



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA

SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA INVERSIONES

PIÑATERÍA LA NANA NUTREÑA UBICADA EN LA PARROQUIA CIUDAD DE

NUTRIAS, DEL MUNICIPIO SOSA, ESTADO BARINAS 2021.

(Trabajo de Aplicación presentado como requisito para optar al Título de

Licenciado en Contaduría Pública)

Autores:

García, Siudy C.I 26.927.527

Castillo, Johana C.I 26.684.802

Tutor: Prof. Aristides Gil

Barinas, agosto 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA: CONTADURÍA PÚBLICA

SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA INVERSIONES

PIÑATERÍA LA NANA NUTREÑA UBICADA EN LA PARROQUIA CIUDAD DE

NUTRIAS, DEL MUNICIPIO SOSA, ESTADO BARINAS 2021.

(Trabajo de Aplicación presentado como requisito para optar al Título de

Licenciado en Contaduría Pública)

Autores:

García, Siudy C.I 26.927.527

Castillo, Johana C.I 26.684.802

Tutor: Prof. Arístides Gil

Barinas, agosto 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"

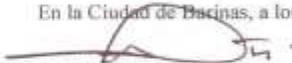
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMICAS
SUBPROGRAMA ADMINISTRACIÓN

Acceptación del Tutor

Por medio de presente hago constar que he leído el proyecto del Trabajo de Aplicación, titulado: **SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA INVERSIONES PIÑATERÍA LA NANA NUTREÑA UBICADA EN LA PARROQUIA CIUDAD DE NUTRIAS, DEL MUNICIPIO SOSA, ESTADO BARINAS 2021**, presentado por las Bachilleres García, Siudy y Castillo, Johana, cédula de identidad N° 26.927.527 y 26.684.802 para optar el Título de Licenciado en Contaduría y que estoy dispuesta asesorar y supervisar en calidad de Tutora, durante la etapa de desarrollo del Trabajo hasta su presentación y evaluación. En tal sentido, solicito la aprobación de la Comisión Asesora del Programa Ciencias Sociales.

Así mismo, hago constar que he leído las Normas para la elaboración y presentación del Trabajo de Aplicación para las carreras Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contaduría Pública del Programa ciencias sociales de la UNELLEZ y estoy conforme con la responsabilidad que me corresponde asumir.

En la Ciudad de Barinas, a los 19 días del mes de Julio del 2021.


Aristides Gil Rodríguez
C.I. N° V-12.206.977
E-Mail: aaglr73@gmail.com
Telf.: 0426-8429859; 0414-1582290



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES
SUBPROGRAMA CONTABILIDAD PÚBLICA

ACTA DE EVALUACIÓN FINAL TRABAJO DE APLICACIÓN

Nosotros, los abajo firmantes, constituidos como Jurado Evaluador, hoy 03/08/2021,
reunidos en Cabildo n° 9 se dio inicio al acto de presentación oral y
pública del Trabajo de Aplicación titulado: Sistema de Control de
Inventarios Para Inversiones Puntuales en Nueva
Naturaleza, ubicada en la Parroquia Cardón de Mérida
Municipio Sosq del Estado Barinas período 2021.
Presentado por los Bachilleres: García Carrucho Sindy Marisel
CIN 26.927.522; Castillo Polanco, Johana del Carmen
CIN 26.684.802 y
C.I.N° _____

A los fines de cumplir con el requisito legal para optar al Grado
Académico de Licenciado en Contaduría Pública. Concluida la presentación oral y el ciclo de
preguntas, de acuerdo con lo establecido en las Normas para la elaboración y presentación del
Trabajo de Aplicación, este Jurado otorga la siguiente calificación:

Apellidos y Nombres	C.I.N°	30% (Prof. Ano)	50% (Inf Eac.)	20% (Pm. Oral)	100% TOTAL	CAL DEF (1-5)
García C. Sindy M.	26.927.522	28	48	19	95	4,80
Castillo P. Johana del C	26.684.802	28	48	20	96	4,84

Se emite la presente acta y queda asentada en el Subprograma de Contaduría Pública, a los
03 días del mes Agosto de 2021

Observaciones: _____

Miembro	Apellidos y Nombres	C.I.N°	Firma
Tutor (s)	Gil R. Amistado	12.26.977	[Firma]
Jurado Principal	Tosch Eusebio	18116726	[Firma]
Jurado Principal	García Sindy Marisel	12.26.977	[Firma]



Dedicatoria

A Dios Todopoderoso, por iluminar nuestro camino y darnos salud, para poder alcanzar esta meta.

A nuestros padres, por darnos la vida y por estar siempre presente apoyándonos en el transcurrir de nuestra vida y en nuestros estudios.

A Tías y Tíos, quienes con sus palabras de apoyo y motivación, coadyuvaron para la continuación de nuestros estudios.

Al Profesor Arístides Gil, quien nos guió y orientó por el sendero del logro de esta meta. Infinitas gracias por su gran dedicación y empeño en este trabajo.

A hermanos y hermanas, quienes con su apoyo alimentaron nuestro esfuerzo y deseos de superación. Nuestras bendiciones.

A nuestra casa de estudios UNELLEZ, por abrir sus puertas a los estudiantes que desean formarse académicamente y permitir ser parte de ella.

A nuestros profesores de la UNELLEZ, quienes con sus enseñanzas contribuyeron con este logro personal y profesional.

A nuestras compañeras y compañeros estudiantes, quienes con su apoyo fueron parte importante en este transitar universitario.

Siudy y Johana

Agradecimiento

Nuestro más sincero reconocimiento a todas las personas e instituciones, que con su apoyo y dedicación, contribuyeron para la culminación de este trabajo, en especial:

A Dios Todopoderoso, por habernos dado vida y permitido culminar esta meta.

A nuestros padres, por inculcarnos su espíritu de lucha y dedicación constante.

A nuestro tutor profesor Arístides Gil, por el aporte brindado en la realización de este trabajo.

A nuestra máxima casa de estudios, la UNELLEZ, por abrirnos sus puertas.

A Inversiones Piñatería “La Nana Nutreña”, por abrir sus puertas y permitir el desarrollo de este trabajo.

A nuestras hermosas y grandiosas familias.

A nuestras amigas y amigos estudiantes por las experiencias compartidas.

A todas y todos, los que hicieron posible hacer realidad este sueño.

Siudy y Johana

Índice General

	pp.
Contraportada.....	2
Aprobación del Tutor.....	3
Acta del veredicto final de la defensa.....	4
Dedicatoria.....	5
Agradecimiento.....	6
Lista de Cuadros.....	11
Lista de Gráficos.....	13
Resumen.....	15
Introducción.....	16
 Capítulos	
I El Problema	18
Planteamiento y formulación del problema.....	18
Objetivos de la investigación.....	21
Objetivo general.....	21
Objetivos específicos.....	22
Justificación de la investigación.....	22

Alcances y delimitación.....	25
II Marco Teórico o Referencial.....	26
Antecedentes de la investigación.....	26
Breve reseña histórica del ámbito social objeto de estudio.....	31
Bases teóricas.....	33
Inventario.....	33
Control de Inventario.....	35
Sistema de Control de Inventarios.....	37
Objetivos del Inventario.....	39
Clasificación de los Inventarios.....	39
Método PEPS (Primero en entrar, primero en salir).....	40
Método del Promedio Ponderado.....	41
Presentación de los estados financieros.....	42
Bases legales.....	43
Definición de términos básicos.....	47
Sistema de Variables.....	49
Operacionalización de las Variables.....	50

III Marco Metodológico	51
Enfoque o Paradigma de la Investigación.....	51
Tipo de Investigación.....	53
Fases de la Investigación.....	55
Diseño de la Investigación.....	56
Población.....	57
Muestra.....	58
Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información.....	58
Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	61
Técnica de Análisis de la Información.....	64
IV Análisis e Interpretación de los Resultados	66
Resumen del Análisis e Interpretación de Resultados	84
V Conclusiones y Recomendaciones	85
VI Propuesta	88
Referencias	107
Anexos	110
A Instrumento de Recolección de Datos.....	110

	10
B Validación del Instrumento.....	112
C Estructura Organizativa de la Empresa.....	118
D Cálculo de la Confiabilidad del Instrumento.....	119

Lista de Cuadros

pp.

Cuadros

1 Operacionalización de las variables	50
2 Población.....	58
3 ¿Aplica en la empresa el inventario continuo?.....	67
4 ¿Aplica en la empresa el inventario periódico?.....	68
5 ¿Los conocimientos que tiene sobre los métodos de inventario, le permite llevar un control eficiente del inventario?.....	69
6 ¿Utilizan un formato para llevar el control de compras?.....	70
7 ¿Utilizan un formato para llevar el control de las ventas?.....	71
8 ¿La entidad cumple con el ciclo de recepción de mercancía?.....	72
9 ¿La empresa realiza conciliaciones entre el inventario físico y el que está en registro?.....	73
10 ¿La empresa tiene clara sus políticas internas para llevar el inventario?	74
11 ¿Lleva un registro del flujo de la mercancía?.....	75
12¿Registra el inventario de forma periódica?.....	76
13 ¿Realiza un conteo físico del inventario en existencia?.....	77
14 ¿La entidad cuenta con niveles de stock de la mercancía?.....	78
15 ¿Da importancia al manejo de stock de la mercancía del negocio?.....	79

16 ¿Realiza y entrega los reportes respectivos?.....	80
17 ¿Hace uso de herramientas tecnológicas para el control de inventarios?.....	81
18 ¿Cuenta con el tiempo y los ingresos para mejorar su control de inventarios?.....	82
19 ¿Consideraría viable una propuesta de implementar un sistema de control de inventarios?	83

Lista de Gráficos

pp.

Gráfico

1	¿Aplica en la empresa el inventario continuo?.....	67
2	¿Aplica en la empresa el inventario periódico?.....	68
3	¿Los conocimientos que tiene sobre los métodos de inventario, le permite llevar un control eficiente del inventario?.....	69
4	¿Utilizan un formato para llevar el control de compras?.....	70
5	¿Utilizan un formato para llevar el control de las ventas?.....	71
6	¿La entidad cumple con el ciclo de recepción de mercancía?.....	72
7	¿La empresa realiza conciliaciones entre el inventario físico y el que está en registro?	73
8	¿La empresa tiene clara sus políticas internas para llevar el inventario?	74
9	¿Lleva un registro del flujo de la mercancía?.....	75
10	¿Registra el inventario de forma periódica?.....	76
11	¿Realiza un conteo físico del inventario en existencia?.....	77
12	¿La entidad cuenta con niveles de stock de la mercancía?.....	78

13	¿Da importancia al manejo de stock de la mercancía del negocio?.....	79
14	¿Realiza y entrega los reportes respectivos?.....	80
15	¿Hace uso de herramientas tecnológicas para el control de inventarios?.....	81
16	¿Cuenta con el tiempo y los ingresos para mejorar su control de inventarios?.....	82
17	¿Consideraría viable una propuesta de implementar un sistema de control de inventarios?	83

Sistema de Control de Inventarios para Inversiones Piñatería “La Nana Nutreña”.

Ubicada en la parroquia Ciudad de Nutrias del Municipio Sosa Estado Barinas

período 2021.

Resumen

Este trabajo de aplicación, tuvo como objetivo general proponer un sistema de control de inventario automatizado, para lograr un mejor control, organización y operatividad de la pequeña empresa, Inversiones Piñatería “La Nana Nutreña”, ubicada en Ciudad de Nutrias municipio Sosa, Estado Barinas. De modo que pueda generar mayor rentabilidad, control de la existencia de mercancía, optimizar la atención a la clientela. Por tanto, se diseñó un sistema de control de inventario automatizado, básico y sencillo, de fácil implementación y práctico manejo, para la empresa ya identificada. Utilizando la técnica de observación directa y una encuesta aplicada a tres personas vinculadas a dicho negocio, se pudo recopilar la información necesaria para obtener los resultados correspondientes, lo cual a su vez, condujo a elaborar un diagnóstico del problema, elaborar las conclusiones pertinentes y sugerir los correctivos necesarios para corregirlo. La encuesta contiene 17 ítems tipo escala de Likert, instrumento sometido a la validación de tres expertos. La confiabilidad se determinó aplicando el coeficiente Alfa de Cronbach, resultando un coeficiente de 0,68 30 (porcentualmente 68,30%). La información resultante se analizó y ordenó en los 17 ítems, con sus cuadros y gráficos respectivos. Aplicando la estadística descriptiva y la inferencia, se llegó a la conclusión y en efecto se hizo, de desarrollar una propuesta de un sistema de control de inventario automatizado.

Palabras clave: inventario, control, recurso tecnológico.

El tema central de este trabajo, lo constituyó el presentar y desarrollar una propuesta de un sistema de control de inventario automatizado, para su uso y aplicación del mismo, con el propósito de generar mejores rendimientos, organización, control y funcionamiento de la pequeña empresa, denominada: Inversiones Piñatería “La Nana Nutreña”, ubicada en la Ciudad de Nutrias, Municipio Sosa estado Barinas. La investigación trata además, de afianzar aún más, criterios expuestos anteriormente por otros investigadores, los cuales han sostenido en sus estudios, que los sistemas de control de inventarios son recursos, que bien utilizados pueden facilitar y fortalecer el buen desempeño y rentabilidad de una empresa, independientemente de su tamaño y rubros que comercialice. Cabe destacar, que el avance en las tecnologías de la informática y el uso adecuado de las redes sociales, vienen impactando en todos los ámbitos, generando cambios en lo social, cultural, científico-técnico y obviamente en el plano económico comercial, por lo que se considera pertinente dicha propuesta.

Tales recursos sirvieron para diseñar e implementar un sistema de inventarios para la empresa en referencia, quedando a criterio de los responsables de la misma su aplicación. Resaltando al respecto, que los mismos mostraron especial interés en llevarlo a cabo. Este trabajo metodológicamente, se ubica en un modelo cuantitativo-descriptivo, con elementos de proyecto factible e investigación documental. Se puso en práctica la observación directa(in situ), así como la técnica de la encuesta para la recolección de la información, validándose a través del juicio de expertos y determinando la confiabilidad, siguiendo el método estadístico del Coeficiente del Alfa de Cronbach, con un resultado de 0,6830, lo

cual indica que el instrumento aplicado, tiene porcentualmente un sesenta y ocho coma treinta por ciento (68,30%) de confiabilidad.

El trabajo se estructuró de la siguiente forma: El Capítulo I. El Planteamiento del Problema que comprende: la contextualización y formulación del mismo, las interrogantes y los objetivos de la investigación, la justificación del mismo, alcance y delimitaciones. El Capítulo II. El Marco Teórico o Referencial, que contiene: antecedentes de la investigación, resumen histórico del ámbito social del objeto de estudio, bases teóricas y legales, definición de términos básicos, tales como control de inventarios, clases, normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y cuadro de operacionalización de las variables. El Capítulo III. Marco Metodológico comprende: modelo, tipo y diseño de la investigación, población, no obstante por ser solo tres personas los responsables de la empresa, no se utilizará el método del muestreo.

Incluye además, el instrumento (encuesta) y su respectiva aplicación, así como la validez y confiabilidad del instrumento y el procedimiento que se siguió para el desarrollo de la investigación. El Capítulo IV, contiene un conjunto de 17 cuadros con sus respectivos ítems o preguntas con sus opciones, así como los gráficos correspondientes, el análisis e interpretación de los resultados y un resumen de los mismos. En el Capítulo V, se desarrolló la propuesta y el diseño de un sistema de control de inventarios, para ser implementado en la empresa ya señalada. El Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones. Finalmente, las referencias bibliográficas y demás fuentes consultadas, más los anexos respectivos.

Capítulo I

El Problema

Planteamiento y formulación del problema

Existen diferentes tipos de empresas a nivel mundial, desde pequeñas, medianas y grandes empresas, por lo general, son las medianas y grandes empresas que se organizan en lo interno y externo, para lograr obtener los mejores resultados, en cuanto a las metas y objetivos a alcanzar. Algunas pequeñas, por diversas circunstancias obvian o no aplican controles precisos y oportunos, para conseguir mayores y mejores beneficios. Un aspecto de gran importancia para toda empresa, es la administración, control eficaz y eficiente de sus inventarios, para conservar y asegurar la disponibilidad de los mismos y de esta forma, cubrir todas las necesidades solicitadas por parte de los diferentes clientes, Esto se puede lograr mediante un buen sistema de control de inventario.

Al respecto, Chopra & Meindi (2008) señalan: “El control óptimo del inventario a lo largo de la cadena, permite incrementar la cantidad de demanda que puede satisfacerse, si se tiene el producto disponible cuando el cliente lo necesite, es necesario el control óptimo, eficaz y eficiente del inventario de la mercancía en las empresas, ya que de esta forma se puede conocer la cantidad exacta de los productos disponible para la venta y reposición de la misma”. (p.75).

En la cita anterior, se observa que se definen y especifican aspectos complementarios. En ese sentido, es necesario resaltar la importancia que tiene para las empresas, un control interno que le permita estar al tanto de los productos disponibles y de la disminución

de todos los riesgos relacionados con la administración del inventario, entre ellos la pérdida de clientes por no estar dotados a tiempo de la mercancía frecuentemente demandada. Es por esto que en la gestión de inventarios, se presentan objetivos con dificultades permanentes, como lo son: por un lado, el deseo de maximizar el nivel de servicio al cliente gracias a la disponibilidad de productos y por otro, se pretende minimizar la inversión total en inventarios, ya que si se tiene un control exhaustivo de la mercancía que entra, se podrá saber la cantidad al invertir y no gastar en mercancía existente.

En relación con lo anterior, las finalidades de llevar un control adecuado de las mercancías, son observar constantemente la productividad y rentabilidad de la empresa, sirviendo para ello la información que ofrece la cuenta de costos de ventas, contar en cualquier momento con un conocimiento de las existencias de que se dispone en el almacén, procurar evitar las inversiones excesivas en inventarios, evitar pérdidas por malos manejos y la obsolescencia, es decir mercancía que se daña, caducada o que ya no ofrece ningún interés para la clientela.

Aunado a esto, el inventario representa dinero inmovilizado, por lo que se debe contabilizar frecuentemente. Esto significa, que la compra de ese inventario (o el que termina procesado), debe ser determinada para formar parte del estado de resultados y el balance general de la empresa. A su vez, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), denominan la valuación de inventarios como «Fórmulas de cálculo del costo», dentro de los cuales se establecen los métodos aceptados para valuar inventario, permitiendo determinar el «valor» de las unidades que están almacenadas.

En este sentido, uno de los métodos que más se usan para la valoración de los inventarios; es el método Primeros en Entrar, Primeros en Salir (PEPS), el cual plantea que

los primeros productos que se adquieren, son los primeros que se deben vender, quedando en inventario los artículos más recientes. Debe quedar claro, que con el método PEPS, el inventario que queda en el almacén, se valora a un precio cercano al valor que fija el mercado (considerando un período inflacionario). Es decir, que los artículos que llevan más tiempo en el inventario, obviamente tienden a tener menor costo que los adquiridos recientemente.

Es de resaltar, que en Venezuela (es de suponer que en otros países también), algunas empresas pasan por esa situación descrita en el párrafo anterior, lo cual les dificulta o les hace casi imposible alcanzar sus objetivos o sus mejores logros. Por esas razones, se presenta el manejo del control de inventario como una solución a los problemas en referencia, por cuanto cuando hay un control de la mercancía en existencia, que entra y sale, la empresa tiene una mejor vigilancia sobre su organización y desempeño.

Es por ello, que toda empresa debe tener una eficaz organización en todos los órdenes, para así lograr la satisfacción del cliente a través de los servicios que ofrece y competitividad con otros negocios similares. En Barinas, el surgimiento de grandes, medianas y pequeñas empresas en las últimas décadas, ha hecho que el mercado se haya vuelto muy competitivo, por tanto, si la empresa no se asegura de brindar una satisfacción total al cliente, corre el riesgo de estancarse o desaparecer.

Específicamente, en Ciudad de Nutrias, Municipio Sosa del estado Barinas, se encuentra una pequeña empresa conocida como Inversiones Piñatería “La Nana Nutreña”, dedicada principalmente a la fabricación y venta de piñatas, bienvenidos, chupeteros, juguetes, además de productos de confitería, decoración de fiestas y todo lo relacionado con las mismas, no obstante carece de un sistema de control de inventario automatizado que ayude en el registro de la compra, venta y reposición de mercancía.

En ese orden, uno de los grandes problemas de esa empresa, es que al carecer de un efectivo control de inventario, en ocasiones se le acaban sus productos demandados con frecuencia y no son repuestos oportunamente, lo que genera a su vez, una situación que provoca menos ganancia se insatisfacción de los clientes; puesto que los mismos se van buscando a otro proveedor con mayor dotación o con presencia constante de los productos requeridos. Es decir se pierde la clientela y por tanto menos ganancias y más riesgo de quiebre del negocio.

Es por ello, que la investigación se realizó con el propósito de minimizar el problema de dicha empresa, proponiendo un sistema de control de inventario que les permita, mantener la existencia de los productos a los niveles deseados y cubrir las necesidades de los clientes, al contar con un buen manejo, vigilancia y organización de lo que compra, vende y tiene en existencia. De acuerdo a lo antes expuesto, surgieron las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la situación actual del control de inventario en la empresa?, ¿Cuál es la factibilidad técnica y financiera para la implementación de un sistema de control de inventario? ¿Es necesario el diseño de la propuesta de un sistema de inventario en la Empresa Inversiones Piñatería “La Nana Nutreña”?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general.

Proponer un sistema de control de inventarios para Inversiones Piñatería “La Nana Nutreña”. Ubicada en la Parroquia Ciudad de Nutrias del Municipio Sosa Estado Barinas Período 2021.

Objetivos específicos.

Diagnosticar la situación actual en cuanto al control de inventarios en la empresa Inversiones Piñatería “La Nana Nutreña”.

Determinar la factibilidad técnica y financiera para la implementación de la propuesta en la empresa.

Diseñar la propuesta del sistema de control de inventarios en la empresa Inversiones Piñatería La Nana Nutreña.

Justificación

La obtención de utilidades reside en gran parte en la generación de ventas, ya que son el motor de cualquier empresa. Sin embargo, si la gestión de inventarios no opera con efectividad, es posible que no se pueda cumplir con la demanda del producto. Esta situación puede provocar la disconformidad de un cliente, que optará por un competidor, lo que a su vez, resultará en pérdida de ganancias. Para solventar esa situación, deben existir controles sobre las siguientes funciones: el orden de los inventarios, la compra de mercancías, la recepción de la mercadería, la venta y almacenamiento en el depósito.

A su vez, existen varias razones para ejercer un control efectivo de inventarios ya que el costo de no mantenerlo puede ser elevado. A tal efecto, es importante y necesario que la empresa identifique la cantidad ideal de productos a mantener en stock, los productos de mayor y frecuente demanda, para que ello no genere costos excesivos. Asimismo, si no se mantienen niveles adecuados de insumos, las utilidades se verán afectadas negativamente, al perder la capacidad de producir o vender el bien que se comercializa.

Además, si no se utilizan eficazmente los inventarios con una vida útil corta, el valor de la mercancía disponible, puede disminuir o perderse del todo. Del mismo modo, cuando un cliente encuentra problemas a la hora de obtener el producto o servicio en forma inmediata,

puede surgir su insatisfacción y obviamente buscar proveedores con mayor dotación. Por tanto, el control de inventario es vital para mantener el balance correcto de las existencias en el almacén, ya que ningún empresario desea perder una venta porque no haya disponibilidad del producto que se pide. Eso significa, que al tener control sobre el inventario, se brinda un mejor servicio al cliente y ayudará a comprender y determinar con exactitud y oportunamente lo que los clientes exigen y se vende con más frecuencia y lo que no.

A través de esta investigación, se propuso aportar una mejor forma de organizar los insumos de Inversiones Piñatería “La Nana Nutreña”, tener un control oportuno de la mercancía en existencia, conocer los distintos niveles de eficiencia que aporta los controles de inventarios y así determinar los procesos de compra, existencia y venta de los productos que comercializa. La propuesta de un sistema de control de inventarios, además de lo señalado en el párrafo anterior, brinda varios beneficios tanto para la empresa como para los clientes; entre estos se tiene que: ayuda a mejorar el control de sus inventarios y la atención al cliente, se obtiene una mejor ganancia al poseer una vigilancia permanente del control de la mercancía en existencia, se logra mayor eficiencia y eficacia (ambos elementos complementarios). No está demás señalar, que un mejor desempeño y estabilidad de un negocio (por muy pequeño que sea), contribuye a generar empleos, sostener económicamente a sus propietarios, ofrecer más cantidades de tiendas que permitan a la clientela tener donde comparar y comprar y todo en su conjunto afianzar la economía de un país.

En tal sentido, La presente investigación estuvo orientada por el Plan General de Investigación de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos “Ezequiel Zamora” – UNELLEZ (2008-2012).Estuvo enmarcada dentro del Área de Investigación de las

Ciencias Económicas y Sociales, línea de investigación de pequeñas y medianas empresas; específicamente en el diseño de sistemas de control de inventario. Finalmente, el trabajo de grado puede constituirse en un antecedente para futuras investigaciones relacionadas con el tema, pudiendo servir además de orientación, para los profesionales, empresarios e interesados en la materia del control de inventarios, específicamente en lo que respecta a pequeños negocios.

Alcance y Delimitaciones

La presente investigación tuvo como objetivo la propuesta de un sistema de control de inventario automatizado, para la empresa Inversiones Piñatería “La Nana Nutreña”, ubicada en la Parroquia Ciudad de Nutrias del Municipio Sosa Estado Barinas durante el primer semestre del año 2021. Con la finalidad, que pueda tener un mejor control de la mercancía en existencia (la que compra y vende), beneficiando así, a la empresa en todo lo que se refiere a nueva adquisición de mercancía, rentabilidad y mejoramiento en su nivel de desempeño.

Se pudo constatar de manera directa (visita a la empresa) y en la aplicación de la encuesta a su personal y posterior interpretación de los resultados de la misma, que es necesaria la gestión y uso de recursos físicos, financiero y humano y la preparación de este último, en el uso adecuado de la computadora y comprensión de su utilidad, para poder así instrumentar efectivamente, un sistema de control de inventarios en el área de insumos y lograr por consiguiente la finalización y ejecución de esta investigación.

En todo caso, la decisión de considerar e implementar la propuesta, es responsabilidad de la dueña de la empresa. No obstante, se hará todo lo posible por persuadir a ella y a su encargado que hace las veces de administrador, acerca de las ventajas y pertinencia de

adoptar un sistema como el que se viene señalando. Es de destacar, que los mismos mostraron buena disposición, para adoptar una medida como la referida.

Capítulo II

Marco Teórico o Referencial

El Marco Teórico o Referencial es parte importante de toda investigación. El mismo, permite tener bases sólidas, que sustenten cualquier estudio. Específicamente, las partes de este capítulo son: Antecedentes de la Investigación, resumen histórico del ámbito social del objeto de estudio, bases teóricas y legales, definición de términos básicos, hipótesis (en este tipo de investigación no es necesaria) y variables.

Al respecto, expresa Sabino (2002) el marco teórico, también llamado referencial (y a veces, aunque con un sentido más restringido, denominado así mismo marco conceptual), tiene precisamente este propósito: dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. (p.47). Es decir, se trata de integrar el problema dentro de un ámbito, en este caso social y económico, donde el mismo vaya cobrando sentido, solidez y pertinencia, incorporándole conocimientos de investigaciones previa y de autores reconocidos, ordenándolos de modo tal que resulten claros, útiles, coherentes y concretos, para darle una mayor sustentación teórica a la investigación que se desarrolle.

Antecedentes

Los antecedentes proporcionan información que se vinculan con estudios o investigaciones anteriores, con sus metodologías o tengan semejanzas con los tópicos a desarrollar en este estudio. Sirven como puntos de referencias, para afianzar algunos conceptos y darle mayor relevancia y profundidad a los aspectos a tratar. Al respecto

Tamayo & Tamayo (2001) señalan: “en los antecedentes se trata de hacer una síntesis conceptual de las investigaciones o trabajos realizados sobre el problema formulado con el fin de determinar el enfoque metodológico de la investigación”. (p.103). En esta cita, se observa que el autor se refiere fundamentalmente al marco metodológico que se pretenda utilizar en una investigación, de tal modo, que si el presente estudio toma como referencias las metodologías aplicadas en investigaciones similares precedentes, ello le sirve de sustento teórico para el desarrollo del mismo.

Por su parte, Arias (2006) indica: “los antecedentes se refieren a los estudios previos y tesis de grado relacionadas con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema en estudio” (p.14). En ese sentido, se seleccionaron tres estudios anteriores a la presente investigación, que guardan estrecha relación con la misma, que se resumen a continuación:

Aizaga & Iza (2018). En su investigación “Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa LEPULUNCHEXPRESS S. A.” De la Universidad de Guayaquil, Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Contaduría Pública Autorizada. En ella se plantea como objetivo general: establecer una Propuesta de Control de Inventarios para Aumentar la Rentabilidad en la empresa LEPULUNCHEXPRESS S.A. Para dar cumplimiento al objetivo, realizó una investigación de campo con modalidad o método descriptivo, lo que le permitió concluir que tienen deficiencias en el control de sus inventarios en las diferentes áreas, como compras, productos terminados listos para la venta, lo cual no les permite conocer el estatus de las existencias, su rotación, su inventario, tiempos en que van a ser renovados los mismos.

Esto causa serios problemas de liquidez y de obtener mejores resultados, debido a que no cuentan con pronósticos de demanda, por ellos y otras razones más, la empresa presenta deficiencias en el control del inventario de sus productos terminados. Por ello, se requiere de un proceso efectivo, donde se realice el control de la existencia del producto para el cumplimiento de la demanda y evitar pérdidas económicas. De esta manera, es necesario que se aplique un control que mejore la gestión y perfeccione los procesos de compra de mercadería, se realice capacitaciones al personal de maneras permanente y se ejecuten estrategias de ventas alcanzando todos los objetivos y a la vez disminuyendo los costos. Este trabajo de investigación se realizará en el local de San Marino de la empresa LEPULUNCHEXPRESS S.A., que tiene un total de 20 empleados que constituye su población. En este trabajo la muestra es igual a la población, debido a que la misma es menos de 100. En cuanto a la técnica de recolección de datos, se utilizará un cuestionario estructurado.

El estudio realizado por los autores Aizaga & Iza, se relaciona con esta investigación, en función de que ambas plantean la imperiosa necesidad, de proponer un sistema de control de inventario como herramienta, que ayude a optimizar el control de la mercancía, con el fin a su vez de mantener en existencia los productos necesarios, así como minimizar pérdidas monetarias causadas por mercancía comprada en exceso, puesto que esta se puede estancar o caducar sino se rota, además con ese control poder disminuir los costos y darle mayor rentabilidad a cualquier empresas.

Franco & Quimis (2018). Para optar por el título de Contador Público, en la Universidad de Guayaquil (Ecuador), desarrollaron una investigación titulada: “Modelo de Gestión para el Control de Inventarios de la Empresa PREMIUMCORP”. En la misma, se plantea como objetivo general: diseñar un modelo de gestión para el control de inventarios para

mencionada empresa. Para dar cumplimiento al objetivo, realizaron una investigación de campo con modalidad descriptiva, lo que les permitió concluir que tenían constantes desajustes, al momento de realizar una conciliación entre el inventario físico y la información contable; inconsistencias que afectan el despacho ágil y oportuno de la mercadería, debido a que no cuentan para el momento, con un registro actualizado, que brinde información confiable y les facilite la proyección del área de compras, según la estacionalidad de la demanda.

Así mismo, dejan como consecuencia la compra excesiva de ciertos productos que no presentan una rotación frecuente y en otros casos, productos cuyo stock se agota de inmediato; situación que determina la necesidad de contar con una correcta planificación del inventario, con el propósito de gestionar eficientemente los recursos de la compañía y así se pueda optimizar la rentabilidad. Debido a esta problemática, en la investigación se recomienda diseñar un modelo de gestión, que permita controlar y planificar la gestión de inventario, a fin de mejorar su índice de rotación y el negocio sea capaz de corregir todo tipo de falencias o fallas que afecten su nivel de liquidez y rentabilidad

Para esos autores, el control de inventario es considerado como uno de los aspectos más notables al interior de una compañía, debido a que su correcto manejo, organización y control de las mercancías disponibles y por adquirir, optimiza y asegura la satisfacción plena de las necesidades de los clientes, teniendo un impacto favorable en la rentabilidad de la empresa. En cuanto a las técnicas de investigación, se realizaron encuestas y entrevistas a los empleados del departamento de administración y la observación directa en el mismo. La población estuvo representada por 23 personas y al ser una cantidad baja, se utilizó la misma como muestra.

A observar los párrafos anteriores, se tiene que la investigación presenta pertinencia con el presente trabajo, resaltando la relación e importancia que tiene el de aplicar un modelo de gestión de control de inventario, guardando por supuesto las diferencias, por cuanto a la empresa que se refiere en este antecedente es mediana y la de objeto de estudio del presente trabajo es pequeña. Pero en ambos casos el propósito esencial es optimizar los recursos económicos, materiales y humanos, a través de un proceso de seguimiento continuo, que corrija las fallas presentadas en ambas (medianas o pequeñas) y así ahorrar costos por carencias de control en el stock respectivo.

Por su parte Cabriles (2014). Realizó una investigación que lleva por título: “Propuesta de un sistema de control de inventario de stock de seguridad para mejorar la gestión de compras de materia prima, repuestos e insumos de la empresa Balgres C.A.”, la cual fue desarrollada como requisito, para optar al título de Técnico Superior Universitario en administración del transporte, en la Universidad Simón Bolívar, Caracas, Venezuela. Utilizó un diseño de investigación no experimental, una metodología descriptiva, exploratoria y explicativa. Además, hizo uso de la técnica de la entrevista. Con una población de 25 personas, utilizando la misma cantidad como muestra. Una de las conclusiones a las que llega la investigadora, es la importancia de mantener un control estricto y actualizado en los inventarios y que los mismos siempre se encuentren abastecidos de los productos necesarios, contrarrestando la escasez de productos evitando paros o retardos en la producción.

Además obtuvo como resultado, que la empresa al no poseer un efectivo sistema de control de inventarios, no tiene conocimiento del volumen de sus existencias en sus diferentes almacenes. A la vez, manifiesta que existe una gran desorganización por parte de los encargados, quienes no llevan un correcto registro de los productos que reciben o se

encuentran en stock. Otra conclusión, indica que es de suma importancia tener un adecuado control de los inventarios, en donde debe existir abastecimiento de los productos que deben ser necesarios para evitar los cortes de los procesos productivos. Entre las recomendaciones planteadas en el mismo, está en que una vez habilitado el módulo que presenta el sistema para el control de inventarios, se debe respetar dicho sistema y así se generará automáticamente el stock de seguridad, lo cual garantizará un control riguroso y se evitarán las compras improvisadas, que puedan traer consigo precios elevados y artículos de baja calidad. Implementando el sistema de inventario que por años ha estado sin uso, ayudará considerablemente a la empresa Balgres, a laborar con una correcta gestión de compras, a tiempo y con eficiencia.

El anterior trabajo analizado en su contexto, guarda estrecha relación con esta investigación, ya que en ambos se establece la importancia y lo vital que es llevar un sistema de control de inventarios actualizado y riguroso en cualquiera empresa, no importa su tamaño o ramo al que se dedique.

Finalmente, puede decirse que estas tres investigaciones reseñadas anteriormente, sirven de sustento para la investigación que aquí se desarrolla, por cuanto se dirigen a demostrar la importancia del control del inventario, para la efectividad y eficiencia de toda empresa, sea grande, mediana o pequeña, lo cual básicamente persigue ratificar el presente estudio.

Breve reseña histórica del ámbito social objeto de estudio.

La Sra. Carmen Amanda Reina es la propietaria de la empresa Inversiones Piñatería “La NANA Nutreña”, fundada en el año 2002. Su domicilio es calle Presbítero Bermúdez, sector Jesús de Nazaret, Parroquia Ciudad de Nutrias, Municipio Sosa del estado Barinas, según documento legal planilla única No 29400000770, registrado bajo el No 23, folio 181-183 del protocolo 1ero, tercero, principal y duplicado del 3er trimestre del año 2016, RIF

V:024920891. Es una firma personal constituida. La misma, tiene como objeto todo lo relacionado con la compra, venta, distribución y prestación de servicios de mercancía relacionada con: quincallería en general, confitería, juguetería, artículos de oficina, fotocopiadora, venta de víveres al mayor y detal, cosméticos, accesorios de computadoras, entre otros bienes de consumo en general.

No obstante, actualmente el negocio solo se centra en el manejo de la venta de todo tipo de mercancías para las fiestas infantiles, desde tarjetería, juguetes, piñatas (también las elaboran por encargo), adornos y golosinas. Igualmente, cosméticos y productos relacionados con peluquería en general, artículos escolares y de oficina. No obstante, no cuenta con un sistema adecuado y moderno de inventarios, lo cual no le permite laborar con mejor eficiencia y lograr una mayor rentabilidad. Es importante destacar, que aunque la empresa tiene por objeto una amplia gama de servicios, la dueña expresa que por la situación actual, ha procurado encaminar el negocio hacia todo lo reseñado en líneas anteriores. Así mismo, comenta que ante la dinámica de crecimiento en la demanda de artículos para fiesta y afines en la comunidad, el fin de fundar este negocio fue el aportar a la Ciudad de Nutrias y caseríos aledaños, un lugar cercano para la venta de esos insumos, puesto que al buscarlos fuera de la ciudad sus precios son mayores.

Misión

En ese sentido y ante la carencia de un sistema de control de inventario, la misión consistió en lograr la implementación, de uno práctico, básico y de fácil manejo, para entre otras cosas, actualizar y mantener permanentemente las mercancías referidas, una mejor organización del negocio, ampliar la variedad de productos, satisfacer los gustos o preferencia de los clientes(incluyendo los adornos elaborados en el propio negocio), así como cumplir con un servicio más efectivo y oportuno a la clientela.

Visión

La visión es convertirse en la piñatería más eficiente y completa de la Parroquia Ciudad de Nutrias, Municipio Sosa, ofreciendo una gran cantidad y variedad de productos, ser reconocidos por la innovación y óptima atención. Además, ofrecer en el mediano plazo, un servicio de cyber, fotocopias y venta de víveres, es decir, ampliar sus servicios y por ende aumentar su clientela y rentabilidad.

Bases teóricas

Hernández, Fernández & Baptista (2000) sobre las bases o fundamentos teóricos indican que: “una vez planteado el problema, se han definido los objetivos y se han evaluado su relevancia y factibilidad, el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio. Ello implica analizar y exponer las teorías, los enfoques teóricos, las investigaciones y antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto en cuadro del estudio”. (p.22). En ese orden de ideas, se resaltaron las definiciones, opiniones y elementos que han aportado varios autores y trabajos anteriores al presente, en torno al control o sistema de inventarios, todo ello, con el fin de fortalecer el cuerpo teórico de esta propuesta, dándole por tanto mayor soporte científico teórico, que le suministre a su vez, suficiente sustentación, profundidad y credibilidad a la misma.

Inventario

El inventario, manifiesta Dolores (2015) es el conjunto de mercancías o artículos que tienen las empresas para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación antes de su venta, en un período económico determinado; los inventarios forman parte del grupo de activos circulantes de toda organización. Adicionalmente, es uno de los activos más grandes existentes en una empresa y aparece reflejado tanto en el balance general como en el estado de resultados.(p. 10).

En correspondencia con lo anterior, puede expresarse que se entiende por inventario, la cantidad de materias primas o productos terminados, ya sea para su producción o comercialización del mismo, de acuerdo al movimiento que tenga la cadena de abastecimiento en un determinado lapso. Son activos propios de la empresa, forman por tanto, parte de su capital. El inventario, debe ser revisado y actualizado con frecuencia, para evitar depreciación de la mercancía, caducidad de la misma y reponer con tiempo los productos faltantes.

Existen según Catacora (1998) una serie de principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Entre los cuales se tienen:

Los inventarios son activos:

- (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal del negocio;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

De seguidas, el mismo autor señala que “los inventarios representan las partidas del activo, que son generadoras de ingresos para varios tipos de empresa, entre las cuales se encuentran las que tienen una actividad de transformación y las que se dedican a la compra y venta o comercialización. Los inventarios en el caso de las empresas comercializadoras, se pueden definir como los artículos que se encuentran disponibles para la venta y en el caso de una compañía manufacturera, los productos terminados, en proceso, materia prima y suministro que se vayan a incorporar en la producción”. (p.148).

Claramente el autor, distingue los dos tipos de inventarios principales según el tamaño de la empresa. En el caso de las empresas comercializadoras, se refiere específicamente a aquellas como los grandes mayoristas, mayoristas medios, supermercados, abastos, tiendas

por departamentos, farmacias, bodegas. Y las segundas, las industrias (grandes, medianas y pequeñas), que se encargan de procesar la materia prima bruta o semi-elaborada y convertirla en un producto final. En este último caso, la empresa manufacturera, debe llevar al menos dos tipos de inventarios: la cantidad de materia prima de la cual dispone para la transformación y la cantidad de productos elaborados para su distribución.

Control del inventario

El control del inventario es la función por medio de la cual se evalúa el rendimiento de una empresa. Es un elemento del proceso administrativo. De lo que se infiere, que el control es una herramienta, que sirve a los administradores para monitorear y evaluar la eficacia de sus actividades de planeación, organización y dirección con miras a ser más funcional y efectivo el sistema de inventario.

En ese contexto, Rodríguez (2000) define al control interno “como un elemento del control que se basa en procedimientos y métodos, adoptados por una organización de manera coordinada, a fin de proteger sus recursos contra pérdidas, fraude o ineficiencia, promover la exactitud y la confiabilidad de los informes contables y administrativos, apoyar y medir la eficacia y eficiencia de esta”. (p. 49).

Este autor refiere que el control interno, es un proceso efectuado por una o varias personas, que tienen la responsabilidad de evaluar el correcto uso de los procedimientos administrativos, para la realización de cualquier actividad dentro de la empresa relacionada con sus operaciones de compra y ventas y de esta forma lograr la eficiencia y eficacia dentro de la organización, evitando pérdidas, obsolescencia de mercancías, entre otros riesgos.

La importancia del control de inventario según Vizcarra(2010) es: “tener un control adecuado de los mismos, puesto que generalmente es el de mayor significación dentro del

activo corriente, no solo en cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa, de allí la importancia de contar con un adecuado sistema del control de los inventarios. El no llevar un adecuado control de los inventarios que se posee, nos puede llevar a tener problemas, como son el exceso e insuficiencia de las mercancías, el robo de las mismas, sobrantes y faltantes de inventarios, las mermas y el desorden de las existencias. (p.77). Y sobre los elementos de un buen control de inventario, el mismo autor señala, los elementos de un buen control interno sobre los inventarios incluyen, conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, para verificar las pérdidas de material, procurar que el control de inventarios se realice por medio de sistemas computarizados, establecer un control claro y preciso de las entradas de mercancías al almacén, informes de recepción para las mercancías compradas e informes de producción para las fabricadas por la empresa, entre otros aspectos que deben ser determinadas por cada organización para su debido control. (p.78).

En ese sentido, el autor hace referencia a la importancia de contar con un sistema de control de inventarios que minimice riesgos y pérdidas para la empresa y menciona los elementos que caracterizan un buen manejo del inventario como lo es, en primer lugar el conteo físico, tener un control de las entradas de la mercancía del almacén, contar con informes actualizados de recepción de las mercancías que se compran y la que se vende informes de la producción (para empresas manufactureras), que se elabora en la misma entidad. Otros riesgos que pueden acarrear la carencia de un control del inventario, según la advertencia del autor antes señalado, es mantener productos vencidos o por vencer, escasez o exceso de los mismos.

Sistema de control de inventario

Los sistemas de control de inventarios, se han concebido tomando en cuenta que el período entre ellos varía mucho, es decir según las circunstancias que se vayan presentando. Se refiere principalmente a la forma y períodos en que serán registradas las operaciones relacionadas con el inventario de mercancías. Por un lado, se encuentra el inventario diario que se usa relativamente poco y que vendría a ser un inventario físico continuo y por otra parte se tiene el inventario que se toma solamente a la fecha de cierre del ejercicio principal, que sería el inventario periódico. (Rodríguez, 2000, p. 45).

Se deduce de la cita anterior, que no existe solamente un sistema de control de inventarios, sino que por el contrario son varios y con aplicaciones y propósitos diferentes. Los hay continuos, cuya característica es revisarlo diariamente, pero como bien se observa en la cita es de poco uso, es complejo revisar a diario que existe en el stock de mercancía, pero lo que si puede registrarse a diario son los productos vendidos, puede agregarse al respecto, que es el más recomendado para negocios pequeños, porque sus volúmenes compra y venta no son elevados. Mientras que en las medianas y grandes empresas, el más generalizado es el de uso periódico, más práctico y funcional, pero deben fijarse lapsos no muy largos para su ejecución, con el objeto de no descuidar la disponibilidad real de productos.

En lo correspondiente a los modelos para el control de inventario, Moyer, Mcguian & Kretlow (2000) indican “los modelos para el control de inventarios, se pueden definir como el conjunto de técnicas y métodos, cuya finalidad es poder administrar y controlar de manera eficiente y eficaz, un recurso tan importante para la empresa como lo es el inventario”. (p.133).Lo cual significa, que existen varios modelos para el control de inventarios, como se verá más adelante e igualmente se destaca que son técnicas y pautas,

con el propósito esencial de tener un mejor control, oportuno y práctico, que conlleve a la empresa a ser más eficiente y eficaz en su desempeño.

Siguiendo la secuencia de lo anterior, los mismos autores describen los elementos de un buen control interno sobre los inventarios, incluyendo los siguientes:

1. Conteo físico de los materiales por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice.
2. Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimiento de embarque.
3. Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño o descomposición, además deben encontrarse lugares limpios y ordenados.
4. Permitir el acceso al inventario solamente aquel personal que no tiene acceso a los registros.
5. El personal del almacén no pueden tener acceso a los registros contables, ni a los submayores de control de inventarios.
6. El almacén debe contar con listados de los cargos y nombres del personal con acceso al mismo y de los nombres, cargos y firmas del personal autorizado a solicitar u ordenar la entrega de productos contables.
7. Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario.
8. La persona del almacén deben contar, medir, y pesar todos aquellos productos recibidos, sin tener acceso al documento del suministrador (recepción a ciega).
9. Las tarjetas kardex tienen que estar actualizadas y colocadas junto a los productos almacenados, o en lugar próximo a los que se encuentren a la intemperie o destilen sustancias que deterioren las mismas.
10. Los mayores de inventarios del área contable deben estar al día. (Moyer y otros. 2000, p. 135).

Como se observa, son especies de normas o reglas, que deben cumplir cada empresa o negocio, para garantizar así eficiencia, eficacia, dotación y suministro permanente de las mercancías, rotación oportuna de las mismas, buena y pronta atención al cliente, todo lo cual generará mayor rentabilidad a la entidad. El inventario, por tanto, no es solo una simple recomendación o una simple medida para estar al día, es una compleja y a la vez necesaria técnica gerencial, que debe ejecutar toda empresa, sin importar el tamaño que sea.

Objetivos del inventario

Los objetivos esenciales de un inventario, son entre otros, proveer o distribuir adecuadamente los materiales necesarios a la empresa, colocándolos a disposición en el momento indicado, para así evitar aumentos de costos perdidos de los mismos, permitiendo satisfacer correctamente las necesidades reales de las empresas, a la cuales debe permanecer constantemente adaptado, atención apropiada y oportuna al cliente y obviamente obtener buena rentabilidad. Por lo tanto, la gestión de inventarios debe ser constantemente controlada y vigilada.

Clasificación de los inventarios.

Existen varios tipos de inventarios y se pueden clasificar de la siguiente forma:

Inventarios de mercancías.

Están formados por los bienes que adquiere una empresa comercializadora y de los cuales se deben incorporar todos los costos relacionados con la compra o adquisición de dichos bienes.

Inventarios de mercancías en tránsito.

Son aquellos bienes que han sido comprados y sobre los cuales se tiene propiedad, pero que a la fecha de presentación del balance general, no habían llegado al almacén.

En este sentido, se puede determinar que existen diferentes tipos de inventarios entre los principales están:

De mercancías o existencias para la venta

Valor de los bienes adquiridos a cualquier título para la venta y que no serán sometidos a ningún proceso de transformación.

De materias primas

Representan el valor de los materiales y suministros adquiridos para su transformación, explotación, construcción, o producción.

De productos en proceso

Representan el valor de los productos semi-elaborados, que requieren procesos de transformación, explotación, construcción o adición, para que se conviertan en bienes o mercancías terminadas y disponibles para la venta.

De productos terminados

Valor de los bienes adquiridos a cualquier título para la venta y que no serán sometidos a ningún proceso de transformación. (Catacora, 1998, p. 125).

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Son normas aceptadas y aplicadas a nivel mundial (es posible que en algunos países no ocurra así). Según ellas, una entidad (se refiere a las empresas), medirá el costo de los inventarios con los siguientes métodos o normativas, las cuales se conocen como Normas Internacionales de Información Financiera(NIIF), para las pequeñas y medianas empresas (pymes) 2015, estas son:

Método PEPS (Primero en entrar Primero en salir).

Este método de valoración de inventarios, supone que las existencias están formadas por las últimas compras; ya que lo primero que se compró fue lo primero que se vendió. Ofrece

la ventaja de ajustarse más a la realidad, en cuanto a las tendencias de los precios, puesto que se adapta más a la situación actual del mercado, al emplear una valoración basada en los costos más recientes.

Método del promedio ponderado

Este promedio se obtiene ponderando o considerando los precios con las unidades compradas, para luego dividir los importes totales entre el total de las unidades, para de esta forma poder obtener un costo unitario igual para cada artículo, sin que pudiera afectar el momento en que se adquirió. El promedio ponderado se determina dividiendo el total de los costos del inventario disponible, incluyendo lo que quede del inventario inicial entre el número total de las unidades.

Este método tiene como ventaja principal la sencillez de su aplicación, especialmente en aquellas empresas que manejan gran diversidad de artículos. La desventaja que presenta es que los inventarios no están actualizados.

Una entidad, empresa o negocio revelará la siguiente información:

(a) las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula del costo utilizado;

(b) el importe total en libros de los inventarios y los importes parciales según la clasificación apropiada para la entidad;

(c) el importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo;

(d) las pérdidas por deterioro del valor reconocidas o revertidas en el resultado de acuerdo con la Sección 27 Deterioro del Valor de los Activos; y

(e) el importe total en libros de los inventarios pignorados en garantía de pasivos.

Presentación de los estados financieros

Los estados financieros se presentarán razonablemente, es decir la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad. La exposición razonable requiere la representación fiel y clara de los efectos de las transacciones, otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en la Sección 2 Conceptos y Principios Generales de las NIIF, para las PYMES. Tales definiciones y criterios son los siguientes:

(a) Se supone que la aplicación de las NIIF para las PYMES, con información adicional a revelar cuando sea necesario, dará lugar a estados financieros que logren una presentación razonable de la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de las PYMES.

(b) La aplicación de esta Norma por parte de una entidad con obligación pública de rendir cuentas, no da como resultado una presentación razonable de acuerdo con la misma.

La información adicional a revelar, a la que se ha hecho referencia en (a) y (b) es necesaria cuando el cumplimiento con requerimientos específicos de esta Norma, es insuficiente para permitir entender a los usuarios, el efecto de transacciones concretas, otros sucesos y condiciones sobre la situación financiera y rendimiento financiero de la entidad. Una entidad presentará un juego completo de estados financieros (incluyendo información comparativa) al menos anualmente.

Así mismo, los estados financieros son emitidos en la mayoría de los casos con el propósito de brindar información sobre cómo está a nivel financiero una empresa, los flujos de efectivo y su rendimiento, este informe es de gran ayuda a la hora de tomar decisiones. Este se encarga de presentar los pasivos, activos (en corrientes y no corrientes) y el patrimonio de la entidad. Como se aprecia en este punto, el funcionamiento financiero de

las empresas está regulado internacionalmente, son criterios que deben ser aceptados y de obligatorio cumplimiento por parte de las mismas, si desean ser reconocidas por su solvencia, seriedad, responsabilidad, legalidad a nivel mundial, obviamente estos últimos criterios están dirigidos básicamente a aquellas entidades medianas o grandes, que quieran operar más allá de sus fronteras o país de origen.

Bases legales.

Esta revisión se hace con base en leyes, reglamentos y decretos en cuanto se corresponda con el presente trabajo, con el propósito de darle el sustento legal pertinente y necesario. Los instrumentos legales que se seleccionaron al respecto, son aquellos que específicamente se relacionan con el ejercicio, funcionamiento y situación legal de las empresas en Venezuela.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, deja establecido en el Capítulo VII de los Derechos Económicos, en su artículo 112 lo siguiente:

“Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país”.

Este artículo indica que la suprema Ley de la República, determina el aspecto económico, como un derecho fundamental y lo expresa como un baluarte esencial para el

desarrollo económico, social, educativo, científico y cultural de la nación, de igual modo, refleja que el estado venezolano, tiene el deber de incentivar tanto a las entidades públicas como privadas, para que coadyuven en el progreso minero, agropecuario, industrial y comercial, garantizado así la creación de riquezas y su justa distribución. Así como también, promover y fortalecer la libertad de las empresas, implementar herramientas que les ayude administrar los bienes poseídos por la misma, cuyo destino es la obtención de beneficios de los empresarios, pero que al final se traducirá en beneficios para el bien común de la sociedad. En definitiva, es la consagración constitucional de la libre empresa, bien sea pequeña, mediana o grande. Siempre y cuando las mismas no transgredan los principios constitucionales y demás leyes que les sean afines.

El Código de Comercio (1955).

Libro Primero, del Comercio en General, Título I, de los Comerciantes. Sección II, de las Obligaciones de los Comerciantes, de la Contabilidad Mercantil expresa en su artículo 32: “Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el Libro Diario, el Libro Mayor y el de Inventarios. Para poder llevar, además, todos los libros auxiliares que estimara conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones”.

El artículo en mención deja en evidencia, los deberes del comerciante con respecto al registro y control de los libros de contabilidad, pero en especial los registros y contabilización de las diferentes operaciones en los libros de inventarios, demostrando la importancia que tiene para el referido Código, la implementación de sistemas y políticas de inventarios de las diferentes empresas. Esto con el fin de cumplir en primera instancia, con lo establecido en este Código y segundo lugar en de mantener y fortalecer la gestión de las entidades.

Y para complementar lo anterior, el artículo 33 del Código re referencia, dispone que “El libro Diario y el de Inventarios, no pueden ponerse en uso sin que hayan sido previamente presentados al Tribunal o Registrador Mercantil, en los lugares donde los haya, o al Juez ordinario de mayor categoría en la localidad donde no existan aquellos funcionarios, a fin de poner en el primer folio de cada libro, nota de los que éste tuviere, fechada y firmada por el Juez y su Secretario o por el Registrador Mercantil. Se estampará en todas las demás hojas el Sello de la oficina. De manera que, los libros deben estar debidamente sellados, firmados y con sus respectivas hojas selladas, por el tribunal o registro mercantil de la localidad, antes de su utilización”.

Se observa en ese artículo, que el mencionado Código expresa claramente el deber legal que tiene todo empresario de llevar y presentar por ante las autoridades competentes el Libro Diario y el de Inventarios, éste último especialmente identificado con el objetivo general del presente trabajo.

Más adelante, en el mismo Código el artículo 35 determina que: “Todo comerciante, al comenzar su giro y al fin de cada año, hará en el libro de inventarios una descripción estimatoria de todos sus bienes, tanto muebles como inmuebles y de todos sus créditos, activos y pasivos, vinculados o no a su comercio”.

Este artículo indica que los inventarios deben ser detallados al finalizar el año y al inicio del otro, con el fin de señalar cuál es la situación real que presenta una empresa y de igual modo, que situación real presentó durante el ejercicio anterior. Se reitera al igual que los dos artículos anteriores, la importancia que tiene el inventario para su fiel y necesario cumplimiento por parte de toda empresa.

Ley de Impuesto Sobre la Renta (2016)

En la sección sexta de los deberes formales de esta ley, en su artículo 169 numeral catorce (14) se establece: “La información relacionada al control mensual de las entradas, salidas y existencia de bienes, dejando constancia del método utilizado para el control de inventarios y valuación de los mismos”. Y agrega: “Los contribuyentes tienen la obligación en mantener un registro mensual de las entradas y salidas de sus mercancías, de la existencia disponible para la venta del próximo mes. Así como seleccionar el método de evaluación para el registro detallado de sus costos, que será parte del estado de resultado para el cálculo de las utilidades mensuales, a distribuir entre propietarios y empleados.

Reglamento de la Ley de Impuesto Sobre la Renta (2007)

En su artículo 177 se determina: “Los contribuyentes, responsables y terceros están obligados a llevar y mantener en el domicilio fiscal o establecimiento a través de medios manuales o magnéticos cuando la Administración Tributaria lo autorice, la siguiente información relativa al registro detallado de entradas y salidas de mercancías de los inventarios, mensuales, por unidades y valores así como, los retiros y autoconsumo de bienes y servicios.

De acuerdo a lo planteado en el artículo 169 (numeral 14) de la ley y en el artículo 177 de su reglamento, se determina en ese sentido la responsabilidad obligatoria que tiene los contribuyentes, responsables y terceros(empresarios), acerca de lo establecido en esos dos artículos y en caso de no hacerlo debidamente y a tiempo, podrían ser objeto de penalizaciones. Hay que mencionar, que aparte de las obligaciones legales vinculadas al control del inventario, la utilización de esta herramienta es y será de gran beneficio para la empresas, ya que la misma podrá brindar información relevante sobre los niveles de flujos de mercancía durante el año, ayudar en la toma de decisiones, acertadas y oportunas, de

acuerdo a los resultados de los rendimientos financieros, que son reflejados al final del ejercicio económico y que deben ser tomados en cuenta para el próximo período contable.

Normas Internacionales de Contabilidad No. 2 (NIC 2)

Las NIC, son el conjunto de normas o leyes que establecen la información que debe presentarse en los estados financieros y la forma en que esa información debe aparecer en dichos estados. Estas normas, han sido producto de grandes estudios y esfuerzos de diferentes entidades educativas, financieras y profesionales del área contable a nivel mundial, que han conducido a la estandarización de la información financiera, presentada en los estados financieros.

Las NIC 2, determinan los inventarios, información relevante y directa para el buen uso de los mismos. En su párrafo uno (1), señala: "...que el objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias". En ese sentido, un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios, es la cantidad de coste, valor o precio que debe reconocerse como un activo y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Estas Normas además, suministran una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en el valor neto realizable. También proporciona directrices sobre las fórmulas de coste, que se utilizan para atribuir costes a las existencias. Esta norma, en sus distintos párrafos expresa la base legal para el tratamiento contable de las existencias a nivel internacional y he allí su relación directa con las empresas comerciales. De igual modo, orienta en las directrices y criterios sobre los inventarios, que toda empresa requiere, para la correcta y fácil interpretación de los mismos.

Definición de términos básicos

En este punto se incluyeron los términos que requieren ser aclarados y que fueron elementos destacados en su utilización para esta investigación. Arias (2006), expresa en ese sentido, que “la definición de términos básicos consiste en dar el significado preciso y según el contexto a los conceptos principales, expresiones o variables involucrados en el problema formulado. (p.15).

A continuación se especifican los siguientes:

Inventario: Son activos propios de la empresa, son parte de su capital. Brito (2004) lo define así: “es el conjunto de bienes propiedad de una empresa, que han sido adquiridos con la intención de volverlos a vender, en el mismo estado en que fueron comprados, o para ser transformados en otros tipos de bienes y vendidos como tales”. (p. 495).

Sistema de Control de Inventario: Es un conjunto de técnicas y métodos que permiten verificar de manera eficiente y eficaz el inventario. Los autores Moyer, y otros (2000) los definen como el conjunto de técnicas y métodos, cuya finalidad es poder administrar y controlar de manera eficiente y eficaz un recurso tan importante como lo es el inventario”. (p. 136).

Control de Inventario: es un instrumento por medio del cual se evalúa el rendimiento del sistema de inventario. Es un elemento del proceso administrativo de toda empresa.

Eficiencia: Se le utiliza para dar cuenta del uso de los recursos o cumplimiento de actividades y como relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de recursos que se había estimado o programado utilizar.

Efectividad: Es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos y da cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos planificados.

Eficacia: Valora el impacto de lo que se hace, del producto realizado o servicio que se presta. No basta con que el producto o servicio tengan ciento por ciento (100%) de efectividad, es necesario que el mismo sea el adecuado, aquel que logrará realmente satisfacer al cliente o impactar en el mercado a quien va dirigido el producto o servicio.

Gestión: Es la dirección de las acciones que contribuyan a tomar decisiones orientadas a alcanzar los objetivos trazados, medir los resultados obtenidos, pero finalmente, orientar la acción hacia la mejora permanente del sistema.

Sistema de variables

Arias (2006) expresa: “un sistema de variables consiste, en una serie de características por estudiar, definidas de manera operacional, es decir, en función de sus indicadores o unidades de medidas”(p. 54).En ese sentido, las variables son los elementos principales a estudiar, con sus características esenciales, indicando sus dimensiones e indicadores o unidades medibles.

En lo que se refiere a la operacionalización de una variable o más variables, el mismo autor señala que: “está relacionada con el proceso mediante el cual las variables se transforman de lo abstracto a lo concreto, aspectos observables y medibles, es decir dimensiones e indicadores. (p.54). En resumen, es el desarrollo y concreción del cuadro de variables, definiendo la o las mismas, indicando sus dimensiones, indicadores e instrumento estadístico a aplicar.

Cuadro de Operacionalización de Variables

Cuadro 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Items
Sistema de inventario.	Son técnicas y métodos instrumentados de manera sistemática, para estimar los niveles de existencia de materias primas, productos y mercancías, así como el rendimiento financiero de una empresa.	Sistemas Fórmula de cálculo de costo	Tipos	1,2
			Métodos	3
		Ciclo de inventario	Compras	4
			Ventas Conciliación	5,6 7
Control de inventario	Es una planificación, en donde se plasma la parte organizativa, las políticas y/o normas de control y evaluación de entradas y salidas de mercancías u otras existencias. Permite evaluar el rendimiento del inventario.	Gestión de Almacén Factibilidad	Políticas Registro Conteo físico Stock (existencia) Reportes Recursos técnicos Recursos financieros Implementación	8 9,10 11 12,13 14 15 16 17

Capítulo III

Marco Metodológico

Toda investigación, debe llevarse a cabo por medio de una metodología. La cual consiste en el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado. La misma se logra a través de la aplicación de procedimientos o métodos específicos, que incluyen las técnicas de observación y recolección de datos, pasos y fases que conducen en su conjunto a la determinación del “cómo” se realizará el estudio.

En relación a lo anterior, Arias. (2006) define al marco metodológico como un: “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. (p.16). De lo que se concluye, que el marco metodológico es imprescindible en el momento de iniciar una investigación y en el desarrollo de la misma, puesto que nos orienta y nos guía, en cada fase del proceso del estudio que se realiza.

Enfoque o paradigma de la investigación

Un paradigma, según la definición que se muestra en el diccionario Larousse Educativo Juvenil (1980) “es aquel ejemplo que sirve de norma, pauta o precedente” (p. 1019). Es decir, aquello que es aceptado por todos o la mayoría, que indican una referencia a seguir en una actividad y más concretamente en un estudio o investigación. Bajo esas premisas, este trabajo así se consideró. En ese sentido y de acuerdo a las características de este trabajo, la misma se circunscribe a una investigación cuantitativa-descriptiva, por cuanto reúne los elementos necesarios correspondientes a ese tipo de metodología.

Al respecto, las Normas para la Elaboración y Presentación del Trabajo de Aplicación (Normas APA), señalan lo siguiente:

Artículo 34: Se concibe bajo el enfoque cuantitativo, los Trabajos de Aplicación, que siguen un patrón predecible y estructurado. El investigador tiende a utilizar instrumentos de medición que proporcionan datos numéricos susceptibles de análisis estadísticos, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Dentro de este enfoque se encuentran: Estudios Exploratorios, Descriptivos, Correlacional, Explicativo, Proyecto Factible, entre otros.

Artículo 36: Los Trabajos de Aplicación descriptivos, se dirigen a la búsqueda de información acerca de un hecho, situación o proceso, para describir sus implicaciones, sin interesarse mucho en conocer el origen o causa de la situación, se orienta a establecer cómo opera y cuáles son las características del hecho. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades y cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno.

Al respecto, Hurtado & Toro (2000) citados a su vez por Olivar & Pérez (2018), definen que el paradigma positivista o cuantitativo hace énfasis en la objetividad, orientada hacia los resultados, donde el investigador busca descubrir y verificar las relaciones entre conceptos a partir de un esquema teórico previo, al pretender obtener un conocimiento relativo de las variables de estudio, partiendo de la percepción de la realidad observable empleando métodos, técnicas y teorías, para obtener datos pertinentes al objeto de investigación, que en su cuantificación y análisis permitan determinar la naturaleza del problema, a fin de generar respuestas válidas, para responder así a las interrogantes planteadas.

En correspondencia con los artículos ya reseñados de las Normas APA y en la cita ya identificada, se concluye que el presente trabajo de investigación también se enfoca en un método cuantitativo descriptivo, puesto que la información obtenida y sus resultados, se lograron gracias a la aplicación directa en el sitio objeto de este estudio, de técnicas e instrumentos de recolección de datos (encuesta), a las personas vinculadas al negocio ya identificado, además hacer la observación presencial del mismo. Todo lo cual permitió visualizar con mayor precisión, las características y funcionamiento de la empresa, la realidad concreta y objetiva del problema que presenta la misma. En definitiva, este estudio se enmarcó en un tipo de investigación cuantitativa-descriptiva, puesto que cumplió con los parámetros requeridos para esa clase de metodología.

Tipo de Investigación

Como se indica al principio de este capítulo, esta investigación es cuantitativa, con elementos descriptivos y enfocados esencialmente hacia un tipo de proyecto factible. El Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la UPEL (2011), lo define así: El Proyecto Factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (p.21).

En correspondencia y como complemento del punto anterior, pueden resaltarse algunos criterios de destacados autores, sobre los tipos de investigación, así por ejemplo: Tamayo & Tamayo (2001) expresan que “cuando se va a resolver un problema en forma científica, es muy conveniente tener un conocimiento detallado de los posibles tipos de investigación que

se pueden seguir. Este conocimiento hace posible evitar equivocaciones, en la elección del método adecuado para un procedimiento específico. Conviene anotar que los tipos de investigación difícilmente se presentan puros; generalmente se combinan entre sí y obedecen sistemáticamente a la aplicación de la investigación”. (p. 37).

Siguiendo estas orientaciones en especial, las expresadas en las últimas dos líneas de la cita anterior (los tipos de investigación no se presentan puros), se concluyó en ese sentido, que la investigación que se desarrolló, además de ser cuantitativa-descriptiva y plantear un proyecto factible, también es documental, puesto que la información recabada, se obtuvo mediante la búsqueda de diferentes fuentes, como antecedentes documentales vigentes y citas de prestigiosos autores, ambos elementos pertinentes y relacionados con esta actividad investigativa, además de lo establecido por las normas APA. Todo ello, contribuyó a comprender, desarrollar y a sustentar mejor este trabajo y tener más claridad sobre el tipo de investigación se estuvo realizando. Es de hacer notar, que el problema de estudio se ubicó en un contexto histórico actual, sin pretender llegar a un análisis que preceda a la situación del objeto investigado. En torno a la investigación documental, Balestrini (2002) expresa: “las técnicas y protocolos instrumentales de la investigación documental, se emplean entre otros procedimientos, para el análisis de las fuentes documentales, que nos permiten abordar y desarrollar los requisitos del momento teórico de la investigación” (p. 151).

Al mismo tiempo que se estuvo enmarcando este trabajo en ese compendio de metodologías y tipos de investigación, se fueron recopilando y presentando los datos, interpretándolos y analizándolos, de modo que llevaran al procesamiento de la información y posteriores resultados.

Todos estos procedimientos, permitieron desarrollar la investigación, entender las explicaciones pertinentes al problema y elaborar finalmente las conclusiones y recomendaciones correspondientes. Todo ello, condujo a la presentación de la propuesta del sistema de control de inventario, con los elementos viables de la misma. Para complementar y en correspondencia con la visión documental del trabajo, Arias (2006) expresa: “aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos” (p.21). Esto busca impedir que puedan elaborarse trabajos muy parecidos hechos anteriormente y procurando darle originalidad al que se esté desarrollando o esté por iniciarse.

Fases de la investigación

Este trabajo se desarrolló en las siguientes fases:

Fase I: El Diagnóstico. Esta se inicia con la técnica de la observación y registro en un conjunto de cuadros de la situación encontrada. En los mismos, se plasmaron las interrogantes (17 en total) y se seleccionaron los sujetos participantes (tres). Se aplicó la técnica de la encuesta como instrumento para la recolección de la información. Se ejecutaron los procedimientos para darle validez y confiabilidad al instrumento. Del mismo modo, se plantearon el análisis y presentación de los resultados, diagnosticando de ese modo la situación encontrada en la empresa en referencia.

Fase II: Estudio de Factibilidad: Mediante la observación estructurada y directa que se realizó en la entidad, se evidenció la factibilidad técnica, tecnológica y financiera para el diseño automatizado de la propuesta.

Fase III: La Propuesta: Se elaboró el diseño de la propuesta del sistema de control de inventario para la empresa ya identificada, dando así respuesta a la necesidad observada

en las fases I y II de esta investigación.

Diseño de la investigación

De acuerdo a lo expresado, por Arias (2006) “El diseño de investigación es la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado”. (p.26). Al respecto, las estrategias adoptadas reunieron una serie de técnicas, pasos y procedimientos, que permitieron una mejor organización de los mismos, que generó a su vez, a una mayor y mejor viabilidad de los resultados obtenidos y una mayor aproximación a la resolución de la problemática planteada.

De acuerdo al objetivo planteado en el trabajo, la investigación se ubica en un diseño de campo ya que se ubica entre los planteamientos de Sabino. (2002), que señala: “Los estudios de campo permiten al investigador asegurarse de las situaciones en que se han encontrado los datos obtenidos, facilitando su modificación en el caso de que surjan dudas acerca de su validez, garantizando así, un nivel de confiabilidad para el conjunto de información obtenida” (p:67). Eso significa, que este diseño de investigación facilita que la información sea obtenida directamente en el lugar de los hechos y por tanto sea más confiable.

Siguiendo ese análisis, se procedió a recoger la mayor información del mismo, directamente en el sitio en donde se encuentra la tienda descrita en capítulos anteriores. Para complementar estos aspectos, es oportuno suscribir lo que Arias. (2006), señala sobre el diseño de campo: “Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos a investigar, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes” (p.31).

En tal sentido, se hizo necesaria la investigación in situ, es decir en el lugar y momento indicado, precisando los hechos y la información, datos y cifras sobre los mismos, tal como se presentaron sin modificación alguna. Es decir, respetando todo aquello que se relacionó directamente con el problema a estudiar y que permitieron obtener los resultados más confiables.

Población.

Este aspecto, es muy importante y necesario en los trabajos de investigación con metodologías cuantitativas. Según Arias (2006) la población: “Es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”. (p.81).

En este trabajo de investigación se tomó el tipo de población por su tamaño, la cual es de carácter finita, debido a que es una empresa pequeña, las personas vinculadas a la misma son tres en total, a las mismas se le aplicó la técnica e instrumento de recolección de la información, constituida por una encuesta, con diecisiete interrogantes y tres opciones para cada una. En conclusión, el trabajo que aquí se abordó, contó con una población finita, cuyos elementos en su totalidad, fueron fácilmente identificables por las investigadoras.

Para complementar este punto, Balestrini (2002) la define a sí: ”desde el punto de vista estadístico, una población o universo puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación” (p. 137).

Es decir, al momento de hacer una investigación, en especial si se trata de un hecho social, debe tomarse en cuenta el universo o totalidad de los sujetos o una muestra de la misma que sea verdaderamente representativa para ser estudiada, puesto que los resultados pueden influir en todos y cada uno de ellos.

Cuadro N° 2**Población**

Descripción de la población	Individuos
------------------------------------	-------------------

Dueña de la empresa.	01
Administrador.	01
Vendedora	01
TOTAL	03

Fuente: Castillo y García, 2021

Muestra

En esta investigación, no se tomará en cuenta la muestra, por cuanto la población es muy pequeña (finita), conocida y sus componentes son fácilmente identificables, por tanto se tomará en cuenta la totalidad de la misma, tal como lo señalan Hernández y otros (1998) “la muestra, es en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”. (p. 207).

La empresa “INVERSIONES PIÑATERÍA LA NANA NUTREÑA” está conformada por tres (3) sujetos en total. De acuerdo a las características que presenta la población del presente estudio, pequeña y finita, no se utilizarán criterios muestrales por lo tanto se considerará la totalidad de la población.

Técnicas e instrumentos de recolección de información.

En este tipo de trabajo, la técnica pertinente y esencial a usarse y obtener la información requerida y necesaria, es la instrumentación de un cuestionario tipo encuesta.

Generalmente se define como una técnica de investigación, fundamentada en

declaraciones o respuestas obtenidas de una muestra representativa de una población concreta, la que se le ha aplicado la técnica y que permite conocer sus opiniones, actitudes, creencias, valoraciones subjetivas.

Al respecto, Arias (2006) la define también como técnica y según ese autor: “es la que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, en relación con un tema particular” (p.72). En relación a ello, es oportuno destacar que la información obtenida, a través de esa técnica (cuestionario-encuesta con sus interrogantes), fue oportuna, clara y pertinente con el tema investigado. Es conveniente aclarar, que es contraproducente desviarse de los aspectos a investigar y de los resultados, pues estos sí son alterados afectaría la credibilidad de la investigación. De ser necesario, hay que asesorarse con especialistas o conocedores de las técnicas de recolección de datos.

Para ahondar más acerca del tema, el instrumento que se aplicará para realizar la recolección de los datos, es el cuestionario tipo encuesta, el cual según Arias (2006) “es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas.”, (p.74). En este caso, se realizará un cuestionario de preguntas cerradas, que según el mismo autor “son aquellas que establecen previamente las opciones que puede elegir el encuestado.”, (p.67). En otras palabras, son preguntas que ofrecen opciones de respuestas al encuestado, y que han sido seleccionadas previamente por el encuestador, tomando en consideración la pertinencia, claridad y adecuación de las mismas. Por las características de este trabajo, se busca la mayor sinceridad y objetividad posible en las respuestas. Debe creársele al encuestado, la sensación de confianza y darle a entender que sus respuestas no serán manipuladas y que se respetará el contenido de las mismas.

Por su parte, Hernández y otros (1998) expresan: “un cuestionario consiste en un

conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”. (p. 276). En ese mismo orden, Tamayo & Tamayo (2008), señalan: “la encuesta es aquella que permite dar respuesta a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según el diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (p.24).

Como ya se aclaró al principio y con base a los criterios expresados en las citas antes señaladas, en la presente investigación se utilizó como instrumento el cuestionario, porque permite ser aplicado a una población homogénea con niveles similares y problemáticas semejantes. Además, es importante destacar que los cuestionarios probablemente son los instrumentos más utilizados para recolectar los datos, información, detalles significativos, que puedan ampliar, fundamentar y profundizar en los aspectos relevantes del estudio que se realiza y fue en definitiva el que se aplicó en el presente trabajo.

Tomando como fundamento las opiniones anteriormente expuestas, se concreta que en la presente investigación, se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario tipo encuesta, conformado por un conjunto de diecisiete (17) preguntas tipo escala de Likert con opciones de respuesta siempre, casi siempre y nunca. Según Hernández y otros (1998) la escala de Likert, “Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que exprese su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el sujeto obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final se obtiene una puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones” (p.256). Conviene aclarar, que el cuestionario implementado en este trabajo, se adaptó con solo tres opciones de respuestas para cada sujeto y fueron presentadas para su validación por tres

expertos, lo cual en efecto se hizo y se le aplicó para su confiabilidad el coeficiente de Cronbach.

Todo ello conduce a señalar, que esta escala es considerada como uno de las más conocidas y utilizadas para medir las escalas de las variables, en los diferentes trabajos de investigación que requieran de su aplicación, siendo indispensable y necesaria para señalar y cuantificar el número de las respuestas obtenidas, después de aplicar el instrumento seleccionado para tal fin.

Validez del instrumento

Una vez estructurado el instrumento de recolección de datos, se procedió al reconocimiento de su efectividad, sometiendo el mismo a una prueba de validez, Hurtado, (2000), sostiene que “la validez hace referencia a la capacidad de un instrumento para cuantificar de forma significativa y adecuada el rasgo para cuya medición ha sido diseñado”. Mientras que para Hernández y otros (1998) “existen diferentes clases de validez tales como, la validez de contenido, de criterio y de constructo” (p.236).

Tomando en consideración esas expresiones, se hace imprescindible en ésta y en cualquier investigación de este tipo, validar el instrumento seleccionado, por medio del juicio de expertos en el área, es decir, darle validez al contenido de las preguntas. No está demás señalar, que por su pertinencia se ajustaron y modificaron algunas preguntas, gracias al criterio de los expertos o especialistas consultados. En este caso, se trata de dos Contadoras y un magister en Investigación Educativa (para el caso de la metodología). Cuyas consideraciones fueron de apreciable ayuda en la conformación de un buen y acertado instrumento. A estas expertas, previamente se les hizo llegar el instrumento, mediante comunicación escrita, una planilla de validación, el instrumento a ser evaluado y los objetivos de la investigación con el cuadro de las variables respectivas.

Confiabilidad del instrumento.

Para Hernández y otros(1998)“la confiabilidad se refiere al grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados “(p. 235).En páginas posteriores del mismo libro, los autores identifican diversos procedimientos o técnicas, para determinar la confiabilidad del instrumento a emplear en la búsqueda de información, tales como: medida de estabilidad (confiabilidad por test-retest), método de formas alternativas o paralelas, métodos de mitades partidas (split-halves) y medidas de consistencia interna” (p. 241-242). Enfatizan los mismos autores que “la confiabilidad de un cuestionario, se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas o sujetos a quienes se le aplica el instrumento, siendo la capacidad del mismo instrumento para producir resultados coherentes cuando se aplica por segunda o tercera vez, en condiciones tan parecidas como sea posible”. (p 235).

Significa que un instrumento es confiable, cuando de ser necesario se aplica en varias oportunidades, teniendo como base los mismos sujetos, objetos, contexto (espacio-tiempo) y circunstancias presentes, y cuyo producto o resultado sea siempre el mismo o sustancialmente así sea.

No obstante a lo anterior, Hernández y otros (1998) también señalan que: “la confiabilidad en la práctica es casi imposible y que una medición sea perfecta. Por lo general habrá margen de error. Sin embargo, la idea es que ese margen sea lo más mínimo posible” (p.240). En ese sentido, la confiabilidad de unos resultados obtenidos y analizados en una investigación, se hace basándose en la aplicación de paquetes estadísticos, que arrojen siempre un margen de error aceptable, ya que es improbable que los resultados sean ciento por ciento exactos.Cabe resaltar, que un instrumento debe reunir complementariamente, los requerimientos de validez y confiabilidad, para que los

resultados obtenidos se aproximen y se ajusten lo suficientemente a la realidad del estudio que se plantea.

Para dar la confiabilidad requerida del instrumento y tener bases sustentables, se empleó el paquete estadístico de Coeficiente de Alfa de Cronbach. Hernández y otros (1998) refieren que “este coeficiente requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1. Su ventaja reside en que no es necesario dividir en dos mitades a los ítems del instrumento de medición simplemente se aplica la medición y se calcula el coeficiente” (p. 242), el mismo es utilizado para instrumentos con ítems de varias alternativas de respuestas (más de dos) por medio de una escala tipo Likert, que determina la consistencia interna de una escala, analizando la correlación media de una variable con todas las demás que integran dicha escala. Como lo precisan los autores, toma valores entre 0 y 1 y cuanto más se acerque el coeficiente a la unidad, mayor será la consistencia interna de los indicadores en la escala evaluada.

Puede calcularse de dos formas: a partir de las varianzas (alpha de Cronbach) o de las correlaciones de los ítems (Alpha de Cronbach estandarizado). Hay que advertir, que ambas fórmulas son versiones de la misma y que pueden deducirse la una de la otra. El alpha de Cronbach y el alpha de Cronbach estandarizados, coinciden cuando se estandarizan las variables originales (ítems). El alfa de Cronbach no es un estadístico al uso, por lo que no viene acompañado de ningún p-valor que permita rechazar la hipótesis de fiabilidad en la escala. No obstante, cuanto más se aproxime a su valor máximo 1, mayor es la fiabilidad de la escala. El cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach se realiza mediante la siguiente fórmula

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K s_i^2}{s_T^2} \right)$$

K es el número de preguntas o ítems,

$\sum_{i=1}^K s_i^2$ es la suma de las varianzas de cada ítem

s_T^2 es la varianza del total de cada fila (sujeto)

En el instrumento aplicado se tiene:

Dónde:

K= 17

$$\sum_{i=1}^K s_i^2 = 6,22$$

$$s_T^2 = 0,6830$$

$$\alpha = 68,303571$$

El resultado fue de 0,6830 En términos porcentuales, indica que el instrumento aplicado al personal de la empresa, tiene un sesenta y ocho coma treinta por ciento (68,30%) de confiabilidad; lo que indica que el instrumento posee una alta confiabilidad, siendo así apto para ser aplicado y en efecto así se hizo.

Técnica de análisis de la información

El análisis de la información se realizó a través de la estadística descriptiva e inferencial. Se elaboraron cuadros y gráficos que permitieron organizar los datos obtenidos en una distribución de frecuencias. De acuerdo a Pulido (1986) “la estadística descriptiva

tiene por objeto recolectar, agrupar, presentar, analizar e interpretar los datos, mientras que la inferencial pretende ir más allá de los aspectos puramente descriptivos, ya que persigue hacer generalizaciones sobre poblaciones a partir de las observaciones hechas a una parte de la población (muestra)". (p. 26). Todos esos procedimientos y pasos se cumplieron en el desarrollo de esta parte de la investigación, para el posterior análisis de la información y dar con los resultados correspondientes. Por su parte, Hernández y otros (1998) definen: "Una distribución de frecuencias es un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías y generalmente se presenta como una tabla" (p. 287).

Y en correspondencia con los párrafos anteriores, Arias (2006) señala: "En este punto se describen las distintas operaciones a que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso" (p.111). En esta etapa del trabajo, se hizo uso conjunto de cuadros, en donde se ordenaron los datos de acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas, luego para complementar estos resultados, se elaboraron respectivamente gráficos tipo pastel o circular, para tener más claridad y precisión sobre el alcance de esta investigación.

Capítulo IV

Análisis e Interpretación de los Resultados

Luego de obtenida la información mediante el instrumento aplicado, se procedió a su agrupación, organización y clasificación, para ser presentada de la forma más detallada y coherente, de modo que realmente refleje los resultados encontrados durante el proceso investigativo. El análisis cuantitativo fue la herramienta que facilitó el análisis e interpretación de los resultados, tomando como base las frecuencias y los porcentajes obtenidos. Para visualizar mejor los datos resultantes y complementar el análisis e interpretación, se elaboraron los gráficos circulares (comúnmente denominados de pastel o de torta), y así expresar con más claridad la información.

Al respecto, Ruiz (2002) sobre el análisis e interpretación de resultados, señala, “se refiere a la descripción de los métodos que se empleará para la presentación de los datos; para ello es común utilizar tablas estadísticas o cuadros de resumen, a tal fin de clasificar la información obtenida de los mismos.” (p.73). Con base en esa afirmación, puede decirse que la estadística descriptiva se presenta en esta etapa como una valiosa herramienta de recolección, agrupación, presentación de los datos, para su posterior análisis e interpretación y finalmente con la estadística inferencial o inductiva, se derivaron las generalizaciones a partir de las observaciones realizadas directamente a la población perteneciente a la empresa y a la empresa misma. Todo ello, condujo al logro de una mayor y completa información.

A continuación los cuadros que representan los datos obtenidos con sus respectivos gráficos:

Cuadro 3

Ítem 1 ¿Aplica en su empresa el inventario continuo?

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Nunca	3	100%
Total	3	100%

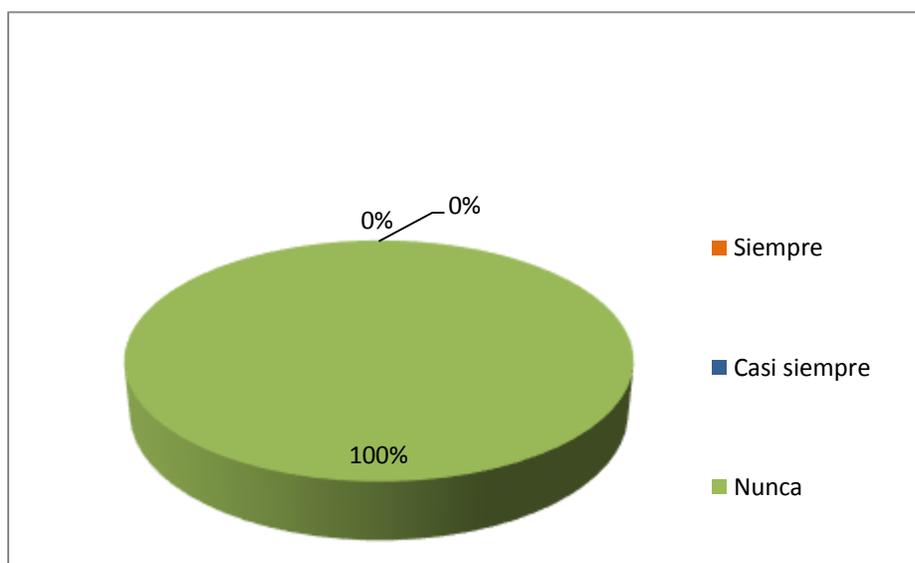


Gráfico 1 El 100% (Tres personas), respondió que no se aplica el inventario continuo. Esto podría ser porque que no lo conocen o que por ser una empresa pequeña lo consideran innecesario, lo cual es todo lo contrario, pues es el más recomendado para este tipo de negocio. El mismo es útil para preparar estados financieros mensuales, trimestrales u otros estados intermedios. Permite determinar el costo del inventario final y el de las mercancías vendidas directamente de las cuentas, sin tener que hacer un conteo físico de estas, conocer

la cantidad de la mercadería disponible para la venta que existe en bodega y puede evaluarse la cantidad de productos que debemos tener en la misma.

Cuadro 4

Ítem 2 ¿Se aplica en la empresa el inventario periódico?

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	1	33,33%
Casi Siempre	2	66,66%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

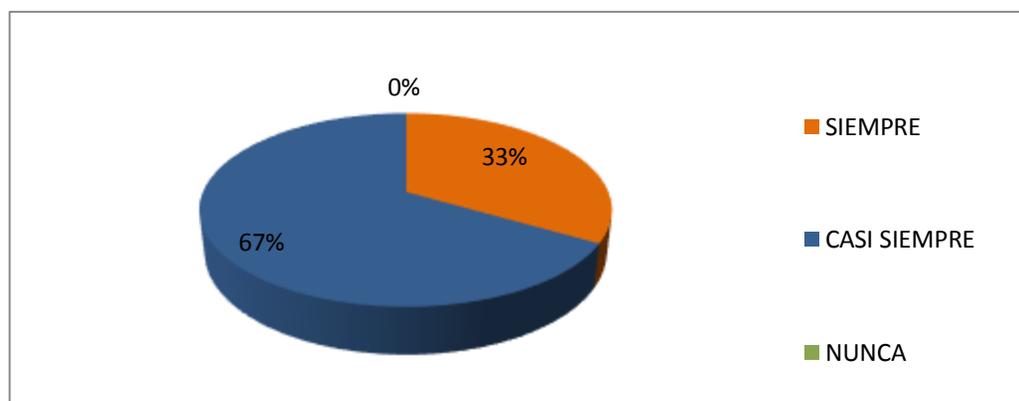


Gráfico 2 Del 100% de los encuestados, el 33,33% (una persona) respondió que siempre se realiza el inventario de forma periódica, mientras que el 66,66% restante (dos encuestados), respondió que se realiza casi siempre, lo cual sugiere que en la empresa se aplica el inventario en referencia, pero no siempre como se requiere. Esas respuestas, no indican necesariamente que conocen el instrumento del inventario periódico. Es probable que lo apliquen por conocimientos empíricos o la práctica de los años. Según Catacora (1998) “es la toma física de las unidades del inventario que se tienen al final de un período,

el conteo se lleva para determinar el saldo final de los inventarios, que se reflejaran en el balance general y el valor al llevar el costo de ventas en el estado de resultados” (p. 133).

Cuadro 5

Ítem 3 ¿Los conocimientos que tiene sobre los métodos de inventario le permiten llevar un control eficiente del inventario?

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	1	33,33%
Casi Siempre	2	66,66%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

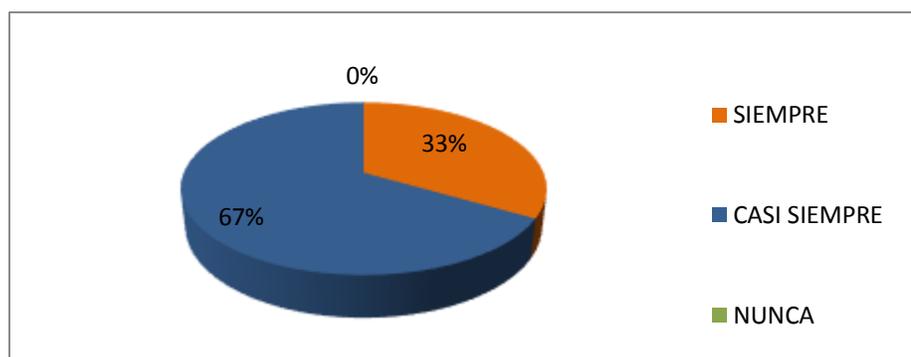


Gráfico 3 De los encuestados una persona es decir el 33,33%, respondió que los conocimientos que tiene sobre los métodos de inventario, siempre le han permitido llevar un control eficiente del inventario, las otras dos es decir el 66,66% señaló, que lo hacen casi siempre. Demuestran estos datos cierta coherencia con las respuestas del cuadro anterior, pues se demuestra que no conocen con precisión los métodos para inventariar la mercancía. Por tanto, es poco probable que mantenga un control eficiente del inventario.

Cuadro 6

Ítem 4 ¿Utilizan un formato para llevar el control de las compras?

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	2	66,66%
Casi Siempre	1	33,33%
Nunca	0	0
Total	3	100%

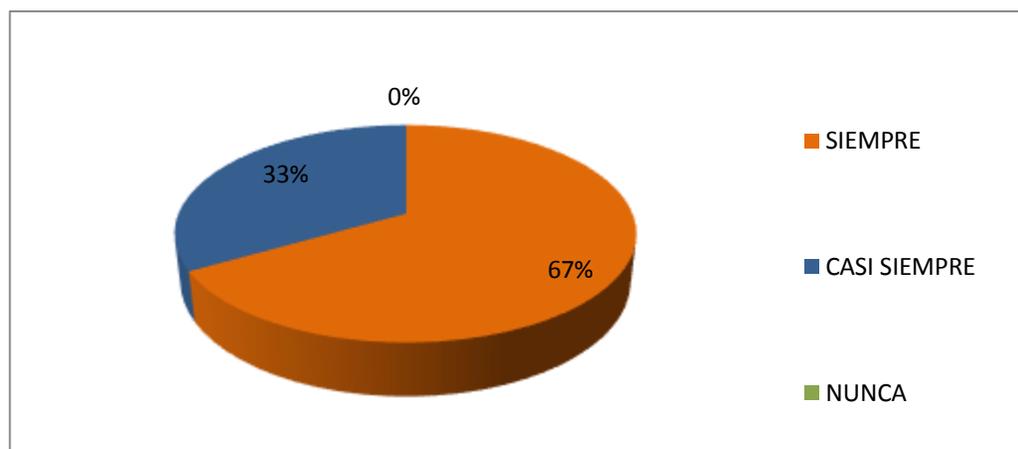


Gráfico 4 Se observa en este cuadro, que dos de las personas encuestadas (66,66%), coinciden en señalar, que en la empresa llevan formato para controlar las compras de mercancías, mientras que uno (33,33%), indicó que siempre lo hacen. Se complementan ambas respuestas, aún con una leve diferencia.

Cuadro 7

Ítem 5 ¿Utilizan un formato para llevar el control de las ventas?

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	2	66,66%
Casi Siempre	1	33,33%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

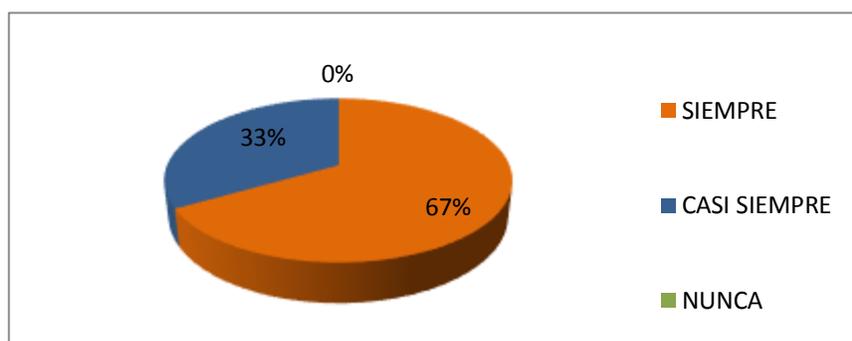


Gráfico 5 En este cuadro, se presentan los resultados siguientes; dos encuestados (66,66%) respondieron que siempre llevan control de las ventas y uno de ellos expresó (33,33%), que lo hace casi siempre. Lo cual hace ver que hay casi coincidencia en ambos aspectos, igualmente con las respuestas del cuadro anterior. Es importante utilizar un formato para llevar el control de las actividades relacionadas con el inventario de mercancías, puesto que esto unifica criterio con la toma física del inventario, lo cual asegura que la información recabada, sirva para determinar el valor exacto del inventario físico de mercancía y compararlo con la contabilidad de la empresa para poder establecer si existen posibles pérdidas de mercancía o depreciación de la misma. En el caso de esta empresa, el formato usado son facturas.

Cuadro 8

Ítem 6 ¿La entidad cumple con el ciclo de recepción de mercancía?

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	2	66,66%
Casi Siempre	1	33,33%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

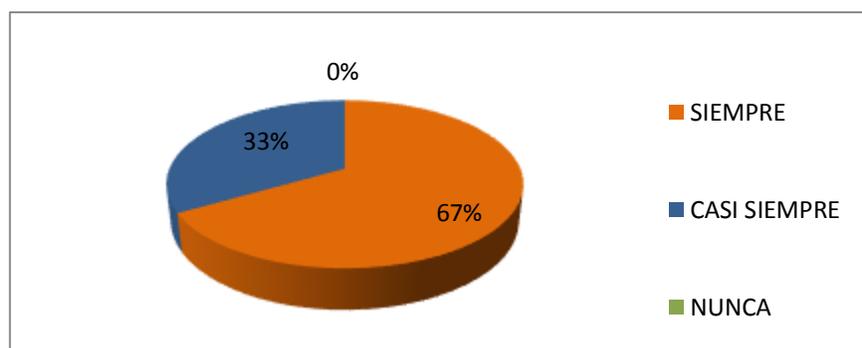


Gráfico 6 En este cuadro, las respuestas de dos personas (66,66%) coinciden en señalar, que siempre cumplen con el ciclo de recepción de mercancías, la otra persona encuestada (33,33%), respondió con una leve diferencia, al indicar que lo hacen casi siempre. De acuerdo a Salazar& Salazar (2018) la recepción de mercancía es el proceso mediante el cual los productos que han sido adquiridos a un proveedor, llegan al almacén para ser clasificados, controlados y colocados en el mismo. Este proceso es clave en la gestión de un almacén, ya que si no se realiza de forma correcta puede haber riesgo de pérdidas o accidentes en los productos afectando la capacidad de cumplir con los clientes. (Sección Marco Teórico, parr. 28).

Cuadro 9

Ítem 7 ¿La empresa realiza conciliaciones entre el inventario físico y el que está en registro?

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	3	100%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

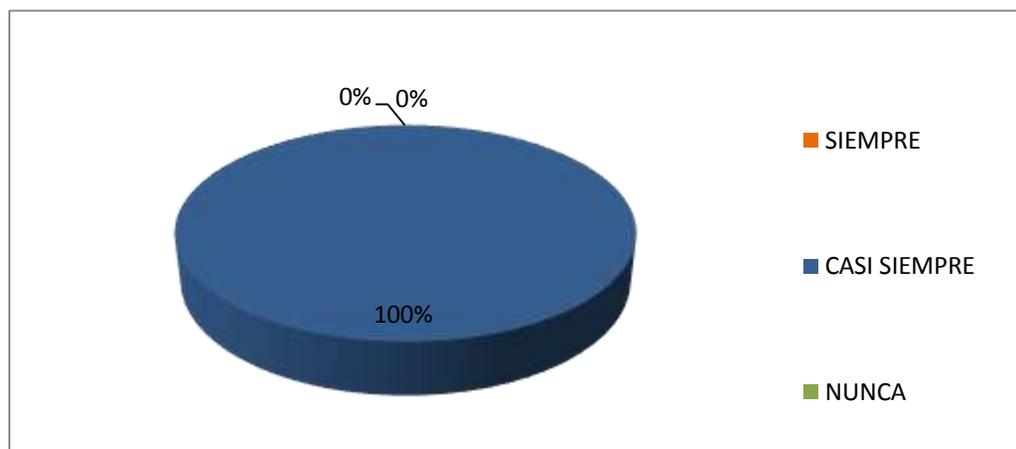


Gráfico 7 Se observa que la totalidad de los encuestados (100%), precisaron que casi siempre realizan conciliaciones entre el inventario físico y el que llevan registrado. Es decir, no lo hacen con la frecuencia debida, como corresponde. Esto puede generar fallas en existencia de mercancías y no tener suficientes para la venta o incluso ausencia total de algún o varios productos.

Cuadro 10

Ítem 8 ¿La empresa tiene claras sus políticas internas para llevar el inventario?

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	2	66,66%
Casi Siempre	1	33,33%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

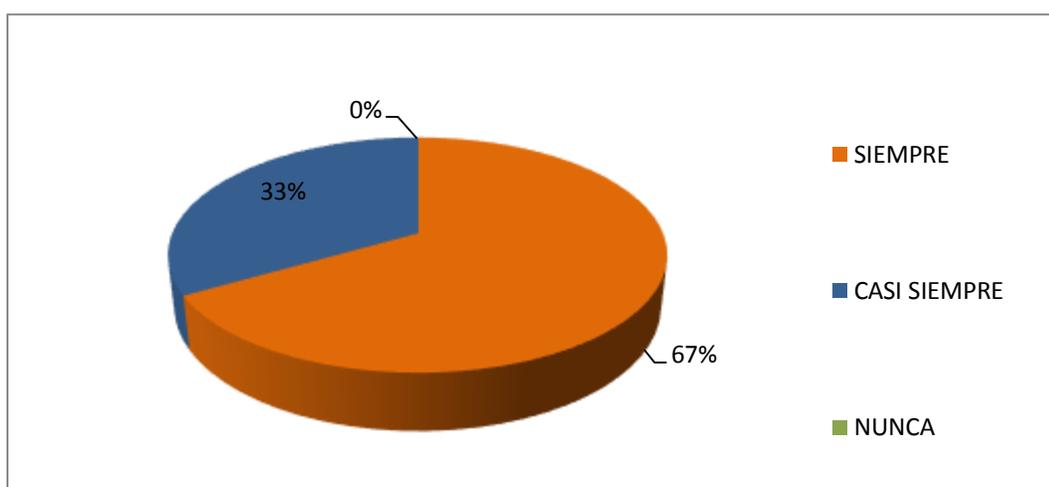


Gráfico 8 En este ítem, las respuestas de dos las tres personas encuestadas (66,66%), indican plenamente que siempre tiene claras esas políticas. La otra manifestó (33,33%) que casi siempre. Ello refleja cierta incoherencia con las respuestas del cuadro anterior, a pesar de que ambos cuadros tienen correspondencia. No obstante, no refleja una gran contradicción.

Cuadro 11**Ítem 9 ¿La empresa lleva un registro del flujo mercancía?**

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	1	33,33%
Casi Siempre	2	66,66%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

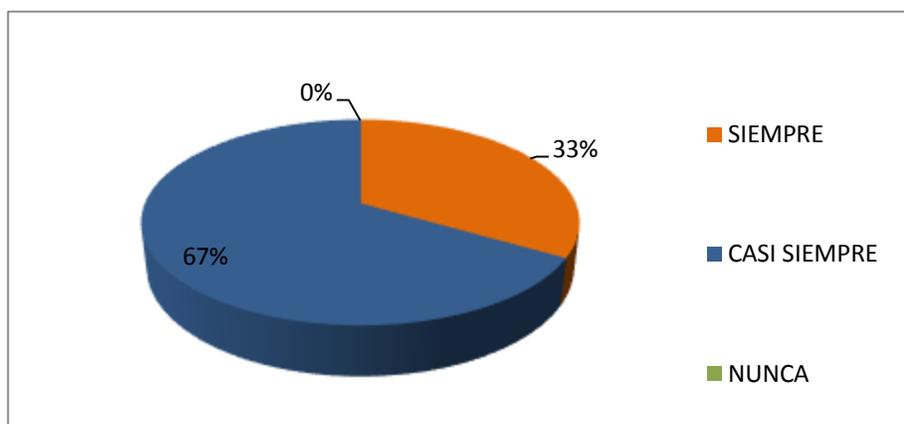


Grafico 9 Aquí se denota que una persona (33,33%) contestó que siempre llevan ese registro, las otras dos (66,66%), respondieron que lo hacen casi siempre. Es decir, se refleja que hay una leve incongruencia pero no muy significativa entre ambas respuestas., pues al menos, se observa que lo hacen con cierta frecuencia.

Cuadro 12**Ítem 10 ¿Registra el inventario de forma periódica?**

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	1	33,33%
Casi Siempre	2	66,66%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

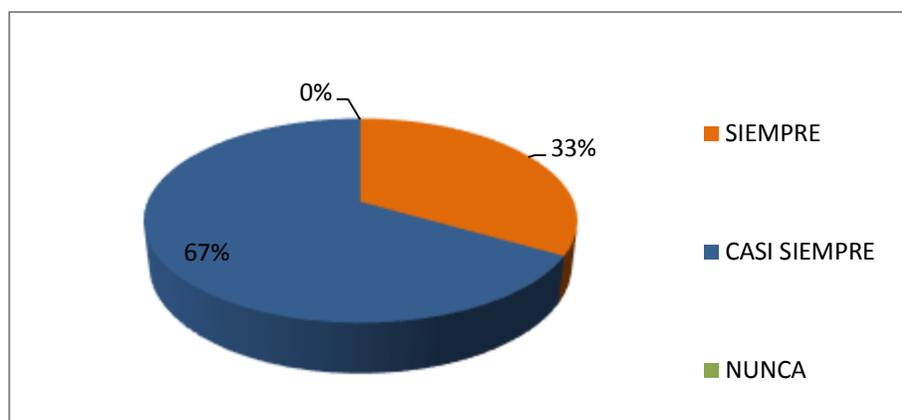


Grafico 10 Estas respuestas coinciden plenamente con las del cuadro No. 3. Es decir, Una persona (33,33%) contestó que registra el inventario periódicamente, las otras dos (66,66%) señalaron que lo hacen casi siempre. Cada empresa debe estudiar muy bien cada sistema y seleccionar aquel que más se adecue a las necesidades y características de la organización, ya que uno le permite conocer en cualquier momento la cantidad de mercancía disponible para la venta, así como el costo en que se incurre para la realización de cada venta.

Cuadro 13

Ítem 11 ¿Realiza un conteo físico del inventario en existencia?

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	3	100%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

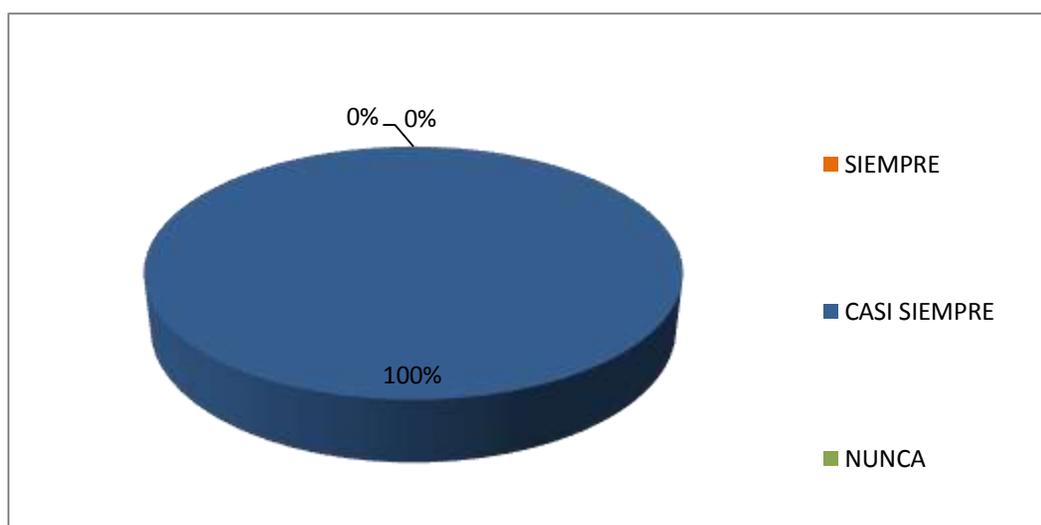


Grafico 11 Las personas encuestadas en su totalidad (100%), indicaron que casi siempre llevan un conteo físico del inventario de la mercancía en existencia. Al no hacerlo siempre, pueden correr el riesgo de presentar fallas de la misma y quedarse con pocos o ningún producto de cierta mercancía.

Cuadro 14**Ítem 12 ¿La entidad cuenta con niveles de stock de mercancía?**

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	1	33,33%
Casi Siempre	2	66,66%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

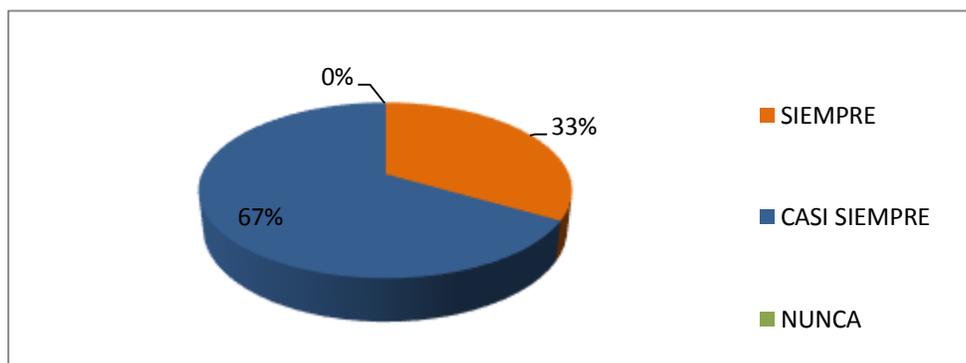


Grafico 12 Se indica en las respuestas de este cuadro, que un encuestado (33,33%), expresó que siempre cuenta con niveles de stock de mercancías, mientras que los otros dos (66,66%), señalaron que casi siempre cuentan con el mismo. Lo cual indica, que están en cierta forma provistos de cantidades adecuadas productos para la venta. Según lo señalan Franco & Quimis (2018) para satisfacer la demanda externa de un bien es necesario garantizar un stock suficiente (pedidos de los clientes) o la demanda interna (departamento de producción) siempre que su almacenamiento sea rentable. La falta de uno o más artículos en el almacén nos indica que se ha producido una rotura de stock, por lo que nos provoca una serie de inconvenientes: pérdida de ventas, pérdida de imagen y pérdida de la confianza de los clientes. (Sección Marco Teórico, párr. 4).

Cuadro 15**Ítem 13 ¿Da importancia al manejo de Stock de mercancía del negocio?**

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	1	33,33%
Casi Siempre	2	66,66%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

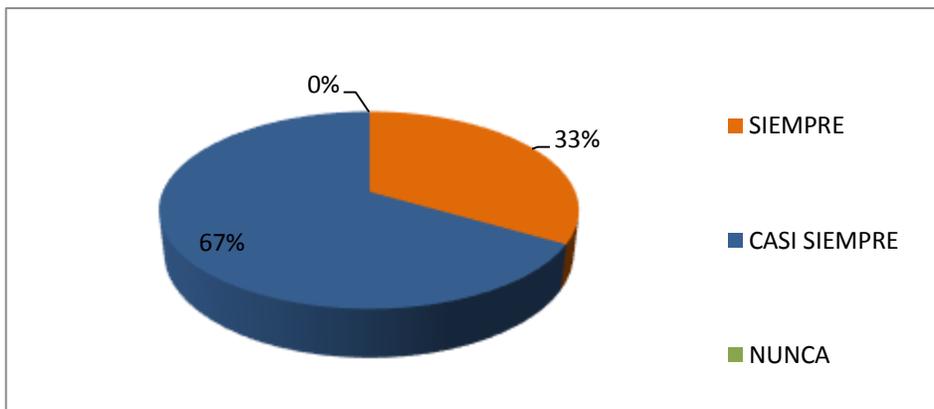


Gráfico 13 Este y el cuadro anterior, son correspondientes y en ambos se identificaron los mismos porcentajes en las respuestas, lo cual se interpreta que tienen cierta claridad en este aspecto. Al respecto, Páez (2020), en el sitio Economipedia, señala que la gestión del stock permite identificar el nivel óptimo para la compañía. Esto debido a que acumular existencias o tener un bajo nivel de stock, puede ser perjudicial para la empresa, puesto que podría quedarse sin productos u perder cuota de mercado, del mismo modo, acumular existencias genera mayores costos de almacenamiento y es riesgoso para bienes perecederos o susceptibles a obsolescencia. (Sección Definiciones, párr. 3).

Cuadro 16**Ítem 14 ¿Realiza y registra los reportes respectivos?**

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	3	100%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

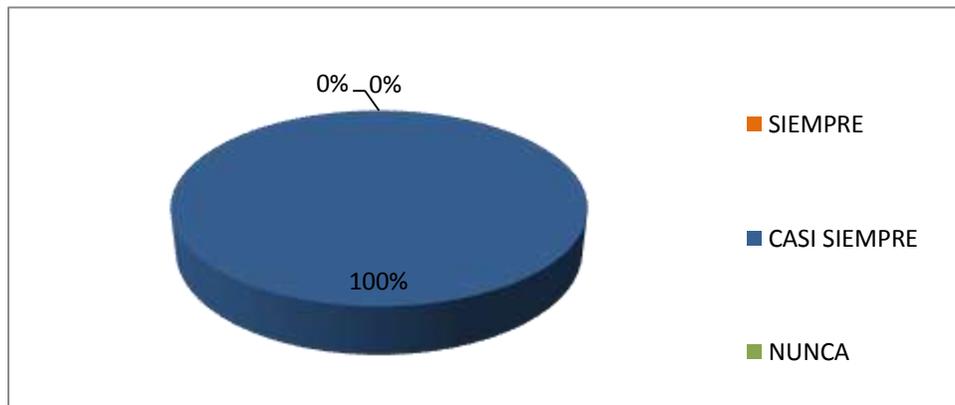


Gráfico 14 Las tres personas encuestadas (100%) contestaron que casi siempre se realizan y registran los reportes respectivos, esto tiene que ver principalmente con entrada y salida de mercancías. Lo cual indica una falla en la organización y control de este aspecto lo cual debe corregirse, por cuanto lo más indicado es hacerlo siempre. Según Hernández, Fernández & Baptista. (1998), “Los documentos contabilizadores son los medios para el registro de los libros mediante los cuales se establece la coordinación de tales hechos financieros y económicos”.

Cuadro 17**Ítem 15 ¿Hace uso de herramientas tecnológicas para el control de inventarios?**

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Nunca	3	100%
Total	3	100%

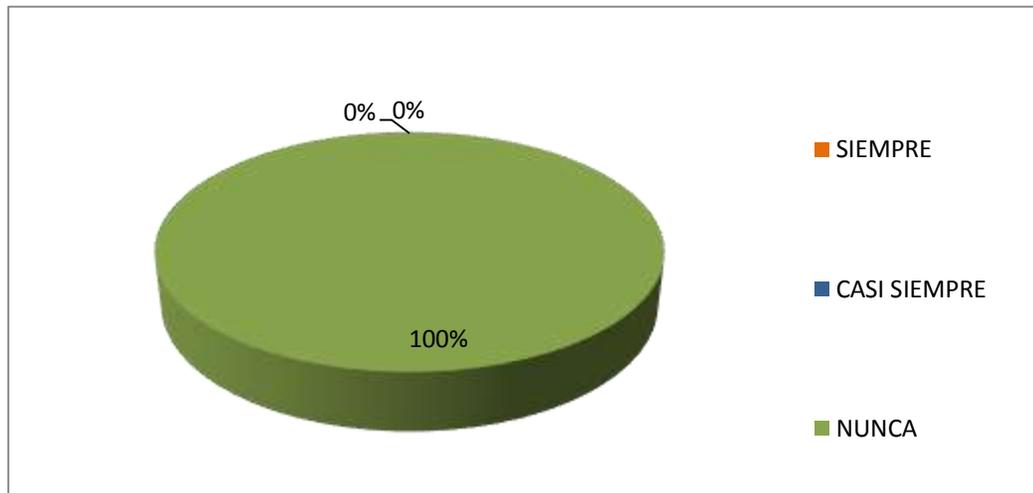


Gráfico 15 Señalaron las tres personas encuestadas (100%) a las interrogantes respectivas, que nunca usan ningún tipo de herramienta tecnológica para el control de inventario. Se presume que es por falta de pericia (habilidad) en el manejo experimentado de los mismos o desconocimiento de las ventajas que estos representan para estas clases de negocios. Al respecto, Cortez, citado por Rincón (2014) define, que los sistemas de información vienen a ser uno de los principales productos que la computación y la informática provee (p.25).

Cuadro 18**Ítem 16 ¿Cuenta con el tiempo y los ingresos para mejorar su control de inventarios?**

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	3	100%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

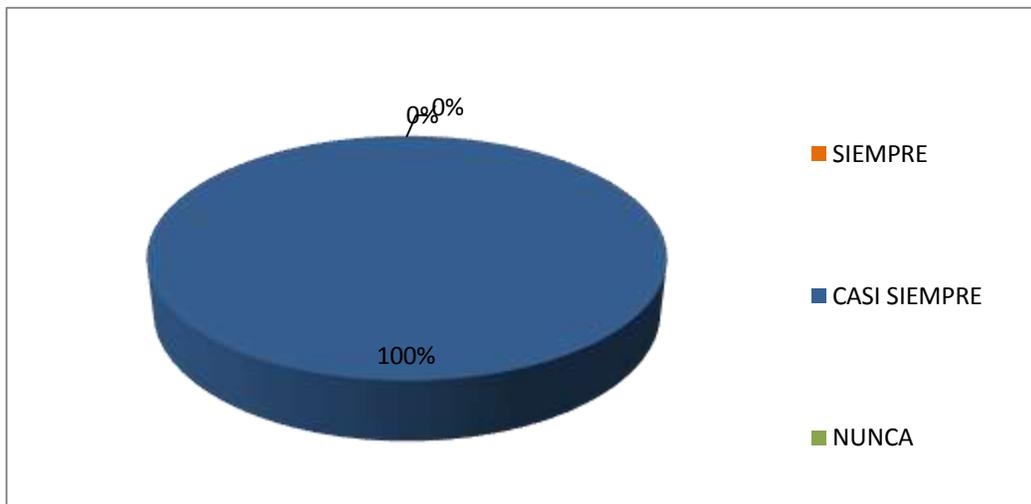


Gráfico 16 Se observa que las tres personas encuestadas (100%), coinciden en manifestar que casi siempre cuentan con el tiempo y las disponibilidades de ingresos para mejorar el control de su inventario. Sin embargo, el hecho de que no respondieron la opción siempre, denota una falla en el manejo de ambos aspectos (posiblemente de manera involuntaria), lo cual sugiere un factor negativo en el manejo eficiente de la empresa.

Cuadro 19

Ítem 17 ¿Consideraría viable la propuesta de implementar un sistema de control de inventario?

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Siempre	3	100%
Casi Siempre	0	0%
Nunca	0	0%
Total	3	100%

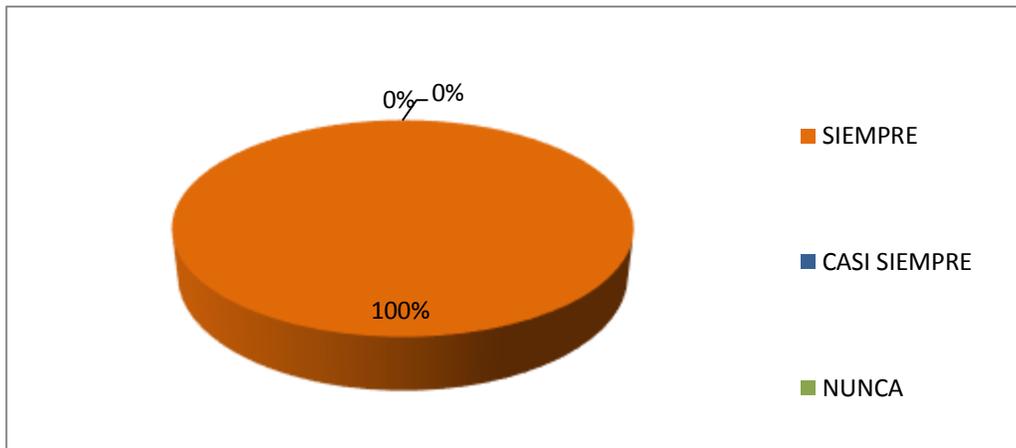


Gráfico 17 Afortunadamente todas las personas encuestadas (100%), respondieron afirmativamente sobre la viabilidad de implementar un sistema de control de inventario. Por tal razón, se infiere que le dan debida importancia, valorando el significado y utilidad a este aspecto. Por consiguiente están dispuestos a mejorar la administración, control y organización de su pequeño negocio.

Resumen del análisis e interpretación de resultados

Las respuestas en términos generales, reflejan entre otras cosas que las personas encuestada, manejan empíricamente la administración y contabilidad del negocio en referencia. Es decir, sus conocimientos adquiridos al respecto, han sido por la práctica de los años en el manejo de su negocio. Por lo general, así sucede con los negocios pequeños. En otras palabras, no cuentan con un efectivo sistema de control inventario y menos automatizado. Lo cual se traduce, en una débil organización de la empresa y un control menos riguroso en el mantenimiento de la existencia, compra y venta de la mercancía. Esto a su vez, causa deficiencias en las ventas, menores ingresos y puede correrse el riesgo de alejar parte de la clientela, al no poseer por mucho tiempo ciertos productos. Todo ello, por tanto afecta la eficiencia y eficacia del negocio. Otro aspecto a considerar sobre los resultados, es que generalmente los dueños de estos pequeños negocios ignoran la importancia de estos mecanismos de control, lo que los lleva a sentir dudas sobre la eficacia de los mismos y a no decidirse por su implementación y menos automatizados. No obstante y a pesar de todo ello, los responsables de la entidad objeto de estudio, están conscientes de la situación y dispuestos a corregir las fallas, adoptando medidas como el uso de la tecnología de informática, adiestrarse en el uso de la misma e implementar un sistema de control de inventario y subsanar así las fallas respectivas.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Luego de realizado el estudio con su basamento teórico y legal, instrumentar la el diseño metodología recomendada, para este tipo de estudio, definir el diseño de la investigación (proyecto factible), conjuntamente con aplicación del instrumento seleccionado y su posterior análisis e interpretación, más la observación directa en el sitio objeto de estudio, de manera general se llegó a la siguiente conclusión:

La investigación tuvo como propósito conocer la situación actual de la empresa Inversiones Piñatería “La Nana Nutreña”, ubicada en la Parroquia Ciudad de Nutrias del Municipio Sosa Estado Barinas. Se observó que es una empresa pequeña, con solo tres personas vinculadas a la misma. No cuentan con un sistema de control de inventario automatizado, que les permita mejorar el control, organización y administración de la misma, lo cual es vital para el buen desempeño de una empresa (aún por muy pequeña que sea). No cuenta con punto de venta, ni con internet, lo cual genera que sus ventas sean básicamente en efectivo (con todas las deficiencias que esto acarrea), utilizan además pago móvil y transferencias. Sin embargo, en conversación sostenida con la dueña y su equipo de trabajo, se pudo precisar que hay una buena disposición de los mismos, a utilizar el equipo de computación que poseen, a adiestrarse en el uso del mismo y a implementar el sencillo sistema de inventario que se le propone.

Cabe destacar, que se detectaron varias limitaciones para el crecimiento del negocio en referencia, entre ellas, es un negocio pequeño ubicado en una pequeña ciudad (Ciudad de Nutrias), en donde como es obvio, la demanda de productos del ramo de la piñatería y perfumería (a los cuales básicamente se dedican), es menor que la referida a otros ramos, tiene problemas de abastecimiento, puesto que ocasiones sus proveedores no llegan oportunamente (por lo distante del lugar) y en muchas ocasiones deben dirigirse a la ciudad de Barinas, en búsqueda de mercancías con las dificultades que esto acarrea, en especial con los problemas derivados por la escasez de gasolina.

Sus clientes provienen fundamentalmente de la propia ciudad y de los caseríos cercanos a la misma. Todo ello, incide negativamente en su posibilidad de crecimiento y en aumentar su rentabilidad. Pero a pesar de esas dificultades, no deben prescindir de un mejor control, organización y funcionamiento de su negocio, ya que como se señaló anteriormente, al no contar con un sistema de control de inventario, no podrán subsanar las fallas y deficiencias vinculadas a esa carencia.

Recomendaciones

A continuación se presentan las siguientes recomendaciones:

Para la empresa:

Considerar la implementación de la propuesta presentada, valorando su importancia y pertinencia para a su vez:

Mejorar la organización, control, funcionamiento y eficiencia

Optimizar la atención y satisfacción a clientes y proveedores.

Agilizar la toma de decisiones de la propietaria y administrador.

Procurar el registro de las cuentas mensuales.

Uso de los implementos tecnológicos a su alcance.

Complementando lo anterior con la suscripción del servicio de internet. Entre otras ventajas, eso les permitirá estar al día con los precios de los productos, identificar mejores proveedores, hacer pedidos por esa vía. De igual modo, usar el teléfono inteligente que poseen, para promocionar su negocio y publicitar sus ventas.

Para las Investigadoras:

Aprovechar y usar los conocimientos adquiridos en la realización de esta investigación y aplicarlo en el campo profesional.

A la Institución:

Continuar con la asignación de este tipo de trabajo, para seguir fortaleciendo la integración de la Universidad, con las empresas, con la comunidad y demás instituciones del estado.

Capítulo VI

La Propuesta

Proponer un Sistema de Control De Inventarios para Inversiones Piñatería “La Nana Nutreña”. Ubicada en La Parroquia Ciudad de Nutrias, del Municipio Sosa, Estado Barinas. Período 2021.

Presentación

Luego de analizados los resultados obtenidos, con el instrumento aplicado a las tres personas relacionadas con la empresa objeto de estudio, se estableció la necesidad de proponer un sistema de control de inventario para la misma, con el fin de mejorar el control de compra y ventas, existencia o stock de mercancía, organización de la mercancía ofertada, precios y otros aspectos, con el propósito a su vez, de mejorar la eficiencia y lograr un próspero desempeño del negocio. Para la implementación de la propuesta, se utilizaran los medios tecnológicos básicos: computadora y programas respectivos y el necesario adiestramiento del personal responsable, encargado de ejecutar una vez realizada la misma, esto último al alcance solo de su propietaria y administrador. Es pertinente agregar, lo planteado por Cortez, citado por Rincón (2014) “que un sistema de información se caracteriza por ser un conjunto de datos e información con una estructura acorde con la complejidad y necesidades de la organización para darle operatividad a las diferentes actividades de la misma y apoyarla en la toma de decisiones”. (p. 25).

Objetivo General

Diseñar un sistema de control de inventario para inversiones “Piñatería la Nana Nutreña”. Ubicada en la Parroquia Ciudad de Nutrias del Municipio Sosa Estado Barinas.

Objetivos Específicos

1-Definir las variables para el sistema de control de inventario propuesto para la mencionada empresa.

2-Establecer los elementos que se requieren para la elaboración y aplicación de dicho sistema.

3-Elaborar una hoja de cálculo, en donde se desarrollará la tabla o el sistema para llevar el control de inventario.

Justificación

La propuesta consistió en suministrar a la empresa ya identificada, un sistema de control inventario, que le permitirá llevar un mejor control y organización de las mercancías por comprar, almacenar y vender, vigilar los productos en existencia, variación de precios, que conduzcan a la misma a corregir las fallas en esos aspectos, mejorar su funcionalidad, desempeño y eficiencia. En ese orden, la propuesta que se presenta busca dar respuesta a las deficiencias identificadas directamente en el negocio y basadas además en las respuestas dadas por los encuestados al instrumento oportunamente aplicado, por medio de las cuales se corroboraron tales deficiencias e insuficiencias.

Factibilidad de la Propuesta

Mediante la técnica de la observación directa de la empresa y la aplicación del instrumento seleccionado para la recolección de los datos (con sus respectivos resultados), se pudo observar una computadora con sus accesorios, con un programa Excel 2010 y dos personas con mediano conocimiento de esta herramienta.

Todo ello hace viable la propuesta en referencia. No obstante, llevarla a la práctica dependerá de sus propietarios. Se hará todo lo necesario para persuadirlos en cuanto a la importancia, necesidad y funcionalidad de la misma, para garantizar el mejor funcionamiento y eficacia del negocio. Afortunadamente se cuenta con la buena disposición del personal encuestado.

Misión

Dotar a la pequeña empresa objeto de este estudio, de un sistema de control de inventario, sencillo, práctico, rápido y funcional, que le permita a su propietaria y a sus empleados, un mejor manejo, control y organización de la empresa, buscando principalmente mejorar su eficiencia.

Visión

Tener a la mano una herramienta automatizada, útil, permanente y necesaria para mejorar la eficiencia y desempeño de la empresa.

Requerimientos para la realización del Sistema de Control de Inventario

Se comprobó que el equipo de computación tiene instalado el software (Programa Excel 2010 en adelante), en donde se puede instalar el sistema de inventario propuesto.

Adiestramiento de la o las personas que se van a encargar del manejo del equipo tecnológico.

Elaboración de la base de datos, es decir especificar la cantidad de mercancía en existencia, lo faltante, características de los productos ofrecidos, vigencia de la mercancía y otros elementos necesarios para conformar el sistema de inventario.

Especificar los proveedores de mercancías, con todos sus datos (teléfonos, dirección, tipo de mercancía que provee, tiempo promedio de entrega), igualmente contar con un servicio y mantenimiento del equipo de computación y actualización de los programas.

Diseño de la propuesta

Plan para el diseño de la propuesta.

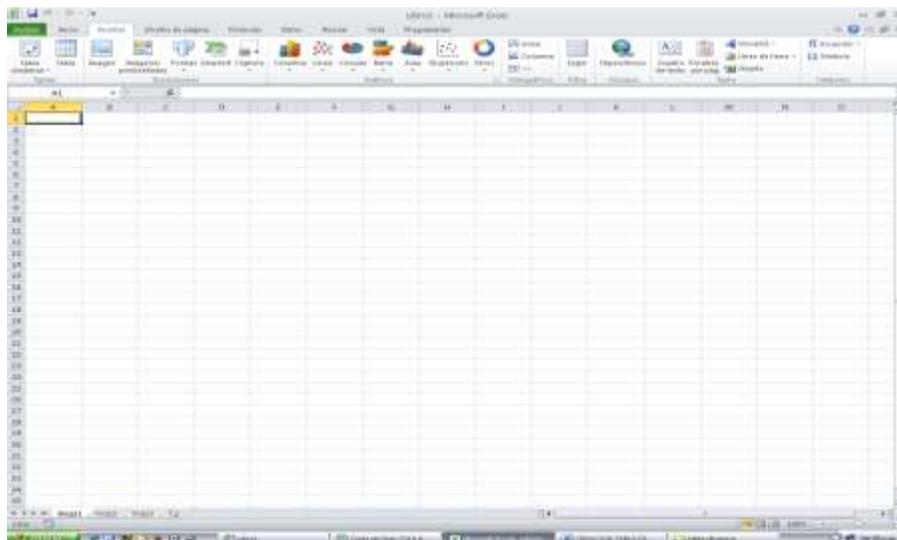
- Toma física del inventario disponible para el momento.
- Creación del banco de datos.
- Control y documentación del inventario.

Para la elaboración de un sistema de inventarios automatizado, deben seguirse los siguientes pasos:

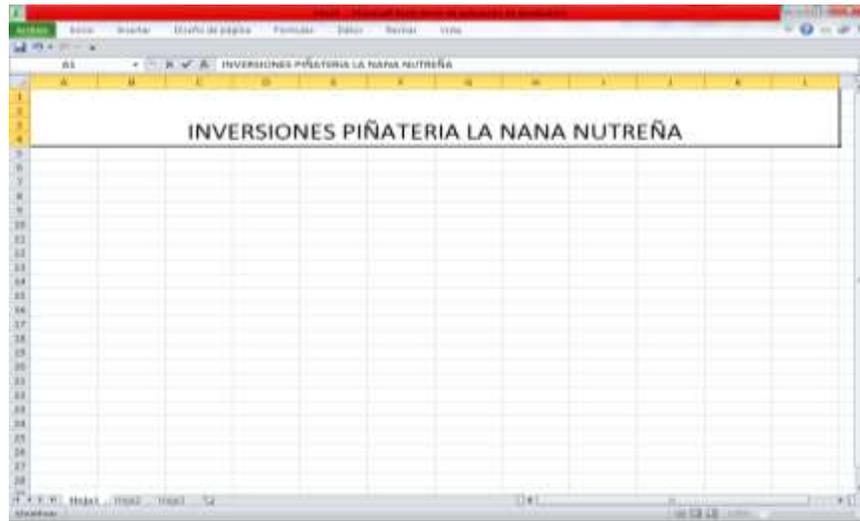
- 1- Ingresar a la computadora y abrir el programa de aplicación Excel 2010.



- 2- Inmediatamente se muestra una hoja de cálculo vacía en donde se deben ingresar los datos para la elaboración de la base de datos esencial para crear la tabla.



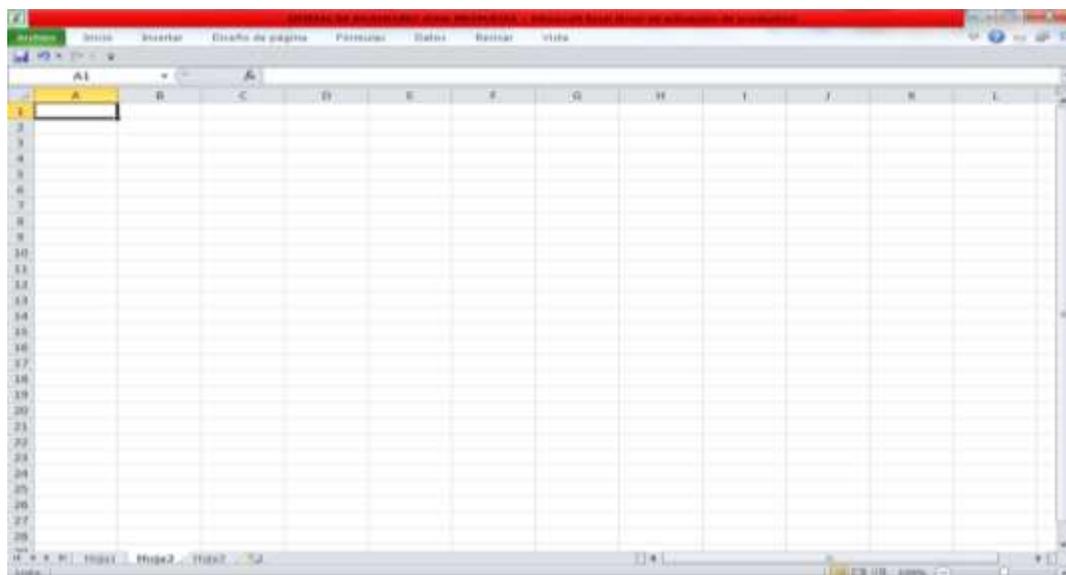
3-Se combinan 4 celdas y se coloca el nombre de la empresa.



4-Para luego crear un menú que facilite ir de una hoja de cálculo a otra, en este se inserta dos rectángulos los cuales representan las dos tablas, que se crean para el sistema que son control de inventario y registro de proveedores.



5-Seguidamente se crea otra hoja de cálculo, en donde se desarrollará la tabla o el sistema para llevar el control de inventario.



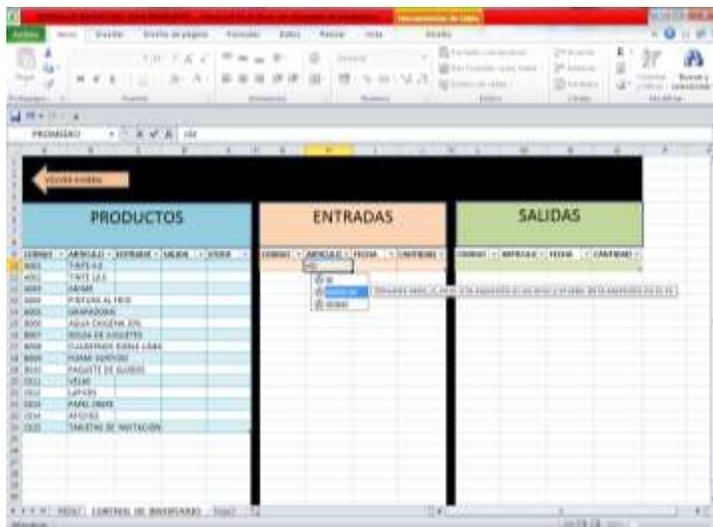
6-Como se hizo en la primera hoja de cálculo, también se combinan las celdas para identificar la tabla, se agregan unos elementos como una flecha que nos servirá como herramienta para volver al menú y se comienza a darle forma a la tabla, insertando figuras para identificar cada columna para luego dividirlas.



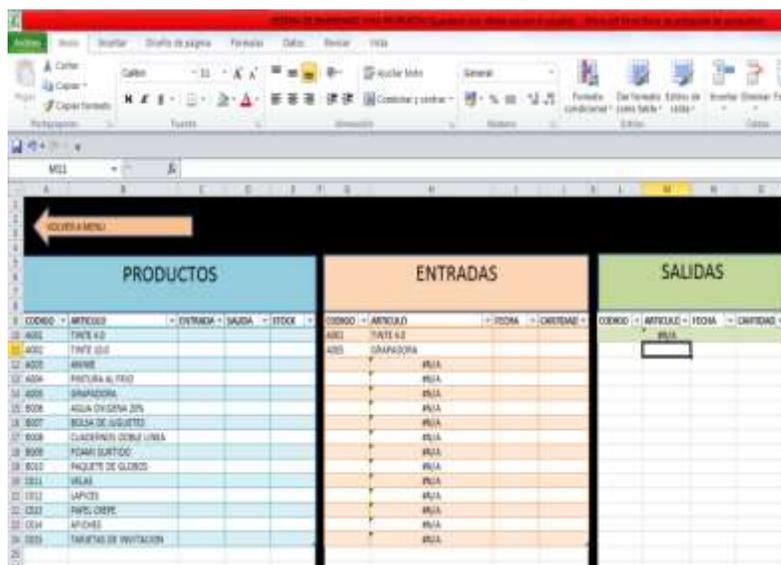
9-Ubicarse en la celda ARTÍCULO en la columna de ENTRADAS y se coloca la siguiente fórmula:

=SIERROR(CONSULTAV([@CODIGO];PRODUCTOS;2;FALSO)

En caso de que Excel sea otro año y no salga la opción =CONSULTAV se usará =SI.ERROR(BUSCARV(...)).Y se finaliza dando ENTER.



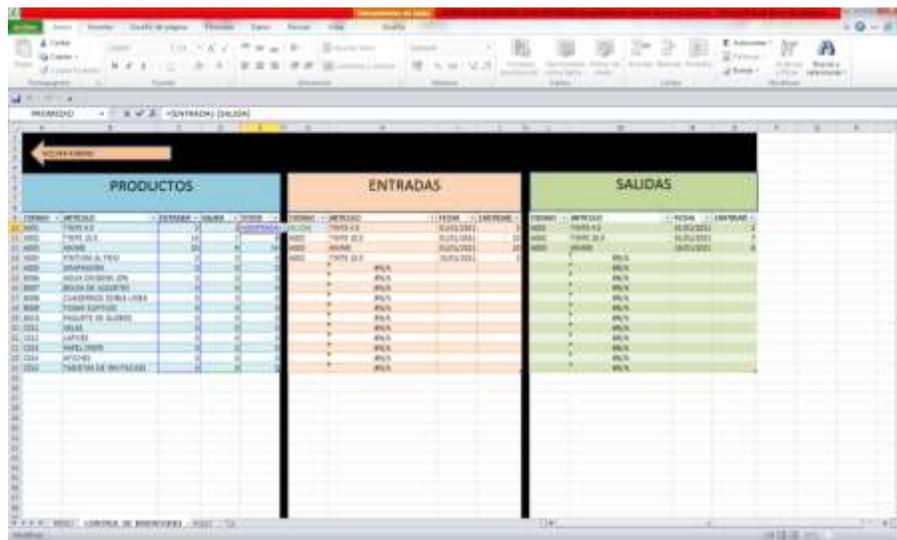
10-De esta forma queda automatizada la tabla de ENTRADAS y automáticamente al colocar un código de alguno de los productos, aparecerá en la celda ARTÍCULO el producto correspondiente. Esta misma fórmula se aplica en la columna de SALIDAS



13-Luego se procede a aplicar la fórmula para la celda de STOCK, la cual es la siguiente:=[@ENTRADAS]-[@SALIDAS]

Nota: para que la fórmula abarque toda la tabla se eliminan los @ quedando de esta forma: =[ENTRADAS]-[SALIDAS] Y se procede a darle ENTER.

De esta forma automáticamente resta la cantidad que hay en las ENTRADAS con las SALIDAS.



14-Se le añade también a las tablas un encabezado con el nombre de COSTO, el cual contendrá el costo de adquisición de cada insumo.

PRODUCTOS					ENTRADAS				SALIDAS						
CODIGO	ARTICULO	COSTO	ENTRADA	SALIDA	STOCK	CODIGO	ARTICULO	COSTO	FECHA	CM	CODIGO	ARTICULO	COSTO	FECHA	CANTIDAD
A001	TINTE 4.0	15.000.000,00	3	2	1	A001	TINTE 4.0	15.000.000,00	01/01/2021	3	A001	TINTE 4.0	15.000.000,00	01/01/2021	2
A002	TINTE 10.0	15.000.000,00	15	7	8	A002	TINTE 10.0	15.000.000,00	01/01/2021	10	A002	TINTE 10.0	15.000.000,00	01/01/2021	7
A003	ANILINE	3.000.000,00	20	8	12	A003	ANILINE	3.000.000,00	01/01/2021	20	A003	ANILINE	3.000.000,00	16/01/2021	8
A004	PINTURA AL PENO	4.000.000,00	0	0	0	A004	TINTE 20.0	18.000.000,00	16/01/2021	1			0		
A005	GRAFADORA	8.000.000,00	0	0	0		#N/A					#N/A	0		
B006	JAGUA OXIGENA 20%	4.000.000,00	0	0	0		#N/A					#N/A	0		
B007	BOUSA DE JUGUETES	20.000.000,00	0	0	0		#N/A					#N/A	0		
B008	CUADERNOS DOBLE LINEA	20.000.000,00	0	0	0		#N/A					#N/A	0		
B009	PADAMI BURTIDO	3.000.000,00	0	0	0		#N/A					#N/A	0		
B010	PAQUETE DE GLOBOS	7.000.000,00	0	0	0		#N/A					#N/A	0		
C011	VELAS	8.500.000,00	0	0	0		#N/A					#N/A	0		
C012	CAJA DE LAPICES	11.000.000,00	0	0	0		#N/A					#N/A	0		
C013	PAPEL CREPE	4.000.000,00	0	0	0		#N/A					#N/A	0		
C014	APFICHES	5.500.000,00	0	0	0		#N/A					#N/A	0		
C015	TARJETAS DE INVITACION POR UNIDAD	4.000.000,00	0	0	0		#N/A					#N/A	0		

15-Luego se ubica en la tabla de ENTRADAS en la celda de abajo del encabezado costo y se coloca la fórmula: =SUMAR.SI (ENTRADAS [CODIGO]; [CODIGO]; ENTRADAS [CANTIDAD]), para que cuando se busque un producto este automáticamente arroje su costo.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with three main tables: PRODUCTOS (blue), ENTRADAS (orange), and SALIDAS (green). The 'ENTRADAS' table has columns for CODIGO, ARTICULO, COSTO, FECHA, and CANT. The formula bar at the top shows the formula being entered: =SUMAR.SI(PRODUCTOS[CODIGO];[CODIGO];PRODUCTOS[COSTO]).

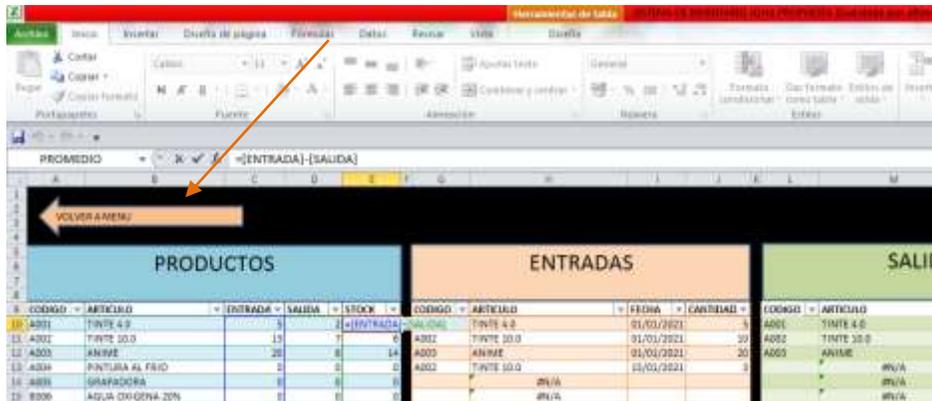
PRODUCTOS					ENTRADAS					SALIDAS				
	COSTO	ENTRADA	SALIDA	STOCK	CODIGO	ARTICULO	COSTO	FECHA	CAN	CODIGO	ARTICULO	COSTO	FECHA	CANTIDAD
	15.000.000,00	5	2	3	A001	TINTE 4.0	=SUMAR.SI(PRODU	01/01/2021	5	A001	TINTE 4.0	15.000.000,00	01/01/2021	2
	15.000.000,00	13	7	6	A002	TINTE 30.0	15.000.000,00	01/01/2021	13	A002	TINTE 30.0	15.000.000,00	01/01/2021	7
	2.000.000,00	23	6	14	A003	AVINE	2.000.000,00	01/01/2021	23	A003	AVINE	2.000.000,00	16/01/2021	6
	4.000.000,00	0	0	0	A001	TINTE 30.0	15.000.000,00	15/01/2021	3		#N/A	0		
	6.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	4.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	10.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	13.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	5.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	7.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	3.500.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	12.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	4.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	5.500.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
MPOR UNIDAD	4.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		

16-A su vez se repite el paso anterior con la tabla SALIDAS:

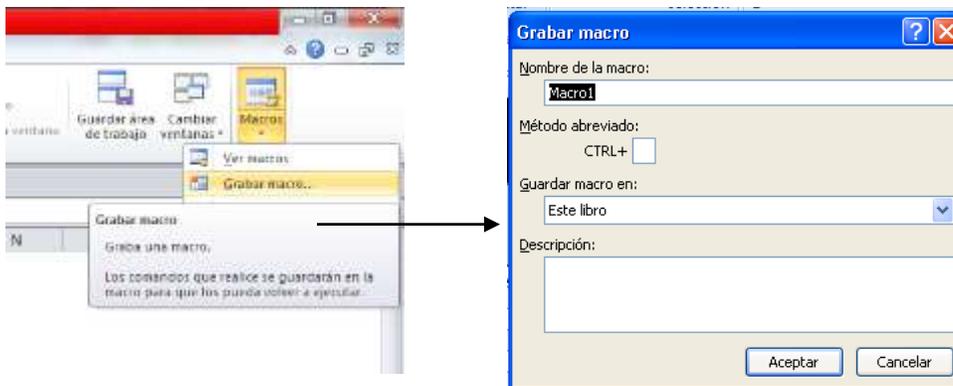
The screenshot shows the same Excel spreadsheet as above, but now the formula is being entered into the 'COSTO' column of the 'SALIDAS' table. The formula bar shows: =SUMAR.SI(PRODUCTOS[CODIGO];[CODIGO];PRODUCTOS[COSTO]).

PRODUCTOS					ENTRADAS					SALIDAS				
	COSTO	ENTRADA	SALIDA	STOCK	CODIGO	ARTICULO	COSTO	FECHA	CAN	CODIGO	ARTICULO	COSTO	FECHA	CANTIDAD
	15.000.000,00	5	2	3	A001	TINTE 4.0	15.000.000,00	01/01/2021	5	A001	TINTE 4.0	=SUMAR.SI(PRODU	01/01/2021	2
	15.000.000,00	13	7	6	A002	TINTE 30.0	15.000.000,00	01/01/2021	13	A002	TINTE 30.0	15.000.000,00	01/01/2021	7
	2.000.000,00	23	6	14	A003	AVINE	2.000.000,00	01/01/2021	23	A003	AVINE	2.000.000,00	16/01/2021	6
	4.000.000,00	0	0	0	A001	TINTE 30.0	15.000.000,00	15/01/2021	3		#N/A	0		
	6.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	4.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	10.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	13.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	5.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	7.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	3.500.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	12.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	4.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
	5.500.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		
MPOR UNIDAD	4.000.000,00	0	0	0		#N/A	-				#N/A	0		

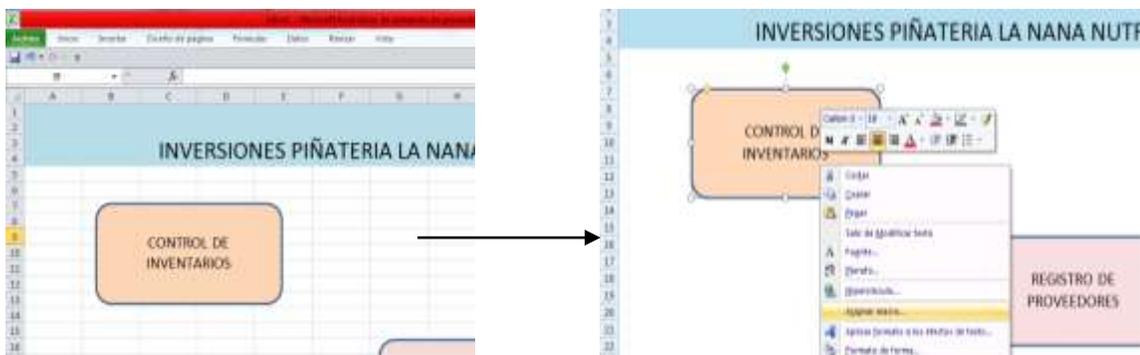
17-Una vez automatizada toda la tabla, se procede a darle movimiento a las flechas que llevará directo al menú (habilitar macros).



18-Para esto se debe seleccionar la figura seleccionada, para ir directo al menú, en este caso la flecha, luego se da en la opción VISTA, luego MACROS y se le da click en GRABAR MACRO. Allí saldrá un espacio para colocarle nombre que puede ser MENÚ y se le da click en aceptar.



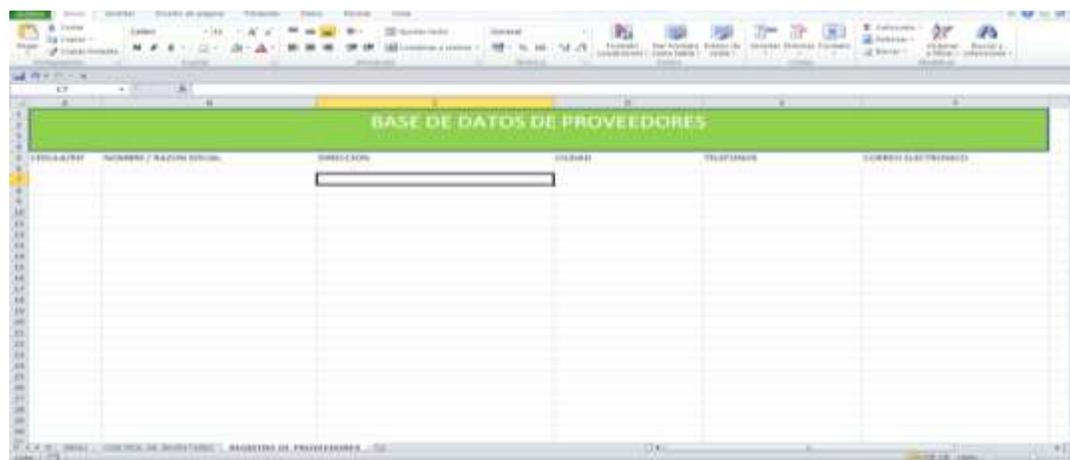
19-Luego se va a la hoja principal, donde está el MENÚ, ubicarse sobre el cuadro que dice CONTROL DE INVENTARIO.



20-Se pasa a la opción VISTA, MACROS y se le da a la opción DETENER GRABACIÓN, posteriormente se ubica sobre el cuadro CONTROL DE INVENTARIO, se le da click al botón derecho y luego a la opción ASIGNAR MACRO y se selecciona el MACRO, que se creó anteriormente al cual se nombró MENÚ.

21-Se repite el mismo proceso para darle movimiento al cuadro de CONTROL DE INVENTARIO y así llegar directo a la hoja donde ya se tiene el sistema de inventario.

Una vez finalizado esto, se procede a crear el REGISTRO DE PROVEEDORES.

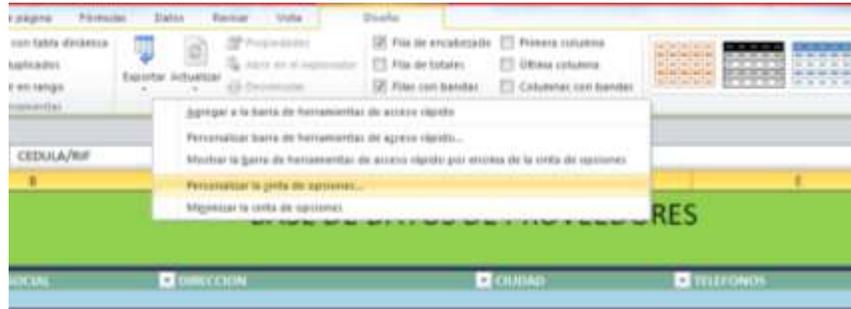


The image shows a screenshot of an Excel spreadsheet. The title bar at the top reads 'BASE DE DATOS DE PROVEEDORES'. The spreadsheet has a green header row with the following columns: 'CEDULA/RIF', 'NOMBRE / RAZÓN SOCIAL', 'DIRECCIÓN', 'CIUDAD', 'TELÉFONO', and 'CORREO ELECTRÓNICO'. The rows below are empty, with a small text box visible in the 'DIRECCIÓN' column of the first row.

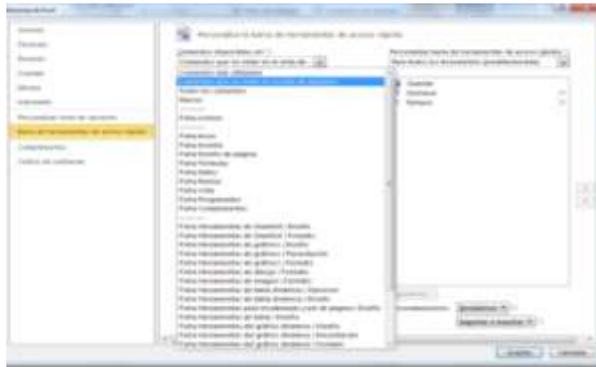
CEDULA/RIF	NOMBRE / RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO

22- Igualmente, se crea otra hoja de cálculo, se combinan las celdas, se identifica la tabla y se procede a agregar el encabezado, como se hizo en la tabla anterior, se automatiza el encabezado y se identifica cada celda con los elementos que conforman la base de datos de proveedores (Cédula/Rif, nombre/razón social, dirección, ciudad, número telefónico y correo).

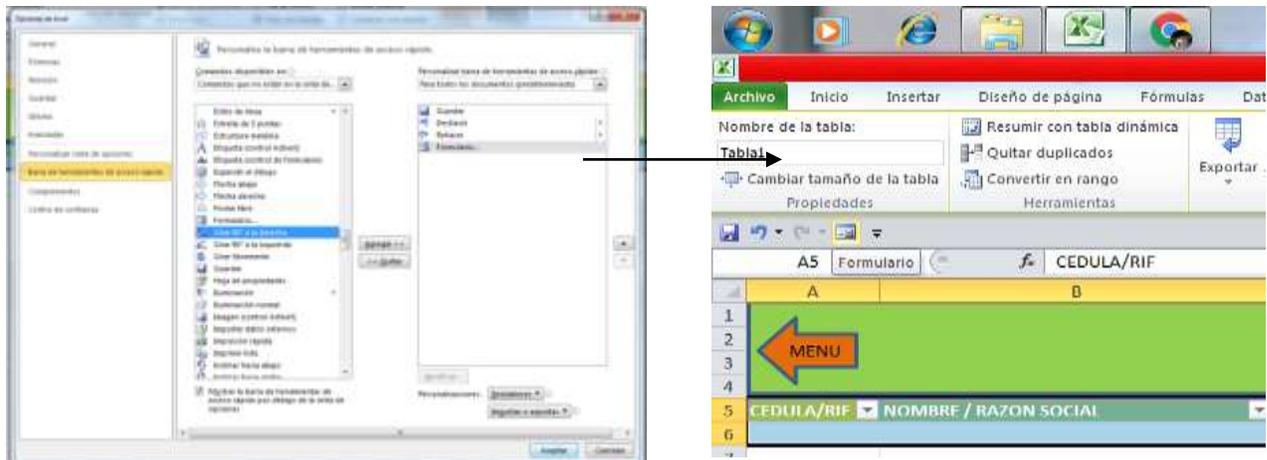
23-Una vez hecho esto, se coloca una opción que permitirá registrar con más facilidad los datos de cada proveedor. Para eso, se le da click al botón derecho y a la opción PERSONALIZAR CINTA DE OPCIONES.



24-Se le da click a la barra de herramientas de acceso rápido, luego a COMANDOS DISPONIBLES y se selecciona la opción COMANDOS QUE NO ESTÁN DISPONIBLES EN LA CINTA DE OPCIONES.



25-Sucesivamente se busca la opción FORMULARIO, se le da click y luego aceptar. Aparecerá la opción de FORMULARIO en la parte de arriba del lado izquierdo de la tabla.



26-Luego posicionarse en cualquier celda, se le da click al ícono de formulario y se procede a llenarlo con los datos respectivos de cada proveedor. E igual como se hizo con la tabla anterior se habilitan los macros.

Para complementar la propuesta, por ser una empresa pequeña se les sugiere, que consideren aplicar el sistema de inventario continuo. En ese sentido, Brito (2004) lo define como aquel que “permite determinar en cualquier momento la cantidad física de cada tipo de artículo que la empresa posee de inventario, así como su costo. Se trata de un sistema muy fácil de llevar, mediante el cual se le da entrada o se carga a inventarios cada vez que se compra mercancía y se le da salida o se abona a esa misma cuenta por cada venta que la empresa haga. (p. 501).

Este mantiene un saldo actualizado de la cantidad de mercancía en existencia y el costo de la mercancía vendida. Cuando se compra mercancía, aumenta la cuenta de almacén; cuando esta se vende disminuye y se registra el costo de la mercancía vendida. En este sistema, no se utilizan las cuentas de compras, fletes sobre compras, devoluciones y bonificaciones sobre compras o descuento sobre compras. Cualquier operación que represente cargo o abono a estas cuentas se registrarán en la cuenta inventario del depósito.

Siguiendo con el punto sobre el sistema de inventario continuo, Catácora (1998) establece: “Se define como un sistema que valora de forma permanente de dos cuentas, inventario y costo de venta. Para que esto suceda, cuando se adquieren mercancías se afecta la cuenta inventario, es decir, no se utiliza la cuenta compra y cada vez que se efectúa una venta se realizan dos registro, el primero por las ventas y el segundo por el costo de la mercancía vendida” (p. 133).

Propuesta de control de inventario basada en la fórmula ABC

Una vez concluida la clasificación ABC de los productos, se puede establecer conteos cíclicos, para el control interno de los mismos. Los productos que pertenecen a A, es decir, que poseen mayor valor económico, requieren de un mayor control por parte del personal de bodega o depósito. Se les podrá contar semestralmente, esto permitirá ajustar las cantidades existentes y reducir los faltantes en lo posible. Por su parte, los ubicados en B Y C, se aplica un nivel de control medio o bajo respectivamente. Esta mercancía puede contarse anualmente y ajustar en consecuencia sus cantidades de existencia, para que tengan un menor flujo. Así, el inventario que se realice cada año para el balance de la empresa, no resultará complejo porque las cantidades de los materiales están debidamente actualizadas.

De seguida se muestra un modelo de asientos de registro contable para que la empresa tome como guía:

LIBRO DIARIO PRINCIPAL SISTEMA DE INVENTARIO CONTINUO				
FECHA	CUENTAS Y EXPLICACION	REF	DEBE	HABER
01/07/2021	X			
	INVENTARIO DE MERCANCIAS		5.350.250,00	
	CREDITOS FISCALES		850.000,00	
	BANCOS			6.206.250,00
	Para registrar.....			
	X			
	CAJA (BANCOS)		5.677.600,00	
	CUENTAS POR COBRAR		850.000,00	
	COSTO DE VENTAS		4.546.153,85	
	VENTAS			5.930.000,00
	DEBITOS FISCALES			617.600,00
	INVENTARIO DE MERCANCIAS			4.546.153,85
	Para registrar.....			
05/07/2021	X			
	INVENTARIO DE MERCANCIAS		10.000.000,00	
	CUENTAS POR PAGAR			10.000.000,00
	Para registrar.....			
08/07/2021	X			
	CAJA (BANCOS)		8.827.600,00	
	CUENTAS POR COBRAR		550.000,00	
	COSTO DE VENTAS		6.623.076,92	
	VENTAS			8.610.000,00
	DEBITOS FISCALES			777.600,00
	INVENTARIO DE MERCANCIAS			6.623.076,92
	Para registrar.....			
09/07/2021	X			

	COSTO DE VENTAS	4.546.153,85	
	VENTAS		5.930.000,00
	DEBITOS FISCALES		617.600,00
	INVENTARIO DE MERCANCIAS		4.546.153,85
	Para registrar.....		
05/07/2021	X		
	INVENTARIO DE MERCANCIAS	10.000.000,00	
	CUENTAS POR PAGAR		10.000.000,00
	Para registrar.....		
08/07/2021	X		
	CAJA (BANCOS)	8.827.600,00	
	CUENTAS POR COBRAR	550.000,00	
	COSTO DE VENTAS	6.623.076,92	
	VENTAS		8.610.000,00
	DEBITOS FISCALES		777.600,00
	INVENTARIO DE MERCANCIAS		6.623.076,92
	Para registrar.....		
09/07/2021	X		
	SERVICIOS BANCOS	650.000,00	
	CUENTAS POR PAGAR		650.000,00
	Para registrar.....		
	X		
	CUENTAS POR PAGAR	10.000.000,00	
	BANCOS		10.000.000,00
	Para registrar.....		
	-VAN	53.940.720,77	53.940.720,77

A continuación la estructura de costos:

				EMPRESA:	INVERSIONES LA NANA NUTREÑA			
				PROPIETARIO:	AMANDA REINA			
				ESTRUCTURA DE COSTOS MENSUAL(01/07/2021 al 31/07/2021)				
1) PARA ELABORAR UNA PIÑATA. MATERIA PRIMA CONSUMIDA								
CANTIDAD	UNIDADES	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO					
3	UNIDADES	Cartón	Bs 2.000.000,00					
6	UNIDADES	Papel crepe	Bs 3.000.000,00					
6	UNIDADES	Silicón en barra	Bs 5.000.000,00					
1	UNIDADES	Afiche	Bs 3.500.000,00					
1	METRO	cinta de lazo	Bs 7.000.000,00					
1	UNIDADES	Caja de Grapas	Bs 7.000.000,00					
			total Bs	Bs	27.500.000,00			
UNIDADES PRODUCIDAS EN EL MES:								
5		PIÑATAS						
				TOTAL MATERIA PRIMA CONSUMIDA EN EL MES:		Bs 27.500.000,00	5	Bs 137.500.000,00

Estados financieros:

INVERSIONES LA NANA NUTREÑA			
BALANCE GENERAL			
31/07/2021			
ACTIVO			
CIRCULANTE			
Caja		Bs	20.000.000,00
Bancos		Bs	150.000.000,00
Cuentas por cobrar		Bs	50.000.000,00
Total circulante			Bs 220.000.000,00
ACTIVO FIJO			
Terreno		Bs	7.400.000.000,00
Mobiliario		Bs	300.000.000,00
Total activo fijo			Bs 7.700.000.000,00
TOTAL ACTIVOS			Bs 7.920.000.000,00
PASIVOS Y PATRIMONIOS			
PASIVOS CIRCULANTES			
Cuentas por pagar		Bs	50.000.000,00
Gastos acumulados		Bs	35.000.000,00
Total pasivos circulantes			Bs 85.000.000,00
PATRIMONIO			
Capital social		Bs	10.000.000.000,00
Total pasivos y patrimonio			Bs 10.085.000.000,00

INVERSIONES LA NANA NUTREÑA			
ESTADO DE RESULTADOS			
01/07/2021 al 31/07/2021			
Ventas			
Devoluciones en Ventas (-)		Bs 50.000.000,00	
Ventas netas (-)		Bs 35.000.000,00	
			Bs 15.000.000,00
Costo de Ventas			
Inventario Inicial			Bs 100.000.000,00
Compras (+)	Bs 60.000.000,00		
Gastos de compras (+)	Bs 15.000.000,00		
Compras brutas	Bs 75.000.000,00		
Devoluciones en compras (-)	Bs 7.000.000,00		
Compras netas		Bs 20.000.000,00	
Mercancía disponible		Bs 120.000.000,00	
Inventario final (-)		Bs 30.000.000,00	
Costo de ventas			Bs 7.000.000,00
Utilidad bruta en ventas			Bs 8.000.000,00
Gastos de Operación (+)			
Gastos de administración		Bs 13.700.000,00	
Gastos de ventas		Bs 18.000.000,00	
Total gastos de Operación			Bs 31.700.000,00
Otros ingresos y egresos			
Ingresos			
Ingresos varios	Bs 35.000.000,00		
Egresos			
Descuento pronto pago ventas		Bs 7.500.000,00	
Otros ingresos netos			Bs 27.500.000,00
Utilidad antes de I.S.L.R			Bs 7.000.000,00
Impuesto sobre la renta			Bs 1.500.000,00
Utilidad Neta			Bs 5.500.000,00

En lo que respecta al inventario periódico, Brito (2004) señala que “por este sistema solo puede conocerse el monto del inventario después de haber procedido a realizar un conteo físico de las existencias a una fecha determinada y luego valorarlas. Este proceso se hace generalmente una vez al año al finalizar el período contable, y tal información se hace indispensable para la determinación de la utilidad o pérdida que la empresa tuvo en el ejercicio que finaliza en esa fecha. Por lo tanto, no permite conocer cuánto se está ganado o perdiendo en forma bruta cada vez que la empresa realiza una venta. (p. 501-502). Como se observa en la cita, si una empresa adopta este sistema debe considerar y tomar previsiones sobre los cambios de costos para la compra y venta de productos y otras variaciones del mercado. Mientras que al utilizar el inventario continuo, como ya se señaló en párrafos anteriores, todos los movimientos de compras, gastos de compras y otros gastos asociados se llevan en la cuenta de inventario de mercancías y cada vez que se efectúa una venta, inmediatamente se registra el costo de venta y se calcula de la siguiente manera: todas la

cuentas involucradas con las compras y otros gastos de compras – las rebajas y devoluciones.

A continuación se muestra las diferencias de la estructura de costo de venta, entre el inventario periódico y el inventario continuo:

Inventario periódico	Inventario continuo
Inventario inicial (+) compras (-) devoluciones en compras = mercancías disponibles para la venta (-) inventario final = costo de venta	El costo de venta es el valor promedio del valor de compra de los productos, el cual se determina dividiendo el valor total de las compras, entre la cantidad total de unidades compradas.

Debe tomarse en cuenta, que el inventario continuo como se observa en los asientos contables antes presentados, muestra que al hacer una venta se tendrá actualizado el costo de venta, ya que el costo del mismo, se determina con cada venta que se hace y el costo promedio de cada producto se recalcula, cada vez que se hace una nueva compra.

Referencias

- Aizaga, E. & Iza, N. (2018). *Propuesta de Control de Inventario para Aumentar la Rentabilidad en la Empresa LEPULUNCHEXPRESS S. A.* Trabajo de Grado Publicado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica.* (5ª. ed.). Caracas. Editorial Episteme.
- Balestrini, M. (2002). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación.* (6ª. Ed.). Caracas. Consultores Asociados. Servicio Editorial.
- Brito, J. (2004). *Contabilidad Básica e Intermedia.* (7ª. ed.). Caracas. Ediciones Centro de Contadores.
- Cabriles, G. (2014). *Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de Stock de Seguridad para Mejorar la Gestión de Compras de Materia Prima, Repuestos e Insumos dela Empresa Balgres C.A.* Trabajo de Grado Publicado, Universidad Simón Bolívar, Caracas.
- Catacora, F. (1998). *Sistemas y Procedimientos Contables.* México. Ediciones Mcgrawhill.
- Chopra, S.& Meindi, P. (2008). *Administración de la Cadena de Suministro. Estrategia, planeación y operación.*(3ª. ed.). México D.F. Pearson Prentice Hall.
- Código de Comercio. (1955). *Gaceta Oficial N° 475, Diciembre12, 1955.* Caracas. Ediciones Legislación Económica.

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 5.908, Extraordinario, febrero 19, 2009. Caracas. Ediciones La Piedra.
- Dolores, M. (2015). *Gestión de Inventarios*. Argentina. Editorial Buenos Aires.
- Franco, E & Quimis. (2018). *Modelo de Gestión para el Control de Inventarios de la Empresa PREMIUMCORP*". Trabajo de Grado Publicado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Hernández, S. Fernández, B.& Baptista, P. (1998). *Metodología de la Investigación*. México. Mc Graw-Hill.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. (3ª. ed.).Venezuela. Fundación Sypal.
- Larousse. (1980). *Diccionario Educativo Juvenil*. México: Autor.
- Ley de Impuesto Sobre la Renta (I.S.L.R.). (2016). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, N° 40.865 Extraordinario, marzo 09, 2016. Caracas. Editorial AGR S.C.
- Moyer, Mcguian & Kretlow. (2000). *Administración Financiera Contemporánea*. México. Editorial Thompson editores.
- Olivar, J. & Pérez, J, (2018). *Sistema de Inventario para el Control Interno de Repuesto en la Empresa Torno Tornillo*. Municipio Barinas, estado Barinas, período 2017-2018. Trabajo de Grado. UNELLEZ. Barinas.
- Páez, G. (2020), *Gestión de Stock*. Recuperado de [economipedia.com.stock.es/definiciones/stock-estocaje.html](http://economipedia.com/stock.es/definiciones/stock-estocaje.html).
- Pulido, J. (1986). *Estadística General*. Caracas. I.U.M.P.M.
- Reglamento de la Ley de Impuesto Sobre la Renta (R.L.I.S.L.R.). (2007). *Gaceta Oficial de*

- la República Bolivariana de Venezuela, N° 38.660 Extraordinario, abril 10, 2007.*
- Rincón, L. (2014) *Desarrollo de un Sistema de Información Automatizado para el Control del Proceso de Facturación de la Empresa Ferre- Impercon, C.A.* Trabajo especial de grado Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo.
- Rodríguez, E. (2014). *Control de Inventarios de Lubrimecánica Freire de la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, durante el período 2012 – 2013.* Tesis de Grado, Universidad Estatal de Bolívar. Guaranda. Ecuador.
- Rodríguez, L. (2000). *Asientos de Ajuste en Contabilidad Superior.* Consejo de Publicaciones de la Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela.
- Ruiz, C. (2002). *Instrumentos de Investigación Educativa: Procedimientos para su Diseño y Validación.* (ed.). Barquisimeto: CIDEG.
- Sabino, C. (2002). *El Proceso de Investigación.* Nueva edición actualizada. Venezuela. Editorial Panapo de Venezuela.
- Salazar, J. & Salazar M. (2018). *Gestión de Almacén y su Incidencia en la Eficiencia Operativa en la Distribución y Control de Materiales y Equipos Forense de la División Médico Legal. III-Lamboyaque.* Trabajo de Grado Publicado, Universidad Católica Santo Toribio, Chiclayo, Perú. Recuperado de <http://tesis.usat.edu.pe>
- Tamayo, & Tamayo, M. (2001). *El Proceso de la Investigación Científica.* (3ª. ed.) México Editorial Limusa.
- Universidad Nacional Experimental de los Llanos “Ezequiel Zamora” *Plan General de Investigación.* (2008-2012). Barinas: Autor
- Vizcarra, J. (2010). *Auditoría Financiera. Riesgos, Control Interno, Gobierno Corporativo y Normas de Información Financiera.* Argentina. Pacíficos Editores.



Anexos

Anexo A

Instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA: CONTADURÍA

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El presente cuestionario tiene por finalidad, recolectar información para diagnosticar la situación actual, respecto al **Diseño de una Propuesta de un Sistema de Control de Inventario para Inversiones “Piñatería Nana Nutreña”**. Ubicada en el **Municipio Sosa Estado Barinas 2021**. La objetividad y validez de este instrumento depende de la importancia que usted le otorgue a sus respuestas.

INSTRUCCIONES

A continuación se presentan una serie de preguntas, que debe leer cuidadosamente y responder con la mayor veracidad. Marcar con una X, la respuesta que considere correcta según su criterio. Utilice bolígrafo negro o azul para responder el cuestionario.

Gracias por su colaboración.

Anexo A-1(Cont.)

Ítems	Interrogantes	Siempre	Casi siempre	Nunca
1	¿Aplicas en tu empresa el inventario continuo?			
2	¿Aplicas en tu empresa el inventario periódico?			
3	¿Existen métodos o funciones que le permitan a la empresa llevar el buen manejo, recepción y almacenamiento de la mercancía?			
4	¿Utilizan un formato para llevar el control de las compras de las mercancías?			
5	¿Utilizan un formato para llevar control de las ventas de las mercancías?			
6	¿La entidad cumple con el ciclo de recepción de mercancía?			
7	¿La empresa realiza conciliaciones entre el inventario físico y el que está en registro?			
8	¿La empresa tiene claras sus políticas internas para realizar las actividades respectivas con el inventario?			
9	¿Lleva un registro del flujo de la mercancía?			
10	¿Registra el inventario de forma periódica?			
11	¿Realiza un conteo físico del inventario en existencia?			
12	¿La entidad cuenta con niveles de stock de mercancía?			
13	¿Da importancia al manejo de Stock de mercancía del negocio?			
14	¿Realiza y entrega los reportes respectivos de la entrada y salida de mercancía?			
15	¿Hace uso de herramientas tecnológicas para el control de inventarios?			
16	¿Cuenta con el tiempo y los ingresos para mejorar su control de inventarios?			
17	¿Consideraría viable la propuesta de implementar un sistema de control de inventario?			



Anexo B

Validación del Instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

Carta de Validación

Yo, Tahiz E. Guerrero G, titular de la Cedula de Identidad N° 12.207.754, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado: **PROPONER UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA INVERSIONES PIÑATERÍA LA NANA NUTREÑA UBICADA EN EL MUNICIPIO SOSA ESTADO BARINAS PERÍODO 2019-2021**, presentado por las Bachilleres Castillo Johana titular de la C.I 26.684.802 y García Siudy titular de la C.I 26.927.527 para optar al Título de Licenciada en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador

En Barinas a los 19 días del mes de junio de 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Tahiz E. Guerrero G.', written over a faint circular stamp.

Firma del Experto

Cédula de Identidad

C.I. 12.207.754

Anexo B-1 (cont.)



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Nombre y Apellido: Tahiz E. Guerrero G.C.I. V- 12.207.754 Profesión: Contador Público y Msc. en AdministraciónFecha de Validación: 19/06/21

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	✓		✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		
12	✓		✓		✓		✓		
13	✓		✓		✓		✓		
14	✓		✓		✓		✓		
15	✓		✓		✓		✓		
16	✓		✓		✓		✓		
17	✓		✓		✓		✓		

Observaciones: _____

Firma



Anexo B-2 (cont.)

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS
SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA
Carta de Validación**

Yo, Yalix Montilla titular de la Cedula de Identidad N° 9.987.934, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado: **PROPONER UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA INVERSIONES PIÑATERÍA LA NANA NUTREÑA UBICADA EN EL MUNICIPIO SOSA ESTADO BARINAS PERÍODO 2019-2021**, presentado por las Bachilleres Castillo Johana titular de la C.I 26.684.802 y García Siudy titular de la C.I 26.927.527, para optar al Título de Licenciada en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador

En Barinas a los 22 días del mes de junio de 2021.

Firma del Experto

Cédula de Identidad

C.I 9.987.934



Anexo B-3 (cont.)

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES**

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Nombre y Apellido: Yalix Montilla C.I. V- 9.987.934

Profesión: Contador Público-Administrador.

Fecha de Validación: Junio 2021

	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	X		X		X		X		
2	X		X		X		X		
3	X		X		X		X		
4	X		X		X		X		
5	X		X		X		X		
6	X		X		X		X		
7	X		X		X		X		
8	X		X		X		X		
9	X		X		X		X		
10	X		X		X		X		
11	X		X		X		X		
12	X		X		X		X		
13	X		X		X		X		
14	X		X		X		X		
15	X		X		X		X		
16	X		X		X		X		
17	X		X		X		X		

Observaciones: _____

Firma



Anexo B-4 (cont.)

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES**

“EZEQUIEL ZAMORA”

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

Carta de Validación

Yo, Esther Sánchez de titular de la Cedula de Identidad N° 16.514.459, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el instrumento de recolección de datos correspondiente al Trabajo de Aplicación titulado: **PROPONER UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA INVERSIONES PIÑATERÍA LA NANA NUTREÑA UBICADA EN EL MUNICIPIO SOSA ESTADO BARINAS PERÍODO 2019-2021**, presentado por las Bachilleres Castillo Johana titular de la C.I 26.684.802 y García Siudy titular de la C.I 26.927.527 para optar al Título de Licenciada en Contaduría Pública, el cual apruebo en calidad de validador

En Barinas a los 12 días del mes de julio de 2021.

Firma del Experto

Cédula de Identidad

C.I 16.514.459



Anexo B-5 (cont.)

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL

DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

"EZEQUIEL ZAMORA"

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

SUBPROGRAMA CONTADURÍA

Nombre y Apellido: Esther Sánchez de T.

C.I. V- 16.514.459 Profesión: Licenciada en Contaduría Pública

Fecha de Validación: 12-07-2021

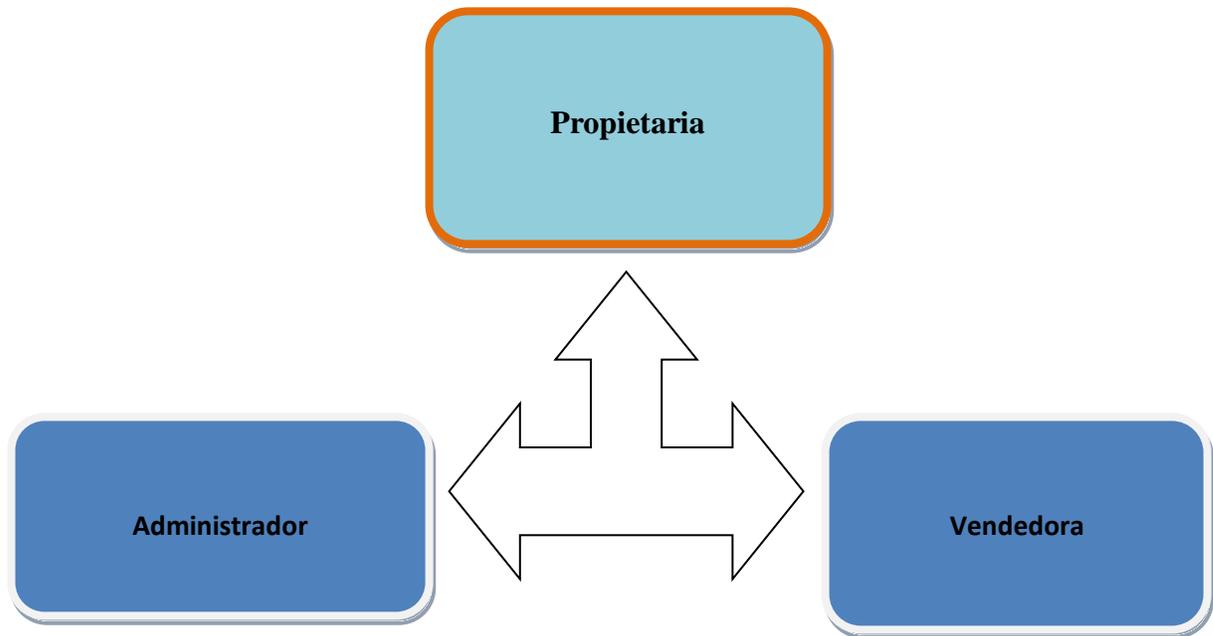
	Pertinencia		Coherencia		Claridad		Recomendación		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	Aceptar	Modificar	Eliminar
1	✓		✓		✓		✓		
2	✓		✓		✓		✓		
3	✓		✓		✓		✓		
4	✓		✓		✓		✓		
5	✓		✓		✓		✓		
6	✓		✓		✓		✓		
7	✓		✓		✓		✓		
8	✓		✓		✓		✓		
9	✓		✓		✓		✓		
10	✓		✓		✓		✓		
11	✓		✓		✓		✓		

Observaciones: _____

Firma 

Anexo C

Estructura Organizativa de la Empresa



Anexo D

Cálculo de la Confiabilidad del instrumento. (Coeficiente de Alfa de Cronbach)

		Items																	
Sujetos		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total
	1	$S^2 =$	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	1
2		3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	33
3		3	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	31
		0	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0	0,22	0,22	0,22	0	0,22	0,22	0	0	0	0	6,22
	$\sum S_i^2$																		2,22
	S_T^2																		6,22
	K																		17
	K-1																		16

$\alpha = 0,68303571$