



**Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”
Barinas. Estado. Barinas**

**APLICACIÓN INTERACTIVA A LA PROGRAMACIÓN DE LA
RADIO EMISORA ACADEMICA EN LINEA PARA LA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”
(UNELLEZ).**

Tutor:

MARCOS TULIO JEREZ

Autor:

Arroyo Jonathan C.I 23.559.506

Barinas, Mayo 2017.



**Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”
Barinas. Estado. Barinas**

**APLICACIÓN INTERACTIVA A LA PROGRAMACIÓN DE LA
RADIO EMISORA ACADEMICA EN LINEA PARA LA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”
(UNELLEZ).**

Autor:

Arroyo Jonathan C.I 23.559.506

RESUMEN

El objetivo de esta propuesta es desarrollar la aplicación radial online con señal educativa abierta en frecuencia modulada, en las instalaciones de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ). La elaboración del proyecto se basa en la descripción y análisis de los hechos observados y en la interpretación de los datos obtenidos como resultado del trabajo de campo y de la contratación directa con la realidad, este trabajo se enmarca dentro de una investigación descriptiva, pues busca determinar las estrategias interactivas donde se descubran y evalúan los componentes metodológicos y el análisis de la eficacia de las técnicas de comunicación interactiva en la clase radiofónica. La estación de radio Universitaria ofrecerá a las comunidades: un medio de comunicación masivo con contenidos actuales, locales, de interés general, ofreciendo una alternativa de entretenimiento, información y opinión, que buscará convertir al sujeto pasivo de la comunicación, en un ente activo que pueda ofrecer su punto de vista, para así enriquecer los contenidos que ofrecerá la estación de radio Universitaria de la UNELLEZ.

Palabras Clave: Programación, Radio Académica, Online.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La radio interactiva es un método educativo desarrollado de los años setenta (1970) según (Fernández, 2015). Este método fue utilizado inicialmente en un proyecto radiofónico para la enseñanza de las matemáticas con niños en Nicaragua. El proyecto combinaba el uso convencional de la radio como un medio de difusión, con la aplicación de los principios educativos, basados en la participación de la audiencia. El término "interactivo" es utilizado, simplemente, para denotar la actividad que involucra a los alumnos cuando escuchan los programas de radio (UNESCO-CII, 1994).

En la actualidad productos y servicios multimedia aparecen en el mercado, combinando la presentación de imágenes pasivas con diálogos: hay, así, un incremento del interés pedagógico en técnicas interactivas, que los analistas ven como un instrumento para la promoción de nuevos aprendizajes basados en el dialogo y la flexibilidad (UNESCO-CII, 1994).

La década de los setenta (1970) se inician los programas que, con el patrocinio de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID), aplican la metodología de radio interactiva. Más de diez (10) países han desarrollado o están desarrollando programas de radio interactiva en el mundo (SEDLAK y DÍAZ, 1992).

Según los mismos autores, "esta metodología es la que más estimula la comunicación de retorno, en un medio técnicamente unidireccional y su aplicación ha sido a nivel de niños, grupos de adultos,

faltaría experimentar y comprobar si es posible el aprendizaje" (SEDLAK y DÍAZ, 1992).

Para GARCÍA (2001), el concepto interacción hace referencia a la intervención directa del receptor en la selección de la información, lo cual permite trabajar con tipos individuales de información y comunicar directamente con el proveedor de información. En general, el comportamiento de los oyentes ha sido pasivo, salvo por invitación de la emisora a participar. Así se consigue, que los oyentes pasen de receptores pasivos a usuarios participativos, para lo cual la radio creó múltiples formas de intervención de la audiencia.

Asimismo, el punto de partida anterior se complementa con otro aporte al concepto de "Interactividad" que combina la evocación de imágenes con la capacidad de diálogo locutor-alumno, que en consecuencia, configura situaciones reales de comunicación, concebidas como aquellas actitudes que tienen capacidad de implicar al estudiante activamente en el programa de instrucción (SALINAS, 1992).

En efecto, la técnica radiofónica ha roto la tradicional unidireccionalidad y busca la puesta en marcha de nuevos servicios de comunicación interactivos. La radio es el medio de mayor capacidad interactiva porque permite vincular al oyente con el emisor, nos reitera (GARCÍA, 2001).

En Venezuela durante el 2004 se experimentó la primera emisora radial online TNO RADIO en un proyecto muy interesante de medio alternativo con programación continua en vivo y directo con la posibilidad de disfrutar en video lo que sucede durante las transmisiones de cada programa sin perder su esencia de emisora radial.

Así como esta, actualmente en Venezuela existen una amplia variedad de emisoras y propuestas radiales vía web con plataformas interesantes que combina la tecnología 2.0 emitidas con sonido de alta definición HD. Bajo estos fundamentos teóricos se concentra el conjunto de programas educativos radiales online necesarios para realizar el estudio y seleccionar una muestra de estudiantes, profesores y de clase radiofónica para efectuar la aplicación de las pruebas experimentales para comprobar las hipótesis.

Por estos motivos nos interesa implementar el modelo de la Radio online al estudio de caso de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, UNELLEZ, de Barinas, Venezuela. Esta radio fue fundada el 10 de septiembre del 2012 dirigida en primer lugar a la comunidad de esta casa de estudio, con el fin de crear, investigar, innovar en procesos y producción que demuestren la magnitud de la labor educativa. En este contexto la radio educativa representa un camino mejor adaptado a las necesidades educativas y a las disponibilidades de recursos materiales, humanos y financieros; esto se refleja en la creciente demanda por la educación a distancia y la comunicación alternativa.

A este respecto se plantea como objeto de estudio la aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” unellez como herramienta para la transmisión de enseñanza y conocimiento sirviendo esta de apoyo directo a los movimientos sociales fomentando la participación ciudadana con el fin de ser un ente emisor de carácter formativo y social incluyendo las actividades y espacios de servicio público.

En torno a la investigación surge plantear las siguientes interrogantes:

¿Cuál será la factibilidad de realizar una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ)?

¿Es necesario realizar un diagnóstico para conocer los procesos y funciones de los sistemas que utiliza actualmente la radio de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ)?

¿Se establecerán los requerimientos de información del sistema que sirvan para el desarrollo de la aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ)?

¿Cuál será la alternativa de diseño atractivo para la aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ)?

¿Se implementara una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica online para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ)?

En esta línea de pensamiento, consideramos importante avanzar en el desarrollo de esta investigación y sugerir recomendaciones para mejorar el programa académico radial.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

Objetivo general:

Desarrollar una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

Objetivos específicos:

- Diagnosticar la situación de los sistemas en uso para estudiar los procesos y funciones que se utilizan en la Radio la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).
- Determinar los requerimientos de información del sistema que sirvan para el desarrollo de una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica online para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).
- Diseñar una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica online para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ) tomando en cuenta los requerimientos estudiados.
- Implementar una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica online para la Universidad Nacional

Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

JUSTIFICACION DEL PROBLEMA.

La aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica online para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ) estará a disposición del colectivo estudiantil y al servicio del público como medio de información radial online educando, comunicando, entreteniendo a los oyentes de este medio, definido por una radio que se ve, se escucha, se interviene de manera escrita, oral y se participa vía chat.

La aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica online para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ) tiene ciertos complementos que la caracterizan que hay que tener en cuenta porque son los que modifican a la radio convencional que estamos acostumbrados a recibir y cambian el aspecto comunicativo Junto al audio que transmite la radio web, que puede ser escuchado en directo (en vivo) como ser almacenado para oírse luego (diferido) los usuarios pueden acceder de distinto modo a la programación que le ofrece la radio web. Por secciones, por bloques, entrevistas, y archivo musical. A parte contar con los siguientes indicadores: Información sobre la institución y su programación en el sitio web de la emisora, una presentación visual, un diseño atractivo con iconos, gráficos, texto, enlaces, chat y además cuenta con un cuadro de opiniones.

Se llega a esta por la dirección (URL) electrónica de la emisora. Por lo general la emisora o la cadena indican en el home su historia o

información institucional, parrilla de programación, página de programas, tipo de software que permite escuchar el audio, buscadores, publicidad, etc.

ALCANCE Y LIMITACIONES.

Alcance.

El presente trabajo de investigación pretende el desarrollo de una radio interactiva educativa online mediante el diseño y elaboración de técnicas y estrategias radiofónicas interactivas, soportado en un sistema de aplicación en línea. Con lo cual se espera que la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ) pueda contar con una infraestructura de transmisión radial web que servirá para mejorar y fortalecer la formación universitaria en la modalidad interactiva de los diferentes niveles de estudio dentro de la institución (pregrado, postgrado y extensión).

Con respecto al producto de la investigación, se espera que el proyecto pueda ser sometido a una prueba piloto en donde el mismo, pueda ser evaluado por expertos y usuarios, de forma tal de validar el diseño educativo, funcional y tecnológico del material, garantizando un material educativo de alta calidad pedagógica y tecnológica con el cual se puedan lograr los objetivos educativos propuestos en el diseño del proyecto.

Limitaciones.

El diseño y producción de cualquier aplicación interactiva computarizado requiere de una metodología formal que sustente cada una de las etapas y de un grupo multidisciplinario de profesionales en

diversas áreas del conocimiento, que puedan asumir todas las responsabilidades asociadas a la planificación, diseño, desarrollo, evaluación e implantación del material, por lo que se hace necesario contar con:

- Diseñadores Instruccionales.
- Diseñadores gráficos
- Programadores
- Expertos en contenido
- Webmaster (en el caso de materiales para la web).

La necesidad de contar y utilizar software especializado para el diseño de cada elemento audiovisual que conforma el material, significa el pago de licencias para el uso ajustado a ley de cada una de estas herramientas informáticas, lo que incrementa notablemente el costo final del producto. Afortunadamente para la implantación de la radio interactiva se sigue la filosofía del software libre (no es necesario realizar pagos de licencias de uso) y es utilizado por la gran mayoría de las universidades de nuestro país.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.

Actualmente la elaboración radiofónica interactiva se ha vuelto una herramienta importante en las empresas, instituciones y entidades que lo ameriten, por esto hay gran diversidad de proyectos referentes a la producción radial online.

“Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración” (Martín, 2013). Este antecedente se toma de manera directa, para la presente investigación ya que busca introducir nuevos estilos y herramientas que definan un mejor criterio y elementos técnicos a partir de conceptos más sólidos y actualizados a las tendencias del mercado en el mundo. También hace referencia sobre fundamentos en cuanto al diseño de tipo tipografía, geometría, publicidad en línea, visualización de panorámicas innovadoras, etc.

“Implementación de una radio online para fortalecer los procesos educativos y culturales de las y los estudiantes de la Carrera de Informática (Rojas, 2016). El objetivo de este trabajo fue la innovación y el desarrollo de una herramienta para la construcción y administración de interacción social comunicativa, a través de alcances de aplicaciones de software especializados bajo la modalidad de asistentes virtual con el fin de incluir imágenes en tiempo real sobre la participación protagónica de los estudiantes de la carrera de informática en línea.

“Sistematización de una experiencia comunicativa online dedicadas al bienestar social de niños y jóvenes (Alunya, 2013). Esta investigación brinda para la presente investigación aportes en cuanto al diseño y programación de la aplicación radiofónica online, con respecto a Photoshop, Ilustrador, flash, fireworks, Dreamweaver, interfaces de usuarios HTML, y los detalles novedosos para poder publicitar diferentes productos. Así la innovación en la visualización y utilización de las redes sociales, que son: Facebook, twitter, Instagram, entre otros.

BASES TEORICAS.

Reseña histórica de la universidad nacional experimental de los llanos occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

En la década de los 70 y luego de un proceso cuyo origen se remonta al año 1973, cuando se planteó la creación de una universidad para la región llanera, bajo la denominación de Universidad Rural de Venezuela, nace finalmente la UNELLEZ en octubre de 1975, a fin de dar respuesta a la creciente demanda estudiantil de un centro de educación superior, así como a la necesidad de dar impulso al desarrollo integral de la región; manteniéndose el enfoque hacia lo rural, dada las características físico - naturales de la región de los llanos occidentales, a cuya transformación socio -económica, científica y cultural apostaba la nueva universidad.

Es así que mediante Decreto Presidencial N° 1.178, de fecha 7 de octubre de 1975, se crea la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) ubicada en los Llanos Occidentales y distribuida en 4 estados venezolanos: Apure, Barinas, Cojedes y Portuguesa siendo su principal sede la ciudad de Barinas en

donde estaría el Rectorado y el Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social, Guanare sede del Vicerrectorado de Producción Agrícola, San Carlos sede del Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales y San Fernando sede del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional. Se implementó un modelo universitario distinto al tradicional de las universidades autónomas; y cuyos rasgos fundamentales son:

1. La experimentalidad.
2. El carácter regional
3. La visión de un sistema universitario con 4 sedes, destinadas a atender 4 áreas prioritarias: producción agrícola (Guanare), infraestructura y procesos industriales (San Carlos); planificación y desarrollo regional (Apure) y planificación y desarrollo social (Barinas). Estructura que habría de favorecer la distribución e integración equilibrada de los alumnos a lo largo de la región; así como el quehacer interdisciplinario de especialistas que aborden con éxito los problemas que se presentan en la región.

La UNELLEZ nace pues, con el fin de servir a esta región en la formación de sus recursos humanos, la investigación científica, el impulso y optimización de las actividades agrícolas, y el desarrollo cultural de sus pobladores, encaminada a participar en el proceso de transformación social, económico y cultural. El 4 de diciembre del año 1975, y a través del Ministerio de Educación, y por Resolución N° 414, fue nombrado el primer Rector de esta nueva institución, el Dr. Felipe Gómez Álvarez, quien junto a los Ingenieros Agrónomos Humberto Jiménez e Israel Tineo Gamboa, como Vice-Rectores, se encargarían de organizar y estructurar el funcionamiento de la Universidad, llevando a la práctica los planteamientos presentados por la Comisión Organizadora, responsable del estudio de factibilidad que precedió y dio origen a la creación de la UNELLEZ.

El 11 de Abril de 1977, iniciaron sus estudios, los primeros quinientos nueve (509) estudiantes regulares del Ciclo Complementación, en el Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social en la ciudad de Barinas, quienes una vez culminado este ciclo de tres semestres serian distribuidos a los diferentes vicerrectorados para iniciar el ciclo profesional de la carrera escogida. Siendo que para el 24 de Mayo de 1977, cuando quedan definidas en el Reglamento de Creación, publicado en Gaceta Oficial N° 2042, la Filosofía, Objetivos, Políticas y Características Generales de la UNELLEZ.

Los objetivos de la UNELLEZ contemplados en el Reglamento de Creación fueron, entre otros:

1. La formación de profesionales a nivel técnico y superior, suficientemente calificados para emprender las tareas de Productividad, Investigación, Docencia y Planificación que requiere la Región y el País.

El 25 de julio de 1978, el grupo de estudiantes de la primera cohorte (los que culminaron el Ciclo de Complementación de tercer semestre) iniciaron el IV semestre correspondiente al inicio del periodo superior en los Vicerrectorados de: Producción Agrícola (VPA), en Guanare con las carreras de ingeniería: Agronómica, Zootecnia (posteriormente Ingeniería en Producción Animal) e Ingeniería en Conservación de los Recursos Naturales Renovables (posteriormente Ing. en Recursos Naturales Renovables); Infraestructura y Procesos Industriales (VIPI), en San Carlos con las carreras Ingeniería: Agroindustrial y Agrícola ;Planificación y Desarrollo Regional (VPDR), en San Fernando de Apure con las carreras: Licenciatura en: Planificación y Desarrollo Regional y Administración; Planificación y Desarrollo

Social(VPDS), en Barinas con las carreras: Economía Agrícola y Sociología del Desarrollo.

Con el transcurrir de este primer período, y dado el crecimiento que experimentaba la Universidad, en septiembre de 1979 comenzaron los preparativos para abrir el Programa de Complementación en San Fernando de Apure, y ya en febrero de 1980, un número de ochenta (80) estudiantes inician allí sus actividades académicas en las instalaciones del antiguo "Grupo Escolar República de Guatemala" ubicadas en la calle Queseras del medio.

El 26 de febrero de 1980, el Ministerio de Educación y la UNELLEZ firman convenio para la incorporación de cuatro carreras tecnológicas en el Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales, en San Carlos; carreras como: Técnico Superior en Construcción Civil, Técnico Superior en Topografía, Técnico para la Industria de Alimentos, Técnico Superior Agro-Industrial con Mención de Granos y Semillas.

El 15 de mayo de 1981, es nombrado el segundo equipo rectoral bajo la dirección del Ingeniero Agrónomo Rafael Isidro Quevedo Camacho, según decreto N° 175 y publicado en Gaceta Oficial N° 32.240, asumiendo las riendas de la institución el 1 de julio, por resolución ministerial N° 213 en Gaceta Oficial N° 32.261. Es a partir de 1982 cuando la UNELLEZ comienza a recoger sus frutos, con los primeros profesionales egresados universitarios en las carreras de Economía Agrícola y Sociología del Desarrollo (VPDS) que habrían de incorporarse al proceso de desarrollo integral de la región de los Llanos Occidentales y del país. Con el paso del tiempo se fueron incorporando nuevas carreras Tecnológicas como: Técnico Superior en Contaduría y Técnico Superior en Administración Agropecuaria (Guasdalito, adscrito al VPDR y luego al VPDS), en cada Vicerrectorado. A partir del año 1983 se oferta una nueva

carrera profesional en el Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social (Barinas): Educación Integral, el objetivo era formar profesionales de la docencia a nivel técnico y profesional, que interpretasen y pusiesen en práctica la filosofía, objetivos y estrategias de la Educación Básica.

Ya en sus primeros diez años de existencia, y con la gestión de los equipos rectorales responsables de conducir los destinos de la Universidad, la UNELLEZ comenzó su consolidación a pasos firmes y con un crecimiento en planta física, profesoral y estudiantil, que superó las expectativas del equipo organizador de 1975. La universidad se vio fortalecida en las áreas: docencia, extensión e investigación; se incrementaron los cursos de educación no formal, como los de asistencia técnica al productor y la divulgación del conocimiento; los proyectos de investigación se fueron extendiendo en las diferentes áreas del conocimiento, así como también la tecnología, la cultura y el deporte.

En el año 1993, se modifica por vía de Decreto Presidencial el Reglamento de la UNELLEZ, y se establecen las bases legales para la elección democrática, directa y proporcional, de las autoridades universitarias, por parte de estudiantes y profesores, que permitió la escogencia de rectores, secretarios, vicerrectores de servicio, vicerrectores académicos y jefes de programas, por dos períodos de gestión, de cuatro años cada uno, correspondientes a los períodos 1994-1997 y 1997-2001. No obstante, a partir del 4 de Mayo de 2001, y por decisión del Consejo Nacional de Universidades, en aplicación a lo dispuesto en el numeral 14 del artículo 20 de la Ley de Universidades, se declaró a la UNELLEZ en “proceso de reorganización ” , como consecuencia de la remoción conjunta de los entonces Rector, Secretario y Vicerrectores; designándose por parte del Ministro de Educación de la época, las autoridades interinas que habrían de asumir la dirección de la Universidad, mientras se realizaba la reorganización respectiva, proceso que se ha mantenido hasta nuestros días.

Desde esta fecha y hasta el 5 de marzo de 2008 han sido designados cinco (05) Rectores interinos: Dr. Solano Calles, Prof. Freddy Arraez, Dr. Jaime Carrillo, Dr. Pedro Grima, Prof. Antonio Pérez, siendo el último equipo de autoridades designado, encabezado por Prof. Miguel Ángel Henríquez Marcano como Rector , a quienes se les encomendó la tarea de diseñar un plan diagnóstico y operativo, en donde se establecieran las condiciones mediante las cuales la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora se integraría a la misión Alma Mater, dando lugar así al presente informe contentivo de los resultados del Plan Diagnostico y Operativo, en su primera fase, todo ello de acuerdo a lo previsto en la Resolución Ministerial N° 2.861, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.884, de fecha 05 de Marzo de 2008.

En lo académico, es de señalar que la oferta de oportunidades de estudio en la UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA ha sido ampliada en la medida de que las necesidades de la región y la demanda de la población, así lo han requerido. Carreras como Licenciatura en Educación en sus diferentes menciones: Castellano y Literatura, Artes, Matemática, Física, Geografía e Historia, Biología, Química, Educación Física, Deporte y Recreación, Educación Integral y Educación Especial, al igual que Licenciatura en: Administración, Contaduría Pública, Planificación del Desarrollo Regional y Planificación del Desarrollo; Sociología del Desarrollo, Economía Agrícola, Derecho, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería Agronómica, Ingeniería en Producción Animal, Ingeniería en Recursos Naturales Renovables, Ingeniería Civil, Ingeniería de petróleo, Ingeniería Agrícola e Ingeniería en Informática son parte de las actuales opciones de estudios de la Universidad Ezequiel Zamora. Así mismo, y para dar cumplimiento a lineamientos de carácter nacional en materia de

educación superior, se ofrece el Programa Nacional de la carrera Medicina Integra. .

Adicionalmente, y pese a las dificultades de orden presupuestario que atraviesa, la UNELLEZ se encuentra ubicada en 34 municipios a fin de permitir la inclusión de mayor número de venezolanos a la educación superior, colocando al alcance de sus manos la figura de una institución universitaria acorde con sus necesidades, Por otro lado, para mediados de este año 2009 la UNELLEZ aprueba la estructura y Reglamento de Estudios a Distancia con el cual, basado en una plataforma que sirve de apoyo a la modalidad de estudios no presenciales y la gestión del conocimiento a través de las actividades de docencia, facilitando el aprendizaje, asistido por las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, que garantizaran la calidad de la formación de recursos humanos en términos de su eficacia, eficiencia y pertinencia, respondiendo de esta manera, a los requerimientos actuales de la sociedad del conocimiento y sustentándose en los avances científicos, tecnológicos y comunicacionales del sistema de Educación Superior.

La Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora ha recibido con total agrado y entusiasmo el interés de países hermanos que han confiado la formación de sus jóvenes a esta Alma Mater. De igual forma, es de resaltar la disposición de organismos del estado venezolano para el establecimiento de convenios, acuerdos y alianzas, con el objeto de beneficiar a nuestros estudiantes, brindándoles la oportunidad de contar con espacios donde puedan demostrar los conocimientos adquiridos a lo largo de las carreras, en un primer encuentro con el campo laboral. En el contexto actual, el Modelo UNELLEZ se inserta con toda pertinencia y vigencia en las tendencias actuales de desarrollo endógeno, que atienden precisamente a la potenciación de las características y bondades intrínsecas de un

determinado espacio geográfico. De allí que la adecuación del modelo deben realizarse en el marco de la propia flexibilidad que el modelo permite, adaptándolo a los cambios, lo cual no supondría necesariamente desvirtuarlo, ya que este fue desde sus inicios un modelo visionario de avanzada.

Por esto y más, hoy por hoy podemos decir que cada día son más los venezolanos y estudiantes de repúblicas hermanas que ven a esta casa de estudios superiores como la mejor opción en los llanos occidentales del país, para obtener un título técnico, de pregrado, posgrado o doctorado. Y es que en la actualidad son más de 54.000 las mujeres y hombres que han alcanzado una especialidad en las áreas de mayor demanda a nivel nacional.

Radio Educativa.

Para poder hacer una definición acertada de radio educativa, conviene hacer un repaso rápido por la evolución de este medio a lo largo del siglo pasado, siguiendo a (Merayo, 2000, pp. 387-404), podemos afirmar que aunque las primeras experiencias se ubican en los años 20 en una treintena de universidades norteamericanas y europeas, no es hasta después de la segunda gran guerra cuando se empiezan a extender de forma evidente, dándose dos situaciones, por un lado, una radio aplicada a la educación formal, como complemento a la enseñanza impartida en los centros académicos, e incluso como sustitutiva de las clases presenciales.

Y por otro lado, unas radios, comunitarias o populares, concebidas como medio de comunicación local, un medio que basa su fuerza en la participación del ciudadano, y que se utiliza en la educación de adultos o no formal. En la extensión de este medio mucho tuvo que ver el bajo

coste económico. Ya en los sesenta, la UNESCO y las instituciones nacionales se interesan por este tipo de iniciativas y apoyan programas para los países en vías de desarrollo (Merayo, 2000:387-404). Así mismo, la radio se vincula a una radio denuncia, se hace eco de movimientos sociales, para contribuir al cambio y a las transformaciones políticas y económicas. Función que se consolidaría en las siguientes décadas, apoyando a organizaciones culturales y sociales, y marcando, de esta manera, una clara diferencia con la radio comercial, más preocupada por los fines económicos y empresariales.

No cabe duda, pues, el importante papel educativo que han adquirido los medios audiovisuales en general, y en particular la radio, como fuente de enseñanza y aprendizaje para la población, como afirma Méndiz (2004), «hay que reivindicar la utilización social de la radio con propósitos educativos y culturales, de servicio público para la población y democratización del acceso a la información en la sociedad actual», para Szyszko, Neri y Cataldi (2010), la radio se plantea como un instrumento de acercamiento a la comunidad, la difusión radial desde la escuela favorece la articulación entre la institución y las familias, entre los contenidos curriculares y las problemáticas sociales, facilitando la recuperación de la función pedagógica y social de la escuela.

Historia de la Radio en Internet.

A nivel mundial.

La primera "estación de radio" por Internet (online), "Internet Talk Radio", fue desarrollada por Carl Malumud en 1993 en EE.UU. La estación de Malumud usaba una tecnología llamada MBONE¹. Malumud, comenzó la estación de radio produciendo programas de voz y distribuyéndolos por Internet en vez de emitirlas por frecuencias

electromagnéticas que pretendía alcanzar a 14 millones de personas en 106 países. Lo que hizo fue producir un archivo que se pudiera copiar de computador a computador pudiéndolo convertir a diferentes formatos para PC y Macintosh. Pensó no solo en un archivo de audio, sino que incluyera imagen y texto para que los navegantes pudieran interactuar y hablar con la emisora mientras la escuchaban.

La CBC, Canadian Broadcasting Corporation, realizó un ensayo experimental para determinar si había demanda para la programación regular de la emisora distribuida como archivos de audio digitales en Internet. También quería averiguar, si la (CBC) estaba dispuesta a distribuir la programación en este formato y qué implicaciones tendría este servicio. Una revisión de los comentarios arrojados por los usuarios demostró una demanda muy alta y un interés en este tipo de transmisiones por la red. CBC decidió adoptar el ensayo y comenzó un servicio permanente en Internet. Este ensayo demostró que había demanda para los programas de radio regulares distribuidos por la red y tal servicio podía tener valores agregados para una cadena tradicional².

En 1994 la Ciber estación, RT-FM, empezó a transmitir desde las Vegas. En el siguiente año, Austin Arts BBS, comenzó a proporcionar entrevistas pregrabadas, historias, trucos y música en la Radio Screenprinters para los miembros de la Austin, Texas Screenprinting BBS. En 1994, la voz de América se convirtió en la primera gran organización de noticias en difundir su programación continuamente en Internet.

La primera estación de radio en Internet en transmitir las 24 horas del día en Europa fue Virgin Radio en el Reino Unido, que comenzó difundiendo su señal de AM/FM usando la plataforma de Real Networks en marzo de 1996.

En febrero de 1995 surgió la que se supone fue la primera estación de radio comercial exclusiva por Internet transmitiendo las 24 horas del día. Se llamaba Radio HK, operaba en Estados Unidos e inicialmente emitió música de bandas independientes. Radio HK fue creado por Norman Hajjar y el laboratorio mediático Hajjar/Kaufman New Media Lab, una agencia de publicidad en Marina del Rey, California. Radio HK se convirtió en uno de los primeros usuarios del software RealAudio.

En 1997 fue creado el primer canal de radio en Internet de mujeres con el nombre de Amazon City Radio. Formaba parte del portal de negocios amazoncity.com.

Mercoral MRadio es una combinación de red social y Radio en Internet. Transmite música en el formato OggVorbis y permite a los usuarios usar música con derechos colectivos del copyrightales como ASCAP, BMI, SESAC, y Sound Exchange

En octubre de 2007, la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones (CRT), definió que el término banda ancha debe ser aplicado a conexiones que superen los 512 kilobits por segundo (Kbps), al igual que se deben garantizar las velocidades que contratan los usuarios. Es así como a partir del primero de enero del año 2008, si usted contrató una conexión de 512 Kbps, deben garantizarle esa velocidad con la medición de indicadores de tiempo de conexión, velocidad de transmisión y proporción de datos fallidos.

Radio.

Es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, y que llega a todas las clases sociales. Según Lamb, Hair y McDaniel (2002), escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, con solo adquirir un radio, y a través de la señal que llega a los hogares, disponemos de entretenimiento, información y más, sin complejidad.

Radiodifusión.

Es un término que designa el servicio de emisión de señales de radio y televisión para uso público generalizado o muy amplio. También se utiliza el término en inglés broadcasting (literalmente «difundir o esparcir ampliamente») como sinónimo. La Unión Internacional de Telecomunicaciones define precisamente las bandas de radiofrecuencia disponibles para estos servicios que se ubican dentro de los «servicios terrenales» (o terrestres) y éstos dentro del «sector de radiocomunicaciones».

Características de la Radiodifusión.

La Radiodifusión tiene 3 características fundamentales que son:
Inmediatez: nos permite escuchar los hechos que suceden justo en el momento en el que ocurren (un sismo, un bloqueo en una avenida o una noticia de trascendencia para la sociedad).

Personalización: se refiere a que la Radio crea sentido de pertenencia, por ejemplo, “mi radio”. A pesar de ser un medio masivo de comunicación cada persona se imagina de diferente forma al locutor que

está hablando a través de la Radio así como lo que está diciendo esa persona.

Multisensorialidad: se refiere al hecho de que uno puede escuchar la Radio y estar realizando otras actividades simultáneas. Al entrar el sonido por el oído, uno puede estar viendo otras cosas y estar “escuchando” la Radio.

Radiodifusión Universitaria.

La radio universitaria, credencial explícita de una Universidad de calidad, ha de ser entendida como servicio público, plataforma de información, foro de expresión, dinamización de inquietudes artísticas, además de iniciativas culturales que persiguen el espejeo del potencial creativo, la divulgación científica, el fomento de la igualdad y la ayuda o integración social en el seno de la comunidad universitaria, garantizando, además, la retroalimentación entre la institución docente y la sociedad. Sire, igualmente, como medio de visibilización de servicios y ofertas varias por parte de entidades y empresas vinculadas, en mayor o menor medida, con el ámbito universitario.

Diseño de página Web.

El diseño web es una actividad que consiste en la planificación, diseño, implementación y mantenimiento de sitios web. No es simplemente la implementación del diseño convencional ya que se abarcan diferentes aspectos como el diseño gráfico web; diseño de interfaz y experiencia de usuario, como la navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información; interacción de medios, entre los que podemos mencionar audio, texto, imagen, enlaces, video y la optimización de motores de búsqueda. A menudo muchas personas trabajan en equipos que cubren los diferentes aspectos del proceso de

diseño, aunque existen algunos diseñadores independientes que trabajan solos.

Interactividad en la Web.

Mucho antes de que el término interactivo se convirtiera en una palabra muy en boga tras la explosión de Internet, existía ya una larga tradición crítica que afirmaba que la comunicación que establecen los medios de comunicación está limitada a una dirección única. Incluso varios teóricos de la emancipación de los medios de comunicación como B. Brecht, W. Benjamín, J. Habermas y H. M. Enzensberger analizaron la manipulación de los medios, la fabricación de consumidores pasivos, la mercantilización de los contenidos, la estructura jerárquica de los medios de masas, la formación de ciudadanos pasivos, etc., y también otros autores más conservadores como N. Postman, han puesto de manifiesto que los medios suponen un ataque a los valores educativos y crean audiencias pasivas. Los defensores a ultranza de los nuevos medios nacidos al albor de Internet, han intentado destacar la interactividad como una característica diferenciadora de los nuevos medios frente a los antiguos. Incluso se ha llegado a hablar de un "ágora electrónica" y de una democracia mantenida de forma electrónica tal y como sostienen autores como Arteton o Rheingold. Por su parte, las empresas también publicitan el término en sus páginas web como un estímulo para ganar clientes. La interactividad se ha convertido, pues, en la nueva bandera para defender o promocionar el ciberespacio e Internet.

"La Red no es un megáfono. La Red es una conversación". Esta frase de J.D. Lasica, describe el potencial de Internet para la interactividad, pero no la realidad real. Se trata de una ingenua ilusión tecnófila. No toda la comunicación mediada por la red de redes es interactiva, ni mucho menos. Los receptores de los mensajes de Internet

no siempre pueden intercambiar este papel para ser emisores y, por el contrario, la interactividad sí requiere una cadena de mensajes interrelacionados. La esencia de la interactividad radica en la conversación bidireccional receptor-emisor y en el grado en que la comunicación supere ésta.

Servicios interactivos.

Un servicio interactivo ofrece un conjunto de funcionalidades de interés para el usuario con las que puede interaccionar sin retardos significativos para su percepción de la calidad. Los servicios interactivos son aquellos servicios basados en la provisión de contenidos a los usuarios a través de accesos de banda ancha. De manera general, estos servicios representan una forma alternativa de acceso a estos contenidos respecto de los servicios de difusión tradicionales (ondas terrestres, satélite o cable). Un ejemplo es el uso de conexiones de banda ancha para el acceso bajo demanda a contenidos de vídeo. Las principales ventajas que introducen estos servicios respecto a la difusión tradicional incluyen la mayor interactividad y personalización de los contenidos, una mayor accesibilidad al servicio (no limitándose a un área o país determinado) o la facilidad de introducir nuevos servicios y combinarlos con los anteriores.

No obstante, existen también ciertos inconvenientes que dificultan el desarrollo de estos servicios, siendo los más significativos los problemas de calidad de la imagen y audio debidos a la calidad de la transmisión de información; la necesidad de ofrecer redes de comunicación simétricas y acceso a banda ancha con amplia cobertura; o la falta de estandarización y garantía de interoperabilidad de estándares.

Redes Sociales en la Web.

Una Red Social es una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades.

Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información.

Red, un término que procede del latín rete, hace mención a la estructura que tiene un patrón característico. Esta definición permite que el concepto se aplique en diversos ámbitos, como la informática (donde una red es un conjunto de equipos interconectados que comparten información).

Social, por su parte, es aquello perteneciente o relativo a la sociedad (el conjunto de individuos que interactúan entre sí para formar una comunidad). Lo social suele implicar un sentido de pertenencia.

La noción de red social, por lo tanto, está vinculada a la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo. Dichas relaciones pueden ser amistosas, sexuales, comerciales o de otra índole. Por ejemplo: “La red social del pueblo funcionó a la perfección para canalizar la solidaridad con las víctimas de la inundación”, “La familia es la base de cualquier red social”.

El concepto, de todas formas, se ha actualizado en los últimos años para señalar a un tipo de sitio de Internet que favorece la creación de comunidades virtuales, en las cuales es posible acceder a servicios que permiten armar grupos según los intereses de los usuarios, compartiendo fotografías, vídeos e información en general. La red social más popular de la actualidad es Facebook, que cuenta con más de 1300 millones de usuarios, que intercambian mensajes y archivos informáticos. Otras redes sociales son MySpace y Hi5.

Es posible encontrar redes sociales en Internet que se especializan en ciertos sectores o que apuntan a captar a un grupo específico de usuarios. LinkedIn, por ejemplo, reúne a profesionales e intenta fomentar los negocios y la movilidad laboral.

BASES LEGALES.

Según (Villafranca, 2002) “Las bases legales no son más que leyes que sustentan de forma legal el desarrollo del proyecto” explica que las bases legales “son leyes, reglamentos y normas necesarias en algunas investigaciones cuyo tema así lo amerite”. De esta manera se establecen los siguientes fundamentos legales que respaldan la investigación.

Constitución de la república Bolivariana de Venezuela (CRBV), artículo 108: Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información.

Constitución de la república Bolivariana de Venezuela (CRBV), artículo 109: El Estado reconocerá la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a los profesores, profesoras, estudiantes, egresados y egresadas de su comunidad dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, para beneficio espiritual y material de la Nación.

Constitución de la república Bolivariana de Venezuela (CRBV), artículo 110: El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional.

Ley orgánica de ciencia, tecnología e innovación, artículo 4: De acuerdo con este Decreto-Ley, las acciones en materia de ciencia, tecnología e innovación estarán dirigidas a:

1. Formular, promover y evaluar planes nacionales que en materia de ciencia, tecnología e innovación, se diseñen para el corto, mediano y largo plazo.
2. Estimular y promover los programas de formación necesarios para el desarrollo científico y tecnológico del país.
3. Establecer programas de incentivos a la actividad de investigación y desarrollo y a la innovación tecnológica.
4. Concertar y ejecutar las políticas de cooperación internacional requeridas para apoyar el desarrollo del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
5. Impulsar el fortalecimiento de una infraestructura adecuada y el equipamiento para servicios de apoyo a las instituciones de investigación y desarrollo y de innovación tecnológica.

6. Estimular la capacidad de innovación tecnológica del sector productivo, empresarial y académico, tanto público como privado.
7. Estimular la creación de fondos de financiamiento a las actividades del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
8. Desarrollar programas de valoración de la investigación a fin de facilitar la transferencia e innovación tecnológica.
9. Impulsar el establecimiento de redes nacionales y regionales de cooperación científica y tecnológica.
10. Promover mecanismos para la divulgación, difusión e intercambio de los resultados de investigación y desarrollo y de innovación tecnológica generados en el país.

Ley orgánica de ciencia, tecnología e innovación, artículo 4:

Las actividades de ciencia, tecnología e innovación y la utilización de los resultados, deben estar encaminadas a contribuir con el bienestar de la humanidad, la reducción de la pobreza, el respeto a la dignidad y los derechos humanos y la preservación del ambiente.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Una vez finalizada la revisión bibliográfica, el siguiente paso es considerar el marco metodológico en el cual se identificará la naturaleza de la investigación, el diseño de la misma, tipo, población, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como la validez, con el fin de dar respuestas en forma ordenada y sistemática a las interrogantes planteadas.

Tipo de Investigación.

Para Méndez (2007, p. 228), al desarrollar el tipo de investigación se debe considerar “el nivel de conocimiento científico (observación, descripción, explicación) al que espera llegar el investigador, se debe formular el tipo de estudio”.

Adicionalmente, Chávez (2007, p. 133), expresa que el tipo de investigación “se determina de acuerdo con el tipo de problema que el lector desea solucionar, objetivos que pretenda lograr y disponibilidad de recursos”. El investigador debe indagar sobre que otros criterios clasificarán su estudio, con el objeto de completar tal explicación, señalando de esta manera las razones consideradas para incluirlas en los diversos tipos, basándose en la realidad de su trabajo científico.

Para la realización de este proyecto, se propone una investigación de campo, en el sentido de que las propuestas de Radio Universitaria en internet así como todas las investigaciones relacionadas con la supercarretera informática, corresponden a temas actualmente

estudiados, debido al Impacto tecnológico que originan; por lo que todos los aportes en esta área sirven para aumentar el grado de familiaridad de las personas con este tipo de técnicas y descubrimientos, que les son relativamente similares.

Cabe Consignar, en relación al estado de conocimiento y de investigación con respecto al tema de mi tesis, que tras consultar en diversas Referencias bibliográficas, existen estudios previos en el área de la informática sobre propuestas radiales en Internet.

Diseño de la Investigación.

Según Bavaresco (2006), los más recomendados son los diseños bibliográficos y de campo, siendo este último experimental, postfacto, encuesta, panel y el estudio de casos.

Para Peña (1984, citado en Hurtado, 2000, p. 148), “el diseño es un arreglo restringente, mediante el cual se pretende recoger la información necesaria a la pregunta de investigación”.

El diseño de investigación corresponde a la sistematización del diseño y el planteo de una propuesta programática radial universitaria en Internet, proveniente en primera instancia de una fuerte investigación Teórica relativa a las características de las herramientas electrónicas, y de las propuestas radiales; una caracterización del modelo de radio difusión universitaria; y una serie de entrevistas a sujetos que tienen relación con las esferas que comparten esta investigación: Internet, medios digitales, y radio.

Lo anterior, se ubicó en un diseño de campo apoyada en una investigación de carácter cuantitativo, justificada en la necesidad de ir confrontando la revisión bibliográfica y experiencial de quienes han incursionado en este tipo de iniciativas y al pretender aplicar una aplicación interactiva radial académica en línea para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ)

Al respecto, Sierra (Citado por Ramírez, 1999), define la investigación de campo como “aquél tipo de investigación a través de la cual se estudian los fenómenos sociales en su ambiente natural” (p.76).

La presente investigación cumple con estas características, en virtud que se obtuvieron los datos directamente de la realidad (de los sujetos expertos en el área de comunicación, directores de medios digitales y emprendedores de proyectos interactivos de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

POBLACION Y MUESTRA.

Población.

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según (Tamayo y Tamayo, 1997, p. 114), "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación".

De igual manera, (Corbetta, 2007, p. 274), define a la población como "un conjunto de N unidades, que constituyen el objeto de un estudio; donde N es el tamaño de la población".

Atendiendo a estas consideraciones, en la presente investigación la población estuvo conformada por seis (6) operadores de la radio UNELLEZ pertenecientes al programa de relaciones publicas que para la fecha de la investigación se encontraban activos en esta dependencia.

Muestra.

La muestra es un "subconjunto representativo de un universo o población." (Morales, 1994, p. 54). Es una parte del universo, la cual debe tener las mismas características del universo en su totalidad ya que es representativa de este y se utiliza cuando no es conveniente considerar a todos los elementos que lo componen.

Dada las características que presenta la población, vale decir, manejable, pequeña y finita, no hubo necesidad de extraer una muestra. Por lo tanto fueron utilizados el 100% de los actuales operadores.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

De acuerdo con Hernández et al. (2006), después de haber definido el diseño de la investigación y su respectiva población, se procedió a la recolección de datos sobre las variables objeto de estudio, para lo cual se desarrolló un instrumento que fue validado previamente por expertos. Se aplicó y se obtuvieron las respuestas respectivas, las cuales fueron registradas, posteriormente se produjo el análisis de los resultados obtenidos.

En este sentido, (Chávez, 2007), argumenta que los instrumentos de investigación son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributos de las variables, entre los cuales se destacan los cuestionarios, entrevistas y escalas de clasificación, entre otros.

En relación al cuestionario, señala (Bavaresco, 2006, p. 100), que "...es el instrumento que más contiene los detalles de la población que se investiga tales como: variables, dimensiones e indicadores".

En la presente investigación se utilizaron como técnicas la observación directa y el cuestionario tipo encuesta y; como instrumentos formatos de cuestionarios dirigidos a los operadores de la radio UNELLEZ pertenecientes al programa de relaciones públicas.

Para Tamayo (1984, citado en Méndez 2007), la encuesta es “un instrumento de observación formado por una serie de preguntas formuladas y cuyas respuestas son anotadas por el empadronador es de corta duración y eventualmente la puede contestar de manera directa la persona encuestada”. (p. 299).

Técnicas de Análisis e Interpretación de Datos.

Los datos obtenidos fueron procesados y presentados para el análisis de la información; (Méndez, 2007), expone que el análisis de los resultados como proceso implica el manejo de los datos que se han obtenido, reflejándolos en cuadros y gráficos, una vez dispuestos, se inicia su análisis tomando en cuenta las bases teóricas, cumpliendo así los objetivos propuestos.

Adicionalmente, se aplicaron técnicas de análisis de datos cuantitativos. En cuanto al análisis cuantitativo, (Sabino, 2001), plantea que en este caso se efectúa naturalmente, con toda la información numérica resultante de la investigación. Mostrando la información recolectada en cuadros y medidas, calculando sus porcentajes. En la presente investigación tal análisis se realizó mediante la interpretación de respuestas emitidas por los operadores de la radio UNELLEZ pertenecientes al programa de relaciones públicas, a los cuales se les aplicó el cuestionario.

Al respecto, en este estudio, teniendo como sustento la teoría desarrollada, el estudio individual de cada ítem, pasando por el razonamiento y concluyendo con el análisis, conformando así un mapa ordenado y sistemático de la información, en búsqueda de determinar los requerimientos de información del sistema que sirven para el desarrollo de la aplicación interactiva de la radio emisora académica online para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ), convirtiéndose así en un medio radiofónico académico de participación protagónica del ciudadano social, de tal forma que logre incrementar su nivel de audiencia.

Referente al cuestionario, el análisis o codificación de los datos, según (Palella y Martins, 2003, p. 160), “La codificación tiene por objeto sistematizar y simplificar la información procedente de los cuestionarios...consiste en el establecimiento de grupos que permitan clasificar las respuestas”.

VALIDEZ.

En relación a este punto, (Hernández, y etal, 2006, p. 278), plantean que la validez es el “grado en el cual el instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide”. Luego de diseñado el instrumento, antes de su aplicación, se debe cumplir con el requisito de validación del mismo.

A este respecto, (Chávez, 2007), mide a la validez como la eficacia con que un instrumento mide lo que pretende el investigador; es decir, la validez de una escala va a estar relacionadas con la confiabilidad del instrumento.

Por su parte, (Méndez, 2007, p. 298), define la validez como “el grado en que una prueba mide lo que se propone medir”, este aspecto es de gran importancia porque le asegurará al investigador que la información obtenida le servirá a su propósito.

Atendiendo a estas consideraciones, los instrumentos diseñados para la recolección de información de la presente investigación, fueron validados por un grupo de expertos, en este caso un experto en metodología de la investigación, y uno en el área de ortografía y redacción. Posteriormente, se rediseñó el instrumento basado en las sugerencias de los especialistas.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Objetivo general: Desarrollar una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

Objetivos Específicos:

1. Diagnosticar la situación de los sistemas en uso para estudiar los procesos y funciones que se utilizan en la Radio la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES	FUENTE	INSTRUMENTO	ITEM
Diagnostico de la situación	El diagnostico de la situación se refiere a una corriente que parte del principio relativo y situacional, conjuga el momento y el contexto en que la organización se encuentra, depende de las circunstancias ambientales y tecnológicas de la organización.	Estrategia de cambio.	Operadores de la radio UNELLEZ	Consulta por internet.	1
		Eficacia organizacional		Guía de Observación.	2
		Evolución y tendencia tecnológica.		Cuestionario	
		Historial de sintonía			
		Perspectiva de audiencia.			

Fuente: El Autor, 2017

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Objetivo general: Desarrollar una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la Universidad Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

Objetivos Específicos:

2. Determinar los requerimientos de información del sistema que sirvan para el desarrollo de una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica online para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES	FUENTE	INSTRUMENTO	ITEM
Determinación de requerimientos	La determinación de requerimientos hace referencia a la ausencia, falla o falta de oportunidad que la organización ha determinado un cambio en sus reglas o tecnologías a aplicar.	Matriz FODA	Operadores de la radio UNELLEZ	Técnica Personal	3
		Factores de éxito			4
		Calidad del trabajo			
		Controles de desempeño.			

Fuente: El Autor, 2017

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Objetivo general: Desarrollar una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

Objetivos Específicos:

3. Diseñar una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica online para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ) tomando en cuenta los requerimientos estudiados.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES	FUENTE	INSTRUMENTO	ITEM
Aplicación interactiva	La aplicación interactiva son sistemas que se emplean en la actualidad donde mediante diversos elementos, se permite la interacción del usuario con los contenidos de manera diferente.	Internet	Operadores de la radio UNELLEZ	Técnica Personal	5
		Diseño Web			6
		Interactividad Web			7
		Redes sociales			8

Fuente: El Autor, 2017

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Objetivo general: Desarrollar una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

Objetivos Específicos:

4. Implementar una aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica online para la Universidad Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES	FUENTE	INSTRUMENTO	ITEM
Implementación de Radio Online	La implementación de radio online permite que desde una computadora se transmite audio a un servidor web con un software de streaming y puede ser escuchado por cualquier persona en cualquier lugar del planeta en tiempo real mientras se transmite.	Participación social	Operadores de la radio UNELLEZ	Técnica Personal	6
		Redes sociales			7
		Interactividad Web			8
		Chat			9
		Video Chat			10

Fuente: El Autor, 2017

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Este capítulo, contiene los resultados obtenidos en el proceso de recolección de datos implementados a seis (06) operadores de la radio académica UNELLEZ, quienes integraron la muestra de esta investigación. De acuerdo a la naturaleza proyectiva del presente estudio, el análisis cuantitativo de la información fue particularmente relevante. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario, debido a que se consideró que era el más válido para recabar la información pertinente a ésta.

Los resultados arrojados por el cuestionario, recaba información acerca del conocimiento que tiene la muestra sobre el uso de la radio académica de la UNELLEZ, el manejo de la programación vía web, su influencia tanto a nivel de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa, como en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la necesidad de aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea de la universidad nacional experimental de los llanos occidentales “Ezequiel Zamora” (unellez), así como el contenido que les gustaría tuviera la misma. Esto permitió cumplir con los objetivos específicos de la investigación referidos al diagnóstico de la situación de los sistemas en uso para estudiar los procesos y funciones que se utilizan en la Radio la Universidad Nacional Experimental Occidental de los Llanos “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ).en cuanto al contenido de la página, así como también determinar los requerimientos de información del sistema que sirvan para el desarrollo de una aplicación interactiva. Por lo que una vez obtenidos los resultados, fue conveniente analizarlos.

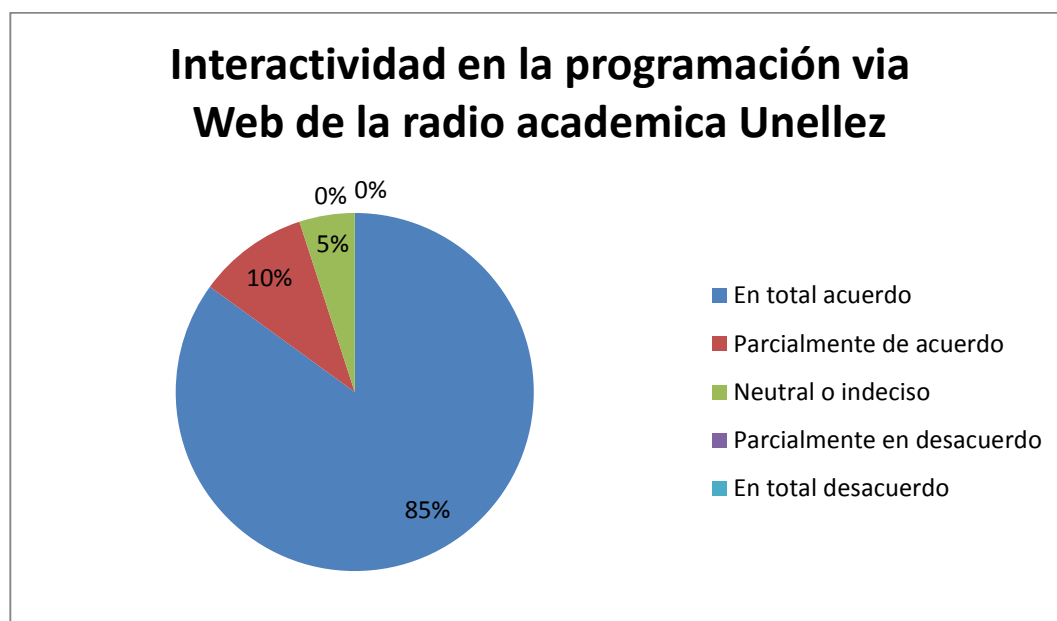
A continuación se mostrarán los resultados del cuestionario aplicado a los seis (06) operadores de la muestra. (Ver Anexo A).

Pregunta 1. ¿Considera provechoso que la radio de la universidad nacional experimental de los llanos occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ tenga interactividad en su programación vía web?

Cuadro N° 1: Interactividad en la programación vía web de la radio emisora académica UNELLEZ.

En total acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Neutral o Indeciso	Parcialmente en desacuerdo	En total desacuerdo
1	2	3	4	5

Gráfico N° 1: Interactividad en la programación vía web de la radio emisora académica UNELLEZ.



Análisis de resultado pregunta 1: Aplicado el cuestionario a los 6 operadores correspondientes al 100% que forman parte del programa de

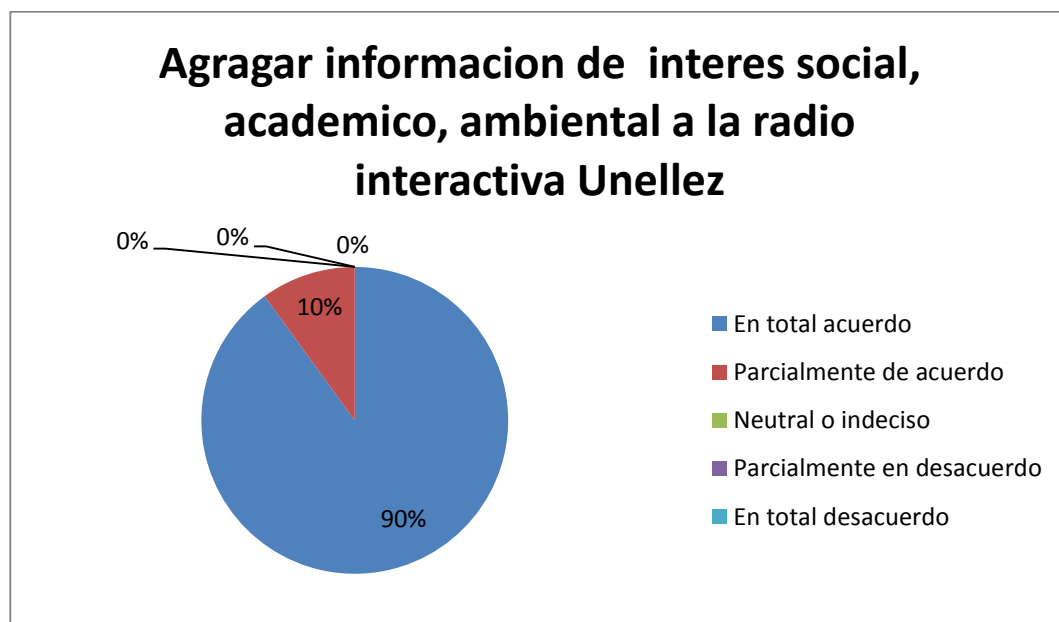
relaciones publicas dándole respuesta a la pregunta nº1, se observo que un 85% está en total acuerdo, y un 5% está indeciso al aprovechamiento de interactividad en la radio emisora académica UNELLEZ, mientras que un 10% está parcialmente de acuerdo.

Pregunta 2. ¿Estaría de acuerdo en agregar información de interés social, académico, ambiental, a la parrilla de programación para la radio interactiva de la universidad nacional experimental de los llanos occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ vía web?

Cuadro N°2: Agregar Información de interés social, académico, ambiental a la parrilla de programación para la radio interactiva Unellez.

En total acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Neutral o Indeciso	Parcialmente en desacuerdo	En total desacuerdo
1	2	3	4	5

Grafico N°2: Agregar Información de interés social, académico, ambiental a la parrilla de programación para la radio interactiva Unellez.



Análisis de resultado pregunta 2: Aplicado el cuestionario a los 6 operadores correspondientes al 100% que forman parte del programa de relaciones publicas dándole respuesta a la pregunta nº2, se observo que un 90% está en total acuerdo, y un 10% está parcialmente de acuerdo en agregar Información de interés social, académico, ambiental a la parrilla de programación para la radio interactiva Unellez.

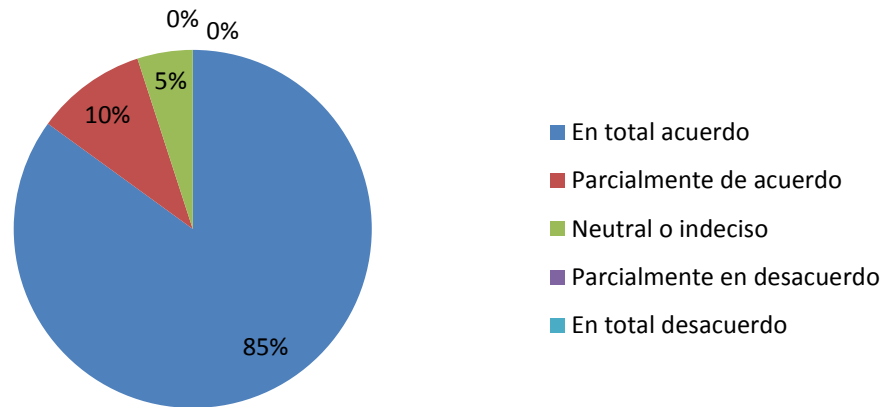
Pregunta 3. ¿Considera que la aplicación interactiva de la radio emisora académica en línea para la universidad nacional experimental de los llanos occidentales “Ezequiel Zamora” (UNELLEZ) traería múltiples beneficios?

Cuadro N°3: La aplicación interactiva para la radio Unellez traerá múltiples beneficios.

En total acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Neutral o Indeciso	Parcialmente en desacuerdo	En total desacuerdo
1	2	3	4	5

Grafico N°3: La aplicación interactiva para la radio Unellez traerá múltiples beneficios.

La aplicación interactiva para la radio Unellez traerá múltiples beneficios



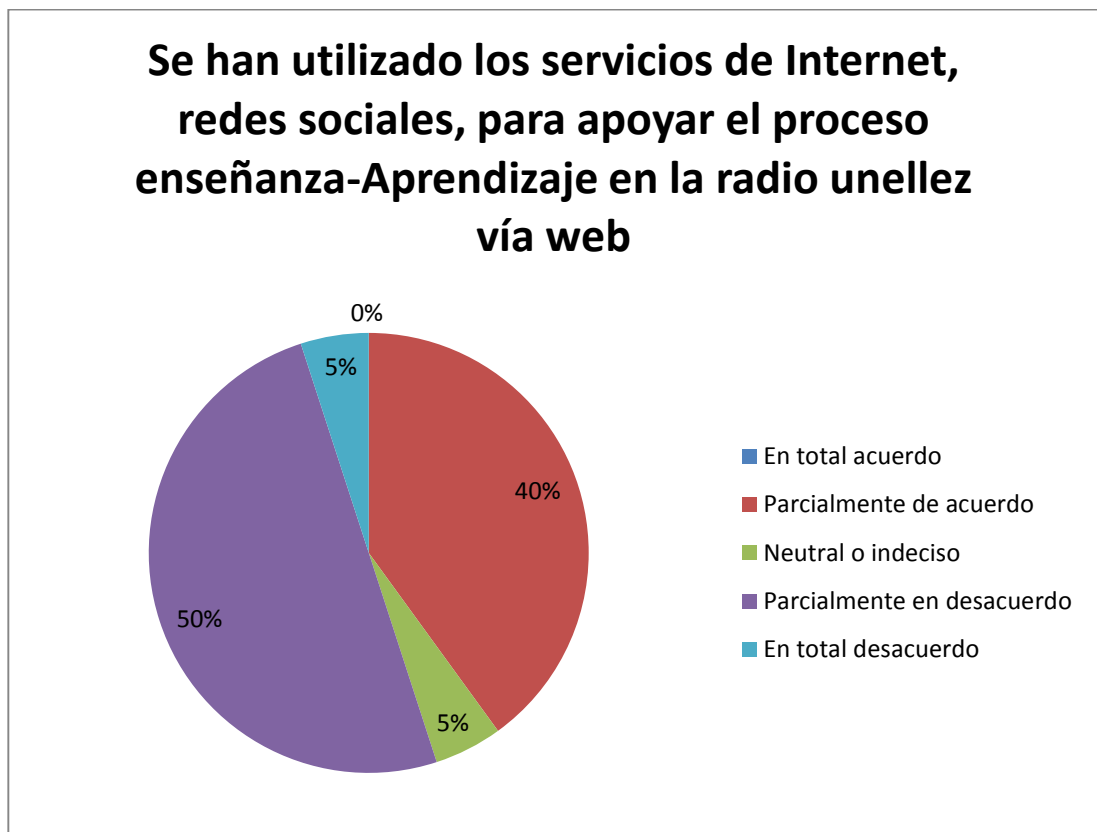
Análisis de resultado pregunta 3: Aplicado el cuestionario a los 6 operadores correspondientes al 100% que forman parte del programa de relaciones públicas dándole respuesta a la pregunta nº3, se observó que un 85% está en total acuerdo, y un 5% está indeciso a que la aplicación interactiva para la radio Unellez traerá múltiples beneficios, mientras que un 10% está parcialmente de acuerdo.

Pregunta 4. ¿Se han utilizado los servicios de Internet, redes sociales, para apoyar el proceso enseñanza-Aprendizaje en la radio unellez vía web?

Cuadro Nº4: ¿Se han utilizado los servicios de Internet, redes sociales, para apoyar el proceso enseñanza-Aprendizaje en la radio unellez vía web?

En total acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Neutral o Indeciso	Parcialmente en desacuerdo	En total desacuerdo
1	2	3	4	5

Grafico N°4: ¿Se han utilizado los servicios de Internet, redes sociales, para apoyar el proceso enseñanza-Aprendizaje en la radio unellez vía web?



Análisis de resultado pregunta 4: Aplicado el cuestionario a los 6 operadores correspondientes al 100% que forman parte del programa de relaciones publicas dándole respuesta a la pregunta n°4, se observo que un 4% está parcialmente de acuerdo, y un 5% está indeciso en que Se han utilizado los servicios de Internet, redes sociales, para apoyar el

proceso enseñanza-Aprendizaje en la radio unellez vía web, mientras que un 50% está parcialmente desacuerdo y un 5% está en total desacuerdo.

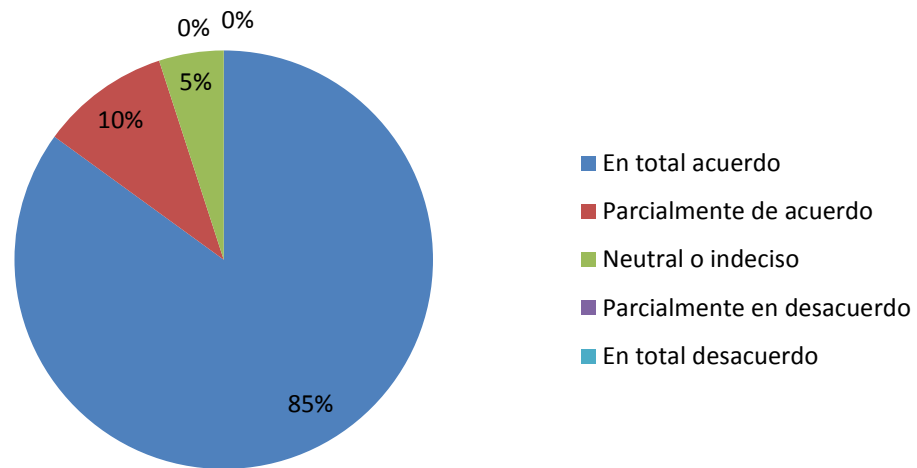
Pregunta 5. ¿Consideras que el uso interactivo a la programación de la radio emisora académica de la UNELLEZ puede ayudar en el proceso de aprendizaje, de estudiantes, docentes y demás usuarios?

Cuadro N°5: el uso interactivo a la programación de la radio académica de la UNELLEZ puede ayudar en el proceso de aprendizaje, de estudiantes, docentes y demás usuarios.

En total acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Neutral o Indeciso	Parcialmente en desacuerdo	En total desacuerdo
1	2	3	4	5

Grafico N°5: el uso interactivo a la programación de la radio académica de la UNELLEZ puede ayudar en el proceso de aprendizaje, de estudiantes, docentes y demás usuarios.

el uso interactivo a la programación de la radio académica de la UNELLEZ puede ayudar en el proceso de aprendizaje, de estudiantes, docentes y demás usuarios.



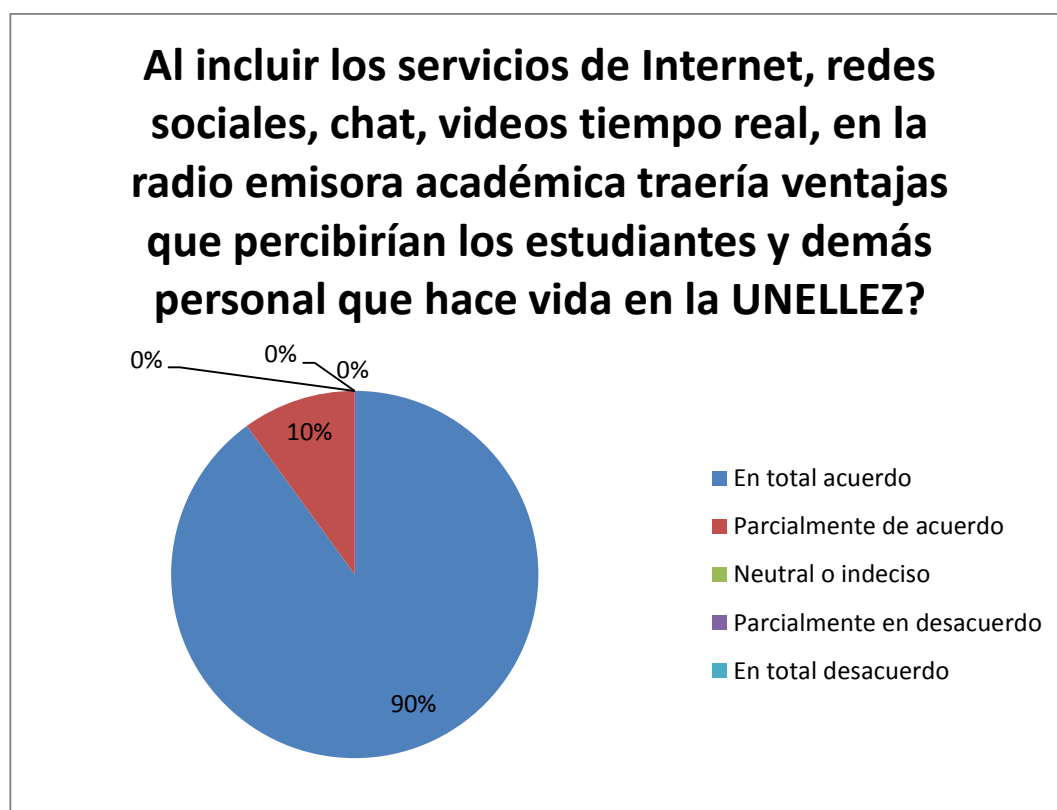
Análisis de resultado pregunta 5: Aplicado el cuestionario a los 6 operadores correspondientes al 100% que forman parte del programa de relaciones públicas dándole respuesta a la pregunta n°3, se observó que un 85% está en total acuerdo, y un 5% está indeciso si el uso interactivo a la programación de la radio académica de la UNELLEZ puede ayudar en el proceso de aprendizaje, de estudiantes, docentes y demás usuarios., mientras que un 10% está parcialmente de acuerdo.

Pregunta 6. ¿Al incluir los servicios de Internet, redes sociales, chat, videos tiempo real, en la radio emisora académica traería ventajas que percibirían los estudiantes y demás personal que hace vida en la UNELLEZ?

Cuadro N°6: ¿Al incluir los servicios de Internet, redes sociales, chat, videos tiempo real, en la radio emisora académica traería ventajas que percibirían los estudiantes y demás personal que hace vida en la UNELLEZ?

En total acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Neutral o Indeciso	Parcialmente en desacuerdo	En total desacuerdo
1	2	3	4	5

Grafico N°6: ¿Al incluir los servicios de Internet, redes sociales, chat, videos tiempo real, en la radio emisora académica traería ventajas que percibirían los estudiantes y demás personal que hace vida en la UNELLEZ?



Análisis de resultado pregunta 6: Aplicado el cuestionario a los 6 operadores correspondientes al 100% que forman parte del programa de relaciones publicas dándole respuesta a la pregunta nº6, se observo que un 90% está en total acuerdo, y un 10% está parcialmente de acuerdo que la inclusión de los servicios de Internet, redes sociales, chat, videos tiempo real, en la radio emisora académica traería ventajas que percibirían los estudiantes y demás personal que hace vida en la UNELLEZ.

Pregunta 7. ¿Al incluir los servicios de Internet, redes sociales, chat, videos tiempo real, en la radio emisora académica traería desventajas y limitaciones que percibirían los estudiantes y demás personal que hace vida en la UNELLEZ?

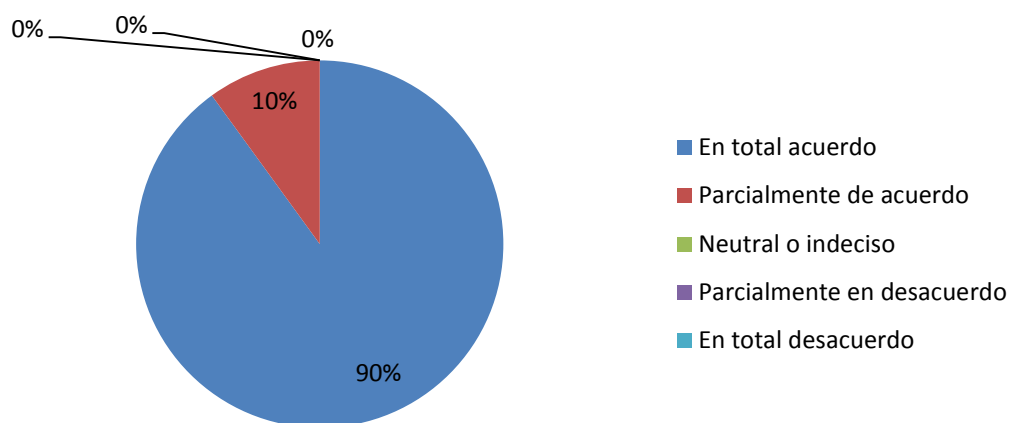
Pregunta 7. ¿Apoyarías la aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la universidad nacional experimental de los llanos occidentales “Ezequiel Zamora” (unellez)?

Cuadro N°7: ¿Apoyarías la aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la universidad nacional experimental de los llanos occidentales “Ezequiel Zamora” (unellez)?

En total acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Neutral o Indeciso	Parcialmente en desacuerdo	En total desacuerdo
1	2	3	4	5

Gráfico N°7: ¿Apoyarías la aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la universidad nacional experimental de los llanos occidentales “Ezequiel Zamora” (unellez)?

Apoyarías la aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la universidad nacional experimental de los llanos occidentales “Ezequiel Zamora” (unellez)



Análisis de resultado pregunta 7: Aplicado el cuestionario a los 6 operadores correspondientes al 100% que forman parte del programa de relaciones públicas dándole respuesta a la pregunta n°6, se observó que un 90% está en total acuerdo, y un 10% está parcialmente de acuerdo con apoyar la aplicación interactiva a la programación de la radio emisora académica en línea para la universidad nacional experimental de los llanos occidentales “Ezequiel Zamora” (unellez).

Pregunta 8. ¿Está de acuerdo con la instalación de los servicios interactivos de la web, redes sociales, chat, video en tiempo real, en la aplicación en línea de la radio académica UNELLEZ?

Cuadro N°8: ¿Está de acuerdo con la instalación de los servicios interactivos de la web, redes sociales, chat, video en tiempo real, en la aplicación en línea de la radio académica UNELLEZ?

En total acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Neutral o Indeciso	Parcialmente en desacuerdo	En total desacuerdo
1	2	3	4	5

Grafico N°8: ¿Está de acuerdo con la instalación de los servicios interactivos de la web, redes sociales, chat, video en tiempo real, en la aplicación en línea de la radio académica UNELLEZ?



Análisis de resultado pregunta 8: Aplicado el cuestionario a los 6 operadores correspondientes al 100% que forman parte del programa de relaciones publicas dándole respuesta a la pregunta n°6, se observo que un 90% está en total acuerdo, y un 10% está parcialmente de acuerdo con Está de acuerdo con la instalación de los servicios interactivos de la web, redes sociales, chat, video en tiempo real, en la aplicación en línea de la radio académica UNELLEZ.

