auge del territorio.

BUSCANDO UNA ESTRELLA ENCONTRÉ UNA GALAXIA

La investigación fue desarrollada en el Estado Cojedes, perteneciente a la República Bolivariana de Venezuela, situado en la Región Central, dentro de los Llanos Centrales. Limita al norte con los Estados Yaracuy y Carabobo, al oeste con Lara y Portuguesa, al este con Guárico y al sur con Barinas. El Estado Cojedes cuenta con una superficie de 14.800 kilómetros cuadrados y una población estimada de 300.300 habitantes. Su capital es San Carlos, conocido por tener un Monumento al Mango, fruto de importancia económica, su producción es de calidad para exportar.

Cojedes es uno de los pocos Estados de la República Bolivariana de Venezuela que conserva vestigios importantes de la época precolombina y colonial, además se reconoce por la cantidad de paisajes de gran belleza natural, libres de contaminación, y con amplio acervo cultural. Ahora bien, con relación al desarrollo del turismo se iniciaron varias acciones para estimular el desarrollo de procesos de investigación, exploración y diagnóstico del potencial turístico del Estado.

Fue precisamente que se comenzaron a establecer alianzas entre instancias públicas y privadas para conocer desde el punto de vista estratégico las oportunidades de crecimiento del Turismo en Cojedes. Por consiguiente, en estos abordajes, reuniones, encuentros con actores políticos, privados y comunitarios pude palpar que la población cojedeña ha interiorizado la importancia de aprovechar las potencialidades naturales y folklóricas como fuentes para la obtención de ingresos, lo que se traduce en mayores proyectos de emprendimientos turísticos en las zonas menos urbanizadas, reforzando el tema del turismo sustentable.

Sin embargo, entre las limitantes diagnosticadas encontramos la necesidad de procesos formativos en las comunidades cercanas a estos atractivos turísticos, para reforzar la vinculación de la población en la preservación protección y promoción de los mismos, de esta forma se busca la consolidación de la memoria folklórica, la calidad de los servicios, la protección y seguridad de los visitantes y turistas. Así como la poca disponibilidad de espacios para la promoción y el mercadeo de las potencias turísticas del Estado.

Otras acciones necesarias en estos espacios comunitarios son la innovación y la adecuación de infraestructura de alojamiento, al mismo tiempo que se debe motivar a la juventud emprendedora en procesos turísticos, con conocimientos en estrategias de satisfacción de bioturistas. Pero la realidad es, que el turismo requiere de diversas alianzas entre los sectores públicos, privados, educativos, comunitarios, además de una ausencia de una Corporación Estatal que respalde la inversión, creatividad y autonomía de los emprendedores.

Durante esos recorridos, hicimos el abordaje al municipio Lima Blanco, el 26 de octubre del 2018, desde una formación en el tema “Turismo y Marketing Digital” a los representantes comunitarios con potencial para el emprendimiento turístico, así como a los estudiantes y docentes del Subprograma de Turismo Agroecológico del núcleo de la Universidad Nacional de los Llanos “Ezequiel Zamora”. El Taller fue aperturado por el Alcalde, quien enfatizó que “el turismo requiere de la preparación de la comunidad, para recibir, atender y cautivar al turista”, señaló la oportunidad que ofrece esta nueva carrera para el municipio, en la consolidación de los emprendimientos turísticos, especialmente los enfocados a la naturaleza y la actividad agroproductiva.

Así mismo, los participantes hicieron referencia a la “Ruta de la Yuca”, como tubérculo emblemático del territorio, a la rica experiencia culinaria y productiva porcina, y a la cultura ancestral del trapiche para la producción de Papelón. Expresó además que el turismo comunitario es un área de desarrollo para las generaciones presentes y futuras, mostrando las primeras intenciones de afianzar el turismo comunitario sustentable como premisa en el territorio.

Posteriormente al taller, se apertura el intercambio y los participantes manifestaron su criterio a favor de las oportunidades del turismo en Lima Blanco, ya desde una percepción más cercana a la cotidianidad, impregnada del orgullo de su propia identidad, e hicieron alusión al carisma de su gente, la hospitalidad al recibir al visitante, sus hermosos paisajes, sus opciones de disfrute en las quebradas y pozos. Esa pasión por quienes son, despertó en mí una empatía que me convirtió en un engranaje más para el impulso del turismo en el territorio.

Añadiéndole además, la disposición de los limablanquenses para asumir los retos, su autenticidad llanera, y el amor por lo que representan, que impulsaron esta investigación, activando desde ese momento un grupo de investigadores permanentes para la transformación de su realidad, a partir de sus propios sueños, metas e iniciativas del turismo. Desde esa visión colectiva emergió un cúmulo de oportunidades que no pueden ser sesgadas por los intereses individuales, para la construcción de una verdad dialógica y comunitaria.

El turismo comunitario sustentable, es una coyuntura potencial del desarrollo económico del municipio Lima Blanco y debe ser enfocado de acuerdo a las características del mismo, desde el entendimiento de la multidimensionalidad en la gestión de los espacios turísticos comunitarios, soportada en la gestión del ambiente, la conservación del patrimonio cultural, la gestión de infraestructura de acceso y de seguridad en el territorio, el apoyo integral al desarrollo del emprendimiento y la concepción del enfoque empresarial en la gestión de los proyectos turísticos comunitarios.

Por consiguiente, al abordar las comunidades limablanquense, es innegable la riqueza cultural y natural que posee el municipio, sin embargo luego de varias entrevistas realizadas a líderes comunitarios fue evidente que a pesar de ansiar el desarrollo de emprendimientos turísticos no poseían una visión emprendedora, pues los habitantes sólo desarrollan actividades de turísticas en el marco de fechas festivas, tales como: Los Carnavales, las Fiestas Patronales, el Parrandón Navideño y los Toros Coleados, desaprovechando otros espacios festivos, su identidad cultural o la riqueza de sus espacios naturales.

Aunado a esto, a partir de observaciones participantes, se constató la poca existencia de señalizaciones o murales alegóricos a las potencialidades turísticas, y en el intercambio dialógico establecido con los actores sociales aún no existe claridad en la actividades turísticas y promocionales que se deben activar. Debo agregar que, a pesar de poseer una amplia variedad de servicios y productos auténticos, no se evidencian redes de colaboración turística que construyan una experiencia irrepetible para los visitantes.

Conviene destacar, que se infiere la ausencia de una visión planificada turística-ambiental en las instituciones y emprendimientos turísticos, lo que ocasiona una debilidad en la identidad turística, o la marca Lima Blanco como destino turístico comunitario, para el mercado nacional e internacional, por consiguiente, genera un desconocimiento acerca de nicho de turismo que se desea atraer al municipio, y la ambigüedad en el perfil del turismo a promocionar, cónsono con las características geográficas, históricas, y culturales de Lima Blanco.

Paralelamente a lo anterior, se suman los escasos espacios para el encuentro, diálogo y trabajo mancomunado de actores, instituciones y empresas, así como los limitados conocimientos de los emprendedores en las áreas ambientales, de marketing digital turístico, y de los nuevos métodos de compra de actividades de ocio y recreación. Por ende, es necesario identificar la verdadera identidad turística soportada en las interacciones y componentes que garantizan una vivencia de disfrute auténtico y de calidad.

Por añadidura el emprendedor turístico comunitario que requiere el municipio Lima Blanco debe ser el responsable de la creación de experiencias irresistibles, a partir de las riquezas locales, para que

los visitantes se conecten holísticamente, propiciando a la vez el deseo de compartir la vivencia con los demás, sin perder de vista el ecosistema de su emprendimiento; el cual estará constituido no sólo por las categorías oferta-demanda, sino también por su naturaleza, su historia, sus costumbres.

En este sentido un emprendedor es definido como alguien que innova, un agente de cambio con alta necesidad de logro, que aprovecha las oportunidades y que une recursos naturales, sociales y económicos para producir o crear algo, de acuerdo a lo planteado por Saxena y Sethi (2006). Por ende, es importante que se genere una visión del emprendedor de lo individual a lo colectivo, en iniciativas donde confluyan las necesidades financieras, con los sueños de logro de las comunidades, aunado a las expectativas de los usuarios y consumidores del servicio o producto que se crea.

Sin embargo, es ineludible señalar que el proceso del emprendimiento es dinámico y todas las teorías desarrolladas hasta el momento son solamente guías, por lo tanto, la aplicación de conceptos abstractos de mejores prácticas y modelos para facilitar el emprendimiento no garantizan el éxito. Con esto quiero decir, que es necesario caracterizar el contexto y sus dimensiones para establecer una estrategia de desarrollo de la iniciativa, como en este caso con el emprendimiento comunitario ecoturístico.

Para la comprensión del emprendimiento comunitario, es preciso partir de la definición de emprendedor como influencia de desarrollo, que nos presenta Pizarro (2017), donde el emprendedor debe considerarse como un auténtico líder en la medida en que es capaz de resolver los nuevos problemas que debe enfrentar. Pues al actuar fuera de las vías acostumbradas, carece de la información necesaria para lograr un mejor conocimiento de la situación que procura transformar. Por lo que supone un alto grado de racionalidad que la acción rutinaria no exige. Encontrar la cooperación para el cambio también supone ganarse a los consumidores que estarían abiertos a aceptar los bienes y servicios que la innovación procura ofrecer. Tal es el caso del emprendimiento comunitario, pues se convierte en una motivación a la sociedad, que se proyecta para efectuar una variación o transformación social o económica que beneficie a la colectividad.

Cabe destacar, que, entre los determinantes del éxito emprendedor en Latinoamérica, referenciados por Barrado y Molina (2015) y que además influyen en las múltiples variables en la decisión de emprender, están los factores externos y macroeconómicos como crecimiento del producto, tipo de cambio, tasa de interés e inflación, y a factores internos como educación, edad, género del emprendedor y aspectos familiares. Por ende, los factores más importantes que determinan el éxito de las empresas latinoamericanas durante su desarrollo emprendedor los estudios mencionan: las características del emprendedor, las redes y las opciones de financiamiento.

Se debe agregar que, por medio de las capacidades emprendedoras se favorece el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios, o también el crecimiento de las empresas ya existentes. Sin embargo, la capacidad emprendedora no se limita únicamente a la creación de empresas (como muchas veces se cree), sino que representa una manera de pensar y de actuar, orientada al crecimiento y al desarrollo, en un marco integral. Al mismo tiempo el emprendedor se convierte en un agente de desarrollo, para buscar nuevas alternativas ante los procesos, pensando a futuro, sin temores al riesgo que puede producir el cambio, teniendo la iniciativa necesaria para convocar a otros actores y servir de nexo entre ellos, generando así un modelo de gestión participativa. Debe ser capaz de convertirse en un motor dentro de la localidad, y de innovar a partir de escuchar y descubrir las necesidades de la misma.

Además, es importante el equilibrio entre los elementos sociales, económicos y ambientales en el destino, el alojamiento y los servicios, promoviendo una economía circular, generando un ciclo de ingresos en los actores involucrados en la cadena de valor del turismo, así mismo garantizar una vivencia única, auténtica, exótica, y diferente donde el viajero pueda convertirse en un elemento vivo de la experiencia.

Estas perspectivas nutren la visión del turismo comunitario sustentable en Lima Blanco como una herramienta en la transformación de la percepción del emprendimiento, convirtiéndose en una opción esencial para pensar global y actuar localmente, desarrollando impulsos económicos, sociales, ambientales que garanticen el bienestar integral de la comunidad, al mismo tiempo que estimula la integración en redes colaborativas de actividades turísticas de diversas índoles, enriqueciendo las vivencias que se le pueden ofrecer a los viajeros o turistas.

Por ende, un turismo comunitario sustentable, que reside en la capacidad de innovación generada por la cultura emprendedora de sus habitantes desde el equilibrio económico, social y ambiental, puede propiciar un auge exponencial en el territorio, ofertando vivencias ecoturísticas desde el respeto a la identidad cultural y a la vida. Ese esfuerzo participativo comunitario se desarrolla desde la mirada crítica de la investigación-acción-participación inmersa en la transformación de la sociedad, por lo que se asume la conceptualización de Teppa (2006) al expresar:

Es la relación dialéctica entre la mente y la participación, el individuo y la sociedad, con lo teórico y lo práctico es directa y constante. El pensamiento y la acción individuales adquieren su sentido y su significado en un contexto social histórico, pero a su vez contribuyen ellos mismos a la formación de los contextos sociales e históricos.

Habría que decir también que en la investigación acción participación, la principal importancia de la transformación del individuo se produce de acuerdo a su contexto sociocultural, tal como lo refiere Maturana (1999):

Los seres humanos somos un presente en continua transformación en un espacio relacional cultural como seres en el lenguaje; cambio mi presente y cambia mi pasado, y cambiará según cambie mi presente; porque miro mi presente y lo hablo desde otra perspectiva de mi presente; de las cosas que ahora, en este presente, considero válidas; entonces, si ahora considero válido algo que antes no consideraba válido, mi mirada sobre mi ser y mi proyección para el pasado es distinta a la que tenía antes, porque va a ser concordante con lo que yo ahora considero válido, y eso va a pasar necesariamente. (pág. 251)

En este sentido se demuestra la existencia de una simbiosis entre la percepción de la realidad y la deconstrucción de la personalidad de los seres humanos, asumiendo que un ser en situación relacional con la realidad, ya sea la realidad social o natural (las cuales condicionan la práctica social de los individuos en cada época) genera un conocimiento de la realidad particular en cada época, el cual no se produce en un individuo aislado, sino en un ser humano inserto en una trama social, un homo sociales que interactúa de forma continua y permanente su entorno. El individuo influye y es influenciado por el medio en que se suscribe, estableciendo una interacción individuo-medio bidireccional y dialógica, donde se permean las costumbres, anhelos, sueños y esperanzas.

Por otra parte, la preservación de los espacios naturales en el proceso de desarrollo se ha convertido en un elemento álgido para establecer criterios de sustentabilidad, debido a que como seres humanos tenemos la responsabilidad de resguardar la vida, indistintamente de la forma o ubicación que tenga en las cadenas tróficas de los ecosistemas. Sin embargo, a pesar de realizarse esfuerzos mundiales para alcanzar los ODS, continúan gestándose a un ritmo acelerado las alteraciones ambientales globales, al mismo tiempo que reconoce la necesidad de implementar acciones para la toma de conciencia, que nos conduzca a un cambio cultural sobre el consumo y la conexión con el Planeta desde un plano biocentrista. Precisamente el turismo se ha comenzado a orientar hacia esa mirada ambientalista, generando cada vez mayores oportunidades primero al ecoturismo y más recientemente al bioturismo. Parafraseando a

Cardozo (2017), el bioturismo es entendido como una modalidad de turismo respetuoso con la naturaleza, sustentado en la contemplación, observación y reconocimiento de la flora y fauna, así como el respeto a los paisajes y el espacio sociocultural, como alternativas de equilibrio con la naturaleza, y la gestión de los recursos naturales.

Estos planteamientos validan la transición que se requiere desde la creatividad social en las comunidades de Lima Blanco, para propiciar el compromiso de los habitantes de las comunidades turísticas, de los actores políticos, educativos y culturales, en la participación protagónica de la construcción de un turismo sustentable, que propicie al visitante una experiencia distinta, construida sobre los elementos culturales, ecológicos, naturales, educativos, agrícolas, desde una cultura emprendedora de aprovechamiento de las oportunidades en el deseo de preservar su identidad como marca turística en beneficio de todos.

SEGUNDO ESTADIO

MATICES TEÓRICOS

“La relación entre ciencia y praxis descansa, al igual que la existente entre teoría e historia, sobre una estricta diferenciación entre hechos y decisiones: la historia tiene un sentido en tan escasa medida como la propia naturaleza y, sin embargo, mediante una decisión adecuada podemos dárselo, intentando una y otra vez, con la ayuda de técnicas sociales científicas, que éste se imponga y prevalezca en la historia”

Jürgen Habermas

PARADIGMA DE LA SUSTENTABILIDAD

El desarrollo de la humanidad siempre ha estado relacionado con su avance tecnológico y su desarrollo económico-social, lo cual ha acarreado en los últimos cincuenta años un consumo voraz y depredador de los recursos y espacios naturales, por lo que cientos de países han mostrado su preocupación al convertir este fenómeno en un problema común para todos. Por ende, es imperativo entender que la evolución humana ha requerido de millones de años de avances y transformaciones socioculturales, políticas, económicas, geográficas, que han marcado el devenir de los procesos históricos. Sin embargo, no es hasta la Teoría Keynesiana de crecimiento económico en 1929, como estrategia proteccionista del Estado ante la crisis financiera mundial del 1929 al 1933, que se comienza a emplear el término “desarrollo”, por eso se relaciona esta expresión habitualmente con indicadores económicos y financieros.

Años más tarde, en 1963, se creó el Instituto de Investigaciones de Naciones Unidas para el Desarrollo Social (UNRISD), y en 1970, la reformulación del desarrollo se enfocó hacia la integración de los recursos físicos, los procesos técnicos, los aspectos económicos y el cambio social, aludiendo así al desarrollo internacional que demandaba una estrategia global, pero que en la resolución de Naciones Unidas quedó establecida como un enfoque unificado, en el que ligeramente llegó a hablarse de Desarrollo Participativo.

Los inicios de los años setenta fueron marcados por el ecologismo, el desarrollo de la ecología social sentó pautas para el avance hacia una etapa reconocida como “ambientalismo”. Los finales de esta década estuvieron marcados por el arraigo de ese movimiento en múltiples grupos, cuyas ideas en torno a la ecología se relacionaban con una reflexión básicamente biocéntrica, iniciando la crítica al antropocentrismo, como punto de partida de un movimiento ambientalista global que resaltaba la totalidad de la naturaleza, asumiendo al ser humano como parte de ella, y no la naturaleza al servicio humano.

A partir del 1975, la Unesco promovió el Desarrollo Endógeno, el cual hace énfasis en las particularidades de cada país o territorio, para el diseño y planificación de políticas, este no se limita sólo al ámbito económico local, sino que también abarca los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del territorio respectivo. Este nuevo enfoque del desarrollo de lo local a lo nacional, permite contrarrestar las secuelas de las crisis económicas provenientes de las grandes economías, especialmente en los países en vías de desarrollo o tercermundistas.

Es cuando surge entonces la Teoría del Desarrollo Sustentable se nutre del pensamiento transdisciplinario, como respuesta a las presiones sociales sobre la degradación ambiental y el cambio climático, evidenciado en 1992, en Río de Janeiro, en La Cumbre de la Tierra, cuyo resultado fue la construcción de Agenda 21,

para un desarrollo respetuoso con el entorno ecológico. En 1993, la Conferencia Mundial sobre Derechos Humanos, con la Declaración y el Plan de Acción, en los que el derecho al desarrollo se establece como “universal e inalienable y parte integral de los derechos humanos fundamentales”.

Sin embargo, el término desarrollo sustentable se refiere a un constante proceso de cambio, donde la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y progreso científico- tecnológico, junto al cambio institucional, permiten compatibilizar la satisfacción de necesidades sociales presentes y futuras (Bifani, 1997). Especialmente se basa en la interrelación de diversos elementos que componen las dimensiones social, económica y ambiental, pero que determinan las relaciones entre los individuos y el entorno natural del que toman sus riquezas.

El autor citado con anterioridad establece que las características de la sustentabilidad o la satisfacción de necesidades sociales presentes y futuras debe condicionar, o al menos determinar la dirección de las inversiones sociales o patrimoniales, el aprovechamiento de los recursos naturales, los cambios y transformaciones institucionales, el avance científico-tecnológico.

Con relación al planteamiento anterior se requiere entonces una nueva forma de interpretar, modelar, implementar y medir el desarrollo humano, sustituir el pensamiento antropocentrista por un enfoque biocéntrico que integre la evolución de las especies y recursos planetarios. Como plantea (Guattari, 1990)

esta reconstrucción no depende tanto de reformas desde arriba, leyes, decretos, programas burocráticos, como de la promoción de prácticas innovadoras, la proliferación de experiencias alternativas, centradas en el respeto de la singularidad y en un trabajo permanente de producción de subjetividad (pág. 61).

Además, el desarrollo local aún es posible teniendo en cuenta los criterios de desarrollo emergente de lo local a lo nacional, de esta forma se genera un equilibrio en las fuerzas sociales, económicas y políticas que responde de forma positiva en la identidad socioeconómica y ambiental del contexto. Por lo tanto, ya no es factible limitar la sustentabilidad sólo a las tres dimensiones enmarcadas tradicionalmente en la interrelación de aspectos ambientales, económicos y sociales, pues debe percibirse como un concepto dinámico, complejo y multidimensional.

Parafraseando a García (2004) tomado en las notas de clase del subproyecto Manejo sustentable de recursos ambientales, la visión biocéntrica del ambiente ha generado una integración entre el ser humano y la naturaleza como parte del ecosistema, donde se convierte en un engranaje más de la biosfera. Esta visión es el resultado del desarrollo de las ciencias biológicas donde la percepción del individuo ha sido transformada por las teorías evolucionistas, por la ecología y el medio donde se evidencia la participación del ser humano como parte del medio.

Entonces desde mi interpretación de concepto es mucho más eficiente vincular la sustentabilidad con las dimensiones establecidas por Larrouyet (2015): economía, humana, ambiental, institucional y tecnológica, de forma que se pueda establecer un entramado multidimensional, mucho más idóneo para percibir la realidad a partir de la multiversidad de aristas que componen las relaciones ser humano-naturaleza-desarrollo. La siguiente figura refleja las dimensiones antes mencionadas para garantizar el alcance de la sustentabilidad desde la visión integrada de la realidad.

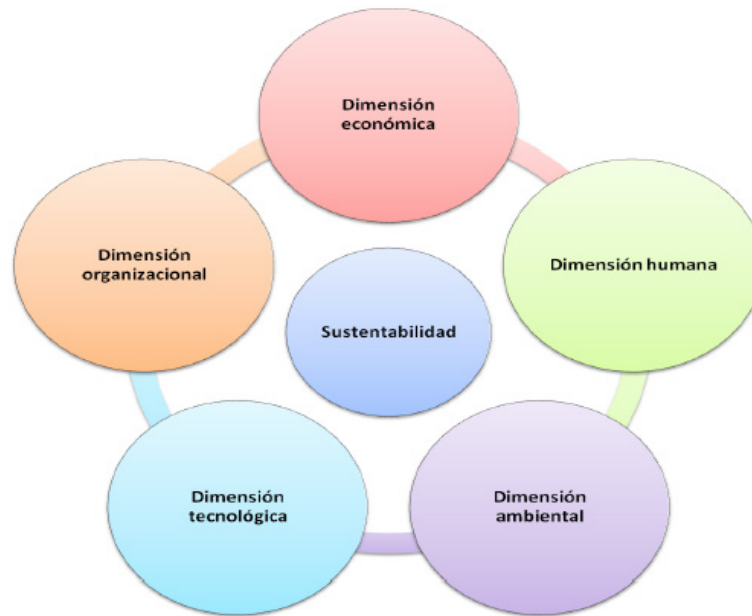


Figura # 1. Dimensiones de la sustentabilidad.

Fuente: Elaboración propia a partir de Larrouyet (2015).

1. Dimensión económica: El funcionamiento de las actividades económicas bajo la perspectiva de la sustentabilidad debe estar estrechamente vinculada al pago de los pasivos ambientales generados por el desarrollo económico, además de una visión de economía ecológica al determinar los costos de la degradación ambiental al mediano y largo plazo como variables dentro de la rentabilidad del servicio o producto.

2. Dimensión humana: El desarrollo sustentable se orienta a una mejor calidad de vida y la bioética de los individuos, que debe percibirse como una condición más allá de los índices de ingresos, sino además del bienestar físico, mental y emocional en correspondencia con los elementos esenciales de su entorno.

3. Dimensión ambiental: Los modelos de desarrollo están estrechamente vinculados al consumo ecológico y ambiental, por ende, se debe establecer un modelo que garantice la satisfacción de necesidades con el mínimo impacto ambiental o la utilización planificada y eco-amigable de los recursos naturales y energéticos.

4. Dimensión institucional: La sustentabilidad implica realizar progresos significativos en la descentralización, política administrativa de las decisiones, para estimular nuevas formas de organización y participación ciudadana, democratizando la responsabilidad y el compromiso de los individuos con el ambiente.

5. Dimensión tecnológica: Implica la búsqueda y cambio hacia tecnologías más limpias y eficientes, a partir del consumo consciente de los recursos ambientales, tales como el aprovechamiento de la energía solar, eólica, hidrológica, y el desarrollo de la agricultura con el empleo de fertilizantes biodegradables o el uso de controles biológicos de plagas, así como la incorporación de estrategias ecológicas para optimizar el rendimiento de los recursos.

De manera que es imprescindible reconocer que la complementariedad de lo ambiental, social, económico, tecnológico e institucional en el abordaje y tratamiento de los procesos globales, acompañado de acciones educativas para propiciar el reconocimiento de la Sustentabilidad como el Paradigma que, valida la concienciación y participación activa de todos los actores implicados para la protección de la humanidad, pero más importante aún para la protección planetaria.

Por consiguiente, se sugiere en cada emprendimiento ecoturístico la determinación de los indicadores de sustentabilidad, que sirvan de guías para el desarrollo de las actividades y la evaluación ambiental del mismo, pero debe ir cónsono con el equilibrio entre múltiples factores que se relacionan con la actividad humana, especialmente el turismo como un emprendimiento, pues debe contemplar los elementos geográficos, las riquezas culturales, la actividad económica, las relaciones interinstitucionales, el aprovechamiento de la tecnología, para construir procesos que vayan acordes con el mejoramiento de la calidad de vida, no sólo de los receptores turísticos de Lima Blanco, sino también de sus visitantes.

EL TURISMO COMO ÁREA DE DESARROLLO SUSTENTABLE

La actividad turística presenta gran relevancia a nivel mundial, no sólo al hacer referencia al turismo tradicional de Sol y Playa, sino además se evidencian diversos indicadores de procesos y servicios que apoyan la gestión turística, como la cantidad de personas desplazadas fuera de su región por motivos de placer o negocios, el producto interno bruto y el nivel de inversiones que propicia en los países receptores. La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo debido a la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el 2014, se define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Debemos entonces analizar el turismo desde la multiplicidad de actores, contextos, alcances, instituciones vinculadas de forma directa e indirecta en el servicio, y para clasificarlos establecemos la propuesta de Goeldner y Ritchie (2009), quienes los concentran en cuatro grandes grupos: turistas, comunidad local, empresas privadas y gobierno.

El turismo es una actividad económica se construye en el orgullo de sus habitantes por sus riquezas naturales, arquitectónicas, culturales o históricas, sin embargo, no sólo basta con que existan estas potencialidades en un territorio, sino que además sus habitantes deben estar convencidos de que esos elementos son únicos y auténticos, además que ellos mismos son un reflejo único de la multidiversidad de estos factores, como condicionantes del desarrollo y el ambiente.

La Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, se celebró en 1995 auspiciada por la OMT, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Unión Europea y diferentes administraciones del Estado Español. En esta conferencia se reconoce al turismo como un elemento importante para el desarrollo social, económico y político en muchos países, recalando la necesidad de desarrollar un turismo que lograra satisfacer las expectativas económicas y ambientales, y que fuera respetuoso con las poblaciones receptoras, por lo que se adoptó la Carta del Turismo Sostenible, compuesta por 18 principios, que apuestan por la sustentabilidad en las comunidades locales. En ella se define al desarrollo sustentable como “un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar el capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas” (OMT, PNUMA, UNESCO, y Unión Europea, 1995, p. 2). La Carta hace énfasis en que el turismo debe que

contribuir al desarrollo sustentable, previendo una evolución aceptable respecto a sus repercusiones sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos que puedan ser generados.

Posteriormente en 1996 se publica La Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: hacia un desarrollo ambientalmente responsable, por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, la OMT y la Alianza del Consejo la Tierra – ECA. La Agenda 21 se convirtió en el primer plan de acción enfocado a proteger el futuro sustentable del planeta, donde se definen “los problemas sobre medio ambiente y desarrollo que amenazan con provocar una catástrofe ecológica y económica, para luego presentar una estrategia de transición hacia prácticas de desarrollo más sostenibles” (WTTC, WTO, & Earth Council, 1997, p. 7).

Esta Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo, está enfocada hacia la gestión de los gobiernos y las empresas turísticas privadas para alcanzar los objetivos fijados en la Cumbre de la Tierra. En la Agenda 21 parafraseando a Santiago (2018) se determinan una serie de aspectos básicos para la integración del turismo y el ambiente, de manera que el turismo no sólo sea sostenible en sí mismo, sino que garantice la sustentabilidad local y territorial. (p. 100).

El turismo, ha estado marcado por un gran dinamismo además de ser un eje importante de la economía de muchos países que genera beneficios económicos importantes, y contribuye al desarrollo de manera sustentable y permite hacer frente a los desafíos que la actividad presenta. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y UNWTO (2005) coinciden en que dicha contribución se debe:

en primer lugar, al dinamismo y crecimiento del sector y el aporte que hace a las economías de muchos países y destinos locales; y segundo, que el turismo es una actividad que implica una relación especial entre los consumidores, la industria, el medio ambiente y las comunidades locales. Esta relación especial surge porque, a diferencia de la mayoría de los otros sectores, el consumidor de turismo (el turista) viaja al productor y al producto (UNEP & UNWTO, 2005, p. 9)

Se empieza a tomar conciencia sobre un turismo de manera sustentable cuando el mundo y el mismo turismo comenzaron a notar que el ambiente y sus recursos no eran finitos, es decir, cuando se encontraron ante la posibilidad de los daños ambientales de alto impacto, que en algunos casos ya eran irreversibles, y sumados al hecho de que se estaban destruyendo recursos fundamentales para el desarrollo de la actividad turística.

La UNEP y la UNWTO (2005) propusieron una agenda para un turismo más sustentable, en la que planteaban doce objetivos (Tabla # 1) enfocados hacia temas relacionados con los impactos económicos, sociales y medioambientales, los cuales pueden ser usados como un marco para el desarrollo de políticas que permitan que el turismo sostenible reconozca las dos direcciones en las que las políticas del turismo pueden ejercer influencia: minimizando los impactos negativos del turismo sobre la sociedad y el medio ambiente; y, maximizando la contribución positiva del turismo en las economías locales, la conservación del patrimonio natural y cultural y en la calidad de vida de los anfitriones y visitantes (p. 18-19)

Tabla # 1. Objetivos del Turismo Sustentable

Objetivos del Turismo Sustentable	
Viabilidad económica	Garantizar la viabilidad y la competitividad de los destinos turísticos y las empresas, para que puedan continuar prosperando y generando beneficios a largo plazo.
Prosperidad local	Maximizar la contribución del turismo a la prosperidad del destino de acogida.
Calidad del empleo	Fortalecer el número y la calidad de los empleos locales creados y respaldados por el turismo, incluido el nivel salarial, las condiciones de servicio y la disponibilidad para todos, sin discriminación por género, raza, discapacidad u otras formas
Equidad social	Buscar una distribución generalizada de los beneficios económicos y sociales del turismo en toda la comunidad receptora, lo que incluye mejorar las oportunidades, los ingresos y los servicios
Cumplimiento del visitante	Para proporcionar una experiencia segura, satisfactoria y gratificante para los visitantes, disponible para todos sin discriminación por género, raza, discapacidad o de otras maneras.
Control local	Involucrar y empoderar a las comunidades locales en la planificación y toma de decisiones sobre la gestión y el desarrollo futuro.
Bienestar comunitario	Mantener y fortalecer la calidad de vida en las comunidades locales, incluidas las estructuras sociales y el acceso a recursos, servicios y sistemas de soporte vital.
Riqueza cultural	Respetar y realzar el patrimonio histórico, la cultura auténtica, las tradiciones y el carácter distintivo de las comunidades de acogida.
Integridad física	Mantener y mejorar la calidad de los paisajes, tanto urbanos como rurales, y evitar la degradación física y visual del ambiente
Diversidad biológica	Apoyar la conservación de áreas naturales, hábitats y vida silvestre, y minimizar el daño a ellos.
Eficiencia de los recursos	Minimizar el uso de recursos escasos y no renovables en el desarrollo y operación de instalaciones y servicios turísticos.
Pureza ambiental	Minimizar la contaminación del aire, el agua y la tierra y la generación de residuos por parte de empresas y visitantes turísticos.

Fuente: Elaborado a partir de OMT (2013)

Según Pires (2010) el concepto de turismo sustentable se basa en el Principio de sustentabilidad que surge del concepto de desarrollo sustentable de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD), de esta forma, es necesario disponer de mecanismos que permitan investigar y evaluar la sustentabilidad de las actividades de ocio y turismo (proyectos de desarrollo turístico, destinos y empresas que prestan servicios al sector), para identificar las acciones que se necesitan para influenciar a los “productores” (oferta) y a los “consumidores” (demanda), con la intención de lograr un turismo sustentable.

Este tipo de turismo fue definido por la UNESCO (2006) según (Ramírez, 2016) “como un turismo en el que el visitante tiene una interacción educativa, emocional, social y participativa con el lugar, su

cultura y sus autóctonos. Los turistas se sienten en estos destinos como ciudadanos”. El turismo también se convirtió en un mecanismo de garantía del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODS).

El turismo comunitario según (Palomino, 2016) hace referencia “al uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas”. Esta nueva percepción del turismo desde el holismo favoreciendo el desarrollo a nivel local de los territorios. Entendemos entonces que es un espacio que posibilita la autoafirmación de la identidad, la revitalización cultural, la preservación de la memoria colectiva, contribuyendo al fortalecimiento socio-organizativo y a la preservación y manejo sustentable del ambiente.

En América Latina, el turismo comunitario es un fenómeno en auge en las dos últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos, como son: la dinámica comercial y financiera. Hacemos referencia entonces a la (Organización Internacional del Trabajo, [OIT] 2008):

los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de las empresas, entre otras, donde la importancia del paisaje, los diferentes atractivos culturales y la vida silvestre que se encuentra en sus territorios han permitido que los Gobiernos se preocupen por impulsarlo, en especial en zonas rurales como alternativa de desarrollo económico y social.

Este tipo de turismo, tiene sus inicios en territorios de escasos recursos, sin embargo, las estrategias de esta actividad económica están enfocadas a la captación de un nicho de turistas que desean tener un contacto más enfocado con la esencia misma de la vida, basado en el respeto y la tolerancia hacia procesos de vida sencillos, pero cargados de autenticidad, lejos de modelos y patrones de consumos pensados en oficinas para establecer estereotipos sociales. Consiste en una modalidad de turismo enfocado en generar vivencias y experiencias positivas, que generen un aprendizaje de vida.

Aunado a esto y tomando en consideración el Modelo Turístico de Leiper (1990), podemos concebir al turismo como un sector de empresas y organizaciones individuales que se combinan para realizar y ofrecer viajes, es decir, la actividad turística es multidimensional y multifacética, puesto que involucra vidas y actividades económicas, ambientales, sociales y diversas. En este Modelo Turístico se propone una definición vinculada con la oferta, al señalar que industria turística consta de todas aquellas empresas, organizaciones e instalaciones que intentan cubrir las necesidades específicas y los deseos del turista.

Para Santos y Teixeira (2008) el turismo es una oportunidad para el desarrollo sustentable en la medida en que potencializa las llamadas vocaciones regionales, promueve el uso de recursos naturales y culturales, y dinamiza e integra sectores de la economía local y regional. Eber (citado por Bramwell, 2001) propone que el turismo, para contribuir al desarrollo sustentable debe considerar al operar la regeneración y futura productividad de los recursos naturales; reconocer las contribuciones que hacen las personas, comunidades y estilos de vida a la experiencia turística; aceptar que esas personas deben recibir una parte equitativa en los beneficios económicos del turismo; y estar dirigido por los deseos de las comunidades locales.

Modelo de Turismo y Desarrollo Local

Las actitudes de la población local hacia el turismo, están condicionadas por las características de los emprendimientos turísticos, para comprender mejor esta visión realizaremos un acercamiento al Modelo Turístico de Leiper (1990), el cual al mismo tiempo considera la actividad turística y permite los diversos sectores industriales, así como proporciona los elementos geográficos inherentes a todo viaje. Los elementos de este modelo son:

I. Los turistas. El turista es el actor dentro de este sistema. El turismo es una experiencia humana, la cual se disfruta anticipadamente y es recordada por mucha gente como un aspecto muy importante de su vida.

II. Elementos geográficos. Leiper destaca tres elementos geográficos en su modelo: la región generada de viajeros, la región destino turístico y la región de tránsito en ruta.

- La Región Generada de Viajeros representa el sitio donde surge el mercado turístico, y en el cual se debe estimular y motivar el viaje. Aquí, el turista busca información, compra sus boletos y hace sus reservaciones, así también, planea su itinerario.

- La Región Destino Turístico representa la fase final del turismo. En el destino se planean por completo las actividades y se programan las estrategias que se seguirán. El destino es la razón de ser del turismo. El impulso para el destino moviliza al sistema turístico por completo y crea la demanda para viajar a la región destinada. Es precisamente ahí donde ocurre la mayor parte de las implicaciones turísticas (Leiper, 1990, p. 23).

- La Región de Tránsito en Ruta representa no sólo el periodo para llegar al destino, sino también los sitios intermedios que pueden ser visitados dentro de la ruta: “Existe siempre un intervalo en el viaje, cuando el viajero siente que se ha alejado de su región de origen, pero que aún no llega al destino, el cual decide visitar”. (Leiper, 1990, p.22).

III. La industria turística. El tercer elemento de Leiper corresponde a la industria turística, la cual se compone de los emprendimientos turísticos, las agencias de viajes, los organismos públicos, privados, y las comunidades receptoras que contribuyen al servicio turístico. El modelo permite identificar los diversos sectores industriales y clasificarlos.



Figura # 2. Elementos del Modelo de Turismo para el Desarrollo Local
Fuente: Elaboración propia a partir de Leiper (1990)

Cada uno de estos elementos anteriores interactúan entre sí, no sólo para establecer una red de comunicación entre los diversos productos turísticos, sino también en relación con transacciones e impactos del turismo y, por supuesto, para diferenciar los contextos donde ocurre la actividad, al mismo tiempo que se hace énfasis en las políticas y medidas de preservación de los elementos que hacen única la localidad receptora, así como los paraderos hacia el destino turístico. Las mayores ventajas del Modelo de Leiper (1990) son su aplicación general y su simplicidad, la cual ofrece una manera práctica de entender el turismo, también existen otros beneficios de este modelo:

- Tiene la habilidad de incorporar interdisciplinas en torno al turismo, pues no está enraizado en una disciplina específica; en cambio, provee una estructura en la cual puede localizarse dicho enfoque.
- Este modelo es capaz de demostrar un principio importante en el estudio del turismo: todos los elementos que lo conforman están relacionados entre sí e interactúan.

En esencia, este modelo resulta sumamente útil cuando queremos analizar el turístico desde las interrelaciones que se manifiestan en la sustentabilidad, por lo que las categorías sociales implicadas en el turismo y que han sido encasilladas forzosamente a un reduccionismo económico, validan que en el turismo no existen sólo intercambios transaccionales o financieros, sino también culturales, los cuales ejercen influencia en la identidad de la comunidad receptora, sin dejar de entender la preservación de las características antropológicas, económicas y ambientales de la localidad.

APRENDIZAJE DIALÉCTICO Y TEORÍA SOCIOCULTURAL

El ser humano, para asumir la interpretación, creación y transformación de la realidad que lo circunda, requiere de procesos conscientes que se nutren de los saberes derivados de descubrimientos, ya sean propios o heredados desde los legados ancestrales que construyen su identidad sociocultural, estos procesos se sintetizan en el aprendizaje. Es por ello, que Flores (1994) establece que el aprendizaje es siempre una reconstrucción interior y subjetiva del sujeto. (p.244). Dicho de otro modo, el aprendizaje es resultado del sujeto, según la relación y el acceso que tiene con su entorno.

Sin embargo, nos enfocaremos en el área de desarrollo del trabajo de Vygotsky, que más tarde se conocería como el Enfoque Histórico-Cultural, pues forma parte de los postulados epistémicos de la investigación. Como detalla Lucci (2006) Vygotsky se inclina hacia la psicología por sus ideas sobre el origen de la cultura, ya que él asumía al sujeto como constructor de la cultura donde está inmerso. Ahora bien, de acuerdo a este enfoque el aprendizaje, Antón (2010) sugiere que, según la tesis histórico-cultural de Vygotsky, se genera el aprendizaje debido a la interrelación con otros y/o símbolos culturales, lo que permite la internalización y transforma al individuo en un ser capaz de operar por sí solo. Pero destaca además la importancia de la mediación, que no es otra que el papel que cumple el entorno como influencia del sujeto es primordial para reconocer su experiencia de aprendizaje.

Según detallan Zilberstein y Olmedo (2014) en el proceso de mediación surge el lenguaje como símbolo central, ya que su tarea esencial es lograr la comunicación y el intercambio social, de ello resulta la adopción de herramientas culturales por parte de la persona para producir y reproducir conocimiento, puesto que, al hacerlo consciente, será capaz de actuar con el mismo. En este sentido, para validar el proceso de interiorización por parte del sujeto, de acuerdo con García (2019) se requiere del aprendizaje desarrollador, el cual consiste en un aprendizaje que impulsa el ajuste productivo y dinámico de la cultura, figurando el hecho de aprender y apropiarse de ese aprendizaje, de modo que el control no se mantenga únicamente en el mediador, sino también en quién aprende. Enlazándose así mismo con la Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas (1992), (como otro de los soportes epistémicos de la presente Tesis Doctoral), cuando expresa que la sociedad es producto de la capacidad del lenguaje, como generador de

la posibilidad de trabajo y emprendimiento, así, como de la capacidad para hacer cultura emprendedora.

CULTURA DE EMPRENDIMIENTO

Para abordar el emprendimiento, es necesario primero identificar los elementos que lo complementan, en este caso la iniciativa y el acometimiento, pues es importante recordar que el emprendimiento nace de una idea, de un sueño, de una inspiración y que a pesar de los obstáculos que podamos encontrar para alcanzar el éxito, debemos ser insistentes, persistentes, constantes en nuestro camino al alcance del triunfo.

El emprendimiento ha sido estudiado desde disciplinas tan diversas como la economía, la sociología, las finanzas, la historia, la psicología y la antropología. No existe, por tanto, una única teoría. Amit, Glosten y Muller (1993) identifican los principales retos para el desarrollo de una teoría sobre el emprendimiento y sus conclusiones sugieren que puede ser demasiado ambicioso esperar una única teoría completa y robusta, debido precisamente a la interdisciplinariedad del emprendimiento.

Parafraseando entonces a Hidalgo (2014) la cultura del emprendimiento, es definida como el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el emprendimiento, y que resultan de la interrelación social, de la generación de patrones de comportamiento colectivo y el establecimiento de una identidad entre sus miembros, que lo identifica y diferencia de otro grupo, con acciones basadas en la formación de competencias básicas, profesionales, ciudadanas, empresariales, humanas y ambientales.

Por lo tanto, desde un enfoque sistémico del emprendimiento, es necesario tener en cuenta la existencia de una serie de relaciones entre actores, roles y entorno que propician o no el desempeño y los resultados empresariales que se obtengan en una región determinada. El ecosistema emprendedor pone en contacto al emprendedor con empresas, inversionistas, gremios y redes, así como con instituciones que se dedican a la financiación, formación, tecnología y apoyo técnico en el marco de la acción gubernamental, la regulación y las políticas. Dicho ecosistema está constituido por diferentes tipos de entornos, a saber: político, económico, académico, cultural y social.

En consecuencia, el emprendedor turístico comunitario debe ser responsable de crear experiencias irresistibles, a partir de las riquezas locales, para que los visitantes se conecten holísticamente, propiciando a la vez el deseo de compartir la vivencia con los demás, sin perder de vista el ecosistema de su emprendimiento; el cual estará constituido no sólo por las categorías oferta-demanda, sino también por su naturaleza, su historia, sus costumbres.

Un aspecto que es significativo mencionar, como autora de este trabajo de investigación además de la experiencia académica, he prestado servicios como especialista o asesora a título personal o institucionalmente a entidades públicas vinculadas al ecosistema turístico, vivencia que ha influenciado en el enfoque planteado para el estudio, desde la percepción de los emprendedores.

Emprendimientos turísticos como resultado de la innovación social

El cambio social para un desarrollo sustentable, como ya se ha planteado anteriormente debe surgir de las transformaciones paradigmáticas de las comunidades, a partir de la comprensión de su realidad particular, que define a los individuos como seres únicos y auténticos a partir de su multidimensionalidad. En consideración a lo anterior se asume que la multidimensionalidad del turismo sustentable debe poseer una cosmovisión diseñado desde el sentir local, de acuerdo a lo planteado por Bernal, (2015):

la cosmovisión refleja la “conciencia social” o la expresión tácita de los valores culturales, idearios, vocaciones e intereses de la gente de un determinado territorio, los cuales se han forjado a través de generaciones ancestrales, en procesos de aprendizaje social, encaminados a la construcción de un futuro político, educativo y de capacidades productivas, reflejadas en la convivencia de las naciones. (p. 57)

Así, intentar desarrollar un emprendimiento desde la actividad de turismo sustentable puede no tener sentido si no existen estrategias de evaluación de la sustentabilidad. Con relación a esto la Organización Mundial del Turismo (2006) destaca como componente central en el proceso de planificación y gerenciamiento turístico la definición y el uso de indicadores de sustentabilidad, lo que hace posible monitorear los cambios a través del tiempo de manera constante y consistente, y orientar acerca de cuándo es necesario alterar las políticas públicas o cuándo se necesita una nueva acción.

El uso de indicadores de sustentabilidad del turismo es esencial para un análisis adecuado de la sustentabilidad del desarrollo turístico. Así, la identificación y la elección de esos indicadores resultan etapas relevantes para analizar la sustentabilidad turística. A partir de esos indicadores es posible generar un conjunto de información sobre la situación real del desarrollo turístico, en lo que se refiere a los aspectos sustentables e insustentables, lo cual deberá subsidiar la toma de decisiones de los diversos actores involucrados en su planificación para que las definiciones de las acciones futuras a ser adoptadas estén basadas en prácticas sustentables.

SOCIOPRAXIS: METODOLOGÍA PARTICIPATIVA PARA LA CREATIVIDAD SOCIAL

Las dinámicas sociales propician cambios en los entornos y condicionan la dinámica de las relaciones entre los individuos, ya sea de forma coercitiva o democrática, sin embargo, para generar procesos de transformación social, que propicien cambios arraigados en las costumbres de los grupos de personas, estas acciones transformadoras deben surgir del seno de la colectividad y desde la construcción participativa.

Lo que supone abordar la realidad para ir generando paulatinamente un conocimiento que represente las características físico-geográficas del contexto donde se manifiestan las acciones de los sujetos y la sociedad, por ende, este nuevo conocimiento construido desde los saberes colectivos contempla también su cultura, su idiosincrasia, modos de vida, y lenguaje, lo cual permite el planteamiento y la búsqueda de alternativas de solución, abocadas a la praxis reflexiva para la toma de conciencia del sujeto como ser humano y ser social, sobre lo cual refiere Freire (1974):

La concienciación es un acto de conocimiento, implica un develamiento de la realidad con el que el hombre se adentra poco a poco en la esencia de los hechos que tiene frente a sí como objetos cognoscibles, a fin de develar la razón de ser de estos hechos. (p. 112)

Con relación a lo anterior Álvarez (2020) establece que el poder de la transformación social no está solo en el poder institucional, sino también en las relaciones sociales que se establecen en la colectividad. (p. 80-81). Por lo que promover el cambio social desde el seno de la realidad, estableciendo una comunidad imaginaria que se autorregula, autogestiona, que aprende y se transforma, requiere de metodologías participativas que establezcan una relación sujeto-sujeto en la investigación social. Puesto que los problemas son sociales, no individuales, y puesto que la sociopraxis y las metodologías participativas apuestan por la inteligencia grupal, por la producción compartida de conocimiento y sentido, los casos tratados por el turismo tienen siempre una dimensión comunitaria.

Tanto el Turismo comunitario como la investigación-acción, tiene su sentido multidisciplinario, y se establece a través de las redes, suponiendo entonces que la producción del conocimiento parte primero de la deconstrucción de los orígenes de los problemas o los efectos, lo que permite analizar y hacer conscientes sus causas, y tener en cuenta su dimensión estructural. Posteriormente, también de manera compartida, se produce una fase de creatividad social en la que se plantean posibles soluciones a los problemas, posibles vías de acción, en las que los líderes comunitarios y los investigadores sociales son acompañantes y facilitadores. El objetivo es que, superando el individualismo, se produzca la transformación individual y colectiva. Tomamos una cita de Villasante (2002), quien plantea:

“lo científico social no se puede acabar en la descripción de algunos hechos, sino que tiene que pasar a la construcción social de las redes de sujetos y de sentidos reflexivos.(...) Señalar los síntomas no es diagnosticar con precisión y menos intervenir con eficiencia. Sin duda es muy bueno partir de estos síntomas tal y como son señalados por los sectores populares, pero en muchos casos sólo se está haciendo un planteamiento inicial, que necesita talleres y mucho trabajo adicional para ir construyendo unas realidades más operativas”.

Por tanto, desde la socio-praxis como creatividad social se permite desplegar una serie de métodos y técnicas capaces de desbordar la mera descripción de una realidad social del municipio Lima Blanco, reconociendo la importancia del conocimiento colectivo orientado a la transformación de las situaciones de desigualdad propias de las relaciones socio-estructurales vinculadas a la cultura de emprendimiento del ecoturismo y más allá de eso, establece la necesidad de que la propia comunidad sea la protagonista del proceso de conocimiento y cambio social con la ayuda de la investigadora social.

El turismo comunitario sustentable se orienta desde la transformación socio-ecológica de la comunidad, así como sus medios y tecnologías de información, para la promoción, concienciación, divulgación de las cualidades del entorno. Por ende, emplear el turismo como una herramienta de transformación de la percepción del emprendimiento, se convierte en una opción esencial para pensar global y actuar localmente, al mismo tiempo que impulse la integración de actividades de diversas índoles que enriquezcan las vivencias comunitarias.

A modo de conclusión, los elementos particulares y únicos del territorio diagnosticados desde los abordajes participativos mostraron las potencialidades turísticas, así como la importancia de establecer una red turística sustentable para el aprovechamiento racional de los espacios y recursos ambientales, al mismo tiempo que se realizan acciones de mitigación que contrarresten la intervención consciente o inconsistente de las personas. Otro de los elementos relevantes fue el hecho de que los habitantes se sienten orgullosos de su gentilicio y reconocen el turismo como una acción emprendedora que genera beneficios para la colectividad.

TERCER ESTADIO

SENDERO METODOLÓGICO

*Somos peligrosamente ignorantes de nuestra propia ignorancia
y pocas veces conseguimos tener una perspectiva global de las cosas...*
James Lovelock (2006)

Al iniciar este estadio debo reconocer la importancia de crecer holísticamente como seres humanos, de esta forma estaremos más conscientes al adquirir mejores herramientas metodológicas e investigativas que nos ayuden a comprender, transformar y complementar los eventos emergentes de la relación sujeto-objeto en la complejización de las relaciones sociales, así como la construcción de las teorías que nacen o caducan de acuerdo al devenir histórico.

Por ende, el estudio de las diversas teorías enmarcadas en la sustentabilidad debe concebir un ser humano con visión ecológica global, como una esencia tecno-biopsicosocial y sus dimensiones espiritualmente-cuerpo-fisiología-palabra-acción, asumiendo el diálogo y la comunicación empática como regalos de la humanidad para la humanidad.

La presente investigación es de naturaleza cualitativa, además está inserta en el paradigma Socio-Crítico. Los autores de la teoría crítica comprenden que los objetos y sujetos observadores se constituyen socialmente, ya que deben ser analizados e interpretados dentro del contexto social y cultural en el que se encuentran insertos. Para Orozco (2016) este paradigma permite las transformaciones sociales fundamentadas en la crítica social con un aporte importante de la reflexión. Para Habermas (1981) es necesario que los individuos sean capaces de ir más allá de solo comprender las realidades de los sujetos, sino que puedan entregar soluciones a los problemas sociales y de esta forma contribuir a los cambios que sean precisos para enfrentar la adversidad. Pero para lograr estos cambios primero se debe comprender a la sociedad en su desarrollo histórico. Sin embargo, de acuerdo con lo señalado por González (2003) en la investigación socio crítica se distinguen tres formas básicas:

...la investigación-acción, la investigación colaborativa y la investigación participativa. Todas tienen una visión activa del sujeto dentro de la sociedad, por lo cual ponderan la participación como elemento base. Es decir, participación en la praxis para transformar la realidad, mediante un proceso investigativo en el que la reflexión crítica sobre el comportamiento de esa realidad determina su redireccionamiento, su circularidad (Pág. 133).

Es así, que lo que se persigue es una transformación de la realidad desde la construcción colectiva de quienes viven en el contexto abordado, promoviendo un cambio paradigmático en la cultura de emprendimiento, desde sus vivencias e interpretaciones del turismo comunitario promoviendo la sustentabilidad desde la preservación de los atributos naturales. Este paradigma va más allá de la descripción e interpretación, sino que permite la transformación. En este sentido esta perspectiva busca ser parte de situaciones reales para crear condiciones en las que el individuo sea capaz de transformar la práctica para lograr la emancipación del ser humano (Gil, León y Morales, 2017).

El Paradigma Sociocrítico tiene como objetivo transformar la estructura de las relaciones sociales y promover cambios y avances, dando respuesta a problemas específicos presentes en el seno de los

contextos sociales tales como, comunidades, movimientos sociales e instituciones, con la participación de sus miembros. Parafraseando a Alvarado y García (2008). Este paradigma se fundamenta en la crítica social y plantea como condición el ser autoreflexivo, parafraseando lo referido por Habermas (1982), cuando plantea que la ciencia social crítica busca que los seres humanos seamos más conscientes de nuestras propias realidades, más críticos de las posibilidades y alternativas que nos depara el entorno, más confiados en nuestro potencial creador e innovador, y por ende más activos en la transformación de nuestras propias vidas.

Supone entonces, que el conocimiento se construye por intereses que emergen de las necesidades de los grupos, promoviendo la voluntad racional y liberadora del ser humano, cuando los sujetos se forman para la vida en común, si participan en su propia transformación social, pero utilizando la autorreflexión y el conocimiento con el fin de que cada miembro tome conciencia del rol que le corresponde dentro del grupo.

PERSPECTIVAS ONTOLÓGICAS

“Para conocer a la gente hay que ir a su casa”
Goethe

Es apremiante para los seres humanos asumir que la realidad abordada posee múltiples puntos de vista interpretativos, de allí que no se puede asumir una posición unidireccional sin tomar en consideración la construcción crítica, dialógica y constructivista de un evento, enmarcado en un contexto histórico determinado. Entonces, en la dimensión ontológica del Paradigma Socio-crítico la naturaleza de la realidad social está definida por una realidad moldeada en los valores sociales, políticos, económicos, culturales y étnicos que se han ido materializado en el transcurso histórico. Por ende, Ocaña (2010) define:

La dimensión ontológica como la naturaleza de los fenómenos sociales y a su grado de estructuración. Plantea la controversia de si la realidad social es algo externo a las personas o de si ésta se impone desde un punto de vista particular. (p. 6)

En la presente investigación la realidad referente a la práctica de la actividad la cultura emprendedora en el turismo comunitario con enfoque sustentable es dialógica, dinámica, y por ende es asumida desde las percepciones y creencias de cada persona que participa en la misma. Otro elemento importante se relaciona con que el turismo tiene una visión multidisciplinaria, por lo que para que podamos entender las diversas potencialidades, debemos adentrarnos con la cultura de Lima Blanco.

Existen reinos sobrevivientes poseedores de espíritus tan fuertes, que se resisten al paso del tiempo, abriéndose brechas entre los planes de ordenamiento territorial para no ceder su esencia ante la mirada político-administrativa de decisiones ausentes de un corazón con alma local. Pueblos auténticos que sostienen su historia, no en libros o documentos, sino que conservan sus propios registros vivientes, los cuales son respetados y consultados, como oráculos ancestrales.

Son esos espacios inmortales con misterios no develados, convertidos en vórtices enigmáticos, donde los viajeros retornan de forma continua, y muchos quedamos atrapados en su sabor, que nos atrae, nos retiene y nos cautiva. Así es Lima Blanco, un municipio joven por decreto, pero ancestral por su herencia. Se asume como su primer poblado a Macapo, y comienza figurar en los registros cojedeños desde 1782, lo cual es confirmado por Ramírez (2010) cuando asevera, “Macapo, cuenta con más de 200 años; pero su formación espontánea, como ya dijimos anteriormente, no nos permite señalar un dato exacto acerca de su fundación”. (pág. 16).

Cuando el autor antes mencionado hace alusión a la formación espontánea, implica que no se requirieron de ordenanzas, o asignaciones políticas, sino que el caserío originario brotó desde el sentido de convivencia de los habitantes, sumándole a ello su ubicación cercana al río, que recorre el municipio de Noreste-Sureste por 25 km. Así mismo Ramírez (2010) nos comparte en las crónicas del poblado, que para el 1786, existieron 104 habitantes distribuidos en 19 casas, señalando apellidos fundadores como: Matute, Ramírez, Rivas, Reyes y Fernández.

Pero el crecimiento irrefrenable de residentes en el Valle del río Macapo, logra la designación en 1938, a Municipio Foráneo del Distrito Tinaco, como su capital se designa a Macapo y al municipio se le establece el nombre del benefactor Dr Leopoldo Lima Blanco. Sin embargo, no fue sino hasta el 1994 cuando por fin se estableció su condición de municipio, con relación a esto el Catálogo del Patrimonio Cultura Venezolano (2006) establece:

A principios del siglo XX se vislumbraba la idea de elevar al caserío de Macapo como municipio, pues tenía las condiciones para ello: fértiles terrenos y número suficiente de habitantes, entre otras cosas. Sin embargo, inicialmente sólo alcanzó el rango de municipio foráneo en 1938, dependiendo administrativamente de Tinaco, conocido como municipio Silva. Con vistas a ser de Lima Blanco un municipio totalmente autónomo, se creó una comisión encargada de elaborar un informe sobre las actividades económicas que podría realizar la nueva jurisdicción. Éste fue sometido a consulta pública durante quince días, para conocer la opinión de los vecinos sobre la propuesta. Se presentó el informe a la comisión especial de la Asamblea Legislativa del estado Cojedes, quien ser aprobó unánimemente el 30 de noviembre de 1994 la propuesta. Un mes después se crea el municipio Lima Blanco. (pág. 71)

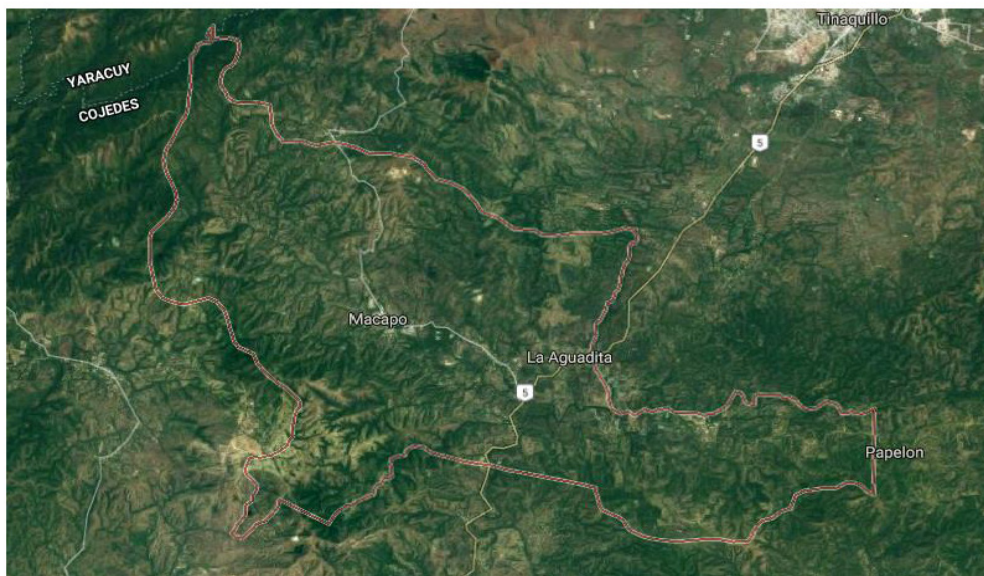


Figura # 3. Imagen satelital del Municipio Lima-Blanco, estado Cojedes.
Fuente: Google Maps (2020)

De esta forma los criterios esenciales para delimitarlo como Municipio fueron su autonomía económica y la participación ciudadana que apoyó la decisión territorial, reflejándolos como elementos valiosos en la concepción de la entidad. Debemos señalar que, desde los primeros pasos de la investigación, se mostró como un elemento trascendental en la conducción de la misma, la participación activa de la propia gente

del territorio, dejándome llevar por su carisma, el orgullo por su identidad, las anécdotas de sus orígenes y me fui sumergiendo en esta tierra como si fuera un maravilloso letargo del que aún estoy embelesada, un mágico fragmento geográfico, pequeño, pero con un latido inmenso.

El paisaje y los atractivos naturales hacen del municipio un sitio auténtico, cuyo principal referente es el Cerro Palmarejo que con sus 863 msnm, dibuja un paisaje de piedemonte constituido por lomas, cuyas alturas no sobrepasan los 250 msnm., terrazas y amplias vegas aluviales, topografía semi-plana, acompañada de una exuberante vegetación de formaciones boscosas deciduas y semi-deciduas intercaladas con sabanas arbustivas, así como arboladas con especies vegetales de alto valor ecológico como la Palma Llanera. Además, la principal vía de la región que comunica al municipio con otros centros poblados del estado y estados vecinos, la constituye la Carretera Nacional Troncal 5 (T-005), que se ubica al sur del municipio favoreciendo el acceso a la localidad.

Este municipio se encuentra en un Área Bajo Régimen de Administración Especial (ABRAE) como lo es la Zona Protectora Cuenca Alta del Río Cojedes, cuya hidrología está constituida por numerosos ríos de aguas cristalinas, siendo los más relevantes el Tamanaco, Tinapum, Macapo y Orupe, los cuales escurren de norte a sur, además de gran cantidad de cascadas, manantiales y quebradas como Santa Rosa, el Chigüire, Quebrada Seca, que drenan a los mencionados ríos. Favoreciendo un clima agradable de frescas madrugadas, con una temperatura media de 25o centígrados.

Estas características generan las condiciones ideales para el hábitat de diversas especies de flora y fauna, muchas de ellas en peligro de extinción, tales como: la lapa (*Cuniculus paca*), el oso palmero (*Myrmecophaga tridactyla*), los arrendajos (*Garrulus glandarius*), la tuteca (*Psammmodromus hispanicus*), el saqui saqui (*Bombacopsis quinata*), entre otros.

A partir del proceso dialógico los habitantes del lugar refirieron que las actividades económicas se sustentan fundamentalmente en la agricultura, de allí que sus fiestas patronales sean en honor a San Isidro Labrador, Patrono de agricultores, campesinos, de los animales y de la lluvia, al cual cada 15 de mayo se le dedican coloridas fiestas, canciones y murales. La procesión pasa por las diferentes calles de la parroquia Macapo, acompañada del tradicional **baile del joropo con violín**. Al finalizar se efectúa la santa misa de acción de gracias realizada en la Iglesia de la referida localidad.

La producción agrícola de la zona es variada, principalmente la yuca, legumbres, el maíz, el café, el cacao y la caña de azúcar, con relación a este rubro “en el siglo XX, existieron diversos trapiches que abastecían de papelón a toda la región”, según lo señalado por Ramírez (2010). La importancia del Papelón en Lima Blanco, aparece reflejado en el Catálogo del Patrimonio Cultura Venezolano (2006) donde se puede leer:

Existía en Macapo una especie de industrias caseras basadas en la organización familiar, orientadas a la producción de derivados de la caña de azúcar como papelón, utilizando para ello un choqui-choqui, pequeño trapiche de una sola pieza. Aunque para 1938 funcionaban cincuenta y nueve trapiches en Macapo, actualmente no queda ninguno. Para 1940, algunas de las personas que tenían trapiches eran Juan de Mata Sequera, Ramón Antonio Zambrano, Ramón Pérez y Veneciano Sandoval, Marcos Rivas, Nicolás López, Alejandro Sánchez, la familia Roja, Felipe Rivas, Fermín Hera, Inocencia Nadal y Juan Soto, Ambrosio Casarieg, Justina Moreno y Francisco Rojas. Estos pequeños empresarios fortalecieron la agroindustria de Macapo a mediados del siglo XX. Este caserío era el principal productor de papelón en el estado Cojedes, suministrando el producto también en la región central de los Llanos. (pág. 66)

Estos datos no sólo nos indican las agroindustrias de la zona, sino además la disposición de organizarse para la producción, generando un producto auténtico, que era distribuido no sólo en el estado Cojedes sino en toda la Región Central, pero lo más relevante es que se iniciaron con emprendimientos familiares, y el papelón forma parte de la gran mayoría de platos dulces de la zona, tales como: jaleas de mango con canela, dulce de toronja y lechosa, batata, buñuelos de yuca y naíboa, también se le añade a las cachapas a budare, el pan de horno, las catalinas, y hasta a las caraotas del pabellón.

Este municipio también cuenta con una sensibilidad artística, que se manifiesta en cultores, artesanos, pintores, poetas, vocalistas, alfareros, y otros representantes anónimos de la idiosincrasia limablancuense, lo cual enriquece el acervo cultural y las tradiciones como el Fandanguillo o el Joropo horconeado.

La idea entonces de un turismo sustentado en las riquezas culturales, naturales e históricas se debe ser esencial para la concepción de la cultura de emprendimiento turístico sustentable, puesto que este se diseña de forma cónsona con la transformación socio-ecológica de la comunidad; empleando al mismo tiempo que sus medios y tecnologías de información cónsonos con su identidad cultural, para la promoción, concienciación, divulgación de las cualidades del entorno.

PERSPECTIVAS EPISTEMOLÓGICAS

Además, la dimensión epistemológica basada en el conocimiento y la relación entre el investigador, el investigado y el conocimiento se sustenta en un lenguaje histórico-dialéctico, en la perspectiva sistémica y en la praxiología incorporados a los planteamientos de la Investigación- Acción-Participativa (IAP). La integración dialéctica sujeto-objeto es el principio articulador de todo el andamiaje epistemológico de la investigación cualitativa.

Para entender la relación que se establece entre el investigador y aquello que será conocido se hace uso de la praxeología. En el campo de la acción humana postulada por (Mises, 1998), explica los principios de esta acción en cuatro dimensiones: (a) el hombre actúa; (b) prefiere unas cosas a otras, (c) concurre a la acción para alcanzar sus fines, por último, (d) el actor tiempo influye en su accionar. En éste orden, (Juliao, 2011), señala que la praxeología es entendida como un discurso que se construye después de una reflexión sobre una práctica particular y significante; intenta así posicionarse una teoría de la acción en el marco de una mayor consciencia, un lenguaje y una reflexión para la redefinición. Por ende, no basta sólo con generar una acción, sino que debe contener un proceso de reflexión que enriquezca la valoración de la praxis.

En este sentido asumiendo la concepción de la realidad que para Schavino y Villegas (2010) la realidad es múltiple, diversa, relacional, en construcción y, por ello, también construible. Nos permite establecer, una posición afín al aprendizaje dialéctico, cuando plantea que este es la vía donde confluyen la praxis reflexiva del sujeto y las construcciones teórico-conceptuales para dar sentido a la realidad, comprenderla y transformarla. Hasta el momento, en el turismo se han realizado innumerables estudios que parten de disciplinas ya consolidadas, como la economía, la sociología, la antropología, el ambiente, entre otras, pero es innegable que el turismo abarca en sí mismo a todas estas disciplinas y otras que se entrecruzan y entrelazan al momento de brindar una explicación científica.

Esta es la razón por lo que se requiere de una nueva construcción epistemológica de la cultura emprendedora de Lima Blanco, sustentada en la complejización de los contextos geográficos, territoriales, culturales, políticos, económicos, ideológicos, sociales, que coinciden el turismo del municipio.

PERSPECTIVAS AXIOLÓGICAS

La actividad turística es, sin duda alguna, una de las mayores industrias del mundo, además, más diversificada, y tiene el potencial de apoyar a otras actividades económicas, a través de la provisión de trabajos temporales que pueden completar los ingresos familiares, así como la creación de ingresos por medio de complejas cadenas de abastecimiento de bienes y servicios. Por lo tanto, la multidiversidad de factores que enriquecen la experiencia turística debe promover una visión integradora y cónsona con los principios que promueve la marca turística.

Sin embargo, en siglo XXI se ha impulsado en los emprendimientos turísticos la proyección de valores para enfatizar elementos humanizables y espirituales que les permitan a los usuarios identificarse y fidelizarse a las mismas. Los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona.

Según Feroso, Capella y Collom (2007): “La axiología es una disciplina filosófica por unos en la metafísica, porque los valores son referidos al ser; por otros, en la Ética, porque se ocupa exclusivamente de los valores éticos; en la Estética por algunos, porque la valoración y juicios axiológicos siguen unas pautas muy parecidas a las de la captación de la belleza; en la antropología cultural a veces, porque los valores están vinculados al legado cultural de cada sociedad.” (p. 306)

Sin dudas, un emprendimiento ecoturístico con capacidad para facilitar una mayor relación y mejor comprensión entre personas y diferentes culturas, favoreciendo al mismo tiempo la preservación de recursos naturales, y promoviendo una mayor sensibilización ambiental al hacer uso del Código de Ética del Turista, se convierte en un dinamizador de valores socioambientales y bioculturales. Pues al mismo tiempo, fomenta la preservación de la cultura y las tradiciones, ya que el turismo puede mejorar la preservación y transmisión de las tradiciones culturales e históricas. Se trata, por tanto, de saber aprovechar esta oportunidad en el Municipio Lima Blanco y promover desde la práctica del turismo comunitario sustentable un desarrollo socioeconómico y ambiental, que tenga en cuenta los criterios de responsabilidad, sustentabilidad y participación de sus diversos actores sociales.

PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS

Para comprender la mirada metodológica de este recorrido investigativo, se requiere de la percepción del paradigma que la nutre, pues este condiciona el proceso de estudio del fenómeno. Por ende, es importante esclarecer que no es la profundidad filosófica, o los métodos científicos lo que determina el resultado exitoso de la investigación, sino la coherencia establecida en el enclave del paradigma seleccionado por la investigadora, que debe reflejarse desde el conocimiento y abordaje del fenómeno, hasta la presentación del resultado investigativo.

Dicho esto, es necesario declarar que la presente investigación se corresponde con el Paradigma Socio-crítico, el cual es definido por (Piñero y Rivera, 2013) como el paradigma de la realidad emancipadora, el cual introduce la ideología de forma explícita y la autorreflexión crítica de los procesos del conocimiento, como respuesta a los vacíos generados por los paradigmas positivistas e interpretativos, con una participación activa de la investigadora, pues Maturana (cit. Por Piñero y Rivera, 2013) afirma que ningún científico social puede hacer teoría que no lo incluya. Este paradigma se fundamenta en la crítica social y plantea como condición el ser auto-reflexivo.

Este Paradigma se apoya en teorías como el Materialismo Histórico-Dialéctico de Marx (1859), la Acción Comunicativa de Habermas (1999) y la Teoría Crítica que tiene sus orígenes en la Escuela de Frankfurt, después le continúa Lewin (1946) quien plantea la posibilidad de unir teoría y práctica en la

investigación y producir con ello un cambio social en el entorno estudiado, y afirma “que no hay nada más práctico que una buena teoría”.

Con relación al materialismo histórico dialéctico en la teoría marxista establece que el modo de producción de la vida material condiciona el proceso de la vida social, política y espiritual en general. “No es la conciencia del hombre la que determina su ser, sino, por el contrario, el ser social es lo que determina su conciencia” (Marx, 1859). En efecto, el proceso analítico funciona dialécticamente para proceder, pues ante una decisión por simple que parezca siempre se establece como orden el equilibrio entre las ventajas y las desventajas de la determinación.

De igual forma en la acción comunicativa uno de los autores más destacado es Habermas (1999) quien desarrolló la Teoría de la Acción Comunicativa, la cual establece que las estructuras de la acción comunicativa, se vuelven cada más efectivas, tanto en la reproducción cultural como en la interacción social o en la formación profesional. El modelo de la “acción comunicativa” está establecido por un proceso de comunicación aparece como un proceso de “entendimiento” en el que todos los aspectos de la racionalidad humana de la acción se incluyen como puntos de referencia internos de su desarrollo.

La teoría crítica tiene como objetivo promover la transformación social, generando una respuesta a los problemas presentes en las comunidades, pero con la participación de todos los miembros. Persigue la humanización en el proceso de transformación, desde la comprensión de la situación histórico-cultural de la sociedad. La teoría socio-crítica hace énfasis en la creación de un conocimiento que está condicionado por la acción-praxis-reflexión enmarcada en el contexto histórico social que lo determina.

Por lo que la transformación de la cultura de emprendimiento desde la acción de la creatividad social, requiere de una organización metodológica que incluya una simbiosis entre la teoría y la práctica, lo que permitirá a su vez generar nuevos postulados teóricos que surgen de las relaciones ontoepistémicas y metodológicas de la realidad turística del municipio.

Método de Investigación

Como método científico se empleado consiste en el la Investigación Acción Participativa, el cual es el ideal cuando el investigador desea transformar una determinada realidad y los sujetos investigados participan como co-investigadores en todas las fases del proceso. El propósito de dicho método consiste en resolver problemas prácticos y urgentes, para ello los investigadores debían asumir el papel de agentes de cambio, en conjunto con las personas hacia las cuales iban dirigidas las propuestas de intervención. De acuerdo a Restrepo (2005)

Lewin concibió este tipo de investigación como la emprendida por personas, grupos o comunidades que llevan a cabo una actividad colectiva en bien de todos, consistente en una práctica reflexiva social en la que interactúan la teoría y la práctica con miras a establecer cambios apropiados en la situación estudiada y en la que no hay distinción entre lo que se investigada, quién investiga y el proceso de investigación. (p.159).

Constituyendo además un proceso continuo, debe percibirse como una espiral, en donde se reflejan cada una de las fases (observación, planificación, ejecución y sistematización) que se repiten de forma ininterrumpida asumiendo el carácter inacabado de la Investigación Acción Participativa, en cada uno de los niveles se perciben los diferentes momentos: problematización, diagnóstico, diseño de una propuesta de cambio, aplicación de la propuesta, ajustes y valoración, para luego reiniciar un nuevo circuito partiendo de una nueva problematización. Estas fases del método son flexibles, permiten abordar los hechos sociales como dinámicos y cambiantes, por lo tanto, están sujetas a los cambios que el mismo proceso genere

conducidos por la recursividad evolutiva.

La Investigación Acción Participativa permite que los investigados se conviertan en actores-protagonistas de la investigación, que en la medida en que adquieren conocimiento sobre su realidad identifiquen los caminos para transformarla. Así mismo la Investigación Acción Participativa, en su conjunto, se establece como un instrumento de estimulación y promoción humana, donde certifica la intervención activa y democrática de la comunidad con el propósito y la ejecución de sus programas y proyectos de desarrollo sociocomunitario.

De acuerdo con Fals Borda (1993), el método de la Investigación Participada se estructura en cuatro pasos: 1) la investigación colectiva o de grupos; 2) la recuperación histórica; 3) la valoración y utilización de los elementos de la cultura popular; y 4) la comunicación multivocal de los trabajos, y por investigación colectiva asume la recolección de datos mediante reuniones, sociodramas, asambleas públicas, comités y demás actividades colectivas. pues como afirmaba Fals Borda (ob.cit):

Tenemos que mirar más allá de la IAP, porque la actual etapa de la cooptación nos llevará a expresiones cualitativas muy diferentes que ojalá conserven los primeros objetivos de aquella. No sabemos todavía en lo que resultará: quizás en una investigación participativa enriquecida y más creadora (p. 19).

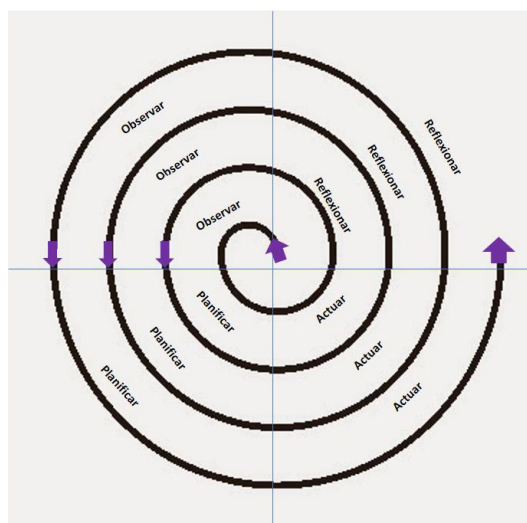


Figura # 4. Espiral de autorreflexión de la investigación-acción
Fuente: Elaboración propia a partir de revisión teórica

En concordancia con los conceptos y definiciones anteriores, es evidente que la investigación acción como estrategia metodológica aplicada a la transformación de la cultura de emprendimiento con la sociopraxis del turismo comunitario sustentable en el municipio Lima Blanco, está sustentada en problematización que se va construyendo en la medida que se implementan las técnicas diagnósticas participativas, de las cuales se construyen acciones transformadoras, que al ser implementadas permiten encontrar soluciones, cuya evaluación genera procesos reflexivos conducentes a acercamientos teóricos implícitos en la practicidad.

La amplia utilización de la Investigación Acción Participativa como método, ha configurado una serie de características que definen su particular esencia científica, orientada a cambio social, entre esta están las enunciadas por Bisquerra (2004):

Práctica: al aporte teórico se le suma la validación o construcción del conocimiento desde las acciones transformadoras.

Participativa y colaborativa: el investigador asume el rol de co-investigador y trabaja e investiga para el grupo de personas vinculadas a mejora de la realidad.

Emancipadora: No existen jerarquías de mando, sino que se genera un liderazgo horizontal, donde todos tienen igual responsabilidad.

Interpretativa: Los resultados se asumen desde los aportes y criterios de todos los actores involucrados.

Crítica: Se busca que las personas interpreten su entorno, para la búsqueda de soluciones prácticas y transformadoras, desde los procesos reflexivos y autocríticos, y en la transformación del entorno, los mismos investigadores se transforman.

Esencialmente, supone una transformación de la realidad validada desde la praxis-reflexiva de los propios actores sociales de la comunidad de emprendedores turísticos, obviamente esta reflexión debe ser recursiva, pues al mismo tiempo que se validan los resultados se contrasta con lo esperado, y de esta forma genera nuevas acciones correctivas que al implementarse propicia nuevamente la sistematización y reflexión, como una espiral donde se compara los procesos disonantes entre la praxis y la teoría de la transformación. Algunas de las características que justifican la elección de este método son las siguientes:

1. El problema a estudiar emerge en la comunidad de emprendedores turísticos de Lima Blanco.
2. El objetivo fundamental de la investigación consiste en la transformación de una realidad sociocomunitaria, por ende, los beneficiarios se encuentran totalmente vinculados asumiendo un rol de co-investigadores.
3. Los actores sociales juegan un rol activo en la problematización de la investigación, lo facilita la validación de los resultados, a partir de la concientización de su responsabilidad en la transformación deseada.

Fases de la Investigación Acción Participativa

Al establecer las fases o pasos de este tipo de investigación, es importante aclarar que no se trata de establecer rígidos procedimientos, sino que según lo establecido por Fals (1985) más que una secuencia de pasos, implica una toma de posición ideológica, teórica y epistemológica, lo que significa que la comprensión de cómo el pueblo produce, depende y valida sus conocimientos. Pues el mismo autor expone que las comunidades necesitan detenerse y respirar profundo de vez en cuando para tomar nuevo impulso.

Las fases de la metodología que se aplica desde la Investigación-Acción se describe en el esquema siguiente, tomado de Colás y Buendía (1994:297):

a Primera fase: Diagnóstico.

b. Segunda fase: Planificación

c. Tercera fase: Ejecución

d. Cuarta fase: Reflexión.

Estas etapas no son concluyentes, pues no existe en muchas ocasiones una delimitación clara y definida de las mismas, por tanto, la Investigación Acción Participativa es activa, participativa e inacabada, cuyas fases recursivas de acción-reflexión-acción, se consideran un bucle abierto en permanente movimiento. Sin embargo, en nuestra investigación las fases y nombres de las mismas, fueron establecidas desde la organización y planificación colectiva, identificando el turismo comunitario sustentable como una herramienta dialógica, creativa y transformadora de la cultura de emprendimiento en Lima Blanco, teniendo en cuenta que, al sumar emprendimientos e iniciativas atractivas y rentables, pueden incorporarse con éxito a las redes del turismo comunitario en el municipio. Por ende, el Plan de acciones transformadores quedó concebido con la siguiente estructura:

A. Abordajes y diagnósticos participativos: Desde esta etapa, se establece que el criterio de todos los actores sociales vinculados a la situación problemática tiene un rol relevante en la visión del mismo, entendiendo que cada sujeto no aporta la misma información, ni la misma percepción, pero en la diversidad de los sujetos participantes se teje una red comunicacional basada además en las características del contexto, para permitirle a la investigadora no sólo comprender las deficiencias, el rol de los actores sociales involucrado, sino además las relaciones sociales que se establecen entre ellos. En esta etapa es fundamental la dialéctica inmersa en la participación, el compromiso y la reflexión nacida desde la praxis.

Así mismo, esta fase muestra cuál es el origen y evolución de la situación problemática, cuál es la posición de las personas implicadas en la investigación ante ese problema (conocimientos y experiencias previas, actitudes e intereses), la investigadora debe ser capaz de describir y comprender lo que realmente se está haciendo, así como los valores y las metas que sustentan esa comunidad desde su imaginario colectivo. En este sentido, los abordajes y diagnósticos participativos incluyen los saberes y puntos de vista de diferentes actores, y además trasciende los objetivos de fundamentar las acciones de una intervención y de brindar insumos básicos para los diferentes momentos evaluativos.

B. Co-construcción del Saber: Esta es la fase de Planificación, sustentada en procesos abiertos a las sinergias de otros procesos, desde las limitaciones, fortalezas, oportunidades y amenazas se demarca la ruta de acciones para solventar las líneas de acción. Debemos recordar que, al trabajar con metodologías participativas, esta planificación debe ser flexible y adaptable a las condiciones y dinámicas del entorno social, permitiendo que las acciones fluyan de forma armónica, sin condicionar o imponer criterios o visiones parciales. La planificación comunitaria participativa promueve el sentido de pertenencia, la autoestima y la construcción social.

C. Procesos de transformación: La puesta en práctica del plan no es una acción lineal y mecánica; sino que los actores y participantes no van a establecer indicadores relacionados con la elaboración de artefactos, artículos o productos turísticos, sino que la puesta en marcha del Plan se nutre en la construcción de los saberes de la práctica mejor adaptados para gestionar una acción transformadora. No es el Qué, sino el Cómo, paralelamente a la calidad de las relaciones y la comunicación dialógica establecida para un aprendizaje dialéctico. Estableciendo la praxis desde las redes construidas y en reconstrucción, frente a la proclamación de valores abstractos, o intereses individuales o representativos.

D. Espacios de Sistematización y Reflexión: Esta fase es donde se propicia la auto-reflexión, análisis crítico, y la reflexividad desde las acciones transformadoras. Parafraseando a Jara (2011) la

sistematización propicia la interpretación crítica de las experiencias que, a partir su ordenamiento y reconstrucción, al tiempo en que se descubre el proceso vivido, así como los factores y las relaciones que se manifestaron en las acciones transformadoras. Es necesario recordar, que al emplear la sociopraxis el propósito es poder transformar las situaciones heredadas no sólo con la práctica, sino con la reflexión sobre esa praxis, Villasante (2000) expresa que consiste en un tipo de coherencias para cada situación, que parte de energías e informaciones propias en cada caso, y a las que aplica este estilo de trabajo metodológico implicándose vivencialmente en lo planteado. (p.33)

Diseño de la investigación

La Teoría Fundamentada es un diseño de investigación cualitativa, sustentada en el interaccionismo simbólico, su importancia radica en que los seres humanos actúan ante las cosas con base al significado que éstas tienen para ellos. Además, la Teoría Fundamentada, también conocida como Muestreo Teórico, es un método de investigación en el que una teoría se desarrolla a partir de los datos que emergen de los procesos sociales. La Teoría Fundamentada es expuesta por Strauss y Corbin (2008), cuando refieren que la teoría emerge de los datos arrojados en los procesos sociales.

De hecho, estos precursores de la Teoría Fundamentada justificaron la importancia de utilizar esta metodología cuando el objetivo de la investigación fuese el desarrollo de una teoría que describiera el comportamiento humano y el mundo social. Por lo tanto, cuando el objetivo de la investigación consiste en contribuir al desarrollo de un marco teórico en un área específica, la aplicación de la teoría fundamentada es pertinente para desarrollar, a partir de los datos recogidos, teorías sustantivas; utilizando el razonamiento o enfoque inductivo como proceso cognitivo para recoger datos, realizar un proceso analítico riguroso y sistemático y organizar los resultados.

La Teoría Fundamentada proporciona procedimientos detallados y sistemáticos para la recopilación, análisis y teorización de datos, pero también se ocupa de la calidad de la nueva teoría generada. Strauss y Corbin (2008) afirman que existen cuatro requisitos principales para juzgar una buena Teoría Fundamentada:

- 1) Se ajusta al fenómeno, siempre que se haya derivado cuidadosamente de datos diversos y se adhiera a la realidad común de la disciplina
- 2) Proporciona comprensión y al mismo tiempo es comprensible ella misma
- 3) Debido a que los datos son completos, deberían proporcionar generalidad, ya que la teoría incluye una amplia variedad y es lo suficientemente abstracta como para ser aplicable en múltiples contextos
- 4) Debe proporcionar control.

Igualmente es relevante conocer que, según los autores anteriores, la estructura organizativa del proceso de análisis de la información tiene un enfoque procedimental, contemplando inicialmente que dicho método se enfoca en el Análisis Inductivo, o se organiza la información de lo particular a lo general.

Adicionalmente el analista o investigador elabora muchos memorandos o diagramas a lo largo de la investigación, para estimular y registrar el desarrollo del pensamiento de los analistas, incluidas las comparaciones realizadas. Una muestra teórica se informa mediante codificación, comparación y redacción de notas, además está diseñado para servir a la teoría en desarrollo.

Aunado a lo anterior los investigadores cualitativos generalmente buscan alcanzar la “saturación” en sus estudios, que puede ser interpretada como aquel punto a partir del cual los investigadores no están escuchando nada nuevo de los participantes. Por último, los resultados de un estudio del tipo se expresan como una teoría sustantiva, es decir, como un conjunto de conceptos relacionados entre sí en un todo coherente. Como en la mayoría de las ciencias, esta teoría se considera falible, depende del contexto y nunca es completamente acabada.

En consecuencia, la presente investigación doctoral realizada desde la Investigación Acción Participante, se justifica en el diseño de la Teoría Fundamentada, debido a que los resultados de las acciones transformadoras fueron teorizadas, genero teorías sustantivas validadas desde la deconstrucción y reconstrucción de la realidad diagnosticada, a partir del proceso reflexivo desde la praxis de los actores sociales vinculados a la transformación de la cultura de emprendimiento desde la implementaciones de actividades enmarcadas en el turismo comunitario sustentable en el Municipio Lima Blanco, creando de esta forma una teoría emergente.

Selección de actores sociales

Los participantes fueron habitantes del Municipio Lima Blanco del Estado Cojedes. Primeramente, se seleccionaron dos casos típicos, que según Rojas (2010) “consiste en seleccionar casos [o sujetos] representativos dentro de un programa o contexto particular” (p. 66). En esta oportunidad el criterio es el conocimiento acerca de la actividad turística que se desarrolla en el municipio, el liderazgo comunitario, la actitud emprendedora, su formación ambientalista y su protagonismo en el turismo de Lima Blanco.

Progresivamente se utilizó la técnica de “bola de nieve”, que consistió en que las personas entrevistadas nos ponen sucesivamente en contacto con otras. En la misma, un sujeto le da al investigador el nombre de otro, que a su vez proporciona el nombre de un tercero, y así sucesivamente” (Atkinson y Flint, 2001: p1). A partir de esta técnica, se identificaron habitantes del municipio que promueven el emprendimiento en la actividad turística, se seleccionaron 6 informantes claves, con alto nivel de liderazgo, habilidades organizativas, comunicativas y por supuesto que representen la identidad limablanquense, como emprendedores turísticos.

De acuerdo con Ander-Egg (2003), cuando se aplica la IAP, conviene ir detectando e identificando a las personas que pueden ser informantes-clave, ya sean éstos:

- Responsables políticos y/o administrativos;
- Técnicos y profesionales, especialmente aquellos que disponen de información pertinente y relevante para el trabajo que van a realizar;
- Líderes de la comunidad o figuras representativas de organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales, asociaciones de vecinos, etc.

En este caso en particular los sujetos de la investigación fueron seleccionados por el grupo de actores sociales vinculado a la investigación, de acuerdo a la percepción sobre el desarrollo del turismo comunitario sustentable como elemento reconfigurativo de la cultura de emprendimiento, pero haciendo énfasis en el diseño de vivencias atrayentes y enriquecedoras para los visitantes.

Informantes claves y sus Características	Codificación
Profesor de Turismo Agroecológico y Magister en Ambiente	AS1
Docente Coordinador de la extensión de Unellez-LB	AS2
Director Municipal de Turismo	AS3
Emprendedora Turística, organizadora comunitaria y estudiante de turismo	AS4
Cantautor y Promotor Cultural	AS5
Docente del Área Ambiental y Promotor turístico	AS6

Fuente: Elaboración propia de la investigadora (2021)

Procedimientos e instrumentos de recolección de información

Las técnicas y procedimientos se definen a partir de la percepción de la realidad abordada por la investigadora, sumándole a eso la visión de los actores sociales, pues estas técnicas deben ser adaptables, flexibles y multimodales, permitiendo que estos sean copartícipes de la transformación social. Desde la presente investigación participativa se realizaron anotaciones de campo, diarios, entrevistas, charlas informales, reuniones comunitarias, observación participante, videos de audio y audiovisuales, registro fotográfico, entre otras.

Conviene destacar, que según Piñero y Rivera (2013) los datos obtenidos mediante las técnicas anteriormente referenciadas, no deben sacarse del contexto, ya que el mismo constituye el ambiente psicosocial, por esta razón en las técnicas de obtención de información en las investigaciones cualitativas puede resultar una labor sumamente compleja, pues implica la revisión de los registros audiovisuales y su transcripción en protocolos debidamente establecidos, donde no sólo las respuestas son importantes, sino además la comunicación gestual y no verbal que utilizan los informantes al momento de responder.

En las investigaciones cualitativas el objeto debe ser aprehendido por el sujeto, de forma tal que pueda generarse una transferencia de información hacia el sujeto investigador, que posteriormente se convierte en conocimiento para el aporte a nuevos constructos teóricos. Surge desde la perspectiva de la propia vivencia de la investigadora, de una forma no encubierta y no estructurada. Se alarga en el tiempo y no se utilizan ni matrices, ni códigos estructurados previamente, sino que se hace a partir de la inmersión en el contexto. Por ende, los investigadores deben ser parte activa de la comunidad, y ser aceptados como parte del grupo para luego asumir un diagnóstico participativo. De esta forma una de las técnicas de investigación es la observación participante, la cual es definida por Gurdíán (2007) como:

El propósito de la observación participante en una investigación cualitativa es desarrollar una comprensión holística de los fenómenos en estudio, que sea tan clara y precisa como sea posible. Por consiguiente, ayuda a la investigadora y al investigador a tener una mejor comprensión del contexto y el fenómeno en estudio. (p. 191)

Sin dudas, la observación participante en la Investigación Acción no es una opción metodológica que pueda descartarse, sino que por el contrario se convierte en un elemento indispensable e ineludible que tiene que estar presente de forma continua y permanente, de forma tal que se realicen evaluaciones de las acciones transformadoras y sus impactos. Sin embargo, una de las más reveladoras fue la realizada por la investigadora el 27 de octubre del 2018, los docentes, estudiantes de la Unellez y habitantes del municipio, realizaron una “Feria de promoción de los atributos turísticos de Lima Blanco”, en la Plaza Macapo, organizado por estaciones que mostraban diversas potencialidades del municipio.

Otra técnica esencial es la entrevista, que se da siempre en forma de diálogo:

[...] en una interacción entre dos o más sujetos; lo que la va a diferenciar de una conversación común es el tratamiento que hacemos con la información que nos brinda esta interacción [...]. A diferencia de una conversación cotidiana, la entrevista se sustenta siempre en una hipótesis y será guiada por objetivos establecidos en función de nuestros intereses cognitivos. (Cortazzo y Trindade, 2014)

La finalidad primordial de la entrevista a profundidad es acceder a la perspectiva de los sujetos; comprender sus percepciones y sus sentimientos; sus acciones y sus motivaciones. Apuntando a dilucidar las creencias, las percepciones, los significados y las acciones que los sujetos y poblaciones les otorgan a sus propias experiencias. Al mismo tiempo permite la deconstrucción de la realidad, para luego entre todos construir las acciones que generen la transformación necesaria y reflexiva que permita la consolidación del cambio.

En la presente investigación se desarrollaron las entrevistas a profundidad para comprender la realidad que se espera transformar, con la participación activa de los sujetos sociales en el desarrollo del turismo comunitario sustentable en Lima Blanco, Cojedes. El objetivo de la entrevista consistió en develar desde las voces de los informantes claves el significado de turismo comunitario del municipio, Lima Blanco, estado Cojedes. Fue realizada entre el 21 y el 22 de diciembre del 2018.

Otra de las técnicas empleadas para la obtención de información necesaria en la reflexión, fueron los Grupos Focales, estos también pueden entenderse como una variante de las entrevistas grupales semi-dirigidas cuya finalidad es la obtención de información cualitativa. Tal como plantea Marín (2004) como estrategia de investigación el grupo de discusión se nutre de las técnicas de conversación de la entrevista grupal, de los grupos focales, de la entrevista en profundidad y de la entrevista focalizada, pero conserva su identidad propia y tiene un papel destacado en la investigación social. Además, se emplea como una estrategia importante de investigación social en los aspectos teórico, metodológico y técnico.

Con relación a esta técnica, se realizó el grupo focal con el objetivo comunicar la comprensión de la cultura turística emprendedora como visión de desarrollo en el Turismo de Lima Blanco, se realizó el 28 de febrero del 2019. Es necesario señalar que los informantes se mostraron abiertos al intercambio, y se evidenció el respeto, la tolerancia y la independencia en las respuestas que emitieron, reflejando su compromiso con la investigación como co-investigadores de la misma.

Así mismo, para enriquecer y contrastar evidencias, y elementos claves, durante toda la investigación se tomaron anotaciones de campo, con descripciones cuidadosas de todo lo que ocurrió durante el trabajo de campo, lo que además consideramos que es esencial para construir el análisis y la interpretación, debido también a la incorporación de información subjetiva, interpretaciones e incluso aportaciones y posibles ideas de mejora.

Rigurosidad científica

Para abordar científicamente el área de las Ciencias Humanas, requiere por parte del investigador un pensamiento que comprenda y asuma la complejización de las relaciones sociales, sin soslayar las características implícitas de cada paradigma epistémico o metodológico. Entre los investigadores de las tradiciones cualitativas existe controversia frente a los conceptos de objetividad, validez y confiabilidad; para Kirk y Miller (1986) la objetividad es darse cuenta de “qué tanta fiabilidad y validez es posible.” Para ellos, los investigadores deben prestar más atención a estas cuestiones, piensan que la naturaleza personalizada, privada y a menudo ininteligible de las notas de campo hacen difíciles los chequeos de confiabilidad.

Desde esta perspectiva, en la presente investigación, entendiendo que se asume en enfoque cualitativo, es importante esclarecer que el rigor científico está sustentado en la credibilidad de los datos y resultados como verdaderos, los resultados deben ser transferibles y confirmables por otros investigadores; por ende, se requiere de una sólida ética investigativa para abordar las realidades desde este enfoque científico. En la investigación cualitativa “el investigador tiene que adoptar una postura empática. El reto aquí está en entrar en el mundo social de nuestros sujetos de investigación y comprender ese mundo desde su punto de vista” (Saunders, Lewis y Thornhill, 2009) citados por Rada (2016).

Categorización

En la Teoría Fundamentada, se recomienda ir al campo tantas veces como sea necesario hasta comprobar que las categorías han sido saturadas, es decir, hasta que no emerja nueva información de los abordajes y entrevistas. Luego, se establecen los procedimientos de codificación, las operaciones básicas, la formulación de preguntas, la forma de hacer las comparaciones, y se proponen herramientas analíticas que le permiten al investigador realizar el análisis. Las herramientas contribuyen al ordenamiento de los conceptos para que surja una teoría, esto es, una forma sistemática de explicar una realidad específica.

Como es el investigador quien le otorga significado a los resultados de su investigación, uno de los elementos básicos a tener en cuenta es la elaboración y distinción de tópicos a partir de los que se recoge y organiza la información. Un aspecto importante en este sentido se enmarca desde la obtención de los datos, la categorización e interpretación, no se realizan siempre en tiempos sucesivos, sino que se entrelazan continuamente. La categorización según (Martínez, 2013) consiste en la clasificación de las partes en relación con el todo, integrando y reintegrando el todo y las partes, a medida que se revisa el material y va emergiendo el significado de cada sector, evento, hecho o dato. (p.101). Por lo que estas categorías no pueden ser encasilladas o delimitadas a variables, factores o dimensiones, pues estos son conceptos amplios semánticamente, que implican una interpretación de una parte con relación al todo.

Esta investigación doctoral se suscribe al diseño de la Teoría Fundamentada combinado con el método de la Investigación Acción participante, por lo ende, se hace énfasis en los pasos para el análisis de los datos, partir de una ontología que asume la realidad del turismo comunitario sustentable en el municipio Lima Blanco, desde una perspectiva comprensiva, y participativa-intersubjetiva entre sujetos e investigadores, superando así la racionalidad instrumental presente en la investigación, y se emplea el procedimiento que plantea Corbin y Strauss (2002):

Codificación abierta: el proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos y se descubren en los datos sus propiedades y dimensiones. De acuerdo a Corbin y Strauss (2002) durante la codificación abierta:

los datos se descomponen en partes discretas, se examinan minuciosamente y se comparan en busca de similitudes y diferencias. Los acontecimientos, sucesos, objetos y acciones o interacciones que se consideran conceptualmente similares en su naturaleza o relacionados en el significado se agrupan bajo conceptos más abstractos, denominados “categorías”. (p. 112)

Por ello, se recomienda también al investigador desestimar, todo lo que no emerja de la descripción protocolar (es decir, de la fuente primaria de la información); de otra manera, no veremos más de lo que ya sabemos y no haremos más que confirmarnos en nuestras viejas ideas y aun en nuestros propios prejuicios. En efecto, todo símbolo verbal o categoría aspira a representar a su referente, pero no hay símbolo que sea capaz de describir todos los rasgos del referente; en consecuencia, está obligado a omitir uno o varios de ellos.

Codificación Axial: La codificación axial es el proceso de identificación de relaciones entre las categorías obtenidas en la Codificación Abierta y sus subcategorías, esta relación está determinada por las propiedades y dimensiones de las subcategorías y categorías que se quieren relacionar, teniendo en cuenta que “una categoría representa un fenómeno, o sea, un problema, un asunto, un acontecimiento o un suceso que se define como significativo para los entrevistados” (Strauss y Corbin, 2002, p. 137). Strauss y Corbin también definen las tareas involucradas en la Codificación Axial:

Acomodar las propiedades de una categoría y sus dimensiones, tarea que comienza durante la codificación abierta.

Identificar la variedad de condiciones, acciones/interacciones y consecuencias asociadas con un fenómeno.

Relacionar una categoría con sus subcategorías por medio de oraciones que denotan hipótesis.

Buscar claves en los datos que denoten cómo se pueden relacionar las categorías principales entre sí.

Además de lo anterior, de estas categorías que se originaron en la codificación abierta, ahora se seleccionan las que son más ricas y prometedoras en la información para una elaboración adicional. Estas se enriquecen en la medida que se tenga mayor número o profundidad en las respuestas testimoniales de los informantes claves.

Codificación Selectiva: Este es el tercer paso en el proceso de codificación teórica, aunque no es una etapa independiente de la codificación abierta y axial, sino una extensión de esta última, pero con un mayor nivel de abstracción. El propósito de esta codificación es obtener una categoría central que exprese el fenómeno de investigación e integre las categorías y subcategorías de la codificación abierta y axial.

Entonces, la categoría central “consiste en todos los productos del análisis, condensados en unas cuantas palabras que parecen explicarnos de qué trata la investigación” (Strauss y Corbin, 2002). En este proceso el analista tiene un conjunto de categorías y subcategorías que convergen en una unidad conceptual, que a su vez integra la realidad expresada por todos los sujetos de la investigación.

Saturación de datos: Uno de los procedimientos analíticos que asegura la riqueza explicativa, y de relaciones teóricas entre categorías, es la saturación teórica o de contenido. Si el investigador no recopila datos hasta saturar todas las categorías, la teoría no se desarrollará equilibradamente y carecerá de densidad y precisión. Además, la saturación permite identificar el momento en que es necesario detener la recolección de datos (Strauss y Corbin, 2002).

En el instante en que las comparaciones constantes entre los datos no evidencian nuevas relaciones o propiedades de los datos; la riqueza que representan los datos se comienza a agotar. Por ende, en la presente investigación doctoral se empleó la saturación teórica, donde el muestreo teórico comienza a definir su término, por lo tanto, no es conveniente realizar más entrevistas y observaciones. Los datos que emergen de los informantes claves comienzan a tornarse repetitivos y no se obtiene nada nuevo: “El muestreo e integración de material nuevo se acaba cuando la saturación teórica de una categoría o grupo de casos se ha alcanzado, es decir, cuando no emerge ya nada nuevo” (Flick, 2007, p. 79). Debo añadir como reflexión que no existe algoritmo alguno para determinar el círculo hermenéutico, ni cálculo matemático posible que sature el análisis de un significado.

Estructuración de las categorías

En el desarrollo de la investigación de la investigación la estructuración teórica consistió en la integración de los datos en una estructura coherente y lógica, para descubrir estructuras teóricas, este método sigue un movimiento en espiral, del todo a las partes y de las partes al todo, aumentando en cada vuelta el nivel de profundidad y de comprensión. El mejor modo de comenzar la estructuración es seguir el proceso de integración de categorías menores en categorías más generales, a fin de identificar la “categoría central”. De acuerdo a Martínez (2013)

El proceso de estructuración nos lleva, generalmente, a usar metáforas y analogías. Aunque las analogías y los modelos han constituido incuestionablemente una fecunda fuente de teorías científicas, conviene señalar también el peligro que representa su mal uso. Hay analogías fructuosas, pero también engañosas; esto sucede cuando no hay homología estructural entre la realidad simbolizante y la simbolizada. (p.103)

Por ende, siguiendo el proceso de integración de categorías específicas en categorías generales, esta etapa tiene como objetivo crear constructos, se identificaron los elementos integradores de cada categoría con la finalidad de definir los constructos que emergen de la categorización.

Triangulación

Ahora bien, para optimizar los métodos de interpretación la información en las ciencias sociales la triangulación se ha extendido como un concepto que permite dar mayor fiabilidad a los resultados finales, en consecuencia, cuanto mayor sea la variedad de las metodologías, datos e investigadores empleados en el análisis de un problema mayor será la fiabilidad de los resultados. De acuerdo con Blaikie (1996), una de las prioridades de la triangulación como estrategia de investigación es aumentar la validez de los resultados y mitigar los problemas de sesgo.

En virtud de estos planteamientos, el tipo de triangulación empleado en la investigación, orientada al Método de Investigación Acción Participativa, consistió en la triangulación de investigadores, con relación a este concepto Martínez (2013) establece que es aquella en la cual participan diferentes investigadores o evaluadores, quizá con formación, profesión y experiencia también diferentes. (p.123)

Al asumir que el turismo posee una condición multidisciplinaria, permitió la construcción de un grupo multidisciplinario de co-investigadores para acompañar la construcción de la Tesis Doctoral, lo que permitió incrementar el repertorio de metodologías, enfoques y aportes disponibles en la medida en que se vincularon con conocimientos distintos procedentes de diversas disciplinas, convirtiéndose en una fortaleza para el desarrollo de la misma. Las visiones teóricas diferentes y las experiencias prácticas combinadas enriquecen el diseño del estudio, el análisis y el desarrollo de las interpretaciones.

Teorización

Una vez concluida esta etapa de presentación de los hallazgos, se refleja la fase de los esfuerzos sistematizadores de la información, inherentes al proceso general de la investigación, constituyendo una potente herramienta heurística desde la búsqueda del sentido y significancia, a través de las explicaciones sobre las relaciones que surgen entre las categorías, permitiendo en este sentido, construir una visión totalizante y recursiva en torno a la cultura de emprendimiento de los actores sociales de Lima Blanco, enmarcados en las áreas turísticas, conduciendo al mismo tiempo la reconfiguración teórica de una realidad inacabada en un conocimiento nuevo, representado en redes conceptuales nuevas.

CUARTO ESTADIO

COLOQUIOS CREATIVOS CON LOS ACTORES SOCIALES

“El diálogo gana significado precisamente porque los sujetos dialógicos no sólo conservan su identidad, sino que la defienden y así crecen uno con el otro”
Freire (1993)

Este maravilloso estadio, lo he denominado “Coloquios creativos con los actores sociales”, cuya principal motivación radica en conocer la coherencia entre el sentir, el pensar y el actuar de los actores sociales vinculados a la investigación, a través de espacios que concierten una dialogicidad transformadora, asumiendo estos intercambios con los sujetos, no sólo como estrategias para la búsqueda y obtención de información cumpliendo con una tarea de registro de datos, sino que además es plausible que se puedan establecer momentos de aprendizaje incluso, desde la contraposición de criterios.

Por definición el término coloquio según la Real Academia Española, se origina del latín colloquium: el prefijo “co”-como en locución, constante, el verbo “loquio” (hablar), como en locuaz, elocuencia, el sufijo “ium”, que indica el resultado en sustantivo como auxilio o principio. De esta forma la palabra coloquio viene del latín: colloquium (conversación) formada con: “conversar”, “conferenciar”. El concepto hace referencia a la conversación entre dos o más personas.

Al mismo tiempo el coloquio es un espacio de vinculación donde se pone en común-uniión un concepto, un contenido, un hecho, o un tema, para construir un consenso o acuerdo mutuo, favoreciendo la contrastación de las distintas aristas del problema o asunto disparador y la búsqueda de soluciones alternativas; interactuando, aportando su visión, datos adicionales, experiencias, escenarios alternativos e ideas-solución, derivados de la presentación oral de cada autor.

Esta relación dialéctica atraviesa toda la dinámica del coloquio, delimitando un espacio para la generación de vínculos empáticos y de confianza. Otro elemento esencial en el coloquio, consiste en el intercambio verbal, donde el rol del oyente es tan activo como el del orador, puesto que para poder interactuar y dialogar, construyéndose un espacio discursivo compartido, donde se enfatiza la transformación de las relaciones sociales, desarrollando una comprensión colectiva que contribuya a convertir los cambios colectivos en oportunidades.

Por lo que he seleccionado el Coloquio como un género vinculado a la argumentación y la opinión, frente a la demostración de una verdad, desde este punto de vista, la dialéctica está unida a la retórica que emerge del intercambio verbal, pues juntas buscan el modo de convencer, es decir, de hacer prevalecer como verdad “un saber probable”. Lo que significa que la acción dialógica no impone, no manipula, no doméstica, de acuerdo con Freire (1974) citado por Damiani y Bolívar (2007) el diálogo como encuentro de los hombres para la “pronunciación” del mundo, es una condición fundamental para la verdadera humanización. (p. 271)

Indiscutiblemente, el que escucha permanece en silencio, pero también hace preguntas y va conformando el punto de vista del orador. “En una conversación es de vital importancia escuchar las afirmaciones del otro, su argumentación y su terminología (...) y la organización de sus datos puede ser tal que aprendamos una forma nueva e instructiva.” (Hayakawa, 1969, p.45). Esta dinámica de comunicación nos permite aprender de otras personas, comprender sus razonamientos y argumentaciones, entender otros puntos de vista, y re-significar nuestros conocimientos, actitudes y valores, en función del intercambio, la escucha activa, el diálogo empático, y simultáneamente reconfiguramos o validamos nuestras creencias.

SINERGIA ENTRE LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO.

La visión del turismo como un fenómeno social, construido por las creencias, realidades, y aspiraciones tanto de los turistas, los receptores y los actores vinculantes a las actividades de apoyo, nos conduce a identificar los puntos convergentes entre esos grupos para construir un esquema con la estructura de pensamientos de cada protagonista, y en la medida que se satisfagan las expectativas de una forma armónica o ventajosa para todos, tendremos más éxito en la experiencia turística que se ofrece.

El dilema se presenta cuando no se perciben a simple vista puntos sinérgicos entre las realidades de cada grupo, lo que limita la concreción de la visión compartida para alcanzar el fin común, es entonces cuando debe construirse un aprendizaje grupal permanente y transformador a través de la reflexión o manifestación de los eventos, de esta forma cuando los grupos se vuelven asociativos van modificando sus sistema de creencias y valores, hasta que se genere un mismo sentir o una misma creencia. Por estas razones, de acuerdo a Martínez (2019) en el caso de la actividad turística, el desarrollo emergente del turismo debe:

apoyarse en la participación de distintos actores sociales que abarca la superestructura turística en su versión pública y aquella de carácter privado, incluyendo a las comunidades receptoras, profesionales, trabajadores, medios de comunicación, los turistas y en general todos cuanto desarrollan, aprovechan y son beneficiarios de ésta actividad. Debe existir, entonces, una estructura fuerte de colaboración, manejo de ideas, proyectos y estrategias que vinculen no solo el elemento interno de cada espacio y articular a cada actor social involucrado, para configurar una sincronización en el desarrollo de la actividad que vaya más allá de los horizontes físicos impuestos por las realidades. (p. 201)

Entonces, para propiciar esta participación colaborativa, se requiere de una comunicación participante, en una relación horizontal, donde podamos (investigadora-grupo de investigación-emprendedores-comunidad) manifestarnos como un todo, para obtener la información relevante y necesaria para la transformación social. Por ende, en este orden discursivo, que propicia la construcción de una cultura emprendedora en el turismo comunitario, debemos asumir que el ser humano debe pensar y actuar en sociedad, con relación a esto y parafraseado a Balza (2010) el individuo como hacedor de cultura actúa en sociedad, por ende, la construcción cultural es la acción de la vida que resume toda la relación de la multidimensionalidad y multidiferencialidad de la complejidad humana, la cual se materializa en el lenguaje. Por tales razones Briceño (1996) plantea:

Es por ello, que el lenguaje, constituye la capacidad humana que permite organizar y comunicar el pensamiento, en tanto juega un papel determinante para la dinámica del cuerpo social. El lenguaje le asegura al hombre la posibilidad de redimensionar constantemente su acción individual y social, reorganizando y optimizando conceptual y operativamente la pertinencia del trabajo, el

contenido de la cultura y la relación trabajo-cultura. (p. 46)

La cita precedente, propicia la inferencia de la correspondencia comunicativa entre los actores relacionados con la cultura emprendedora turística, ofreciendo la oportunidad de captar en la comunidad aquellos conceptos, formas de pensar, criterios, opiniones y creencias, que fusionados permitan identificar sus niveles de conciencia, es por ello que, la dialogicidad contribuye a la concreción de la transformación de la realidad. De este modo, la relación que se establece entre la Investigación Acción Participativa y el desarrollo turístico comunitario ha de caracterizarse por ser un conjunto armónico de intercambio en el sentido recíproco de saberes, haceres, en la que cada actor participa en la búsqueda de la verdad por diferentes caminos, pero que conduzcan irremediablemente en propósitos comunes.

CONTRASTES Y ARMONÍAS EMOTIVAS DEL ESCENARIO DE ESTUDIO

El transitar por esta realidad abordada desde un rol co-partícipe y activo en la investigación, nos conduce al desentrañamiento de los escenarios de nuestros actores sociales, sustentados en la multidimensionalidad de sus creencias, valores e ideas acerca de las potencialidades turísticas en Lima Blanco, y su visión de la relación turismo-emprendimiento como una estrategia de desarrollo. Sin embargo, para comprender mejor las respuestas y acciones desarrolladas por nuestros co-investigadores debemos sumergirnos en el contexto.

Es necesario en este plano, abordar el contexto para ir generando paulatinamente un conocimiento que refleje y represente el ámbito físico-geográfico donde se manifiestan las acciones de la investigación, este conocimiento además debe reflejar la cotidianidad asumiendo una construcción genuina de las costumbres, valores, modos de vida, lenguaje, que permita plantearse acciones de transformación, centradas en la praxis reflexiva, propensa a generar una nueva conciencia de la realidad. Efectivamente, Freire (1974) plantea:

La concienciación es un acto de conocimiento, implica un develamiento de la realidad con que el hombre se adentra poco a poco en la esencia de los hechos que tiene frente a sí como objetos cognoscibles, a fin de develar la razón de ser de esos hechos.(p.112)

Se genera un acercamiento a la realidad de estudio, para establecer una vinculación dinámica e interactuante con las características que construyen la multidimensionalidad del habitante del municipio Lima Blanco, en el estado Cojedes. El municipio Lima Blanco es uno de los 9 municipios que forman parte del estado Cojedes, Venezuela. Tiene una superficie de 133 km² y una población de 9454 habitantes, según censo de 2011. Su capital es el poblado de Macapo. Está constituido por dos parroquias: La Aguadita y Macapo. Ahora bien, los centros poblados rurales de la Parroquia Macapo son: El Banco, Buenos Aires, El Peñón, Potrerito, Jiraco, El Jiriguare, Quebrada Arriba, La Guajira, El Peñón I, Quebrada Honda, El Rincón Solo, Santa Rosa, La Soledad, y finalmente Tamarindo; mientras que la parroquia La Aguadita está organizada por: Las Cañadas, Higuerote, Las Lomas, La Manga, Las Palmas, Las Queseras y Cunabichero

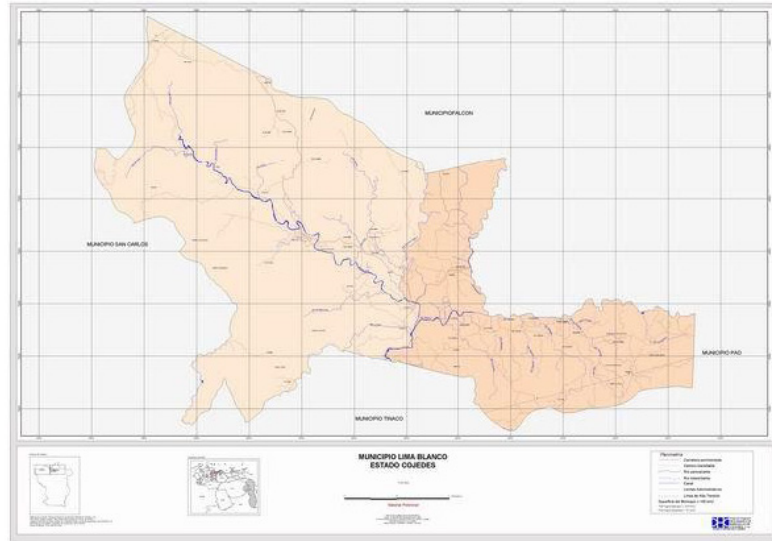


Figura # 5. Ubicación relativa del Municipio Lima Blanco.
Fuente: CNE (2018)

Para los fines de la investigación, los actores sociales involucrados seleccionaron la parroquia Macapo para el desarrollo de la visión turística sustentable, debido a la proximidad con el Parque Nacional Tigua, además la misma está ubicada principalmente en la zona montañosa alta del municipio, con pendientes mayores a 20% y con desniveles mayores de 100m, especialmente por los cerros y los altos de Vallecito, Jiriguare. Esta vista se enriquece con la presencia de paisajes piedemonte, quebradas, saltos de agua, y manantiales que constituyen espacios de disfrute y esparcimiento para el turismo.

Otra de las ventajas tomada en consideraron, fue la ubicación de los sitios de salud, como Ambulatorios, Centros de Diagnóstico Integral, el Servicio de Rehabilitación Integral y asimismo cuenta con una sede hospitalaria que los pobladores le dan el nombre de “Hospitalito” situado en el Edificio San Isidro Labrador. Estos espacios garantizan la prestación de servicios de primeros auxilios y de atención médica de emergencia. Recordemos además que el acceso es una de las variables esenciales en el diseño de espacios turísticos, por ende, si estamos haciendo referencia a un turismo sustentable y rural debe existir un sistema de accesibilidad para que el turista pueda dirigirse a su destino, y con relación a este criterio se resaltó que las principales vías internas son: Macapo-Jiriguare-Manrique, Macapo -La Centella-Quebrada Arriba, también Macapo-Cerro Palmarejo y Las Cañadas-Las Palmas-Las Lomas.



Figura # 6. Mapa de potencialidades turísticas del Municipio Lima Blanco
Fuente: Elaborado por el Grupo de investigación (2021)

Estas características fueron señaladas como relevantes durante el inicio de la investigación, sin embargo, posteriormente los participantes generaron aportes valiosos, de los cuales emergieron otras consideraciones que validan dicha decisión, resaltando un sólido sentido de pertenencia y arraigo por su territorio. Cabe destacar que el compromiso, el vínculo y la cooperación de los actores sociales nos mostraron el camino para gestar la investigación en el área turística desde la Investigación y Acción Participativa, por ser este un paradigma democrático, dialéctico y transformador.

En el 2018, a petición de la Extensión Universitaria Municipalizada de la UNELLEZ en Lima Blanco, se apertura a una sesión de Turismo Agroecológico, cuyos estudiantes y docentes propiciaron los espacios formativos en el área turística del municipio, sin embargo los diversos recorridos de reconocimiento a las comunidades, la interacción a través de los encuentros de saberes con los diversos actores sociales que tributan al turismo, las observaciones de campo y el diagnóstico participativo realizado, arrojó que entre las principales limitantes: una débil marca turística vinculada a la sensibilidad ambiental, asumiendo que el territorio cuenta con una riqueza natural propicia para la oferta de productos y servicios turísticos todo el año, vagos conocimientos en planificación turística que faciliten el control de la capacidad de carga en los espacios turísticos, a pesar de poseer diversas potencialidades para el turismo histórico y religioso, no se promueven ofertas que sean atractivas para diversos públicos, sino que se centran en un mercado de turista ya definido, sin desarrollar acciones innovadoras atractivas de diversos públicos amantes del turismo cultural, histórico, religioso, rural desde una mirada comunitaria.

EL CAMINO DE LA SERENDIPIA EN LAS CATEGORÍAS EMERGENTES.

El proceso de búsqueda, construcción, significación, necesaria en la indagación de la realidad, ha de caracterizarse por un conjunto armónico de intercambios, en sentido recíproco permitiéndome ser un testigo partícipe del quehacer sociocomunitario en la cultura emprendedora desde el turismo. Por ende, debemos tener en consideración que no basta con la implementación inconsciente y mecánica de algunos instrumentos investigativos, de los cuales se obtenga una información superflua y poco confiable, sino

que asumo un rol activo como sujeto inserto en el proceso investigativo participativo. Pretendiendo, de esta forma destacar mi posición activa propiciadora de una reflexión que englobe una mirada inserta en el tejido ontológico desde la complejidad cultural, pudiendo sistematizar las categorías que emergen de la aprehensión de la realidad.

El resultado del proceso de categorización de las entrevistas en profundidad aplicadas a los seis actores sociales y la discusión con los grupos focales de la investigación, me permitió profundizar en mi investigación sobre la enseñanza de la educación ambiental para la sustentabilidad. Al realizar el proceso de triangulación de la información recolectada, contrastando las opiniones de actores sociales con los miembros de los grupos de discusión, analizadas a la luz de las teorías y constructos que orientan la investigación establecí los ejes temáticos, categorías, sub-categorías resultantes del proceso investigativo.

Desde esta perspectiva, en este proceso de categorización emergieron dos (02) ejes temáticos, diez (10) categorías y setenta (70) sub-categorías. A fin de identificarlos, para mayor comprensión del lector, utilicé diferentes colores para cada uno (rojo, verde, anaranjado, azul, gris, rosado, marrón), lo cual a continuación se muestra en la siguiente Matriz.

Matriz # 1. Resumen del Proceso Categorical

Eje Temático	Categorías	Subcategorías	Color que identifica la Categoría
Sociopraxis del turismo comunitario sustentable	1. Marketing de turismo comunitario	Publicidad de potencialidades turísticas, Divulgación en medios radiales y redes sociales	Blue
	2-Espíritu comunitario Limablanquense	Identidad comunitaria, Pueblo mágico, Sentido de pertenencia, Autenticidad de su gente	Red
	3-Riqueza cultural comunitaria	Comunidad de Artesanos, Diversidad ancestral cultural, Gastronomía ancestral, Conocimientos productivos tradicionales, Empresas de artesanía, Potencialidad artesanal, Manifestaciones culturales tangibles e intangibles, Comunidad de artesanos, reposteros y pintores, Vocaciones y oficios, Potencialidades de turismo religioso, Potencialidades de turismo histórico, Actividades comunitarias genuinas	Orange

	4-Organización de emprendimientos turísticos comunitarios	Liderazgo comunitario, Organización de empresas de producción local, Venta de productos locales, Organización para el turismo, Encadenamiento productivo para el turismo, Oferta de productos y servicios turísticos, Producción agroalimentaria regional, Comunidad de agricultores, Producción agrícola, Producción caprina, Actividades de turismo interno, Oferta y demanda agroturísticas.	
	5-Praxis ecoturística sustentable	Potencialidades naturales, Oferta turística recreativa en espacios naturales, Potencialidades de turismo deportivo, Emprendedores de turismo rural Potencialidades de turismo rural, Potencialidades de turismo de aventura, Sentir por sus riquezas naturales, Controlar las Actividades turísticas que deterioran el ambiente, Preservación ambiental, Incentivar la preservación ambiental	
Aprendizaje dialéctico para la cultura de emprendimientos ecoturísticos	6-Aprendizaje dialéctico para la cultura emprendedora	Fortalecimiento de la guiatura por estudiantes de Turismo Agroecológico, Enseñar la cultura emprendedora ecoturística, Formación y motivación para emprendedores, Acciones formativas para el turismo comunitario, Aprendizaje desde la experiencia, Formación adaptada a la nueva realidad, Formación en Turismo agroecológico	
	7-Servicios de apoyo para el emprendimiento turístico	Políticas turísticas y Programas de desarrollo turístico comunitario, Financiamiento, Apoyo gubernamental, Servicios de apoyo al turismo, Viabilidad	
	8-Iniciativa Estratégica para el emprendimiento turístico	Motivación al logro, Aprovechamiento de las Ventajas geográficas, Activación del comercio en temporadas turísticas, Posadas turísticas, Restaurantes, Emprendimiento como Fuente de Ingresos.	

	9-Poder creativo en el emprendimiento turístico	Estrategias de diferenciación de precios, Rentabilidad de la Guatara turística, Empresas de servicios turísticos, Diversidad de atractivos turísticos, Limitada Oferta laboral, Optimizar la fidelización, Calidad de los servicios turísticos	
	10- Proactividad en la Toma de decisiones de emprendimientos turísticos	Construcción de metas, Manejo de incertidumbre, Asertividad	

Fuente: Peña (2021)

Como derivación del encuentro entre la investigadora, la realidad objeto de estudio, y producto del discernimiento, con base a una hermenéusis crítica, a continuación, se ofrece un corpus de los significantes relacionados con las categorías y subcategorías emergidas, desde la comprensión de eventos relacionados con el turismo comunitario y la cultura de emprendimiento. Estos referentes, nacen de la recursividad metódica que propicia la hermenéutica.

Se organizó y se realizó una recomposición de la información, seleccionando las categorías más significativas que emergieron de la entrevista en profundidad y del grupo focal, desde las respuestas a las interrogantes y las intencionalidades de la investigación, lo que permitió dilucidar patrones recurrentes de respuestas, contradicciones, y respuestas atípicas. En síntesis, el proceso de análisis y teorización requiere que el investigador disponga de datos suficientes para enrumbar una descripción completa, detallada y coherente del fenómeno en la búsqueda del sentido a los eventos, realizando una codificación de los datos. Así mismo, debe ser capaz de identificar las condiciones comunes y la variación cualitativa de las actitudes, proporcionando descripciones de la interpretación de la realidad por los actores sociales, realizando una categorización de datos.

Como último aspecto, producto de la reflexión profunda entre los actores sociales florecen las categorías, las cuales consisten en conceptos teóricos que emergieron producto de la contrastación, expresada de forma narrativa mostrando fragmentos textuales de datos, de donde se evidencian las relaciones que convergen entre la categoría o el concepto, guardando la confidencialidad de los informantes, lo cual aporta credibilidad a la investigación y permite valorar su veracidad, en cada registro descriptivo se identifica la fuente de la referencia con las siglas del informante. En virtud de lo antes planteado, producto de la reflexión profunda y la dialogicidad, con los actores sociales emergen las categorías derivadas de los datos, de ellas surgen así mismo varias subcategorías con sus respectivas unidades temáticas, que arrojan el discurso de los informantes, procediendo a la interpretación y discusión desde las subcategorías.

Conforme a lo establecido en la Matriz anterior, se evidencian puntos de coincidencias y percepciones con relación a las diez categorías emergentes de la investigación, los actores sociales y miembros del grupo de discusión develaron datos, consideraciones y criterios que resaltan como categorías con mayor fortaleza y dominio en la información. Sin embargo, al referirnos a la cultura de emprendimiento es evidente que se requieren de herramientas y estrategias desarrolladoras que robustezcan la Proactividad en la Toma

de decisiones del Emprendimiento Turístico, lo que descubre como los emprendedores turísticos en el Municipio Lima Blanco, a pesar de conocer las potencialidades del mismo, carecen aún de estrategias para generar respuestas asertivas ante la incertidumbre del entorno turístico local, regional y nacional.

Posterior a la hermenéutica realizada a los actores sociales en las entrevistas a profundidad y desde la interpretación de aprehensiones simbólicas sociales, a continuación, se construye desde la visión participativa, dialógica y reflexiva el plan de acciones transformadoras, teniendo en consideración las categorías y ejes temáticos que han germinado en el transcurso de la investigación.

QUINTO ESTADIO

PLAN DE ACCIONES PARA LA TRANSFORMACIÓN DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO DESDE EL APRENDIZAJE DIALÉCTICO EN LA SOCIOPRAXIS DEL TURISMO COMUNITARIO SUSTENTABLE

*Esta es una historia de cuatro personajes llamados **Todo el mundo**, **Alguien**, **Cualquiera** y **Nadie**. Había que hacer un trabajo importante y se pidió a **Todo el mundo** que lo hiciera. **Todo el mundo** estaba seguro de que **Alguien** lo haría. **Cualquiera** podría haberlo hecho. Pero **Nadie** lo hizo. **Alguien** se enfadó a cuenta de eso, porque era un trabajo para **Todo el mundo**. **Todo el mundo** pensó que **Cualquiera** podría hacerlo, pero **Nadie** se dio cuenta de que **Todo el mundo** no lo haría. Finalmente, **Todo el mundo** culpó a **Alguien** cuando **Nadie** hizo lo que **Cualquiera** podría haber hecho.*
Pfrien (1989)

Para comenzar con este peldaño de la investigación, recordemos que a pesar de que la creatividad en el diseño de estrategias para el mejoramiento de la calidad de vida humana es infinita, los recursos que ella requiere para la puesta en práctica son finitos, por lo tanto, al momento de materializar una alternativa de solución frente a cualquier escenario insatisfactorio, debemos tener en consideración, cuanto se requiere de cada elemento, así como asignar responsabilidad y determinar indicadores control, ya sean cualitativos o cuantitativos que nos permitan ir evaluando la efectividad o eficiencia de las acciones que vamos a ejecutar. Con relación a lo anterior Saavedra (2001) establece para el ser humano se vuelve natural, por tanto, prospectar y planificar sus propias finalidades y escoger los medios para alcanzarlas. (p.29)

PLANIFICACIÓN

Al consultar la etimología de la palabra “Planificar”, se nos indica que está formada con raíces latinas y significa “hacer un plan”. Sus componentes léxicos son: planta (plan) y facere (hacer). Entonces, se relaciona a la idea de organizar, ordenar, programar, o coordinar actividades con el propósito de alcanzar determinados objetivos, metas, propósitos; mediante el uso eficiente de medios y recursos, especialmente porque la planificación es lo que sustenta el proceso de toma de decisiones en las organizaciones. Conforme a estas ideas anteriores los autores Robbins y Couter (2005) establecen que:

la planificación consiste en definir las metas de la organización, establecer una estrategia general para alcanzarlas y trazar planes exhaustivos para integrar y coordinar el trabajo de la organización. (...) se ocupa tanto de los fines (que hay que hacer) como de los medios (como hay que hacerlo). (p.158)

De este modo, la planificación nos indica hacia dónde debe orientarse el curso de las acciones organizacionales, desde una visión prospectiva del entorno, no sólo estableciendo las metas, sino también los elementos coordinativos, comunicativos y organizativos que garantizan el éxito de las mismas, al mismo tiempo que se disminuye el riesgo de incertidumbre, anticipando y mitigando el impacto de los cambios de escenarios. Evidentemente, este enfoque de la Planificación participativa se encuentra cónsono con la participación como derecho humano, que se establece en el Artículo 21 de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, el cual reza:

Toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, directamente o por medio de

representantes libremente escogidos. Toda persona tiene el derecho de acceso, en condiciones de igualdad, a las funciones públicas de su país”. La voluntad del pueblo es la base de la autoridad del poder público; esta voluntad se expresará mediante elecciones auténticas que habrán de celebrarse periódicamente, por sufragio universal e igual y por voto secreto u otro procedimiento equivalente que garantice la libertad del voto.

Un verdadero enfoque participativo, es aquel donde la perspectiva de cada uno de los actores sociales es considerada, construyendo una meta-realidad desde la integración de las diferentes percepciones que cohabitan en un determinado contexto, o sobre un determinado problema social.

Esto no significa que las personas no posean visiones diferentes, o no puedan argumentar sobre cuál de las estrategias podría ser la mejor, sino que por el contrario las ideas de cada uno son respetadas, y no se asume que los profesionales o los más formados automáticamente saben qué es lo mejor, sino que todos en el momento presente participan en el proceso de planificación y tiene algún rol en la toma de decisiones. Por cuanto, la planificación participativa responde a un deber ciudadano y de corresponsabilidad social, al vincularse el sujeto con la realidad que se espera transformar, pero de forma activa, consciente, vinculante, asumiendo los retos y las responsabilidades desde la mirada integradora de la comunidad.

Ciertamente, la planificación participativa constituyó el mejor camino para abordar la transformación de la cultura emprendedora en el municipio Lima Blanco, desde la acción sustantiva, sentipensante, que involucra diversas miradas para converger en un punto enriquecido de todos los sentires, las metas, las percepciones y los sueños. La dialéctica que surge desde el seno de las individualizaciones, otorga el paso a la invención si el antagonismo proviene de caminos inexplorados, y no necesariamente en la síntesis de los ya conocidos. No sólo integraría creativamente lo nuevo externo, sino que esa integración sólo se podría materializar creando algo nuevo interno, desde la reconstrucción del ser individual al ser colectivo.

Conforme a estas ideas, puedo expresar que la planificación participativa se convirtió en mi camino personal a la auto-transformación, como investigadora social, no podía estar a espaldas del sentir de la comunidad, sino que la comunidad entró en mí y transformó mi sentir, como una nueva ética de vida, identificándome con lo referido por Fals Borda (1994):

Son relativamente pocas las ocasiones de confrontar directamente, en el curso de la vida, procesos fundamentales de transformación social. Es nuestro privilegio, como generación, la de vivir este proceso hoy día, y hacerlo con las ventajas y desventajas que ofrece el desarrollo contemporáneo. (p.11).

El Plan de acciones transformadoras se estructura en dos objetivos estratégicos vinculados a los ejes centrales de la investigación, y otros siete objetivos operativos que se relacionan con las categorías emergidas. Cada uno de estos objetivos operativos contiene sus acciones o actividades, las necesidades, las estrategias, los indicadores, temporalidad y responsable. Así mismo es importante resaltar, que el diseño surgió a partir de la co-construcción de los diversos actores, participantes e instituciones vinculadas con la presente Investigación Doctoral, desde la dialogicidad, participación abierta, y la reflexividad crítica y autocrítica.

El desarrollo territorial requiere de la unidad de las fuerzas productivas, sociales, educativas, culturales, ambientales, para generar espacios de desarrollo humano, cónsonos con la visión de la Sustentabilidad. Veamos lo establecido por Albuquerque (2015), cuando afirma:

El desarrollo local puede definirse como un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio,

posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo territorial común basada en el aprovechamiento de los recursos locales y las oportunidades del contexto global, con el objetivo de crear oportunidades productivas y de empleo e ingreso para la población local. (p. 47)

La definición anterior, muestra la vinculación participativa de los actores, públicos y privados para el aprovechamiento de los recursos locales orientadas a las oportunidades del entorno, que es precisamente el enfoque que estamos propiciando desde el Plan de Acción, sin embargo, nosotros hacemos énfasis en la multidimensionalidad del mismo, no sólo desde lo económico, sino desde las otras áreas antes mencionadas, pero además enfocadas en el funcionamiento de redes participativas de actores para conseguir desarrollo en el ámbito local (Padin, 2004 referido en Padin 2012).

Por ende, el desarrollo del turismo propiciará también la consolidación de cadenas de productos y servicios turísticos, que permitan enlazar varios emprendedores en la misma actividad, estableciendo la integración de nuevos eslabones que propicien un valor agregado a estos productos, ya que al combinar aspectos relacionados con el turismo comunitario y rural, posibilita encontrar nuevas e innovadoras respuestas que coadyuven al desarrollo territorial a escala local, partiendo de una dimensión global, desde un enfoque praxiológico y participativo, tal como lo propone Padin (2012)

El desarrollo endógeno supone un proceso de crecimiento y cambio estructural, en el que la organización del sistema productivo, la red de relaciones entre los actores y las actividades, las dinámicas de aprendizaje y el sistema sociocultural determinan los procesos de cambio. Esto tiene una singular relevancia, dado que el territorio y los procesos organizativos constituyen los pilares de la actividad turística, cuyos recursos endógenos permiten crear los productos turísticos y configurar los destinos. (p.73)

Si bien existe una amplia experiencia en la planificación turística en espacios rurales y comunitarios, aún son escasos los estudios sobre las redes de actores en turismo y la importancia de los actores públicos y privados para generar y estructurar el sistema turístico en red que pueda competir y cooperar. Por ende, propiciar acciones de sensibilización y formación desde el Plan de acción en los diversos actores vinculados al turismo en Lima Blanco, podrá incentivar la conformación de redes como destino turístico, lo cual propicia una conexión sólida e innovadora entre los diversos emprendedores, organismos públicos, privados que gestionan destinos turísticos, tales como: empresas, comunidades, asociaciones de agro-productores regionales, asociaciones comerciales, instituciones académicas, asociaciones públicas, organizaciones culturales, entre otros, que manifiestan su interés en interactuar con el visitante o turista.

Ante estas razones, la mirada dialéctica, ecológica, colectiva, comunitaria, y reflexiva también fue mi mirada, no desde un papel conducente de la investigación, sino desde la sociopraxis del sentir colectivo, como el naufrago que navega por el mar de incertidumbres, pero que se deja conducir por las corrientes oceánicas hasta la tierra firme que se avista en el horizonte. Tal y como establecimos anteriormente, el Plan de acciones transformadoras emergió desde la construcción colectiva y el pensamiento co-creador de los actores vinculantes a la investigación, este se compone de dos objetivos estratégicos y diez objetivos operativos.

Sin embargo, para referirnos a los objetivos operativos, se tiene en consideración que estos deben ser específicos, medibles, alcanzables en el corto plazo y su propósito es impulsar los esfuerzos hacia el logro de los objetivos estratégicos, cuales en este caso representan las ideas-fuerza que movilizan la motivación de los actores sociales y generan múltiples acciones de turismo comunitario sustentable.

Identificación de los factores estructurales y funcionales para el desarrollo de la cultura de emprendimiento

ecoturístico del municipio Lima Blanco, Estado Cojedes.

1. El municipio posee un amplio potencial natural, cultural, histórico que puede ser aprovechado con fines turísticos para la construcción de experiencias.
2. El sector agropecuario constituye el sector de mayor participación en la economía del municipio.
3. La dinámica productora está determinada por el sector agropecuario con los rubros: yuca, maíz, quinchoncho, ñame, carne de cerdo, caña, papelón, entre otros.
4. Además, se generan otras dinámicas económicas a partir de las fechas festivas o eventos culturales, deportivos, religiosos e históricos, cuando el municipio se prepara para recibir turistas o visitantes.
5. Limitada integración productiva en el territorio, por lo que no se generan suficientes encadenamientos productivos para construir las redes de emprendimientos ecoturísticas vinculante a las comunidades.
6. Existen diferencias significativas entre la estructura económica del municipio y la estructura económica del Estado, a pesar de que el municipio conforma los ejes turísticos, y agroalimentarios, que demarca la Zona Económica Especial Estatal.
7. La economía del municipio es concentrada y especializada.
8. El mayor por ciento del empleo en el territorio se concentra en los servicios públicos, pero no son suficientes para la demanda laboral territorial.
9. Los consejos comunales y las comunidades rurales están abiertas al intercambio y el aprendizaje, pero carecen de elementos formativos en cuanto a la organización del conocimiento para los emprendimientos.
10. Se percibe una diferencia entre la existencia de una base productiva a nivel local y la capacidad para la organización de los sistemas de producción en la creación de los encadenamientos productivos. Como resultado se obtendrán los factores estructurales y funcionales del desarrollo, disponibles y potenciales, resultantes del análisis estructural socioeconómico, del abordaje comunitario, así como de la capacidad y atribuciones de los actores locales para la gestión del desarrollo de emprendimientos ecoturísticos.
11. Existen liderazgos comunitarios vinculados con actividades agroturísticas que pueden convertirse en ejemplos para el aprendizaje desde la experiencia.

Objetivos Estratégicos:

Contribuir a la dinamización de la Sociopraxis desde el turismo comunitario sustentable como elemento socio-organizativo del desarrollo en el Municipio Lima Blanco, Estado Cojedes.

Favorecer la implementación del Aprendizaje dialéctico propiciando la cultura de emprendimientos ecoturísticos en los diversos actores sociales del Municipio Lima Blanco, Estado Cojedes.

Objetivos operativos:

1. Desarrollar el Marketing de turismo comunitario para la divulgación de las potencialidades turísticas del municipio Lima Blanco.

2. Diseñar actividades que sustenten el Espíritu comunitario y la Riqueza cultural comunitaria Limablanquense como elementos esenciales en la identidad turística del municipio Lima Blanco.
3. Favorecer la organización de emprendimientos turísticos comunitarios desde las redes productivas del municipio Lima Blanco.
4. Incentivar la Praxis ecoturística sustentable para la preservación consciente de los recursos naturales, culturales, económicos y comunitarios del municipio Lima Blanco.
5. Promover espacios de interacción para el Aprendizaje dialéctico para la cultura emprendedora del municipio Lima Blanco.
6. Favorecer el aprovechamiento óptimo de los servicios de apoyo para el emprendimiento turístico del municipio Lima Blanco.
7. Propiciar la comprensión del Ecosistema del emprendimiento teniendo en consideración la Iniciativa Estratégica, el Poder creativo y la Proactividad en la Toma de decisiones para el desarrollo turístico en el Municipio Lima Blanco.

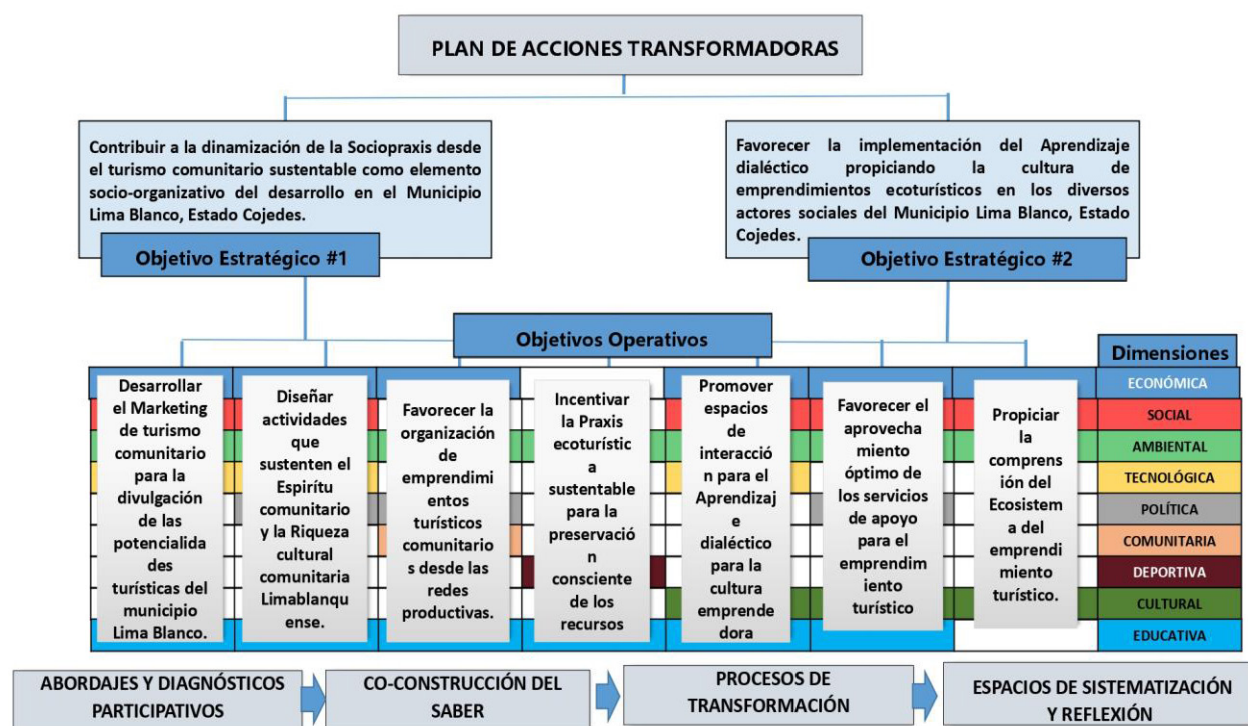


Figura # 7. Plan de Acción para la Transformación de la Cultura de Emprendimiento del Turismo Comunitario Sustentable desde la Sociopraxis

Fuente: Peña (2021)

IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN

Los procesos de transformación social dependen en gran medida de la voluntad de las personas para hacer la gestión del cambio de forma adecuada y consciente, involucrando procesos reflexivos que les permita ir validando su accionar para consolidar esa nueva estructura de pensamiento social. Por ende, el Momento de hacer y de actuar se convierte en una Fase valiosa dentro de la Investigación Acción Participante, con relación a esta etapa Ander-Egg, (2003) refiere que este es el momento de ejecución del proyecto, lo que implica cumplir y realizar lo programado, en cantidad y calidad, y en los tiempos precisos.

Cabe destacar, que los investigadores involucrados deben mantener presente que la Investigación-Acción-Participante, es recursiva, dialógica, flexible, emancipadora, por ende, en el momento de la implementación de las acciones transformadoras, es probable que surjan elementos que inicialmente no estaban contemplados en la planificación, pero que se tendrán que tomar en cuenta para garantizar la validación de co-constructores de la nueva realidad, en este caso los actores sociales y participantes que conforman una parte viva y esencial en la investigación. Ahora bien, es necesario entender que estas acciones no responden a una estructuración lineal, por ende, algunas se implementan de forma simultánea. Por ende, la esencia del plan de acción, no es la ejecución de las actividades, sino la activación de las ideas-fuerza, que se conviertan en un engranaje del motor comunitario para la transformación.

Recordemos, además, que ya hemos transitado por las Fases de Diagnóstico, Planificación y ahora se abre paso a la Implementación de las acciones que surgieron como respuesta a las necesidades y categorías emergidas desde el diagnóstico participativo y la programación conjunta de actividades. Así mismo la construcción de la Planificación, no sólo contempló las acciones, sino además las dimensiones más vinculantes a la actividad, de esta forma los participantes, pudieron identificar como la sustentabilidad no sólo se alcanza desde las áreas Ambientales, Sociales y Económicas, sino que, además se incluyeron las dimensiones Educativa, Tecnológica, Comunitaria, Deportiva, y Cultural, permitiendo entender como desde una acción se pueden alcanzar metas donde confluyen varias aristas, que es en esencia la visión del turismo comunitario sustentable, lo cual permite activar la cultura emprendedora en Lima Blanco.

A continuación, se presenta de forma explícita el desarrollo de las actividades que contempla el plan de acciones transformadoras de acuerdo a sus objetivos estratégicos y operativos:

Objetivo Estratégico: Contribuir a la dinamización de la Sociopraxis desde el turismo comunitario sustentable como elemento socio-organizativo del desarrollo en el Municipio Lima Blanco, Estado Cojedes.

Desarrollar el Marketing de turismo comunitario para la divulgación de las potencialidades turísticas del municipio Lima Blanco.

Taller Marketing y Turismo Digital.

El 26 de octubre del 2018 nos reunimos en un espacio comunitario para ofrecer algunas herramientas relacionadas con el empleo de la tecnología en los servicios turísticos, especialmente porque entre las necesidades más latentes se evidenciaron las limitadas acciones de promoción y divulgación de las potencialidades del municipio. Así mismo los participantes se mostraron receptivos y no sólo argumentaron lo evidente que es la simbiosis ente el Turismo y la Tecnología, para la promoción, sino que además esta permite definir qué tipo de visitante o turista es el más idóneo para los servicios turísticos de municipio, así como los principales de canales de comunicación que pueden emplearse.

Temas abordados:

1. *Fundamentos del Marketing Digital.*
2. *Características tecnológicas de las generaciones.*
3. *Redes Sociales más influyentes en Venezuela.*
4. *Marketing Digital en el Turismo.*
5. *Procesos de Marketing Digital en el Turismo.*
6. *Acciones para fortalecer tu Marketing Turístico Digital*

Participaron estudiantes y profesores de la Licenciatura en Turismo Agroecológico, del Núcleo-Unellez de Lima Blanco, la presencia del Director de Turismo del municipio, así como promotores culturales, y habitantes de las comunidades, personas que se activan con actividades turísticas durante los períodos festivos del municipio, tales como los Carnavales, El Parrandón, las Fiestas de Mayo, etc. De este intercambio formativo emergieron varias ideas relacionadas con la temática, entre ellas estuvieron: el diseño de una revista digital para promocionar las potencialidades turísticas, la construir y reseña constantemente en blogs sobre el turismo en Cojedes, y la apertura de un Facebook de Turismo de Lima Blanco (<https://www.facebook.com/turistasuniversitarios.unellezlimablanca>)



Imagen # 1. Capture del Facebook creado para promocionar el turismo en Lima Blanco
Fuente: <https://www.facebook.com/turistasuniversitarios.unellezlimablanca>

Imagen # 1. Capture del Facebook creado para promocionar el turismo en Lima Blanco
Fuente: <https://www.facebook.com/turistasuniversitarios.unellezlimablanca>

2. Diseñar actividades que sustenten el Espíritu comunitario y la Riqueza cultural comunitaria Limablanquense como elementos esenciales en la identidad turística.

Feria de promoción de los atributos turísticos de Lima Blanco

El 27 de octubre del 2018, los docentes, estudiantes de la Unellez y habitantes de la comunidad de Macapo, realizaron una “Feria de promoción de los atributos turísticos de Lima Blanco”, en la Plaza Macapo, organizado por estaciones. Las exhibiciones y atributos que se ofertaron fueron seleccionados por los mismos participantes, de acuerdo a sus criterios. Por lo que pude observar los habitantes no sólo se sienten identificados por las ventajas geográficas, potencialidades naturales, la riqueza cultural y gastronómica, construyendo una oferta variada y diversificada que garantizará una satisfacción más completa de las expectativas de los turistas, sino con su propio gentilicio y los elementos que los caracterizan en su territorialidad.

Entre los productos gastronómicos ofertados estuvieron varios platillos a base de Yuca y de Caña. Se exhibieron cuadros de pintores paisajistas reconocidos con imágenes del Cerro Palmarejo y de las riquezas naturales de Cojedes. De acuerdo con esta actividad la cultura emprendedora de los participantes se notó en su accionar organizativo comunitario, para el desarrollo del evento. La actividad de promoción de los atributos turísticos del municipio Lima Blanco, estuvo enmarcada en las actividades deportivas-recreativas desarrolladas en el marco del 43 Aniversario de la UNELLEZ, donde participaron estudiantes de las diversas carreras, quienes conjuntamente con representantes de la comunidad activaron los espacios comunitarios y mostraron el rostro alegre, vivo, y creativo de Lima Blanco.

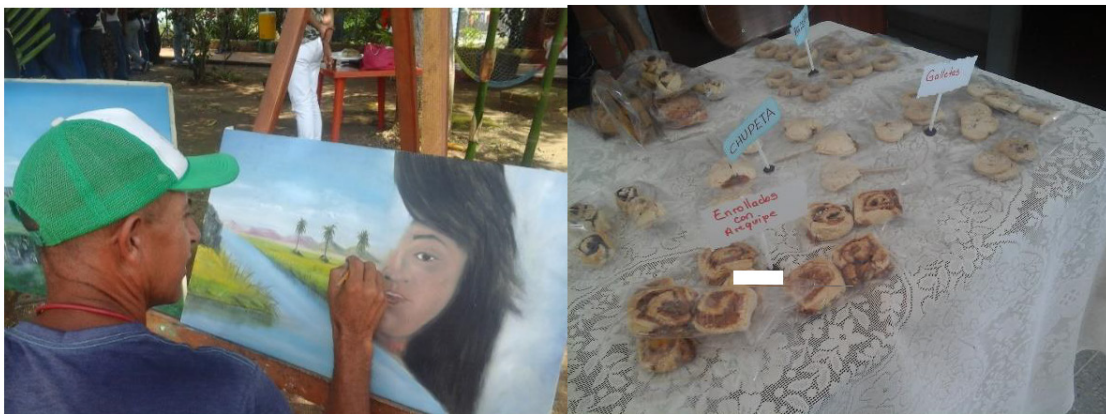


Imagen # 2. Fotos del Paisajista y los Bocadillos de Harina de Yuca.
Fuente: Peña (2021)

3. Favorecer la organización de emprendimientos turísticos comunitarios desde las redes productivas del municipio Lima Blanco.

Taller Potencialidades para el Turismo Comunitario en Lima Blanco.

El 25 de noviembre del 2018, estuvimos realizando varias actividades simultáneas, vinculadas al tema de los emprendimientos turísticos que se pueden desarrollar en las comunidades del municipio Lima Blanco. Para el taller se contó con la aprobación del espacio comunitario en el Sector El Barrialero, sus habitantes y los Concejales del municipio nos acompañaron y participaron activamente. Para realizar el diagnóstico del inventario de recursos turísticos del municipio. Los temas del taller fueron los siguientes:

1. Inventario Turístico.
2. Diferencias entre Producto Turístico y Destinos Turísticos.
3. Oportunidades y limitaciones para el turismo en tu comunidad.
4. Cómo construir una Red de Turismo Comunitario.

En la actividad participaron 30 personas, los cuales desde su experiencia nos relataron cuáles eran sus ideas para vincularse a las Redes Turísticas, especialmente porque permite la participación de varios emprendimientos, lo que hace que los beneficios sean para más personas. Para el intercambio de ideas, la estrategia fue dividirlos en quipos y cada uno de ellos presentó sus propuestas e ideas relacionadas con las temáticas, pero increíblemente a pesar de eso, coincidieron en muchísimas cosas relevantes para el tema en cuestión. Entre estas ideas podemos mencionar:

- » Las condiciones edafoclimáticas y la hidrografía para el desarrollo sustentable.
- » Su identidad cultural marcada por el Fandanguillo, la burriquita.
- » Los eventos icónicos del municipio como: Carnavales, Fiestas Patronales de San Isidro, Toros Coleados.
- » Otros espacios e infraestructuras importantes son la Alameda, la Posada María Mercedes, el Pozo San Pablo, el Ateneo Francisco Arias.
- » La rica gastronomía.
- » Ubicación geográfica, condiciones climáticas, paisajes naturales, la infraestructura de apoyo, la historia del municipio y el talento macapero.
- » Se requiere un mejor servicio de internet para poder promocionar en vivo las actividades.
- » Entre los espacios naturales más atractivos están el Cerro Palmarejo, la Piedra del Zamuro, río del Salto, el río El Barrialero.
- » Una de las mayores fortalezas consiste en tener activa la Radio Palmarejo.
- » Consideran necesario involucrarse en Redes Turísticas para motivar, organizar y compartir información, así como utilizando las redes sociales para la promoción.

» A través de las redes pueden crear una oferta más valiosa con el apoyo de varios emprendedores

Lo realmente importante de esta actividad fue la disposición y motivación de los habitantes de la comunidad para la organización de actividades ecoturísticas, especialmente porque está más cercana al río El Barrialero, que es precisamente donde se organizaron varias actividades para visitantes y turistas. Simultáneamente al taller se estaba realizando la Gincana ecoturística que se describirá más adelante.



Imagen # 3. Fotos del Taller Potencialidades para el Turismo Comunitario en Lima Blanco.
Fuente: Peña (2021)

4. Incentivar la Praxis ecoturística sustentable para la preservación consciente de los recursos naturales, culturales y económicos comunitarios del municipio Lima Blanco

Gincana ecoturística:

Ahora bien, la actividad ecoturística realizada ese mismo día 25 de noviembre del 2018, no sólo involucró a la Universidad, sino que se sumaron los actores de la institucionalidad turística municipal, los habitantes del Sector El Barrialero, los miembros de Protección Civil, se contó además con el Patrocinio y colaboración de varios comercios del municipio, prestos a apoyar las actividades de desarrollo social, siendo esto una muestra de lo exitosa que es la comunidad organizada. También fue importante el apoyo de Bustaguanes para realizar la actividad, pues participaron se garantizó el servicio de transporte para senderistas de San Carlos, Tinaco, Tinaquillo y Lima Blanco. La salida fue desde la Plaza Lima Blanco, que es la plaza principal del municipio.

El recorrido contó con 7 estaciones, en cada una de las cuales debían responder preguntas relacionadas con el turismo, la naturaleza o el deporte, resaltando siempre la importancia de preservar los espacios naturales y los ecosistemas cuando se realizan este tipo de actividades. Al final se premiaron a los tres equipos con los mejores tiempos. Como la estación final fue en el río, los participantes pudieron disfrutar luego jugando voleibol, o refrescándose en el agua fría para compensar el calor.



Imagen # 4. Fotos de la Gincana Ecoturística.
Fuente: Peña (2021)

Objetivo Estratégico: Favorecer la implementación del Aprendizaje dialéctico propiciando la cultura de emprendimientos ecoturísticos en los diversos actores sociales del Municipio Lima Blanco, Estado Cojedes.

5. Promover espacios de interacción para el Aprendizaje dialéctico para la cultura emprendedora del municipio Lima Blanco.

Taller: Turismo creativo e innovador para el desarrollo sustentable

Proseguimos entonces, con las actividades enmarcadas en el Segundo objetivo estratégico y el quinto objetivo operativo, entre ellas el taller realizado el 7 de mayo del 2019, a los estudiantes de la UNELLEZ y a habitantes de las comunidades vinculados al turismo. El taller creativo e innovador para el desarrollo sustentable se compone de las temáticas:

I-El turismo visto desde la perspectiva de la recreación y el descanso.

II-Turismo después de la década de los 90.

III-Turismo Creativo en la Economía Circular.

IV- Ventajas del Turismo Creativo Sustentable en la Economía Circular de las Comunidades.



Imagen # 5. Fotos relacionadas con el Taller de Turismo Creativo e Innovador para el desarrollo sustentable.
Fuente: Peña (2021)

El objetivo del taller consistió en propiciar un espacio reflexivo sobre los procesos disruptivos e innovadores del turismo, teniendo en consideración las dimensiones Ambiental, Económica, Tecnológica, Cultural, Social y Educativa. Entre los principales aportes de esta actividad estuvieron algunas conclusiones basadas en los aportes de los diversos actores involucrados en el taller:

- Innovar en turismo cada vez más está condicionado a la incorporación de las TICs en todas las etapas del viaje, el smartphone empieza a ser el mejor amigo de la persona y será el mejor amigo del viajero, por ende, en los emprendimientos turísticos de Lima Blanco debe incorporarse aún más el uso de las redes sociales y las aplicaciones relacionadas con el turismo.
- Los emprendimientos y redes turísticas del municipio deben desarrollar un equilibrio entre los elementos sociales, económicos y ambientales que se incluya desde el destino, el alojamiento y los servicios.
- Desde el municipio deben promoverse vivencias únicas, auténticas, exóticas, y diferente donde el viajero pueda convertirse en un elemento vivo de la experiencia.
- Es necesario activar la economía circular en el municipio, generando un ciclo de ingresos en los actores involucrados en la cadena de valor del turismo.

6. Favorecer el aprovechamiento óptimo de los servicios de apoyo para el emprendimiento turístico del municipio Lima Blanco.

Formación con el Jefe del Motor Turismo en el Estado Cojedes

Ahora bien, dentro de las acciones para el aprovechamiento de los servicios turísticos desde el Motor Turismo del estado Cojedes, se realizaron una serie de acciones formativas, organizativas y de orientación a los emprendedores, con el objetivo de fomentar el intercambio para fortalecer el sistema turístico desde la atención de las políticas regionales, entre estas actividades, el 26-10-2018 durante 2 horas académicas, se realizó un encuentro con varios de los emprendedores y guías turísticos de Lima Blanco.



Imagen # 6. Fotos relacionadas con los intercambios del Motor Turismo en Lima Blanco.

Fuente: Peña (2021)

La orientación del Motor consistía en involucrar al municipio Lima Blanco para garantizar los siguientes objetivos:

- Emprender acciones para la captación de inversión pública y privada al nivel que tribute en el impulso de los ámbitos (Gastronómico, hospedaje, transporte terrestre y aéreo).
- Posesionar la marca “Cojedes Te enamora” y el eslogan “Soy Cojedes” como bandera de la nueva cultura productiva a través del turismo en cada municipio a través de un plan integral que abarca diversos ámbitos de acción.
- Impulsar el desarrollo de infraestructuras turísticas, en los ámbitos: hospedaje (Ciat y el Hotel don Pepe), transporte, tecnología y conectividad (activación del aeropuerto)
- Establecer el programa de formación permanente, para la definición de una nueva cultura turística especializada en el estado Bolivariano Cojedes en vinculación directa con la UNELLEZ, INCES, INATUR y la Escuela de Formación Ali Primera.
- Diversificar la economía del estado con el auge del ecoturismo o turismo de naturaleza con el aprovechamiento de recursos naturales, así como el turismo deportivo y de negocio que se ha posesionado los últimos años en el estado.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos organizativos, la visión del desarrollo de turismo del Estado, no se concretó sino hasta inicios del año 2021, con la creación de la Corporación de Turismo Cojedes.

7. Propiciar la comprensión del Ecosistema del emprendimiento teniendo en consideración la Iniciativa Estratégica, el Poder creativo y la Proactividad en la Toma de decisiones para el desarrollo turístico en el Municipio Lima Blanco.

I Encuentro de Emprendedores Turísticos de Lima Blanco

Para dar respuesta al séptimo objetivo operativo, efectuamos varias acciones donde los emprendedores pudieran hacer gala de sus habilidades, y contagiar con su motivación e impulso al resto de los participantes para involucrarse con procesos de emprendimiento. Por este motivo a raíz de un espacio de intercambio con miembros y habitantes de los Consejos Comunales “Manuel Vicente Rodríguez” y “Centro”, se debatieron sobre las potencialidades del municipio, la necesidad de la información oportuna, la comunicación efectiva, así como las actividades universitarias culturales, deportivas, turísticas y académicas para afianzar la importancia del emprendimiento turístico y la protección del ambiente desde las comunidades, y de este encuentro de saberes surge la idea del I Encuentro de Emprendedores Turísticos de todo el municipio y así como la necesidad de reimpulsar el gentilicio a propios y foráneos.

Este espacio se realizó el 22/06/19, basado en la necesidad de impulsar el turismo en sus diversas ramas y demostrar las potencialidades culturales, deportivas, gastronómicas, musicales, bailes, teatros, agrícolas, montañas, llanos, ríos, gentilicio y educación; se acordaron los siguientes planteamientos como solicitar el préstamo del Club Social Lima Blanco para un encuentro de emprendedores turísticos enmarcados en un espacio para compartir dichas actividades en áreas como música y canto, obras de teatro, la filosofía, la motivación, el turismo, el ambiente y los valores éticos, simultáneamente y en las mismas instalaciones torneo de bolas criollas, domino y juegos tradicionales recreativos y de integración; así como también, la presentación de diferentes stands de emprendedores turísticos, agroecológicos y gastronómicos.



Imagen # 7. Fotos del I Encuentro de Emprendedores Turísticos de Lima Blanco.

Fuente: Peña (2021)

La actividad se realizó en concordancia con la gestión y promoción del proyecto municipal, el Plan de la Patria y la Agenda Económica Bolivariana en las áreas de cuidado y protección del planeta, el fomento del turismo y de la economía comunal. También es importante resaltar la integración comunidad – UNELLEZ para el desarrollo propicio de la ciudadanía y el posicionamiento de nuestra casa de estudio en función de su filosofía aprender-haciendo.

Entre los principales resultados se pudo evidenciar los beneficios de la organización en redes turísticas, estimular junto a las comunidades un desarrollo exponencial en las áreas de integración, estimulación al turismo, a la producción y una mirada a las potencialidades para posibles inversiones o generación de nuevas ideas productivas en armonía con la protección del ambiente, además de crear conciencia de la necesidad del trabajo cooperativo, liberador e integrador.

SISTEMATIZACIÓN DE LOS PROCESOS REFLEXIVOS DE LOS ACTORES SOCIALES:

Es evidente, que hemos transitado por varias de las etapas de la Investigación-Acción-Transformación, enmarcada en el Paradigma Sociocrítico, donde se ha corrido el velo de la dinámica de vida de los ciudadanos en el municipio Lima Blanco, para adentrarnos en su transsujetividad, comprendiendo, conociendo, valorando su gentilicio y su verdad. Desde el diagnóstico participativo donde se palpó una comunidad unida en su identidad, responsable, de fuertes raíces religiosas, con un verdadero arraigo a su cultura, pero con un leve acercamiento a la sustentabilidad como forma de actuación, más allá de acciones aisladas o puntuales de recogida de desechos sólidos, o procesos de reforestación esporádicos, pero al mismo tiempo con un gran interés en enrumbarse en procesos emprendedores turísticos, desde la armonía ambiental, la preservación cultural, el respeto a la religión y la exaltación a su idiosincrasia.

Debido a estas actitudes la comunidad permitió su abordaje al momento de realizar el acercamiento a la realidad de estudio y su participación en la planificación y ejecución del plan de acción donde se involucraron todos los actores sociales, convirtiéndonos en un Grupo de Investigación Acción Participativa (GIAP), donde la meta en común fue el cumplimiento a cabalidad de cada acción planificada para lograr la transformación de la cultura de emprendimiento desde el aprendizaje dialéctico en la sociopraxis del turismo comunitario sustentable.



Imagen # 8. Grupo de Investigación Acción Participativa
Fuente: Peña (2021)

Es por eso, que finalmente una vez planificado y ejecutado el plan de acciones transformadoras, realizado durante dos años y siete meses, equivalentes a treinta y un (31) meses, con fecha de inicio octubre del 2018 y fecha de culminación en mayo del 2021, realicé la etapa de valoración de las acciones en conjunto con los actores sociales donde nos formulamos las siguientes interrogantes:

1. ¿Qué hemos logrado con relación a los objetivos de plan de acciones transformadoras?
2. ¿Cómo ha sido hasta ahora nuestra relación ambiente-emprendimiento-turismo?
3. ¿Qué hemos aprendido de la cultura de emprendimiento desde las experiencias vividas en el turismo comunitario sustentable?
4. ¿El plan de acciones fue cumplido tal y como se diseñó inicialmente para la transformación de la

cultura de emprendimiento desde el aprendizaje dialéctico en la sociopraxis del turismo comunitario sustentable?

5. ¿Ahora desde la reflexión que hubieses hecho diferente teniendo en cuenta los cambios del entorno?

En este orden de ideas, teniendo en consideración el análisis de la construcción y deconstrucción de la realidad abordada durante la investigación, se reflejan a continuación los procesos reflexivos finales de los actores sociales:

Actor Social 1 (AS1)

Estas actividades que hemos realizado, han sido realmente valiosas, pues la gente se ha organizado más para hacer cosas en conjunto, para emprender, para hacer actividades de turismo, y actividades que generen ingresos para todos. Pienso que en todo este tiempo hemos podido lograr que la gente aprenda de la experiencia positiva de los demás, y bueno el plan no se pudo lograr como queríamos porque nos agarró la pandemia, pero aun así no nos detuvimos, sino que nos adaptamos a la virtualidad. Hicimos formaciones on line, y pudimos compartir también con personas vinculadas a turismo de otras partes de Venezuela y del Mundo, que también se estaban adaptando.

Actor Social 2 (AS2)

La verdad ha sido un espacio increíble, en lo particular aprendí bastante, conocí que no es lo mismo turista que visitante, para mí era la misma cosa, pero ya al tener más información es más fácil organizar actividades con diferentes perfiles. Otra cosa es que los jóvenes se sumaron a las actividades, acá la gente es muy solidaria, muy jovial, alegre, y eso lo supimos aprovechar para transformar la cultura de emprendimiento, porque se organizan y crean sus propias actividades, porque para que algo se convierta en cultura debe ser cotidiano, debe ser costumbre. Fíjese que a pesar del Covid continuamos, por supuesto ya no de la misma forma, pero hemos seguido aprendiendo, debatiendo, proyectándonos. Pienso que se vienen más cosas buenas, soy un fiel creyente de lo Positivo.

Actor Social 3 (AS3)

Bueno, la cantidad de visitantes en el municipio se incrementó, han sido más recurrentes las excursiones al Palmarejo, pero aun las políticas turísticas del municipio no se han concretado, sin embargo, en las comunidades la gente se organiza y prepara su oferta, especialmente durante las festividades, durante el Parrandón, o las Fiestas Patronales, claro se ha afectado un poco la cosa por la Pandemia, pero ya los restaurantes y posadas se han ido reactivando, y con las actividades la gente a conocido como proyectarse en las redes sociales, para hacer su publicidad, y eso es bueno porque no nos hemos detenido. Por supuesto, hay que seguir, hay que continuar para que el municipio se siga proyectando por su riqueza natural y cultural.

Actor Social 4 (AS4)

Pues bien, hemos visto como desde los emprendimientos se valora la naturaleza, y se comprende que hay que cuidar nuestro entorno, porque de nada vale el turismo sino cuidamos el río, en diez años sino hay río tampoco tendremos nada que mostrar, y cuidar los recursos naturales es parte de lo que somos. La cuestión es que aprendimos a valorar más lo que tenemos, porque es nuestra riqueza. Yo pienso continuar trabajando con el turismo, como guía turística y con mi espacio turístico, quiero terminar de construir la ruta que hemos diseñado en la Guajira, y así seguir atrayendo turistas desde el agroturismo y el turismo de naturaleza.

Actor Social 5 (AS5)

Lima Blanco es la capital musical del Estado Cojedes, en estos casi tres años hemos realizado varias actividades, otras quedaron pendientes, en pausa, por la pandemia y el distanciamiento, pero hemos mantenido nuestras raíces culturales intactas, seguimos promoviendo y haciendo procesos de emprendimiento culturales y turístico, porque las fiestas continúan atrayendo turistas, por supuesto, con el tema del distanciamiento, los tapabocas, pero hemos mantenido las costumbres y la gente lleva y disfruta. Participar en las acciones ha sido una devolución del amor que siento por mi municipio, para que la gente siga emprendiendo con lo que sabe hacer, con la artesanía, con los dulces criollos, con la música, y eso atrae el turismo.

Actor Social 6 (AS6)

Con relación a nuestros objetivos estamos seguros que los hemos logrado, las acciones transformadoras, no sólo han transformado la comunidad y las personas con las que hemos trabajado, nos hemos transformado a nosotros mismos, creo que ahora no somos aquellos que comenzamos inicialmente, vemos las cosas de otra manera, percibimos la cultura de emprendimiento, no sólo desde la visión del que monta un negocio, sino de quien encuentra siempre opciones ante las dificultades, y esas opciones las aprovecha. Ahora nos involucramos más con el turismo, entendiendo que debemos saber que queremos proyectar para poder ir estableciendo el tipo de turismo que ofrecemos, porque acá hay mucha riqueza, en lo histórico, en lo cultural, en lo natural, en lo gastronómico, acá hay mucho que ofrecer, y la gente lo sabe porque a pesar de la pandemia los visitantes siguen llegando a las quebradas, a los ríos, a comer cachapa. Creo que debimos incorporar antes las actividades virtuales, pero al final lo hicimos, aprovechamos la pandemia, aprovechamos el covid y eso nos permitió trabajar más desde lo virtual, y llegar a más personas. Gracias por todo.

Todo lo anterior me permite aseverar como investigadora, que los procesos investigativos que iniciamos con la presente Tesis Doctoral, son inacabados, pues la recursividad nos invita a reinventarnos, a crecer, a evolucionar y a asumir retos más novedosos o complejos. Es así como, desde el recorrido por los diversos momentos de la IAP, referidos en el contexto investigado, me permitió adentrarme en el proceso creador-teorizador del turismo comunitario sustentable como una sociopraxis transformadora desde el aprendizaje dialéctico para la cultura de emprendimiento en el Municipio Lima Blanco, Cojedes, reflejado en el estadio siguiente; así como la elaboración de las reflexiones finales presentadas en el séptimo estadio para un nuevo ciclo investigativo.

SEXTO ESTADIO

DEVELANDO LA INCONMESURABILIDAD DE LA ACCIÓN TRANSFORMADORA

*Esta es la verdadera libertad:
ser capaces de dejarnos a nosotros mismos cruzar los límites,
de nuestro pequeño mundo para abrir el Universo.*
Alejandro Jodorowsky

SUMERGIÉNDONOS EN LA IMAGINACIÓN CREADORA

El turismo se ha ido reinventando en la medida que hemos evolucionado como entes sociales, de acuerdo a nuestras percepciones del ocio, del disfrute y del autodescubrimiento, podemos decir que es una actividad que se ha ido transformando junto a nuestras necesidades, adaptándose de forma versátil a las demandas recreativas, espirituales y de bienestar en los turistas. Por ende, la innovación es un elemento clave en la adaptabilidad de los destinos, en la medida que también mejoramos la experiencia turística.

En este contexto, se hace necesario abordar el turismo asumiendo la transversalidad del Ambiente, como un manto que arropa nuestras acciones humanas, puesto que, desde el concepto de integración de los elementos sociales, naturales, culturales, tecnológicos, políticos, y económicos en un territorio, estaríamos haciendo referencia al desarrollo del turismo, con base a las particularidades propias de cada territorio. Sin dañar la simbiosis que debe prevalecer en la organización integrada de los esfuerzos en redes de los actores sociales y los elementos institucionales que forman parte de esa realidad.

Por ende, el turismo sustentable, no debe implicar un corbatín verde en un logo, o en un eslogan, sino que debe estar orientado a la preservación del ambiente natural, el desarrollo de espacios rurales y comunitarios de forma más armónica, equilibrada y eficiente, propiciando una alternativa de actividades turísticas dando origen a distintas modalidades que se desarrollan en áreas naturales de conservación y en espacios rurales, con el potencial de los atractivos naturales y paisajes, pero ofreciéndole al viajero una experiencia responsable con el entorno.

Es a partir de este análisis que se sustenta la necesidad transformadora de la realidad turística en las comunidades del municipio Lima Blanco, como una acción profiláctica que nos va impulsando a un cambio en el esquema de pensamiento-acción-reflexión, con la finalidad de aportar un corpus teórico desde las visiones de los actores sociales en el contexto que nos ocupa, interrelacionando las áreas cognitivas-formativas, los procesos éticos, la innovación creadora y el compromiso de la acción transformadora, propiciando la verdadera sustentabilidad: que debe palpase y sentirse en las actividades o emprendimientos ecoturísticos de actuación local, pero con visión global en la preservación planetaria.

Proceso Creador-Teorizador

Ahora bien, para proseguir con la construcción teórica derivada de los procesos reflexivos y trans-subjetivos tanto de los actores sociales, como de la investigadora, primeramente, asumimos que el sujeto pensante debe ser concebido no como individuo aislado, sino como actor social activo, contenido por

los diferentes aspectos de la vida cotidiana que se desarrollan en un contexto social de interacción y de inscripción, donde la relación sujeto-objeto es recursiva. El planteamiento anterior se relaciona dentro de la perspectiva planteada por Martínez (1999):

Una teoría es una construcción mental simbólica, verbal o icónica, de naturaleza conjetural o hipotética, que nos obliga a pensar de un modo nuevo al completar, integrar, unificar, sistematizar o interpretar un cuerpo de conocimientos que hasta el momento se consideraban incompletos, imprecisos, inconexos o intuitivos. (p.87-88)

Imbricado a las anteriores argumentaciones, mis aportes teóricos además se sustentan inicialmente en la Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas (1992), al constituir una teoría social que vincula su producción teórica con una práctica emancipadora, gestada en la autocrítica, construyendo y reconstruyendo el conocimiento, en la medida que los actores sociales y la investigadora hemos desaprendido y aprendido, para aprehender y transformar la realidad, a partir por la intervención del lenguaje como mediador de la relación entre actor social y el contexto abordado desde la dialogicidad, la reflexividad y la recursividad.

En este sentido, también me permito señalar que otro de los presupuestos teóricos que fundamenta mis aportes parten del Modelo de Enfoque Espacial de Leiper (2002), el cual nos presenta una forma simple e integrada de identificar la organización para el turismo, al representarlo desde la conexión de los elementos e interrelaciones reconocidas como fundamentales. Corroborando estas afirmaciones, Cooper et al. (2001) describen el abordaje de Leiper:

Tiene la capacidad de incorporar al turismo visiones interdisciplinarias porque no está enraizado en cualquier tema o disciplina en particular, sino que provee una estructura dentro de la cual se pueden situar los puntos de vista de las distintas disciplinas. [...] Se la puede usar en cualquier escala o nivel de generalización (desde un resort hasta en la industria internacional). [...] El modelo es infinitamente flexible, permite la incorporación de formas diferentes de turismo, y al mismo tiempo demuestra sus elementos comunes. (p.40)

Además, se enfoca en la visión de desarrollo territorial del turismo, estableciendo las dimensiones físicas, culturales, sociales, económicas, políticas y tecnológicas que confluyen en el contexto, sumándose además los elementos desde el sector de destino, tránsito, arribo y retorno, sumándolos en la experiencia turística, desde una mirada holística, pero sin dejar las cosas al azar.

Este enfoque teórico fue particularmente esencial en el desarrollo de las acciones transformadoras, para el desarrollo de una cultura de emprendimiento basada en el turismo sustentable desde la sociopraxis en las comunidades de Lima Blanco, debido a que los diversos actores sociales pudieron establecer nuevos procesos cognoscitivos derivados de la experiencia de relacionamiento e integración social para la puesta en marcha de los diversos talleres, diagnósticos, actividades prácticas y espacios de intercambio. En este sentido, Mota de Cabrera y Villalobos (2007) establecen que, toda forma de actividad mental humana de orden superior es derivada de contextos sociales y culturales y que la misma es compartida por los miembros de ese contexto, debido a que estos procesos mentales son ajustables.

Sobre la base de lo expuesto, podemos establecer que el proceso de aprendizaje dialéctico del que se han apropiado los actores sociales durante la transformación de la cultura emprendedora, parte del intercambio de conocimientos soportado en la experiencia de la praxis reflexiva y en la dialogicidad de saberes, donde se construye una verdad social validada desde el contexto sociocultural, pero además desde los procesos de aprender a ser, a conocer, a hacer, a convivir y a sentir, pues las emociones tienen una gran implicancia en la búsqueda del conocimiento, en la creación vinculada con el proceso transformador que emerge de un ser humano que se constituye en cuerpo-mente y espíritu.

Esta característica de la emocionalidad desde el aprendizaje dialéctico y transformador, se percibe en las acciones transformadoras durante toda la investigación, cada vez que muestran su orgullo por su identidad, por quienes son, por su cultura, sus bellezas naturales y su esencia, tal como lo manifiesta el actor social **AS3**: [nuestro gentilicio que es una de nuestras principales potencialidades y lo que atrae el turista de nuestro municipio] (AS3: E-eL37-39)

Dichos argumentos teóricos nos aperturaron los caminos conducentes hasta las aproximaciones teóricas necesarias en la construcción del conocimiento de la investigación doctoral, guiadas por el pensamiento creador, que te permita formar conexos, moverte en todas direcciones para enriquecer la percepción de la realidad, eliminando la linealidad como forma de percepción de la información. Con relación a esto, Balza (2010) plantea:

La tesis doctoral en sí misma supone la creación o aproximación a un conocimiento teórico emergente, el cual necesariamente surge de tres fuentes entreveradas que operan como venero sin límite que nutre el pensamiento del investigador. Estas tres fuentes se develan en la imbricación de las razones teóricas, ontológicas y epistemológicas del conocimiento. (p.93)

Ahora bien, conforme al camino iniciado en mi investigación, enmarcada en el Paradigma Sociocrítico, empleando la Investigación-Acción-Participante como método, asumiendo también la Teoría Fundamentada como diseño y la Sociopraxis como una herramienta participativa, puede desarrollar los diagnósticos participantes, las entrevistas a profundidad y grupos focales del proceso de categorización y contrastación, de los cuales emergieron los ejes temáticos, las categorías y las sub-categorías que nuclean la investigación.

Conforme a los hallazgos anteriores, se realizó la estructuración teórica, no como un proceso fortuito o al azar, sino derivado de la descripción sistemática de las características del fenómeno, la codificación y creación de categorías conceptuales, y la validación de relaciones entre los eventos, así como la comparación de las construcciones teóricas desde el significado de la trascendencia integral emergente del proceso cognoscente.

Eje Temático: Sociopraxis en el Turismo Comunitario Sustentable

Debo resaltar, que la elección de la Sociopraxis como camino clave dentro de la metodología participativa, tiene que ver directamente con las características organizativas que posee el municipio Lima Blanco, así como los elementos de cohesión comunitarias que se manifestaron en el desarrollo de toda la investigación. Este relacionamiento para la actividad turística comunitaria, está soportado en redes, las cuales ya existían antes de iniciar la investigación, pero sirvieron de elementos integradores, interpretativos y accionadores de los diagnóstico-praxis-reflexividad.

En el marco de esta mancomunidad de entretnejidos humanos de Lima Blanco, pude encontrar personas conocedoras de todos los elementos que conviven en ellos, sus conflictos, los puntos de cohesión, las relaciones con otras redes, y se denominaron “colaboradores voluntarios”, particularmente considero que estos líderes comunitarios nutrieron, alimentaron y motivaron incansablemente al Grupo de Investigación.

Las redes comunitarias que emergieron antes y durante la investigación fueron:

1. Grupo de actores sociales de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos “Ezequiel Zamora”.
2. Grupo de Productores Locales.

3. Grupo de Cultores, Cantores y Músicos del municipio Lima Blanco.
4. Grupo de Comerciantes sensibilizados con la corresponsabilidad social.
5. Grupo de Emprendedores Gastronómicos.
6. Grupo de Servicios de Apoyo al Turismo.

Dichos entramados sociales, cada uno de ellos con sus objetivos, enfoques y relaciones de poder, aunque eran diferentes en su accionar tenían un principio de actuación similar, el enorme sentido de identidad, así como su orgullo por lo que son, y representan. Pero con la puesta en marcha de las acciones transformadoras de nuestra investigación, aprendimos que cuando se trata de lograr resultados extraordinarios en sus actividades festivas o turísticas, independientemente de las diferencias, estos grupos aprendieron a trabajar unidos, y cohesionados, desde la comprensión de las estrategias de acción podría desempeñar cada uno.

Este enfoque de trabajo participativo que nos refiere Villasante (2000) desde la Sociopraxis, inmersa en el análisis de redes es mucho más productivo desde las acciones participativas de la realidad social, ofreciendo una mirada más dinámica de la relaciones que se establecen entre las instituciones y los grupos de interés, y para ello requerimos del suministro de datos constantes, tanto de los informantes claves como del grupo en general, estableciéndose así en una simbiosis permanente entre la investigación y la realidad que se está transformando.

A raíz de estas perspectivas, conformamos un grupo de investigadores que acompañó permanentemente la investigación, esto nos facilitó la traducción e interpretación de los códigos locales, o aspectos complementarios subyacentes en el comportamiento de los actores sociales relacionados con el turismo comunitario sustentable, que promovimos en el municipio, y se estableció precisamente atendiendo a los juicios, criterios y consideraciones derivadas del diagnóstico investigativo. Esta metodología de trabajo fue realmente enriquecedora, pues unas cosas, nos llevaron a otras y eso nos hizo sumar más esfuerzos, más visiones, mayor participación, concretándose alianzas, convirtiéndose al mismo tiempo en un proceso de transformación más vinculante y disruptivo en la cultura emprendedora.

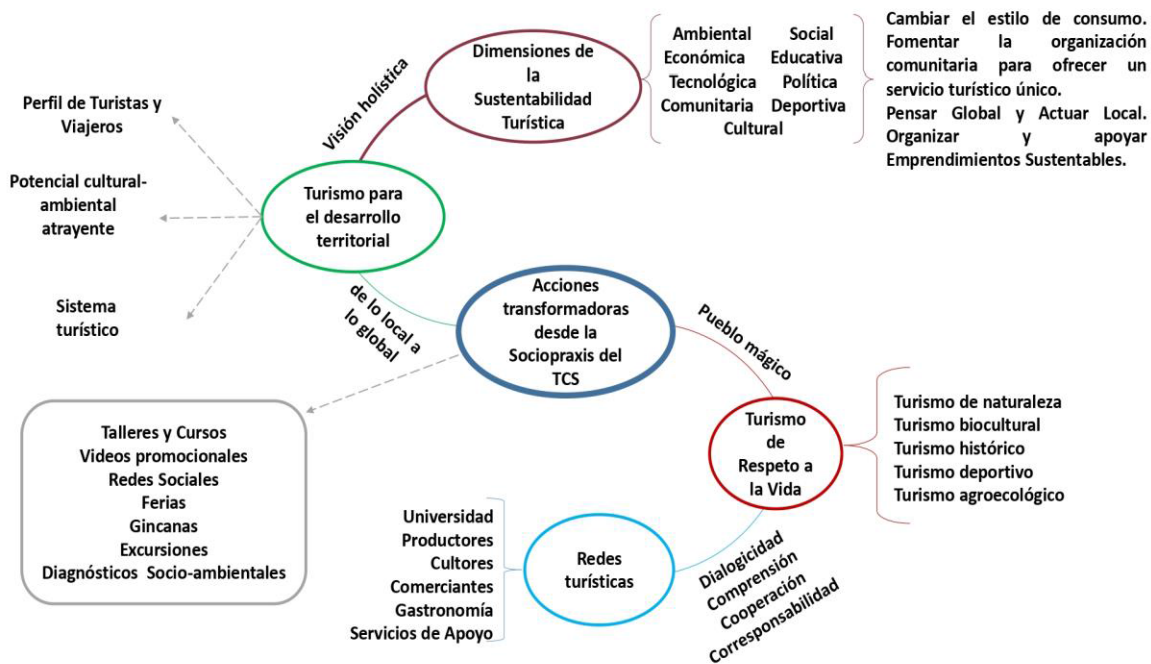


Figura # 8. Proceso de la Sociopraxis en el Turismo Comunitario Sustentable
Fuente: Peña (2021)

Veamos en la Figura # 8, que se muestra a con anterioridad, cómo a través de la dialogicidad, la cooperación, el compromiso y la corresponsabilidad estos diferentes grupos nos condujeron a los diversos tipos de turismo que consideraban esenciales en la marca del destino turístico del municipio Lima Blanco. Esencialmente establecen un Turismo de Respeto a la Vida, identificando nuestro concepto de vida como aquellos sistemas autosustentables capaces de evolucionar y transformar la energía, desde la homeostasis con el entorno, asumiendo el enfoque sistémico para la comprensión de las redes de relaciones inmersas en redes mayores, lo que para esta investigación son prioritarias, y apuntalado con la ecología la cual reconoce el valor intrínseco de todos los seres vivos y establece que los humanos somos como una mera hebra de la trama de la vida.

Por ende, dentro del marco praxiológico del Turismo de Respeto a la Vida estaremos enmarcando en esta definición, a los seres humanos, las plantas, los animales, los ecosistemas, pero además también los sistemas sociales, culturales, educativos, productivos y políticos. Los tipos de turismo delimitados en esta visión son: de naturaleza, biocultural, histórico, deportivo, y agroecológico. Cada uno de ellos se manifiesta a través de las diversas actividades, festividades y celebraciones recurrentes en el municipio Lima Blanco y que forman parte de la oferta turística.

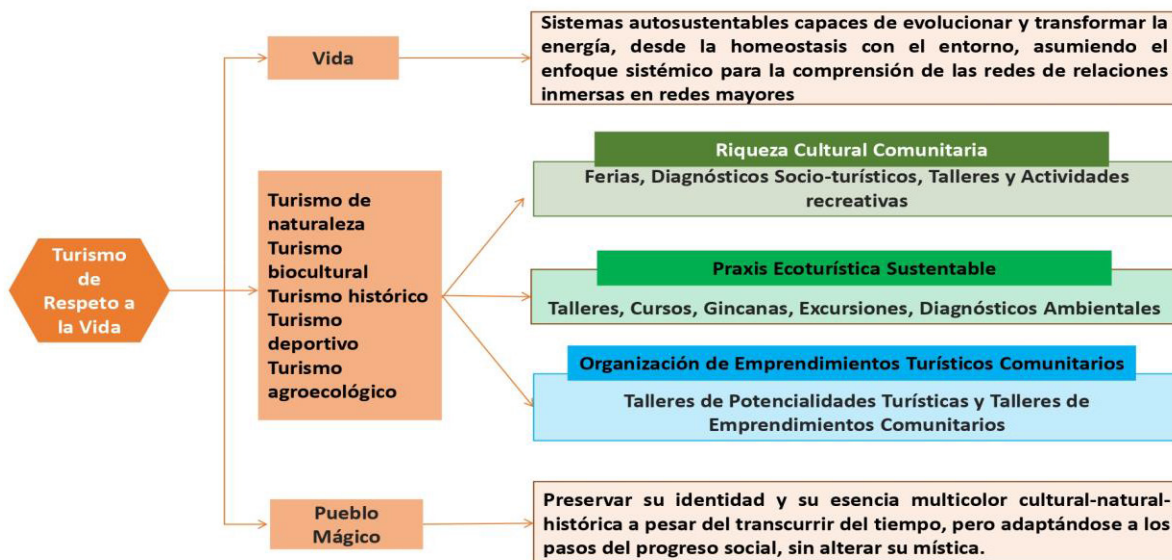


Figura # 9. Turismo de Respeto a la Vida
Fuente: Peña (2021)

Lo maravilloso de esta concepción del “Turismo de Respeto a la Vida”, es que nos conduce a la creación de un pueblo mágico, que preserva su identidad y su esencia multicolor cultural-natural-histórica a pesar del transcurrir del tiempo, pero adaptándose a los pasos del progreso social, sin alterar su mística, y sin detenernos en la diatriba antagonica del origen de la vida. Por ende, las acciones transformadoras nos ayudaron a reforzar, acentuar y conocer cuáles son las actividades que propician la interacción entre los diferentes grupos de interés, pudiendo señalar cuales trabajan como afines, diferentes o ajenos en el accionar colectivo hacia el turismo comunitario sustentable del municipio Lima Blanco. Y estas acciones las categorías principales que fortalecieron la mística del Turismo de respeto a la Vida, fueron: Riqueza cultural comunitaria, Praxis ecoturística sustentable y Organización de emprendimientos turísticos comunitarios.

Este enfoque del turismo, donde la Vida es el centro de su esencia, es lo que nos conduce a propiciar un desarrollo territorial de lo local a lo global, demarcando un sistema turístico que tenga en consideración el perfil idóneo de turistas y viajeros que desean atraer, teniendo en consideración las potencialidades culturales y ambientales del municipio Lima Blanco, pero que a la vez asume el sistema turístico teniendo como deferencia las etapas Pre-Viaje, Viaje y Post-Viaje, las cuales suman el total de la experiencia turística que se desea construir y ofertar, ya sea desde los elementos de publicidad, transporte, alojamiento, gastronomía, conectividad y servicios de apoyo.

Por tanto, esta concepción holística del Turismo de Respeto a la Vida enfocado en el Desarrollo Territorial, se enfoca en las dimensiones de sustentabilidad turística que se develan en la presente investigación, ellas son: Ambiental, Social, Económica, Educativa, Tecnológica, Política, Comunitaria, Deportiva y

Cultural, las cuales favorecieron luego de implementar las acciones transformadoras, un cambio del estilo de consumo turístico con actividades eco-amigables, se fomentó la organización comunitaria para ofrecer un servicio turístico único, se propició un pensamiento global de actuación local, generando procesos de sustentabilidad territorial cónsono con la visión planetaria, lo que propició la organización y apoyo a los emprendimientos sustentables relacionados con el turismo.

Eje Temático: Aprendizaje dialéctico para la cultura de emprendimientos ecoturísticos

Ahora bien, para analizar nuestro segundo eje temático, revisaremos algunos elementos resaltantes de la dialéctica, especialmente porque siempre ha estado relacionada con el desarrollo, con el movimiento, con el cambio, independientemente del momento o evento histórico en donde está inmersa. En este sentido entre los logros del pensamiento dialéctico está el hecho de asumir la realidad en un cambio permanente y que se constituye de la combinación de procesos, eliminando la linealidad en los mismos como parte del movimiento presente en las fuerzas que componen la acción.

Particularmente considero estos preceptos filosóficos nos ayudan a delinear el origen de los fenómenos de estudio, en este caso podemos palpar la aplicación las leyes de la dialéctica en el análisis onto-epistémico de la presente investigación:

- **Ley del Movimiento Universal:** la dialéctica escudriña en el movimiento profundo y esencial que subyace en el movimiento superficial; pretende establecer la conexión interna, lógica, dialéctica que liga a ese hecho con su apariencia respectiva, explicando también las mediaciones que hacen que ese fenómeno se presente de la forma en que se presenta. Por ende, al analizar la transformación que requiere la cultura emprendedora ecoturística en el municipio Lima Blanco, tomamos en consideración las relaciones que se establecen entre las diferentes redes y dimensiones turísticas dilucidadas en la investigación, pudiendo comprender los diversos procesos implicados en la forma de vida de los emprendedores de Lima Blanco.
- **Ley de Unidad y Lucha de Contrarios:** si bien los contrarios se excluyen, para que pueda producirse esta exclusión, al mismo tiempo debe haber cierta unidad entre ellos. Con relación a la investigación doctoral, esta ley se manifiesta al momento de establecer dos corrientes distintas de culturas de emprendimiento, la cultura que se ha heredado generacionalmente, y la nueva cultura que emerge ante las transformaciones sociopolíticas de la actual realidad venezolana, por ende, entre esta lucha de lo nuevo frente a lo viejo, se propicia el cambio, el motor de transformación de las habilidades del nuevo emprendedor ecoturístico de Lima Blanco.
- **Ley de Transformación de Cambios Cuantitativos en Cualitativos:** Se refiere a la relación entre los cambios cuantitativos y los cualitativos, donde si ciertos cambios cuantitativos se mantienen dentro de una medida, no producen efectos mayores, es decir, casi no se observan; pero cuando se acumulan cambios cuantitativos y estos rebasan ciertos límites, entonces surge un cambio cualitativo y esa cantidad se convierte en calidad. Ahora bien, esta tercera ley es muy necesaria debido a que en la medida que existan cambios en la cantidad de emprendedores y las características económicas de los mismos, podrán impulsar un cambio en las formas de relación con el desarrollo territorial desde una mirada sustentable, asumiendo en el concepto de desarrollo no sólo los resultados económicos, sino las acciones ambientales, sociales, culturales, históricas entre otras, para construir la nueva visión de emprendimiento ecoturístico de Lima Blanco.

Al presentarles cómo funcionan estas Leyes de la dialéctica, se nos facilita la comprensión de la fuerza motora del cambio a través del aprendizaje dialéctico, como herramienta de praxis-reflexiva. Recordemos que el término dialéctica proviene del griego dialago: conversación, controversia, es decir, está asociada estrechamente a la comunicación, lo cual se corresponde con lo planteado por Ogaz (2012) cuando establece:

El diálogo es concebido como intercambio de ideas es una poderosa fuente de surgimiento de nuevas ideas, constituye una posibilidad de desarrollo del pensamiento si este es concebido como procesos de búsqueda, de alternativas a las formas existentes. Por ende, el método dialéctico es sin duda un método general, un método de análisis de la realidad, método de investigación y en tanto tal contribuye al desarrollo del pensamiento. (p. 103)

Por tales razones, emerge de la investigación el aprendizaje dialéctico, como un náufrago que se abre paso entre las olas, para refugiarse en una isla atiborrada de ideas, pensamientos creencias y sueños de los actores sociales. Para Cruz y Guárate (2017) el aprendizaje dialéctico se produce al contrastar contenidos o posiciones contrapuestas, y de esa contrastación se deriva un conocimiento más integral y enriquecedor, además dicho aprendizaje requiere de la dialogicidad, que sustentan las ideas sociales transformadoras. En este sentido, Freire (1997: 100), sostiene que: “la capacidad de dialogar es una exigencia de la naturaleza humana”.

Evidentemente, cuando hacemos alusión al Aprendizaje dialéctico para la cultura emprendedora, asumimos no sólo el diálogo, la conversación o en intercambio de ideas desde posturas experienciales diferentes, sino que en estos espacios praxiológicos, donde se ponen en práctica los conocimientos o saberes, se construyen nuevas habilidades para establecer la cultura emprendedora, entre ellas están:

1. Enseñar la cultura emprendedora ecoturística
2. Aprendizaje desde la experiencia
3. Formación adaptada a la nueva realidad
4. Aprender-haciendo desde la formación del Formación en Turismo agroecológico.

De esta forma la perspectiva crítica-dialéctica de los saberes construidos sobre la base de la dinámica comunicacional, nos ayuda a fortalecer el aprendizaje entre los diversos actores y redes comunitarias que se vinculan a través de los emprendimientos ecoturísticos del municipio, ofreciendo una amplia gama de oportunidades para generar nuevas oportunidades de empleos o negocios, ya sea desde la gastronomía, la cultura, el conocimiento histórico o religioso, o la práctica de actividades turísticas de naturaleza, entre ellas el turismo de aventuras, el agroturismo, el turismo de contemplación, independientemente de la tipología, todos ellos suman a la experiencia y marca turística del territorio, desde una misma visión de desarrollo.

Ahora bien, por supuesto que el sistema turístico no avanza desde una sola disciplina, sino que requiere del esfuerzo conjunto de instituciones, organismos, actores sociales, comunidades, y otros sectores que suman atributos a la experiencia. En este sentido desde los resultados de la investigación fue evidente, que las iniciativas gubernamentales no se mostraron a la altura de las demandas turísticas del territorio, lo cual puede incidir negativamente en la constitución de nuevos emprendimientos o el afianzamiento en la etapa de maduración de muchos de aquellos que emergieron en el transcurso de la investigación. Para garantizar el éxito dentro del proceso de transformación de la cultura emprendedora, las políticas y programas turísticos deben estar cónsonas al ecosistema de emprendimiento que se corresponde a dicho

contexto, de lo contrario se convertirá en un mecanismo desacelerador de los procesos, ralentizando el auge turístico del municipio Lima Blanco.

Es por ello, que en el ecosistema del emprendimiento debe proveer de oportunidades y potencialidades a los emprendedores, para propiciar la transformación requerida en su cultura.

De acuerdo al enfoque de la investigación asumimos la definición de ecosistema de emprendimiento planteado por Vera, Prialé, Fuchs, Espinosa, Seminario y Ninahuanca (2016: 344-345), cuando establecen que este consiste en la comprensión de las dinámicas en las que diferentes actores e instituciones participan, crean redes y favorecen un entorno particular para emprender. Pero, además, aunado a las categorías emergidas se suman como otros elementos: la iniciativa estratégica, el poder creativo y la toma de decisiones.

Por ende, entre las ventajas de pertenecer a un ecosistema está formar parte de un entorno lleno de eventos formativos y educativos que te permiten validar tus conocimientos desde las conferencias, las ferias y los talleres, además se aprende de la experiencia de otros emprendedores que pueden ayudar a mitigar la incertidumbre del sector, y podrás de esa forma desarrollar habilidades como la proactividad, asertividad, toma de decisiones, evaluación de riesgos, entre otras.



Figura # 10. Proceso de la Transformación de la Cultura de Emprendimientos de Turismo Sustentable. Fuente: Peña (2021)

Por estas razones, la transformación de la cultura de emprendimientos ecoturísticos, debe concebirse como un acto marcado por la dialogicidad, la reflexividad, el intercambio de saberes y experiencias de emprendimientos en turismo sustentable, cónsonos con los elementos del ecosistema del emprendimiento, donde se circunscriben los actores sociales, las redes comunitarias, las instituciones políticas y educativas, los inversionistas, así como otras organizaciones relacionadas con el desarrollo turístico territorial. En

este caso, las acciones transformadoras se validaron en la puesta en marcha de talleres, cursos, conferencias, formaciones y alianzas institucionales, encuentros de emprendedores y otros eventos, donde se afianzaron las relaciones entre los elementos del ecosistema de la cultura emprendedora ecoturística.

Conforme al argumento anterior, podemos inferir que la Sociopraxis del turismo comunitario sustentable, se convierte en una herramienta viva, que nos permite construir desde una mirada entretrejida, en las redes comunitarias, dialógicas y reflexivas un turismo regenerativo y de respeto a la vida, el cual asume los principios éticos de preservación eco-ambiental, histórica y cultural de un contexto. Este turismo comunitario sustentable propicia un aprendizaje dialéctico, fomentado al mismo tiempo desde las prácticas, los debates, el intercambio de criterios, habilidades y experiencias ecoturísticas, cónsonas con un desarrollo territorial armónico en las dimensiones sociales, ambientales, económicas, educativas, tecnológicas, políticas, comunitarias, deportivas y culturales, validando no sólo la marca turística del espacio geográfico limablanquense, sino además cónsono con la creación de una cultura de emprendimientos socio-productivos que reflejen una economía circular, más verde y amigable con la preservación planetaria, desde la oferta de productos, servicios y experiencias ecoturísticas comunitarias.

SÉPTIMO ESTADIO

REFLEXIONES CONCLUYENTES

*No hay lamentaciones, errores, ni equivocaciones
para quienes todo lo que viven lo convierten en aprendizajes y lecciones.*

Arnau de Tera

REFLEXIONES

La cultura emprendedora ecoturística se ha convertido en una amalgama vital para el desarrollo de una sociedad coherente con el turismo comunitario, especialmente cuando ésta asume el equilibrio de las dimensiones de la sustentabilidad, basadas en el desarrollo territorial vinculando sus fortalezas geográficas, culturales y socio-productivas. Obviamente, para reflexionar acerca de este maravilloso recorrido en el tiempo dedicado a la transformación de la cultura emprendedora desde la sociopraxis del turismo comunitario sustentable en las comunidades del Municipio Lima Blanco, Estado Cojedes, debemos comprender que no fue un cambio expedito, sino que, por el contrario, requirió trabajo en equipo, organización, y comprensión de la realidad donde estábamos interviniendo.

Durante este viaje de más de tres años, pude apreciar las cualidades hermosas de los residentes en Lima Blanco, además, me enamoré de sus cerros, sus quebradas, su rica cultura reflejada en la artesanía, la música, la gastronomía, y en una idiosincrasia totalmente arraigada a su esencia territorial. Este recorrido lo relaciono enormemente con la frase de Arnau de Tera cuando esboza: “No hay lamentaciones, errores, ni equivocaciones para quienes todo lo que viven lo convierten en aprendizajes y lecciones”, lo que nos muestra cómo cada paso, cada conversación, cada risa o dolor plasmado en el viaje, se fue convertido en parte esencial del aprendizaje, pues no hemos desdeñado ninguno de los pasajes o verdades relatadas por los actores sociales, sino que las hilvanamos en este hermoso tapiz, que se nos presenta único y hermoso en su inacabamiento.

Ahora bien, me complace señalar que los actores sociales del municipio Lima Blanco, Estado Cojedes relacionados con la organización del turismo comunitario sustentable, durante toda investigación, se mostraron abiertos, receptivos al cambio que implicó asumir la conservación de los espacios naturales desde un accionar multidisciplinario, entendiendo que la preservación de los espacios para el turismo comunitario sustentable iba más allá de colocar depósitos de desechos sólidos en los mismos, o de dictar talleres de concienciación ambiental, sino que conllevó una fuerza eco-amigable, holística e integradora, estimulada desde la praxis-reflexiva al sumar la fuerza participativa de la comunidad.

Conforme me fui vinculando en el contexto, ganándome la aceptación y confianza de los actores sociales, pudimos construir a través del diálogo y consenso de los mismos el Plan de acciones para la transformación de la cultura de emprendimiento desde el aprendizaje dialéctico en la Sociopraxis del turismo comunitario sustentable, el cual contuvo dos objetivos estratégicos, relacionados con los ejes temáticos que emergieron de la categorización. De estos objetivos estratégicos pudimos construir diez objetivos operativos, que nos permitieron operativizar el plan, pero desde la flexibilización necesaria para readecuar las actividades antes las incertidumbres no previstas. Así mismo, estas acciones se construyeron con el conocimiento y la participación, no sólo con las personas, sino también con las instituciones vinculantes al turismo comunitario en el territorio, asumiendo la validez de la experiencia compartida, la dialogicidad, el debate, y el intercambio de saberes.

De este modo, la teorización de los resultados de la investigación, no surgió como un evento forzoso, sino que derivó del mismo proceso reflexivo de los actores sociales y mi transsubjetividad como investigadora, con criterios inmersos en una energía creadora que permitió develar a través del lenguaje los nuevos significados de la cultura emprendedora para el ecoturismo que surgieron en el contexto estudiando, como si cada realidad contase con sus propias pinceladas y matices para crear sus propias teorías. Apreciamos un aprendizaje sustentado en la dialéctica, en el intercambio de posturas, conocimientos y experiencias de emprendimientos ya iniciados, al tiempo que nos permitimos contrastar ese mismo conocimiento, bañado de las leyes de la dialéctica, para aceptar el cambio como algo coherente y necesario con el auge social a través de la lucha de contrarios, del movimiento universal y la transformación de cambios cuantitativos en cualitativos.

Esta apreciación del aprendizaje dialéctico, nos facilitó la transformación de una cultura emprendedora dependiente de las oportunidades del entorno externo, a una cultura de emprendimiento ecoturístico soportada en las habilidades humanas, para organizar desde las redes comunitarias iniciativas turísticas más atrayentes, entendiendo que las mejores oportunidades no se basan sólo en decisiones económicas o de mercado, sino en aquellas que nos permiten construir un servicio más integrador, reuniendo los elementos económicos, sociales, educativos, tecnológicos y ambientales, y reforzando la proactividad en la toma de decisiones más acertadas para el bienestar territorial desde los emprendimientos ecoturísticos sustentables. En definitiva, el cierre a las limitaciones no debe surgir desde la percepción individualizada de la realidad, sino por el contrario debe nutrirse de la aglutinación de verdades, creencias, sueños y anhelos del seno de la colectividad.

Intentar construir una solución que responda sólo a una mirada escueta, nos privará de la riqueza que brota de la diversidad de la vida, sesgándonos del placer de ser y crecer junto a los logros sociales. Por ende, como colectivo de investigadores continuaremos propiciando desde el turismo comunitario sustentable en las comunidades de Lima Blanco los cambios necesarios para la creación de experiencias inigualables, que cautiven a turistas multisensoriales, multicanales, capaces de disfrutar de experiencias co-creadoras y de autorrealización, desde sus características físicas y emocionales, pero siempre en armonía con el espíritu comunitario limablanquense.

REFERENCIAS

- Alvarado L., y García M. (2008). Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens*, 9(2), 187-202
- Álvarez, A. (2020). Trabajo social, sociopraxis y metodologías participativas: retos, oportunidades y transiciones de lo local a lo global. *Tendencias Sociales. Revista de Sociología*, 6 (2020): 64-88.
- Amit, R., Glosten L., & Muller, E. (1993). Challenges to theory development in entrepreneurship research. *Journal of Management Studies*, 30, 5, 815-834.
- Ander-Egg, E. (1995), *Introducción a la planificación*, Lumen, Buenos aires. 206 pp
- Antón, M. (2010). Aportaciones de la teoría sociocultural al estudio de la adquisición del español como segunda lengua. *Revista española de lingüística aplicada*, 23, 9-30.
- Atkinson, R. and Flint, J. (2001). Accessing hidden and hard-to-reach populations: Snowball research strategies. *Social Research Update*, 33: 1-5.
- Balza, A. (2010). *Educación, Investigación y Aprendizaje. Una hermenéusis desde el Pensamiento Complejo y Transdisciplinario*. Fondo Editorial Gremial APUNERS. Venezuela.
- Barrado, B y Molina, J. (2015). “Factores Macroeconómicos que estimulan el emprendimiento. Un análisis para los países desarrollados y no desarrollados”. Documento de Trabajo, (6).
- Bernal, C. (2015), “Turismo de naturaleza y cultura en el departamento de Boyacá (Colombia). Marco normativo y estratégico para la Innovación Turística en el territorio. Para optar al Título de Doctor en Nuevos Recursos y Sustentabilidad en Turismo. Universidad de Salamanca. España.
- Bifani, P. (1997) *Medio Ambiente y Desarrollo*. Universidad de Guadalajara. México. 699p.
- Bisquerra, A (2004). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid. Editorial Morata.
- Bramwell, B. (2001) “Seleccionando instrumentos de política para o turismo sustentado”. In: Theobald, W. F. (org.) *Turismo Global*. Editora SENAC, São Paulo pp. 375-390.
- Briceño, M. (1996). *El origen del lenguaje*. 3era Edición. Barinas, Venezuela. Editorial Fundarte.
- Cardozo, H. (2017). La formación de recursos humanos especialistas en Bioturismo. II Congreso Internacional de Bioturismo (II CONBIOTUR). Disponible en: http://guyra.org.py/wp-content/uploads/2017/06/LIBRO-DE-RESUMENES-II-CONGRESO-BIOTURISMO-_final.pdf
- Colás, P y Buendía, L (1994). La investigación - acción. En Colás, E. & Buendía, L. (291 – 315). *Investigación Educativa*. Sevilla: Alfar.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 36.860 del 30 de diciembre de 1999.
- Cooper, C et al. (2001). *Turismo: principios e práctica*, Bookman, Porto Alegre.
- Corbin J, & Strauss A. (2008). *Basics of qualitative research*. 3 edition. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Damiani, L y Bolívar O. (2007). *Pensamiento Pedagógico Emancipador Latinoamericano*. Por una Universidad Popular y Socialista de la Revolución Venezolana. Caracas. Edición de la Universidad

Bolivariana de Venezuela.

- Fals Borda, O. (1993). La investigación participativa y la intervención social. *Documentación Social*, 92, 9-21.
- Fals, Borda, O (1985). *Conocimiento y Poder Popular (lecciones con campesinos de Nicaragua)* Colombia. Siglo XXI. Editores 1985
- Fals-Borda, O. (1994). *El problema de cómo investigar la realidad para transformarla por la praxis (7ª ed.)*. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Editorial Morata. España.
- Freire, P. (1974). *Pedagogía del Oprimido*. Siglo XXI. Editores S.A, México.
- Freire, P. (1997). *A la sombra de este árbol*. Barcelona: El Roure.
- Gadamer, H. (1999). *La historicidad de la comprensión como principio hermenéutico. Verdad y Método I*. España. Ediciones Sigueme.
- García, N. (2019). *Modelo de aprendizaje según Vygotsky*. Disponible en: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14526/1/ECFCS-2019-PSC-DE00018.pdf>
- Gil, J., León, J., y Morales, M. (2017). Los paradigmas de investigación educativa, desde una perspectiva crítica. *Revista Conrado*, 13(58), 72-74.
- Global Wellness Tourism Economy Report (2018) Global Wellness Institute. Recuperado de: https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2018/11/GWI_GlobalWellnessTourismEconomyReport.pdf
- Goeldner, C y Ritchie, J (2009) *Turismo: Principios, prácticas, filosofías*. Wiley
- González, A. (2003). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales. *ISLAS*, 45 (138), 125-135.
- Guattari, F. (1990). *Las Tres Ecologías*. Valencia: PRE-TEXTOS.
- Gurdián, A (2007). *El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio-Educativa*.
- Habermas, J (1992). *Teoría de la acción comunicativa: Complementos y estudios previos*. Madrid. España. Ediciones Cátedra, S.A.
- Habermas, J. (1981). *Conocimiento e interés*. Madrid: Taurus.
- Habermas, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa*. Editorial Taurus, Madrid, España.
- Hayakawa, S. (1969) *Símbolo, status y personalidad*. Barcelona: Sagitario S.A.
- Hidalgo, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revista Alternativas UCSG*, 2014; 15(1):46-50. ISSN 1390 1915.
- Ibáñez, R y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Editorial Serie Didáctica, UABCS.
- Jácome, H., & Naranjo, M. (2010). *Boletín mensual de análisis sectorial de Mipymes*. FLACSO-MIPRO.
- Juliao, C. (2011). *El Enfoque Praxeológico (2a edición)*. Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Kekutt, E. (2014). *Turismo: Herramienta Social*. Recuperado de <http://aiakos-apolloia.florencequiroz.xyz/download/ZkEDAwwAAQBAJ-turismo-herramienta-social>

- Kirk J, Miller ML (1986). Reliability and validity in qualitative research. University Papers series. Qualitative research methods, Volumen 1. Thousand Oaks: Sage; 1986. p. 1-10.
- Larrouyet, C. (2015). Desarrollo sustentable. Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en RIDAA Repositorio Institucional de Acceso Abierto <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/154>
- Leiper, N. (1990). Sistemas de atracción turística. Revista Annals of Tourism Research, 77 (3), 367-384.
- Lewin y otros. (1946). La investigación-acción y los problemas de las minorías. En: Salazar, M.C. (Comp) (1992). La Investigación acción participativa. Inicios y Desarrollos. (p. 13 -25). Colombia: Editorial Popular. OEI, Quinto Centenario.
- Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social. (2014). Decreto N° 1.442 de fecha 17 de noviembre de 2014, con Rango, Valor y Fuerza, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.153 Extraordinario de fecha 18 de noviembre de 2014.
- Ley Orgánica de Ambiente. (2006). Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela No. 5.833 Fecha: 22 de diciembre de 2006.
- Ley Orgánica de Turismo. (2014) Gaceta Oficial Extraordinaria de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.152. Decreto N° 1.441
- Lucci, M. (2006). La propuesta de Vygotsky: La psicología socio-histórica. Revista de currículum y formación del profesorado, 10(6), 1-10.
- Marín, G. (2004). Estrategias de investigación cualitativa. El giro de la mirada.. Medellín: La carreta editores E.U.
- Martínez, M. (1998). La Nueva Ciencia. Su desafío lógico, y método. Editorial Trillas. México.
- Martínez, M. (2006). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. Editorial Trillas. México.
- Martínez, M. (2007). Evaluación cualitativa de programas. Editorial Trillas. México.
- Martínez, M. (2013). Nuevos paradigmas de la investigación. Editorial Alfa. Caracas. Venezuela.
- Marx, K. (1859). Una contribución a la crítica de la economía política. Disponible en: https://web.archive.org/web/20180921024936/http://www.elsarbresdefahrenheit.net/documentos/obras/441/ficheros/Marx_Carlos_Contribucion_a_la_critica_de_la_economia_politica_.pdf
- Maturana, H. (1999). Transformación de la convivencia. Editorial Dolmen Ediciones. Santiago de Chile, Chile.
- Mota de Cabrera, C y Villalobos, J. (2007). El aspecto socio-cultural del pensamiento y del lenguaje: visión Vygotskyana. Educere, 11(38), 411-418
- Ocaña, R. (2010). Pasado y presente de la investigación educativa. Revista Digital Universitaria [en línea]. 1 de febrero 2010, Vol. 11, No.2. ISSN: 1607-6079.
- Ogaz, L. (2012). La dialéctica como contribución para el desarrollo del pensamiento. Sophia, Colección de Filosofía de la Educación, (12), 83-104. [Fecha de Consulta 21 de Septiembre de 2021]. ISSN:

1390-3861.

- OMT (2004): National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies. Madrid: OMT.
- ONU. (1992, 3 al 14 de junio). Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Río de Janeiro, Brasil. Recuperado el 30 de diciembre de 2015, de <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>
- Organización Internacional del Trabajo [OIT] (2008). Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes. V Encuentro Consultivo Regional (redturs). Ginebra
- Organización Mundial del Turismo (1995). Agenda 21 for the travel and tourism industry. Towards environmentally sustainable development. WTO/World Travel Tourism Council/World Earth, Madrid.
- Organización Mundial del Turismo (2006) "Tourism highlights 2006 Edition". Madrid.
- Orozco, J. (2016). La investigación acción como herramienta para Formación de docentes. Experiencia en la Carrera Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNAN-Managua, Nicaragua. Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano, 19 (5), 5-17
- Padín, C. (2012). Desarrollo turístico participativo. El reto de las redes glocales en la implementación de productos turísticos. Compilación: Lo glocal y el turismo Nuevos paradigmas de interpretación. Editorial Academia Mexicana de Investigación Turística A.C. Universidad de Guadalajara. P. 73-88.
- Palomino, B. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. El Periplo Sustentable ISSN: 1870-9036. Número 30 Enero / Junio 2016
- Piñero, M y Rivera, M. (2013). Investigación Cualitativa: Orientaciones Procedimentales. Editorial Litocolor C.A. Barquisimeto, Venezuela.
- Pires, P. (2010) "Turismo e meio ambiente: relação de interdependência". In: Phillipi Jr, A. & Ruschmann, D. V. de M. (Editores) Gestão ambiental e sustentabilidade no turismo. Manole - Barueri, São Paulo, pp. 3-29
- Pizarro, C. (2017). El emprendedor schumpeteriano. Recuperado de: <https://www.elquintopoder.cl/economia/el-emprendedor-schumpeteriano/>
- R. Villasante, M. Montañés y J. Martí (coords.) (2000): La Investigación social participativa. Construyendo ciudadanía 1. Barcelona: El Viejo Topo/Red CIMIS.
- Rada, M. (2016). El Rigor en la Investigación Cualitativa: Técnicas de Análisis, Credibilidad, Transferibilidad y Confirmabilidad. Revista Venezolana de Investigación: Sinopsis Educativa
- Ramírez, P. (2016). Los objetivos de desarrollo del milenio: una mirada quince años más allá de su evaluación. Mundo Fesc, 11, 62-71.
- Ramírez, R. (2010). Remembranzas. Macapo de Ayer. Editorial Bristol y Miller c.a.
- Resolución 70/1 de la Asamblea General "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible." Disponible en: <http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/>

ares70d1_es.pdf

- Rivera, M. (2013) “El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural”, *Relaciones interculturales en la diversidad*. Pp.199-217.
- Rodríguez Villasante, T. (2002) *Sujetos en movimiento. Redes y procesos creativos en la complejidad social*. Nrodan-Comunidad. Montevideo.
- Rodríguez, R. (2009). Sobre investigación y extensión universitaria: relación entre concepciones y metodologías. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 8 (15), 87-102.
- Saavedra, R et al. (2001). *Planificación del desarrollo*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2001. 312 p.; 24 cm.
- Santana, C. y Atiencia, M (2014). *Turismo comunitario reflexiones*. [Community tourism reflections]. Recuperado de <https://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Santos, S. y Teixeira, M. (2008) “Análise do Plano de Desenvolvimento Turístico no Estado do Maranhão: potencialidades e entraves na gestão de Pólo Turístico em município estratégico”. In: *Anais do XXXII Encontro da ANPAD. EnANPAD*, Rio de Janeiro, pp. 1-16.
- Saunders, H. (2009). *A Public Peace Process: Sustained Dialogue to Transform Racial and Ethnic Conflicts*, Nueva York: Palgrave, p.22.
- Saxena, A. y Sethi, J. (2006). *Entrepreneurship and Small Business*. Delhi: University of Delhi.
- Schavino, N. y Villegas, C. (2010). De la teoría a la praxis en el Enfoque Integrador Transcomplejo. *Congreso Iberoamericano de Educación*. Buenos Aires, Argentina: Metas, 2021. 13-15 de septiembre de 2010
- Strauss, A y Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la Teoría Fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia. Colombia.
- Teppa, S. (2006). *Investigación acción participativa en la praxis pedagógica diaria*. Barquisimeto. UPEL-IPB.
- Travé, R y Milano, C (2019). *De dos orillas: imagen y experiencia en el turismo / Raúl Travé Molero y Claudio Milano (Coord.) / Tenerife: PASOS, RTPC*. 262 p. Disponible en: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEedita23.pdf>
- UNEP, & UNWTO. (2005). *Making Tourism More Sustainable. A guide for Policy Makers*. Paris; Madrid: United Nations Environment Programme; World Tourism Organization
- UNESCO. (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Recuperado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127162_spa
- UNWTO, PNUMA, UNESCO, y Unión Europea. (1995). *Carta del Turismo Sostenible*. Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Lanzarote. Recuperado a partir de <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>
- UNWTO. (2013). *Sustainable Tourism for Development Guidebook (2013)*. Madrid: UNWTO Publications. <https://doi.org/10.18111/9789284415496>
- Vera, A., Prialé, M., Fuchs, R, Espinosa, A., Seminario, M. y Ninahuanca, E. (2016): «Hacia una comprensión del ecosistema emprendedor social peruano: contexto y características del

emprendimiento social en Lima», *Ciências Sociais Unisinos*, vol. 52, n.º 3, págs. 343-353.

Vygotsky, L. (1978). *Mind in society: The development of higher mental processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

WTTC, WTO, & Earth Council. (1997). *Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry. Towards Environmentally Sustainable Development. Part I (Vol. Part I)*. London, Madrid.

Zilberstein, J y Olmedo, S. (2014). Las estrategias de aprendizaje desde una perspectiva didáctica desarrolladora. *Atenas*, 3(27), 42-52.



feduez

Fundación Editorial
Universidad Ezequiel Zamora