



Revista **MEMORALIA**

Número 20.
Jul. - Dic. 2020
ISSN: 1690 - 8074

San Carlos, 2020

Revista Memorialia Nro. 20. Jul. - Dic. 2020



Universidad Nacional Experimental de los
Llanos Occidentales Ezequiel Zamora





Vicerrectorado de Infraestructura
y Procesos Industriales

Memorialia

Una huella en la memoria humanística de la **UNELLEZ**

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora" San Carlos, Estado Cojedes, Venezuela
Número 20 / Julio-Diciembre 2020

Revista en línea: <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rmemorialia>

MEMORALIA Número. 20. Julio-Diciembre 2020

Una huella en la memoria humanística de la UNELLEZ

Código de Revenct: RVA008

INDIZADA EN: CLASE (UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO)

LATINDEX (CATÁLOGO, FOLIO 16929)

Se encuentra en la lista general de Publicaciones Científicas y Tecnológicas de Venezuela (2008) del FONACYT.

PREMIO NACIONAL DEL LIBRO, REGIÓN CENTRO OCCIDENTAL, AÑO 2006 Y 2010.

REVISTA ARBITRADA

PERIODICIDAD: SEMESTRAL

La Revista **MEMORALIA** es una publicación periódica anual que pretende divulgar el pensamiento humanístico, multidisciplinario y multidiscursivo de los investigadores del Vice-Rectorado de Infraestructura y Procesos Industriales de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", así como de otras instituciones de Educación Universitaria de Venezuela. Se publican resúmenes de trabajos concluidos, avances de investigación, comunicaciones, estudios analíticos de libros, ensayos lingüísticos, literarios e históricos. Los trabajos seleccionados, son sometidos al arbitraje y a las exigencias normativas de la revista.

MEMORALIA magazine is an annual periodic publication that publishes the humanistic thinking of the Vice Rectorship of Infrastructure and Industrial Processes of the National Experimental University of the Western Plains "Ezequiel Zamora" 's researchers, as well as from other Venezuelan higher education institutions. Summaries of finished papers, research advances, communications and analytical book studies are published, as well as linguistic, literary and historical essays. Papers are selected after the reviewing process by the editorial committee according to the requirements of the guidelines for writers.

PORTADA: Fotografía tomada en el VIPI por el Dr. Gustavo Jaime.

Diseño y digitalización de portada: Dr. Antonio Flores Diaz.

Montaje: Luis Guerrero / Luis Gerardo Vivas, San Carlos, Estado Cojedes, Venezuela.

Depósito Legal: pp 200402C01651

ISSN: 1690-8074

DIRECTOR: Dr. WILMER JOHAN SALAZAR SANTANA

EDITOR: Dr. GUSTAVO ALONZO JAIME GAMEZ

Diagramación: Dr. Antonio Flores Diaz

Revista editada por: Fundación Editorial de la Universidad Ezequiel Zamora (FEDUEZ-UNELLEZ).

Av. 23 de enero, Redoma de Punto Fresco, Barinas, Venezuela.

URL: <http://unellez.edu.ve/portalweb/public/departamentos/507/contenido/576>

Journal edited by: Fundación Editorial de la Universidad Ezequiel Zamora (FEDUEZ-UNELLEZ).

Av. 23 de enero, Redoma de Punto Fresco, Barinas, Venezuela.

URL: <http://unellez.edu.ve/portalweb/public/departamentos/507/contenido/576>

Dirección: Estudios Avanzados UNELLEZ. Avenida Principal, Urbanización Cantaclaro. San Carlos, Cojedes. Teléfonos: (0258)-4331955-4331412-4331671

Email: memorialiaresta@gmail.com.

URL 1: <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rmemorialia>

URL 2: <http://www.postgradovipi.50webs.com/memorialia.html>

Revista en línea: <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rmemorialia>

Derechos de autor: Todos los derechos son reservados por la UNELLEZ. Se puede reproducir el material contenido en la revista sin permiso del editor solo para uso de investigación y fines privados. Si es utilizado para otros fines se debe solicitar el debido permiso por escrito a la editorial.

Copyright: All rights are reserved by UNELLEZ. The material contained in this journal may be reproduced without the permission of the publisher only for the use of research and private purposes. If it is used for other purposes, due permission must be requested in writing from the publisher.

PRINCIPIOS ÉTICOS DE PUBLICACIÓN DE MEMORALIA

El Comité Editorial de MEMORALIA velará por el cumplimiento de las normas de conducta ética implementadas para nuestra revista en línea. Con base en la capacidad crítica, honestidad y objetividad de las personas involucradas a lo largo de todo el proceso de publicación, esto incluye, editor, director, autores, colaboradores y revisores.

Los principios éticos de la revista MEMORALIA están basados en los postulados del Committee on Publication Ethics (COPE) in the code of Conduct and Best Practice Guideline for Journal Editors ([https:// publicationethics.org/resources/code-conduct](https://publicationethics.org/resources/code-conduct)).

Los principios éticos de MEMORALIA se detallan a continuación:

Responsabilidad de los autores y autoría

Las publicaciones que se reciben en MEMORALIA son originales e inéditas. En cuanto a las publicaciones redundantes o concurrentes

Los autores, no deben, enviar manuscritos de trabajos de investigación que hayan sido publicados o enviados simultáneamente a otras revistas científicas o editoriales diferentes. Esto constituye una práctica poco ética y la publicación será inaceptable en nuestra revista.

En cuanto a las fuentes de información

Los autores, deben citar las fuentes importantes en la elaboración del manuscrito y dar el crédito correspondiente a los trabajos de otros. Cuando se utiliza información privada y/o confidencial se debe pedir por escrito el permiso correspondiente a los autores de la obra citada.

Con relación a la autoría del manuscrito

Se reconocerá la autoría del manuscrito a aquellos autores que realmente hayan hecho un aporte significativo al desarrollo de la investigación tanto autores como co-autores del documento. El documento enviado a la revista debe ser consignado y aprobado por el autor principal con el consentimiento de que todos los involucrados en la investigación están de acuerdo con la publicación del manuscrito.

Los autores tienen la obligación de informar al editor de MEMORALIA de cualquier error importante detectado en la publicación para tomar los correctivos necesarios o si por el contrario el editor se entera

de un error en la publicación encontrado por una tercera persona, el autor (es) tiene el deber de retractarse y corregir inmediatamente esta anomalía.

En cuanto al arbitraje

El sistema de escogencia de los árbitros es un proceso anónimo. Se utiliza el sistema doble ciego (Peer Review), en tal sentido ni los autores conocen al árbitro ni el árbitro a su par ciego. Las revisiones de los árbitros deben estar basadas en la crítica constructiva, honestidad y objetividad.

Confidencialidad. Una vez finalizado el proceso de arbitraje, los revisores deben abstenerse de suministrar o divulgar información del proceso a ningún ente externo a la revista.

La revista MEMORALIA notificará a los revisores del tiempo requerido para la evaluación del manuscrito y en caso de presentarse algún inconveniente o impedimento para cumplir con los lapsos establecidos, el (los) revisor (es) deberá (n) informar al editor de la revista para tomar las previsiones del caso.

En cuanto a la responsabilidad de los Editores

Decisión de publicación

El editor de MEMORALIA tomará la decisión final de publicar o no el manuscrito, una vez haya sido revisado por los pares ciego. Esta decisión debe tomarse con base en la importancia del contenido científico de la investigación, la normativa de la revista y en las observaciones emanadas de los árbitros. Debe prevalecer la objetividad y la honestidad por encima de cualquier punto de vista de raza, orientación sexual, creencias religiosas, origen étnico, nacionalidad o posición política de los autores.

Confidencialidad. Tanto el editor como el director y el Comité Editorial de MEMORALIA no deben dar información a ningún ente externo a la revista sobre los manuscritos enviados para publicación, solo se dará información a los autores.

El editor de MEMORALIA dará respuesta inmediata a solicitudes y aclaratorias realizadas por los autores y árbitros vía correo electrónico u otra herramienta permitida dar información sobre la publicación.

Difusión de la revista. El editor o director hará la difusión del número publicado a través del Sistema de Revistas de la UNELLEZ; el cual se encuentra la página web de MEMORALIA, base datos y redes sociales: <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php>

Proceso de Publicación: El editor de MEMORALIA seleccionará a dos expertos de reconocida trayectoria nacional o internacional para evaluar el manuscrito.

En relación con los conflictos de interés

El editor de MEMORALIA solicitará a los autores que informen por escrito al momento de consignar el manuscrito a la revista, si existen conflictos de interés con algún autor, coautor, empresa o instituciones relacionadas con el artículo y publicar correcciones si los intereses contra-puestos se presentaron después de la publicación del manuscrito. Si esto sucede, el editor debe exigir a los autores publicar una retractación o implementar otras normas de conducta apropiadas.

Asimismo, los conflictos generados en el proceso de publicación de un artículo se resolverán por la resolución de conflictos como son la mediación o la conciliación; todos enmarcados en una solución pacífica y de satisfacción de las partes sin prejuicios a ninguno de los involucrados en los asuntos.

Detección de plagiarismo: Los artículos, ensayos, notas técnicas entre otros recibidos en la Revista MEMORALIA para su publicación son escaneados con softwares disponibles en Internet, tales como Google Scholar o Google Books que cuenta con una gran base de datos de materiales y artículos publicados en el pasado y en la actualidad que hacen que el software sea más efectivo para el rastreo de contenidos duplicados, de esta manera podemos detectar si el trabajo a publicar no ha sido copiado de otras fuentes. En caso de detectarse el plagio, el artículo es devuelto al autor (es) para que subsanen la falta o en su defecto el material no será publicado en la Revista.

DIRECTOR

Dr. WILMER JOHAN SALAZAR SANTANA

**Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora
San Carlos, estado Cojedes, Venezuela**

EDITOR

Dr. GUSTAVO ALONZO JAIME GAMEZ

**Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora
San Carlos, estado Cojedes, Venezuela**

COMITE EDITORIAL

Dr. ANTONIO FLORES DIAZ (UNELLEZ)

**Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora
San Carlos, estado Cojedes, Venezuela**

MSc. RAFAEL CRISTANCHO (UNELLEZ)

**Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora
San Carlos, estado Cojedes, Venezuela**

Dr. MIGUEL TORREALBA P. (UNELLEZ)

**Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora
San Carlos, estado Cojedes, Venezuela**

Dra. XIOMARA LIBERTO (UNELLEZ)

**Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora
San Carlos, estado Cojedes, Venezuela**

AUTORIDADES DE LAUNELLEZ

Dr. Alberto José Quintero
Rector

MSc. Coromoto Sánchez
Secretaria General

Prof. Humberto Rivero
Vice-Rector de Servicios (E)

Dra. Yajaira Pujol
**Vice-Rectora de Planificación y Desarrollo Social
Barinas, estado Barinas (E)**

Prof. Héctor Montes
**Vice-Rector de Producción Agrícola
Guanare, estado Portuguesa**

Dr. Gustavo Alonzo Jaime G.
**Vice-Rector de Infraestructura y Procesos Industriales
San Carlos, estado Cojedes (E)**

Dra. Marys Orasma
**Vice-Rectora de Planificación y Desarrollo Regional
San Fernando de Apure, estado Apure**

Dra. María Andueza
**Directora de Creación Intelectual
Barinas, estado Barinas**

Dra. Ana Iris Peña
**Directora de Estudios Avanzados
Barinas, estado Barinas**

Dra. Denys Luz Molina
**Directora de Innovación Curricular
Barinas, estado Barinas**

Dra. Zoleida Lovera
**Directora-Gerente FEDUEZ
Barinas, estado Barinas**

Dra. Iskra Marín
**Directora de Vinculación Socio-Comunitaria
Barinas, estado Barinas**

AUTORIDADES DE LA UNELLEZ SAN CARLOS

Dr. Gustavo Alonzo Jaime Gámez
Vicerrector de Área (E)

MSc. Nakhary Mendoza
Jefa del Programa Ciencias Básicas y Aplicadas

MSc. María Eugenia Paredes
Jefa del Programa Ciencias del Agro y del Mar

MSc. Loreines González
Jefa del Programa Ciencias Sociales y Económicas

MSc. Ángela Rendo
Jefa del Programa Ciencias Jurídicas y Políticas

MSc. Juan Lovera
Jefe del Programa Ciencias de la Educación y Humanidades

MSc. Carolina Varela
Jefa del Programa Estudios Avanzados

Dr. Antonio Flores Díaz
Jefe del Programa Sistema de Creación Intelectual

Ph.D. Juan José Fernández Molina
Sub-Gerente de Publicaciones Cojedes

MSc. Yadira Flores
Jefa del Programa Vinculación Socio Comunitaria

Lcda. Loredana Giust
Secretaria del Consejo Académico

Lcdo. Efraín García
Coordinador de Cultura

TABLA DE CONTENIDO
REVISTA MEMORALIA
NÚMERO 20. JULIO-DICIEMBRE 2020

	PÁGS.
INVESTIGACIONES DE POSTGRADO	
1 EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN MÉXICO ANGÉLICA BEATRIZ CONTRERAS CUEVA	10-18
2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS: ANÁLISIS CLAVE PARA LA MEJORA DE UNA EMPRESA PÚBLICA COELLO V. JAIME	19-27
3 UNA MIRADA HERMENÉUTICA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS DE LA UNELLEZ VIPI ELOINA GÁMEZ	28-35
4 LA PEDAGOGÍA CRÍTICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SABERES DESDE LA PRAXIS TERRITORIALIZADA DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA JOSÉ MIGUEL AULAR QUIROZ	36-44
5 APP MOVIL CON GEOLOCALIZACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO SEGURO PABLO ANDRÉS VELÁSQUEZ BELTRÁN, JORGE GONZALO GUAMÁN CORONEL, y JOSÉ PABLO NARANJO CRUZ	45-51
6 ESCENARIOS FORMATIVOS INNOVADORES MEDIADOS POR LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SERGIO ROBERTO DÁVALOS GARCÍA, ANGÉLICA BEATRIZ CONTRERAS CUEVA, y MELCHOR OROZCO BRAVO	52-58
7 DESAFIOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA, COMO EJE DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD PROFESIONAL EN VENEZUELA NATALY PETIT, y BRENDA LOZADA	59-64
8 COACHING EMPRESARIAL UNA FORMA DE ENFRENTAR LOS NEGOCIOS EN POSPANDEMIA MARITZA LIZBETH MOLINA MOLINA, LUIS LEMA-CERDA y FRANCISCO MARCELO CAICEDO ATIAGA	65-78
ENSAYOS ACADÉMICOS	
9 LA INVESTIGACION ACCIÓN DESDE LA INTERSUBJETIVIDAD DEL COLECTIVO ESCOLAR PARA LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO XIOMARA CASADIEGO	79-83
NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS	84-89

Enhorabuena alcanzamos junto al equipo editorial el número veinte (20) de nuestra Revista arbitrada Memorialia. Se siente una gran alegría académica cada vez que logramos reescribir las páginas de nuestra revista, junto al equipo de colaboradores que envían sus aportes, aunado a los revisores, árbitros, diseñadores, técnicos, entre otros, que dan vida a cada número de Memorialia. Y quizás este número con mayor pasión se ha realizado en un año 2020, que indudablemente nos ha marcado por la pandemia del COVID 19 y la batalla por la vida que afronta nuestra humanidad.

A pesar de todas estas dificultades nuestros autores no han descansado en investigar, analizar, escribir y publicar. Y este número de Memorialia, es una muestra de ello. Además de un humilde homenaje a nuestros docentes universitarios de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), que han partido este año a otro plano espiritual y a todos los profesores e investigadores universitarios que han partido en este 2020 a causa de la pandemia. Esta edición refleja el andar investigativo de nuestros docentes latinoamericanos, nacionales y regionales. Contribuciones arbitradas que nos llegan desde universidades mexicanas, ecuatorianas, bolivianas, venezolanas y cojedeñas, nos llenan de orgullo para seguir adelante y dejar una huella en la memoria humanística de nuestros lectores.

El próximo año 2021, seguramente nos llenará de más motivación y disposición para seguir el camino de la investigación científica al servicio de la universidad y de la humanidad, por medio de las letras y las publicaciones arbitradas, a través de Memorialia.

Dr. Gustavo Alonzo Jaime
Editor

EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EN MÉXICO

(*THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM IN MEXICO*)

Angélica Beatriz Contreras Cueva

Doctora en Estudios Empresariales, egresada de la Universidad de Barcelona, España.
Profesora Investigadora Titular, adscrita al Departamento de Métodos Cuantitativos del Centro Universitario de Ciencias económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, Periférico Norte Periférico Norte N° 799, Núcleo Universitario Los Belenes, C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México. email: acontre@ucea.udg.mx

Autor de correspondencia: Angélica Contreras. Email: acontre@ucea.udg.mx

Recibido: 17/03/2020 **Admitido:** 21/07/2020

RESUMEN

El objetivo de este estudio es conocer como el entorno nacional apoya a al emprendimiento, esto con el propósito de investigar si el ecosistema propicio iniciativas de negocios que generen desarrollo económico para México. El análisis, se realizó a los datos disponibles de las opiniones de los expertos presentados en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), con la técnica de análisis de correspondencias. Uno de los principales resultados demuestra que se deben establecer políticas públicas que apoyen a los nuevos empresarios, con tasas de impuestos y regulaciones que fomenten el espíritu empresarial para que los negocios sean fortalecidos y consolidados.

Palabras clave: GEM, ecosistema de emprendimiento, análisis de correspondencias.

ABSTRACT

The objective of this study is to know how the national environment supports entrepreneurship, this with the purpose of investigating whether the ecosystem encourages business initiatives that generate economic development for Mexico. The analysis was carried out on the data available from the opinions of the experts presented in the Global Entrepreneurship Monitor (GEM), with the technique of correspondence analysis. One of the main results shows that public policies should be established that support new entrepreneurs, with tax rates and regulations that encourage entrepreneurship so that businesses are strengthened and consolidated.

Keywords: Gem, entrepreneurship ecosystem, correspondence analysis.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es una buena opción para la generación de empleos, es por ello, que las relaciones del entorno que involucran tanto, al contexto social, cultural y político, como a la actividad emprendedora, ofrecen un gran potencial para el crecimiento económico nacional.

Según el reporte del GEM (2015), existen dos fuerzas para consolidar el potencial emprendedor, la primera son los individuos que perciben al emprendimiento como una oportunidad y opción de vida; la segunda, un entorno o ecosistema nacional favorable que impulsa las iniciativas emprendedoras o en caso contrario las limite.

El GEM Jalisco (2015) sostiene que el ecosistema promueve la actividad emprendedora a través de universidades, incubadoras, fondos de inversión, centros de investigación y parques tecnológicos, así como, entidades gubernamentales que han motivado las actitudes emprendedoras.

En este sentido, este estudio tiene como objetivo, conocer como el ecosistema apoya al emprendimiento, esto con el propósito de investigar si el entorno propicia iniciativas de negocios que generen desarrollo económico para México.

El trabajo responde a la siguiente estructura, después de la introducción, se plantea la fundamentación teórica seguida del panorama del emprendimiento, posteriormente, se plantea la metodología, para finalizar con los resultados discusión y conclusiones.

Fundamentación Teórica

Este estudio, se fundamenta en los informes generados por la Asociación Global de Investigación en Emprendimiento (GERA), la cual es una red de instituciones e investigadores responsables de analizar las características y el nivel de emprendimiento desde una perspectiva integral en más de 100 países, además de dar a conocer las situaciones a las que se enfrentan los emprendedores como actores decisivos de su región, ofreciendo información a través del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), útil para el análisis y la difusión que impacten en

las políticas públicas que fomenten el emprendimiento.

El estudio se realizará a partir los datos de las opiniones los expertos de México y con los reportes para el estado de Jalisco, por su disponibilidad se utilizaron las fuentes 2016-2017.

Las opiniones de los expertos son representativas del ecosistema de emprendimiento, por que son seleccionados y entrevistados de un grupo de empresarios multidisciplinarios que fungen como servidores públicos, académicos e investigadores, así como directores de incubadoras y aceleradoras de empresas.

Los expertos con base a su experiencia dieron respuesta a una serie de preguntas, que son contenidas en 9 factores generales y en 12 específicos del marco de referencia del GEM:

1. Financiamiento
2. Políticas de gobierno:
 - a. Apoyo y relevancia
 - b. Impuestos y burocracia
3. Programas de gobierno para promover el emprendimiento
4. Educación y capacitación en emprendimiento
 - a. A nivel primaria y secundaria
 - b. A nivel licenciatura, posgrado y educación continua
5. Transferencia de investigación y desarrollo
6. Infraestructura comercial y profesional

7. Dinámicas de mercado
 - a. Apertura de mercado interno
 - b. Barreras de entrada/Regulaciones de entrada
8. Acceso a infraestructura física
9. Normas sociales y culturales

categoricos o nominales, pueden organizarse en una tabla de contingencia para evaluar la asociación entre las variables. El análisis consiste en crear un plano de la posición relativa de las variables con cada uno de sus valores posibles, encontrando la combinación de puntos de varias dimensiones en uno que represente fielmente el espacio en dos dimensiones, el cual refleje la posición de los puntos que en la nueva dimensión presente el grado de asociación entre cada uno. Las dos

Metodología

La metodología para la obtención de resultados es el análisis de correspondencia, el cual es una técnica exploratoria de análisis



Figura 1. Promedio de la opinión de los expertos

Fuentes: Para GEM *Global Report 2016/17 México GEM 2016 NES Global National Level Data*; para Jalisco: *GEM Jalisco 2016/2017*.

multivariante, basada en métodos algebraicos complejos, es útil cuando los datos de dos o más variables cualitativas de valores

dimensiones generadas tendrán una proporción de varianza explicada, que ofrecerá la fiabilidad de la técnica.

El análisis de correspondencia es aplicado a los datos de la opinión de los expertos del GEM

dieron su opinión, en una escala de 1 al 9, siendo 9 para cuando estuvieran completamente

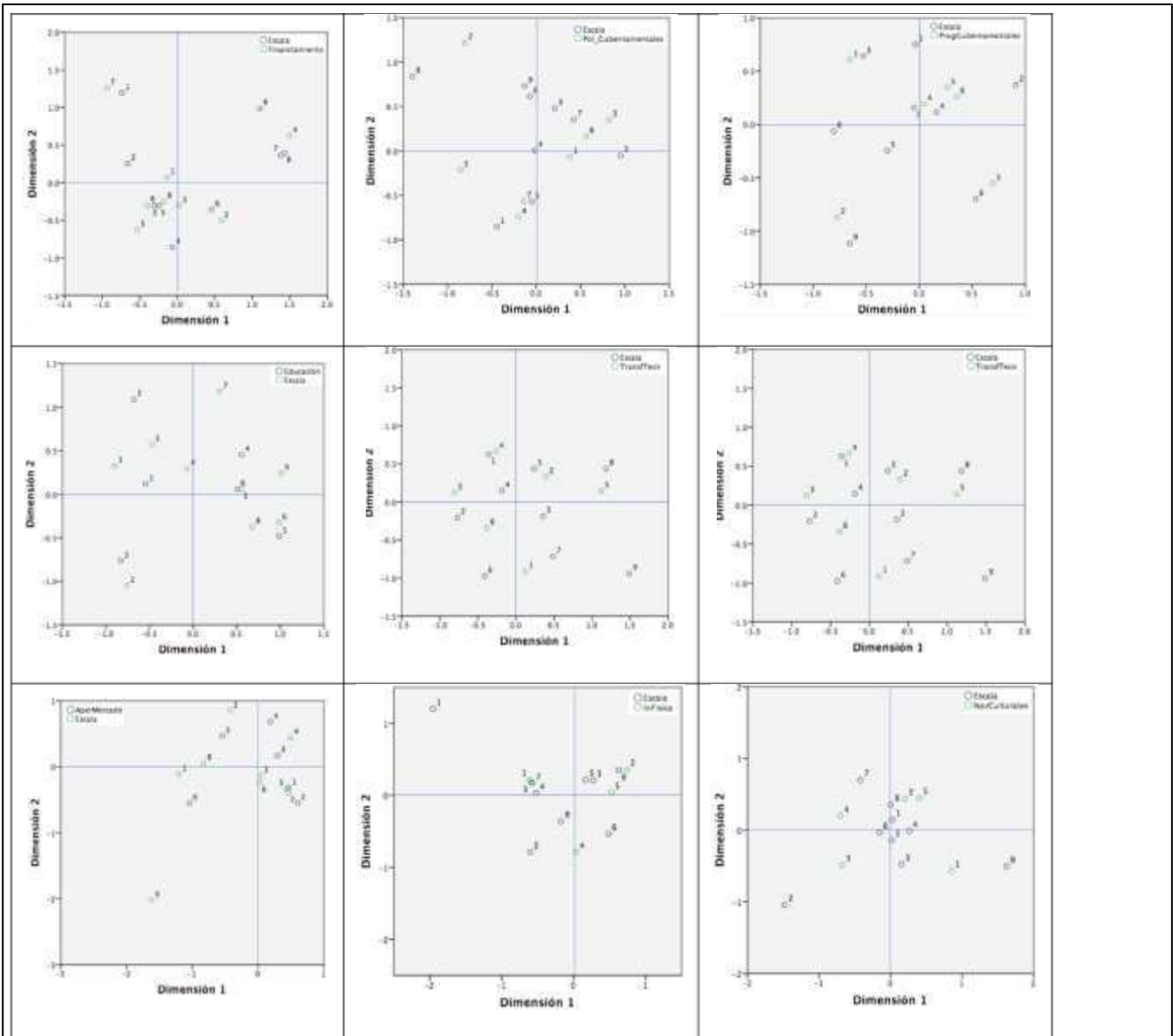


Figura 2. Representación conjunta de las condiciones del entorno que afectan a la actividad emprendedora y la opinión de los expertos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de GEM 2016 NES *Global National Level Data*.

El financiamiento:

2016 NES Global National Level Data, desagregando México como objeto de estudio, a cada factor y a todo el cuestionario.

El cuestionario contiene una serie de preguntas que conforman los 12 factores generales, a los que los 36 expertos mexicanos

de acuerdo, y 1 para completamente en desacuerdo. Las preguntas se pueden observar en la página Web del GEM.

Discusión y resultados

En este apartado, se presentan primeramente los promedios de las condiciones del

ecosistema del emprendimiento, posteriormente, se presentan las opiniones que los expertos hacen a cada factor.

Los promedios de respuesta tanto para México como para Jalisco se apuntan en la figura 1. De esta sobresale, dado a que la escala de respuesta es de 1 a 9, que las valoraciones de las condiciones que determinan el emprendimiento, tanto para México como para Jalisco, son bajas, solo el acceso a la

la educación básica, los impuestos y la burocracia, así como las barreras internas de mercado; en los demás factores son semejantes al entorno del país.

Por otra parte, las opiniones para cada factor, tras el análisis de correspondencia se presentan en la figura 2. Cabe hacer mención que las valoraciones que se otorgan son bajas, sin embargo, se puede rescatar algunos aspectos sobre la opinión de los expertos.

El financiamiento:

1. Es entre moderadamente cierto y cierto, obtener financiamiento proporcionado por familiares, amigos, compañeros de trabajo y similares,

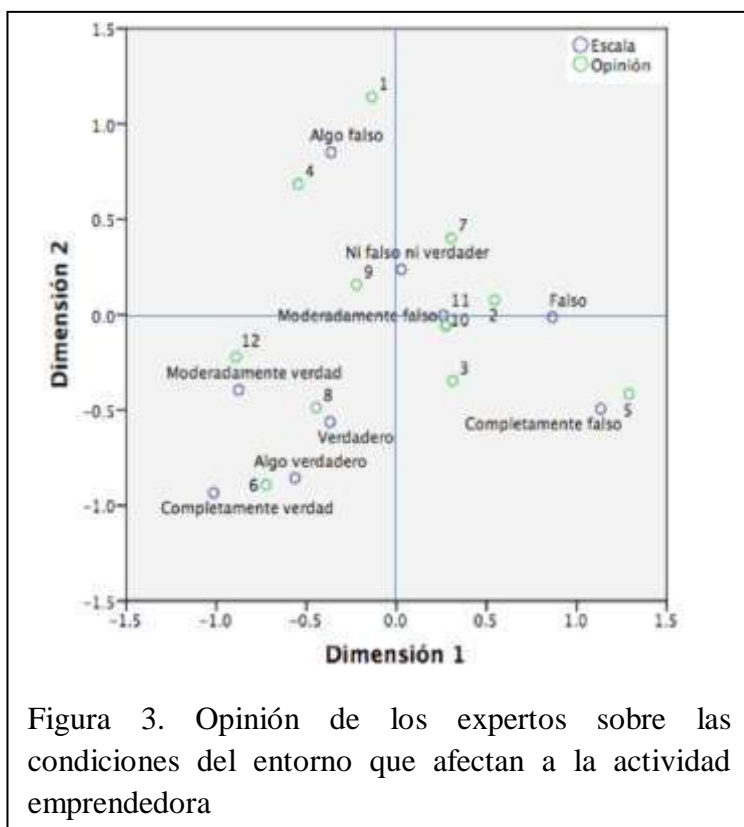
2. Es algo cierto que el financiamiento se obtiene de entidades financieras privadas.

3. Dan baja puntuación a la existencia de oferta de financiamiento suficiente de capital de riesgo, al procedente de prestamistas privados (crowdfunding), al proveniente de subsidios públicos, a los fondos de asociaciones profesionales de inversionistas Ángeles.

4. Consideran que es completamente falso, salir a bolsa como recurso de financiamiento para las empresas nuevas y en crecimiento.

Las políticas del gobierno:

1. Es moderadamente cierto que los impuestos y otras regulaciones gubernamentales se aplican a empresas nuevas



infraestructura física, tiene calificación de algo de acuerdo, también se observa, que en Jalisco la opinión es mejor en las condiciones de acceso a la infraestructura física; educación a nivel licenciatura, posgrado y educación continua; la apertura del mercado interno y las políticas de gobierno de apoyo y relevancia, por otra parte, las opiniones son desfavorables, para

y en crecimiento de una manera predecible y consistente

Programas de gobierno para promover el emprendimiento:

1. Se considera completamente cierto que los parques científicos y las incubadoras de empresas brindan un apoyo efectivo a las empresas nuevas y en crecimiento.

2. Es algo verdadero que existe una cantidad adecuada de programas gubernamentales para empresas nuevas y en crecimiento.

Educación y capacitación en emprendimiento:

1. En la figura se puede observar claramente los dos niveles: nivel primaria y secundaria y nivel licenciatura, posgrado y educación continua, en los primeros se observan opiniones con baja ponderación y los segundos, presentan opiniones más favorables, de las que se destaca que el nivel de educación empresarial y gerencial, los sistemas de educación vocacional, profesional y continua brindan una preparación buena y adecuada para la creación y crecimiento de nuevas empresas.

Transferencia de investigación y desarrollo:

1. Los expertos opinan que es cierto que la ciencia y tecnología apoya de manera eficiente la creación de nuevas empresas de base tecnológica de clase mundial en al menos un área.

2. Las nuevas tecnologías, la ciencia y otros conocimientos se transfieren de

moderadamente eficiente de las universidades y los centros públicos de investigación a las empresas nuevas y en crecimiento.

3. Con referencia a los subsidios y apoyos gubernamentales a empresas para adquirir nuevas tecnologías son completamente falsos.

Infraestructura comercial y profesional:

1. Existe algo de verdad en que las empresas nuevas y en crecimiento obtener buenos servicios legales y contables profesionales.

2. Por otra parte, es totalmente falso que las empresas nuevas y en crecimiento pueden pagar el costo del uso de subcontratistas, proveedores y consultores.

Dinámicas de mercado:

1. Los expertos consideran moderadamente cierto que los mercados de bienes y servicios de empresa a empresa cambian dramáticamente de año en año.

2. Es completamente falso que la legislación antimonopolios es efectiva y se hace cumplir.

Acceso a infraestructura física:

1. Se considera que no es demasiado costoso para una empresa nueva o en crecimiento obtener un buen acceso a las comunicaciones (teléfono, Internet, etc.).

2. Además, tienen buen acceso a los servicios públicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado) pero opinan, que es algo costoso pagarlos En mi país, una empresa nueva o en crecimiento puede obtener un buen acceso a las

comunicaciones (teléfono, internet, etc.) en aproximadamente una semana

Normas sociales y culturales:

1. La cultura nacional es totalmente favorable para alcanzar al éxito individual logrado a través de los esfuerzos personales.

2. Es cierto que la cultura nacional enfatiza la autosuficiencia, la autonomía y la iniciativa personal, además de que la responsabilidad que tiene el individuo (en lugar del colectivo) en la administración de su propia vida.

3. Consideran que la cultura nacional fomenta moderadamente la creatividad y la innovación.

Las opiniones de los expertos aplicando en análisis de correspondencia a todo el cuestionario, representadas en la figura 3, ofrecen las siguientes respuestas:

Los expertos evalúan:

1. Las medidas en que la formación en la creación o gestión de empresas son incorporadas dentro del sistema de educación superior son apropiadas.

2. Es cierto que en el país existe la infraestructura legal y comercial adecuado que a través de instituciones apoyan y promueven a las empresas por medio de diversos servicios

3. Los expertos consideran que es moderadamente cierto que las normas sociales y culturales fomentan acciones que conducen a nuevas actividades comerciales que potencialmente pueden aumentar la riqueza y los ingresos personales.

4. Con respecto a las políticas de gobierno, la valoración fue baja, consideran que es moderadamente falso, tanto para el apoyo al espíritu empresarial considerada como cuestión económica relevante, como en los impuestos y las regulaciones que fomenten la creación de nuevas empresas

5. Los expertos opinan que es algo falso la presencia y calidad de programas que asisten directamente a las empresas en todos los niveles de gobierno (nacional, regional, municipal).

6. Agregan además que es completamente falso la incorporación en la formación que fomenta la creación o gestión de empresas dentro del sistema educativo de primaria y secundaria.

Conclusiones

Como resultado del análisis realizado, podemos señalar que el marco normativo de México proyecta estrategias y acciones para fortalecer el emprendimiento, mediante organismos y programas de apoyo con el fin de mejorar las condiciones de competitividad para emprendedores, los esfuerzos se encaminan a disminuir los obstáculos e impulsar la cultura emprendedora, apoyados en la educación.

Sin embargo, la discrepancia del panorama de emprendimiento se enmarca en torno a las medidas que el gobierno debería establecer, como las políticas que apoyen a los nuevos empresarios, con tasas de impuestos y regulaciones que fomenten el espíritu empresarial para que los negocios sean

fortalecidos y consolidados, sería favorable, además, para los nuevos emprendedores establecer programas para el apoyo a las nuevas empresas y a las que están en crecimiento, que se reconozca la importancia de agilizar trámites para la obtención de permisos y licencias y que se considere al emprendimiento como una cuestión económica relevante.

Por otra parte, la educación superior debe fortalecer sus programas y su estructura para que se consolide la universidad emprendedora.

Es por tanto que las universidades deben asegurar la calidad y pertinencia de los programas de estudio para el desarrollo de competencias que promuevan el emprendimiento y la empleabilidad de sus estudiantes, como un mecanismo de respuesta a las necesidades del mercado y el dinamismo del entorno en los aspectos sociales, laborales y tecnológicos.

A partir de este análisis, podemos concluir que falta mucho por hacer con respecto a las políticas emprendedoras con el propósito de que el emprendimiento sea un impulsor en la generación de empleo y su contribución con el crecimiento económico. Adicionalmente las instituciones de educación tanto básica como superior, deben desarrollar políticas de educación emprendedora, vinculados con los programas de emprendimiento gubernamentales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Global Entrepreneurship Monitor [GEM] 2015. Jalisco: Contexto actual del ecosistema de emprendimiento. Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado el 15 de mayo de 2018, Obtenido de <http://gda.itesm.mx/gemjalisco/GEM-Jalisco.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor [GEM] 2016. Encuesta Nacional de Expertos (NES) Global National Level Data. Recuperado en <https://www.gemconsortium.org/data/sets?id=nes>.

Global Entrepreneurship Monitor [GEM] 2017. Jalisco: Ecosistema de emprendimiento en la zona metropolitana de Guadalajara. Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado el 15 de mayo de 2018, Obtenido de http://gda.itesm.mx/gemjalisco/GEM_Jalisco_2016-2017.pdf

Global Entrepreneurship Monitor [GEM] 2019. Entrepreneurial behavior and attitudes. Recuperado el 28 de febrero de 2019, de: <https://www.gemconsortium.org/data/key-aps>. GEM <https://www.gemconsortium.org/data/sets?id=nes>

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOS: ANÁLISIS CLAVE PARA LA MEJORA DE UNA EMPRESA PÚBLICA

(MARKET STRATEGIC PLANNING: KEY ANALYSIS FOR THE IMPROVEMENT OF A PUBLIC COMPANY)

Coello V. Jaime

Docente Investigador Universidad Estatal del Milagro, Ecuador.
Doctorante Universidad Simón Bolívar. Bolivia. jaimecoellov@hotmail.com

Autor de correspondencia: Coello V. Jaime. Email: jaimecoellov@hotmail.com

Recibido: 21/02/2020 **Admitido:** 19/03/2020

RESUMEN

La presente investigación se plantea como Objetivo General, establecer las características que deben tener las estrategias de mercado que permitan incrementar el posicionamiento de marca de una empresa pública, a través del análisis del contexto socio-cultural de la Zona 5 con la finalidad de satisfacer sus necesidades. Asume como fundamentación teórica la planificación estratégica de Sallenave, quien asume a la Planificación Estratégica proceso para ordenar los objetivos y acciones en el tiempo y de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa. Se espera realizar como una investigación mixta, la cual supone la profundidad del análisis de los estudios cualitativos y que, además los resultados son generalizables y representativos en la población, pues se enfoca en una muestra representativa que incurre en los habitantes de los cantones de la Zona 5 donde la EPUNEMI tiene sede de sus unidades de negocio. Asimismo, la investigación es de carácter descriptiva-explicativa, de campo con un enfoque transversal, basándose en métodos inductivos-deductivos, hipotéticos-deductivos y estadísticos.

Palabras clave: Planificación, estratégica, mercados, empresa, pública.

ABSTRACT

The present research is proposed as a General Objective, to establish the characteristics that market strategies should have that allow increasing the brand positioning of a public company, through the analysis of the socio-cultural context of Zone 5 in order to satisfy their needs. It assumes as theoretical foundation the strategic planning of Sallenave, who assumes the Strategic Planning process to order the objectives and actions in time and communication and determination of decisions in which all the strategic levels of the company intervene. It is expected to be carried out as a mixed investigation, which supposes the depth of the analysis of the qualitative studies and that, in addition, the results are generalizable and representative in the population, since it focuses on a representative sample that involves the inhabitants of the cantons of the Zone 5 where EPUNEMI has its business units headquarters. Likewise, the research is descriptive-explanatory, field with a transversal approach, based on inductive-deductive, hypothetical-deductive and statistical methods.

Keywords: Planning, strategic, markets, company, public.

INTRODUCCIÓN

La Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad Estatal de Milagro “EPUNEMI”, fue creada el 26 de noviembre del año 2012, ofertando al mercado actividades y servicios de educación, asesoría y capacitaciones con sus líneas de negocio actuales: ECUNEMI (Escuela de Capacitación para Conductores Profesionales), CFAE (Centro de Fortalecimiento de Áreas Estratégicas), EFU (Escuela de Fútbol) y CSE (Centro de Servicios EPUNEMI) en distintas sedes a nivel nacional, y teniendo como principal la ciudad de Milagro.

En este sentido EPUNEMI se encarga de atender de manera personalizada aquellos requerimientos que surgen de un abanico de necesidades por parte de la comunidad, sector empresarial y administración pública. Es así, como este ente se enfoca en brindar un servicio completo a sus estudiantes orientado principalmente a promover el desarrollo de sus habilidades y capacidades dentro de los diversos ámbitos socio-culturales.

Sin embargo, durante los últimos años se ha registrado un decrecimiento en el auge de estudiantes, especialmente en la unidad de negocio CFAE, la misma que se encarga de ofertar cursos que promuevan el fortalecimiento de Áreas Estratégicas, entre lo que destacan los Auxiliares de Enfermería y Auxiliares de Farmacia. Ante tal situación, es evidente que la

saturación del mercado laboral a corto y mediano plazo en las especialidades antes mencionadas acarrea problemas eminentes en su portafolio de servicios, lo que pone en riesgo su sustentabilidad.

Partiendo de lo anteriormente planteado, se evidencia la necesidad de realizar un análisis del ciclo de vida de los productos y servicios que brinda EPUNEMI en cada una de sus unidades de negocio, para de esta manera determinar los niveles de aceptación de los cursos que se ofertan con el objetivo de incrementar la acogida y fortalecer el posicionamiento de la entidad pública.

Otro de los factores considerados como parte de la problemática, es sin lugar a dudas, la presencia de instituciones con similares servicios, entre los que se puede mencionar a SECAP (Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional) con sedes en diferentes partes del país, especialmente en la Zona 5 que comprende las provincias de Guayas, Los Ríos, Santa Elena y Bolívar.

En este sentido, su presencia con el Centro Múltiple en el cantón Duran, así como los puntos de atención y servicios en Milagro, además de su modalidad de enseñanza virtual representa una dura competencia para EPUNEMI, lo que demanda de un cambio en sus estrategias de mercado al tener un portafolio de servicios con similares características.

De la misma manera, la presencia de Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos

con cobertura provincial y nacional están acaparando gran parte del mercado con su presencia estandarizada y de calidad, la misma que son acreditadas por el Consejo de Educación Superior, quienes con base en lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) ofertan diversos programas de formación, donde los estudiantes logran obtener un título de tercer nivel técnico-tecnológico, legalmente reconocido por la Senescyt (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación), factor que se constituye en un elemento determinante para mejorar las estrategias de mercado y brindar un mejor servicio por parte de EPUNEMI. De esta manera, el contexto de servicios se presenta como un determinante en la problemática a ser estudiada.

Como parte del problema científico planteado en la investigación se puede enfatizar en la carencia de un estudio de mercado donde se avizore la creación de nuevos portafolios de servicios, especialmente en la parte técnica-tecnológica direccionada al emprendimiento en el sector rural, por considerar que la oferta urbana se encuentra en un proceso de saturación progresiva. Así pues, las estrategias de mercado según Martínez (2016) se convierte en un medio eficaz para poder identificar los factores claves de éxito para una organización que busca posicionarse en un mercado de servicio o producto.

A partir de aquello, es necesario enfrentar los retos y desafíos ocasionados por el mundo cambiante de los negocios, donde el entorno competitivo obliga a este tipo de empresas a mejorar su portafolio de servicios para poderse posicionar en el mercado, aplicando con rigor y profundidad las diferentes herramientas estratégicas o técnicas con las que disponen para lograr sus objetivos. Con base en lo anteriormente expuesto, la formulación del problema parte de la siguiente premisa: ¿Cómo deben ser las estrategias de mercado que permitan incrementar el posicionamiento de marca de una empresa pública?

Desde esta perspectiva, la presente investigación se plantea como Objetivo General, establecer las características que deben tener las estrategias de mercado que permitan incrementar el posicionamiento de marca de una empresa pública, a través del análisis del contexto socio-cultural de la Zona 5 con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

Fundamentación teórica

La planificación estratégica es aquella que establece un sistema gerencial que desplaza el énfasis en el "qué lograr" (objetivos) al "qué hacer" (estrategias). Con la Planificación Estratégica está basada en aquellos objetivos factibles de lograr y en qué negocio o área competir, en correspondencia con las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno. En este sentido la planeación estratégica tiene como esencia en la

identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para que una empresa tome mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades y evitar los peligros.

Según Sallenave (1991), afirma que "La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa" (p. 13). Finalmente la Planificación Estratégica tiene por finalidad producir cambios profundos en los mercados de la organización y en la cultura interna.

Es la medida cuantitativa o la observación cualitativa que permite identificar cambios en el tiempo y cuyo propósito es determinar qué tan bien está funcionando un sistema, dando la voz de alerta sobre la existencia de un problema y permitiendo tomar medidas para solucionarlo, una vez se tenga claridad sobre las causas que lo generaron. Es decir, que se deben identificar necesidades propias del área involucrada, clasificando según la naturaleza de los datos y la necesidad del indicador. Esto es fundamental para el mejoramiento de la calidad, debido a que son medios económicos y rápidos de identificación de problemas. Según Beltrán J. (2007) se define a un indicador de gestión:

Como la relación entre las variables cualitativas y cuantitativas, que permite observar la situación y las tendencias de cambio generadas en el fenómeno observado, estos pueden ser valores, unidades, índices, series estadísticas, entre otros. Los indicadores de gestión no son solo datos, sino que ante todo constituyen información, es decir, agregan valor. (p. 38).

Por esto, es necesario la utilización de los indicadores para así lograr visualizar las fallas que se presentan en un proceso, y se generen entonces las soluciones más idóneas. Al momento de utilizar los indicadores estos deben ser sencillos de entender y ser utilizados en aquellos procesos principales de la empresa. Adicionalmente, ellos contribuyen a determinar la relación entre las diferentes unidades, así como monitorear la gestión global de la organización, y ver la relación con su efecto entre las diversas variables.

Es por eso, que el principal objetivo de los indicadores, es poder evaluar el desempeño del área mediante parámetros establecidos en relación con las metas, así mismo observar la tendencia en un lapso de tiempo durante un proceso de evaluación. Con los resultados obtenidos se pueden plantear soluciones o herramientas que contribuyan al mejoramiento o correctivos que conlleven a la consecución de la meta fijada.

Modelo Causa Efecto

La expresión gráfica de las relaciones entre objetivos del plan estratégico se denomina modelo causa efecto, estas relaciones son de carácter hipotético. En esta relación se pretende probar que los resultados financieros son efecto de causas que los provocan. Según la definición de los autores Kaplan y Norton (2000) “es la representación en una estructura coherente, de la estrategia del negocio a través de objetivos claramente encadenados entre sí, medidos con los indicadores de desempeño, sujetos al logro de unos compromisos (metas) determinados y respaldados por un conjunto de iniciativas o proyectos” (p. 18). Con ello se quiere destacar que en Cuadro de Mando Integral es más que una lista de indicadores, agrupada en financieros y no financieros, o separada en perspectivas. Con este método, el cuerpo principal del diagrama sigue el proceso de producción y va incorporado todo lo que puede influir sobre la calidad en cada etapa del proceso.

Branding para la administración pública

El desarrollo del marketing en las dos décadas anteriores, realizó un concepto con especial énfasis: el Branding, comprendido como la imagen que comunica la marca al mercado acerca de lo que hace, cómo lo hace, y su identidad específica. Tomando en cuenta que la Administración y la política no son mundos ajenos a las corrientes del marketing, y que es un concepto con una importante potencia, la

idea se ha ido consolidando y expandiendo a distintas esferas de la acción pública o política.

En tal sentido, la Administración Pública se ha planteado en los últimos años, una idea muy clara de querer demostrar su responsabilidad en su acción. En primer lugar, siempre ha existido, quizá por la necesidad política subyacente, la reivindicación de la responsabilidad de la acción pública, especialmente en lo que se refiere a proyectos y acciones atractivos. Es en los años noventa del siglo pasado y la primera década del siglo XXI, cuando la imagen institucional y corporativa de la administración pública aumenta su relevancia. Sin embargo, pese a que hablamos de la imagen corporativa e institucional, hay que dejar claro que esto no es Branding.

Parafraseando a Jiménez (2020), la imagen institucional es expresamente eso: imagen. Es decir, se basa en que quien vea cualquier cosa relacionada con la marca pueda identificar nuestra presencia. Esto está bien, pero desde luego queda muy lejos de abarcar la totalidad de la identidad de una marca porque faltan:

a) La marca no es solo lo que hago: Si pensamos en que alguien piense de nosotros que solo somos lo que hacemos nos sentiríamos frustrados. Uno no es solo lo que hace, es sus motivos, sus circunstancias, lo que ha hecho y lo que le rodea, o al menos espera ser valorado por ello. Se trata de algo más holístico, no se trata de la suma de lo que hago, en todo caso,

sino el resultado de todo lo que he hecho y lo que le rodea.

b) La marca es quien soy: Si partimos de la misma comparación que somos alguien, más allá de nuestros actos. Pues bien, este apartado está relativamente bien encauzado en la imagen corporativa, al menos en los nombres (dejar claro a qué gobierno pertenecemos es una buena cosa). Sin embargo lo que somos es algo más que quién es nuestro padre (de quien somos, como dirían en mi pueblo), sino todo lo que somos (composición, ubicación, función, naturaleza), aspectos todos tratados de manera desigual en el sistema.

c) La marca es cómo soy: A todo lo que hacemos, tenemos que sumarle cómo somos y cómo queremos que nos perciban, cómo nos comportamos, el tema de los valores, principios. Eso es lo que de verdad tratamos de ser y lo que intentamos avalar con nuestro comportamiento y actos.

Mercado como eje clave de la Planificación

El mercado es el conjunto de compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad y/o deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo, los cuales constituyen la demanda, y vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores mediante procesos de intercambio, los cuales constituyen la oferta y la demanda, son las principales fuerzas que mueven el mercado. Para Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2005),

un mercado es el “conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio” (p. 11).

Por lo tanto, hace referencia al conjunto de compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad y/o deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo, los cuales constituyen la demanda, y vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores mediante procesos de intercambio, los cuales constituyen la oferta. Ambos, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven el mercado.

Las estrategias de mercado son consideradas un conjunto de acciones o tácticas que permiten a las organizaciones alcanzar los objetivos destinados a incrementar las ventas o la captación de clientes. Así pues, el aporte de Rizo, Villa, Vuelta, y Vargas (2017) enfatizan en el uso de la psicología humana, para poder determinar las normas necesarias que permitan el crecimiento empresarial.

En este sentido, las empresas recurren a las estrategias de mercado para poder afrontar las innumerables complejidades que se engloban en los diversos tipos de mercados. Según Meza (2018) este tipo de estrategias permiten a la organización obtener una guía útil de cómo afrontar las barreras existentes en los diversos

tipos de mercado, por lo que éstas forman parte de la planeación estratégica a nivel de negocios.

A partir de lo cual se puede inferir que las estrategias de mercado son procesos a través del cual se puede lograr tomar ventaja sobre los competidores, lo que implica el uso adecuado de recursos y aprovechar al máximo las oportunidades existentes en el mercado. De la misma manera, se convierten en un proceso de comunicación por el cual se llega a conocer las necesidades de los clientes para convertirlas en oportunidades y ventajas competitivas.

Otro aspecto importante de destacar es la logística de cada actividad en la cadena de suministros, como una forma de contribuir al proceso de agregar valor al producto, ya que los consumidores están dispuestos a pagar más si el producto o servicio se encuentra en el lugar y tiempo indicado. Según Porter (1985), la obtención de una ventaja competitiva no se puede entender si no se mira la empresa como un todo. Dicha ventaja parte de las actividades que realiza la empresa diseñando, produciendo, comercializando, entregando y apoyando el producto. La cadena agrega valor a una empresa en sus actividades estratégicamente relevantes, para entender el comportamiento de los costos y de las fuentes actuales y potenciales de diferenciación. Una empresa obtiene ventaja competitiva haciendo sus actividades estratégicas mejor que sus competidores a un costo menor.

Podría decirse, que la misión de la logística es proveer los productos y servicios a los consumidores de acuerdo a sus necesidades y requerimientos, de la manera más eficiente posible, es decir, obtener los productos en el lugar, en el tiempo y en las condiciones correctas y deseadas. Permitiendo a las empresas encontrar maneras para diferenciarse de sus competidores al ofrecer un mejor servicio al cliente y de esta manera penetrar a nuevos mercados o ampliar su mercado actual.

Metodología

Se pretende realizar una investigación mixta. Ella supone la profundidad del análisis de los estudios cualitativos y que, además los resultados son generalizables y representativos en la población, pues se enfoca en una muestra representativa que incurre en los habitantes de los cantones de la Zona 5 donde la EPUNEMI tiene sede de sus unidades de negocio.

De la misma manera, la investigación es de carácter descriptiva-explicativa, de campo con un enfoque transversal, basándose en métodos inductivos-deductivos, hipotéticos-deductivos y estadísticos. El análisis de los datos será tabulado a través de las herramientas Excel y SPSS. Además se prevé la aplicación de una prueba de confiabilidad basada en el modelo Alpha de Cronbach, así como de T de Student para la comprobación de hipótesis referidas por el diseño de tablas de contingencia.

Reflexiones Finales

De acuerdo a los avances de la investigación planteada, se reconoce la importancia de la planificación estratégica de mercados como análisis clave para la mejora de una empresa pública, a fin de establecer las características que deben poseer las estrategias de mercado que permitan incrementar el posicionamiento de marca de una empresa pública, a través del análisis del contexto socio-cultural de la Zona 5 con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

Se comprende entonces la importancia de la imagen de marca para la legitimidad de la organización. Si se concibe que la legitimidad institucional, es decir, la aprobación que recibe una organización en su naturaleza como autoridad, depende de la adecuación de sus valores con los de la ciudadanía, el Branding es, sin lugar a dudas un instrumento más que fundamental para apuntalar esta legitimidad. Permite profundizar en lo que realmente significa para la organización pública y para el ciudadano y cómo evoluciona su relación a lo largo de una política bien llevada de comunicación. A fin de cuentas, el Branding supone un elemento sobre el que construir una relación entre los ciudadanos y la administración y toda relación lleva una evolución propia.

En opinión de Jimenez (ob. cit.), el Branding aporta, en términos reales, utilidad en dos ámbitos de la acción pública. Por un lado debe servir para una identificación de la

Administración frente a la ciudadanía. No sólo la saber quién es quién le sirve, sino poder identificar su campo de acción e incluso sus actuaciones concretas viendo elementos propios incluso fuera de contexto. La segunda cuestión en la que es útil es la facilidad de conseguir objetivos: las Administraciones, para conseguirlo que se proponen deben, por fuerza, convencer a los ciudadanos de que actúen de una manera o de otra. Esto significa que te crean a ti, pero, además, que entiendan el valor de aceptar tu mensaje.

En ese sentido, las estrategias de mercado que permitan incrementar el posicionamiento de marca de una empresa pública, a través del análisis del contexto socio-cultural de la Zona 5 se basan en la herramienta del Branding, cuyo ciclo comprende: el interés en la marca, asociación del mensaje, favorización de la marca y finalmente la intención actitudinal. Finalmente se puede inferir que el Branding es un elemento más que interesante para las organizaciones públicas, y el canal digital ofrece muchas oportunidades de aplicación para las organizaciones públicas: cultivar la confianza hoy para conseguir una mayor implicación y eficacia de la acción pública. Para ello debemos entender y analizar la relación como algo no solo dinámico, sino constante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Avendaño, Y. (2008) “Cuadro de Mando Integral para el Control de Gestión para la

- Empresa OSTER de Venezuela, S.A.” Trabajo especial de grado para optar al título de Magíster en Administración de Empresas, Mención Gerencia. Universidad de Carabobo.
- Durbán, Salvador (2008) “Dirección Financiera”, Cuarta Edición, Madrid.
- Ferrer, M. (2003) “Carpeta del curso de Control de Gestión”.
- Francés, A (2006). Estrategia y planes para la empresa con el cuadro de mando integral. Primera edición. Editorial Pearson Educación. México.
- Hernández, M. (2007). Aplicación del Cuadro de Mando Integral como herramienta para medir la perspectiva mercado-cliente a través de indicadores de gestión, para Seguros La Previsora. Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Ciencias Contables. Universidad de Carabobo.
- Jiménez, S. (2020). Un Branding para las Administraciones Públicas. Disponible en: <https://analiticapublica.es/el-branding-digital-y-las-administraciones/>
- Kaplan, R: Norton, D. (2001) “El Cuadro de Mando Integral: The Balanced Scorecard” Barcelona.
- Olve, R. y Wetter, M. (2016). Implementando y gestionando el cuadro de Mando Integral. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, S. A.
- Sallenave, J. (1991). Planificación Estratégica. Editorial Norma.
- Serna, H. (1998). Planeación y gestión estratégica. Rams editores Cia. Bogotá, Colombia.
- Stoner, J: (1996) “Administración”. 6ta edición. Editorial Pearson. México.
- Martínez Castrillón, D. (2016). Factores claves en Marketing Enfoque: Empresas de servicios. Orbis. Revista Científica Ciencias, 12 (1856–1594), 42–58.
- Meza, P. (2018). Estrategias de posicionamiento del Autor en Artículos de Investigación de Ciencias Sociales, Humanidades e Ingeniería: Novatos versus Expertos. Información Tecnológica, 29(2), 3–18. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642018000200003>
- Rizo Mustelier, M., Villa Tabares, B., Vuelta Lorenzo, D., & Vargas- Batis, B. (2017). Estrategias de comercialización para la Gestión de Ventas en el Mercado Agropecuario Estatal Ferreiro de Santiago de Cuba. Ciencia En Su PC, 4(1027–2887), 91–102.

UNA MIRADA HERMENÉUTICA DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS DE LA UNELLEZ VIPI

(A HERMENEUTIC LOOK AT THE UNELLEZ VIPI ADVANCED STUDIES PROGRAM)

Ing. MSc. Eloina Gámez

Profesora Instituto Universitario de Tecnología del Mar. Instituto Universitario de Tecnología del Mar (IUTEMAR) – Fundación La Salle

Autor de correspondencia: Eloina Gámez. Email: eloinaigamez02@gmail.com

Recibido: 24/02/2020 **Admitido:** 27/03/2020

RESUMEN

El propósito de este proyecto doctoral se centrará en generar una aproximación teórica del programa de estudios avanzados de la UNELLEZ VIPI desde una mirada hermenéutica, a partir de los discursos que plantean los informantes clave. Se develarán, contrastarán y contextualizarán los fundamentos epistemológicos que permitirán evidenciar el fenómeno a estudiar. Esta aproximación se originará de la comprensión e interpretación de los hallazgos en relación a la problemática planteada. La mencionada investigación está adscrita al enfoque cualitativo de naturaleza post-positivista, bajo el método fenomenológico-hermenéutico, en el que se construirán las vías para acceder a la realidad e indagar a través de encuentros con los sujetos significantes, los cuales permitirán encender la comunicabilidad entre el narrador y la investigadora, por medio de las entrevistas en profundidad que se aplicarán y en las que se legitimarán los saberes a través de la teoría fundamentada, la categorización, codificación y triangulación de la información suministrada por los sujetos significantes. Luego se realizará un análisis por medio de la herramienta Atlas ti 7, con la finalidad de generar dicha aproximación.

Palabras clave: Educación avanzada, cultura investigativa, hermenéutica.

ABSTRACT

The purpose of this doctoral project will focus on generating a theoretical approach to the advanced studies program at UNELLEZ VIPI from a hermeneutical point of view, based on the speeches made by key informants. The epistemological foundations that will allow to show the phenomenon to be studied will be revealed, contrasted and contextualized. This approach will originate from the understanding and interpretation of the findings in relation to the silver problem. The aforementioned research is ascribed to the qualitative approach of a post-positivist nature, under the phenomenological-hermeneutical method, in which the ways to access reality and investigate through encounters with significant subjects will be built, which will allow to ignite communicability between the narrator and the researcher, through the in-depth interviews that will be applied and in which the knowledge will be legitimized through grounded theory, the categorization, codification and triangulation of the information provided by the significant subjects. Then an analysis will be carried out using the Atlas ti 7 tool, in order to generate this approximation.

Keywords: Advanced education, research culture, hermeneutics.

INTRODUCCIÓN

La educación avanzada o de postgrado está referida a un conjunto de actividades orientadas

al desarrollo, actualización, profundización de conocimientos y destrezas, dirigidas a egresados universitarios o profesionales de cualquier área del conocimiento, motivados

para incorporarse a una dinámica de actualización e innovación permanente, en un contexto de transdisciplinariedad desde una comprensión integradora. En tal sentido, para Morles (2005):

La educación avanzada o de postgrado es hoy, en la mayor parte del mundo, una actividad académica marginal, elitesca, a veces inexistente. Un indicador de su marginalidad es el reducido espacio que ella ocupa en los medios de comunicación social y en los discursos políticos. Como consecuencia de ello, son ínfimas las asignaciones presupuestarias que la mayoría de los gobiernos o las universidades asignan a esta actividad (p.3).

Sin embargo, al profundizar en lo que es, o debe ser, la educación en sus niveles más altos, se observa que esta actividad académica está comprometida a desempeñar un papel determinante en el proceso de desarrollo tanto humano como social. El hecho de vivir y desenvolvernos en una sociedad cada vez más compleja, más dependiente de la información, del saber especializado, del trabajo intelectual, considerando que a los programas de postgrado acceden solamente los profesionales más capacitados; si reflexionamos sobre esta situación, llegamos a la conclusión de que todo país necesita desarrollar al máximo esta actividad.

Por lo tanto, es determinante este quehacer, tanto por su rol en la formación profesional avanzada, como por la vinculación que tiene, o

debe tener, con la creación intelectual (científica, técnica y humanística), es decir, con los factores que se están convirtiendo inexorablemente en los determinantes del desarrollo de la humanidad. Esto explica su acelerado crecimiento, el interés creciente por su estudio y la necesidad de encontrar vías para su mejor utilización. No obstante, señala Flores (2016), que:

Ante los múltiples problemas que aquejan a la educación en la mayoría de países de Latinoamérica, con los actuales modelos educativos, la situación que se evidencia en la educación avanzada o de postgrado, es una desvinculación del contexto social, falta de pertinencia y deshumanización en la realidad universidad y comunidad (p.57).

Pues bien, si la función de la universidad desde los inicios hasta la actualidad ha estado vinculada a requerimientos de su entorno social; en la formación de profesionales de diferentes disciplinas, pero sin una postura predominante como pilar fundamental de la sociedad en cuanto al acercamiento a las realidades sociales, en el logro de su misión; se requiere que emprenda un desarrollo endógeno desde lo ontológico en su capital intelectual.

Continua señalando Flores (ob. cit.), que en “algunas universidades venezolanas, ha privilegiado una organización jerárquica o piramidal, cuya estructura disciplinaria por facultades y escuelas, por asignaturas o cátedras, por disciplinas académicas, generando

una salida prácticamente tubular del sistema, originando como resultado, un conocimiento fragmentado y automatizado” (p.59).

Es importante destacar que todo esto ocurre aun a pesar de que las universidades deberían participar en forma protagónica en el desarrollo de las condiciones necesarias para el fomento de la imaginación, la creatividad humana y la producción de conocimientos con sus vertiginosos y acelerados cambios de paradigmas, en una época en que el conocimiento es una de las principales fuentes de valor agregado, más allá de los tradicionales sectores productivos.

Para el autor precitado, otro aspecto importante se refiere a la falta de infraestructura académica y/o espacios para los docentes investigadores, las políticas de Estado y de las universidades, que no facilitan la dedicación necesaria de los académicos a esta actividad; por cuanto, se ha pretendido que sigan siendo docentes e investigadores a la vez que realicen labor extensionista en su praxis.

En este sentido, se requiere una educación avanzada o de postgrado; en el sentido de proporcionar un beneficio en su praxis, una de las aristas; la cual, requiere intervención es la formación de los docentes investigadores, redimensionando las funciones de docencia, investigación, extensión y gestión en la educación universitaria, por cuanto se percibe, a pesar de los avances a lo largo de la historia, aún la formación de los docentes investigadores

sigue siendo insuficiente para mejorar la producción; así como la difusión del conocimiento.

Por lo tanto, parafraseando a Flores (ob. cit.), es imprescindible frente al modelo tradicional que ha venido prevaleciendo; integrar el proceso de orientación aprendizaje y la investigación, en un modelo de práctica investigativa; el cual, de acuerdo a la realidad social que se vive en la universidad de este siglo, desde lo epistemológico se considere una fusión relacionada con la gestión del conocimiento y el aprovechamiento del capital intelectual bajo un pensamiento sistémico transdisciplinario, la formación de grupos activos de aprendizaje en investigación, para crear una convivencia académica, a través de la comunicación dialéctica, con la finalidad de alcanzar los aspectos productivos en los entornos donde hacen vida, centrar la educación en la condición humana y construir conocimiento para el desarrollo humano.

Es importante hacer notar, que actualmente las universidades enfrentan el mayor desafío de su historia, esta situación coloca a prueba su función originaria, referida a producción de conocimiento con sentido social; es por ello, el interés para el desarrollo de esta investigación; el cual se centra en el programa de estudios avanzados de la Unellez VIPI mirándolo desde la hermenéutica.

Es así como, dentro de esta problemática planteada, se ubica el programa de estudios

avanzados de la UNELLEZ VIPI (PRESAV); sobre el cual, manifiestan versionantes consultados de manera informal que no cuenta con docentes adscritos a dicho programa, los docentes; los cuales imparten clases en él, pertenecen a pregrado o a otras casas de estudio, son contratados con la modalidad tiempo convencional. Además, se desempeñan en horario nocturno o sabatino. Todo ello, dificulta el tiempo y dedicación para vincularse con la Institución y su entorno.

En ese sentido, surgen las siguientes interrogantes de la investigación:

¿Cómo es el estado del arte del conocimiento en el programa de estudios avanzados de la Unellez VIPI desde la hermenéutica?

¿Cuáles son los aspectos que la hermenéutica considera relevantes en el programa de estudios avanzados de la Unellez VIPI?

¿Cuáles son los principales ámbitos del quehacer universitario que la hermenéutica identifica como aspectos distintivos del programa de estudios avanzados de la Unellez VIPI?

¿Cómo percibe la hermenéutica los esfuerzos del programa de estudios avanzados de la Unellez VIPI por responder a los requerimientos y necesidades de la sociedad?

Propósitos de la Investigación

-Conformar desde una perspectiva hermenéutica el estado del arte del

conocimiento del programa de estudios avanzados de la Unellez VIPI.

-Develar los aspectos que la hermenéutica considera relevantes en el programa de estudios avanzados de la Unellez VIPI.

-Comprender los principales ámbitos del quehacer universitario que la hermenéutica identifica como aspectos distintivos del programa de estudios avanzados de la Unellez VIPI.

-Generar una aproximación teórica del programa de estudios avanzados de la Unellez VIPI desde una mirada hermenéutica.

FUNDAMENTO EPISTEMOLÓGICO

Educación Avanzada o de Postgrado

La educación avanzada o de postgrado comprende tareas como funciones que se le asignan para mejorar la calidad de vida del género humano y contribuir a la preservación del planeta; debido a que las sociedades modernas requieren de un volumen substancial tanto de talento humano altamente capacitado como de ciencia, tecnología y valores humanísticos.

Explica Morles (1991), que durante los siglos XIX y comienzos del XX, el doctorado alemán, centrado en la actividad investigativa individual, en la libertad académica de enseñar y aprender, define la universidad científica, o moderna, convierte a Alemania en el centro intelectual de los países más adelantados de la era. Por esto, los modelos germanos de universidad dirigidos a doctorado, reflejo de las

exigencias del naciente capitalismo industrial, se fueron copiando o adaptando en los países más avanzados.

En este proceso se conforman los modelos dominantes de educación avanzada o de postgrado, tales como: el de Estados Unidos, Unión Soviética, Alemania, Inglaterra y Francia, los cuales se fueron imponiendo en el resto del mundo. En el siglo XX, la educación avanzada o de postgrado se extendió a todos los continentes; actualmente en los umbrales de la revolución científico-tecnológica, cuando en lugar de medicina, derecho o ingeniería se habla de informática, robótica o biotecnología; además, en los comienzos del tercer milenio, esta educación se va convirtiendo, cada vez más, en instrumento necesario e imprescindible para el desarrollo individual y colectivo.

Mirando el Programa de Estudios Avanzados desde la Hermenéutica

Abordar el programa de estudios avanzados a través de una mirada hermenéutica conduce a develar el pensamiento, para visualizar un modo de producir conocimiento diferente de lo que realmente se ha vuelto tradición en la universidad. Por esta razón, es necesario de modo irreverente tocar las maneras de hacer docencia, investigación y extensión; las cuales continúan operando bajo los esquemas tradicionales, aun cuando desde el pensamiento complejo bajo enfoque cualitativo, como investigadores tenemos la libertad de construir

o reconstruir nuestro episteme para generar nuestro propio método.

No obstante, en este estudio se plantea la necesidad de repensar el discurso de los actores implicados con la investigación, permitiendo comprender desde la hermenéutica, las complejas conexiones ontológicas existentes en el programa de estudios avanzados, en atención a Gadamer (1999), la hermenéutica es ese modo de comprensión de la realidad que está en el ser histórico, es decir, se centra en entenderse con el otro en un contexto determinado, con la finalidad de llegar a una mutua comprensión del significado e intenciones que están detrás de las expresiones de los entrevistados.

MATERIALES Y MÉTODOS

Es una investigación de enfoque cualitativo, se ubica en la dimensión intersubjetiva o paradigma hermenéutico (interpretativo), cuyo objeto de estudio son las interacciones del mundo social, Ramírez (2011), señala que entre los propósitos esenciales de este paradigma esta “la comprensión de la conducta humana a través del descubrimiento de los significados sociales. Aspira a penetrar en el mundo personal de los hombres (como interpretar las situaciones, que significan para ellos, que intenciones, creencias, motivaciones los guían)” (p. 3).

Es importante señalar, que este estudio se abordará partir del método Fenomenológico–Hermenéutico; para Gadamer (1999):

La hermenéutica permite la aproximación al fenómeno humano, no sólo como búsqueda de lo esencial, sino, y sobre todo, como interpretación del sentido de la misma existencia personal y social, entonces, el ser humano es visto desde sus elementos antropológicos de ser con los demás (P.3).

Por lo tanto, es el más apropiado para las diversas elucidaciones del ser humano en su carácter interpretativo y de comprensión al tratar de dar significado a las cosas. Estará basado en la bondad de la información aportada por los informantes clave y en las ideas o conceptos que la investigadora se formará acerca del fenómeno en estudio, cuyo fin último será determinado por la comprensión.

Además, para Husserl (1970):

La fenomenología es un método que intenta entender el mundo del hombre mediante una visión intelectual basada en la intuición de la cosa misma; es decir, el conocimiento se adquiere válidamente a través de la intuición que conduce a los datos inmediatos y originarios. (p.61).

De tal manera, que la fenomenología es un intento por entender las percepciones, perspectivas e interpretaciones que la gente hace de un fenómeno determinado.

METODOLOGÍA

La investigación se sustenta en diseño de campo, Sabino (2001) señala que, “el diseño de investigación de campo, se refiere a los datos que se recogen en forma directa de la realidad”.

(p. 7). En tal sentido, la investigación se realizará en el contexto del área del programa de estudios avanzados de la UNELLEZ VIPI.

Informantes clave

Con relación a los informantes clave o sujetos significantes; estos son definidos por Martínez (2006) como “personas con conocimientos especiales, estatus y buena capacidad de información, que además están dispuestos a colaborar con el investigador” (p. 86). De allí, que los informantes clave serán: un maestrando de la carrera docencia universitaria, un maestrando de la carrera gerencia general, un doctorando del doctorado en educación; quienes deben poseer liderazgo en su contexto educativo, un docente con buenas relaciones en su gremio y una autoridad del Programa de Estudios Avanzados de la UNELLEZ VIPI.

Técnicas de Recolección de Información

Tomando en consideración el método método hermenéutico y los propósitos de la investigación, las técnicas que se usarán para la recolección de la información serán: la observación participante y la entrevista a profundidad. La observación participante de acuerdo a lo expresado por Guardián-Fernández (2007) “faculta al investigador a participar en las actividades grupales como es deseado. El rol principal del investigador es recoger datos y el grupo estudiado es consciente de las actividades de observación del investigador” (p. 213).

En relación a la entrevista a profundidad esta es definida por Robles (2011), como

aquella que desde la visión antropológica se vinculan con el estudio de la cultura de comunidades específicas o de grupos sociales más amplios; concentrándose en los procesos de comunicación entre la investigadora, los informantes clave, facilitadores y participantes considerados como informantes clave.

Técnicas de interpretación de la información

Como técnicas de interpretación de la información a utilizar en la investigación se encuentran: la categorización, codificación o conceptualizaciones con fragmentos o citas de texto ilustrativo de ese código, y las posibles relaciones, luego se realizará la sistematización y triangulación. En correspondencia a lo expresado por Martínez (ob.cit.), la categorización consiste en resumir o sintetizar en una idea o concepto (palabra, o expresión breve, pero elocuente) un conjunto de información escrita, grabada o filmada para su fácil manejo posterior. A esta idea o concepto se le denomina categoría; el mismo, constituye el auténtico punto cualitativo, donde las funciones, tradiciones, los valores; así como las normas del ambiente en que se vive se van internalizando poco a poco generando regularidades que pueden explicar la conducta individual y grupal en forma adecuada que se manifiestan en diferentes aspectos de la vida, pero no son explícitas.

De acuerdo a Guardián – Fernández (ob. cit), la triangulación “consiste en determinar ciertas intercepciones o coincidencias, a partir

de diferentes apreciaciones y fuentes informativas o varios puntos de vista del mismo fenómeno” (p. 242). Por lo tanto, la triangulación es la combinación de múltiples métodos en el estudio, con la finalidad de abordar mejor el fenómeno que se investiga, su finalidad consiste en recoger y analizar la información desde distintos ángulos para compararlos y contrastarlos entre sí.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Flores, N. (2016). *Pedagogía de la Investigación en el Ámbito Universitario. Su Discurso y su Práctica*. Universidad de Carabobo. Venezuela.
- Gadamer, H. 1999. *La Historicidad de la Comprensión como Principio Hermenéutico*. En *Verdad y Método I*. España. Ediciones Siqueme.
- Guardián - Fernández, A. 2007. *El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socioeducativa*. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. Agencia Española de Cooperación Internacional. San José de Costa Rica.
- Husserl, E. 1970. *Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica*. Cuarta Reimpresión. México. Fondo de Cultura Económica.
- Martínez, M. 2006. *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. 2da ed. Editorial Trillas. México.
- Morles, V. 1991. *La Educación de Postgrado en el Mundo*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Morles, V. 2005. *La Educación de Postgrado en Iberoamérica*. En: *La Gestión de la Calidad del Postgrado en Iberoamérica. Experiencias Nacionales*. Salamanca: Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado.
- Ramírez, I. 2011. *Los Diferentes Paradigmas de Investigación y su Incidencia sobre los Diferentes Modelos de Investigación Didáctica*. [Documento en línea] disponible

en:

<http://josefa.aprenderapensar.net/files/2011/05/PARADIGMAS.doc>. Consulta realizada (Mayo, 12 de 2019).

Robles, B. 2011. Métodos Cualitativos de Investigación. La entrevista en Profundidad: Una Técnica Útil Dentro del Campo Antropofísico. Versión impresa ISSN 0185-1659. Cuicuilco vol.18 no.52 México.

Sabino 2001. El Proceso de la Investigación. Caracas – Venezuela. Editorial Panapo. (p. 7, 56).

LA PEDAGOGÍA CRÍTICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SABERES DESDE LA PRAXIS TERRITORIALIZADA DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

(CRITICAL PEDAGOGY IN THE CONSTRUCTION OF KNOWLEDGE FROM THE TERRITORIALIZED PRAXIS OF UNIVERSITY EDUCATION)

José Miguel Aular Quiroz
Docente categoría Asociado. Universidad Bolivariana de Venezuela
E-mail: jomia.66@gmail.com

Autor de correspondencia: José Aular. Email: jomia.66@gmail.com

Recibido: 18/02/2020 **Admitido:** 27/04/2020

RESUMEN

El reto de las instituciones de educación universitaria, es contribuir a la formulación de políticas transformadoras, desde una nueva concepción de la universidad que parta de la reorganización de sus estructuras académicas. No obstante, en el contexto de las contradicciones que se dan en los escenarios educativos vinculados a la municipalización en el estado Cojedes, estos postulados difieren de la realidad local, pues se mantiene una práctica académica tradicional, desarticulada de la realidad y sin compromiso de transformación real. Este es un reto que la Universidad Bolivariana de Venezuela, viene asumiendo con la práctica territorializada de la educación. En este sentido, un grupo de estudiantes y profesores del PFG-Gestión Social del Desarrollo Local de la UBV, a partir de la Unidad Básica Integradora Proyecto, vienen articulando su quehacer educativo en la Base de Misiones Simón Bolívar, Municipio Ezequiel Zamora del estado Cojedes. Para ello se plantea como propósito, generar una praxis pedagógica crítica en la construcción de saberes desde la territorialización de la educación universitaria, para la transformación social. De este modo, se asume como metodología el enfoque cualitativo, del paradigma socio crítico, que incluye el diseño de la investigación participativa y transformadora, como forma especial de la investigación acción.

Palabras Clave: praxis pedagógica, pedagogía crítica, transformación.

ABSTRACT

The challenge for university education institutions is to contribute to the formulation of transformative policies, from a new conception of the university that starts from the reorganization of its academic structures. However, in the context of the contradictions that occur in educational settings related to municipalization in the Cojedes state, these postulates differ from the local reality, since a traditional academic practice is maintained, disjointed from reality and without commitment to transformation real. This is a challenge that the Bolivarian University of Venezuela has been assuming with the territorialized practice of education. In this sense, a group of students and professors of the PFG-Social Management of Local Development of the UBV, from the Basic Integrating Unit Project, have been articulating their educational work at the Simón Bolívar Mission Base, Ezequiel Zamora Municipality of the Cojedes state . For this purpose, it is proposed to generate a critical pedagogical praxis in the construction of knowledge from the territorialization of university education, for social transformation. In this way, the qualitative approach of the socio-critical paradigm is assumed as a methodology, which includes the design of participatory and transformative research, as a special form of action research.

Keywords: pedagogical praxis, critical pedagogy, transformation.

INTRODUCCIÓN

En el inicio de un nuevo siglo, la sociedad exige una educación universitaria sin precedentes, basada en la toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural, económico y para la construcción del futuro.

En este sentido, la política educativa venezolana debe plantearse la transformación de la educación universitaria en función de profundizar su compromiso con las comunidades, los valores de cooperación solidaria, justicia, igualdad y participación, el fortalecimiento del pensamiento crítico, de las capacidades para la creación intelectual en todos los campos y la más estrecha vinculación con los proyectos de desarrollo.

Se hace imprescindible, de acuerdo con Andrade, Martínez, Méndez, y De Jesús (2008, p.299):

que se comience a incorporar en el diseño de políticas educativas la visión global, que debe tener la misión educativa; estímulo al proceso de repensar en las universidades en cuanto su misión dentro del proyecto educativo nacional partiendo del principio del respeto a la diversidad; tendencia a la formación integral que permita la valorización del estudiante como ciudadano y profesional con capacidad crítica y creativa.

El reto al que están llamadas hoy las instituciones de educación universitaria, es entonces, asumir y contribuir a la formulación de políticas transformadoras. Es decir, una nueva concepción de la universidad que parta de su reorganización y flexibilización de sus estructuras académicas, a fin de socializar sus conocimientos, en una época en que los procesos de cambios que vive Venezuela, ha encaminado sus esfuerzos a la construcción de una nueva sociedad.

Tal como lo plantea Bigott, L. (2010, p.23):

los problemas de la educación en nuestro país, no podrán resolverse en el simple marco del saber académico. Me permito proponer un encuentro más dinámico, más activo entre el saber académico y el saber popular, ambos son el producto de la aplicación de modos específicos de producción de conocimiento.

Desde esta perspectiva, el presente estudio se fundamenta en la necesidad de la pedagogía crítica en la construcción de saberes desde la praxis territorializada de la educación universitaria, a partir de la experiencia de un colectivo de estudiantes y profesores, que vienen impulsando una manera distinta de percibir la educación, más allá del muro academicista al que está acostumbrada la clásica universidad. Todo esto, a partir del Proyecto Académico-Comunitario, del Programa de Formación de Grado Gestión Social del Desarrollo Local, como un núcleo integrado, donde convergen toda la teoría y la

práctica del resto de las asignaturas, para unir los procesos de enseñanza aprendizaje, investigación e interacción comunitaria, transformar al estudiante, al docente y a la comunidad.

De allí que, la idea de redimensionar los procesos en la construcción de saberes desde la territorialización, aparece como uno de los procedimientos innovadores para la construcción de mecanismos de interlocución entre la universidad, las instituciones y las comunidades; donde se realice la interpretación crítica del proceso vivido, como fase sistematizadora, como estrategia de aprendizaje, orientadas a responder a las necesidades concretas de cada campo académico, con una perspectiva emancipadora y crítica.

En este sentido, la presente investigación se plantea como propósito generar una praxis pedagógica crítica en la construcción de saberes desde la territorialización de la educación universitaria, para la transformación social.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

A partir de la contextualización de la investigación y de sus propósitos, se tiene presente los referentes teóricos que posibilitan una mayor comprensión y acercamiento para posicionar determinadas corrientes del pensamiento, tomando en cuenta las dimensiones epistemológicas, ontológicas y metodológicas, para valorizar el presente estudio a partir de las definiciones y contextos

históricos del Paradigma Sociocrítico, la Teoría y Pedagogía Crítica, como componentes estratégicos del conocimiento, en la construcción del estado del arte.

En el Diccionario de la Real Academia Española (RAE-2019), se encuentra que la palabra crítica (del verbo transitivo criticar), significa analizar pormenorizadamente algo y valorarlo según los criterios propios de la materia de que se trate. Es decir, es un proceso de valoración que incluye el pensamiento y la acción para mejorarlo, creatividad para autoevaluarnos y capacidad para transformar en función de desarrollar las habilidades del pensamiento.

En su trabajo sobre Max Horkheimer y los Orígenes de la Teoría Crítica, Leyva, G. (1999), establece que en el alemán, la palabra crítica aparece primero como adjetivo “kritisch”, que significa “valorando estrictamente”, “examinando exactamente”. Este término remite al francés del siglo XVII “critique” -que se utilizaba ya como nombre y como adjetivo desde 1580- y éste, a su vez, al latín criticus. Llama la atención que ya desde la palabra griega predomina el significado de “criticar” como “enjuiciar”, “decidir” -en sentido tanto ético-político como jurídico-, aunque también en el caso de un juicio de percepción o de un acto de pensamiento por el que se establece una diferencia.

Estas aproximaciones etimológicas, permiten ubicar la concepción más concreta en

relación a la teoría crítica, como forma de entenderlo desde el paradigma sociocrítico y transformador.

En relación a esta lógica, Maiso, J. (2009, p.177) establece que:

La teoría crítica no puede entenderse como un compendio de propuestas teóricas dadas de una vez por todas, sino como un análisis del proceso histórico que debe constituirse desde un presente concreto, repensando y reelaborando las contribuciones realizadas en esta tradición. Su cometido hoy sería por tanto recibir esta gran “herencia teórica” y actualizar sus herramientas de análisis desde la experiencia de unas circunstancias transformadas: porque la Teoría Crítica, o bien es respuesta a la actualidad, o no es nada.

Para ello, Rojas, I. (2012), plantea que para tener un panorama general del surgimiento y el significado de la Teoría Crítica, es menester revisar someramente algo acerca de la historia del Institut für Socialforschung (Instituto de Investigación Social), organismo que dio origen a esa corriente de pensamiento, creado en Frankfurt desde fines de la década de 1920 a partir de la iniciativa de un grupo de intelectuales alemanes, que comenzaron a ser identificados desde 1931 con la Teoría Crítica. Los componentes básicos de esta Teoría Crítica tendían a unir las aportaciones del psicoanálisis freudiano con un marxismo considerado no como una cosmología, sino como un método; el

pensamiento dialéctico representaba la médula de ese método.

La Pedagogía Crítica puede entenderse entonces, como un conjunto de teorías o reflexiones más o menos sistemáticas y un conjunto de problemas que tienen en común “ligar la educación a la emancipación de los sujetos” (Serra, M.S. 2011, p.32). Es considerada por algunos, como una teoría general de la educación (Ramírez Romero & Quintal García, 2011). Otros la califican como un movimiento y una lucha constante que tiene lugar en una serie de diferentes formaciones sociales y lugares (Giroux, H. 1997, p.204).

A partir de estos referentes, se asume que la Pedagogía Crítica constituye un proceso educativo, que describe, explica y orienta la comprensión de la formación del ser humano, sobre la base de investigaciones coherentes, sólidas, como respuesta a los desequilibrios en la teoría y práctica pedagógica.

Para el proceso intelectual epistemológico, se hace referencia a McLaren (1984, p.265), cuando establece que:

Las relaciones entre docentes y estudiantes están fundamentadas en saber que hay una estrecha dependencia entre el conocimiento y la transformación de la cotidianidad, por lo tanto, la figura del docente debe transformarse y esto sucederá a través de la formación. La naturaleza dialéctica de la teoría crítica habilita al investigador de la educación para ver a la universidad no simplemente como un lugar de

adoctrinamiento o socialización o como un sitio de instrucción, sino también como un terreno cultural que promueve la afirmación del estudiante y su autotransformación.

Desde la perspectiva ontológica, se hace referencia a Freire, cuando establece que “desde el carácter ontológico de la pedagogía crítica, la realidad social es producto de la acción del ser humano. Siendo los seres humanos, seres de praxis, sólo así ellos y ellas son capaces de humanizar o deshumanizar el mundo” (Freire, P. 1994, p.48).

Y desde el proceso intelectual metodológico, se toma como referencia a Del Ángel (2015, p.10), cuando establece que “la metodología de la investigación es una disciplina de conocimiento encargada de elaborar, definir y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos que se deben seguir durante el desarrollo de un proceso de investigación para la producción de conocimiento”.

En este sentido, desde el enfoque de la pedagogía crítica de esta investigación, se busca desarrollar condiciones en las que los estudiantes puedan leer, escribir y crear espacios para producir nuevas formas de conocimiento, subjetividad e identidad.

METODOLOGÍA

Atendiendo a lo planteado en el Documento Rector UBV (2003, p.27), en cuanto al sentido transformador de la vinculación entre Universidad y Sociedad, se asume que esta

orientación metodológica tendrá un doble carácter: “la relación con los cambios que vive la sociedad venezolana y la articulación con los movimientos sociales, las organizaciones populares y los proyectos colectivos que convocan por la construcción de una sociedad más justa, más libre y más humana”.

Esto implica un quehacer investigativo donde el estudiante, el docente y la comunidad misma, se asuman en una dimensión transformadora, sinérgica y comprometida con los cambios y realidades del contexto venezolano. De allí que, esta investigación se oriente desde el paradigma socio-crítico con un enfoque cualitativo, que incluye el diseño de la investigación participativa dentro de la metodología de la investigación acción transformadora.

Tomando en cuenta que, “la investigación-acción consiste en la definición y ejecución participativa de proyectos de investigación involucrando a las comunidades y a las organizaciones sociales populares, de la mano de problemas cuya solución puede beneficiarse de los resultados de la investigación”. (De Sousa, S. 2005, p.43).

En este orden de ideas, Sandín, M. (2003, p.706), señala que “la investigación-acción, pretende esencialmente propiciar el cambio social, transformar la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación”. La referida autora plantea que la investigación-acción construye el

conocimiento por medio de la práctica. Y además, lo determina como un proceso detallado, que como en todo estudio cualitativo es flexible, presentado como una “espiral” sucesiva de ciclos:

- Detectar el problema de investigación, clarificarlo y diagnosticarlo (ya sea un problema social, la necesidad de un cambio, una mejora, etcétera).
- Formulación de un plan o programa para resolver el problema o introducir el cambio.
- Implementar el plan o programa y evaluar resultados.
- Realimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción.

Al coincidir con esta autora, el trabajo de investigación asume la construcción del conocimiento desde la misma práctica, vinculado con cada uno de los ciclos planteados, desde el diagnóstico hasta la retroalimentación, que será sistematizada con la experiencia de transformación entre estudiantes, docentes y comunidad. Esta espiral de ciclos (espiral reflexiva), se asume como procedimiento base para mejorar la práctica, como proceso dialéctico entre la acción y la reflexión. A partir de estos razonamientos metodológicos desde la Investigación Acción Participativa (IAP), el estudio está dirigido a promover la participación ciudadana hacia el mejoramiento de la calidad de vida en la

comunidad Simón Bolívar, Municipio Ezequiel Zamora del estado Cojedes.

El procedimiento incluye la caracterización de las necesidades de la comunidad (contexto social), para su participación hacia la transformación de su calidad de vida; para ello se conformaran grupos IAP, con participación de estudiantes, docentes, voceros comunitarios, representantes de instituciones municipales y regionales, vinculadas a la comunidad. Estos actores sociales actuaran como coinvestigadores del proceso. Entre los sujetos investigados o informantes claves, estarán el grupo de estudiantes del PFG-Gestión Social del Desarrollo Local, que desde su Proyecto Académico Comunitario, se vincularan directamente en la realidad social a transformar. Con la fortaleza de que la mayoría de los estudiantes son miembros de la misma comunidad y establecen un grado de pertinencia desde su misma realidad.

A partir de esta espiral reflexiva de la investigación-acción, participativa y transformadora, se desarrollará un plan de acción desde una construcción colectiva, para mejorar la práctica actual. El plan será flexible, de modo que permita la adaptación a efectos imprevistos. El análisis de los resultados derivados de la aplicación de este plan y los elementos teórico-metodológicos que sustentan el modelo derivado de la participación comunitaria, permitirá jerarquizar necesidades, expectativas e intereses de la gente, con la

práctica del Proyecto Académico Comunitario ejecutado por los estudiantes y actores sociales.

De manera que, las técnicas de recolección de datos utilizados en este estudio, corresponden a la observación participante, entrevista dialógica, grupos focales, reuniones reflexivas, apoyadas en guión de entrevista y diario de campo; esto permitirá elaborar una matriz DOFA y una matriz de análisis crítico-reflexivo, desde la triangulación de los actores.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Este trabajo doctoral se vincula con la Línea de Investigación Perspectivas Socio-Críticas de la Educación, a partir del cual se pretende promover la investigación y acción, visto como proceso problematizador, sistemático, crítico-reflexivo, que permita integrar el carácter intra-inter y extra-institucional derivadas de contextos socio-comunitarios; lo que implica la formulación e intervención del proyecto comunitario como unidad básica integradora, generando procesos de resignificación de los saberes acumulados, reflexión y problematización de la realidad con sentido crítico, transformador, que contribuye directamente a la prosperidad, al bienestar individual y al bien común colectivo.

Es por eso, que el planteamiento de la pedagogía crítica en la construcción de saberes desde la praxis territorializada del Proyecto Académico Comunitario, como Unidad Básica Integradora del PFG-Gestión Social del

Desarrollo Local de la UBV en Cojedes, es una expresión de vanguardia educativa donde se procura impulsar nuevas tendencias de abordaje social, estrategias de vinculación con las comunidades, orientados por una práctica de investigación convivida, cuya propuesta metodológica debe enfatizar a la investigación acción como eje articulador de toda práctica pedagógica, tanto del educando como del educador.

Lo que se pretende transformar es la realidad de esta comunidad, a partir de la experiencia académica-comunitaria de los estudiantes, profesores y actores sociales, permitiendo la construcción de saberes desde la pedagogía crítica, como herramienta metodológica.

Toda esa experiencia, va a ser contrastada con la pedagogía crítica para construir un nuevo aporte académico pertinente y acorde con las exigencias educativas propias del siglo XXI, máxime frente a los cuestionamientos que, frecuentemente se realizan contra la calidad de la educación venezolana. Es decir, una pedagogía que pueda ser capaz de dotar a los estudiantes de las habilidades, conocimientos y formas de cuestionamiento que les permitan analizar la realidad, contemplando la forma en la que aquella incide en sus propias metas y aspiraciones, posibilitando la imagen de una vida distinta a la que hoy prevalece.

REFLEXIONES FINALES

Desde la experiencia integrada del Proyecto Académico-Comunitario en la Base de Misiones Simón Bolívar, del Municipio Ezequiel Zamora del estado Cojedes, en el ambiente territorializado del PFG-Gestión Social de la UBV, surge la necesidad de producción de conocimientos, la cual emerge de la experiencia de vida, vinculado a la construcción crítica de nuevas categorías de análisis, partiendo de las cotidianidades en los que se enmarca el proyecto, a fin de configurar contenidos formativos de diferentes maneras, a partir de las realidades, prácticas y problemas, surgidos desde el propio contexto.

Del mismo modo, este PFG tiene como finalidad la formación de ciudadanos-profesionales bajo la mención de Licenciados en el campo de la Gestión Social y el Desarrollo Local y Técnicos Superiores Universitarios en Planificación de Programas Socio Comunitarios, dirigido a fomentar la vocación para el trabajo comunitario, para la investigación participativa, con competencias para articular, diseñar, desarrollar políticas, planes y proyectos que deriven en la construcción, mejora y transformación de los espacios comunitarios.

Es decir, desde el enfoque de la pedagogía crítica en la construcción de saberes, tomando en cuenta la concepción del proyecto académico-comunitario como una unidad dialéctica entre lo teórico y lo práctico, se

replantea la necesidad de una racionalidad substantiva que incluye los juicios, los valores y los intereses de la sociedad, así como su compromiso para la transformación desde su interior, lo que define y determina el paradigma socio crítico de esta investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, R.; Martínez, R.; Méndez, R. y De Jesús, M. (2008). Análisis de las Nuevas Políticas de Educación Superior Venezolanas desde la «democracia cognitiva» de Edgar Morín. Análisis Documentos de Políticas de Educación Superior. Caso Venezuela. Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela. Revista SABER, N° 49:299.
- Bigott, Luis A. (2010). Hacia una Pedagogía de la Desneocolonización. Fondo Editorial Ipasme. Colección Pensamiento Crítico/ Luis Beltrán Prieto Figueroa. Caracas.
- Del Ángel, Reina (2015). Metodología de la Investigación. Tomado de: <https://reinadelangel.wordpress.com/2015/08/26/metodologia-de-la-investigacion/> Fecha de consulta: 25/09/2019.
- De Sousa, Santos (2005). La Universidad en el Siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la universidad. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. Universidad Nacional Autónoma de México, 2005. [Documento en línea: “Umbrales”]. Tomado de: http://www.fts.uner.edu.ar/secretarias/academica/rev_plan_estudio_cp/materiales_de_lectura/universidad/03_de_Sousa_Santos-La_Universidad_en_el_siglo_XXI.pdf Fecha de consulta: 12/10/2019.
- Freire, P. (1994). Cartas a quien pretende enseñar. Siglo XXI Editores, S.A. de C.V. Cerro del Agua 248, Delegación Coyoacán, 04310, México, D.F.
- Giroux, H. (1997). Cruzando Límites: Trabajadores Culturales y Políticas Educativas. Barcelona: Paidós.

- Leyva, G. (1999). Max Horkheimer y los orígenes de la teoría crítica. *Revista Sociológica*, año 14, número 40, Perspectivas contemporáneas en la teoría social. Mayo-agosto de 1999.
- Maiso, J. (2009). Actualidad de la Teoría Crítica. *Constelaciones-Revista de Teoría Crítica*. Nº 1 (Noviembre 2009). ISSN 2172-9506. Madrid-España.
- McLaren, P. (1984). *La vida en las Escuelas: una introducción a la Pedagogía Crítica en los Fundamentos de la Educación*. México D.F.: Siglo XXI Editores, S.A. Primera Edición en español, 1984.
- Ramírez Romero, J. L. & Quintal García, N. (2011). ¿Puede ser considerada la pedagogía crítica como una teoría general de la educación?. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)* [II, 5]. México: UNAM, IISUE, Universia.
- Real Academia Española. *Diccionario de la Lengua Española*. Edición del Tricentenario. Actualización 2019. Asociación de Academias de la Lengua Española. Tomado de:
<https://dle.rae.es/criticar#conjugaciondmmDmLV>. Fecha de consulta: 05/03/20.
- Rojas-Crotte, I. (2012). De la Teoría crítica a la dialéctica de la Ilustración: La apuesta por un enfoque filosófico en la investigación en Ciencias Sociales. *Revista Convergencia* vol.19 no.59 Toluca may./ago. 2012. Artículos científicos. Versión On-line ISSN 2448-5799. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Sandín, M.P. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación: Fundamentos y Tradiciones*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana.
- Serra, M. S. (2011). *La Pedagogía como efecto de Pensamiento. La mirada pedagógica para el siglo XXI: teoría, temas y prácticas en cuestión*. Reflexiones de un encuentro. Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- Universidad Bolivariana de Venezuela (UBV). *Documento Rector 2003*. Ministerio de Educación Superior. Caracas-Venezuela.

APP MOVIL CON GEOLOCALIZACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO SEGURO
(MOBILE APP WITH GEOLOCATION FOR THE GENERATION OF SAFE EMPLOYMENT)

Pablo Andrés Velásquez Beltrán.
Investigador Independiente. pablo.velasquez3b@hotmail.com
Jorge Gonzalo Guamán Coronel.
Investigador Independiente jorgeguamanc@hotmail.com
José Pablo Naranjo Cruz.
Investigador Independiente. pn_kmikc@outlook.com

Autor de correspondencia: Pablo Velásquez. Email: pablo.velasquez3b@hotmail.com

Recibido: 15/09/2020 **Admitido:** 02/11/2020

RESUMEN

Las aplicaciones móviles son programas que fueron diseñados con la finalidad de ser ejecutados en teléfonos, tablets y otros dispositivos móviles, que permitan al usuario realizar actividades profesionales, acceder a servicios, encontrar empleos entre otros. La Pandemia ha ocasionado que muchas personas pierdan sus empleos por temas de bioseguridad, ya que tienen que transportarse en bus hasta sus lugares de trabajo. Gracias a la APP móvil de Geo localización, las personas podrán buscar a empleados cerca de sus casas, de tal manera que minimice el riesgo de contagio en el traslado de hasta el lugar de empleo, y de igual manera el empleador puede estar más seguro al contratar a personas que vivan cerca de su casa. La APP está diseñada para aquellas personas que tengan conocimientos y habilidades en temas como plomería, carpintería, albañilería, empleadas domésticas entre otras tal es el caso que el slogan de la plataforma es “el veci sabe”. Para el cumplimiento del objetivo de investigación se tomó como dato a 371 padres de familia de la Universidad Técnica de Cotopaxi, y se realizó una investigación cuantitativa a través de la aplicación de una encuesta, los resultados obtenidos han permitido corroborar que un 66,6% ha perdido su empleo debido a la pandemia mientras que el 33,4% permanecen con su empleo, debido a ello, en este trabajo de investigación se propone una aplicación que permitirá contribuir en el desarrollo económico, brindando apoyo por medio de la App Geoempleo impulsando a las personas a encontrar trabajo de manera fácil, rápida y segura, se categorizará de acuerdo al impacto que ha producido el desempleo por la emergencia sanitaria que estamos atravesando y a las habilidades y competencias determinadas en el estudio realizado a los 371 personas. La plataforma contiene categorías de empleo en áreas de la construcción como plomería, albañilería, y entre otros oficios, empleos domésticos, y más.

Palabras clave: Tecnología, aplicación, geolocalización, dispositivo, usuario.

ABSTRACT

Mobile applications are programs that were designed to be run on phones, tablets and other mobile devices, which allow the user to perform professional activities, access services, find jobs, among others. The Pandemic has caused many people to lose their jobs due to biosafety issues, since they have to travel by bus to their places of work. Thanks to the mobile Geo-location APP, people will be able to search for employees near their homes, in such a way that minimizes the risk of contagion in the

transfer to the place of employment, and in the same way the employer can be safer when hire people who live close to your home. The APP is designed for those who have knowledge and skills in topics such as plumbing, carpentry, masonry, domestic workers, among others, such is the case that the slogan of the platform is "the neighbor knows." For the fulfillment of the research objective, 371 parents of the Technical University of Cotopaxi were taken as data, and a quantitative investigation was carried out through the application of a survey, the results obtained have allowed to corroborate that 66.6% have lost their jobs due to the pandemic while 33.4% remain with their jobs, due to this, in this research work an application is proposed that will allow to contribute to economic development, providing support through the Geoempleo App promoting For people to find work easily, quickly and safely, it will be categorized according to the impact that unemployment has produced due to the health emergency we are going through and the skills and competencies determined in the study carried out on the 371 people. The platform contains job categories in construction areas such as plumbing, masonry, and among other trades, domestic jobs, and more.

Keywords: Technology, application, geolocation, device, user.

INTRODUCCIÓN

A medida que pasa el tiempo la tecnología móvil tienen gran importancia en el campo del desarrollo de software ya que en el mercado actual podemos encontrar una gran variedad de dispositivos compuestos por sistemas operativos y hardware que ofrecen al usuario una experiencia orientada hacia el uso del Internet.

El motivo para el desarrollo de una aplicación móvil es la posibilidad de brindar al usuario la facilidad de encontrar empleo desde un dispositivo diferente a un computador portátil o de escritorio y complementar la aplicación existente.

Por otro parte, es una oportunidad para generar empleo ante la crisis sanitaria que atraviesa el mundo. En este proyecto se utiliza costos, metodologías y tecnologías orientadas al desarrollo de una aplicación móvil que saca

provecho de la capacidad de conexión a redes inalámbricas de los dispositivos actuales para realizar consultas para el acceso a empleos directos.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Las novedosas aplicaciones de indagación de empleo se han posicionado como una de las herramientas imprescindibles de localización de oportunidades para las nuevas generaciones. Esta nueva vía gana cada vez más adeptos, gracias a la velocidad con la que, sobre todo los jóvenes nativos digitales de la generación Z, acceden a las diferentes posibilidades. Un método que se adapta a sus necesidades más inmediatas y a sus nuevas fórmulas de comunicación, a las que también recurren, incluso, en el ámbito laboral.

Tal como lo reseña El Economista (2017), los candidatos de la denominada generación Z ya no usa el ordenador de sobremesa y opta por vídeos cortos y mensajes rápidos para

comunicarse. También en su búsqueda de empleo, ya que a través de las aplicaciones móviles como CornerJob, crean su perfil en 1 minuto y encuentran cientos de candidaturas tan fáciles de leer como un tweet, ya que son descripciones de hasta 140 caracteres, pudiendo mantener interacción directa inmediata y sencilla con el empleador, que puede realizar su entrevista a golpe de chat o vídeo.

Cargos en áreas comercial, ventas, cocina, seguros, asesoría, inmobiliaria, gerentes, entre otros, son los puestos de trabajo más demandados por los jóvenes a través de app. Así son los nuevos candidatos de la Generación Z:

- Hablan hasta 3 idiomas
- Tienen entre 18 y 35 años
- Criados en un contexto de crisis, priorizan los beneficios del puesto y la seguridad en cuanto a estabilidad que le ofrezca
- Al crecer en unos años donde el emprendimiento ha sido motor de la economía, han adquirido un mayor espíritu emprendedor
- Tienen un alto sentimiento de competitividad
- Derivado de lo anterior, suelen preferir trabajar solos a hacerlo en equipo
- Les motiva la independencia y autonomía, trabajar por su cuenta, desde casa o en remoto
- Cuentan con una amplia agilidad mental y multitarea adquirida en su día a día rodeado de nuevas tecnologías y grandes cantidades de información

- Le dan un fuerte valor a las propuestas conciliadoras de vida laboral y familiar.

Desarrollar aplicaciones (APPs) para dispositivos móviles es un fenómeno reciente que está abriendo un debate sobre su impacto en el empleo. Del mismo modo que el boom de las punto.com hace ya 15 años, las APPs han inspirado una nueva clase de emprendedores. Estos innovadores han convertido sus teléfonos móviles y tabletas en herramientas para descubrir, organizar y controlar el mundo, despertando una multimillonaria industria virtual de la noche a la mañana. El iPhone y el iPad disponen de unas 700 mil aplicaciones, desde Instagram hasta Angry Birds. Con la actual situación económica, se abre el debate sobre qué impacto real, actual y futuro, va a tener el crecimiento de las apps en el empleo.

El auge de las aplicaciones móviles llega cuando los economistas están discutiendo sobre las importantes transformaciones en el mercado del trabajo, donde la tecnología está jugando un papel acelerador. La agitación, en cierto modo, recuerda al proceso de mecanización de la agricultura de hace un siglo, que inició su última fase turbulenta con la migración de la producción a países como China. Ahora, incluso los empleos de oficina, como administrativos y trabajos mecánicos de escritorio, están empezando a desaparecer.

Sin embargo, la transición digital está creando una enorme riqueza y grandes oportunidades. Cuatro de las compañías

americanas más valoradas –Apple, Google, Microsoft e IBM– tienen su arraigo y fundamento en la tecnología. Y ha sido Apple, más que cualquier otra compañía, la que ha iniciado la revolución de las apps con el iPhone y el iPad. Desde que Apple despertó a programadores freelance de todo el mundo para crear aplicaciones hace cuatro años, les ha pagado más de 6,5 billones de dólares por derechos de autor.

METODOLOGÍA

La metodología que se aplica en la investigación es cuantitativa-cualitativa por medio de la aplicación de una encuesta a los familiares de los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi para identificar a las personas desempleadas debido a la emergencia sanitaria que estamos atravesando, con la estrategia de responder a los objetivos y así obtener resultados acordes a la investigación. Puesto que, para el desarrollo del primer objetivo es aplicar una investigación de mercado para medir la aceptación de la aplicación, mediante encuestas dirigidas a los familiares de los estudiantes de la UTC.

Como respuesta del siguiente objetivo se diseña y crea módulos para el ingreso de nuevas ubicaciones de la ciudad de Latacunga, en donde se aplicará una encuesta con el fin de recolectar información respecto a las nuevas ubicaciones de familiares de los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, ayudándoles a encontrar empleo, la cual contará

con geolocalización y una amplia información de cada usuario.

En cuanto a la implementación de la aplicación de geolocalización que será fácil de usar para las personas que necesiten trabajos, se categorizará de acuerdo al impacto que ha producido el desempleo por la emergencia sanitaria que estamos atravesando, para proponer la creación y diseño para el desarrollo de una aplicación móvil mediante plataforma Android y tecnologías de punta que permita la geolocalización para los familiares de los estudiantes desempleados de la UTC como prueba piloto.

La creación y diseño de la App Geoempleo es de tipo experimental y exploratorio en donde se aplicará el método cualitativo y cuantitativo:

Experimental. Está orientado a la utilización del conocimiento básico y aplicativo para los servicios del mercado para un control de los resultados mediante el análisis de costos, el diseño, creación, y prueba de modelos, prototipos e instalaciones experimentales.

Exploratorio. Se partido en el momento que se observó la crisis sanitaria que genero la pandemia (Covid-19) de los estudiantes y familiares de la UTC en el Cantón Latacunga y se analizó, reconoció e identifico el problema a tratar de manera directa.

Aplicativo. Se planteó resolver el problema de manera directa, enmarcando a la innovación técnica, artesanal e industrial basándonos de las técnicas estadísticas del control de calidad que

apuntan a evaluar el éxito de la intervención sobre la población Utecina en cuanto al proceso, resultados y el impacto.

Bibliográfica. Los antecedentes a nuestro proyecto se refieren Al análisis de costos para la creación de una aplicación con geolocalización y desarrollo en la plataforma Android para lo cual se ha consultado temas referentes a estos conceptos dándonos a conocer múltiples alternativas bibliográficas para entender de manera más detallada el proceso del proyecto mediante reseñas o textos emitidos sobre la temática.

Investigación Cuantitativa. Es un procedimiento de decisiones que pretende señalar varias alternativas, utilizando las herramientas de recolección de datos como encuestas que mediante cálculos estadísticos podemos obtener resultados favorables para la investigación.

Investigación Descriptiva. Realiza una determinación sistemática y precisa de las distintas formas de presentarse las características individuales en diferentes tiempos y lugares. Determina cómo es y cómo está una determinada situación de la población, la frecuencia en la que ocurre, dónde y cuándo se presenta.

Investigación evaluativa. Se refiere al análisis de la eficiencia, eficacia, efectividad y el impacto social de los proyectos.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de la metodología aplicada en la presente investigación, se obtuvieron resultados relevantes que permitirán efectuar un análisis general sobre el seguimiento que realiza la aplicación Geoempleo en los padres de familia de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

La tecnología propone una relación segura, rápida y sobre todo cercana entre la sociedad. Por lo tanto, tiene por objeto garantizar y asegurar un trabajo cerca del en que reside. Esta aplicación crea una oportunidad para encontrar trabajo independientemente si tienen o no una profesión buscando la respuesta a los objetivos que manifiesta Geoempleo.

Esta aplicación se ha puesto en marcha en algunos países, la cual ha contribuido a su crecimiento en el sector donde se desarrollan por ende sería de gran ayuda la creación de una plataforma Geoempleo en Cotopaxi. Se pretende mostrar desde el punto de vista, económico, tecnológico y social para saber las razones que motivaron el desarrollo de este proyecto. A continuación, se describen las siguientes:

Tecnológica: Se utilizará la aplicación para la facilidad y comodidad entre la aplicación móvil y los usuarios. Además, la tecnología permitirá la construcción de una aplicación móvil compatible con distintos dispositivos.

Económica: El uso de la aplicación generará costos a los usuarios, pero no tan elevados.

Social: Este proyecto será de gran utilidad para la comunidad Utecina porque erradicará el desempleo en los padres de los estudiantes.

Finalmente cabe mencionar que los pocos emprendimientos han dado un realce y ayuda de trabajo ya que poseen tecnología de punta con geolocalización, que les permite aprovechar de mejor manera los recursos, debido a que las herramientas de la tecnología se han visto de gran importancia en todo ámbito para el desarrollo económico.

Propuesta

Se propone la creación de un APP con ayuda de los estudiantes de las carreras de Sistemas y Contabilidad y Auditoria de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Esta aplicación permitirá contribuir al desarrollo económico, brindando apoyo por medio de la App Geoempleo impulsando a las personas a encontrar trabajo de manera fácil, rápida y segura, se categorizará de acuerdo al impacto que ha producido el desempleo por la emergencia sanitaria que estamos atravesando.

Logo de la Plataforma

A continuación se presentan las figuras 1 y 2 propuestas para el logo de la plataforma:



Figura 1. Posible Logo de la plataforma



Figura 2. Login de la app

Y en la siguiente figura 3 se observa el Registro de Usuarios Servicios:



Figura 3 Registro de Usuarios Servicios

CONCLUSIONES

En el Ecuador se ha podido evidenciar la crisis sanitaria por la que atraviesa el mundo entero por causa de la pandemia (covid-19), por ello miles de personas quedaron desempleadas. La creación de la plataforma Geoempleo será óptima para las personas que han perdido sus empleos ya que tendrán oportunidades de trabajo de manera rápida, segura y cerca del lugar de residencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alva, E. (2018). Tecnología. Obtenido de eddi.uclum:
http://edii.uclm.es/~jmlova/Archivos/IIA/Archivos/IIA_Tecnologia.pdf. Confirmado NET. (2 de Enero de 2020). ECUADOR llega al nivel más alto de desempleo en últimos 3 años. Obtenido de confirmado.net: <https://confirmado.net/2020/01/02/162717/>.
- El Economista (2017). La 'generación Z' busca empleo a través de app y 'chat'. Disponible en:
<https://www.estrategiaynegocios.net/empresasmanagement/1089441-330/la-generaci%C3%B3n-z-busca-empleo-a-trav%C3%A9s-de-app-y-chat>
- Fernández Llerena, R., y Rodas Farro. (2019). Constitución de Empresas para PYMES. Obtenido de siicex.gob.pe:
http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/me_constitucionempresas.pdf
- France 24. (2 de Julio de 2020). OIT: América Latina es la región con más empleos perdidos por cuenta de la pandemia. Obtenido de france24.com:
<https://www.france24.com/es/20200701-oit-latinoamerica-desempleo-economia-pandemia-covid19>.
- Guy Ryder, D. G. (07 de 04 de 2020). Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_740920/lang--es/index.htm.
- INEC. (2019). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obtenido de ecuadorcifras.com:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>.
- OMS. (03 de 07 de 2020). BBA Open mind. Obtenido de BBA Open mind:
<https://www.bbvaopenmind.com/ciencia/investigacion/la-otra-pandemia-los-efectos-de-la-crisis-del-coronavirus-en-la-salud-mental/>.
- OMS. (s.f.). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de Organización Mundial de la Salud:
<https://www.who.int/bulletin/volumes/96/2/17-199588-ab/es/>.
- ONU. (02 de 07 de 2020). CNN. Obtenido de CNN:
<https://cnnespanol.cnn.com/2020/07/02/el-desempleo-se-dispara-en-america-latina-a-raíz-del-coronavirus/>.
- PINAZOMO MONTERDE, R. (02 de Enero de 2018). La forma jurídica de la empresa. Obtenido de esic.edu:
https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/060130_213829_E.pdf.
- Platz Regada, A. (Septiembre de 2015). Plan de Empresas. Obtenido de upcommons.upc.edu/
<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/78450/TFG%20ALEXANDER%20ACABADO.pdf>.
- Real Academia Española (2019). Tecnología. Obtenido de dle.rae.es:
<https://dle.rae.es/tecnolog%C3%ADa>

**DESAFIOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA,
COMO EJE DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD PROFESIONAL EN VENEZUELA**

**(CHALLENGES OF HIGHER EDUCATION,
AS THE AXIS OF PROFESSIONAL TRANSDISCIPLINARITY IN VENEZUELA)**

Petit, Nataly

Doctorando en Ciencias Económicas y Sociales Universidad de Carabobo. natalypetit@gmail.com

Lozada, Brenda

Doctorando en Ciencias Sociales, mención Estudios del Trabajo. Universidad de Carabobo.
brenda.lozada.uc@gmail.com.

Autor de correspondencia: Nataly Petit. Email: natalypetit@gmail.com

Recibido: 15/09/2020 **Admitido:** 19/10/2020

RESUMEN

En reiteradas oportunidades, se mantiene como postulado el hecho de que la educación es la base fundamental para el desarrollo de un país, en la actualidad representa una realidad social que acontece en la plenitud de la Era del Conocimiento. En esta investigación tiene como objetivo general: Analizar los desafíos de la Educación Superior Universitaria, como eje de la transdisciplinariedad profesional en Venezuela. Metodológicamente fue diseñada bajo un enfoque cualitativo, de tipo documental - descriptivo. El universo investigado estuvo constituido por diversas revisiones bibliográficas relacionadas con el tema, tanto de fuentes primarias, como secundarias, dentro de las técnicas de investigación se utilizó la de fichaje y la revisión documental profunda. Se aborda el tema a manera de reflexión, como una alternativa para aminorar y superar la crisis existente en Venezuela, y viendo a la Educación Superior en su transformación para generar profesionales y conocimiento transdisciplinario, en términos de contribuir al desarrollo del país.

Palabras clave: Educación Superior; Transdisciplinariedad; Profesional

ABSTRACT

On several occasions, it has been postulated that education is the fundamental basis for the development of a country, and that it represents a social reality that is taking place in the fullness of the Knowledge Era. The general objective of this research is to analyze the challenges of Higher University Education, as the axis of professional transdisciplinarity in Venezuela. Methodologically it was designed under a qualitative approach, of a documentary - descriptive type. The universe researched was constituted by diverse bibliographical revisions related to the topic, both from primary and secondary sources. Within the research techniques, the one of filing and the deep documental revision were used. The topic was approached as a reflection, as an alternative to lessen and overcome the crisis in Venezuela, and seeing Higher Education in its transformation to generate professionals and transdisciplinary knowledge, in terms of contributing to the country's development.

Keywords: Higher Education; Transdisciplinary; Professional

INTRODUCCIÓN

La educación se enfrenta a un gran reto ante el mundo actual requiere de un enfoque acorde

con los constantes cambios del entorno y orientados hacia una sociedad que ha cambiado la forma de trabajar, rompiendo el paradigma

concebido del tiempo y el lugar, promoviendo una visión diferente sobre la identidad cultural de lo que representa un organización tradicional, lo que pone de manifiesto la necesidad de reforzar con nuevos valores y principios a la generación que se viene formando, Vilera (2001) propone el cambio desde la educación inicial, para afianzarse en su interior y mediante la reflexión se aborden el entorno económico, cultural, racial, de clase, social, de género, entre otros.

En este mismo contexto, por su parte Morín (2002), propone un nuevo modelo acorde con la época que se vive, otra forma de pensamiento que pueda confrontar el dilema y compromiso de desarrollar valores dirigidos a fortalecer actitudes voluntarias, para que los individuos tomen decisiones éticas impulsadas por su propia convicción, promoviendo cambios significativos y estén comprometidas en este proceso de transformación, porque de ellas depende la formación del ser humano para lograr el desarrollo y la auto-superación como sociedad.

Asimismo, en la actualidad, las organizaciones se abastecen de múltiples herramientas para afrontar una realidad cada día más compleja. Es por ello, que el reto que poseen las empresas para mantenerse en los mercados laborales y ser competitivos, se establece en reforzar y transformar sus culturas en estructuras dinámicas, con una gestión de

recursos humanos de alto rendimiento, donde la educación forma parte del elemento clave para lograrlo. La adopción de profesionales con alta capacidad para ser polifacéticos y creativos en sus tareas, se hace cada vez más relevante, es tan importante la especialización, como la integración de otros conocimientos que sirven de escenario y de visibilización del conocimiento. Destacando lo expresado por (Ruíz, 1997, p.7)

En el contexto actual de la globalización y la flexibilización productiva, la educación ha cobrado una creciente importancia tanto en la política como en el debate académico y teórico. Al finalizar el siglo XX han aumentado las oportunidades de acceso a la información y al conocimiento y el acelerado desarrollo de los medios de comunicación e informática han incrementado exponencialmente esta evolución. Desde esta perspectiva, y ante esta nueva realidad, la educación y la formación profesional se han convertido en pilares de las reformas políticas, sociales y económicas a la que se enfrentan nuestras sociedades para encarar los retos del siglo XXI.

De forma que, cuando se habla de transdisciplinariedad profesional, se está relacionando el término de la «transdisciplina», que lo define (Morín, 2019) como “una mirada global que no se reduzca a las disciplinas ni a sus campos, que vaya en la dirección de considerar el mundo en su unidad diversa. Que

no lo separe, aunque distinga las diferencias”. Para ello, la educación es prioritaria, ella tiene como misión promover el desarrollo integral de los seres humanos y sociedades, de manera que cada quien asuma su propia responsabilidad, rol y lugar dentro de los cambios y avances necesarios que requiere una nación para desarrollarse.

Al mismo tiempo, la educación tiene el deber de cumplir su papel de garante de capacitar en valores; éticos y morales para lograr cambios de actitudes en el ser humano, en pro de una comunidad consciente, responsable y humanista, con preparación espiritual y pensamiento crítico. Es por ello, que esta investigación tiene como objetivo general analizar los desafíos de la educación superior universitaria, como eje de la transdisciplinariedad profesional en Venezuela. Con la intención de realizar un acercamiento crítico de la situación de la Educación Superior en el panorama de crisis prolongada que ha vivido el país, y destacando la importancia de rescatar a las instituciones educativas para salir de este trance.

Considerando lo expresado, esta investigación forma parte de una serie de reflexiones realizada por las investigadoras, sensibilizadas ante la gravedad de las dificultades que se viven en Venezuela. El deterioro político, social, económico, entre otros, que ha sufrido en las últimas décadas, ha

conllevado a una crisis educativa que, en aras de mantener sus principios, valores y compromiso con la sociedad, sigue luchando por generar profesionales de calidad, pero con dificultades para sostener la infraestructura institucional hacia las demandas, retos y desafíos de un mundo que está cambiando vertiginosamente y que demanda conocimientos y profesionales transdisciplinarios.

Donde los planes de educación forman un aspecto significativo porque se deben integrar tanto las necesidades derivadas de los objetivos de la comunidad como las necesidades específicas individuales, teniendo en cuenta que cuando las acciones de educación forman parte de proyectos globales, suelen impulsar a la sociedad a colocarse en un sitio preponderante y mantenerse en el tiempo con una clara ventaja que la diferencie como una comunidad responsable.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

En la actual era del conocimiento, se hace precisa una evaluación acerca de las bases que fundamentan el desarrollo sostenible de una nación. El capital intelectual ha demostrado la priorización de la capacidad de los individuos y organizaciones de generar ideas innovadoras, de igual forma, las tecnologías de la información y la comunicación ha impactado la concepción industrial del trabajo. Para una organización, sea de carácter público o privado, lograr crecer y mantenerse posicionado en el

entorno presente, lo suficiente para impulsar la producción de bienes y servicios de alta tecnología, óptima calidad e innovación representa un desafío, que solo puede ser cubierto con profesionales altamente capacitados y que no solo manejen la especificidad de su área, si no, que puedan incursionar en otras complementarias.

A razón de lo expresado, las instituciones universitarias tienen en su haber proporcionar a la sociedad, empresas, instituciones y organizaciones en general, esos profesionales que cubrirán las expectativas de las demandas del mercado, tanto nacional como internacionalmente. El rol protagónico de la educación en este contexto, como factor clave para la sustentabilidad, debe enseñar a sus miembros la producción de conocimientos que se transformen en acciones útiles que solo acepten calidad en cada cosa que realice. Poggy (2014, p. 158) “La educación es un medio decisivo de afrontar la pobreza que hace más probable que hombres y mujeres no solo tengan un empleo, sino que sea más seguro y proporcione mejores condiciones de trabajo y un salario decente”. La educación también sienta las bases de un crecimiento económico más sólido y a largo plazo.

Desde esta perspectiva, la realidad es que se requiere de una generación con visión integradora, transdisciplinar. Se hace necesario, contar con gobiernos que no politicen las

medidas educativas, sino más bien que le den continuidad a todo aquello que contribuya a la incorporación de medidas, planes y proyectos para afrontar los retos de la globalización.

La educación superior en Venezuela se debe fortalecer, desde la educación primaria y secundaria, en vista que la base de esa formación inicial no debe estar ajena a lo que representa la decisión de la carrera profesional en el futuro, que es una vital contribución para la sociedad. Así como, establecer un perfil profesional del personal docente basado en competencias que garanticen altos índices de rendimiento y óptimo desempeño, aunado a un salario que dignifique la labor educativa que no solo se limita a formar futuros profesionales, sino también a educar ciudadanos de una nación.

Se hace imprescindible la actualización de los programas de carreras universitarias, previamente estableciendo analogías de aquellos países que han superado las expectativas en este marco exitosamente. Como por ejemplo los países del continente asiático: China, Singapur, Finlandia y la India; donde se evidencia una política de enlace entre el ámbito académico y el industrial, fortaleciendo la inversión pública y privada en la tecnología e investigación.

Ellos lograron un progreso económico basado en el establecimiento de una disciplina educativa, caracterizada por la

internacionalización e invitación constante a la inversión privada nacional y extranjera. El intercambio de visiones de cada cultura le otorga un valor agregado a cada programa. Enfatizando su mayor esfuerzo en promocionar carreras científicas y modernizando las infraestructuras, según el rigor que merece una casa de estudios. También es importante resaltar su esfuerzo en mantener un alto nivel de exigencia para el ingreso de los aspirantes.

METODOLOGÍA

Esta investigación fue diseñada bajo un enfoque cualitativo, de tipo documental - descriptivo. Forma parte de una serie de reflexiones, lo cual solo pone de manifiesto la contrastación teórica, con la interpretación de la realidad observada, sin influir sobre ella o manipularla. Tiene como objetivo general: Analizar los desafíos de la Educación Superior Universitaria, como eje de la transdisciplinariedad profesional en Venezuela.

El universo investigado estuvo constituido por diversas revisiones bibliográficas relacionadas con el tema, tanto de fuentes primarias, como secundarias. Dentro de las técnicas de investigación se utilizó la de fichaje y la revisión documental profunda o de contenido.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La globalización y la tecnología han transformado la sociedad en sistemas aún más

complejos y humanísticos, convirtiendo en el principal activo de las organizaciones, el capital humano, destacando la premisa que el personal es el que crea, ejecuta y controla cada una de las estrategias para el desarrollo de las empresas. Cabe destacar, la relevancia que deben poseer en la actualidad las organizaciones venezolanas, con respecto a la capacidad de adaptación a escenarios económicos y sociales fluctuantes, tomando en consideración lo expresado por (Padrón, 2014, p.13), donde destaca que:

La crisis venezolana tiene un carácter esencialmente institucional. El estado, institución ductora del proceso de acumulación de capitales basado en la renta petrolera, se hipertrofió y arrastró consigo al resto de las variables estructurales que constituían el modo de regulación de la economía venezolana. En consecuencia, el régimen de acumulación se agotó, y sobrevino la crisis”

Por esa razón, se hace menester la consolidación de profesionales transdisciplinarios, utilizando como herramienta la educación que impulse principios orientados a la optimización del sentido de pertenencia y una conducta que garantice un aumento de la productividad en función a la calidad de cada uno de los miembros de la empresa, Cordeiro (2012) citando a Peters Drukers (1998) en la sociedad del conocimiento, el rol de los individuos es

central. El conocimiento no reside en un libro, un banco de datos, un programa de computación; estos últimos sólo contienen información.

El conocimiento siempre está encarnado en una persona; transmitido por una persona; creado, aumentado o mejorado por una persona; usado o abusado por una persona. Por eso el cambio a la sociedad del conocimiento pone al individuo en el centro. Así aparecen nuevos retos, nuevos temas, nuevas preguntas sobre el representante de la sociedad del conocimiento; «la persona educada». Al convertirse el conocimiento en el recurso clave, la persona educada enfrenta nuevas exigencias, nuevos desafíos, nuevas posibilidades.

CONCLUSIONES

La realidad venezolana enfrenta una fragilidad en su economía y un progresivo deterioro en su estructura laboral, generando transformaciones en el comportamiento de sus habitantes. Dadas las condiciones para la insatisfacción colectiva de las necesidades básicas, esta conducta se traslada a las organizaciones y su gestión en cada uno de sus procesos. Por lo tanto, las empresas deben direccionar las estrategias de retención del talento humano en función de mejorar su calidad de vida. Enfatizar en la educación sobre todas las otras actividades, que permita contar con personal preparados con excelente

capacidad de respuesta en función de las diversas situaciones que se presentan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cordeiro, J., L. (2012). *Desafío Latinoamericano*. Segunda Edición, Editorial McGraw-Hill Interamericana de Venezuela S.A. Caracas, Venezuela.
- Morín, E. (2002). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Buenos Aires, Argentina: Nueva visión.
- Morín, E. (2019). ¿Qué es transdisciplinariedad? Obtenido de <https://edgarmorinmultiversidad.org/index.php/que-es-transdisciplinariedad.html>
- Padrón, A. (2014). *La crisis económica venezolana y el control de cambio*. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales Universidad de los Andes. Venezuela. Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de: http://iies.faces.ula.ve/Revista/Articulos/Revista_10/Pdf/Rev10Padron.pdf
- Poggy, M (2014). *La educación en América Latina: Logros y desafíos pendientes*. Editorial Santillana. Buenos Aires, Argentina.
- Ruíz, C. (1997). *El reto de la Educación Superior en la Sociedad del Conocimiento*. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (AUNIES). Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=2hU4VXTBAwC&oi=fnd&pg=PA7&dq=retos+de+la+educaci%C3%B3n&ots=tSmdiLUQuo&sig=CFRj8I3sic3CM1O3BHBQwXO5i8Y#v=onepage&q=retos%20de%20la%20educaci%C3%B3n&f=false>
- Vilera, A. (2001). *La educación desde la política cultural y la diversidad*. *Geo enseñanza*, vol. 6, núm. 2, pp. 201-214. Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de: <https://www.redalyc.org/pdf/360/36060203.pdf>

**DESAFIOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA,
COMO EJE DE LA TRANSDISCIPLINARIEDAD PROFESIONAL EN VENEZUELA**

**(CHALLENGES OF HIGHER EDUCATION,
AS THE AXIS OF PROFESSIONAL TRANSDISCIPLINARITY IN VENEZUELA)**

Petit, Nataly

Doctorando en Ciencias Económicas y Sociales Universidad de Carabobo. natalypetit@gmail.com

Lozada, Brenda

Doctorando en Ciencias Sociales, mención Estudios del Trabajo. Universidad de Carabobo.
brenda.lozada.uc@gmail.com.

Autor de correspondencia: Nataly Petit. Email: natalypetit@gmail.com

Recibido: 15/09/2020 **Admitido:** 19/10/2020

RESUMEN

En reiteradas oportunidades, se mantiene como postulado el hecho de que la educación es la base fundamental para el desarrollo de un país, en la actualidad representa una realidad social que acontece en la plenitud de la Era del Conocimiento. En esta investigación tiene como objetivo general: Analizar los desafíos de la Educación Superior Universitaria, como eje de la transdisciplinariedad profesional en Venezuela. Metodológicamente fue diseñada bajo un enfoque cualitativo, de tipo documental - descriptivo. El universo investigado estuvo constituido por diversas revisiones bibliográficas relacionadas con el tema, tanto de fuentes primarias, como secundarias, dentro de las técnicas de investigación se utilizó la de fichaje y la revisión documental profunda. Se aborda el tema a manera de reflexión, como una alternativa para aminorar y superar la crisis existente en Venezuela, y viendo a la Educación Superior en su transformación para generar profesionales y conocimiento transdisciplinario, en términos de contribuir al desarrollo del país.

Palabras clave: Educación Superior; Transdisciplinariedad; Profesional

ABSTRACT

On several occasions, it has been postulated that education is the fundamental basis for the development of a country, and that it represents a social reality that is taking place in the fullness of the Knowledge Era. The general objective of this research is to analyze the challenges of Higher University Education, as the axis of professional transdisciplinarity in Venezuela. Methodologically it was designed under a qualitative approach, of a documentary - descriptive type. The universe researched was constituted by diverse bibliographical revisions related to the topic, both from primary and secondary sources. Within the research techniques, the one of filing and the deep documental revision were used. The topic was approached as a reflection, as an alternative to lessen and overcome the crisis in Venezuela, and seeing Higher Education in its transformation to generate professionals and transdisciplinary knowledge, in terms of contributing to the country's development.

Keywords: Higher Education; Transdisciplinary; Professional

INTRODUCCIÓN

La educación se enfrenta a un gran reto ante el mundo actual requiere de un enfoque acorde

con los constantes cambios del entorno y orientados hacia una sociedad que ha cambiado la forma de trabajar, rompiendo el paradigma

concebido del tiempo y el lugar, promoviendo una visión diferente sobre la identidad cultural de lo que representa un organización tradicional, lo que pone de manifiesto la necesidad de reforzar con nuevos valores y principios a la generación que se viene formando, Vilera (2001) propone el cambio desde la educación inicial, para afianzarse en su interior y mediante la reflexión se aborden el entorno económico, cultural, racial, de clase, social, de género, entre otros.

En este mismo contexto, por su parte Morín (2002), propone un nuevo modelo acorde con la época que se vive, otra forma de pensamiento que pueda confrontar el dilema y compromiso de desarrollar valores dirigidos a fortalecer actitudes voluntarias, para que los individuos tomen decisiones éticas impulsadas por su propia convicción, promoviendo cambios significativos y estén comprometidas en este proceso de transformación, porque de ellas depende la formación del ser humano para lograr el desarrollo y la auto-superación como sociedad.

Asimismo, en la actualidad, las organizaciones se abastecen de múltiples herramientas para afrontar una realidad cada día más compleja. Es por ello, que el reto que poseen las empresas para mantenerse en los mercados laborales y ser competitivos, se establece en reforzar y transformar sus culturas en estructuras dinámicas, con una gestión de

recursos humanos de alto rendimiento, donde la educación forma parte del elemento clave para lograrlo. La adopción de profesionales con alta capacidad para ser polifacéticos y creativos en sus tareas, se hace cada vez más relevante, es tan importante la especialización, como la integración de otros conocimientos que sirven de escenario y de visibilización del conocimiento. Destacando lo expresado por (Ruíz, 1997, p.7)

En el contexto actual de la globalización y la flexibilización productiva, la educación ha cobrado una creciente importancia tanto en la política como en el debate académico y teórico. Al finalizar el siglo XX han aumentado las oportunidades de acceso a la información y al conocimiento y el acelerado desarrollo de los medios de comunicación e informática han incrementado exponencialmente esta evolución. Desde esta perspectiva, y ante esta nueva realidad, la educación y la formación profesional se han convertido en pilares de las reformas políticas, sociales y económicas a la que se enfrentan nuestras sociedades para encarar los retos del siglo XXI.

De forma que, cuando se habla de transdisciplinariedad profesional, se está relacionando el término de la «transdisciplina», que lo define (Morín, 2019) como “una mirada global que no se reduzca a las disciplinas ni a sus campos, que vaya en la dirección de considerar el mundo en su unidad diversa. Que

no lo separe, aunque distinga las diferencias”. Para ello, la educación es prioritaria, ella tiene como misión promover el desarrollo integral de los seres humanos y sociedades, de manera que cada quien asuma su propia responsabilidad, rol y lugar dentro de los cambios y avances necesarios que requiere una nación para desarrollarse.

Al mismo tiempo, la educación tiene el deber de cumplir su papel de garante de capacitar en valores; éticos y morales para lograr cambios de actitudes en el ser humano, en pro de una comunidad consciente, responsable y humanista, con preparación espiritual y pensamiento crítico. Es por ello, que esta investigación tiene como objetivo general analizar los desafíos de la educación superior universitaria, como eje de la transdisciplinariedad profesional en Venezuela. Con la intención de realizar un acercamiento crítico de la situación de la Educación Superior en el panorama de crisis prolongada que ha vivido el país, y destacando la importancia de rescatar a las instituciones educativas para salir de este trance.

Considerando lo expresado, esta investigación forma parte de una serie de reflexiones realizada por las investigadoras, sensibilizadas ante la gravedad de las dificultades que se viven en Venezuela. El deterioro político, social, económico, entre otros, que ha sufrido en las últimas décadas, ha

conllevado a una crisis educativa que, en aras de mantener sus principios, valores y compromiso con la sociedad, sigue luchando por generar profesionales de calidad, pero con dificultades para sostener la infraestructura institucional hacia las demandas, retos y desafíos de un mundo que está cambiando vertiginosamente y que demanda conocimientos y profesionales transdisciplinarios.

Donde los planes de educación forman un aspecto significativo porque se deben integrar tanto las necesidades derivadas de los objetivos de la comunidad como las necesidades específicas individuales, teniendo en cuenta que cuando las acciones de educación forman parte de proyectos globales, suelen impulsar a la sociedad a colocarse en un sitio preponderante y mantenerse en el tiempo con una clara ventaja que la diferencie como una comunidad responsable.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

En la actual era del conocimiento, se hace precisa una evaluación acerca de las bases que fundamentan el desarrollo sostenible de una nación. El capital intelectual ha demostrado la priorización de la capacidad de los individuos y organizaciones de generar ideas innovadoras, de igual forma, las tecnologías de la información y la comunicación ha impactado la concepción industrial del trabajo. Para una organización, sea de carácter público o privado, lograr crecer y mantenerse posicionado en el

entorno presente, lo suficiente para impulsar la producción de bienes y servicios de alta tecnología, óptima calidad e innovación representa un desafío, que solo puede ser cubierto con profesionales altamente capacitados y que no solo manejen la especificidad de su área, si no, que puedan incursionar en otras complementarias.

A razón de lo expresado, las instituciones universitarias tienen en su haber proporcionar a la sociedad, empresas, instituciones y organizaciones en general, esos profesionales que cubrirán las expectativas de las demandas del mercado, tanto nacional como internacionalmente. El rol protagónico de la educación en este contexto, como factor clave para la sustentabilidad, debe enseñar a sus miembros la producción de conocimientos que se transformen en acciones útiles que solo acepten calidad en cada cosa que realice. Poggy (2014, p. 158) “La educación es un medio decisivo de afrontar la pobreza que hace más probable que hombres y mujeres no solo tengan un empleo, sino que sea más seguro y proporcione mejores condiciones de trabajo y un salario decente”. La educación también sienta las bases de un crecimiento económico más sólido y a largo plazo.

Desde esta perspectiva, la realidad es que se requiere de una generación con visión integradora, transdisciplinar. Se hace necesario, contar con gobiernos que no politicen las

medidas educativas, sino más bien que le den continuidad a todo aquello que contribuya a la incorporación de medidas, planes y proyectos para afrontar los retos de la globalización.

La educación superior en Venezuela se debe fortalecer, desde la educación primaria y secundaria, en vista que la base de esa formación inicial no debe estar ajena a lo que representa la decisión de la carrera profesional en el futuro, que es una vital contribución para la sociedad. Así como, establecer un perfil profesional del personal docente basado en competencias que garanticen altos índices de rendimiento y óptimo desempeño, aunado a un salario que dignifique la labor educativa que no solo se limita a formar futuros profesionales, sino también a educar ciudadanos de una nación.

Se hace imprescindible la actualización de los programas de carreras universitarias, previamente estableciendo analogías de aquellos países que han superado las expectativas en este marco exitosamente. Como por ejemplo los países del continente asiático: China, Singapur, Finlandia y la India; donde se evidencia una política de enlace entre el ámbito académico y el industrial, fortaleciendo la inversión pública y privada en la tecnología e investigación.

Ellos lograron un progreso económico basado en el establecimiento de una disciplina educativa, caracterizada por la

internacionalización e invitación constante a la inversión privada nacional y extranjera. El intercambio de visiones de cada cultura le otorga un valor agregado a cada programa. Enfatizando su mayor esfuerzo en promocionar carreras científicas y modernizando las infraestructuras, según el rigor que merece una casa de estudios. También es importante resaltar su esfuerzo en mantener un alto nivel de exigencia para el ingreso de los aspirantes.

METODOLOGÍA

Esta investigación fue diseñada bajo un enfoque cualitativo, de tipo documental - descriptivo. Forma parte de una serie de reflexiones, lo cual solo pone de manifiesto la contrastación teórica, con la interpretación de la realidad observada, sin influir sobre ella o manipularla. Tiene como objetivo general: Analizar los desafíos de la Educación Superior Universitaria, como eje de la transdisciplinariedad profesional en Venezuela.

El universo investigado estuvo constituido por diversas revisiones bibliográficas relacionadas con el tema, tanto de fuentes primarias, como secundarias. Dentro de las técnicas de investigación se utilizó la de fichaje y la revisión documental profunda o de contenido.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La globalización y la tecnología han transformado la sociedad en sistemas aún más

complejos y humanísticos, convirtiendo en el principal activo de las organizaciones, el capital humano, destacando la premisa que el personal es el que crea, ejecuta y controla cada una de las estrategias para el desarrollo de las empresas. Cabe destacar, la relevancia que deben poseer en la actualidad las organizaciones venezolanas, con respecto a la capacidad de adaptación a escenarios económicos y sociales fluctuantes, tomando en consideración lo expresado por (Padrón, 2014, p.13), donde destaca que:

La crisis venezolana tiene un carácter esencialmente institucional. El estado, institución ductora del proceso de acumulación de capitales basado en la renta petrolera, se hipertrofió y arrastró consigo al resto de las variables estructurales que constituían el modo de regulación de la economía venezolana. En consecuencia, el régimen de acumulación se agotó, y sobrevino la crisis”

Por esa razón, se hace menester la consolidación de profesionales transdisciplinarios, utilizando como herramienta la educación que impulse principios orientados a la optimización del sentido de pertenencia y una conducta que garantice un aumento de la productividad en función a la calidad de cada uno de los miembros de la empresa, Cordeiro (2012) citando a Peters Drukers (1998) en la sociedad del conocimiento, el rol de los individuos es

central. El conocimiento no reside en un libro, un banco de datos, un programa de computación; estos últimos sólo contienen información.

El conocimiento siempre está encarnado en una persona; transmitido por una persona; creado, aumentado o mejorado por una persona; usado o abusado por una persona. Por eso el cambio a la sociedad del conocimiento pone al individuo en el centro. Así aparecen nuevos retos, nuevos temas, nuevas preguntas sobre el representante de la sociedad del conocimiento; «la persona educada». Al convertirse el conocimiento en el recurso clave, la persona educada enfrenta nuevas exigencias, nuevos desafíos, nuevas posibilidades.

CONCLUSIONES

La realidad venezolana enfrenta una fragilidad en su economía y un progresivo deterioro en su estructura laboral, generando transformaciones en el comportamiento de sus habitantes. Dadas las condiciones para la insatisfacción colectiva de las necesidades básicas, esta conducta se traslada a las organizaciones y su gestión en cada uno de sus procesos. Por lo tanto, las empresas deben direccionar las estrategias de retención del talento humano en función de mejorar su calidad de vida. Enfatizar en la educación sobre todas las otras actividades, que permita contar con personal preparados con excelente

capacidad de respuesta en función de las diversas situaciones que se presentan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cordeiro, J., L. (2012). *Desafío Latinoamericano*. Segunda Edición, Editorial McGraw-Hill Interamericana de Venezuela S.A. Caracas, Venezuela.
- Morín, E. (2002). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Buenos Aires, Argentina: Nueva visión.
- Morín, E. (2019). ¿Qué es transdisciplinariedad? Obtenido de <https://edgarmorinmultiversidad.org/index.php/que-es-transdisciplinariedad.html>
- Padrón, A. (2014). *La crisis económica venezolana y el control de cambio*. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales Universidad de los Andes. Venezuela. Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de: http://iies.faces.ula.ve/Revista/Articulos/Revista_10/Pdf/Rev10Padron.pdf
- Poggy, M (2014). *La educación en América Latina: Logros y desafíos pendientes*. Editorial Santillana. Buenos Aires, Argentina.
- Ruíz, C. (1997). *El reto de la Educación Superior en la Sociedad del Conocimiento*. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (AUNIES). Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=2hU4VXTBAwC&oi=fnd&pg=PA7&dq=retos+de+la+educaci%C3%B3n&ots=tSmdiLUQuo&sig=CFRj8I3sic3CM1O3BHBQwXO5i8Y#v=onepage&q=retos%20de%20la%20educaci%C3%B3n&f=false>
- Vilera, A. (2001). *La educación desde la política cultural y la diversidad*. *Geo enseñanza*, vol. 6, núm. 2, pp. 201-214. Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de: <https://www.redalyc.org/pdf/360/36060203.pdf>

COACHING EMPRESARIAL UNA FORMA DE ENFRENTAR LOS NEGOCIOS EN POSPANDEMIA

(BUSINESS COACHING A WAY TO FACE POST-PANDEMIC BUSINESS)

Maritza Lizbeth Molina Molina

maria_sol18@hotmail.com

Luis Lema-Cerda

lalema@espe.edu.ec

Francisco Marcelo Caicedo Atiaga

fmcaicedo@espe.edu.ec

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Sangolquí, Ecuador

Autor de correspondencia: Maritza Molina. Email: maria_sol18@hotmail.com

Recibido: 17/09/2020 **Admitido:** 20/11/2020

RESUMEN

El coaching es relevante en el ámbito laboral, invita a las organizaciones a ser más competitivas, permite a los colaboradores conseguir metas a través de herramientas para alcanzar la excelencia, un óptimo rendimiento institucional, oportunidades de desarrollo, descubrir competencias, comunicación efectiva para obtener resultados satisfactorios mediante compromisos internos con el personal. El objetivo de la presente investigación es proponer un modelo de coaching para el mejoramiento del desempeño de los colaboradores de la institución. Se aplicó una encuesta a 64 colaboradores y una entrevista al Gerente General, dando como resultado la aceptación de la propuesta a desarrollarse, un porcentaje mínimo no fue instruido al ingresar a la empresa, esto limita a la adaptabilidad en sus actividades, existe disconformidad con el clima laboral, no se cuenta con un plan de incentivos, esto ocasiona que los colaboradores desconozcan beneficios que podrían acceder; no se trabaja sobre la actitud positiva del personal, la empresa no cuenta con un plan de desarrollo profesional lo que impide que el recurso humano tenga definido las oportunidades de crecimiento; se evidenció la carencia de un manual de funciones y evaluación del desempeño, para esto se propone la implementación de estos documentos y un modelo de coaching para la mejora del rendimiento empresarial en un mercado cada vez más competitivo en el marco de la nueva realidad pospandemia.

Palabras clave: Coaching, desempeño, capacitación, rendimiento.

ABSTRACT

Coaching is relevant in the workplace, invites organizations to be more competitive, allows employees to achieve goals through tools to achieve excellence, optimal institutional performance, development opportunities, discover skills, effective communication to obtain satisfactory results through internal commitments to staff. The objective of this research is to propose a coaching model to improve the performance of the institution's collaborators. A survey was applied to 64 collaborators and an interview to the General Manager, resulting in the acceptance of the proposal to be developed, a minimum percentage was not instructed when entering the company, this limits the adaptability in their activities, there is disagreement with the work environment, there is no incentive plan, this causes employees to be unaware of the benefits they could access; There is no work on the positive attitude of the staff, the company does not have a professional development plan, which prevents the human resource from having defined growth opportunities; The lack of a manual of functions and performance evaluation was evidenced, for this the implementation of these documents and a coaching model for the improvement of business performance are proposed, in an increasingly competitive market in the framework of the new post-pandemic reality.

Keywords: Coaching, execution, training, performance

INTRODUCCIÓN

La presencia del Sars2 Cov19, ha generado un trastorno a nivel general en la interacción humana, llevando al mundo empresarial a un terreno para algunas empresas desconocido, debido a su bajo nivel de digitalización de los procesos e incluso a un poca inversión en medios de producción relacionados con la inmersión tecnológica; lo que ha fomentado un canibalismo en la mayoría, desempleo en sí altos índices de recesión.

En el sector empresarial es importante mantener a los colaboradores motivados con objetivos en común, direccionados hacia un cambio de mejora que le permita tener un equilibrio para que la calidad de su trabajo sea efectiva, la aplicación de técnicas ayuda a mantener a un equipo de trabajo estable con la colaboración de líderes que generen compromiso y responsabilidad en cada actividad que mantengan a su cargo, debido a las exigencias del mercado que comprometen a las organizaciones a ser más competitivas. (Salazar, Vargas , & Hernández, 2017)

Las técnicas que se pueden implementar se concentran en el coaching, ya que han sido empleadas o aceptadas en las empresas y a nivel académico en los últimos años como una herramienta para mejorar el desempeño y desarrollo personal. Además, tiene relación con estrategias de liderazgo, autogestión o realización personal para destacar sus

competencias y conseguir éxito en los proyectos que tengan iniciativas de coordinación entre el docente y el alumnado. (López & Gómez, 2016)

En la actualidad el coaching ha revolucionado en el mundo de los negocios teniendo un impacto positivo en la gestión empresarial, siguiendo procesos que contribuyen a mejorar habilidades, con la suma de esfuerzos conjuntos alcanzan metas personales, laborales y su implementación es fundamental en las organizaciones debido a que los colaboradores desconocen sus objetivos de vida. Esta herramienta sirve de guía para cristalizarlos y a su vez orienta al personal hacia donde debe dirigirse para obtener un fin general. (Caisa & Guamán, 2018)

Las organizaciones hoy en día utilizan el coaching para desarrollar las competencias de su capital humano por los beneficios que este tiene, es decir ayuda en el incremento de la productividad empresarial, además a la adecuada toma de decisiones, con un equipo perfectamente conectado y con la predisposición de realizar de mejor forma su trabajo, las enseñanzas dadas dan como resultado que los colaboradores se encuentran complacidos por el tiempo que se ha invertido en estimular a todo el equipo de trabajo. (Orellana, Paredes, Cevallos, & Reyes, 2019)

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Se han desarrollado importantes antecedentes sobre el coaching, a continuación, se presentan algunos criterios sobre los trabajos consultados:

La sociedad en ocasiones puede manejar la vida profesional y personal dentro o fuera de la institución, lo que ocurre con más frecuencia es que cualquiera de estas dos opciones puede interferir en el comportamiento del colaborador, asimismo puede causar desestabilidad emocional y de capacidades.(Musicco, 2015) La calidad de vida laboral tiene como propósito identificar el ambiente de trabajo de los colaboradores para conocer los factores que inciden en este, ya sean positivos o negativos, y mediante el estudio de variables poder mejorar. (Cruz, 2018) El clima y la satisfacción laboral tienen que considerarse a partir del análisis del capital humano, esto favorece a la toma de decisiones, con la creación de políticas, procedimientos que ayudarán a mejorar la gestión en favor de los colaboradores. (Pedraza, 2018)

El coaching es considerado por empresas internacionales como una técnica que es de gran utilidad para lograr efectos positivos como descubrir nuevas habilidades, notar cambios importantes en la actitud del gerente y eso será transmitido a los colaboradores, lo cual permitirá cumplir con las actividades de manera eficiente, eficaz y oportuna. (Díaz, 2016) La

aplicación de técnicas de coaching individual permite mejorar la comunicación en la organización, se requiere conocer qué necesitan los colaboradores para mejorar el clima laboral, cambiar internamente de forma positiva, desarrollar nuevas actividades y así alcanzar los objetivos empresariales. (Suárez, 2020). El uso de coaching va dirigido a la consecución de las metas, entrenamiento, aprendizaje relacionados a factores de conducta para alcanzar logros propuestos que tengan las empresas mediante estrategias, el 79% de empresas de Reino Unido utilizan y se destacan como top-five en el desarrollo de liderazgo. (Baquero, 2016). El coaching considerado como una metodología que permite desarrollar las habilidades y destrezas de las personas, también ha demostrado aportar de una manera importante en el aspecto educativo, mejorando el aprendizaje de estudiantes y a formar a los profesionales en la docencia, mediante la investigación se ha podido determinar que este método se encuentra en los cinco continentes, teniendo impactos relevantes, transformando el comportamiento de las personas que reciban este entrenamiento. (Ramos , 2019)

El trabajo en equipo es fundamental para el logro de objetivos, por esta razón el desarrollo de técnicas que ayuden a mejorar la eficiencia en el área académica de los estudiantes fue de gran utilidad para generar cambios tan trascendentales que han aparecido en los

últimos años, motivando al trabajador o estudiantes a utilizar herramientas que le permitan realizar cambios notorios con resultados en el mejoramiento de la conducta personal. (Rodríguez, 2015). La aplicación de modelos que trabajen en conjunto han logrado ser efectivas por la consolidación y la unión que se alcanza, siendo un factor importante la comunicación que ha influido de manera oportuna para el mejoramiento del desempeño de los estudiantes, el compromiso debe primar para ejecutar trabajos en equipo, que permitan conseguir los objetivos trazados de aprendizaje fundamentados en la investigación, haciendo al alumno más responsable y al docente más creativo. (Rivadeneira & Silva, 2017). El trabajo en equipo es fundamental, debe existir unión, liderazgo, compromiso y que los colaboradores se encuentren alineados a la misión y visión de la organización, para que fluya la comunicación y las actividades se desarrollen con normalidad y eficiencia. (Fajre, 2018)

En las organizaciones es fundamental fomentar la inclusión con los compañeros de trabajo, la gerencia debe velar por el bienestar de todos, por esta razón es necesario conocer qué hacer en caso de contar con la presencia de colaboradores que tengan discapacidad, la guía a seguir, la ayuda verbal que se entrega en actividades laborales deben estar especificadas

para lograr un adecuado conocimiento de las mismas. (Becerra, Fustes, & Montero, 2017).

El objetivo del presente artículo es proponer un modelo de coaching para el mejoramiento del desempeño de los colaboradores de la empresa comercial del sector ferretero.

METODOLOGÍA

En la presente investigación, según el enfoque, se aplicarán las metodologías cualitativa y cuantitativa. Con la metodología cualitativa se obtienen resultados diversos de fenómenos como sentimientos, pensamientos, emociones entre otros, difíciles de encontrar por otros métodos de investigación usuales, por cuanto se debe verificar el comportamiento de los colaboradores mediante técnicas como entrevistas con el personal, esto permitirá identificar hallazgos necesarios para una mejora continua. Con la metodología cuantitativa se determinarán las causas de origen del problema. Además, se formulará un modelo de encuesta para determinar el estado emocional de los colaboradores y su rendimiento laboral, con el objetivo de contar con un talento humano dinámico, responsable y productivo.

Según la finalidad es aplicada, ya que se identificarán los diversos problemas y se elaborará un modelo útil para mejorar procesos de calidad en la organización.

La investigación según el alcance es descriptiva, puesto que se explicarán a detalle

los problemas, causas encontradas y las posibles soluciones.

El estudio se realizará en la empresa Comercial del sector ferretero, la población está conformada por 64 colaboradores a tiempo completo quienes prestan sus servicios profesionales para la empresa. Se utiliza la totalidad de la población por ser un número manejable, se requiere un gran nivel de exactitud en los datos para lograr identificar y determinar el problema de origen, esta debe ser específica y no extensa para trabajar con los datos.

Para el presente estudio se utilizará como muestra la totalidad de todos los colaboradores por ser una población pequeña siendo un número de 64.

Se empleará una encuesta que será aplicada a 64 colaboradores que prestan sus servicios a tiempo completo; esto se desarrollará para conocer las necesidades que requieran ya sean personales o profesionales. Se utilizará un lenguaje sencillo, evitando preguntas con doble efecto. Luego del diagnóstico obtenido se realizará una capacitación con las herramientas de coaching.

Para esta investigación se realizará una entrevista con el gerente para lograr identificar el problema base dando a conocer que la información proporcionada será utilizada

únicamente para fines académicos y de investigación.

Se utilizará un análisis documental para revisar información de la empresa y tener una idea clara y efectiva de la situación que se encuentre, esto ayudará a un mejoramiento en sus procesos administrativos.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para caracterizar la problemática relacionada con el Modelo de Coaching en la empresa Comercial del sector ferretero., se aplicó una encuesta a los colaboradores, los resultados obtenidos se muestran a continuación:

Entrenamiento.- En el marco del proceso de inducción a los nuevos colaboradores se consultó acerca de la ejecución de este procedimiento cuando se suscitare su ingreso a la empresa; de acuerdo ello los resultados obtenidos fueron el 75,81% que corresponde a 47 personas, manifiestan que si fueron informados acerca de las actividades a realizar dentro de la organización y un 24,19% que corresponde a 15 personas, no fueron instruidos; si bien es evidente que la mayoría recibió el entrenamiento, este proceso debe alcanzar la totalidad y sobre esa base se establecerá la propuesta para el modelo.

En lo que respecta al Método de entrenamiento, como se puede apreciar en la

Tabla N° 1, y basados en el modelo Grow se identifican tres métodos principalmente que contemplan Asesoría, entrenamiento interdisciplinario, y gamificación y bajo ese

estudio contempla al ambiente laboral dentro de la organización; en donde se procedió a evaluar por medio de una escala Likert de aceptación con cinco niveles, tal y como lo describe el

Tabla N° 1 Aplicación de metodologías para la inducción laboral.

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
Asesoría	23	35,94%
Entrenamiento interdisciplinario	16	25,00%
Gamificación	7	10,94%
Ninguno	18	28,13%

fundamento los resultados se presentan a continuación:

Los resultados obtenidos muestran que el método más común es la asesoría el 35,94% así lo demuestra, sin embargo lo que también se convierte en preocupación para los investigadores, que 28,13% no recibió ninguna inducción en resumen se da a notar que la mayoría si ha recibido algún método de entrenamiento.

Otra de las variables abordadas dentro del

Gráfico 1, en ese sentido se puede establecer que al interior de la organización existen ciertos procesos de alta conflictividad, así como de baja; los niveles que confirman un buen clima laboral sobrepasan apenas por dos puntos a los que opinan lo contrario, es importante aclarar que bajo la condición de imparcialidad en momento lugar del levantamiento, dentro de los trabajadores se estima cierto recelo al abordar el tema en mención, de acuerdo a la información los datos se presentan de la siguiente manera:

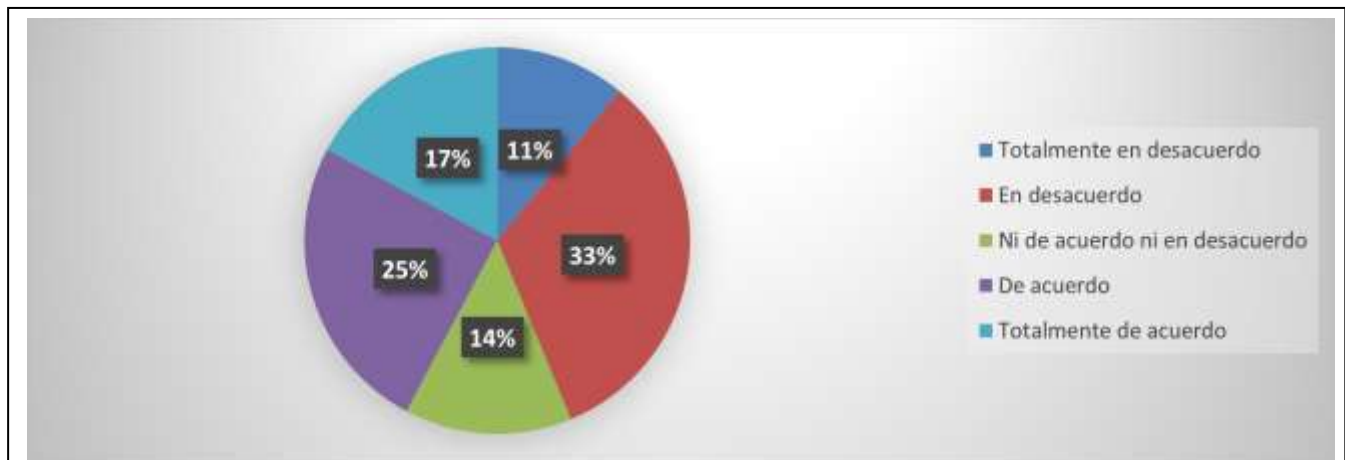


Gráfico N° 1 Satisfacción del clima laboral.

Al visualizar los resultados encontrados acerca de la satisfacción del ambiente de trabajo se puede concluir que la mayoría no está de acuerdo con el clima laboral.

Dentro del contexto de análisis también se busca identificar la perspectiva que tiene el

ínfimos, por lo tanto, la mayor parte de los colaboradores desean adquirir un crecimiento en la empresa.

En el marco de los *incentivos por parte de la organización*, la Tabla 3 nos permite observar que los colaboradores perciben falta

Tabla N° 2 Metas laborales cumplidas.

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
<i>Incentivo económico</i>	3	5.8%
<i>Planes de carrera</i>	2	3.8%
<i>Crecimiento laboral</i>	30	57.7%
<i>Desarrollo personal</i>	17	32.7%

trabajado en función de los *objetivos a alcanzar dentro de la empresa*. Como se puede evidenciar en la Tabla 2, existen distintas metas laborales, siendo la estabilidad y crecimiento la de mayor relevancia; en este punto, es relevante recalcar la predisposición de los trabajadores lo que permitirá emprender en procesos de coaching, sin mayor dificultad ni demora.

Como se puede observar el 5.8% tiene como

de atención de parte de la empresa al reflejarse en la evidencia del estudio que un alto porcentaje declaro no recibir ninguna clase de compensación.

Por otro lado también se aprecia en la Tabla 3, que un porcentaje de la población certifica haber recibido incentivos de índole económica, no económica o mixta; por tanto, se concluye que el mayor porcentaje de colaboradores no ha

Tabla N° 3 Incentivos otorgados por la empresa.

RESPUESTAS	TOTAL	PORCENTAJE
<i>Económicos</i>	3	4,84%
<i>No económicos</i>	4	6,45%
<i>Mixtos</i>	15	24,19%
<i>Ninguno</i>	42	67,74%

objetivo lograr un incentivo económico dentro de la organización, por tanto se estima que los niveles de rotación y deserción del personal son

sido beneficiado.

Bajo el enfoque de este estudio, para implementar Coaching en una organización es

pertinente evaluar la calidad de trabajo en equipo que se desarrolla en la misma, estableciéndose que la mayoría de la población analizada considera que la predisposición al trabajo conjunto, como se aprecia en el Gráfico

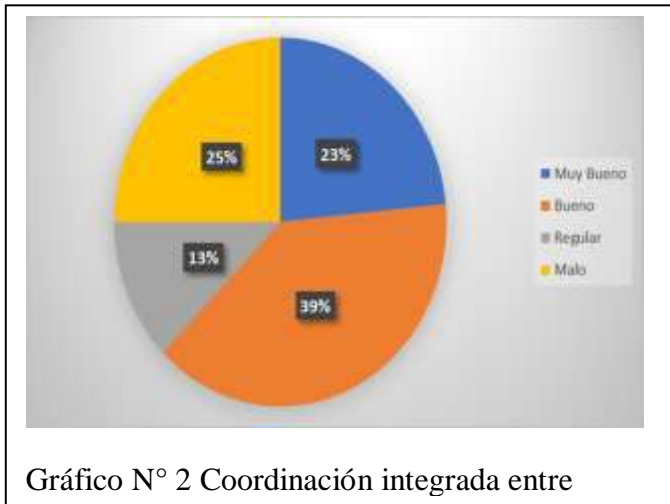


Gráfico N° 2 Coordinación integrada entre 2, en el cual se determina la coordinación entre los trabajadores.

Por otro lado es relevante determinar cuál es

y por tanto coadyuven al crecimiento de la organización, como es lógico existe un porcentaje menor resistente al cambio, pero a través de los modelos se pueden alinear todos los esfuerzos.

Ratificándose en sí la viabilidad por tanto es factible y aceptada la aplicación de esta metodología.

Por último se buscó identificar dentro de un contexto de pandemia motivado por la presencia del Sars2 Cov19 y considerando el grado de afectación que este ha desarrollado en todo ámbito dentro de los entornos de interacción humana se propende estimar el logro de metas mediante la ejecución de procesos de coaching y/u otras herramientas que permitan la consecución de los objetivos planteados, durante procesos de gestión basados

Tabla N° 4 Implementación de técnicas para mejorar el rendimiento.

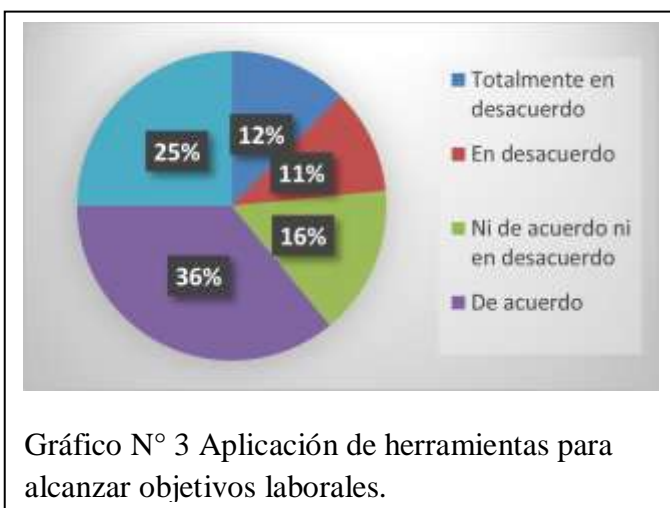
<i>RESPUESTAS</i>	<i>TOTAL</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<i>Totalmente en desacuerdo</i>	4	6,45%
<i>En desacuerdo</i>	9	14,52%
<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	10	16,13%
<i>De acuerdo</i>	24	38,71%
<i>Totalmente de acuerdo</i>	16	25,81%

la percepción de los colaboradores sobre la aplicación del modelo de coaching o cualquier otra técnica en pro de mejorar el desempeño de los colaboradores, como lo muestra la tabla 4, en donde el compromiso es claro hacia el involucrarse en procesos de gestión que permitan incrementar los índices de desempeño

en teletrabajo y en su momento con el retorno paulatino al trabajo in situ, como se puede denotar en el Gráfico 3, al alcanzar un gran porcentaje de aceptación y alineamiento hacia los procesos de mejora, enseñanza – aprendizaje dentro de la organización por medio de una mejor gestión basada en el

modelo Grow, acrónimo conocido por sus siglas en inglés [Goals (Objetivo), Reality (Realidad), Options (Opciones) y Will (Voluntad)].

Con respecto a la ejecución del coaching para lograr metas esperadas, los colaboradores consideran que la aplicación de esta metodología les permitirá alcanzar objetivos



laborales.

Además, se realizó una entrevista al Gerente General de la empresa, los principales resultados fueron:

La Gerencia considera que el estado emocional del colaborador puede ser positivo o negativo y este influye en las actividades que están a su cargo, en la organización no se ha aplicado alguna técnica para trabajar en la actitud positiva de los colaboradores. A pesar de no tener un plan de desarrollo profesional definido, se ha tratado de retener al talento humano con incentivos. Asimismo, se han brindado distintos tipos de reconocimientos. La

empresa cumple con las obligaciones patronales. El área de Talento Humano se encarga de la inducción del personal, sin embargo, aún no se cuenta con un manual de funciones para cada puesto; en conclusión, al no tener un plan de desarrollo el personal no podrá potenciar sus competencias para lograr mejores oportunidades dentro de la organización y en consecuencia buscará otras alternativas en diferentes instituciones.

Se revisó la Guía de Evaluación del Desempeño, metodología de gestión por competencias (2018). Los documentos que se encontraron fueron las Políticas de Evaluación del Desempeño, diccionario y matrices por competencias, finalmente se llegó a la conclusión que se encuentran los documentos, pero no se ha socializado al personal ni se ha podido llevar a la práctica.

Para solucionar las principales limitaciones identificadas en el diagnóstico se propone un modelo de coaching para mejorar el desempeño organizacional, en la figura 1 se muestra este modelo.

Con la finalidad de contar con equipos de trabajo capacitados, comprometidos y entrenados en sus funciones, se propone un plan de capacitación y la aplicación del Modelo Grow para mejorar el desempeño, desarrollo personal y optimizar el clima laboral, se llevará a cabo esta propuesta con el fin de que los colaboradores mantengan reuniones

constantemente para adquirir conocimientos, experiencias y estas eleven el interés por capacitarse y de esta forma estar alineados a los objetivos institucionales, en cada encuentro se

distinciones, motivación, trabajo en equipo y el Modelo Grow, posteriormente se aplicarán cuatro preguntas que permitirán identificar el estado actual y visualizar el estado deseado, la

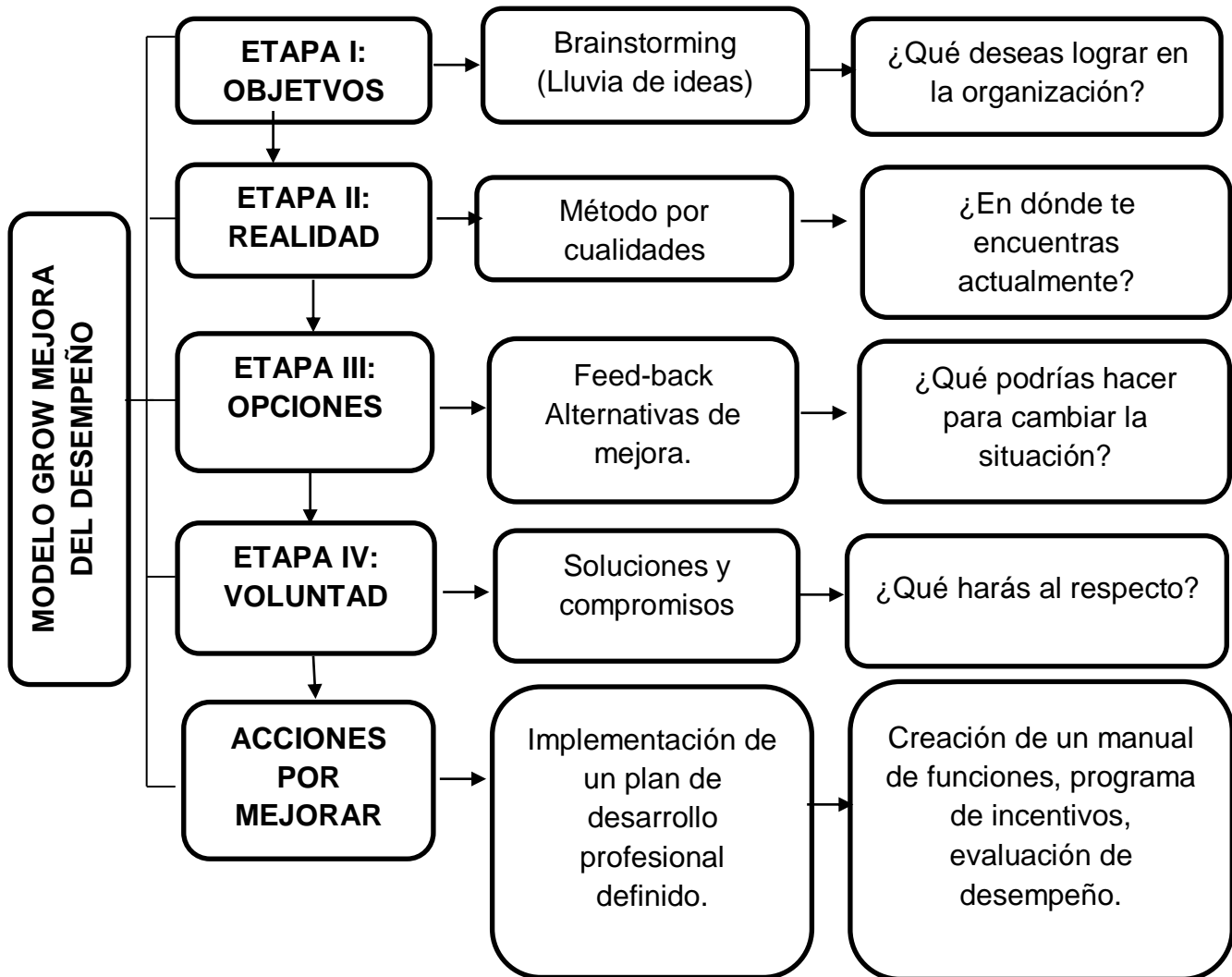


Figura N° 1 Modelo Grow

Fuente: (Whitmore, 2018)

hablará sobre las herramientas de coaching.

En una sesión inicial se utilizará el Modelo Grow, el cual ayuda a mejorar el rendimiento de las personas, este deberá ser impartido por un coach profesional. El proceso iniciará dando a conocer teóricamente qué es el coaching, las

primera pregunta está enfocada a los objetivos que tiene cada colaborador, Brainstorming (lluvia de ideas); la segunda a descubrir la realidad en la que se encuentra, es decir la técnica de coaching por cualidades; la tercera identificará las opciones (Feed-back) o estrategias para avanzar; y, la cuarta que plantea las soluciones y el compromiso, esto se desarrolla formulando parejas como socios de

aprendizaje; además, obtendrán su plan de acción delineado para alcanzar el objetivo que hayan definido o descubierto en el proceso de acompañamiento que realizó el coach. En las próximas reuniones el coach deberá evaluar el avance sobre los propósitos indicados y verificar que se dé cumplimiento y retroalimentar de ser el caso.

Después de realizar el diagnóstico se pudo evidenciar que pese a que el 75,81% de colaboradores recibieron el entrenamiento al ingresar a la institución este fue muy disperso, esto marca ciertos vacíos que retrasan al proceso de adaptación y la ambientación inicial del nuevo colaborador para realizar de la mejor manera sus actividades, coincidiendo con (Aguilar & Cubero, 2017) Además, en la entrevista realizada el gerente general manifiesta que el departamento de talento humano se encarga de la inducción del personal, sin embargo el 29,03% de los colaboradores indican que no han sido instruidos, mostrando que no existe concordancia.

Más de la mitad de la población se encuentra alineada hacia el desacuerdo del clima laboral, el 11,29% está totalmente en desacuerdo, un 33,87% están en desacuerdo, el 14,52% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 25,81% está de acuerdo y el 17,74% se encuentra totalmente de acuerdo, como se determinó en el Gráfico 1; esto preocupa la

repercusión que tengan sobre los niveles de rendimiento de los colaboradores tomando en cuenta que el ambiente laboral contribuye a la satisfacción del personal y al desempeño en la institución, como lo menciona (Pedraza, 2020).

Como ya se mostró en la Tabla 2, el 48,39% de los colaboradores tienen como objetivo un crecimiento laboral y al no tener estructurado un plan de carrera o de desarrollo profesional al interior de la empresa, se impide a los colaboradores demostrar las competencias o habilidades que posee el talento humano y este no podría progresar profesionalmente, además limita a la empresa a enfrentarse a nuevos retos y ser más competitivos como manifiesta (Ramírez , Espindola , Ruíz, & Hugueth, 2019).

Con respecto a la pregunta de los incentivos, se constató que el 4,84% ha recibido incentivos económicos, el 6,45% no económicos, el 24,19% mixtos y el 67,74% no lo ha recibido, descrito previamente en la Tabla 3; esto determina que un cierto grupo no ha sido favorecido y al no contar con un plan de incentivos puede ocasionar que el personal desconozca los beneficios que podría obtener en la empresa, coincidiendo con lo que manifiesta (Chica, León , & Montoya , 2018).

En la entrevista realizada al gerente sobre la actitud positiva hacia los colaboradores, manifestó que no se ha aplicado ningún método para que el personal se sienta a gusto en la organización; al desconocer las necesidades,

objetivos, puntos débiles y la falta de comunicación ocasionaría un bajo rendimiento en sus actividades, como manifiesta (Whitmore, 2018)

El modelo de coaching está diseñado para conocer los objetivos de los colaboradores, buscar puntos débiles y mediante estrategias poder fortalecer y encontrar soluciones y así alcanzar una meta deseada; es necesario la aplicación de esta metodología y acciones a mejorar con la finalidad que la organización logre niveles altos de desempeño debido a que la empresa no cuenta con esta herramienta.

CONCLUSIONES

EL Sars2 Cov19 ha trastornado todos los procesos de interacción humano y más aún los relacionados con el contexto organizacional, el coaching es importante en las empresas, este genera aspectos positivos transformando la conducta del personal, se encarga de identificar las habilidades, competencias de los colaboradores y potenciarlas; favorece las relaciones de comunicación para ser más competitivos; permite clarificar objetivos que mediante herramientas, disciplina y trabajo en equipo, puedan alcanzar mejores resultados de manera participativa, ayudando al desarrollo personal y a lograr niveles altos de motivación y satisfacción laboral.

El estudio muestra que la empresa tiene como deficiencias la falta de procesos de

entrenamiento, esto hace que los colaboradores se muestren dispersos al ingresar a la organización, esto impide que puedan conocer sus actividades y tener adaptabilidad en la empresa, además la mayoría se encuentra en desacuerdo con la satisfacción del ambiente de trabajo; al no contar con un plan de desarrollo profesional definido el recurso humano no podrá alcanzar un objetivo laboral y demostrar las competencias y habilidades que posee; asimismo, la falta de un plan de incentivos estructurado limita a conocer los beneficios a los que pueden acceder; la institución no cuenta con una técnica para trabajar sobre la actitud positiva del personal, esto provoca un bajo rendimiento.

El modelo de coaching planteado permite conocer el estado actual del colaborador y mediante la indagación logra descubrir los objetivos que se desean alcanzar; a través de las acciones por mejorar y estrategias de esta metodología se obtienen compromisos con el personal, estos deben estar alineados a las metas de la organización, la conciencia y responsabilidad individual es fundamental para que este modelo GROW de desarrollo o crecimiento funcione.

La economía mundial ha sufrido una desaceleración sin precedentes, todos los sectores comulgan hacia el emprendimiento de estrategias que permitan una reactivación económica que no será rápida pero que se busca

sea sostenible en la línea del tiempo, en este punto el grupo de investigadores considera que al contar con personal capacitado, motivado, empoderado, alineado por medio de procesos de coaching permitirá a las organizaciones surgir en el marco de una supervivencia dentro del mercado, se deja abierta la posibilidad de producir estudios relacionados en un futuro cercano que permitan medir el impacto en otros sectores productivos del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, C., & Cubero, C. (2017). Diagnóstico sobre los procesos de inducción al personal de Enfermería en un hospital de Costa Rica. *Horizonte sanitario*, 17(2), 141-150.
- Baquero, J. (2016). La relación entre el proceso de autorregulación y el proceso de coaching. *Universitas Psychologica*, 15(1), 15-25.
- Becerra, T., Fustes, L., & Montero, M. (2017). Cómo ayudan los compañeros de trabajo a los empleados con discapacidad intelectual. Una experiencia de coaching laboral en empleo con apoyo. *REOP Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 28(1), 51-71.
- Caisa, E., & Guamán, M. (2018). "El Coaching y el Desempeño Laboral en el Sector Cooperativo de la Provincia de Tungurahua". *Innova*, 3(2), 17-26.
- Chica, M., León, E., & Montoya, J. (2018). Sistema de compensación de los docentes ocasionales y catedráticos de las universidades públicas de la ciudad de Palmira – Valle del Cauca – 2017. *Libre empresa*, 15(2), 99-118.
- Cruz, J. (2018). La calidad de vida laboral y el estudio del recurso humano: una reflexión sobre su relación con las variables organizacionales. *Pensamiento & Gestión*, 1(45), 60-81.
- Díaz, G. (2016). El Gerente Coaching en la Gerencia. *Indte. C.A.*, 1(2), 110-130.
- Fajre, L. (2018). La Necesidad de conformar un "equipo de trabajo". *Revista Argentina de Radiología*, 82(4), 153.
- López, P., & Gómez, R. (2016). Coaching académico para adquirir competencias profesionales. Estudio de caso de la Universidad de Málaga. *Opción*, 10, 95-110.
- Musicco, G. (2015). Coaching: conciliación de vida laboral-personal (WLB). *Recein*, 11(44), 121-142.
- Orellana, I., Paredes, C., Cevallos, E., & Reyes, M. (2019). Coaching: Aplicación a un modelo de cooperativas en Ecuador. *Universidad ciencia y tecnología*, 23(91), 43-54.
- Pedraza, N. (2018). El clima organizacional y su relación con la satisfacción laboral desde la percepción del capital humano. *Lasallista de investigación*, 15(1), 90-101.
- Pedraza, N. (2020). El clima y la satisfacción laboral del capital humano: factores diferenciados en organizaciones públicas y privadas. *Innovar*, 30(76), 9-23.
- Ramírez, R., Espindola, C., Ruíz, G., & Hugueth, A. (2019). Gestión del Talento Humano: Análisis desde el Enfoque Estratégico. *Información Tecnológica*, 30(6), 167-176.
- Ramos, E. (2019). Ámbitos de aplicación del Coaching educativo: una revisión bibliográfica del periodo 2013-17. *Educatio*, 37(2), 223-244.
- Rivadeneira, E., & Silva, R. (2017). Aprendizaje basado en la investigación en el trabajo autónomo y en equipo. *Negotium*, 13(38), 5-16.
- Rodríguez, L. (2015). Efectividad del coaching grupal sobre el desarrollo de la autorregulación del aprendizaje de estudiantes de ingeniería. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 6(1), 71-88.
- Salazar, M., Vargas, M., & Hernández, J. (2017). El coaching como estrategia para la formación de competencias profesionales. *Ean*, 13(2), 144-156.
- Suárez, M. (2020). Aplicar técnicas de coaching en la empresa ¿Es posible y aparece

resultados positivos? *Arandu UTIC*, 7(1), 237-250.

Whitmore, J. (2018). *Coaching el método para mejorar el rendimiento de las personas*. Barcelona, España: Paidós.

LA INVESTIGACION ACCIÓN DESDE LA INTERSUBJETIVIDAD DEL COLECTIVO ESCOLAR PARA LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

(ACTION RESEARCH FROM THE INTERSUBJECTIVITY OF THE SCHOOL COLLECTIVE FOR THE PRODUCTION OF KNOWLEDGE)

MSc. Xiomara Casadiego

Doctora en Ciencias de la Educación. Universidad Latinoamericana y del Caribe (ULAC). Profesora Universidad Pedagógica Experimental Libertador. xiomaracasadiego@gmail.com

Autor de correspondencia: Xiomara Casadiego. Email: xiomaracasadiego@gmail.com

Recibido: 15/10/2020 **Admitido:** 02/11/2020

RESUMEN

El trabajo investigativo debe constituirse en un aspecto primordial en la labor de los docentes, en él se producen todos los procesos que conducen a estrategias de intervención adecuadas para proceder a transformar la realidad problemática, y es a través de la investigación acción que se puede lograr de manera efectiva usada como herramienta pedagógica por cuanto permite abordar los fenómenos educativos tal y como sucede en la realidad, empleando variedad de métodos que contribuyen con la toma de decisiones, de igual forma, permite explorar la práctica educativa tal y como ocurre en el aula, abordarla como una situación problemática susceptible de ser mejorada. La investigación-acción educativa concibe a los docentes como co-constructores de conocimiento, profesionales capaces de reflexionar críticamente sobre sus prácticas y mejorarlas y a su formación como un proceso dialógico de reflexión y acción al convertirse en una metodología de trabajo y en una forma de re-pensar sobre lo que queremos lograr en nuestro rol de docente.

Palabras Clave: Investigación acción, Intersubjetividad, Producción del conocimiento

ABSTRACT

Investigative work must become a primary aspect in the work of teachers, it produces all the processes that lead to adequate intervention strategies to proceed to transform the problematic reality, and it is through action research that can be achieved effectively used as a pedagogical tool inasmuch as it allows addressing educational phenomena as it happens in reality, using a variety of methods that contribute to decision-making, in the same way, it allows exploring educational practice as it occurs in the classroom, approach it as a problematic situation that can be improved. Educational action research conceives teachers as co-builders of knowledge, professionals capable of critically reflecting on their practices and improving them and their training as a dialogical process of reflection and action by becoming a work methodology and a form of re-thinking about what we want to achieve in our role as a teacher.

Key Words: Action research, Intersubjectivity, Knowledge production

INTRODUCCIÓN

El término investigación acción, se debe a Kurt Lewin y corresponde a un enfoque metodológico que se centra en el encuentro directo con las personas, para lograr un cambio

en una determinada situación. En este sentido es el resultado del análisis reflexivo que hacen los actores involucrados en el proceso para intervenir y realizar el cambio. Al respecto, Elliot (1978) define investigación-acción como:

El estudio de una situación social para tratar de mejorar la calidad de la acción misma. Su objetivo consiste en proporcionar elementos que sirvan para facilitar el juicio práctico en situaciones concretas y la validez de las teorías e hipótesis que generan no dependen tanto de pruebas ‘científicas’ de verdad, sino de la utilidad de ayudar a las personas a actuar de modo más inteligente y acertado (p. 8).

De igual forma, Elliott (ob.cit), indica que la investigación acción facilita el abordaje de situaciones en las que están implicados los docentes y demás actores que hacen vida en el centro educativo, que para ellos resulta un problema que requiere ser abordado y susceptible de ser modificadas. Asimismo, Martínez (2006), indica que la investigación acción es un trabajo fundamentalmente educativo orientado hacia la acción, con el fin de solucionar un problema, o varios, y reorientar la acción educativa.

Por lo tanto la investigación acción esta supedita a la intersubjetividad, entendido como la acción por la cual el colectivo institucional se comparte conocimientos. Esta acción de ayuda en conjunto es la vía para la búsqueda de solución. Para Hernández (2000) implica la percepción, entendida como un proceso de interacción entre el individuo y la sociedad a la que pertenece. Para Berger y Luckmann (1967) el mundo en el cual interactuamos, es un mundo de significados, construido por nosotros

misimos y los seres humanos que nos precedieron.

Desde esta perspectiva, la investigación acción depende de los significados que éstos le atribuyen al fenómeno, para poder abordarlo y cambiar esa perspectiva hacia una esencia más efectiva. Por lo tanto, la comprensión de significados implica la manera de vivir en el mundo; la comprensión no sólo es metodológica sino también ontológica.

Desde esta perspectiva la investigación acción permite entender al contexto educativo como un proceso de investigación constante y de continua búsqueda desde la reflexión, el análisis de las experiencias, como un elemento esencial de lo que constituye la propia actividad educativa. Lo fundamental en la investigación acción es la indagación reflexiva que el docente hace de su praxis, para que sea capaz de introducir mejoras progresivas y optimizar el proceso de enseñanza.

De igual forma, depende de los significados que éstos le atribuyen al fenómeno, para poder abordarlo y cambiar esa perspectiva hacia una esencia más efectiva. Por lo tanto, la comprensión de significados implica la manera de vivir en el mundo; la comprensión no sólo es metodológica sino también ontológica.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

PROCESO DE LA INVESTIGACION ACCION

La Investigación Acción, de acuerdo al criterio de Elliott (2000), plantea cuatro (4) pasos para efectuarla, los cuales son: diagnóstico, planificación, ejecución y reflexión. A continuación se detallan:

Paso I: Diagnóstico. Es el proceso de indagación de los hechos que permite observar el eje, temática central de la investigación. En este periodo se identifica el problema, se recoge y se procesa toda la información referente al tema de estudio.

Paso II: Planificación. (Elaboración del Plan de Acción), el paso anterior es considerado una autocrítica de la situación, debido a que permite conocer la problemática, lo que permite al investigador analizar con los participantes las alternativas para abordar la problemática existente, todo ello se condensa en el Plan de Acción.

Paso III: Ejecución. En este paso, se procede a aplicar las actividades diseñadas para alcanzar los objetivos propuestos con el fin de transformar la situación problemática encontrada.

Paso IV: Reflexión o Sistematización. Es un trabajo que le corresponde realizar el investigador, se basa en la reflexión sobre todo el trabajo realizado para obtener una visión más

amplia y profunda de la situación, para obtener las conclusiones que servirán para posteriores indagaciones.

ALGUNAS IMPLICACIONES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

La investigación acción permite el cambio educativo. Kemmis y MacTaggart (1988) señalan, que permite transformar la situación problemática a través de la participación de todo el colectivo escolar para la mejora, los cuales participan durante todo el proceso investigativo para lograr el cambio y centrado en el análisis crítico de las situaciones desde la observación, la acción, la planificación y reflexión de las acciones para luego intervenir para cambiar la situación presente, por lo tanto influye en la calidad de la educación y en la figura profesional del docente al ser visto como investigador y como un docente con el conocimiento sobre su praxis.

Así mismo, este tipo de investigación permite abordar los fenómenos educativos tal y como sucede y permite explorar la práctica educativa tal y como ocurre en el aula, abordarla como una situación problemática susceptible de ser mejorada. La interpretación de del problema existente es una solución oportuna que parte de las interpretaciones particulares de cada actor el cual a través del consenso desde la intersubjetividad de los integrantes captando las interpretaciones de la

gente, sus creencias y significaciones se logra el cambio.

La investigación acción permite la generación de nuevos conocimientos al investigador docente y el mejoramiento del centro educativo, por cuanto las organizaciones crecen en la medida que su personal se prepara. Para Darling-Hammond (2006) afirma que la investigación-acción presenta grandes beneficios en la formación de profesores como una herramienta de aprendizaje y evaluación, analizar los problemas que enfrentan, y permitiendo evaluar sus habilidades analíticas y su capacidad de definir y examinar situaciones problemáticas.

LA INTERSUBJETIVIDAD EN LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

La construcción de la realidad planteada o problema, depende de los significados que las personas atribuyen al fenómeno a estudiar. Sobre el particular, Schutz (ob.cit.) sostiene que el mundo social es intersubjetivo, la “vida cotidiana” o mundo social son compartidos y nunca constituye un mundo particular o privado. No lo es para el otro y no lo es para mí; más bien el mundo cotidiano es compartido.

La intersubjetividad, se desarrolla a través del conjunto de actividades en las que el hecho de expresarse, ser escuchados y escuchar al otro, de compartir experiencias y vivencias, son fuentes de logro integral tanto desde el punto de

vista personal y profesional del docente. Parafraseando a Freire (1997), el docente para realizar su praxis debe buscar la aproximación entre lo que dice y lo que hace, entre lo que parece ser y lo que realmente es. Esto conlleva a realizar un acto pedagógico con acierto en su hacer diario.

La capacidad de aprender implica la habilidad de aprehender la sustantividad del objeto aprendido para rehacer las acciones encaminadas en el cambio desde un espacio abierto al debate, la reflexión, el análisis y la sistematización de las ideas y opiniones, que manejan los diferentes actores involucrados en el proceso formativo. La intersubjetividad constituye una característica del mundo social, el aquí se define porque se reconoce un allí, donde está el otro. El sujeto puede percibir la realidad poniéndose en el lugar del otro.

CONCLUSIONES

En este artículo se presenta una mirada al campo de la investigación-acción. En ese sentido, resulta ser útil para fortalecer la praxis docente y reflexionar sobre sus prácticas contribuyendo a la claridad conceptual (epistemológica) y la diversidad metodológica en investigación acción. Desde este paradigma se concibe a los docentes como arquitectos de su propio conocimiento capaces de reflexionar sobre sus prácticas y mejorarlas y ver su formación como un proceso dialógico de reflexión y acción.

La investigación-acción educativa no ofrece sólo una metodología de trabajo, sino una forma de reflexionar sobre el tipo de docente que se requiere. Se concluye que la investigación-acción en su pluralidad metodológica, ofrece diversas posibilidades de reflexionar e indagar acerca del proceso pedagógico y avanzar hacia la calidad del desempeño.

Dentro de este marco, la investigación acción se establece como el medio imprescindible para la formación de hombres y mujeres concientizados y sensibilizados hacia el cuidado ambiental, capaces de reaccionar y actuar en defensa del ambiente dentro de un marco axiológico ético ambientalista y como el proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, hábitos y actitudes necesarias para la internalización de valores como el respeto, solidaridad, paz y justicia social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bergen, P. y Luckman, T. (1967). *The Social Construction of Reality*. Garden City, New York: Anchor.
- Darling-Hammond, L. (2006). *Powerful teacher education: Lesson from exemplary programs*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Elliott, J. (1978). *La Investigación Acción en la Educación*. Madrid. Editorial Morata.
- Elliott, J. (2000). *La Investigación Acción en la Educación*. Cuarta Edición. Madrid. Editorial Morata.
- Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios en la práctica educativa*. México: Siglo XXI.
- Hernández, D. (2000). *Cultura y vida cotidiana. Apuntes teóricos sobre la realidad como*

- construcción social*. En: *Sociológica*. 15 (43), 87-102.
- Kemmis & McTaggart (1988). *Cómo planificar la investigación-acción*, Barcelona: Laertes.
- Lewin, K. (1973). *Action research and minority problems*. En K. Lewin (201 – 216): *Resolving Social Conflicts: Selected Papers on Group Dynamics* (ed. G. Lewin). London: Souvenir Press.
- Martínez, M. (2006). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. México: edit. Trillas.

NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS EN LA REVISTA MEMORALIA

CONSIDERACIONES GENERALES

1. MEMORALIA publica resúmenes de trabajos de investigación, artículos científicos y literarios; arbitrados por especialistas. El Consejo de Redacción se reserva el derecho de sugerir modificaciones a los trabajos aceptados para su publicación, así como el de publicarlos en la edición que considere más conveniente.
2. Podrán presentar trabajos para su publicación, miembros del personal académico de la UNELLEZ - San Carlos y de otras instituciones universitarias. Los trabajos deben ser consignados ante El Consejo de Redacción de la revista.
3. Los trabajos deben ser inéditos, no publicados total o parcialmente con anterioridad.
4. Las contribuciones se recibirán, únicamente, por vía e-mail a través de: memorialiaresta@gmail.com, debidamente identificadas con: nombres y apellidos, nombre de la institución para la cual labora, número telefónico, de fax y de habitación, dirección electrónica.
5. Los trabajos deben tener una extensión máxima de 10 cuartillas (incluyendo resumen y bibliografía); papel tamaño carta, a espacio y medio, en letra Times New Roman 12. Además,

los artículos serán acompañados de un resumen en español y en inglés, con una extensión no mayor de 200 palabras y de tres a cinco palabras clave.

6. El trabajo será sometido a la opinión de tres árbitros o evaluadores del área a la que pertenece el tema. Deberá incluir una reseña curricular que no exceda las 50 palabras.

7. Quedan exceptuados de la evaluación referida en la norma número cinco, los trabajos de ascenso, tesis de maestría y tesis doctorales, previa presentación del acta de veredicto.

8. El trabajo debe contener la siguiente división: título, resumen en español, abstract, introducción, fundamentos teóricos, metodología, análisis y discusión de resultados, conclusiones y referencias bibliográficas.

9. Los colaboradores de la revista se comprometen a respetar los lapsos establecidos para la entrega de originales y devolución de los textos corregidos, así como el alcance y contenido de las normas antes expuestas. Todo lo no previsto en ellas será resuelto por el Consejo de Redacción.

CAPÍTULO II

DE LA PRESENTACIÓN, REDACCIÓN Y EL ESTILO

10. Las citas textuales inferiores a 40 palabras se colocan entre comillas dentro del párrafo y si

superan las 40 palabras o más se ubicarán en un párrafo separado, a un espacio interlineado (letra tamaño 11), y con sangría de cinco espacios en ambos extremos inferior a la utilizada, normalmente, en los otros párrafos, sin comillas.

Para citar las fuentes de información textual se colocará el apellido del autor, año de publicación y página, todo entre paréntesis. Si los datos de la fuente se colocan después de transcribir la cita, solamente irá entre paréntesis los datos de año y página. Ejemplo: (Balestrini 2001, p. 16) o Balestrini (2001, p. 16).

12. Las citas producto de paráfrasis o planteamiento de carácter general acerca de un documento se pondrán en el texto de la manera siguiente: (Balestrini, 2001) o Balestrini (2001).

13. Si el autor del documento que se cita o se comenta es una institución u organización, en la primera oportunidad se escribe el nombre completo y posteriormente después de haber citado otros autores se utilizan sus siglas. Ejemplo: Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (2003); en las subsiguientes oportunidades se escribe: UNELLEZ (2003).

14. Para citar en más de una ocasión una misma referencia, se procede de la siguiente forma: Balestrini (2001) y seguidamente: Balestrini (citado).

15. Al referir dos o más documentos, publicados durante el mismo año por el mismo autor, cada cita se diferenciará con un literal en minúscula. Ejemplo: Sabino (2001a), Sabino (2001b). De igual forma se identificarán en la lista de referencias.

16. Cuando el documento, que se cita, posee dos o más autores, en la primera oportunidad se colocan todos los apellidos y en las sucesivas se empleará: y otros. Ejemplo: Orozco, Labrador y Palencia (2002) y luego: Orozco y otros (2002)

17. Los cuadros se identificarán con un número correlativo ascendente y un título ubicados en la parte superior. La primera letra del nombre del cuadro es mayúscula y las otras en minúscula. Para la elaboración de los cuadros se utilizará el formato básico 1, color de la línea negro y con los encabezados de columnas escritos con la primera letra en mayúscula. En la parte inferior del cuadro se colocarán los datos de identificación de la fuente y llamados que procedan. Cuando la información proceda de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se asentará: “Datos Propios”.

18. Las figuras se identificarán con un número correlativo ascendente, un título y los datos de la fuente en la parte inferior. Cuando la información proceda de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se asentará: “Datos Propios”.

19. Las referencias se presentarán a un espacio interlineado y a espacio y medio entre una y otra.

20. Cuando se requiera enumerar varios elementos dentro de un párrafo se utilizarán literales con un paréntesis. Ejemplo: a) Los miembros del jurado deberán poseer el título de magíster; b) Los miembros del jurado deben poseer experiencia en investigación...

21. Cuando se requiera enumerar varios elementos fuera del párrafo se utilizarán numerales con un punto.

Ejemplo: Los integrantes del jurado deberán:

1. Poseer maestría.

2. Poseer experiencia en investigación.

22. La redacción de los trabajos se ajustará a los parámetros convencionales del discurso científico.

23. En las expresiones numéricas se utilizará la coma para separar las cifras decimales. Se exceptúan los cuadros y gráficos construidos por medio de Software que no permiten el uso de la coma.

24. A excepción de las letras griegas, se escriben en itálicas todas las letras que representen símbolos estadísticos, pero no los subíndices y superíndices.

CAPÍTULO III

DE LA LISTA DE REFERENCIAS

25. En el caso de libros la referencia se elaborará de acuerdo a los siguientes ejemplos.

Con un autor:

Suárez de Pérez, N. (1999). *La Investigación Documental Paso a Paso*. Mérida, Venezuela: 2a. ed. Universidad de Los Andes. Facultad de Humanidades y Educación.

Con dos autores:

Terry, G. y Franklin, S. (2001). *Principios de Administración*. México: xvii reimp. Continental.

Con más de dos autores:

Orozco M., C. et al. (2002). *Metodología Manual Teórico práctico de Metodología para Tesistas, Asesores, Tutores y Jurados de Trabajos de Investigación y Ascenso*. s.l. s. edt.

Autor como editor:

Hempel, E. (1963). (Ed.). *Dirección de Plantas Industriales. Guía Práctica de la Administración Técnica*. México: Fondo de Cultura Económica.

Autor como compilador:

Kliksberg, B. (1973). (Comp.) *Cuestionando en Administración*. Buenos Aires, Paidós.

Autor como coordinador:

Galindo C., J. (1998). (Coord.) Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación. México: Addison Wesley Longman.

Entidad Oficial como autor:

Ministerio de Agricultura y Cría. (1965). Anuario Estadístico Agropecuario 1964. Caracas: Dirección de Economía y Estadística Agropecuaria. División de Estadística.

Sin autor (se asienta directamente por el título):

Poema del Cid. (1951). México, 16ª. ed. Espasa Calpe. 26.

En el caso de artículos científicos publicados en revistas

Artículo de revista con volumen:

Vielma, M. (2001). Repercusión de la Políticas Agrícolas en la Producción y Comercialización del Maíz (*Zea Mays L*) en el estado Barinas. *Scientia Unellezea*. Vol. 1(1): 30 – 45.

Artículo de revista con número:

Alejua, H. (2002). Caracterización y Análisis del Proceso Gerencial Aplicado por los Productores de Maíz del Municipio Turén, estado Portuguesa, Venezuela. *Agroalimentaria* (14): 15 – 25.

Resumen publicado en revista especializada:

Murgueito, E.R. (2002). Participatory Research on Integrated Silvopastoral Systems:

Experience of CIPAV in Colombia (Abstract). *Grasslands and Forage*. Abstracts 72(5):

26. En el caso de información publicada en periódicos.

Artículo de periódico:

Uslar P., Arturo. (1977, julio). El Placer del Texto. *El Nacional*. Caracas, marzo 06. p. A-4.

27. Trabajos de Ascenso y Trabajo de Grado

Trabajo de Ascenso:

Molina, Gerardo. (2001). Arreglo Institucional de Mercado de Derechos en Tierras de Reforma Agraria en la Parroquia Libertad Municipio Libertad Estado Cojedes. *Trab. Asc. A Profesor Agregado*. Programa Complementación. Universidad Ezequiel Zamora. Cojedes.

Trabajo de grado:

Molina, Gerardo. (2001). Arreglo Institucional de Mercado de Derechos en Tierras de Reforma Agraria en la Parroquia Libertad Municipio Libertad Estado Cojedes. *Trab. Grd. Para optar al título de Magíster Scientiarum en Desarrollo Rural* mención Economía Agrícola. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Agronomía, Maracay.

Un autor con dos publicaciones en el mismo año:

Delahaye, Olivier. (1995^a). Mercado y Políticas de Tierras en Venezuela (1958–1990). *Trab. Asc...* UCV. Facultad de Agronomía. Maracay.

Delahaye, Olivier. (1995b). Una caracterización a las formas de transmisión de la Propiedad de la tierra agrícola en los municipios Zamora (Edo. Aragua) y Zaraza (Edo. Guárico) en el período 1900-1992. Informe de investigación. UCV-FAGRO, Maracay, Venezuela.

28. Monografía

García, José. (2001). Contaminación del Agua. [Mon.]. Universidad Ezequiel Zamora. Subproyecto Técnicas de Estudio, San Carlos.

29. Suplemento, Cuaderno o Boletín.

Regier, A. et al. (1990). The Epidemiology of Anxiety Disorders. *Journal of Psychiatric Research*. Suppl. (2): 3- 17.

Martínez, M. (2003). Criterios para la Superación del Debate Metodológico Cuantitativo/Cualitativo. Cuadernos Monográficos Candidus. Cuad. (1): 24 – 33.

30. Enciclopedia o Diccionario.

Sadie, S. (1980). (Ed.). *The New Grove Dictionary of Music and Musicians*. Londres: 6a. ed. Vol. 5. Macmillan.

31. Referencia consultada no publicada

Molina, Gerardo. et al. (2002). Evaluación de la Función Extensión en el Programa Complementación de la UNELLEZ San Carlos. Trabajo de Investigación. n. pub. Universidad Ezequiel Zamora. Cojedes.

32. Reseña de referencias audiovisuales

Ministerio de Educación Superior. (2003). La Compañía Guipuzcoana. [Video No. 02]. Clase No. 04. Misión Sucre. Caracas.

Siso, Rafael. (Director). (1998). *El Compromiso*. [Película]. Mérida, Venezuela. Trova Cinematográfica. Universidad de los Andes.

Universidad de Carabobo. (2003). Extensión, Docencia e Investigación Universitaria. [CD]. Valencia, Venezuela. I Congreso de Extensión Universitaria de la Región Central.

Medina, I. (2002). Biografía de Antolín Linares. [Grabación de casete No. 02]. San Carlos: Universidad Ezequiel Zamora. Cojedes.

Consejo Nacional de Educación (Productor). (1998). Mensaje Educativo: Educación y Estado. [Programa de TV]. Caracas: Venezolana de Televisión.

33. Documentos que reposan en un archivo

Archivo Principal del Estado Cojedes. (2001). Venta del Hato El Charcote. Documento No. 24 folio 15 al 18v. Protocolo Primero. Tercer trimestre del año 1945.

34. Información obtenida en Internet

King M., W. (1999). The Tchme Medical Biochemistry Page. P e n t o s o P h o s p h a t e P a t h w a y. [o n l i n e]. <http://web.insdate.edu/tchme/mwking/home.html>. [Consulta: 2007, agosto 31].

35. Resumen publicado en Congresos, Seminarios, Simposios, Jornadas y Talleres

Con editores:

Mendoza, M. et al. (2000). Relación de los Hábitos con la Litiasis Renal. Mago, T. G. et al [Eds]. IV Congreso de Ciencia y Tecnología del estado Portuguesa. UNELLEZ, CONICIT, FONAIAP, IUTEG,

UPEL, ULA, UCV-FAGRO. Acarigua, Venezuela.

Sin editores:

González S., A. (2001). El Archivo Histórico del Estado Cojedes como Fuente para el Estudio de los Llanos a principios del siglo XX. VII Simposio Internacional de Historia de los Llanos Colombo – Venezolanos y VIII. Memorias, San Carlos.

Seminario Nacional del Llano y los Lleneros. Memorias, San Carlos.

En cartel:

Cristancho, R. et al. (2003). Evaluación de la Función Extensión en el Programa Complementación de la UNELLEZ San Carlos. [Sesión de cartel]. I Congreso de Extensión Universitaria de la Región Central. Valencia, Venezuela.

36. Informes, Actas y otras publicaciones

UNELLEZ. (s.f.) Las Actividades de Extensión en el Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales. San Carlos. Mimeo. 6 p.

Matute, Braulio. (2004). Facilitadores y Supervisores de la Misión Sucre en el Estado Cojedes. Informe No. 2. San Carlos: Coordinación Regional. UCER.

37. Mapas

Venezuela. (1982). Mapa de la Vegetación actual de Venezuela. Proyecto VEN 79/001/B. MARNR, Caracas. Escala: 1:100.000.

Desarrollos Hidráulicos Cojedes. (1998). Uso Actual del Suelo. Carta No. XXX NO. San Carlos. Escala: 1:25.000.

38. Leyes, Decretos, Resoluciones y otros.

Ley de Universidades. (1970, septiembre 27). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, 1429 (Extraordinaria), octubre 30, 1970.

Calidad del Aire y control de la Contaminación Atmosférica. Decreto No. 633. (1995, julio 21). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, 4898 (Extraordinaria), agosto 3, 1995.