



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUB PROGRAMA CONTADURÍA

FORTALECIMIENTO DEL INVENTARIO A TRAVÉS DE LA TARJETA

KARDEX EN LA PANADERIA “BRISAS ANDINAS”, DEL MUNICIPIO

BARINAS ESTADO BARINAS

Autora:

Eugenia V. Ramos B.

C.I. 27.409.509

Tutor:

Prof. Nelson Arboleda

Barinas, julio 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUB PROGRAMA CONTADURÍA

FORTALECIMIENTO DEL INVENTARIO A TRAVÉS DE LA TARJETA

KARDEX EN LA PANADERIA “BRISAS ANDINAS”, DEL MUNICIPIO

BARINAS ESTADO BARINAS

Trabajo de Aplicación presentado como requisito para optar al título de

Licenciado en Contaduría

Autora:

Eugenia V. Ramos B.

C.I. 27.409.509

Tutor:

Prof. Nelson Arboleda

Barinas, julio 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS
SUBPROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA

ACTA DE EVALUACIÓN FINAL TRABAJO DE APLICACIÓN

Nosotros, los abajo firmantes, constituidos como Jurado Evaluador, hoy, dos (02) de Agosto del año 2021, reunidos en el: **Cubículo Nro. 2: Sala Che Guevara**, se dio inicio al acto de presentación oral y pública del trabajo de aplicación titulado: **FORTALECIMIENTO DEL INVENTARIO A TRAVÉS DE LA TARJETA KARDEX EN LA PANADERÍA "BRISAS ANDINAS", DEL MUNICIPIO BARINAS ESTADO BARINAS.** Presentado por las Bachilleres: **Eugenia V. Ramos B. C.I. V – 27.409.509.** A los fines de cumplir con el requisito legal para optar al grado académico de Licenciado (a) en Contaduría Pública. Concluida la presentación oral y el ciclo de preguntas, de acuerdo con lo establecido en las Normas para la Elaboración y Presentación del Trabajo de Aplicación, este Jurado otorga la siguiente calificación:

Apellidos y Nombres	C.I. N°	30% (Prof. Aula)	50% (Inf. Esc.)	20% (Pres. Oral)	100% TOTAL	CAL DEF (1-5)
Eugenia V. Ramos B.	27.409.509	25	45	10	80	4,52

Se emite la presente acta y queda asentada en el Subprograma Contaduría Pública, a los dos (02) días del mes de Agosto de 2021.

Observaciones _____

Miembro	Apellidos y Nombres	C.I. N°	Firma
Tutor (a)	Nelson Arboleda	13.278.526	
Jurado Principal	Felix Zambrano	6.384.336	
Jurado Principal	Josibel Novoa	17.613.237	



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS

SUBPROGRAMA CIENCIAS SOCIALES

Aceptación del Tutor

Por medio de la presente hago constar que he leído el proyecto del Trabajo de Aplicación, titulado **Fortalecimiento del Inventario a Través de la Tarjeta Kardex en la Panadería “Brisas Andinas” del Municipio Barinas estado Barinas**, presentado por la Bachiller **Eugenia V. Ramos B**, cédula de identidad N° **27.409.509**, para optar al título de Licenciado en **Contaduría Pública** y que estoy dispuesto asesorar y supervisar en calidad de Tutor, durante la etapa de desarrollo del Trabajo hasta su presentación y evaluación. En tal sentido, solicito la aprobación de la Comisión Asesora del Programa Ciencias Sociales.

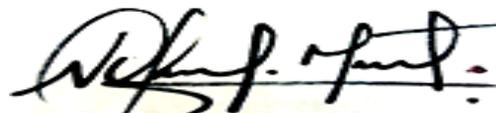
Así mismo hago constar que he leído las Normas para la elaboración y presentación del Trabajo de Aplicación para las carreras Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública del Programa Ciencias Sociales de la UNELLEZ y estoy conforme con la responsabilidad que me corresponde asumir.

En la Ciudad de Barinas, a los 10 días del mes de Abril de 2021.

Datos del Tutor:

Teléfono: 0424-5792043

E-Mail:nelsonarboleda@gmail.com



Prof. Arboleda, Nelson

C. I.: V- 13278526

Agradecimiento

-A mi Dios por siempre estar allí conmigo en todo momento, desde que comencé la Universidad no me has dejado sola, y ya pronto culminare una meta muy importante en mi vida.

-A mis padres, por ser mi ejemplo a seguir, mis pilares, mi apoyo, mi refugio, por estar a cada segundo conmigo. Hoy ya casi terminando esta etapa tan importante para mi les dedico esta tesis que es un pequeño resumen de todo el esfuerzo y sacrificio que he hecho por lograr y cumplir esta meta. Los amo

-A mis familiares por siempre creer en mí, por todo el apoyo. A mis hermanos, para que vean y si yo pude lograr esto ustedes pueden hacer esto y más. Gracias por todas las palabras sabias, por los consejos y por siempre querer lo mejor para mí.

-A mis profesores, quienes me ayudaron de manera incondicional y en parte gracias a ellos estoy aquí, por sus consejos y conocimientos aportados. En especial a mi tutor Nelson Arboleda.

Dedicatoria

En esta nueva etapa de mi vida, en la que he logrado avanzar a través de mi carrera universitaria y presentar este trabajo de grado, quisiera compartir y dedicar la culminación del mismo primeramente con Dios, porque sin él nada hubiera podido lograr, es mi guía, es mi apoyo espiritual y quien me da fuerzas cuando quiero desistir, porque en la vida existen momentos difíciles que sirven para probar nuestras fuerzas pero con la ayuda de Dios nunca nada me ha faltado.

Seguidamente quisiera dedicar este proyecto a mi padre y mi madre, quienes desde mis primeros días de vida me han inculcado valores, principios y me han enseñado que no importa dónde estés, nunca olvides de dónde vienes. Mis padres me han brindado su apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida y me han enseñado que con esfuerzo y dedicación se pueden lograr grandes cosas.

A mis hermanos, tíos, tías, y familia en general por tanto apoyo, esperanza y motivación para alcanzar esta meta.

A mis profesores, eternamente agradecida por haber compartido sus conocimientos conmigo.

Índice General

Introducción.....	14
Capítulos	
I El Problema	
Planteamiento del Problema.....	16
Objetivo de la Investigación.....	21
Objetivo General.....	21
Objetivos Específicos.....	21
Justificación.....	21
Alcance y Delimitación.....	23
II Marco Teórico	
Antecedentes de la Investigación.....	24
Bases Teóricas	
Inventario.....	29.
Tipos de Inventarios.....	30
Administración de Inventario.....	34
Problemas frecuentes en el control de inventarios.....	36
Estrategias de Gestión de Inventario.....	37
Actividades de la Gestión de Inventarios.....	38.
Modelos como Estrategia de la Gestión de Inventarios.....	40
Tarjeta Kardex.....	41
Entradas y salidas.....	47

Productos de stock.....	48
Materia Prima.....	52
Producto Terminado.....	53
Bases Legales.....	56
Definición de Términos Básicos.....	60
Operacionalización de Variable.....	62.
III Marco Metodológico	
Enfoque o Paradigma de la Investigación.....	64
Tipo y Diseño de la Investigación.....	66
Población y Muestra.....	67
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	68
Validez de Instrumento.....	69
Confiabilidad del Instrumento.....	70
Técnica de Procesamiento y Análisis de los Datos.....	71
CAPITULO IV Presentación y Análisis de los Resultados.....	72
CAPITULO V Conclusiones y Recomendaciones.....	94
CAPITULO VI La Propuesta.....	98
Referencias Bibliográficas.....	109
Anexos.....	114

Lista de Gráficos

	Pp
1 Revisión de los objetivos en el inventario	73
2 Revisión de la gestión de inventario	74
3 Revisión de los procedimientos en el inventario	75
4 Revisión de la administración de inventario	76
5 Revisión de los procedimientos de administración de inventarios	77
6 Revisión de procedimientos contables básicos	78
7 Revisión del método para el control de inventario	79
8 Revisión de control de mercancía	80
9 Revisión de las operaciones de almacén	81
10 Revisión de las operaciones de almacén	82
11 Revisión de los registros de ventas	83
12 Revisión de uso tarjeta kardex	84
13 Revisión de los movimientos de productos	85
14 Revisión de los movimientos de productos	86
15. Revisión de los productos de stock	87
16 Revisión de inventario en stock	88
17 Revisión de registro materia prima	89
18 Revisión de los proceso de producción	90
19 Revisión de los productos terminados	91
20 Revisión de los controles en producto terminado	92

Lista de Cuadros

	Pp.
1 Tipos de stocks según su función	48
2 Stocks según el tipo de material y su finalidad	51
3 Operacionalización de Variables	63
4 Revisión de los objetivos en el inventario	73
5 Revisión de la gestión de inventario	74
6 Revisión de los procedimientos en el inventario	75
7 Revisión de la administración de inventario	76
8 Revisión de los procedimientos de administración de inventarios	77
9 Revisión de procedimientos contables básicos	78
10 Revisión del método para el control de inventario	79
11 Revisión de control de mercancía	80
12 Revisión de las operaciones de almacén	81
13 Revisión de las operaciones de almacén	82
14 Revisión de los registros de ventas	83
15 Revisión de las operaciones de almacén	84
16 Revisión de los movimientos de productos	85
17 Revisión de las operaciones de almacén	86
18 Revisión de los registro de entradas y salidas	87
19 Revisión de inventario en stock	88
20 Revisión de los productos de stock	89
21 Revisión de inventario en stock	90

21	Revisión de inventario en stock	91
22	Revisión de los productos terminados	92
23	Revisión de los controles en producto terminado	93

Lista de Figura

	Pp.
1 Proceso de producto terminado.....	55

Fortalecimiento del Inventario a través de la Tarjeta Kardex en la Panadería

“Brisas Andinas” del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general: Proponer estrategias de gestión en el fortalecimiento de la administración de inventario de la Panadería “Brisas Andinas”, en el municipio Barinas del estado Barinas, año 2021. En el paradigma Positivista, en la metodología cuantitativa, bajo la investigación de campo. Estructurado en el diseño de proyecto factible y desarrollado en tres fases. I Diagnóstico, II Factibilidad, III Diseño de la Propuesta, Considerando la totalidad de la población como muestra por ser finita conformada por cinco (5) trabajadores de la panadería Brisas Andinas, en el uso de la técnica de recolección de datos la encuesta y como instrumento el cuestionario, estructurado en diez y ocho (18) ítem con tres alternativas de respuesta: Siempre, Casi Siempre y Nunca. Para la validez se hizo uso de tres expertos: uno (1) en metodología y dos (2) en contaduría, en la confiabilidad se utilizó la escala de alfa de Cronbach, arrojando como resultado 0,75. Como técnica de procesamientos de análisis de información se utilizó cuadros y gráficos reflejando las frecuencias y porcentajes. Estos permitieron concluir que la empresa objeto de estudio presenta falta de políticas de inventario, por ende la inexistencia de un almacén con inventario de respaldo a los pedidos realizados. A tal efecto se propone, el modelo de control básico de inventario

Palabras Claves: Fortalecimiento-Administración-Inventario

El ritmo del cambio en la vida de los negocios se ha acelerado a tal punto que ya no puede ir al paso de las iniciativas capaces de alcanzar mejoras incrementales en rendimiento, la única manera de igualar o superar la rapidez del cambio en el mundo que los rodea es lograr avances decisivos.

Sucede que muchas veces se culpa a los empleados, encargados, cuando las cosas no marchan bien, siendo que en realidad la culpa no es de ellos sino de la forma como se trabaja, también es importante hacer notar que no es porque el proceso no se ejecute adecuadamente y en sus respectivas dimensiones, como necesidades y fortalezas de una empresa cualquiera. Sino más bien por la necesidad de una buena gestión administrativa para fortalecer el inventario

En tal sentido, el desenvolvimiento de cualquier empresa se desarrolla en un ambiente lleno de cambios, políticas y normas que debe aplicarse para alcanzar sus objetivos de manera efectiva, debe de alguna forma proporcionar una serie de procedimientos administrativos y contables, como por ejemplo los inventarios, la complejidad de estos, van a depender de la magnitud y el tipo de actividad a que se dedique la organización. A su vez dichos procedimientos se descomponen de diversas maneras, tratando siempre de realizar una tarea específica quedando una relación y secuencia cronológica en sus operaciones.

A medida que la sociedad progresa la necesidad de realizar procedimientos de forma sistemática y ordenada se ha convertido en algo absolutamente indispensable, dentro de la organización, un sistema permite reunir toda la información procedente tanto de su

interior como de su exterior y ponerla a servicio de cualquier otro elemento del sistema

Cuando en una empresa los inventarios presentan barreras operacionales, como por ejemplo, personal profesional no capacitado, desconocimiento de la ley, manejo de formatos básicos contables, lo que generan conflictos y se interrumpe el normal desarrollo de las operaciones, tal es el caso de la empresa Panadería “Brisas Andinas”, en el municipio Barinas del estado Barinas, año 2021. La cual ha ido experimentando la necesidad de controlar las cuentas a través de algún inventario confiable, para tomar decisiones que conlleven a diferentes actividades con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus clientes y propietarios, así como de los trabajadores.

Por consiguiente, el objeto fundamental de esta investigación fue proponer estrategias de gestión para el fortalecimiento de la administración de inventario a través de la tarjeta kardex en la panadería “Brisas Andinas”, del municipio barinas estado barinas. Donde la gestión es una herramienta eficaz en el desarrollo de los negocios y el desenvolvimiento de los procesos contable y de ese modo lograr convertir a la organización en una estructura competitiva a la par con las nuevas estructuras de mercado que se vienen desarrollando en la actualidad. A tal efecto, la presente investigación se estructura en capítulos, los cuales se muestran a continuación:

El capítulo I. comprende la descripción general del objeto a investigar, responde el qué, para qué y por qué de la investigación y constituye el eje de la investigación y la base fundamental para los siguientes capítulos. A tal efecto, contiene el planteamiento del problema, objetivos de investigación, justificación o importancia del mismo y la delimitación.

El capítulo II. En este capítulo se presentan el conjunto de proposiciones teóricas interrelacionadas que fundamentan y explican los aspectos significativos del tópico de

investigación. Describe antecedentes de la investigación, antecedentes históricos, bases teóricas, bases legales, definición de términos básicos y Operacionalización de variables.

El capítulo III. Se expone el procedimiento metodológico empleado en el desarrollo de la investigación, los elementos que lo conforman son: enfoque de la investigación, diseño, población, muestra, técnica e instrumento de recolección de información, validez y confiabilidad del instrumento y técnica de procesamiento y análisis de los datos.

El capítulo IV. Presenta los resultados obtenidos en la ejecución de la investigación, descritos a través de cuadros estadísticos, y gráficos que permitió conocer los datos arrojados por el encuestado en cada ítem. Por consiguiente, se describe detalladamente los datos a través del análisis de la realidad encontrada.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones, se apoya sobre los resultados obtenidos y se presenta de manera resumida los principales hallazgos expresados en los resultados obtenidos y conforme a los objetivos planteados. En las recomendaciones se presentan situaciones concretas relacionadas con el ámbito de la investigación

El capítulo VI. La propuesta, se describe la solución viable a la problemática planteada y finalmente se presentan las referencias bibliográficas que incluyen las fuentes citadas en el trabajo de aplicación, las cuales fueron de forma impresa y electrónicas. En cuanto a los Anexos es la sección adicional que presenta al final del trabajo de aplicación y su función fue complementar algunos planteamientos sustentado por el autor, pero que no fue necesario incorporarlo dentro del texto

Capítulo I

El Problema

Planteamiento y Formulación del Problema

El ritmo de crecimiento demográfico mundial afecta de una u otra manera la calidad de vida de sus componentes, es decir, la sociedad y más específicamente sus integrantes, dicho crecimiento obliga a buscar soluciones para el sustento personal y familiar, por ello, el desarrollo de las empresas es una tendencia general, en diversas formas, objetivos, misiones y visiones, pero con acciones comunes, como por ejemplo la comercialización u operaciones financieras, el lucro que generan sus actividades diarias y la competencia en el mercado, ahora bien, las empresas, destinadas a la compra o venta de insumos o productos, está obligada por ley a llevar un registro confiable de sus operaciones básicas y de su disponibilidad de elementos para garantizar la oferta y el flujo de capitales.

Ahora bien, las empresas de tipo comercial tienen como principal objetivo obtener ganancias. Si se supone un volumen constante en las ventas; una empresa de este tipo solo cuenta con tres opciones si desea incrementar estas ganancias: aumentar los precios de sus productos, disminuir sus costos, o bien una combinación de ambas. Debido a que el aumento de los precios de sus productos no resulta una opción práctica ya que desembocaría en una pérdida de clientes debido a la amplia competitividad que existe hoy en día.

En concordancia a lo señalado, para Gitman (2005), “Las deficiencias en los sistemas de compras, el descontrol de entradas y salidas de materiales del almacén, la falta de reportes

básicos, desencadena efectos adversos en la fuente de ingresos de la misma, por debilidades de los inventarios”, (p.40). Interpretándose que aquella empresa que presenta debilidades en sus políticas de procedimientos o normativas para el ingreso y egreso de materiales, genera pérdidas, catalogándose estas situaciones como desperdicios, porque aumentan los costos y producen una desconexión entre el personal, que hace que el flujo de operaciones sea lento y pesada.

En ese orden de ideas, la misma evolución del sector comercial, demostró que es necesario el control de sus operaciones, con fundamento científico en los controles administrativos, sobre todo en lo referente a sus inventarios, allí, Brida (2014), define el inventario como “Los bienes, que tiene la empresa para comerciar con ellos; ya sea que los compra y los vende tal cual, o que los procesa primero antes de venderlos” (p.26). Dentro de este contexto, el autor señala que el inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, en el caso de las dedicadas a la elaboración de productos alimenticios de cualquier índole, es pertinente que inicialmente se disponga de materia prima, la cual debe estar reflejada de manera adecuada en los inventarios.

En tal sentido, el inventario permite conocer de lo que se dispone en tiempo real para la venta o intercambio y de esta manera reponer el inventario de acuerdo a las necesidades reales, identificando pérdidas y daños de productos, por lo que se debe tener respaldo para las obligaciones contables como pago de impuestos y rendición de cuentas, entre otras. Por todo ello, los inventarios son de vital importancia para todas las empresas. A tal efecto, FAEDIS (2010) señala que en Colombia el sistema de inventarios más usado y el permitido por los entes fiscalizadores es el inventario permanente; ya que a través de los Kardex, brinda información oportuna en cuanto a saldos de inventarios en cantidades y valores

históricos de compras y proveedores, etc. Además el método de valuación más utilizado es el promedio ponderado porque como su nombre lo indica muestra un inventario final a precio promedio, lo que acerca más el valor del inventario final a la realidad.

Dentro de este contexto, se ubica Venezuela donde la cotidianidad venezolana consume la mayor parte del tiempo laboral en las empresas. Según Alonso, Rodríguez y otros (2012), “La mayoría de las empresas venezolanas suele realizar una estimación empírica para calcular los tiempos y las cantidades de reposición del inventario de materia prima!” (p.1). En tal sentido, la gran mayoría de las empresas venezolanas, atienden con frecuencia lo urgente y es poco el tiempo que queda para la reflexión. De lo que se hace evidente la necesidad de nuevos esquemas de gestión de inventarios, considerando el comportamiento del consumo y la cadena de suministro, ya que es un trabajo delicado que requiere de mucho compromiso por parte de todos los entes involucrados.

En este orden de ideas, la crisis económica, la inflación fluctuante, la pandemia producto del COVID 19 que ha llevado a las empresas venezolanas a realizar inventarios que no se cumple a cabalidad, lo cual genera un cumulo de situaciones inadecuadas y amenazas para la empresa, incluso los cierres parciales o temporales. Por ello se hace necesario tomar en cuenta las normativas vigentes las cuales brindan un control riguroso y significativo, debido a que mediante estas normas las empresas pueden alcanzar un nivel óptimo dentro de la gestión que realizan.

Bajo este contexto los inventarios deben ser evaluados mediante una revisión periódica y oportuna logrando mantener los productos necesarios para la venta, generando suficientes ingresos para la empresa, de forma tal, que se obtenga recursos para cancelar deudas contraídas y adicionalmente utilidades para ser invertidas por sus propietarios, o en su defecto, ser recapitalizados para incrementar la capacidad generadora de recursos de la

empresa.

Dentro de este marco de ideas, se ubica el estado Barinas, donde se pudo conocer a través de conversaciones entre la investigadora y el dueño de la Panadería “Brisas Andinas” objeto de estudio, que dicha empresa presenta dificultades en los procedimientos administrativos para el manejo de los inventarios, entendiéndose que el inventario se encuentra desactualizado y sin orden alguno obstaculizando la labor de los empleados, donde existe confusión en cuanto a la cantidad de materiales e insumos con los que cuenta la empresa; se desconoce costos con stock de manera precisa, se dificulta encontrar los elementos rápidamente y en ocasiones la empresa tiene falta de inventario.

De igual manera, el dueño de la panadería objeto de estudio manifestó la existencia de mercadería que se compra en exceso debido al desconocimiento de las existencias, esto hace que la reposición se haga sin seguir los procedimientos de manejo de inventario; además existe el riesgo que los artículos sufran problemas de calidad por el tiempo que se almacena en bodega.

Por otra parte, el propietario de la panadería objeto de estudio, expresa la ausencia de aplicación de tecnología, poca capacitación de los responsables de la administración de inventarios y fallas generales en el manejo del inventario diario, se desconoce la existencia mínima en almacén para el debido reabastecimiento oportuno y la cantidad de reposición en un tiempo determinado, ocasionando pérdidas considerables que afectan la liquidez de la empresa y posicionamiento en el mercado.

Por consiguiente, el sistema de gestión de inventario en la empresa objeto de estudio no presenta un eficiente control y manejo de las entradas y salidas. Ya que, el inventario inicial permanece desactualizado y no se tiene una información precisa de las ventas y las devoluciones en compras. Ahora bien, tener el control de inventarios en la panadería

“Brisas Andinas” objeto de estudio, es de importancia porque va a permitir una mejor organización, evitando pérdidas. Por todo lo expuesto, se presenta la necesidad de dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Cómo es la situación actual de la administración de inventario en la Panadería “Brisas Andinas”?

¿Cuál será la factibilidad técnica y financiera en el fortalecimiento del inventario en la Panadería “Brisas Andinas”?

¿Cómo se podría utilizar la tarjeta kardex en el fortalecimiento del inventario de la Panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas, año 2021

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer estrategias para el fortalecimiento del inventario a través de la tarjeta kardex en la panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación actual de la administración de inventario en la panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas

Determinar la factibilidad técnica y financiera en el fortalecimiento del inventario a través de la tarjeta kardex en la Panadería “Brisas Andinas”, en el Municipio Barinas del Estado Barinas año 2021

Presentar estrategias de gestión para el fortalecimiento del inventario a través de la tarjeta kardex en la panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021.

Justificación de la Investigación

Para Jurado (2013), “una justificación intenta especificar el por qué y para que, de la

investigación, para ello, identifica los principales beneficios que se generaran, es decir, los aportes que ámbitos de interés del investigador se proponen obtener” (p.86), en ese sentido, esta investigación presenta como justificación varios aspectos, considerados como fundamentales para el contexto empresarial intervenido, es decir, la empresa Panadería “Brisas Andinas”, en el Municipio Barinas del Estado Barinas, el primero de ellos, está enmarcado en el aporte legal, pues según las leyes Venezolanas que rigen las actividades comerciales, está establecido la obligatoriedad de realizar respaldos contables confiables, como los inventarios, base y garantía de sus operaciones pero también de sus compromisos relacionados con tributos e impuestos.

Ahora bien, el aporte teórico tiene que ver con la aplicación de teorías que respalden cada uno de los pasos a seguir a través de estrategias para la adecuada administración de inventarios, cuya aplicación deriva en los dominios prácticos, conducente esto a los beneficios propios del tema que aquí se abordó, de igual forma, un aspecto relevante es el relacionado con metodología, pues terminada la investigación, se transformara en un antecedente innovador, actualizado, confiable, que servirá de respaldo a futuros trabajos relacionados bien con las variables o los objetivos aquí planteados.

En relación con el aporte social, se fundamenta en la capacidad de atención a la clientela, beneficiando la comunidad circunscrita y todo aquel que acuda a comprar el producto allí ofrecido, sin necesidad de desplazarse a otro lugar de la ciudad, y metodológicamente, esta investigación aportara información suficiente para respaldar como antecedente futuros trabajos relacionados con sus variables u objetivos.

Finalmente, la línea de investigación en la que está enmarcada la investigación es la referente a Sistemas Contables, Administrativos y de Información, del Programa Ciencias Sociales de la UNELLEZ.

Alcance y Delimitación

Alcance.

Según Flames (2014), el alcance de una investigación “está constituido por el o los contextos sobre los cuales se pretende generar un beneficio, solución, análisis, descripción, entre otros aspectos investigativos de una situación amenazante” (p.41), en este caso, el alcance de esta investigación en un primer plano de intervención, será a través de una propuesta para el fortalecimiento del inventario a través de la tarjeta kardex en la panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021. Sin embargo, si alguna otra empresa similar considerara aplicar la solución aquí presentada en la administración de sus inventarios sería un alcance secundario,

Delimitación.

Para Katayama (2013), las delimitaciones de una investigación, dependen del interés del investigador, pues consisten “en la determinación precisa del contexto geográfico intervenido, del lapso de tiempo para establecer alguna modificación e incluso de los recursos a utilizar”, (p.60). En esta oportunidad estará geográficamente delimitada en el domicilio de la empresa Panadería “Brisas Andinas”, ubicada en el Barrio independencia, Calle 5, número 15/55, en el municipio Barinas del estado Barinas

Capítulo II

Marco Teórico

Para Ruiz (2012), un marco teórico referencial” aborda características del tema o problema en el estudio, y éstas características (cualidades o condiciones), constituyen las variables, que no son más que las diferentes proposiciones, diversos conocimientos que permitirán estudiar el problema u objeto de estudio” (p.80), en ese sentido se expondrán teóricamente diversos puntos relevantes de cada variable que se presenta en esta investigación.

Antecedentes de la Investigación

Según, Melendrez (2017), los antecedentes de un trabajo investigativo, están conformados por todos y cada uno de “los trabajos previos seleccionados por el investigador, quien los cita para proporcionar respaldo al tema o a la propuesta de solución presentada por este”, (p.33), en ese sentido, finalizada la etapa de revisión bibliográfica del autor, y con pertinencia directa entre este trabajo y los antecedentes seleccionados, se presentan a continuación los siguientes.

Robles y Paredes (2019), definen su investigación de la siguiente manera, “Propuesta de un Sistema de gestión de Inventarios para la Empresa FEMARPE S.A.”, presentada en la Universidad Politécnica de Ecuador, sede Cuenca, con objetivo general de realizar un sistema de gestión de inventarios para la Empresa FEMARPE S.A. Además, desde el punto de vista metodológico se presentó como una investigación Acción-participación-transformadora, con apoyo la investigación de campo y documental, recurriendo a la

entrevista y cuestionario, como técnica e instrumento para recabar los datos que permitieron generar el cuerpo de conclusiones.

Agregando, la principal conclusión del antecedente anterior tiene que ver con que la empresa no cuenta ni con un inventario físico verídico, ni con una base de datos del inventario, por lo que los empleados al momento de requerirla no cuentan con la información necesaria, además, no existe un control permanente a nivel de inventarios en lo referente a las entradas y salidas de mercadería, la capacitación del personal que labora en la empresa es una actividad que se tiene completamente descuidada, encontrándose allí las razones por las cuales se hace una propuesta de un sistema de gestión de inventarios y minimizar las debilidades ya mostradas.

Es necesario demarcar la similitud que mantiene esta investigación y el aporte que ofrece al estudio, ya que en ambas, el objetivo principal se fundamenta en proporcionar una alternativa capaz de solventar en cierto grado las fallas en el manejo del inventario, es importante que la empresa evalúe las medidas manejadas para controlar las funciones en el área, y en ciertos casos, si es necesaria la implementación de nuevos parámetros que complementen los que ya están establecidos.

Seguidamente, Fernández (2018), expone su investigación “Diseño de un Control de Inventario para la Microempresa “Surtidos del Norte”, dedicada a la comercialización de materiales de construcción, la misma presenta en la Universidad Católica de los Ángeles, en Piura, Perú, la investigación tuvo como objetivo general, proponer estrategias estructurales contables para el fortalecimiento del control de inventario para la Microempresa “Surtidos del Norte”, desarrollado el trabajo con parámetros de un proyecto factible, con respaldo de la investigación de campo y descriptiva, también se aplicó la técnica de la encuesta, entrevista, y observación directa, para recabar los datos.

De modo que, los datos permitieron concluir que la Microempresa “Surtidos del Norte”, necesita de aplicar permanentemente planes de capacitación para el personal encargado de los controles de inventario, incorporando tecnología, profesionales del ramo, programas, y cualquier herramienta que permita que sus inventarios sean cada vez más ajustados a sus requerimientos comerciales y legales, todo ello, en virtud de que en años anteriores las consecuencias de sus inventarios no reflejaban el cumplimiento de sus objetivos, misión y visión, incluido la propuesta de la investigación del antecedente que se presenta como respaldo la tema asumido.

Nuevamente se evidencia, que un adecuado control o administración de inventarios es garantía de entender cuánto se necesita para cumplir con los requerimientos del mercado, lo que implica decidir qué cantidad se necesita, cuándo se deben colocar los pedidos, y recibir, almacenar y llevar el registro de dicho inventario, ya que el objetivo primordial será mantener los costos bajos y los suficientes productos terminados para las ventas o para la reposición de los productos consumidos o retirados de los almacenes por alguna otra razón, radicando allí la relación del antecedente presentado y la presente investigación.

Del mismo modo, Caballero y Granados (2018), titulan una investigación así, “Lineamientos de Controles de Inventarios para la optimización de los Procesos Contables en la Empresa Familiar “Inversiones Sol de Aragua”, presentada en la Universidad de Carabobo, presentando como objetivo general analizar los lineamientos de controles de inventarios que favorezcan la optimización de los procesos contables en la Empresa Familiar “Inversiones Sol de Aragua”, desarrollada como una investigación de campo, descriptiva, recurriendo a la encuesta y la observación como técnica de recolección de datos, sistematizando los mismos en un cuestionario de opciones de respuestas policotómicas.

Se permiten los autores, concluir que la pequeña empresa no cuentan con el control de inventarios, por carecen de formalidad, de una organización adecuada y falta de manuales de procedimientos y de políticas que sean conocidas por todos los integrantes de la empresa, destacando también que es necesario tener un adecuado inventario, pues gracias a este se evitan riesgos y fraudes, se protegen y cuidan los activos y los intereses de las empresas, así como también se logra evaluar la eficiencia de la misma en cuanto a su organización.

Las consideraciones anteriores, se evidencia una relación con esta investigación, pues ambas abordan el tema de los inventarios, su significancia para las empresas y microempresas, por lo que presentar alternativas de soluciones nuevas, innovadoras, apegadas a las teorías necesarias, a los requerimientos del sector comercial, en procura de mejor servicio para las sociedades, más aun, hoy día en tiempos de mucha restricción de estas operaciones.

Breve reseña Histórica del Ámbito Social Objeto de Estudio

La panadería Brisas Andinas, inicio actividad económica en 1995 por Alfonso Rodríguez, en la ciudad de Barinas en el sector el Cambio en la calle principal casa nro. 5 calle nro. 8, luego en el año 2002 el propietario vendió la firma mercantil al actual propietario Renzo Puentes, quien desde su inicio se desempeñaba como trabajador en el área de transformación de la materia prima en pan durante 14 años, la panadería fue mudada al edificio la parada la cual funciono por 2 años en ese local, luego en el año 2016 es mudad nuevamente al barrio independencia III, calle sucre actualmente su domicilio fiscal quedo registrada bajo el 27 tomo 3-b en el registro mercantil Segundo del Estado Barinas.

La generación de relevo, en esta empresa tiene claro que hoy día, los emblemas y slogan de las empresas tiene que estar enmarcados considerando las potentes tecnologías del siglo XXI que definitivamente han marcado una dirección tecnológica singular a nivel empresarial.

Objetivo o Razón Social de la Empresa.

Busca la excelencia y ser una de la mejor panadería por destacarnos en la suavidad y calidad de nuestros productos.

Ser destacados por la entrega puntual de los pedidos a domicilio y satisfacer la necesidad de nuestros clientes.

Misión

Somos una empresa dedica a la elaboración de productos de panadería y pastelería comprometidos con nuestros clientes en brindarles productos de gran calidad y sabor con un servicio amable y oportuno.

Visión

Nuestro propósito es ser una de las mejores panaderías ofreciendo lo mejor que tenemos para nuestros clientes. Así cumpliendo con una de las empresas de la mejor calidad, honestidad y responsables junto con trabajadores eficaces de sacar la empresa a delante.

Valores

Destacan valores como: el respeto, la innovación, la creatividad, profesionalidad cordialidad, ética y trabajo en equipo.

Bases Teóricas

Las bases teóricas constituyen uno de los pilares fundamentales de cimiento investigativo. Es el corazón epistemológico del estudio en ejecución. Su desarrollo conlleva una exhaustiva revisión de autores reconocidos sobres los ejes conceptuales que conforman

el proceso. Según, Palella y Martins (2012) dicen: los aportes teóricos son “el soporte principal del estudio, en él se amplía la descripción del problema, pues permite integrar la teoría con la investigación y establecer sus relaciones” (p.62). En tal sentido, se describe la teoría y se destaca la relación existe entre la teoría y la finalidad del presente estudio

Inventario.

Dentro de las formalidades administrativas, financieras y contables de la empresa, los inventarios representan un alto grado de significancia en el cumplimiento de los objetivos, según Ledezma (1995) menciona que:

Los Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso y productos terminados o mercancías para la venta, los materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados para la venta o en la prestación de servicios; empaques y envases y los inventarios en tránsito.
(p.207)

Así pues, los inventarios son constituidos todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa bien sea comercial o mercantil, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados y existen porque son una forma de evitar problemas por escasez, en una empresa el objetivo primordial de los inventarios es proveer los materiales necesarios en el momento indicado, para así mantener su proceso productivo y/o comercial en perfecto funcionamiento.

A tal efecto, el inventario corresponde a la mercancía que una compañía tiene para la venta o aquellos elementos que tiene para ser consumidos y transformados en productos

tangibles que posteriormente serán comercializados. Se trata de uno de los rubros que requieren especial interés de los administradores de las compañías dedicadas a la comercialización o producción, ya que en este tipo de empresas los inventarios forman parte de la administración integral de recursos debido a su importancia en la planeación y control de las actividades del negocio que llevan a obtener una rentabilidad adecuada.

A tal efecto, se debe considerar algunos aspectos tales como: Cuál será la demanda futura; Trabajar por pedido o por inventario; Conocer costos de los pedidos y el mantenimiento del inventario,; considerar la posibilidad de largos tiempos de entrega; La posibilidad de planes de compra por descuento por cantidad. En tal sentido, la presente investigación tiene como propósito proponer estrategias de gestión para el fortalecimiento de la administración de inventario en la Panadería “Brisas Andinas, la cual no define las políticas de inventario a implementar dentro de la empresa.

Tipos de Inventarios.

Los inventarios de materias primas y materiales, abastecimientos o suministros, productos terminados y en proceso de fabricación, y mercadería en existencia, en tránsito, en depósito o consignada en poder de terceros, al término de un periodo contable, son los más comunes, pero también existen otros que se utilizan para saber con qué cantidad de mercancía o productos cuenta la empresa.

En cada uno de los tipos de inventario se facilita un sistema de registro detallando información necesaria para la empresa, por lo que la clasificación del inventario facilita su incorporación a los procesos empresariales, los más importantes y los tomados en cuenta en esta investigación son los propuestos según Catácora (2009) de la siguiente manera:

a. Inventario inicial. se realiza al dar comienzo a las operaciones, es decir, representa el valor de las mercancías en existencia y disponibles para la venta al principio del periodo

contable. Técnicamente, no aparece en el balance general, ya que el balance general se crea a partir de una fecha específica, que normalmente es el final del período contable, por lo que el saldo del inventario final es el que aparece en la hoja de balance. Sin embargo, el inventario inicial es el mismo que el inventario final del período contable inmediatamente anterior. Por tanto, aparece en el balance general como el inventario final en el período anterior.

b. *Inventario final.* Se realiza al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar el periodo, y es la cantidad de inventario que una compañía tiene en stock al final de su año fiscal. Está estrechamente relacionado con el costo final del inventario, que es la cantidad de dinero que se gastó para obtener estos productos en stock, se registra a su costo de adquisición. Sin embargo, si se descubre que el valor de mercado de los artículos del inventario ha disminuido, se debe registrar al menor valor, entre su costo de adquisición y el valor de mercado.

c. *Inventario perpetuo.* es un método de contabilización del inventario que registra de forma automática la venta o compra de mercancías, mediante el uso de sistemas computarizados y software de administración de activos empresariales. Este sistema organiza la información de modo que fácilmente pueda ser localizada por quien lo requiera, en el momento que la necesite, se lleva en continuo acuerdo con las existencias en el almacén, por medio de un registro detallado que puede servir también como mayor auxiliar, donde se llevan los importes en unidades monetarias y las cantidades física; se caracteriza por el manejo tres cuentas:

_Almacén: los almacenes poseen una cuenta del activo circulante, que se maneja a precio de costo, por lo que su saldo generalmente, es deudor.

_ Costo de ventas: esta cuenta es de mercancía y al igual que la anterior, se maneja a

precio de costo y su saldo también es deudor.

_ Venta: es cuenta de mercancías, se maneja a precio de venta, su saldo es acreedor y expresa las ventas netas.

d. Inventario físico. Es el inventario real. Es contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las exigencias. La realización de este inventario tiene como finalidad, convencer a los auditores de que los registros del inventario representan fielmente el valor del activo principal. La preparación de la realización del inventario físico consta de cuatro fases, a saber: Manejo de inventarios (preparativos); Identificación; Instrucción y Adiestramiento.

e. Inventario máximo. Debido al enfoque de control empleado, existe el riesgo de que el inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos; por lo tanto, se establece un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada. Es decir, es el mayor volumen de existencias que debe presentar el inventario sin afectar negativamente sus costos. Se determina periódicamente, de acuerdo con el tipo de productos, las ventas y los recursos de almacenamiento disponibles. Por ejemplo, cuando un artículo incrementa sus ventas, es momento de planear un posible incremento en el stock máximo. Esta decisión dependerá de que el retorno de la inversión sea atractivo.

f. Inventario mínimo. La cantidad mínima de inventario a ser mantenida en almacén, permite que la tienda siga proveyendo de servicio a los consumidores, sin que estos noten carencias de servicio o sin que se rompa la cadena del mismo. En el cálculo del stock mínimo se deben tener en cuenta factores tales como el tiempo de entrega de nuevos pedidos, de forma que el volumen de unidades se mantenga siempre dentro de unos límites,

por lo recomendable es asegurarse de hacer los pedidos antes de que el alcance el stock mínimo, así, incluso ante un imprevisto la empresa puede seguir manteniendo la calidad de sus servicios.

g. *Inventario disponible.* Aquel que se encuentra disponible para la producción o venta. entre las características de este tipo de inventario se destacan:

_ Comienza desde que los artículos ingresan a la empresa, reportando la factura entregada por el vendedor y las cuentas a pagar, en caso sea una compra a crédito.

_ Debe contrastarse el inventario disponible con el inventario físico. La diferencia es que el primero muestra el resultado de los sucesivos registros en la contabilidad. En cambio, el segundo es un conteo manual que se efectúa en un momento determinado. Para explicarlo mejor, supongamos que, luego de su última venta, la empresa AZ anota una salida de diez artículos de sus almacenes. Si antes de esa operación, su inventario era de cien unidades, deberían quedarle 90. Sin embargo, puede ser que esto no coincida con lo observado en los depósitos, por ejemplo, 80 unidades.

_ Al realizar la comparación explicada en el punto anterior, se puede identificar si se están generando daños o robos en alguna parte del proceso de producción.

_ En el inventario deben detallarse las características de las mercancías y su costo, para el cual usualmente se consigna el precio de compra al proveedor.

h. *Inventario de mercancías.* Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados. Es decir, es la cantidad de activos que están disponibles para vender, básicamente consiste a toda aquella mercancía que las empresas poseen dentro de su almacén valorada al costo de adquisición listos para la venta o actividades productivas.

Administración de Inventarios.

Según, Iburgüen (2014). La administración de inventarios determina el manejo de las estrategias de una empresa, en la presentación de servicios y la producción de bienes. Las actividades correspondientes a este tipo de administración, están relacionadas con la determinación de los métodos de registro y puntos de rotación, el tipo de clasificación y el modelo de reinventario proporcionados por el método de control. En tal sentido, la administración de inventarios se desarrolla a través de procesos básicos que proporcionan la estructura de un modelo y que se convierte en las etapas básicas entre las que se mencionan:

Objetivos. Los objetivos fundamentales de la gestión de inventario es reducir al mínimo los niveles de productos en existencia y asegurarse de que exista disponibilidad de cada producto terminado, en curso, materia prima, insumo, en el momento justo. Por lo tanto se debe garantizar continuamente el abastecimiento de la materia prima.

Planes. Es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos. Por otra parte, establece el orden cronológico y la secuencia de actividades que deben seguirse en la realización de un trabajo repetitivo. Aunque también existen ciertos aspectos que deben ser tomados en cuenta con relación al medio ambiente externo como:

- a) *Tecnológicos.* Facilidad de transporte, Infraestructura.
- b) *Competidores y Proveedores.* Se debe considerar la cantidad de empresas, proveedores y competidores de la localidad.

Por consiguiente, el proceso de planeación consiste en el seguimiento de pasos en secuencia lógica para llegar al logro de objetivos, Establecimiento de metas (una o varias),

Definir situación actual, Identificar los apoyos y obstáculos, Desarrollar un plan o los medios de acción para lograrlo, Establecer el plan como una serie de actividades secuenciales, Indicar el sistema que evaluará y controlará el logro de objetivos.

Procedimientos. Es el punto determinante en el manejo estratégico de la organización, se determina el método a utilizar, los puntos de rotación, las formas de clasificación. Por consiguiente, es el proceso de toma de inventario resumido en los siguientes pasos: Contar físicamente los artículos, capturar manualmente las cantidades contadas o transferirlas desde la lectora portátil, comparar las existencias reales (físicas), contra las existencias que tiene el sistema.

Control. Es el proceso por el cual la empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costos. Es decir el control de inventario permite, entre otros fines, llevar el registro de las existencias de la empresa. Así, en base a dichos datos pueden tomarse decisiones, por ejemplo, para que la firma mantenga en lo posible el menor stock inmovilizado, lo cual implica un costo de almacenamiento.

Registro de las operaciones. Para Vermorel (2020), un registro de las operaciones en el inventarios pueden definirse así: “El Registro de Inventario Permanente Valorizado, es un registro auxiliar de carácter tributario, cuyo objeto es llevar el control de las existencias, tanto en unidades físicas como en valores monetarias”, (p.71), todo con la finalidad de tomar decisiones sustentadas en estos registros.

En tal sentido, las empresas están obligadas a llevar un registro permanente valorizado al ser vinculado a asuntos tributarios y debe contar con algunos datos como los siguientes: denominación de registro, periodo y/o registro al que corresponde la información registrada, numero de RUC del deudor tributario, apellidos y nombres, denominación,

razón social, información del establecimiento donde se ubican las existencias, códigos de las existencias, tipo de existencias, descripción de la existencia, código de la unidad de medida. No obstante todo lo anterior, tratándose de registro de inventario permanente valorizado llevado en forma manual, bastara con incluir estos datos en el primer folio de cada periodo de ejercicio.

Problemas Frecuentes en el Control de Inventarios

Existen diversos problemas para llevar un control adecuado de los inventarios en las empresas, a continuación Polonio (2011) presenta algunos de ellos:

1. **Falta de registro.** Los registros son complicados y “sólo los contadores los entienden”. Se necesita un programa de cómputo “carísimo” y complicado de entender. Se necesita un encargado de almacén para llevar los registros bien y al día. Es por eso que el objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos.

2. **Exceso de inventario:** el empresario por lo general se centra en tener altos niveles de inventario para asegurar su venta, muchas veces se incurre en exceso de materiales para la venta, lo que tiene como consecuencia principal el aumento de la merma y la disminución de la calidad en perecederos, lo que lleva como consecuencia una menor calidad. Para Esta investigación vale aclarar que esta menor calidad se refiere al vencimiento de los productos, que se transforma en pérdida.

3. **Insuficiencia de inventario:** sin el inventario suficiente para vender, no sólo se pierde la venta sino que también se puede perder al cliente. El negar productos demerita sobremanera la concepción que el cliente tiene del negocio. El no contar con cierto producto provoca que el consumidor asista a otro negocio, ya que la competencia es cada

vez más agresiva.

4. **Robo:** Desafortunadamente es usual que sean los mismos empleados (o en algunos casos los clientes) quienes lleven a cabo el robo hormiga, otro factor que lleva al aumento de costos por falta de control del inventario.

5. **Desorden:** Es un hecho que el desorden en bodega o en el área de trabajo provoca graves pérdidas a la empresa. Podemos desconocer que tenemos existencias en almacén y comprar demás o bien, simplemente no encontrar material que necesitamos y este pierda su vida útil (p.55).

Teniendo como base este planteamiento de Polonio (ob.cit), se ha seleccionado los problemas más comunes que tienen relación con el presente estudio para facilitar la ejecución del primer objetivo específico, que consiste en verificar la situación actual de la administración de inventario en la Panadería “Brisas Andinas” ubicada en el municipio Barinas estado Barinas.

Estrategias de Inventario

La gestión de inventarios permite determinar con qué productos y unidades cuenta la empresa, por tanto es una operación transversal a la cadena de abastecimiento; compone uno de los aspectos logísticos más complejos en cualquier sector de la economía al que se aplique. Según FAEDIS (2012)

“Se entiende por gestión de inventarios, el organizar, planificar y controlar el conjunto de stocks pertenecientes a una organización. Organizar significa fijar criterios y políticas para su regulación y determinar las cantidades más convenientes de cada uno de los artículos. Cuando se planifica, se establecen los métodos de previsión y se determinan los momentos y cantidades de reposición y se han de controlar los movimientos de entradas y salidas, el valor

del inventario y las tareas a realizar” (p.5)

Establecer un sistema de gestión de inventarios, significa adoptar un procedimiento organizativo que permita: Disponer de todas las informaciones que afectan los artículos para administrar, Contabilizar adecuadamente los artículos en stock, Conocer su comportamiento histórico, Prever las necesidades medias futuras a satisfacer y aceptar un nivel de riesgo de ruptura, Calcular los pedidos a efectuar, teniendo en cuenta la disminución de costos de gestión y las condiciones y límites de los proveedores, Mantener un stock de seguridad adecuado. Cada uno de estos procedimientos implica algún tipo de acción, su eficacia depende de la competencia y actitud de todos los funcionarios y empleados directamente encargados de llevar a cabo una tarea y de rendir cuenta de los resultados.

Actividades de la Gestión de Inventarios

Según el autor antes mencionado, la gestión de inventarios, se centra básicamente en materias primas, productos en proceso y productos terminados. La manera en la que se administran los inventarios depende del tipo o naturaleza de la organización y de su estructura organizacional, ya que se pueden manejar de la misma manera los inventarios de una empresa manufacturera, una comercializadora o una de servicios. En este sentido la Panadería objeto de estudio es una empresa de producción y comercio. Por consiguiente debe manejar inventarios de empresa manufacturera y comercializadora.

Por otra parte, los inventarios pueden depender del tipo de proceso, por ejemplo:

_ Montajes o ensambles: en un método de producción por proceso de montaje se determina la cantidad a producir y almacenar para cada producto.

_ Órdenes específicas: la materia prima se adquiere después de recibir el pedido o la

orden y el producto se entrega inmediatamente después de terminado.

_ Producción continua: las materias primas generalmente se adquieren con anticipación y el producto terminado permanece poco tiempo en el inventario.

Partiendo de lo expuesto, la administración de inventarios se fundamenta en tener el control sobre: En qué momento debería ordenarse o producirse, Cómo protegerse contra los cambios en los costos de los artículos, Cuántas unidades deberían ordenarse o producirse, Qué artículos del inventario merecen una atención especial.

Igualmente, se debe establecer un equilibrio entre la calidad de servicio y los costos derivados de tener inventario. Para conseguir este propósito, se deben tener en cuenta dos aspectos complementarios:

_ El sistema de reposición: La reposición de stock hace referencia al proceso de reabastecimiento de las estanterías del almacén tras la recepción de nuevas mercancías por parte de producción o de proveedores. Asimismo, puede referirse al traslado de materiales desde las estanterías dedicadas al almacenamiento a aquellas que surten al picking. La reposición de stock debe organizarse teniendo en cuenta el resto de tareas que se llevan a cabo en la instalación. La tendencia es hallar el equilibrio entre las prioridades que marca el servicio y las restricciones a las que nos enfrentamos en el almacén (sobre todo de espacio).

_ El *stock* de seguridad: es el inventario extra que se tiene en el almacén para hacer frente a imprevistos relacionados con cambios en la demanda o retrasos de los proveedores. El objetivo de mantener existencias de seguridad es evitar caer en una rotura de stock.

Por otra parte, el stock de seguridad se calcula siguiendo fórmulas matemáticas que combinan las diferentes variables que influyen en este valor. De todos modos, este proceso se realiza cada vez más de forma automatizada usando un software con funcionalidades dedicadas a la gestión de stock, como son los sistemas de gestión de bodegas. En cualquier

caso, un método estándar es considerar el stock de seguridad como un porcentaje del stock de maniobra. Este porcentaje se determina en función de los históricos de ventas y de las previsiones de ventas futuras (los cálculos de demand forecasting).

Modelos como Estrategia de la Gestión de Inventarios

En la gestión de inventarios se debe considerar la conveniencia de realizar una clasificación de los modelos de inventarios, tomando como criterios de clasificación las dos características de la demanda que se describen

El grado de conocimiento de la demanda. En este caso, se tiene que considerar dos situaciones totalmente diferenciadas, a saber:

_Demanda conocida con exactitud: Es cuando se conoce la demanda sin lugar a dudas y con plena certidumbre. Sucede normalmente cuando se trata de pedidos perfectamente programados en cuanto a cantidades y fechas de entrega en el transcurso de un año.

_Demanda incierta: Es cuando existe una incertidumbre clara sobre el conocimiento de la demanda futura. Por tanto, la previsión de la demanda está sujeta a cálculos probabilísticos bastante complejos, por lo que, a menudo, se busca para su definición, un valor medio esperado, alrededor del cual es previsible cierta variabilidad, que será preciso estimar de alguna manera.

La pauta de variación en el tiempo de la demanda. La demanda de un artículo puede ser de un nivel aproximadamente constante en el tiempo o, por el contrario, presentar variaciones según una determinada pauta temporal. en tal sentido, el control de la variación de la demanda y la demora en la entrega de un nuevo pedido por parte del proveedor en el contexto de la administración de inventarios, permitirá atender la demanda y no llegar a la

penosa situación de tener agotamientos del inventario que les representarían ventas perdidas, así como una mala imagen ante los consumidores.

Es por ello, que se considera que en cuanto a los procedimientos en la gestión de inventarios la contabilidad forma parte de las estrategias a desarrollar. A tal efecto, constituyen las fases y el manejo de los registros, siendo importante que los registros tengan un proceso eficiente en el desarrollo de las actividades contables, de allí se puede decir que la Panadería Brisas Andinas, presenta debilidades en cuanto a los procedimientos, motivado a la falta de sentido de planificación considerándose que estos deben ser exactos e íntegros. Por consiguiente, en la presente investigación se analizaron los procedimientos contables para así poder lograr el fortalecimiento de la administración de inventario en la Panadería objeto de estudio.

Tarjeta Kardex

La Kardex es un formato que se usa para mantener un registro de las salidas y entradas de inventario en una empresa, con el fin de conocer tanto el costo y las existencias en cualquier momento, sin tener que recurrir a realizar un inventario físico. Según Rodríguez, Gonzales y Peralta (2018).

“El modelo de tarjeta Kardex varía de acuerdo con las exigencias de cada empresa en lo referente a organización, estructura de la producción y control interno. Esta tarjeta es un elemento muy importante del control que debe hacerse para el movimiento, de los materiales, consiste básicamente en recopilar información sobre los ingresos, las salidas y los saldos de cada uno de los materiales existente”(p.5)

En tal sentido, la Kardex en los inventarios proporciona información y ayuda al control de los mismos, pero para ello se debe tener un claro concepto de lo que son los

inventarios y una buena clasificación de los mismos, pues muchas empresas no tienen un tipo de inventario sino varios y en ocasiones pueden manejar hasta siete inventarios al tiempo y para no mezclar costos entre ellos y evitar que se pierdan los inventarios existen las tarjetas kardex.

En función de estos supuestos, El kardex es un registro estructurado de la existencia de mercancías en un almacén o empresa. Este documento es de tipo administrativo y se crea a partir de la evaluación del inventario registrando la cantidad de bienes, el valor de medida y el precio por unidad, para posteriormente clasificar los productos de acuerdo con las similitudes de sus propiedades. Por consiguiente, en el presente estudio se tiene como finalidad proponer el uso de la tarjeta kardex en la panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021, puesto que en esta empresa básicamente se desconoce cuáles son los productos que fueron producidos o adquiridos primero, ocasionando falta de inventario en la panadería objeto de estudio.

Cómo funciona el Kardex.

La kardex anteriormente, se le llamaba tarjeta porque se manejaba en fichas de cartulina que se archivaban, pero en la actualidad se maneja en la contabilidad en ficheros de Excel y en las empresas dependiendo del sistema que se use se tienen módulos de inventarios. Lo que permite conocer los inventarios de una fecha determinada hasta otra fecha determinada.

Según, Borges (2018). El sistema es muy simple y puede ser implementado con cualquier tipo de tecnología de apoyo, cualquier Kardex debe tener:

- _Lista de elementos que serán controlados
- _Registro de entrada / compra de los elementos
- _Ubicación de almacenamiento de cada elemento

Registro de salida / venta de los elementos

Lógicamente, este tipo de control básico permitirá muchos avances en términos de gestión de inventario, pues conseguirá: Mantener un stock en seco (reducir costos de compras), Evitar la falta de inventario, Encontrar los elementos más rápidamente, Ver sus costos con stock de manera precisa. En tal sentido, el Kardex permite conocer las entradas y salida de los productos en las empresas. Donde no se refleja los precios de venta unitaria, sino que conoce los costos unitarios y costos totales. Por lo que se debe considerar las entradas y salidas.

Al respecto, en las entradas se ubica el inventario inicial, las compras, las devoluciones en venta. En cuanto a las salidas se ubica las ventas y las devoluciones en compras. En cuanto a la existencia se ubica las unidades que van quedando de acuerdo al método elegido y se coloca la mercancía que no se lograron vender, es decir el inventario inactivo. En tal sentido, el uso de la kardex en la Panadería “Brisas Andinas” va a permitir mantener actualizado el almacén al conocer el inventario inicial, así como también conocer información precisa de las ventas.

Almacén.

El almacén en una empresa es la unidad básica especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo o variable de la empresa, antes de ser requeridos para la administración, la producción o la venta de artículos o mercancías. Según, Berroa (2018) se debe considerar algunos principios básicos para llevar a cabo las actividades de Custodia, Resguardo, Control y Almacenaje de materiales y productos de acuerdo a las normas de la empresa.

Principios básicos de almacén.

La custodia fiel y eficiente de los materiales o productos debe encontrarse siempre bajo

la responsabilidad de una sola persona en cada almacén.

_El personal de cada almacén debe ser asignado a funciones especializadas de recepción, almacenamiento, registro, revisión, despacho y ayuda en el control de inventarios.

_Debe existir una sola puerta, o en todo caso una de entrada y otra de salida (ambas con su debido control).

_Hay que llevar un registro al día de todas las entradas y salidas.

_Es necesario informar a control de inventarios y contabilidad todos los movimientos del almacén (entradas y salidas) y a programación de y control de producción sobre las existencias.

_Se debe asignar una identificación a cada producto y unificar la por el nombre común y conocido de compras, control de inventario y producción.

_La identificación debe estar codificada.

_Cada material o producto se tiene que ubicar según su clasificación e identificación en pasillos, estantes, espacios marcados para facilitar su ubicación. Esta misma localización debe marcarse en las tarjetas correspondientes de registro y control.

_Los inventarios físicos deben hacerse únicamente por personal ajeno al almacén.

_Toda operación de entrada o salida del almacén requiere documentación autorizada según sistemas existentes.

_La entrada al almacén debe estar prohibida a toda persona que no esté asignada a él, y estará restringida al personal autorizado por la gerencia o departamento de control de inventarios.

_La disposición del almacén deberá ser lo más flexible posible para poder realizar modificaciones pertinentes con mínima inversión.

_Los materiales almacenados deberá ser fácil de ubicar.

_La disposición del almacén deberá facilitar el control de los materiales.

_El área ocupada por los pasillos respecto de la del total del almacenamiento propiamente dicho, debe ser tan pequeña como lo permitan las condiciones de operación.

Funciones básica de almacén.

Los almacenes son centros que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de almacenamiento tales como: Recepción, Almacenaje y Entrega. Al respecto, Berroa (2018) las describe:

Recepción. Es el proceso que consiste en dar entrada a las mercancías que envían los proveedores. Durante este proceso, se comprueba que la mercancía recibida coincide con la información que figura en las facturas de entrega. A tal efecto la recepción es la entrada donde se debe considerar los siguientes elementos: recibir, verificar, aceptar, revisar, registrar, controlar, reportar y ubicar.

Por lo que es el proceso de recibir y verificar cuantitativa y cualitativamente toda mercancía que ingresa en la empresa, es decir el ingreso físico y el ingreso contable. Para lo que se desarrolla un proceso de recepción de mercancía que debe considerar los siguientes: documento de recepción, recepción de la carga, descarga y colocación en el área de recepción, desembalaje, verificación de datos, clasificación, revisión cuantitativa, revisión cualitativa, identificación, etiquetado, reportes y registros, entrega al área de almacenaje, material sobrante, tratamiento de los faltantes y sobrantes, reportes del almacén, ajustes contables de faltantes y sobrantes.

Almacenaje. Consiste en la ubicación de las mercancías en las zonas idóneas para ello, con el objetivo de acceder a las mismas y que estén fácilmente localizables. Por consiguiente, las funciones en el almacenaje son: depositar, cuidar, mantener, ordenar, registrar, controlar, reportar, limpiar, inventariar.

De tal manera que el almacén permite mantener cercanos los productos para las distintas actividades, donde los principios a seguir son: aprovechar el espacio, minimizar las manipulaciones, propiciar un fácil acceso al stock, flexibilidad en la colocación, facilitar la rotación del stock, asegurar el control de las mercancías.

Luego de que un almacén ha sido diseñado, organizado y provisto de la infraestructura necesaria, resulta conveniente decidir la manera de ubicar los productos. La disposición de los lugares de almacenaje y los factores que permitan el funcionamiento óptimo del almacén.

Entrega. Una de las funciones del almacén es el despacho de mercancías. Esta etapa tiene por objetivo enviar los productos demandados por el cliente de manera que salgan del almacén en dirección a su entrega en el tiempo acordado y en perfecto estado. En tal sentido se debe considerar los siguientes elementos: empacar, despachar, entregar, registrar, controlar, reportar y retirar.

A tal efecto, se le considera al despacho la actividad final de la cadena de operaciones del almacén. Donde se hace uso de algunos documentos, entre los más usados se encuentran: requisición de materiales, conduce de salida, salida de almacén, facturas, conduce de transportación, control de repartición de mercancía. Por otra parte, la entrega o salida de la mercancía implica tres elementos: Recepción que pudiera ser interna o externa, El retiro que pudiera ser por daños o por obsolescencia y Ajuste que implica los faltantes y/o sobrantes.

Entre los principios Básicos que se deben seguir para las salidas de mercancías se consideran que: las salidas deben originarse siempre en base a solicitudes escritas y autorizadas, deben ser automatizadas para la ejecución de su registro en línea, en caso de realizar una salida sin su registro debe de procesarse en el menor tiempo posible para que el

sistema esté actualizado, los documentos que sirven de apoyo deben ser pre numerados y con las copias necesarias que garanticen su control y supervisión posterior.

Entradas y Salidas en Almacén

El objetivo del control de entradas y salidas del almacén es reflejar las fluctuaciones de inventario con la máxima precisión, por lo que es posible conocer a fondo los flujos de mercancía y evaluar si el diseño y el funcionamiento de la instalación están respondiendo con eficacia. Al respecto, López, Rodríguez y Peralta (2018) señala que resulta complicado ejecutar un control de entradas y salidas de stock exhaustivo y sin fallos, especialmente si se realiza de forma manual, por lo que existe la posibilidad de enfrentar problemas habituales como lo es:

Falta de estandarización en el registro de mercancía o deficiencias en su cumplimiento

Incoherencia entre los datos de reinventario que refleja el sistema y las mercancías que están físicamente en el almacén.

Ausencia de un sistema de codificación armonizado para todas las referencias.

Fallos en el vocablo de información de stock, que comparte toda la empresa algo que complica la gestión del aprovisionamiento desde compras.

Por Consiguiente, se hace necesario el uso del método kardex, el cual es un sistema de gestión de inventario permanente o perpetuo, aunque también existe el sistema de inventarios periódico. El permanente permite un control constante del inventario, llevando el registro de cada unidad que se ingresa y sale, pudiendo conocer el saldo exacto y el valor de venta. Además, permite la determinación del costo en el momento exacto de la venta, debido a que, en cada salida de un producto, se registra su cantidad y costo. En tal sentido, se mantiene los productos de stock

Productos de stock.

El stock es el conjunto de todos los bienes que posee una empresa, productos y materias primas que tendrán un uso en el futuro para satisfacer la demanda de sus clientes ya sea a través de la producción de nuevos productos o de la venta directa de esta. Por consiguiente, se denomina stock al conjunto de existencias almacenadas en la empresa hasta su uso o venta.

Dentro de este panorama, Fernández (2018). Señala que “no todas las empresas desempeñan la misma actividad ni venden los mismos productos, por lo que conviene distinguir distintos tipos de stocks” (p.3). En este sentido se describen dos clasificaciones diferentes de los stocks, atendiendo a dos parámetros: su función y el tipo de material que constituyen.

Stocks según su función. En el cuadro 1. Se recogen hasta once tipos distintos de stocks según su función.

Cuadro1.

Tipos de stocks según su función

Tipo Según Función	Descripción	Ejemplo
Stock de ciclo	Existencias para cubrir la demanda mientras llega el próximo pedido.	Si una tienda vende 10 cartones de leche al día y el lechero pasa cada tres días, necesitará 30 cartones hasta la llegada del siguiente pedido.
Stock estacional	Existencias disponibles para aumentos esperados	Las fábricas de turrón necesitan más existencias cuando se aproxima la campaña de Navidad.

	de la demanda.	
Stock de tránsito	Existencias pendientes de ser entregadas terminadas de fabricar) y en el trayecto de destino	Una empresa tiene tres cajas de conservas paletizadas para entregarlas (o al cliente. de
Stock óptimo	Nivel adecuado de existencias almacenadas para atender la posible demanda pero sin generar un exceso inútil.	En las fiestas de carnaval, una tienda de disfraces debe contar con un aumento de mercancía en el almacén para satisfacer la demanda, pero sin exceso para no generar stock muerto después de la temporada
Stock de seguridad	Existencias previstas para hacer frente a un incremento puntual de la demanda o a un retraso en la entrega del pedido.	Una librería está pendiente de recibir el pedido de cuadernos en septiembre y el proveedor se retrasa. Si tiene cuadernos extras, podrá compensar el retraso y atender la demanda en ese lapso de tiempo.
Stock de presentación	Existencias expuestas al público en el comercio.	La ropa expuesta en un escaparate.

Stock de especulación	Se compran existencias ante un futuro incremento de los precios o ante la dificultad de su suministro.	Una empresa compra aceite en cantidad después de saber que el próximo año habrá poca cosecha de aceituna.
Stock de anticipación	Stock que se acumula ante un incremento previsto de las ventas.	Se lanza una campaña de publicidad que dará lugar a un aumento de las ventas del 1%.
Stock de recuperación	Existencias usadas a utilizar en su totalidad o al menos en parte	Envases de vidrio de una industria embotelladora.
Stock muerto	Existencias que no pueden ser reutilizadas ni vendidas por un cambio en la demanda o en las necesidades del cliente	Una tienda posee artículos obsoletos de hace dos temporadas y no hay demanda real para adquirir el producto.
Stock muerto	Cantidad máxima de existencias que es	Un almacén donde solo hay espacio para 20 cajas en las estanterías y 10

posible almacenar. más apiladas en el suelo. No se podrá pedir más mercancía hasta que se libere ese espacio.

Stocks según el material. En el cuadro 2. Se clasifica los stocks existentes según el tipo de material que constituyen y su finalidad dentro del proceso productivo.

Cuadro 2.

Stocks según el tipo de material y su finalidad.

Tipo según material	Descripción	Ejemplo
Producto terminado	Artículos listos para la venta.	Zapatos, armarios, ventanas, sofás, etc
Material de acondicionamiento	Envases, embalajes y artilugios utilizados para dejar acabado el producto.	Envases, embalajes, elementos de protección, etc.
Materias primas	Elementos obtenidos de la naturaleza necesarios para fabricar productos o prestar servicios.	Madera, hierro, acero, petróleo, etc.
Materiales en curso	Materiales que se añaden para la fabricación de otro producto.	Caucho, gomas, paneles de vidrio, etc.
Componentes	Productos acabados que se incorporan en la fabricación de otro producto y que por sí solos no tienen función.	La suela de un zapato, los cordones, los pomos de un armario, los tornillos

		de una ventana, etc.
Subproductos	Residuos y desechos producidos en la fabricación.	Serrín, virutas de hierro, etc.

Es importante conocer la distinción por tipo de material, ya que los diferentes materiales deben almacenarse por separado debido a que se utilizan en fases concretas del proceso de producción y requieren distintos ciclos de reaprovisionamiento. En este caso el tipo de stock según su función y stocks según el tipo de material y su finalidad están directamente relacionados con los referentes al área de panadería, específicamente los utilizados en la empresa Panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021

Materia Prima

Según, Caballero (2021) una materia prima es todo bien que es transformado durante un proceso de producción hasta convertirse en un bien de consumo. Existen algunos bienes materiales que no pueden ser utilizados directamente por los consumidores, ya que necesitan ser transformados (el petróleo por ejemplo). Las materias primas son el primer eslabón de una cadena de fabricación, y en las distintas fases del proceso se irán transformando hasta convertirse en un producto apto para el consumo. En el mundo de la inversión se conoce también como commodity.

La principal característica de las materias primas es justamente la falta de tratamiento a la que se han visto sometidas por parte de la actividad humana, es decir, su cercanía al estado natural en el que se encontraban antes de ser explotadas. Un claro ejemplo de materias primas son los recursos naturales (minerales, energéticos, forestales, etc.) de los que dispone un país. De esta manera, se puede decir, por ejemplo, que el hierro extraído de las minas para ser utilizado en la siderurgia es una materia prima, ya que posteriormente deberá verse sometido a un proceso de aleación con el carbono para convertirse en acero.

En función de lo anteriormente expuesto, la materia prima son aquellos que resguardan todos los insumos y demás elementos imprescindibles para la producción o comercialización de algún producto. En tal sentido, en esta investigación se considera la materia prima que se requiere en panadería tales como: Harina de trigo, agua, levaduras, sal, azúcares, grasas, leche, huevo, entre otros. Es por ello que la cadena de suministro a la panadería es de gran importancia donde los almacenes de materia prima juegan un papel preponderante, uno de los fines de la cadena de suministro es hacer llegar los productos al cliente cuando este lo necesita y donde los necesita. En virtud de ello, es importante que el almacén cuente con la materia prima que se precisa para poder producir.

Producto Terminado

Según, Corvo (). El producto terminado es cualquier bien que ha completado su proceso de fabricación, pero que aún no ha sido vendido o distribuido al cliente final. El término se aplica a los bienes que se han fabricado o procesado para agregarles valor. Esta es la última etapa en el procesamiento de los bienes. En ella están almacenados y ya están listos para ser consumidos o distribuidos.

Para la fabricación de los productos un bien comprado como materia prima se destina a la fabricación de un producto. Un producto que solo está completado parcialmente durante el proceso de fabricación se denomina “producto en proceso”. Por el contrario, cuando se completa el bien en cuanto a su fabricación, pero aún no se ha vendido o distribuido a un cliente final, se denomina producto terminado. El costo de los productos terminados es igual a la cantidad de inventario transferida de la cuenta de productos en proceso a la cuenta de productos terminados al final de un período.

Por otra parte, es de hacer notar que un producto terminado está listo para la venta. Sin embargo, aún no se ha vendido. Después de que un producto haya sido vendido, se

considera mercancía, esto significa que una vez que se haya decidido comprar un producto terminado en la tienda y se haya revisado, ya no se le llama de esta manera, se ha comprado y ahora es mercancía. Esta tecnicidad se da con fines contables. Al diferenciar entre los productos terminados que no se han vendido y las mercancías, las empresas pueden determinar la cantidad de inventario que les queda, en comparación con la cantidad de ganancias que obtuvieron al vender el producto.

Por consiguiente, el inventario de productos terminados es el tercer grupo de inventario propiedad de un fabricante y consiste en los bienes que están listos para la venta. Estos productos están completamente terminados, se hacen a través del proceso de producción y están listos para que los consumidores los compren.

Cuando una empresa decide fabricar un producto, debe pedir el stock básico necesario para manufacturar el mismo. Este material puede ser por ejemplo harina de trigo, mantequilla, queso o cualquier cosa en su forma original. Este stock se clasifica como inventario de materias primas.

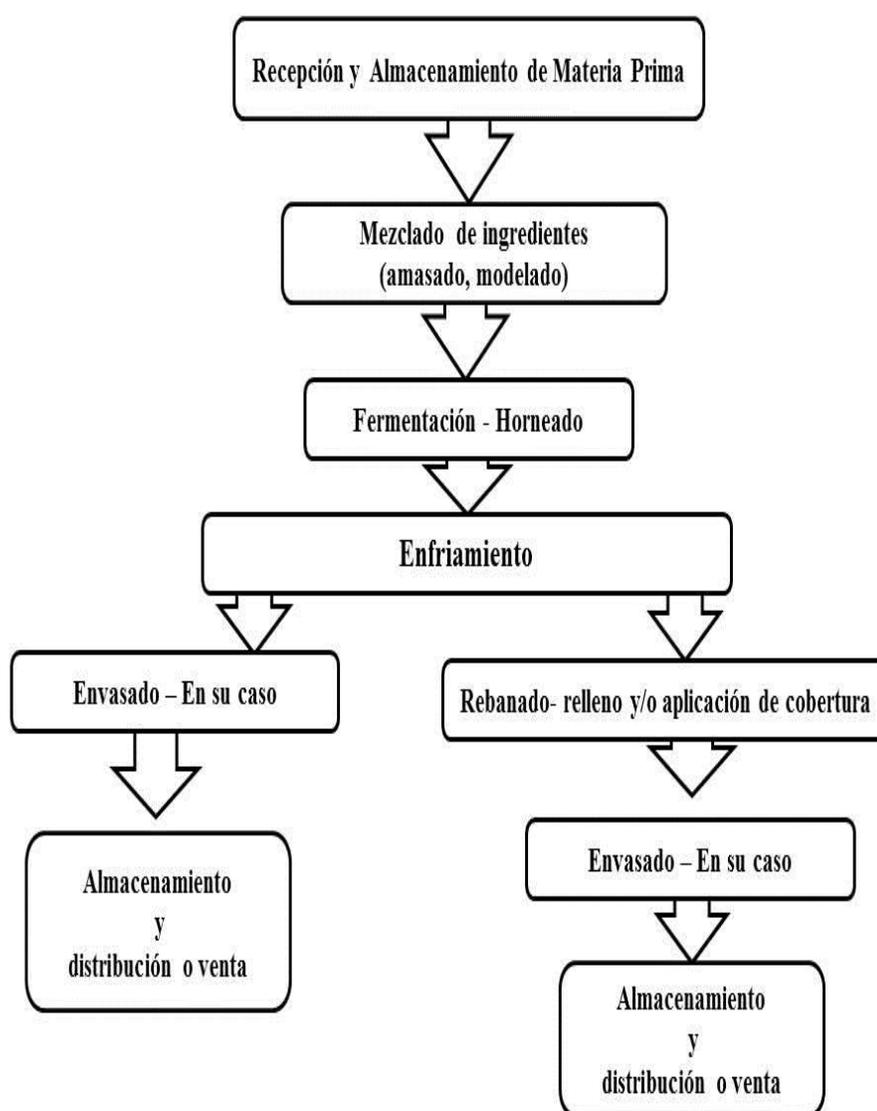
Estas materias primas son transformadas o montadas a través del proceso de preparación, que puede llevar días o semanas. Mientras tanto, estos bienes se transfieren de la cuenta de materias primas a la cuenta de inventario de productos en proceso. Una vez que los productos han pasado por todo el proceso de preparación y están completamente listos para la venta, se transfieren de la cuenta de productos en proceso a la cuenta de inventario de bienes terminados.

Como se puede ver, este proceso permite a un fabricante hacer seguimiento de cuánto inventario tiene en cualquier etapa del proceso de producción. Al final de un período, se desglosa por separado en el balance general, de modo que los inversionistas y acreedores puedan comprender el valor del inventario, en lugar de tener un total consolidado.

Lo señalado anteriormente cobra importancia, porque permite a la investigadora ubicarse en los inventarios en este caso el de productos terminados que serán reflejados la kardex de la Panadería “Brisas Andinas”. Donde los productos terminados deben seguir un proceso que a continuación se describe en la figura 1

Figura 1

Proceso de producto terminado



Bases legales.

Según Franco (2011), las bases legales: “Está constituida por el conjunto de documentos de naturaleza legal que sirven de testimonio referencial y de soporte a la investigación que realizamos” (p.8). En este sentido, la investigación tiene la siguiente fundamentación legal: Constitución de la República Bolivariana de Venezuela: **Artículo 112:** capítulo VII De los Derechos Económicos

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresas, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para indicar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar la economía del país.

Lo anteriormente citado se relaciona con la investigación, ya que la evaluación de las medidas de control de inventario se realizan en una empresa comercial, que libremente se dedica a una actividad económica como es la venta de alimentos, ya elaborados o de propia elaboración, como el caso de las panaderías, cabe destacar que presta servicio alimenticio y satisface las necesidades de la población como la de los clientes, beneficiando económica dos grupos familiares de manera directa y tres de manera indirecta, todo desde la perspectiva económica.

De igual forma la **Ley de Impuesto Sobre la Renta (2007)**, En sus artículos 91, 173 y 178 establece que

“Todo contribuyente está obligado a llevar y mantener de forma ordenada y controlada los libros y registros que esta Ley, su Reglamento y las demás Leyes especiales determinen, mostrando todos sus bienes activos y pasivos, muebles e inmuebles, corporales e incorporales, relacionados o no con el enriquecimiento que se declara”.

Toda la información reflejada en los libros debe estar ajustada a principios de contabilidad generalmente aceptada en la República Bolivariana de Venezuela y a adoptar normas expresas de contabilidad que con ese fin se establezcan. Los asientos evidenciados deberán estar apoyados con los comprobantes correspondientes, de forma de ser exhibidos y comprobados a los funcionarios fiscales competentes.

De la misma manera el Reglamento de la Ley de Impuesto Sobre la Renta, en su artículo 177, se establece que

“La información relacionada con los inventarios deberá ser reflejada, por los contribuyentes, detallando las entradas y salidas de mercancías, mensuales, por unidades y valores así como, los retiros y autoconsumo de bienes y servicios, a través de medios manuales o magnéticos cuando la Administración Tributaria así lo autorice”.

De allí la importancia de que la empresa en estudio, a pesar ser una empresa pequeña, requiere de un sistema computarizado que le permite y ayude en su procedimiento para

agilizar la presentación de la información requeridas por la Ley de Impuesto Sobre la Renta.

Código de comercio (1955)

El Código de comercio es preciso al establecer las obligaciones que todo comerciante debe recurrir para llevar a cabo la presentación de la información contable de la empresa.

En sus artículos del 32 al 36, el código explica que

“Todo comerciante debe llevar el libro Diario, el libro Mayor, y el de Inventarios, así como todos los libros auxiliares que considere conveniente, los cuales deberán ser previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, con el fin de colocar en el primer folio de cada libro una nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el Juez o Registrador Mercantil, y las hojas subsiguientes el sello de la oficina. Sin esta nota y sello, los libros no podrán ser usados, y por consecuencia no serán de uso legal”

En el libro Diario se registrarán todas las transacciones que haga el comerciante, expresando de forma clara quien es el acreedor y quien el deudor a través de las partidas contables a las que se refiere cada operación, las cuales serán asentadas día a día o resumidas de forma mensual, siempre y cuando se conserven todos los documentos que permitan comprobar tales operaciones. Así pues, el registro de la información debe ser llevada en un orden correlativo por fechas y sin ningún tipo de tachaduras

En el Libro de inventarios, el comerciante asentará, de forma anual, una descripción estimada de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles así como de todos sus créditos, activos y pasivos, vinculados o no a su comercio.

En base a lo anteriormente expuesto, El Código explica la forma correcta de llevar el registro de las operaciones o transacciones llevadas a cabo en la Panadería Brisas Andinas como entidad de comercio venezolana, de manera que exista control y orden de cada una de las transacciones que se realizan a diario. Es entonces, que el comerciante en Venezuela debe regirse por el Código de comercio, a la hora de decidir formar una sociedad.

Normas internacional de información financiera para pequeñas y medianas y empresas (NIIF PARA PYMES) sección 13 de inventarios

Una entidad revelará la siguiente información:

(a) Las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula de costo utilizada; (b) El importe total en libros de los inventarios y los importes en libros según la clasificación apropiada para la entidad; (c) El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo; (d) Las pérdidas por deterioro del valor reconocidas o revertidas en el resultado, de acuerdo con la Sección 27; (e) El importe total en libros de los inventarios pignorados en garantía de pasivos.

Esta norma internacional permite a esta entidad en estudio, ante todo, a que aprendan a utilizar la contabilidad como una herramienta para la toma de decisiones, principalmente en el área contable y de inventario que es el corazón de la empresa, cooperando en la claridad de la información, tomando en cuenta la necesidad de acceder a créditos en el exterior para suplir la insuficiencia de los inventarios.

Definiciones de términos básicos.

Dentro de esta sección opcional se definen distintos términos como una especie de glosario tomado del planteamiento del problema sirviendo para clarificar mejor el problema, para evitar ambigüedades en los términos usados y con ello se gana mayor claridad en la investigación.

Confiabilidad: El término confiabilidad es usado generalmente para expresar un cierto grado de seguridad de que un dispositivo o sistema opera exitosamente en un ambiente específico durante un cierto período.

Código: es un número único diseñado para identificar de manera inequívoca cualquier objeto.

Control: es un número único diseñado para identificar de manera inequívoca cualquier objeto.

Depósito: lugar en el cual se guarda alguna cosa o se mantiene.

Eficacia: Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera.

Eficiencia: Capacidad de disponer [es decir, valerse] de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado.

Fiable: la fiabilidad es una propiedad psicométrica que hace referencia a la ausencia de errores de medida.

Libros contables: Instrumento material de la contabilidad formado por un conjunto de folios dispuestos ordenada y sistemáticamente, en el que se efectúan las anotaciones contables. (Los principales libros contables son el diario y el mayor).

Recepción: Acción de recibir.

Supervisión: Proceso de control que debe ejercer el responsable de los recursos, sobre una relación contractual para verificar, exigir y velar por el cumplimiento de lo establecido.

Sistema de variables

Este apartado, consiste en relacionar todo aquello que se va a medir, controlar y estudiar en un proyecto de investigación, traducido en variables, es decir se define nominalmente las variables que se desean medir, teniendo como criterio la susceptibilidad de medición, dado que se considera que una variable es todo aquello que puede asumir diferentes valores, desde el punto de vista del conocimiento que posee el investigador basado en los objetivos de investigación; por lo que, se hace necesario que sean definidas nominal y conceptualmente, con el uso de un lenguaje científico sencillo y comprensible.

Sabino (2010), se tiene que las variables representan las diferentes condiciones, cualidades características modalidades que asumen los objetos de estudios desde el inicio de la investigación, constituyen la imagen inicial del concepto dado dentro del marco teórico. Son los aspectos, cuantificables en la investigación, los cuales son operacionalizados en dimensiones e indicadores.

En este caso, las variables sometidas a medición son: Administración de inventarios y Tarjeta Kardex, siendo la variable independiente administración de inventario y como variable dependiente tarjeta Kardex, sustentadas por la definición de Hernández, Fernández y Baptista (2010); que definen que la variable es “una propiedad que puede variar y cuya variaciones son susceptible de medirse u observarse”. (p. 100). Es decir que las variables dada su propiedad de variación y medición pueden ser definidas conceptualmente presentando una enunciación de índole teórico de las variables en estudio, destacándose que el investigador introduce los elementos de medición que a su criterio permite comprobar la situación problemática bajo indagación.

Objetivo General

Proponer estrategias para el fortalecimiento del inventario a través de la tarjeta kardex en la panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021

Cuadro 3.

Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Ítem
Administración de inventarios	Es la gestión a través de procedimientos y técnicas que tienen por objeto establecer, poner en efecto y mantener las cantidades más ventajosas de materias primas, producción en proceso, artículos terminados y otros inventarios	Gestión de Inventario	Objetivos	1
				2
			Planes	3,4
			Procedimientos	5
				6
				7
			Control	8
				9
			Registro de las operaciones	10
				11
			Tarjeta Kardex	Es un elemento de control que debe hacerse para el
Salidas	14			
_ Productos	15			
de stock	16			

movimiento, de los	_Materias	11
materiales, consiste en	Primas	18
recopilar información		
sobre los ingresos, las	_Producto	19
salidas y los saldos de	Terminado	20
cada uno de los		
materiales existentes.		

Capítulo III

Marco Metodológico

El marco metodológico es el apartado del trabajo que dará el giro a la investigación, es donde se expone la manera como se va a realizar el estudio, los pasos para realizarlo, su método. Al respecto, Palella y Martins (2012) señalan que “es el estudio crítico del método como tal se entiende como una guía procedimental, producto de la reflexión, que provee pautas lógicas generales pertinentes para desarrollar y coordinar operaciones destinadas a la consecución de los objetivos...” (p.79). Es decir, representa el cómo se realizara el estudio para dar respuesta a la problemática abordada, Por consiguiente, incluye el tipo de investigación, las técnicas y procedimientos que se utilizaron para llevar a cabo la indagación.

Enfoque o Paradigma de la Investigación

Los enfoques o paradigmas fundamentales para el desarrollo de cualquier investigación, sin importar temas y propuestas se condensan en dos vertientes, una cualitativa, y otra cuantitativa, esta última será quien permita enmarcar la presente investigación, ya que según Flames (2014), “La metodología cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la estadística” (p.71).

Ahora bien, para que exista metodología cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico, ya sea lineal, exponencial o similar, es decir, que

haya claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente dónde se inicia el problema, en qué dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos.

De igual forma las principales características de la investigación cuantitativa son:

- Asume la recolección de datos en tiempo y espacio real.
- Es objetiva
- Recurre a un completo estadístico/analítico al cien por ciento (100%).
- Se apoya fundamentalmente en las técnicas, métodos e instrumentos de trabajo estadístico.
- Utiliza poblaciones y muestras para recolectar datos e inferir resultados, minimizando costos, tiempo y recursos
- Los principales instrumentos de recolección de información son los cuestionarios, censos y actas, cuyos datos recabados son altamente confiables siempre y cuando dichos instrumentos sean correctamente validados, por todo lo citado anteriormente, y dejando demostrado la naturaleza de la investigación cuantitativa, se toma la misma como vía metodológica del presente trabajo. Entonces, se enmarca en lo cuantitativo por recabar datos que se representan numéricamente, tabulados y graficados, con ayuda de la estadística descriptiva en el capítulo IV de la presente investigación.

Tipo de Investigación

Seleccionado el paradigma a utilizar, posteriormente se encuentra la investigadora con la necesidad de definir con claridad y pertinencia del tipo de investigación que desea realizar, la escogencia del tipo de investigación determinará los pasos a seguir del estudio, sus técnicas y métodos que puedan emplear en el mismo, en general determina todo el enfoque de la investigación así como en los instrumentos, y hasta la manera de cómo se analizan los

datos recaudados, así, el punto de los tipos de investigación va a constituir un paso importante en la metodología, pues este va a determinar el enfoque del mismo.

En ese orden de ideas, esta investigación se desarrolló bajo los pasos propios de una investigación de campo, con apoyo en la modalidad de investigación documental, esta tipología de investigación se definen según Hurtado (2010), de la siguiente manera, investigación de campo: “es aquella investigación en la cual todos los datos que proporcionaran respaldo a las variables y soluciones estudiadas, son recabadas de primera mano pro el autor, normalmente respaldándose en técnicas y procedimientos estadísticos” (p.55). De igual forma, hace referencia a la investigación documental como: “la investigación que se sustenta en los datos e informaciones previamente sistematizados por otros autores, quienes previamente han estudiado, medido y descrito una situación similar a la que se estudia”, (p.59). Por todo lo expuesto, este trabajo investigativo acude a los tipos descritos para alcanzar los objetivos previstos. Ubicada específicamente en investigación de campo, porque los datos se recabaron directamente del contexto que se tomó para investigar.

Diseño de la Investigación

Para Flames (2014) “El diseño de investigación señala la forma de conceptualizar un problema de investigación y la manera de colocarlo dentro de una estructura que sea guía para la experimentación y de recopilación y análisis de datos” (p.210). En consecuencia, para llevar a cabo esta investigación, se establecieron los procedimientos para lograr el desarrollo y ejecución de la misma, bajo el diseño de un proyecto factible, en este sentido, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2016) define el proyecto factible como un estudio "que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o

necesidades de organizaciones o grupos sociales" (p.48), por lo señalado, y en pertinencia con los objetivos de la investigación, que propone una solución a la debilidad diagnosticada. Por consiguiente, la metodología de proyecto factible es indicada para ello, cumpliéndose las tres fases básicas que a continuación se exponen, las mismas según Brion (2012), quien señala las siguientes fases de un proyecto factible.

Fase I. Diagnóstico. En esta fase, se determina la necesidad de llevar a cabo el proyecto, se le consulta a través de una investigación de campo a todas aquellas (o a una selección de ellas) personas que serán beneficiadas directa o indirectamente con la puesta en marcha del proyecto y las soluciones posibles a sus necesidades.

Fase II. Factibilidad. En esta fase se determina confiablemente, la disponibilidad de los recursos mínimos necesarios para la puesta en marcha de la propuesta que posteriormente será diseñada como solución a la problemática abordada.

Fase III. Diseño de la propuesta. Aquí es donde se pone de manifiesto el ingenio del proyectista, ya que en este momento debe plasmar de una manera clara y precisa la alternativa de solución al problema planteado. Es decir que la idea presentada inicialmente para solucionar el problema detectado, debe expresarse de manera original, que sea de fácil entendimiento para su debida ejecución y posterior evaluación

Población y Muestra

Población.

La población según Zamora (2012), “es el conjunto de elementos o eventos a fines de una o más características tomadas como una totalidad y sobre el cual se generalizan las conclusiones de una investigación” (p.94), por otro lado Tazo (2011), establecen que la población “es la totalidad del fenómeno a estudiar” (p.77), bajo estos conceptos, la población, para este estudio la conformaron cinco (05) trabajadores de la Panadería “Brisas

Andinas”, ubicada en el municipio Barinas, estado Barinas. Año 2021.

Muestra.

Una muestra, desde el punto de vista metodológico, es un número menor o igual según el caso, que la misma población, refiere Zamora (2012), “en un número de elementos menor a la población, representativa, de donde se extrae para la aplicación de diversos instrumentos de recolección de datos, para inferir sobre la población misma”, (p.236), en ese sentido, la muestra representativa se determinó por la teoría de muestreo, la cual según indicaciones de Rodríguez (2012), se define como “una muestra, puede ser censal, es decir, ser la misma población, cuando es finita y de fácil acceso y manejo para el investigador”, (p.76). Esto significa que los índices de confiabilidad y validez de los datos serán muy altos, en consecuencia, la muestra tipo censal para esta investigación serán los cinco (05) trabajadores de la Panadería “Brisas Andinas”, ubicada en el municipio Barinas, estado Barinas en el año 2021, sobre los cuales se aplicó técnicas e instrumentos para respaldar el tema de la investigación.

Cuadro 3.

Población y Muestra

Población	05 Trabajadores
Muestra	(05 Trabajadores). Renzo Puentes. (Presidente-Administrador). Argenis Puentes y Adrián Barrios. (Panaderos). Yanetzy Puentes. (Cajera). Yacelis Puentes. (Almacenadora)

Fuente: Ramos (2021)

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Una técnica de recolección de datos según Arias (2016), “son las distintas formas o

maneras de obtener información o datos válidos para respaldar una investigación” (p.33), la técnica utilizada en el presente estudio es la encuesta la cual según el autor antes mencionado “es la técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular”. (p. 70). El propósito de la encuesta es recopilar la información requerida en el estudio, sobre las estrategias de gestión para el fortalecimiento de la administración de inventario de la Panadería “Brisas Andinas”, en el Municipio Barinas del Estado Barinas, año 2021.

En relación al instrumento, este según Medina (2014), “es el medio físico en el que se plasman y resguardan los datos o información necesaria para una investigación” (p.68). Al respecto, el instrumento utilizado en la presente investigación es el cuestionario. El cual, para Blanco (2010), “es el instrumento más utilizado para recolectar información de manera clara y precisa, de los resultados obtenidos de su aplicación depende la confiabilidad y validez que presente al final la investigación” (p.92). Por consiguiente, es el seleccionado para esta investigación y se elaboró en función de las dimensiones e indicadores que se reflejen en el cuadro de operacionalización de las variables, con las opciones de respuesta: Siempre, Casi Siempre y Nunca.

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez.

Para la validación del cuestionario, se aplicó una de las formas más efectivas utilizadas en investigación: la validez de contenido, y se realizó a través de una terna de tres expertos; uno en metodología y dos en inventarios, para Hernández y otros (2007):

Este tipo de validez es la correspondencia del instrumento en un contexto teórico, considerando que la confiabilidad se refiere al grado en que su aplicación repetida

del mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados, y su medición se determina por diversas técnicas. (p.144).

Por consiguiente, se realizó la validez en uso de juicio de expertos a partir del contenido del instrumento donde se midió la descripción metodológica de las variables y su relación con los aportes de los diferentes teóricos que sustentan el estudio.

Confiabilidad.

La confiabilidad del instrumento expresa la estabilidad y consistencia del mismo. Sobre este particular Hernández y Otros (2007) señala “la confiabilidad del instrumento está referida a la consistencia de los resultados observados cuando este es aplicado al mismo grupo de sujetos en varias oportunidades, bajo condiciones similares” (p.149), es decir que es entendible y confiable tantas veces se repita, en cuanto al procedimiento de la aplicación del instrumento, previamente se aplicara a solicitud del investigador una prueba piloto para medir la confiabilidad de instrumento.

Ahora bien, según la escala de respuesta utilizada, se utilizara para determinar la confiabilidad del instrumento, el alfa de Cronbach, el cual según Hernández, Fernández y Batista (2010), el coeficiente de Alfa de Cronbach, “Se aplica para instrumentos con respuestas policotómicas” (p.280), Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento de medición, requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Simplemente se aplica la medida y se calcula el coeficiente, a través de la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S^2x}{(Sx)^2} \right]$$

Dónde:

K= Números de ítems

$\sum S^2x$ = sumatoria de las varianzas de los ítems

$(Sx)^2$ = es igual a la varianza de toda la escala

$K= 18$

$$\sum S^2x= 2.08$$

$$(Sx)^2= 7.04$$

Aplicando la formula tenemos.

$$\alpha= 18/18-1[1- 2.08/7.04]$$

$$\alpha= 0.75$$

El valor mínimo aceptable para el coeficiente **alfa de Cronbach** es 0.70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja” (Celina y Campo, 2005). Por lo tanto según el cálculo está por encima del valor mínimo aceptable. Por lo que se concluye que el instrumento reúne las condiciones para ser aplicado a la muestra seleccionada. Ver anexo C

Técnica de Procesamientos de Análisis de Información

Para Bavaresco (2013), las técnicas de análisis de datos “son los distintos procesos a los que serán sometidos los datos que se obtengan, clasificándolos, registrándolos codificándolos y tabulándolos” (p.93). Por consiguiente, terminada la fase de recolección de datos los mismos se clasificaron en tablas estadísticas de tipo cuantitativo, reflejando en ellas la frecuencia de los datos y los porcentajes que estos representan, para posteriormente pasar a la construcción de gráficos de pastel y análisis descriptivo definitivo.

Capítulo IV

Presentación y Análisis de los Resultados

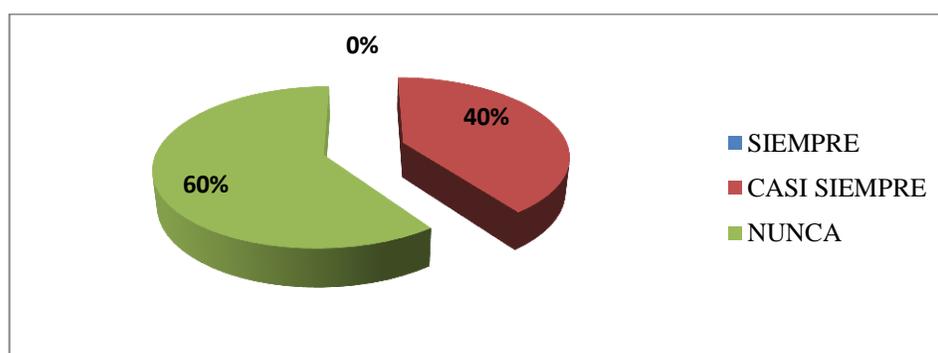
El presente capítulo hace referencia al análisis e interpretación obtenida a través de la técnica e instrumentos aplicados a los sujetos de estudio, de la Panadería “Brisas Andinas”, ubicada en el municipio Barinas del estado Barinas. Año 2021. Con la finalidad de estudiar detalladamente y visualizar las respuestas de cada ítem. Por lo que la interpretación de los datos es de importancia para toda investigación porque a través de ella, según Álvarez (2008), “el investigador, en algunos casos tendrá que inducir el posible tratamiento a aplicar, con la intención de respaldar algunos aspectos” (p.79)

En tal sentido, se presenta el análisis de los datos a través de cuadros y gráficos, para reflejar los resultados, por tanto la interpretación de los resultados permitió resumir y sintetizar los logros alcanzados a los efectos de proporcionar mayor claridad a las respuestas, donde algunas veces se tuvo que inducir el tratamiento a aplicar en el análisis correspondiente. Dentro de este orden de ideas, Palella y Martins (2012), señalan que “al interpretar los resultados es necesario tener en cuenta que se debe ofrecer una discusión para cada uno de los objetivos y/o hipótesis planteada” (p.183)

En relación a lo expuesto, el análisis e interpretación de los datos obtenidos se reflejan de acuerdo a los objetivos específicos, según la variable, la dimensión, el indicador. Por consiguiente, se diagnosticó la situación actual de la administración de inventario en la Panadería “Brisas Andinas”. Por medio del cuestionario estructurado en 18 ítem y tres alternativas de respuesta: Siempre, Casi Siempre y Nunca

Cuadro 4**Revisión de los objetivos en el inventario****Se cumplen con los objetivos planteados en la gestión de inventarios**

Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	2	40
Nunca	3	60
TOTAL	5	100

**Gráfico 1 Revisión de los objetivos en el inventario**

El gráfico N° 1. Revisión de los objetivos en el inventario, refleja en los resultados que un sesenta por ciento 60% de los encuestados señalan que nunca se cumplen con los objetivos planteados en la gestión de inventarios de la panadería objeto de estudio, mientras que el cuarenta por ciento 40% refirió que casi siempre se cumplen dichos objetivos. Razón por la cual la empresa panadería Brisas Andinas evidencia debilidades como consecuencia de sus inadecuados inventarios. Según, Daza (2017) “una de las cosas más importantes es tener el control en el área de inventario, porque el control de inventarios se vuelve indispensable para que pueda fluir la empresa sin retrasos indeseados y sobre todo, sin pérdidas de capital”(p.46)

Cuadro 5

Revisión de la gestión de inventario

En la gestión de inventario se establecen informes en tiempo real como uno de los objetivos de la administración.

Alternativa	F	%
Siempre	0	0
Casi siempre	1	20
Nunca	4	80
TOTAL	5	100

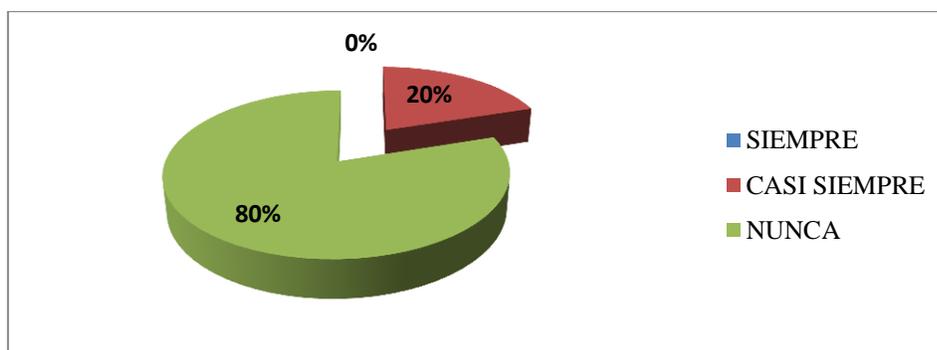
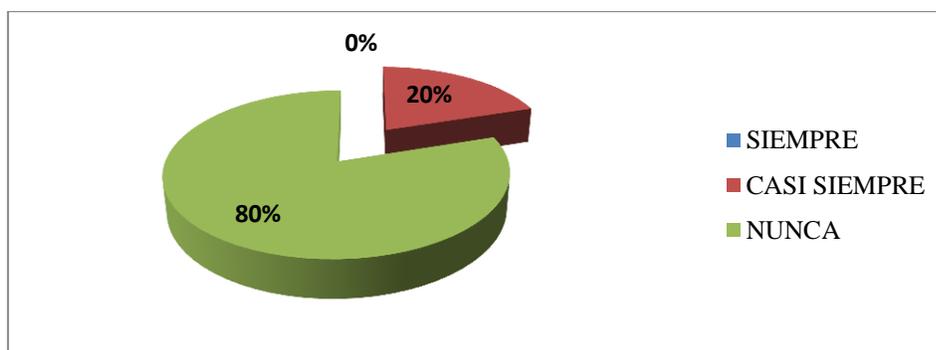


Gráfico 2 Revisión de la gestión de inventario

En esta oportunidad, el 80% de los resultados indica que nunca se establecen informes en tiempo real como uno de los objetivos de la administración para el inventario de la panadería “Brisas Andinas”. Por lo que solo un 20% señaló que casi siempre lo hace. De lo que se infiere que la empresa objeto de estudio desarrolle adecuados procesos de administración de inventarios, A tal efecto, es necesario la capacitación de los encargados de dicha actividad y planificar según sus necesidades las actualizaciones de los mismos, justificándose con estos resultados que realmente existe la debilidad y que por lo tanto se debe asumir para resolver en la medida de lo posible.

Cuadro 6**Revisión de los procedimientos en el inventario****Participa en planes para los procesos de administración de inventarios**

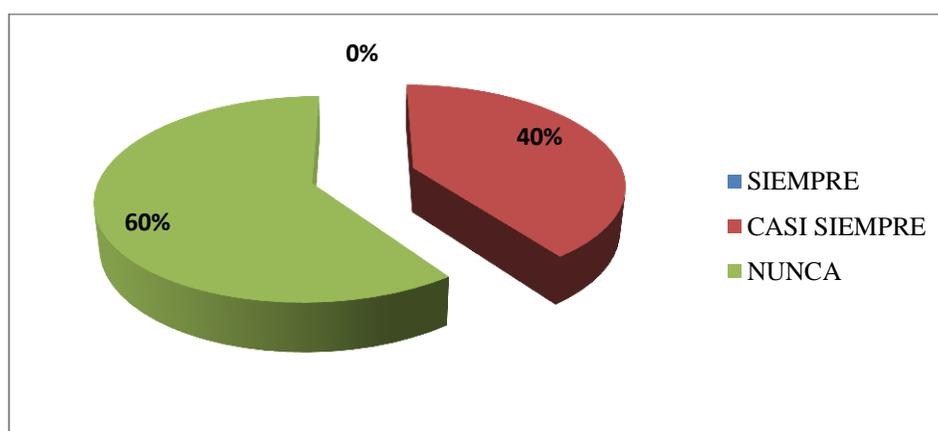
Alternativa	f	%
Siempre		
Casi siempre	1	20
Nunca	4	80
TOTAL	5	100

**Gráfico 3 Revisión de los procedimientos en el inventario**

Solo el 80% de los resultados en este ítem indicaron que nunca Participa en planes para los procesos de administración de inventarios, encontrándose un 205 en la alternativa casi siempre lo hace. De lo que se infiere que existen fallas en los procedimientos de inventarios. Allí una de las causas por las cuales la empresa panadería Brisas Andinas está en situación de riesgo operacional por sus inventarios inadecuados, los cuales son productos del desconocimiento ideal de quienes tienen la responsabilidad de llevarlos a cabo. Es por ello que se debe proponer estrategias para el fortalecimiento del inventario a en la panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021

Cuadro 7**Revisión de la administración de inventario****Realiza algunos planes para los procesos de administración de inventarios**

Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	2	40
Nunca	3	60
TOTAL	5	100

**Gráfico 4 Revisión de la administración de inventario**

Con relación al ítem 4, un 60% de los resultados manifiesta claramente que nunca realizan planes para los procesos de administración de inventario, mientras que el 40% dice que casi siempre lo hace. Pues para eso se debe conocer sobre los procesos de administración de inventarios. Según, Frías (2019) “la gestión de inventarios consiste en el seguimiento exhaustivo de los bienes que almacena la organización” (p.1). A tal efecto, se debe elaborar inventarios en la empresa que garanticen correctas inversiones, además la disponibilidad real de materiales en almacenes, demostrándose con ello, que los inventarios son parte importante en el funcionamiento de las empresas

Cuadro 8**Revisión de los procedimientos de administración de inventarios**

Considera necesario para la microempresa desarrollar adecuados procedimientos de administración de inventarios

Alternativa	f	%
Siempre	3	60
Casi siempre	2	40
Nunca	0	0
TOTAL	5	100

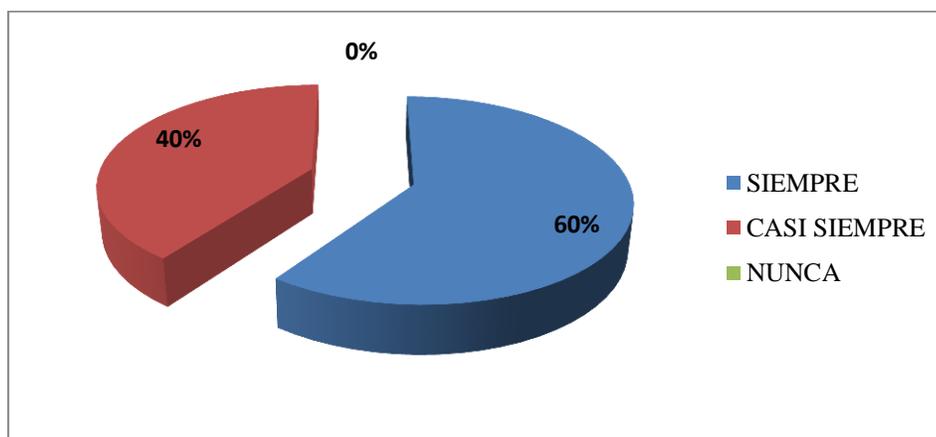
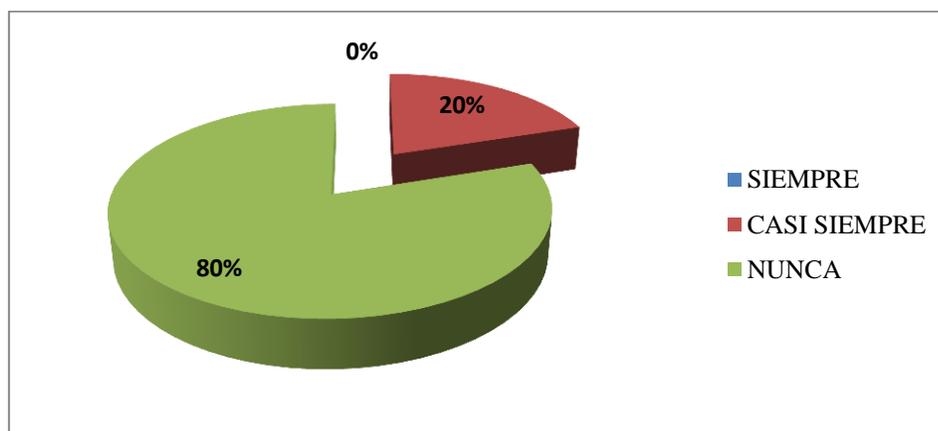


Gráfico 5 Revisión de los procedimientos de administración de inventarios

El 60% de los resultados aquí recabados indican que siempre se ha considerado la necesidad para la empresa de desarrollar adecuados procedimientos de administración de inventarios y solo un 40% reflejo que casi siempre habían manifestado esta necesidad. En tal sentido, se propone fortalecer la gestión de inventario a través de la tarjeta kardex en la panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas. Año

Cuadro 9**Revisión de procedimientos contables básicos****Aplica procedimientos contables básicos para una adecuada administración de inventario**

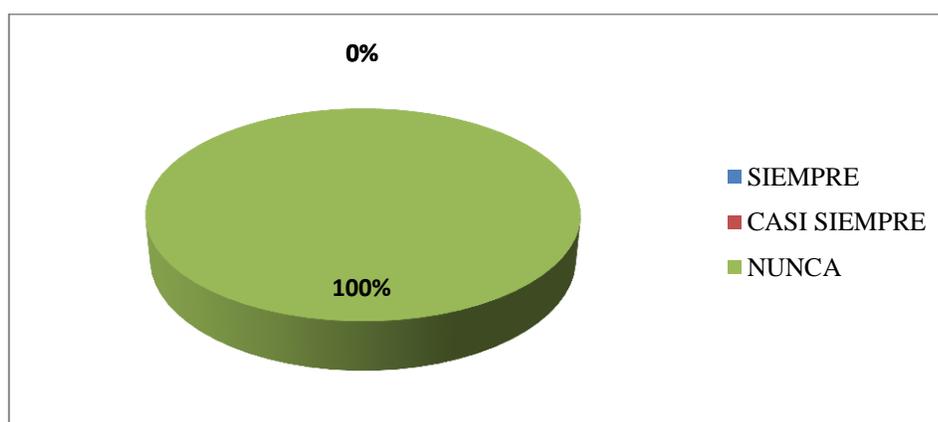
Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	1	20
Nunca	4	80
TOTAL	5	100

**Grafico 6 Revisión de procedimientos contables básicos**

Una de las debilidades de mayor evidencia en la panadería “Brisas Andinas”, es la falta de procedimientos contables básicos para una adecuada administración de inventario en dicha empresa puesto que casi la totalidad reflejada en un 80% señaló que nunca aplica procedimientos contables básicos para una adecuada administración de inventario y solo un 20% refirió que algunas veces lo hace. Dejando ver que se desconoce las entradas y salidas en la Panadería “Brisas Andinas”.

Cuadro 10**Revisión del método para el control de inventario**

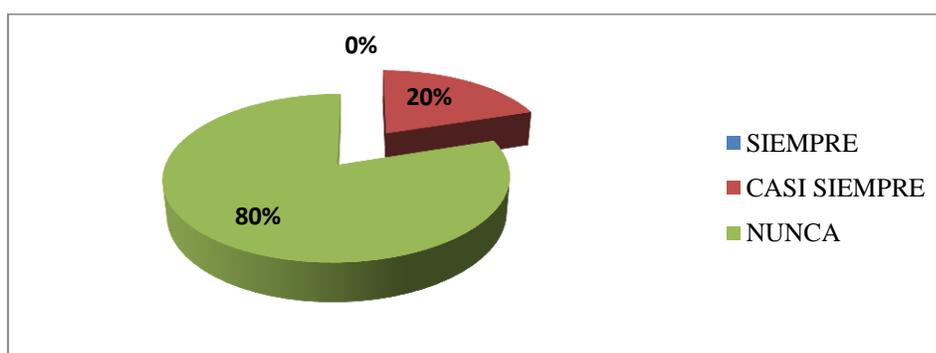
Utiliza método para el control de inventario		
Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	0	0
Nunca	5	100
TOTAL	5	100

**Gráfico 7 Revisión del método para el control de inventario**

En el ítem 7 se analiza, el 100% de los resultados se condensa en la opción de respuesta nunca, es decir, nunca se Utiliza método para el control de inventario. Donde se puede decir que el método se utiliza cuando la empresa usa el sistema permanente de inventarios. A tal efecto, en la panadería objeto de estudio se desconocen las entradas y salidas del almacén. Por lo que se hace inminente un método, para lo que el mejor que se adapta de acuerdo a las condiciones de la empresa es el uso de kardex y llevar un control de las entradas y salidas de la mercancía así como la existencia en el almacén. Es de resaltar que este instrumento (kardex) es parte del método Peps

Cuadro 11**Revisión de control de mercancía****La empresa lleva un control de mercancía en el almacén**

Alternativa	f	%
Siempre		
Casi siempre	1	20
Nunca	4	80
TOTAL	5	100

**Gráfico 8 Revisión de control de mercancía**

Un 80% de los resultados recabados en este ítem, indicaron que nunca los trabajadores de la Panadería Brisas Andinas, lleva un control de mercancía en el almacén. Y un 20% dijo que casi siempre lo hace. Por lo tanto la gran mayoría deja ver la necesidad de implementar estrategias para el fortalecimiento del inventario, donde la tarjeta kardex es la que mejor se adapta a la Panadería “Brisas Andinas del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021. Por tratarse de un registro estructurado de la existencia de mercancías en un almacén o empresa y es un documento de tipo administrativo ideal para fortalecer el inventario en la panadería objeto de estudio.

Cuadro 12**Revisión de las operaciones de almacén**

Registra las operaciones de almacén usando algún método para llevar un buen manejo de mercancía

Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	1	20
Nunca	4	80
TOTAL	5	100

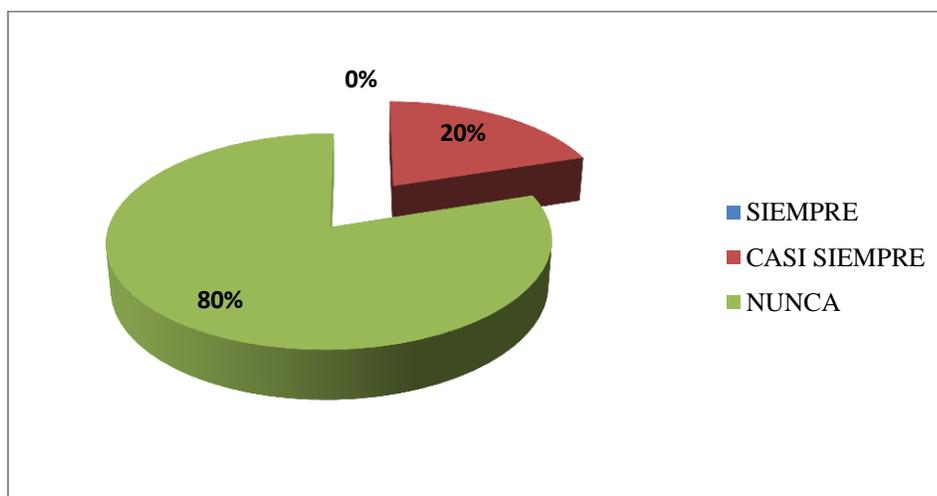


Gráfico 9 Revisión de las operaciones de almacén

Este ítem es la demostración real de que la empresa abordada, requiere consolidar la administración de sus inventarios, está sustentado en el 80% de los resultados en la opción de respuesta nunca registran las operaciones de almacén usando algún método para llevar un buen manejo de mercancía. Y solo un 2% afirma que casi siempre se hace. Afirmando la necesidad de usar un método para llevar una buena gestión de inventario

Cuadro 12**Revisión de las operaciones de almacén**

Registra las operaciones de almacén usando algún método para llevar un buen manejo de mercancía

Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	1	20
Nunca	4	80
TOTAL	5	100

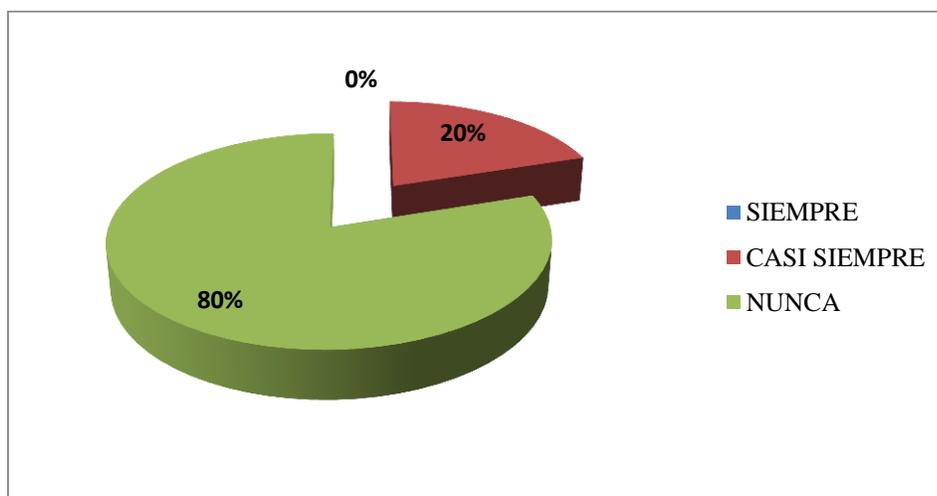


Grafico 9 Revisión de las operaciones de almacén

Este ítem es la demostración real de que la empresa abordada, requiere consolidar la administración de sus inventarios, está sustentado en el 80% de los resultados en la opción de respuesta nunca registran las operaciones de almacén usando algún método para llevar un buen manejo de mercancía. Y solo un 2% afirma que casi siempre se hace. Afirmando la necesidad de usar un método para llevar una buena gestión de inventario

Cuadro 14**Revisión de los registros de ventas**

Se registran las ventas adecuadamente para sustentar la administración de inventarios.

Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	1	20
Nunca	4	80
TOTAL	5	100

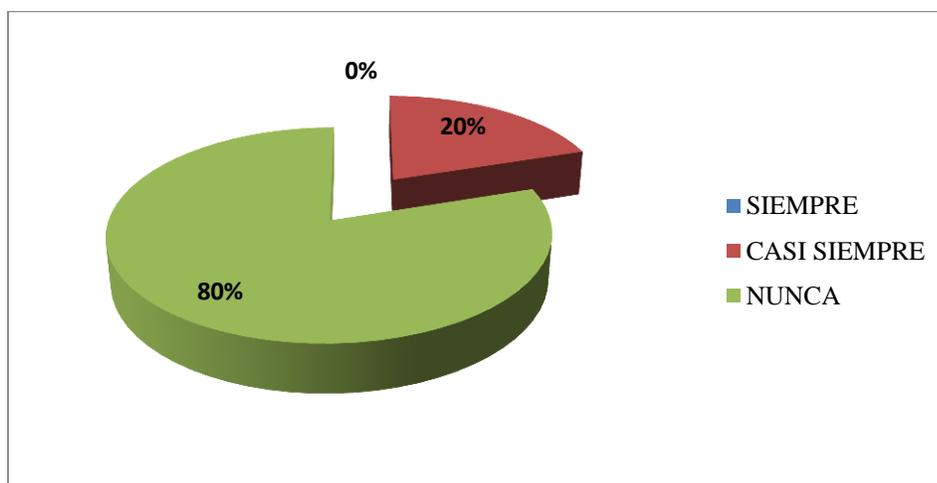


Grafico 11 Revisión de los registros de ventas

Nuevamente el 80% de los resultados demuestra que nunca se registran las ventas adecuadamente para sustentar la administración de inventarios., por ello, es importante la capacitación de sus trabajadores a través de estrategias que fortalezca el inventario a en la Panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021. Puesto que, tener un buen registro permite tener mejor control sobre el negocio, lo que sin duda alguna te impulsa hacia el éxito.

Cuadro 15**Revisión de uso tarjeta kardex**

Se utiliza factura u orden de compra para el ingreso de producto al almacén como soporte de la entrada de mercancía

Alternativa	f	%
Siempre		
Casi siempre	1	20
Nunca	4	80
TOTAL	5	100

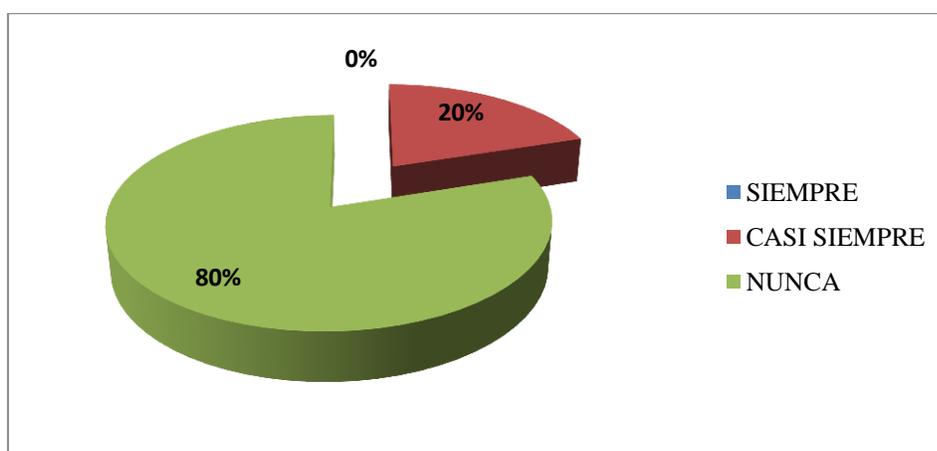
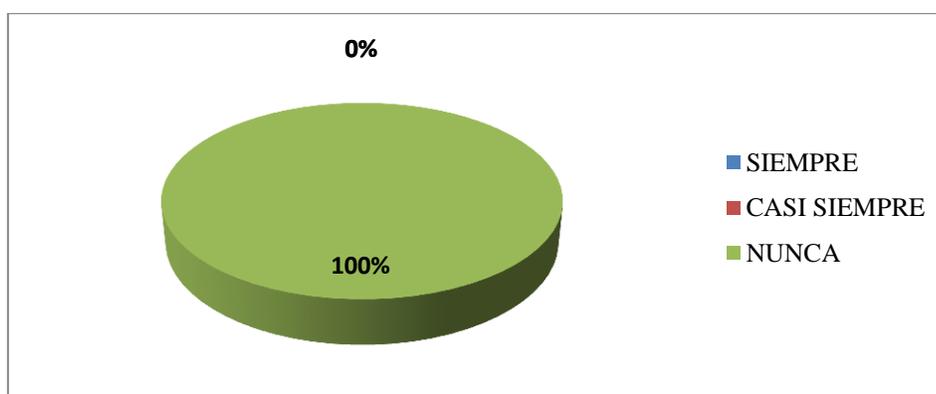


Grafico 12 Revisión de uso tarjeta kardex

En el ítem 12, se midió la necesidad del uso de la kardex en la Panadería “Brisas Andinas”. Dejando ver un 80% que contestó que nunca utiliza factura u orden de compra para el ingreso de producto al almacén como soporte de la entrada de mercancía. A lo que el uso de la kardex según, Dobaño (2017) refiere que “en la orden de compra se suele especificar el precio, términos de pago, fecha de entrega, cantidad, entre otros”(p.1). A tal efecto, la kardex mantiene un saldo actualizado de las cantidades de mercancías en existencia

Cuadro 16**Revisión de los movimientos de productos****Registra las salidas de los productos del almacén**

Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	0	0
Nunca	5	100
TOTAL	5	100

**Gráfico 13 Revisión de los movimientos de productos**

Los resultados del ítem 13, confirma la necesidad del uso de la kardex en la Panadería “Brisas Andinas”. Dejando ver que el 100% que contesto que nunca Registra las salidas de los productos del almacén. A tal efecto, la kardex mantiene actualizada las entradas y salidas en el inventario. Por consiguiente el uso de la Kardex va a permitir mejor funcionamiento y control sobre los materiales que estos manejan, además estos registros servirán de base para determinar los stock máximos y mínimos, que equipo y materiales adquirir, sistema de inventario adecuado a adaptar, cálculo de costos adaptados a la realidad de la empresa y una óptima distribución en el almacén, entre otros.

Cuadro 17**Revisión de los registro de entradas y salidas**

Constata que las cantidades expresadas en la factura sean las mismas cantidades que se reciben en físico

Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	4	80
Nunca	1	20
TOTAL	5	100

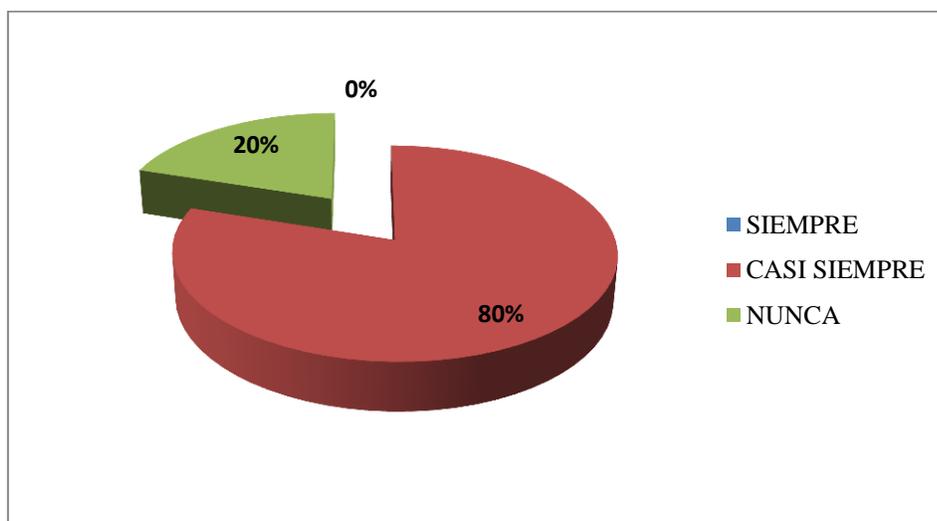


Grafico 14 Revisión de los registro de entradas y salidas

Bastante preocupante resultan los datos que se obtienen en este ítem, ya que el 80% de ellos indico que casi siempre Constata que las cantidades expresadas en la factura sean las mismas cantidades que se reciben en físico, mientras que un 20% nunca lo hace. De lo que se infiere que existe un porcentaje que puede afectar el éxito de la empresa, por malos manejos en los procedimientos de almacén y por ende de inventario.

Cuadro 17**Revisión de los registro de entradas y salidas**

Constata que las cantidades expresadas en la factura sean las mismas cantidades que se reciben en físico

Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	4	80
Nunca	1	20
TOTAL	5	100

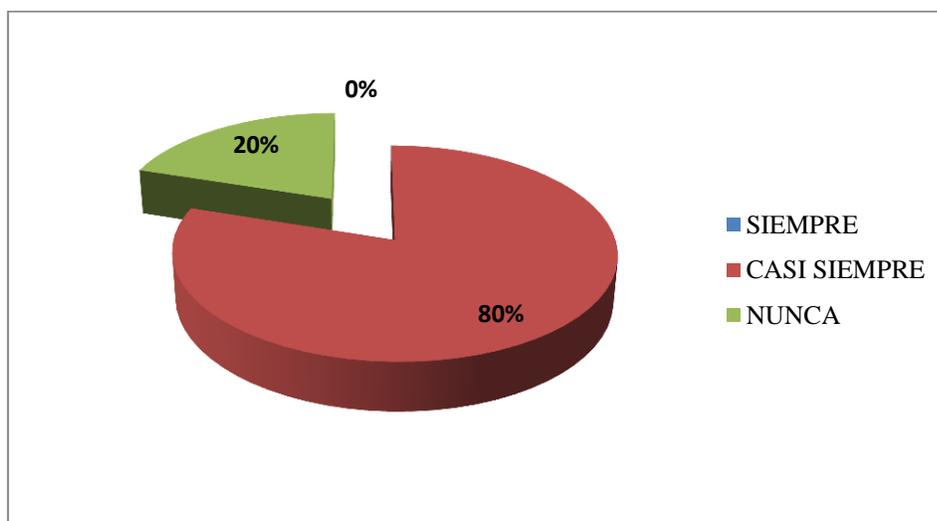
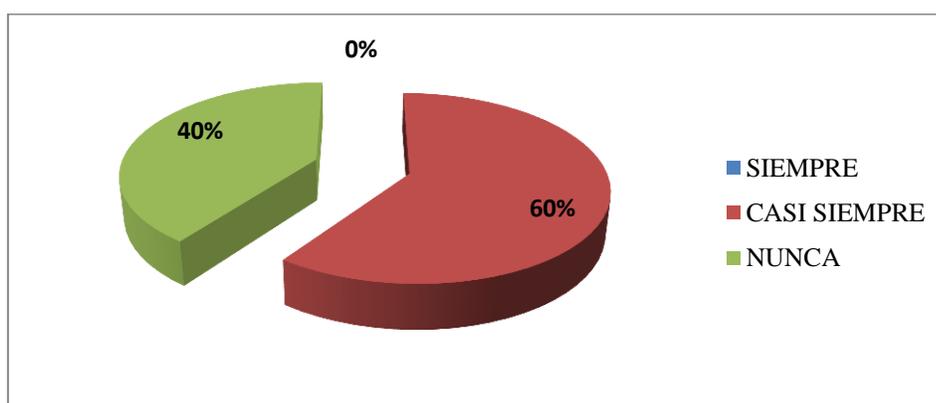


Grafico 14 Revisión de los registro de entradas y salidas

Bastante preocupante resultan los datos que se obtienen en este ítem, ya que el 80% de ellos indico que casi siempre Constata que las cantidades expresadas en la factura sean las mismas cantidades que se reciben en físico, mientras que un 20% nunca lo hace. De lo que se infiere que existe un porcentaje que puede afectar el éxito de la empresa, por malos manejos en los procedimientos de almacén y por ende de inventario.

Cuadro 18**Revisión de los productos de stock****Conoce el stock de existencia en el almacén de la empresa**

Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	3	60
Nunca	2	40
TOTAL	5	100

**Grafico 15 Revisión de los productos de stock**

Una de las razones más importantes de diseñar y elaborar inventarios es resguardar los capitales financieros, utilizándolos con respaldo en las realidades que reflejan los inventarios, sin afectar dicho capital y asegurando la continuidad de operaciones de la empresa, en ese sentido, los datos demuestran con un 60% en que en la Panadería “Brisas Andinas”; no tienen conocimiento del stock de existencia en el almacén de la empresa, lo que indica que no existe un control de las existencias o stock de manera que se pueda conocer cuál es el nivel de producto del que se dispone.

Cuadro 19**Revisión de inventario en stock**

La administración de inventario mantiene el stock de inventario para dar respuesta a la demanda habitual de la panadería

Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	2	40
Nunca	3	60
TOTAL	5	100

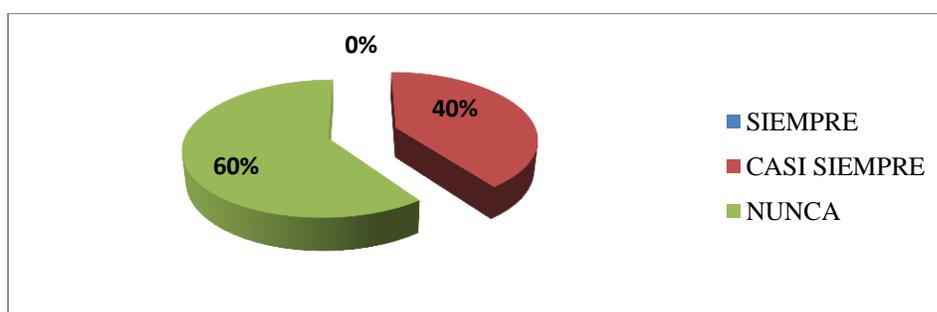
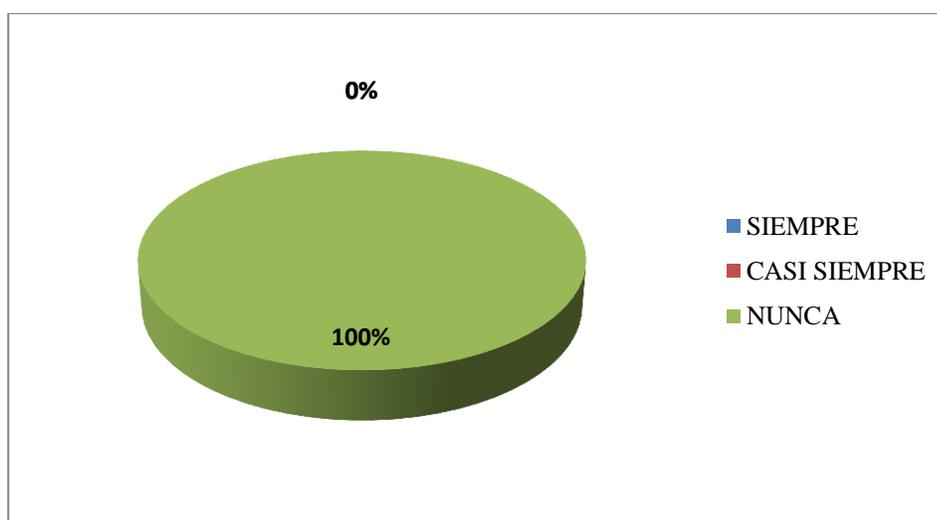


Grafico 16 Revisión de inventario en stock

Las estrategias contables básicas en una empresa son esenciales para su éxito, ya que, además de ayudar en la toma de decisiones estratégicas, es la manera de evaluar constantemente el estado de sus finanzas y garantizar su rentabilidad. A tal efecto, sin un correcto inventario la empresa no determina cuánto dinero entra y sale, ni podría planear para el crecimiento futuro, en ese sentido, la realidad identificada en este ítem indica que un 60% de los trabajadores de la panadería objeto de estudio nunca han mantenido el stock de inventario para dar respuesta a la demanda habitual de la empresa.

Cuadro 20**Revisión de registro materia prima****Se lleva un control de la materia prima usada en el proceso de producción**

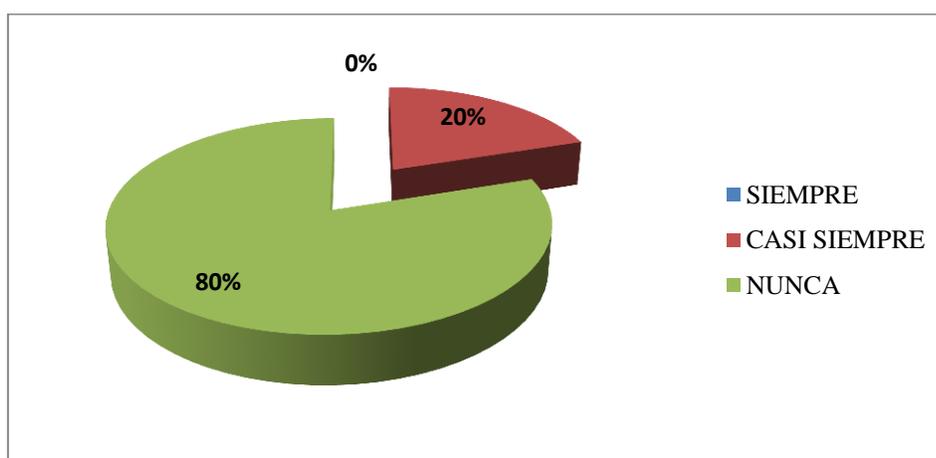
Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	0	0
Nunca	5	100
TOTAL	5	100

**Gráfico 17 Revisión de registro materia prima**

El cien por ciento 100% de los encuestados expresaron que nunca se lleva un control de la materia prima usada en el proceso de producción. Por consiguiente, es necesario implementar una gestión administrativa de inventario donde la kardex sea parte fundamental, puesto que lleva registro individual y permanente de cada movimiento relacionado con el inventario.

Cuadro 21**Revisión de los proceso de producción****Registra las materias primas usadas en el proceso de producción**

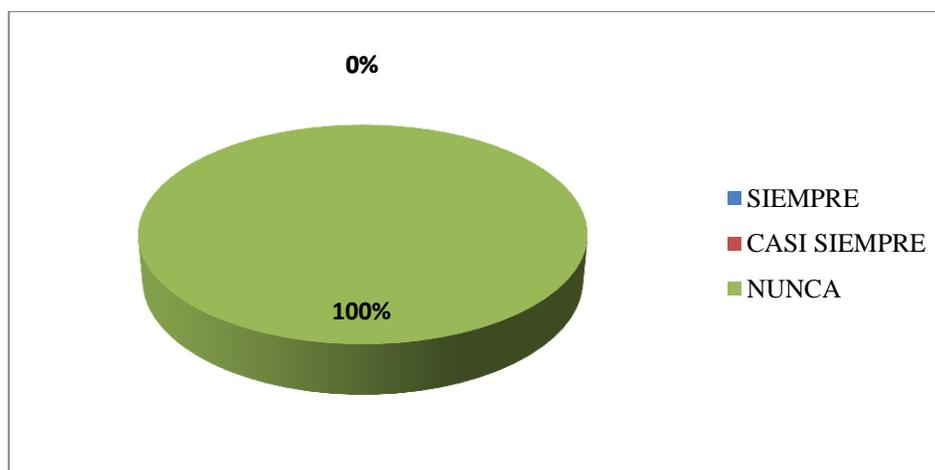
Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	1	20
Nunca	4	80
TOTAL	5	100

**Grafico 18 Revisión de los proceso de producción**

Finalmente, los resultados indican con un 80% en la opción de respuesta nunca y un 20% en la opción de respuesta casi siempre, de lo que se infiere que la panadería objeto de estudio no se registra las materias primas usadas en el proceso de producción, por lo tanto se desconoce a tiempo real el stock. Lo conlleva a un mal funcionamiento del inventario. A tal razón se debe fortalecer el inventario a través del uso de la tarjeta kardex, siendo esta una herramienta de gran utilidad en los inventarios de empresas pequeñas, como lo es el presente caso.

Cuadro 22**Revisión de los productos terminados****Registra los productos ya terminados**

Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	0	0
Nunca	5	100
TOTAL	5	100

**Gráfico 19 Revisión de los productos terminados**

Este ítem es la demostración real de que la empresa abordada, requiere fortalecer del inventario a través de la tarjeta kardex en la Panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021, dicha afirmación se sustenta en el 100% de los resultados en la opción de respuesta nunca, es decir, los trabajadores coinciden en la necesidad mencionada, porque manifestaron que en la empresa no registran los productos ya terminados. Esto conlleva a decir que tampoco se registra las entradas y salidas del almacén en la panadería.

Cuadro 23**Revisión de los controles en producto terminado**

Se lleva un control de los productos terminados		
Alternativa	f	%
Siempre	0	0
Casi siempre	1	20
Nunca	4	80
TOTAL	5	100

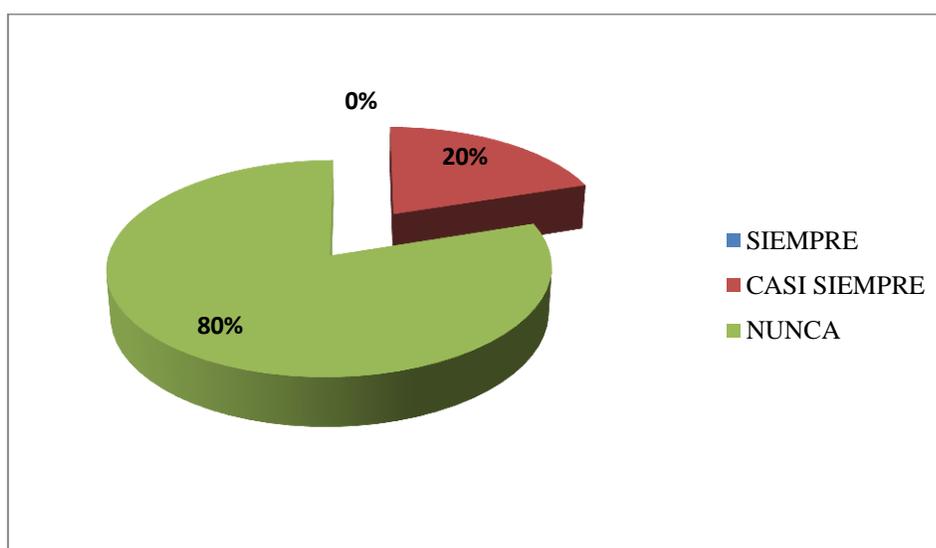


Grafico 20 Revisión de los controles en producto terminado

Una de las condiciones que permite señalar la necesidad de fortalecer el inventario en la Panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021- son los resultados del ítem 20 donde se evidenció que el 80% de los encuestados señalan que nunca se lleva un control de los productos terminados. Hecho que limita las ventas, ingresos y la capacidad de reponer inventarios o aumentarlos. A tal efecto, se propone el uso de la tarjeta kardex puesto que es la que mejor se adapta a la necesidad determina

Capítulo V

Conclusiones Y Recomendaciones

Conclusión

La realización de la investigación permitió conocer la administración de inventario en la empresa Panadería “Brisas Andinas”, en el Municipio Barinas del Estado Barinas, año 2021. Por tanto, se concluye dando respuesta a los objetivos específicos: En correspondencia al primer objetivo específico diagnosticar la situación actual de la administración de inventario en la panadería “Brisas Andinas” del municipio Barinas estado Barinas. Se evidencio grandes deficiencias en relación a la gestión de inventario porque, no se establecen informes en tiempo real lo genera atraso en el conocimiento de inventario para alcanzar con éxito las finanzas de la empresa. De lo que se infiere que la empresa no posee un conocimiento sobre las unidades de producción y en consecuencia desconoce cuáles son los artículos prioritarios, lo que coloca a la panadería en desventaja para hacer frente a la demanda cuando se presente y para que las operaciones de producción y venta funcionen sin obstáculos.

En este orden de ideas, se diagnosticó en la empresa objeto de estudio que el personal que labora en la panadería objeto de estudio no participa en los planes para los procesos de administración de inventarios, por ende se hace necesario incluirlo por lo se requiere una capacitación del personal en gestión de inventarios. Sin embargo el personal que labora en la empresa está en conocimiento de la necesidad de desarrollar adecuados procedimientos de administración de inventarios

Dentro de esta perspectiva, se ubica el objetivo específico número dos de la investigación. Determinar la factibilidad técnica y financiera en el fortalecimiento de la administración de inventario en la Panadería “Brisas Andinas”, en el Municipio Barinas del Estado Barinas año 2021. A tal efecto, la empresa objeto de estudio cuenta con un personal conocedor de la importancia que tiene la aplicación y administración de inventarios. De igual manera, se tiene conciencia de la necesidad de mejorar la administración de los inventarios, por lo que existe la factibilidad técnica en el fortalecimiento de la administración en la Panadería “Brisas Andinas”, ya que existen los recursos materiales y humanos, condición ventajosa para la aplicación de estrategias que garanticen lapsos cortos de tiempo en dicho fortalecimiento.

Por consiguiente, se determina como factible desde ámbito financiero la aplicación de estrategias en el fortalecimiento de la administración de inventario de la Panadería “Brisas Andinas”, porque requiere de poca inversión económica, ya que cuenta un personal capacitado y entendido en el área administrativa para desarrollar las acciones necesarias en el control de inventario y mantener el balance correcto de existencias en los almacenes, evitando perder una venta por falta de suficiente inventario.

Finalmente se da respuesta al objetivo específico número tres, Presentar estrategias de gestión para el fortalecimiento del inventario a través de la tarjeta kardex en la panadería “Brisas Andinas” del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021. En esa perspectiva, los datos encontrados permitieron establecer una realidad entre la necesidad de la empresa y el uso de la kardex como medio para el fortalecimiento del inventario. Puesto que la panadería objeto de estudio, no registra entradas y salidas, no se posee un conocimiento de los productos del stock, y se desconoce el stock de productos terminados, porque no se lleva un control de los mismos. En virtud de ello, se diseña la propuesta, la cual presenta la

tarjeta kardex, para el registro y control de la materia prima. Así como también tarjeta kardex de producto terminado que va facilitar la administración de inventario en la Panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas, año 2021.

Recomendaciones

- _ Realizar una toma física del inventario.
- _ Los documentos de ingresos y egresos deberán ser llenados correspondientemente a lo que el formato solicite y estos se deben archivar en carpetas como respaldo.
- _ El personal del almacén debe estar pendiente del método de valuación para la calificación de proveedores, con el fin de que el material solicitado este en el momento y tiempo adecuado.
- _ Mantener evaluación permanente al desarrollo de la contabilidad fundamentada en las estrategias presentadas por la investigación para reorganizar cualquier actividad pertinente de ser necesario.
- _ Promover la capacitación al personal que labora en la panadería “Brisas Andinas”, ya que ellos son quienes representan a la empresa frente a los clientes y al encontrarse bien instruidos demostrarán una imagen empresarial, una mejor atención al cliente y un desempeño óptimo de sus actividades.
- _ Instaurar un sistema Kardex de tal manera que en sistema aparezca de forma inmediata la disponibilidad o no de mercancía.
- _ Evaluar periódicamente los resultados de la aplicación de las estrategias propuestas para fortalecer los inventarios en la empresa Panadería “Brisas Andinas”.
- _ Realizar un análisis de los procesos y funciones de cada uno de los responsables de las áreas o departamentos integrantes de la empresa con el fin de identificar las debilidades

inherentes, conocer los riesgos y, derivado de ello, definir las medidas a utilizar para reducirlos.

_ Utilizar periódicamente herramientas como el mejoramiento de procesos, el cual permite manejar altos niveles de calidad, aumentar la competitividad, disminuir costos e incrementar la rentabilidad, orientando siempre los esfuerzos a satisfacer las necesidades y expectativas de los cliente

Capítulo VI

La Propuesta

Estrategias para el Fortalecimiento del inventario a través de la tarjeta kardex en la panadería “Brisas Andinas”, del municipio Barinas estado Barinas. Año 2021

El presente estudio se realizó debido a la necesidad fundamental de la utilización de procedimientos para el manejo de los inventarios que ayude a ordenar bajo un esquema el inventario de materiales existente, y como mantener un control mínimo de la gestión administrativa, en pro de generar resultados positivos respecto a organización de forma eficaz y eficiente.

En este sentido, se desarrolla esta propuesta enmarcada en la elaboración de la tarjeta Kardex: Registro de materia prima y registro de producto terminado, la propuesta presenta: Objetivos de la Propuesta, los cuales permiten la orientación en el camino de lo que se desea alcanzar, presentación de la propuesta, la cual se fundamenta en el porqué de la propuesta y su impacto en el mejoramiento de la gerencia de la empresa Panadería “Brisas Andinas”; La Justificación, donde se indica el beneficio: económico para la gerencia de empresa además de su importancia en ámbito de otras investigaciones.

La Factibilidad Técnica y Financiera, especificando cómo impacta esta propuesta financieramente y técnicamente al ponerla en práctica, La Descripción de la Propuesta, señala la validez de la en lo técnico y la forma de aplicación en el área de administración de la panadería objeto de estudio, refiere un plan de capacitación para el personal sobre manejos y principios contables en la administración y por último la elaboración de la

tarjeta Kardex para llevar un adecuado manejo de los insumos, así como de las salidas y la existencia de los materiales que se puedan requerir en la panadería. A tal efecto, se presenta la estructura de la propuesta de la investigación.



Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Presentar una Kardex como estrategia para el fortalecimiento de la administración de Inventario de la panadería “Brisas Andinas” en el municipio Barinas del estado Barinas, año 2021.

Objetivos Específicos

Describir la importancia del uso de los inventarios, en función del mejoramiento de los controles básicos de la panadería “Brisas Andinas”

Elaborar un sistema de inventario (tarjeta kardex) para el registro y control de la materia prima, que se tiene en el almacén de la Panadería “Brisas Andinas”

Elaborar un sistema de control de inventario (tarjeta kardex) de producto terminado, para registrar los movimientos de salida del producto una vez transformado de la materia prima en la panadería “Brisas Andinas”.

Capacitar al personal administrativo y de almacén para el manejo de los distintos formatos de inventarios, que se usaran en la administración de la panadería “Brisas Andina”

Presentar la propuesta al gerente de la Panadería “Brisas Andinas”, para que sea aplicada en la misma.

Presentación de la Propuesta

Toda organización empresarial apegada a las normativas legales de funcionamiento, necesariamente deben presentar en su funcionabilidad un control interno de su contabilidad, a fin de que las ventajas que esta actividad ofrece, sea cumplida a cabalidad, demostrándose con la permanencia de las empresas en pleno funcionamiento, con el crecimiento tanto de su personal, como de su capital económico y sus recursos materiales, al igual que la infraestructura. Por tales razones, la aplicabilidad de procedimientos administrativos

correctos, entre los que se ubica el inventario, siendo este más que una obligación una necesidad para cualquier empresa.

Es relevante comentar que el presente estudio se realizó con el objetivo de diseñar modelos de controles básicos de inventario, como estrategia de gestión para el fortalecimiento de la administración de la panadería “Brisas Andinas”, se toma en cuenta que existe la necesidad de la utilización del sistema contables que le ayuden a la gerencia a ordenar bajo un mismo esquema las materias primas que se utilizan para generar resultados positivos, y así en forma eficaz y eficiente conseguir ganancias para mantener en el tiempo la empresa.

En este sentido, se desarrolla la presente propuesta una vez que se determina la necesidad de la misma a través del diagnóstico realizado, donde los resultados obtenidos a través de una encuesta aplicada al personal que labora en la empresa antes mencionada, permitió reflejar las debilidades en cuanto a la aplicación efectiva y completa de los inventarios, todo ello respaldado en el perfil profesional de quien elabora la actual investigación.

Justificación de la Propuesta

Cualquier propuesta tiene como intención la consolidación de alguna debilidad, presentando recursos, estrategias, herramientas, y cualquier vía factible de aplicación que coadyuven el desarrollo de ciertas actividades concretas cuyos resultados sean de grandes proporciones benéficas para los contextos sobre los cuales se desarrolla, reconociéndose que los alcances de una propuesta pueden ser de diferentes dominios, como por ejemplo, una justificación social, comunal, económica, metodológica, entre otras, pero que en cualquiera de las condiciones justificables, sus aplicaciones apuntan a beneficiar o solucionar la debilidad o problemática abordada.

Por todo lo antes expuesto, la presente propuesta tiene una justificación desde el punto de vista legal y económico, lo primero, porque es obligación de toda empresa, presentar un control o seguimiento administrativo y contable, que respalde su inversión y justifique sus actividades, reflejado inicialmente sus operaciones en un inventario confiable y en lo económico porque toda empresa espera que sus actividades sin importar cuál sea, esperan remuneración económica, tanto para los propietarios como para todo el personal que en ella labora, y que el desempeño justo y adecuado desde el punto de vista de sus inventarios evite que los egresos superen los ingresos, y por ende el cierre de la empresa. Por todo ello, queda justificada la propuesta que a continuación se presenta definitivamente.

Factibilidad de la Propuesta

Se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una institución para determinar si la alternativa que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitosa. Según el Diccionario de la Real Academia Española, la Factibilidad es la “cualidad o condición de factible, que se puede hacer”. Por consiguiente, para la ejecución de la presente propuesta se requiere disponer de recursos técnicos y financieros que permitan su desarrollo hasta su total ejecución y para ello se realizó el análisis de tales posibilidades.

Factibilidad Técnica

Para Rus Arias (2000), La factibilidad técnica “determina si se dispone de los conocimientos, habilidades, equipos o herramientas necesarios para llevar a cabo los procedimientos, funciones o métodos involucrados en un proyecto” (p.23). En este caso de la panadería Brisas Andinas, posee personal (almacenista, gerente, panadero) con poca

capacitación en el área administrativa para llevar a cabo el uso del formato contable en Excel (inventario) con el fin de llevar un registro ordenado de la materias primas que se usan para el procesamiento de la harina; además posee computadora de mesa, punto inalámbricos e internet.

En tal sentido, para reactivar esta deficiencia se capacitara al personal involucrado, en las herramientas básicas de operaciones contables, entre ellas: tipos de inventarios, manejo del programa Excel, uso eficiente de las redes tecnológicas, caracterización de las funciones del personal operativo de la empresa panadería Brisas Andinas.

Factibilidad Financiera

Respecto a la factibilidad financiera según Rus Arias (2020,) señala que esta “se centra sobre todo en el aspecto económico. De esta manera se interesa por la inversión inicial, los diferentes gastos y los ingresos esperados, así como las formas de financiación” (p.25)

En el caso particular de la propuesta del diseño modelos de controles básicos de inventario, como estrategia para el fortalecimiento de la administración de la panadería “Brisas Andinas”, haciendo referencia a la inversión inicial para la elaboración de los formatos en Excel, las misma fueron a través de la autogestión de la investigadora de la carrera de contaduría pública de la UNELLEZ-Barinas sin embargo los gastos se traducen en inversión de tiempo en la, el uso de computadora, así como gastos en telefonía móvil, se traduce en un gasto, la cual fue hecha por la investigadora.

Descripción de la propuesta

La necesidad de estrategias de gestión para el fortalecimiento de inventario en la Panadería Brisas Andinas”, en el municipio Barinas del estado Barinas, origina la presente propuesta. Puesto que, servirá de base para clasificar, registrar y resumir en formatos

de la administración de inventarios. En tal sentido, la propuesta se presenta como una alternativa de solución viable que viene a dar respuesta a la problemática analizada, por lo que cabe citar a la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2016), quien en su Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales, define la propuesta como: “una modalidad de investigación que consiste en el diseño de un modelo operativo viable para solucionar problemas y puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos” (p.21) . El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. Por lo antes expuesto, cabe destacar que en esta investigación cumple con dichos parámetros por lo que se desarrolla una propuesta el diseño modelos de controles básicos de inventario, como estrategia para el fortalecimiento de la administración de la panadería “Brisas Andinas” para dar respuesta a la necesidad detectada en el estudio y se exponen a continuación.

Plan de Capacitación

Objetivo General: Capacitar al personal administrativo y de almacén para el manejo de los distintos formatos de inventarios, que se usaran en la administración de la panadería “Brisas Andina”, municipio Barinas, estado Barinas

Objetivos Específicos	Actividades	Contenido	Recursos	Responsable	Fechas
1. Caracterizar el uso de los sistemas contables que se utilizan en la administración pública y privada. 2. Conocer la importancia de la aplicación de los sistemas contables en una empresa. 3. Explicar el uso y manejo de los distintos tipos de inventarios que se utilizan en las empresas. 4. Definir el modelo de inventario que se usara en la panadería “Brisas Andinas”, para las distintas actividades administrativas.	- Presentación de la propuesta de la capacitación a la gerencia de la empresa. - Reunión con el personal del almacén, para explicar la dinámica de la capacitación. - Elaboración del cronograma de la capacitación en común acuerdo con el personal gerencial y operativo de la empresa.	-Sistemas contables -Tipos de inventarios -Modelos o plantillas de inventarios -La contabilidad en Venezuela, leyes y reglamentos -Software de aplicación contables, uso y manejo -Programa Excel, uso y manejo -Tecnología y redes en la contabilidad. -El kardex, uso e importancia -Aspectos legales y financieros de una empresa ante la legislación mercantil en Venezuela.	Humanos: -la investigadora -Personal operativo y administrativo Materiales: - Computadora -Video beam -software contables -internet -Pizarrón -Marcadores - Papel bon - Lápices	La investigadora	Se prevé que en un mes se logren cubrir todos estos contenidos, trabajando 3 horas por jornada de encuentro.



Tarjeta Kardex

Registro y Control de la Materia Prima

Panadería "BRISAS ANDINAS"								
Rif. V-16634426-0								
CONTROL DE INVENTARIO								
FECHA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	ENTRADA	SALIDA	COSTO UNITARIO	COSTO BRUTO	OBSERVACIONES
20/04/2021	100	Harina de trigo panadero	Kg	100,00		700.000,00	70.000.000,00	
20/04/2021	101	Azúcar	Kg	90,00		800.000,00	40.000.000,00	
20/04/2021	102	Huevos	Un	60,00		333.333,00	20.000.000,00	
20/04/2021	103	Levadura	Kg	2,00		9.000.000,00	18.000.000,00	
20/04/2021	104	Cacao en polvo	Kg	2,00		3.000.000,00	6.000.000,00	
20/04/2021	105	Azúcar glass	Kg	4,00		2.500.000,00	10.000.000,00	
20/04/2021	106	Polvo para hornear	Kg	2,00		12.000.000,00	24.000.000,00	
20/04/2021	107	Mantequilla vegetal	Kg	10,00		3.000.000,00	30.000.000,00	
20/04/2021	108	Leche en polvo	Kg	2,00		5.000.000,00	10.000.000,00	
20/04/2021	109	Saborizante artificial	Lt	1,00		38.000.000,00	38.000.000,00	
20/04/2021	110	Avena	Kg	2,00		7.000.000,00	14.000.000,00	
20/04/2021	111	Canela en polvo	Kg	2,00		6.500.000,00	13.000.000,00	
20/04/2021	112	Mantequilla	Kg	10,00		1.400.000,00	14.000.000,00	
20/04/2021	113	Sal	Kg	10,00		1.000.000,00	10.000.000,00	
20/04/2021	114	Bolsas plásticas	Un	200,00		80.000,00	16.000.000,00	
21/04/2021	100	Harina de trigo panadero	Kg		24,00	#DIV/0!		
21/04/2021	101	Azúcar	Kg		8,80	#DIV/0!		
21/04/2021	113	Sal	Kg		1,20	#DIV/0!		
21/04/2021	107	Mantequilla vegetal	Kg		1,80	#DIV/0!		
21/04/2021	112	Mantequilla	Kg		1,80	#DIV/0!		
21/04/2021	109	Saborizante artificial	Lt		0,10	#DIV/0!		
21/04/2021	103	Levadura	Kg		0,30	#DIV/0!		
21/04/2021	106	Polvo para hornear	Kg		0,30	#DIV/0!		
21/04/2021	114	Bolsas plásticas	Un		98,00	#DIV/0!		
21/04/2021	101	Azúcar	Kg		10,00	#DIV/0!		
21/04/2021	102	Huevos	Un		8,00	#DIV/0!		
		◀ Ingrese el código	--			#DIV/0!		
		◀ Ingrese el código	--			#DIV/0!		



Listado de Materia Prima e Insumos

Panadería "BRISAS ANDINAS"							
Rif. V-16634426-0							
LISTADO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS							
CODIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	APLICADO	Exist. Mínima	INVENTARIO	SOLICITAR	MONTO TOTAL
100	Harina de trigo panadero	Kg	Todo	50,00	78,00	Suficiente	53.200.000,00
101	Azúcar	Kg	Todo	10,00	31,50	Suficiente	25.200.000,00
102	Huevos	Un	Pan y pastelería	15,00	52,00	Suficiente	17.333.318,00
103	Levadura	Kg	Pan y pastelería	0,25	1,70	Suficiente	15.300.000,00
104	Cacao en polvo	Kg	Pastelería	0,25	2,00	Suficiente	6.000.000,00
105	Azúcar glass	Kg	Pastelería	2,00	4,00	Suficiente	10.000.000,00
106	Polvo para hornear	Kg	Pan .	0,50	1,70	Suficiente	20.400.000,00
107	Manteqa vegetal	Kg	Todo	5,00	8,40	Suficiente	25.200.000,00
108	Leche en polvo	Kg	Pan dulce	0,50	2,00	Suficiente	10.000.000,00
109	Saborizante artificial	Lt	Pan y pastelería	1,00	0,90	Reponer	34.200.000,00
110	Avena	Kg	Pan dulce	0,25	2,00	Suficiente	14.000.000,00
111	Canela en polvo	Kg	Pan y pastelería	0,25	2,00	Suficiente	13.000.000,00
112	Mantequilla	Kg	Todo	5,00	8,40	Suficiente	11.780.000,00
113	Sal	Kg	Pan	5,00	8,80	Suficiente	8.800.000,00
114	Bolsas plásticas	Un	Pan	150,00	102,00	Reponer	8.160.000,00
115						sin datos	
116						sin datos	
117						sin datos	272.553.316,00
118						sin datos	
119						sin datos	



Panadería "BRISAS DE LOS ANDES"
Rif. V-16634426-0
REPORTE DE CONTROL DE INVENTARIO

Fecha: _____ **Elaborado por:** _____

Fecha: _____ **Revisado por:** _____

CODIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD
100	Harina de trigo panadero	76,00	Kg
101	Azucar	31,50	Kg
102	Huevos	52,00	Un
103	Levadura	1,70	Kg
104	Cacao en polvo	2,00	Kg
105	Azucar glass	4,00	Kg
106	Polvo para hornear	1,70	Kg
107	Manteca vegetal	8,40	Kg
108	Leche en polvo	2,00	Kg
109	Saborizante artificial	0,90	Lt
110	Avena	2,00	Kg
111	Canela en polvo	2,00	Kg
112	Mantequilla	8,40	Kg
113	Sal	8,80	Kg
114	Bolsas plásticas	102,00	Un
115			

Toma Física: Consiste en contar físicamente cada uno de los materiales, con el fin de dar el dato preciso o exacto de las cantidades de insumos en existencia. La empresa Panadería Brisas Andinas, deberá una nueva toma física de inventario para poder generar una base de datos verídica, eficiente y eficaz.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar. D. y Quero. R. (2015). *Diagnóstico de las Debilidades y Consecuencias financieras de la Empresa Concretara Santa Rosa, en el Estado Carabobo, por sus Inventarios Periódicos*. Universidad de Carabobo. Tesis sin Publicación.
- Alonso, Rodríguez y otros (2012). *Un estudio de la gestión de inventarios en Venezuela*. Scielo. Revista de la Facultad de Ingeniería Universidad Central de Venezuela. Universidad Simón Bolívar.
- Álvarez, W (2008). *La Naturaleza de la Investigación* (primera edición). Caracas. Editorial Biosfera.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas. Editorial EPISTEME
- Balestrini. S. (2006). *Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos*. Sevilla-España. Diaca. II Edición. III Tomo.
- Bavaresco. A. (2013). *Proceso Metodológico de la Investigación*. Sexta Edición. Imprenta Internacional C.A. Maracaibo Venezuela.
- Berroa, A (2018). *Logística de Almacén* Disponible: www.andresberroacarrion.com › Paginas › Manual Logística de Almacén
- Brida, M. (2014). *Metodología de Sistemas Administrativos*. Cobos-México: Jalisco. México. III Tomo.
- Brion. F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Editorial Pedagógica. Venezuela.

- Caballero, F (2021). *Materia Prima*. Economipedia. Madrid. Disponible:
<https://economipedia.com › definiciones › materia-prima>
- Caballero. M. (2011). *Dinámica y Aplicación de Métodos y Técnicas de Investigación*.
Editorial Biosfera. Caracas-Venezuela, II Tomo.
- Caballero. M. y Granados. C. (2018). *Lineamientos de Controles de Inventarios para la optimización de los Procesos Contables en la Empresa Familiar “Inversiones Sol de Aragua”*. Universidad de Carabobo. Venezuela. Tesis Publicada.
- Catacora, F. C. (2009). *Sistemas y Procedimientos Contables*. Venezuela: McGraw-Hill.
- Daza, (2017) *Importancia del control interno en la gestión de inventarios en pyme's*.
Trabajo presentado como modalidad de grado optar al título de Contador Público.
Universidad Cooperativa de Colombia. Santa Marta.
- Díaz. P. (1999). *Técnicas Confiables de Recolección de Información*. Barcelona, España:
Omega.
- Dobaño, R (2017). *Orden de Compra Para Adquirir Productos*. QUIPU. Blog. Disponible:
qualitydoc.readthedocs.io › latest › standard › procesos › frm_inventario.
- Enciclopedia de negocios para empresas (2021). Rotación de Inventario. Disponible:
<es.shopify.com>
- FAEDIS (2010). *Sistema de Inventarios*. Disponible: http://virtual.umng.edu.co › odin › odin_desktop
- FAEDIS (2012). UNIDAD 3. GESTIÓN DE INVENTARIOS. Disponible:
<http://virtual.umng.edu.co › ovas › logistica › uni...>

- Fernández. S. (2018). *Diseño de un Control de Inventario para la Microempresa “Surtidos del Norte”*. Universidad Católica de los Ángeles, en Piura, Perú. Tesis sin Publicación.
- Flames. A. (2014). *Orientación para la Presentación de Trabajos de Grado*. Ediciones de la Universidad Bolivariana de Venezuela. Caracas-Venezuela.
- Franco. C. (2014). *Investigación en Dinámicas Sociales*. Editorial paraninfo. España.
- Gitman, O. (2005). *Recursos y Aplicaciones de la Contabilidad*. Caracas: Monteavila Editores.
- Héller, J. (2014). *Sistemas Informáticos de Contabilidad y Procesos Contable*. (3ª Ed.) Caracas: Fundación SYPAL.
- Hernández. G. Fernández, J. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ta Edición. México. Editorial MacGraw-Hill.
- Hernández. S. y Otros (2007). *Principios Básicos de la Investigación*. México: Editorial McGraw-Hill, Hispanoamericana.
- Hurtado. J. (2010). *Paradigmas y métodos de la investigación en tiempos de cambio*. Tercera Edición, Fundación Sypal: Caracas. (Parte II Capítulo 3 y 4).
- Ibargüen, D (2014) Implementación De La Planeación Y Control De Inventarios En La Empresa Almotores S.A. Fundación Universitaria Católico Lumen Gentium. Yumbo.
- Katayama. L. (2013). *Introducción a la investigación Cualitativa y sus Métodos*. Fondo Editorial UIGV. Lima .Perú.
- La Torre, A. (2013). *Planificación y Aplicación de Sistemas Contables*. Bogotá, Colombia. Colección Educación Participativa. IV Tomo.
- Ledezma, L. (1995). *Introducción a la Contabilidad*. Colombia. EUDOMAT. II Edición.

- Medina. G. (2014). *Investigación Social y sus Aplicaciones*. Bogotá- Colombia, Editorial Arfo.
- López Rodríguez y Peralta (2018). *Uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018*. Disponible: repositorio.unan.edu.ni > .
- Menesses, C. (2010). *Sistemas Contables a Distancia*. Caracas: Editorial Monteavila.
- Monzón. S. Llido. M. y Garcia, P. (2014). *El Proceso Contable y sus Aplicaciones*. II Edición. Naucalpan-México.
- Ojeda, M (2015) *La Valoración del Inventario Y Su Importancia en el Patrimonio para la Toma de Decisiones*. Trabajo de Titulación Previo a la Obtención del Título De Ingeniera. En *Contabilidad y Auditoría CPA*. Unidad Académica De Ciencias Empresariales. Machala
- Parella, S y Martins, F (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa (primera reimpresión)* Caracas. Editorial FEDEUPEL.
- Pérez, R. y Gardey. H. (2014). *Metodologías y Técnicas Contables*. Buenos Aires. Buena Vista. II Edición.
- Polonio, M. (2011), *Elementos de la Contabilidad Básica*. Madrid. España.
- Ríos, M. (2014). *Procesos Contables IV*. CEAC. Barcelona-España. Cantera
- Robles. A. y Paredes. L. (2019). *Propuesta de un Sistema de gestión de Inventarios para la Empresa FEMARPE S.A*. Universidad Politécnica de Ecuador, sede Cuenca. Tesis sin Publicación
- Rodríguez, P. (2012). *Un Modelo de Investigación Social*. Tesis doctoral. UPEL. Caracas. No Publicada.

- Ruiz. M. (2012). *Dinámica y Aplicación de Métodos y Técnicas de Investigación*. Editorial Biosfera. UCV.
- Rus Arias (2020). Factibilidad técnica. Economipedia.com
- Sinche. R. y Esparza. P. (2016). *Análisis de los Procesos de Inventarios en la Cadena de Panadería y Pastelería “Pan Dorado”*. Ciudad de Guayaquil, Ecuador. Universidad de Guayaquil. Tesis no Publicada.
- UPEL (2016) Manual de Trabajos de Grado de especialización y Maestría y Tesis Doctorales. (5ta edición). . Caracas. FEDEUPEL.
- Vermorel, A. (2020). *Planeación Estratégica de Sistemas Contables*. Colombia: Mc GRAW– HILL.
- Zamora, R. (2012). *Planificación de la Investigación Social*. Segunda Edición. México. Editorial Trilla

Anexo A**Instrumento**

**Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”
Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social**

INSTRUCCIONES GENERALES

A continuación se presenta un conjunto de proposiciones respecto a la: **Fortalecimiento del Inventario a través de la Tarjeta Kardex en la Panadería “Brisas Andinas”, del Municipio Barinas estado Barinas. Año 2021.** Para facilitar la aplicación del instrumento se debe cumplir con los siguientes pasos:

1. Lea cuidadosamente cada pregunta y coloque una equis (x), en la casilla que corresponda a cada enunciado para indicar su opinión acerca de lo que exprese de éste. Razone su respuesta.
2. El presente cuestionario consta de dieciocho (18) ítems.
3. Debe marcar solamente una alternativa en cada ítem.
4. Se presentan preguntas con opciones de respuesta SIEMPRE, CASI SIEMPRE Y NUNCA, usted debe seleccionar una de ellas.

Se le agradece la colaboración prestada.

Eugenia Ramos

C.I. 27.409.509

Cuestionario A Ser Aplicado A Los Trabajadores De La Panaderia “Brisas Andinas”

N°	ITEMS	Siempre	Casi Siempre	Nunca
1	Se cumplen con los objetivos planteados en la gestión de inventarios			
2	En la gestión de inventario se establecen informes en tiempo real como uno de los objetivos de la administración.			
3	Participa en planes para los procesos de administración de inventarios.			
4	Realiza algunos planes para los procesos de administración de inventarios			
5	Considera necesario para la microempresa desarrollar adecuados procedimientos de administración de inventarios			
6	Aplica procedimientos contables básicos para una adecuada administración de inventario			
7	Utiliza método para el control de inventario			
8	La empresa lleva un control de mercancía en el almacén			
9	Registra las operaciones de almacén usando algún método para llevar un buen manejo de mercancía			
10	Se registran las compras para sustentar la			

	administración de inventarios.			
11	Se registran las ventas adecuadamente para sustentar la administración de inventarios.			
12	Se utiliza factura u orden de compra para el ingreso de producto al almacén como soporte de la entrada de mercancía.			
13	Registra las salidas de los productos del almacén			
14	Constata que las cantidades expresadas en la factura sean las mismas cantidades que se reciben en físico			
15	Conoce el stock de existencia en el almacén de la empresa			
16	La administración de inventario mantiene el stock de inventario para dar respuesta a la demanda habitual de la panadería			
17	Se lleva un control de la materia prima usada en el proceso de producción			
18	Registra las materias primas usadas en el proceso de producción			
19	Registra los productos ya terminados			
20	Se lleva un control de los productos terminados			

Anexo B

Validez del Instrumento



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Carta de Validación

Yo, **Denis E. Gutiérrez**, Titular de la Cedula de Identidad Nro. V- **9.988.406**, por medio de la presente certifico que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado **FORTALECIMIENTO DEL INVENTARIO A TRAVÉS DE LA TARJETA KARDEX EN LA PANADERÍA “BRISAS ANDINAS”, DEL MUNICIPIO BARINAS ESTADO BARINAS. AÑO 2021**, presentado por la Bachiller: titular de la Cédula de Identidad N° **V-27.409.509**, para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador.

En Barinas a los 07 Días del

mes Julio de 2021

Firma del Experto

Cedula de Identidad



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Nombre y Apellido: Denis E. Gutiérrez

C.I. 9.988.406 Profesión: Contador Público

Fecha de Validación: 07/07/2021

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	X		X		X		X		
2	X		X		X		X		
3	X		X		X		X		
4	X		X		X		X		
5	X		X		X		X		
6	X		X		X		X		
7	X		X		X		X		
8	X		X		X		X		
9	X		X		X		X		
10	X		X		X		X		
11	X		X		X		X		

Observaciones: _____

Denis E. Gutiérrez
9988406

Firma



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Nombre y Apellido: Denis E. Gutiérrez

C.I. 9.988.406 Profesión: Contador Público

Fecha de Validación: 07/07/2021

12	X		X		X		X		
13	X		X		X		X		
14	X		X		X		X		
15	X		X		X		X		
16	X		X		X		X		
17	X		X		X		X		
18	X		X		X		X		
19	X		X		X		X		
20	X		X		X		X		

Observaciones: _____

9988406

Firma



Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"
Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social
Subprograma de Ciencias Sociales

Barinas, mayo de 2021

ACTA DE VALIDACIÓN

Yo, **LILIANA MONTILLA** titular de la Cédula de Identidad N° V.- **9.987.064**, en mi carácter de experto en el área de: **CONTABILIDAD**, ratifico que he leído el instrumento anexo por la Bachiller: **Eugenia Ramos**, Cédula de Identidad N°: V.- **27.409.509**, correspondiente al Trabajo Especial de Grado titulado: **Fortalecimiento del Inventario a través de la Tarjeta Kardex en la Panadería "Brisas Andinas", del Municipio Barinas estado Barinas. Año 2021** Como requisito para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública, otorgado por la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ).

Luego de haber realizado las observaciones correspondiente considero que el instrumento reúne todos los requisitos.

Cordialmente;

C.I. N°: 9.987.064



**Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"
Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social**

Nombre y Apellido: Liliana Montilla
C.I. 9.988.406 Profesión: Contabilidad
Fecha de Validación: 08/07/2021

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	X		X		X		X		
2	X		X		X		X		
3	X		X		X		X		
4	X		X		X		X		
5	X		X		X		X		
6	X		X		X		X		
7	X		X		X		X		
8	X		X		X		X		
9	X		X		X		X		
10	X		X		X		X		
11	X		X		X		X		

Observaciones: _____

Firma



**Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"
Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social**

Nombre y Apellido: Liliana Montilla
C.I. 9.988.406 Profesión: Contabilidad
Fecha de Validación: 08/07/2021

12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	

Observaciones: _____



Firma



Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”
Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social
Subprograma de Ciencias Sociales

Barinas, mayo de 2021

ACTA DE VALIDACIÓN

Yo, **Castillo José A.**, titular de la Cédula de Identidad N° **V.-11.709.142**, en mi carácter de experto en el área de: **Metodología**, ratifico que he leído el instrumento anexo por la Bachiller: **Eugenia Ramos**, Cédula de Identidad N°: **V.- 27.409.509**, correspondiente al Trabajo Especial de Grado titulado: **Fortalecimiento del Inventario a través de la Tarjeta Kardex en la Panadería “Brisas Andinas”, del Municipio Barinas estado Barinas. Año 2021** Como requisito para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública, otorgado por la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

Luego de haber realizado las observaciones correspondiente considero que el instrumento reúne todos los requisitos.

Cordialmente,



C.I.-11.709.142



**Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"
Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social**

Nombre y Apellido: Castillo José A.
C.I. 11.709.142, Profesión: Metodología
Fecha de Validación: 08/07/2021

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	X		X		X		X		
2	X		X		X		X		
3	X		X		X		X		
4	X		X		X		X		
5	X		X		X		X		
6	X		X		X		X		
7	X		X		X		X		
8	X		X		X		X		
9	X		X		X		X		
10	X		X		X		X		
11	X		X		X		X		

Observaciones: _____

Firma



**Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora"
Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social**

Nombre y Apellido: Castillo José A.
C.I. 11.709.142, Profesión: Metodología
Fecha de Validación: 08/07/2021

12	X		X		X		X	
13	X		X		X		X	
14	X		X		X		X	
15	X		X		X		X	
16	X		X		X		X	
17	X		X		X		X	
18	X		X		X		X	
19	X		X		X		X	
20	X		X		X		X	

Observaciones: _____

Firma

Anexo C
Confiabilidad

CALCULO DE LA CONFIABILIDAD. INSTRUMENTO APLICADO AL PERSONAL QUE LABORA EN LA EMPRESA PANADERIA "BRISAS ANDINAS"																					
Sujeto/ Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Total
1	2	3	2	3	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	2	3	3	2	2	41
2	1	3	2	2	1	2	1	3	3	1	1	3	3	1	1	2	3	3	2	3	41
3	1	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	3	3	3	1	36
4	1	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	1	1	3	3	1	3	36
5	1	3	1	1	2	1	1	2	3	1	1	2	2	1	1	1	3	3	2	3	35
Sumatoria	6	15	7	8	6	6	5	14	15	5	5	14	14	5	5	7	15	15	10	12	189
Media	1,20	3,00	1,40	1,60	1,20	1,20	1,00	2,80	3,00	1,00	1,00	2,80	2,80	1,00	1,00	1,40	3,00	3,00	2,00	2,40	37,8
Varianza	0,16	0,00	0,24	0,64	0,16	0,16	0,00	0,16	0,00	0,00	0,00	0,16	0,16	0,00	0,00	0,24	0,00	0,00	0,40	0,64	3,12
																					9,73
																					6,96

Opciones de
Respuestas

3 = Siempre
2 = Casi
Siempre

1 = Nunca

$$\alpha = 20/20 - 1 \left[\frac{1 - 3,12/9,73}{3} \right]$$

$$\alpha = 72$$