



REVISTA  
**MEMORALIA**  
UNA HUELLA EN LA MEMORIA HUMANÍSTICA DE LA UNELLEZ

DEPOSITO LEGAL: PP200402C01651  
ISSN: 1690-8074

**NÚMERO 16**  
JULIO / DICIEMBRE 2018

## ÍNDICE ACUMULADO MEMORALIA 2017-2018

### ÍNDICE ACUMULADO

#### **MEMORALIA**

Una huella en la memoria humanística de al UNELLEZ

**NUMERO 14** Enero-Diciembre 2017

#### **INVESTIGACIÓN**

MODELO ESTRATÉGICO MOTIVACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL VALOR PAZ EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INTEGRAL - UNELLEZ SAN CARLOS / Katiuska Lengerke Vásquez y Antonio Luis Flores Diaz

LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA: EJE DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL PARA EL ECUADOR / Julio César Tapia León; Galo R. Vásquez Acosta y Eduardo Faz

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO SOBRE EL CONTROL DEL ÁREA DE BIENESTAR SOCIAL EN EL HOSPITAL UNIVERSITARIO DOCTOR MIGUEL ORAÁ DEL MUNICIPIO GUANARE DEL ESTADO PORTUGUESA / Angélica Navarro y Xiomara Liberto

LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS EN EL MARCO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO / Magda Cejas Martínez; Luis Palomino y Mercedes Navarro

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS PARA EL USO PEDAGOGICO DE LAS REDES SOCIALES DIRIGIDO A LOS DOCENTES DE EDUCACION MEDIA GENERAL / Delel Ediby Senih Rios

LA GERENCIA Y COMUNICACIÓN EFICAZ EN EL C.E.I.N.B. “ANDRÉS BELLO” UBICADO EN TINAQUILLO ESTADO COJEDES / Petra Ruiz y Wilmer Salazar

ORGANIZACIONES, CONTROL Y POSMODERNIDAD: UN ESTUDIO COMPARATIVO DEL CONTROL EN LAS TEORÍAS DEL ORGANICISMO Y DE LOS SISTEMAS SOCIALES / Mariela Cristina Chango Galarza; María Elena Jerez Calero y Cristian Molina Quintero

INTEGRACIÓN DE LAS TIC A LA FUNCIÓN DE LOS DOCENTES EN EL PROGRAMA CIENCIA SOCIALES DE LA UNELLEZ SAN CARLOS / Luis Fernando Guerrero Sequera; Antonio Luis Flores Diaz

## ENSAYOS ACADÉMICOS

VISIÓN DE LA GERENCIA TRIBUTARIA: UNA HERMENEUSIS CENTRADA EN EL CUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACION TRIBUTARIA EN EL AMBITO MUNICIPAL / Xiomara Liberto y Gustavo Jaime

LA EDUCACIÓN FÍSICA: UNA VISIÓN DEL PASADO, PRESENTE Y FUTURO DESDE LA MOTRICIDAD HUMANA / Ana Aguirre de Loreto y José David Colmenarez

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN LA MIRADA IDÓNEA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE / Karen Dayana Bustamante Piña

ORGANIZACIONES PÚBLICAS INTELIGENTES. DEL PENSAMIENTO POSITIVISTA AL PENSAMIENTO TRANSCOMPLEJO / Gustavo Jaime y Xiomara Liberto

EL ABORDAJE ECONÓMICO Y DEMOGRÁFICO AL ESTUDIO DE LA GUERRA DE INDEPENDENCIA EN LA HISTORIOGRAFÍA POSITIVISTA: 1906-1976 / William García

IMAGINARIO DE LA MOTRICIDAD HUMANA: UNA OBSERVANCIA A LA TRASCENDENCIA / Carlos José Tirado Guzmán y Chile Dougmary Petit Salazar

## MEMORIALIA

Una huella en la memoria humanística de al UNELLEZ  
NUMERO 15 Enero-Junio 2018

## INVESTIGACIÓN

IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS UNIVERSITARIAS DEL ESTADO VENEZOLANO EN LA UNEFA NÚCLEO COJEDES / Blanca María Barrios Aguilar

MORAL Y ÉTICA DESDE LAS PERSPECTIVAS FILOSÓFICAS DE HANNAH ARENDT Y JÜRGEN HABERMAS / Miriam Rodríguez

EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS DESDE LA ACADEMIA / Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz; María Crystina Sarzosa Troya y Miryan Hidalgo

LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA COMO INICIATIVA DE SUMAK KAWSAY-BUEN VIVIR- Y LA ECONOMÍA POPULAR, SOCIAL Y COMUNAL-VIVIR BIEN: DOS PLANES DE DESARROLLO

SOCIALES EN PRO DEL BIENESTAR DE ECUADOR Y VENEZUELA / Cejas Magda; Garrido Bayas Irma Yolanda; Navarro Mercedes y Carlos Leonidas Gutiérrez Alvarez

REFLEXIONES EPISTEMOLÓGICAS SOBRE FENOMENOLOGÍA, HERMENÉUTICA ENTRE LOS CLÁSICO Y LO CONTEMPORÁNEO. / Jesús Alfredo Farfán Galíndez

LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ENFOQUE DESDE EL DESEMPEÑO POR COMPETENCIAS DEL DOCENTE UNIVERSITARIO. / Salazar Cueva, Mónica Alexandra y Moreano Martínez, Edwin Homero.

EVOLUCIÓN DE LA AUDITORIA INTERNA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: UNA VISIÓN PARA EL ECUADOR / Cevallos Wilson Eduardo y Tapia León Julio Cesar

TRANSFORMACIÓN DE LA COMPRESIÓN DEL SUBPROYECTO CÁLCULO IV EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA INGENIERÍA AGRÍCOLA DE LA UNELLEZ VIPI / Betzabeth López Moreno

MEDIOS DE INTERACCION CON APRENDIZAJE COGNITIVO: EL VIDEO MAPPING DIGITAL Y MULTIMEDIA / Mike Aguilar Orozco

IMPACTO DE LAS RECAUDACIONES DE LOS TRIBUTOS GADS EN EL PRESUPUESTO DEL GAD DEL CANTÓN MEJÍA DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA / Myrian del Rocío Hidalgo Achig; Milton Fernando Hidalgo Achig y Marcela Patricia Vizquete Achig

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS RELACIONES LABORALES DILEMAS ENTRE EL ESTADO – MERCADO EN VENEZUELA / Armando J Camejo; Sixto Tovar

EL MEJORAMIENTO DE LA EFICIENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD: PLAN DE MEJORA COMO RESPUESTA AL SISTEMA PRODUCTIVO. / Andrango Guayasamín, Raúl Heriberto; Salazar Cueva Edison Patricio y Andrango Guayasamín, Delia Isabel

CURVA DE APRENDIZAJE COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO DEL SECTOR CARROCERO DE

LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA / Mariela Cristina Chango Galarza

REFLEXIONES SOBRE LOS PROCESOS COGNITIVOS Y EDUCACIÓN / Tamalys Montoya

LA CALIDAD DEL SERVICIO Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE: BINOMIO CLAVE EN AGENCIAS DE VIAJES EN ECUADOR. / José Lenin Rogel Villacis

EL MEJORAMIENTO DE LA EFICIENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD: PLAN DE MEJORA COMO RESPUESTA AL SISTEMA PRODUCTIVO. / Andrango Guayasamín, Raúl Heriberto; Salazar Cueva Edison Patricio y Andrango Guayasamín, Delia Isabel

IDENTIDAD ÉTNICA A TRAVÉS DE LA CULTURA GASTRONÓMICA / Yanet Marisol Ortega Freire; Carlos Albán Yáñez y Sergio Homero Vaca

## MEMORALIA

Una huella en la memoria humanística de al UNELLEZ  
NUMERO 16 Julio-Diciembre 2018

FORMACIÓN DEL DOCENTE UNIVERSITARIO: CLAVE EN EL DESARROLLO PROFESIONAL Y DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE / Cejas Mairy; Petit Nataly y Lozada, Brenda

EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA CALIDAD DE VIDA EN LA COMUNIDAD DE LAS TEJITAS II, SAN CARLOS COJEDES / Montenegro Mirvia y Jaime Gustavo

SIMULADORES DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE DE FÍSICA II EN INGENIERÍA AGRÍCOLA DE LA UNELLEZ RICAURTE / Palencia Marimar y Vivas Víctor

LAS COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS: ANALISIS DE LA FORMACION PROFESIONAL EN DOCENTES ECUATORIANOS / Cayo Lema Luis Efraín; Viera Zambrano Manuel Rodrigo y Cajas Cayo Isaac Eduardo

ESTUDIO DE CASO EN EL MARCO DE LA EDUCACION SUPERIOR EN ECUADOR: PROTOCOLO DE PESQUISA DE HIPOTIROIDISMO CONGÉNITO EN INFANTE - LACTANTE MAYOR / Pilatasig Ramiro; Benavides María; Guamba Lizeth; Rojas Gabriela y Rueda María

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA AFIANZAR EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INTEGRAL DE LA UNELLEZ SAN CARLOS / Dorat, Lilian Sofía y Flores Díaz Antonio Luis

LA INNOVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA LEALTAD DE LOS CLIENTES EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO DEL CANTÓN QUITO / Castro Ortega Nelly Ximena; López Hidalgo Catalina Elizabeth y Albán Yáñez Carlos Geovanny.

CALIDAD DEL SERVICIO Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI / Álvarez Albán Jessica Alexandra; Villamarín Rivera Sofía Elizeth y Cejas Martínez Magda Francisca

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA SIEMBRA DE VALORES AMBIENTALES EN LOS ESTUDIANTES. ESCUELA ELOY GUILLERMO GONZALEZ SAN CARLOS COJEDES / Rojas, Eduardo y Jaime Gustavo

TURISMO CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI / Ortiz Gavilanes Andrés , Vivas Carrillo Alex y Molina Quinteros Cristian

FOMENTO DE VALORES PARA LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DEL LICEO RURAL BOLIVARIANO NACIONAL “ESCULTOR DEMETRIO SILVA”, PALMERO, ESTADO COJEDES / Ostos María Georgina y Flores Díaz Antonio Luis

LA DIMENSIÓN AXIOLÓGICA DEL CONOCIMIENTO EN EDUCACIÓN FÍSICA. UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA FENOMENOLÓGICA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO / Castilla Raphael

-----



**FORMACIÓN DEL DOCENTE UNIVERSITARIO: CLAVE EN EL DESARROLLO  
PROFESIONAL Y DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

***(TRAINING OF THE UNIVERSITY TEACHER: KEY TO PROFESSIONAL DEVELOPMENT  
AND THE TEACHING-LEARNING PROCESS)***

Cejas Mairy; Petit Nataly y Lozada Brenda

**RESUMEN**

**INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

En estos tiempos cobra gran importancia el papel que asumen las instituciones de educación superior para construir un nuevo escenario que coadyuve al mejoramiento sustancial de los niveles de vida para su personal, docentes, estudiantes y comunidad, brindando la posibilidad de un mayor bienestar, democracia e igualdad desde la ciencia, la educación, la formación y la cultura, en función a esos significados las autoras presentan un estudio que tiene como objetivo general; Analizar las perspectivas del personal docente del Instituto Tecnológico Industrial, con el fin de destacar el desarrollo profesional de los mismos. Para ello se realizó una investigación bajo la modalidad de investigación de campo, de tipo descriptivo, se consideró una muestra conformada por veinte (20) docentes universitarios de un Instituto Universitario Tecnológico, ubicado en Valencia, Carabobo. La técnica de análisis se basó en el debido procesamiento de la aplicación de un cuestionario tipo Likert, los resultados obtenidos evidenciaron que la formación docente es un proceso fundamental para el desarrollo profesional y no son procesos aislados para el empleo de estrategias didácticas que garantizan la calidad del proceso, es por ello que toda institución educativa debe facilitar a su personal docente la actualización profesional mediante los planes de formación.

**Palabras clave:** docente, formación, desarrollo profesional.

**ABSTRACT**

In these times, the role assumed by higher education institutions to build a new scenario that contributes to the substantial improvement of living standards for their staff, teachers, students and community, providing the possibility of greater welfare, democracy and equality

**Cejas, Mairy**

Doctorando en Ciencias Económicas y Sociales.  
Universidad de Carabobo.  
*mairydelvalle@yahoo.es*

**Petit, Nataly**

Doctorando en Ciencias Económicas y Sociales.  
Universidad de Carabobo.  
*natalypetit@gmail.com*

**Lozada, Brenda**

Doctorando en Ciencias Sociales, mención  
Estudios del Trabajo. Universidad de Carabobo.  
*brenda.lozada.uc@gmail.com*

Recibido: 17/05/2018; Aprobado: 11/11/2018

from science, education, training and culture, according to these meanings the authors present a study that has as a general objective; Analyze the perspectives of the teaching staff of the Industrial Technological Institute, in order to highlight the professional development of the same. To this end, a research was carried out under the field research modality, of a descriptive type, it was considered a sample made up of twenty (20) university teachers from a Technological University Institute, located in Valencia, Carabobo. The analysis technique was based on the due processing of the application of a Likert questionnaire, the results obtained showed that teacher training is a fundamental process for professional development and are not isolated processes for the use of teaching strategies that guarantee quality of the process, that is why every educational institution must provide its teaching staff with professional updating through training plans.

**Keywords:** teacher, training, development professional.

### **Introducción**

En las últimas décadas, se ha venido desarrollando un gran interés en todas las cuestiones relacionadas con el mejoramiento continuo del individuo, motivado a ello la creciente complejidad que hoy manifiesta en la sociedad actual, donde ya no se requieren de instituciones repetidoras de contenido memorizado a lo largo de una vida estudiantil, sino de individuos que sean capaces de comprender y resolver problemas a los cuales se enfrenten, adaptándose discretamente a una sociedad en constante cambio. En este sentido el sistema educativo de la educación superior universitaria venezolana se ha estremecido ante tanta diversidad puesto que no cuenta con los argumentos necesarios para enfrentar esta nueva realidad que se ha fortalecido con el proceso globalizador y se ha vuelto cada más exigente dejando de lado los

antiguos paradigmas de la educación, imponiendo retos tanto a los Docente como al proceso mismo de la enseñanza, el cual se encuentra obsoleto ante tanta innovación. Estos cambios reformadores que se imponen a las instituciones universitarias responden la falta de reconocimiento del papel y el valor de la educación en la sociedad del conocimiento, donde se debe enmarcar la construcción de los sistemas educativos de forma radical, con el objeto de que todas las personas tengan una educación de mayor calidad, justa y equilibrada al mismo tiempo que busca una educación humanista capaz de promover e inspirar la cohesión social. Por otro lado, se busca darle un valor estratégico a la educación en la economía del conocimiento, donde la excelencia en la formación está sometida a los imperativos de la globalización las demandas del mercado, la innovación y la competitividad. (Escudero, 2009), pues la insuficiente atención dispensada a la incorporación de un nuevo enfoque educativo al profesorado, son obstáculos serios para la consolidación y el éxito del cambio (Rué y Lodeiro, 2010) y (López, 2011). En América Latina y el Caribe comienzan a sentir estos cambios que afectan a sus realidades laborales y productivas, lo que plantea nuevos retos a la formación profesional, como los ritmos de innovación tecnológica, nuevos enfoques de la gestión del trabajo, mayor rotación entre puestos, mercados de trabajos más inestables, mayor informalidad, (Casanova, 2003). Es por ello, que surge la necesidad de implementar nuevos enfoques en el campo de la formación docente, como herramienta fundamental para el perfeccionamiento de sus capacidades y destrezas tanto profesionales como personales, así como también la obtención de actualización de conocimientos, que traería consigo el desarrollo profesional. En el caso particular del sistema educativo de la educación superior universitaria venezolana, y dadas las circunstancias cambiantes

del mundo actual, está obligado a orientar el proceso de la enseñanza al desarrollo y construcción de la sociedad, sobre todo en el nivel universitario donde su objetivo primordial es la preparación de profesionales en diversas carreras que deben ajustarse a una realidad de modo que contribuyan con el bienestar propio y el de la Nación. Es allí donde el docente universitario debe desarrollar sus competencias, mediante el proceso formativo, ya que se consideran que uno debe ir de la mano del otro para conseguir su integración y así poder mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

## **Fundamentos Teóricos**

### **La Formación profesional de los Recursos Humanos**

Hoy día la formación de los recursos humanos es relevante para las organizaciones, ya que el individuo es considerado el factor clave para su desarrollo profesional, con el fin de crear un ser integral y capaz de afrontar los retos de los cambios existentes en el mundo globalizado, (Conferencia Internacional del Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo, 2000), en adelante (OIT), Resolución sobre el Desarrollo de los Recursos Humanos (2000) “La formación profesional se ha transformado en un factor de suma importancia ante el advenimiento de nuevas formas de organizar y gestionar la producción y el trabajo”. Asimismo, es un vehículo privilegiado para acceder a dicho conocimiento y difundirlo. En este sentido la formación profesional consiste en “tratar de dotar de conocimientos técnicos y psicológicos a los empleados para que puedan desarrollar mejor su actividad y mejorar su profesionalidad haciéndoles posible escalar puestos de mayor responsabilidad”, (Porret 2014, p. 210), es decir, es el proceso destinado a mejorar los recursos humanos para conseguir mayores niveles de producción y un valor añadido superior. Por otro lado, se podría decir que para alcanzar un

proceso de formación adaptado a las necesidades de la institución es imperioso desarrollar los siguientes elementos: a) Mejorar aptitudes: Preparación del recurso humano. b) Facilitar oportunidades: continuo desarrollo del recurso humano. c) Cambiar actitudes: Modificar comportamientos de las personas. d) Aumentar la polivalencia: facilitar la movilidad tanto horizontal como vertical. (Porret, ob. cit.)

### **La educación y la formación profesional**

Uno de los nuevos rostros de la sociedad del conocimiento es el enlace estratégico que se proyecta en torno a la formación profesional y a la educación, los cuales han transitado por diversos ámbitos utilizados como sinónimos bajo una misma visión, que evolucionó con los avances de la tecnología, las exigencias del mercado laboral, los retos en el desarrollo educativo y los mismos cambios de la sociedad aunado a los nuevos saberes. Como consecuencia de ello se produjo una separación de estos dos ámbitos, y así la educación se convirtió en una función de la sociedad y un derecho para todos los ciudadanos que participan en ella, cuyo objetivo primordial es el desarrollo en el plan de vida del hombre y la introducción del mismo en el ámbito sociocultural, realizada desde el momento que nace hasta el día de su muerte. Mientras que la formación profesional solo se le atribuyó la especialización en una labor para la inserción en el ámbito laboral, (Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, 2008, p. 24) “Las instituciones de educación superior están destinadas a tener un papel fundamental en la perspectiva de una sociedad del conocimiento, sobre todo si pueden llevar a cabo cambios fundamentales en sus modelos de formación, de aprendizaje y de innovación” En la actualidad ante un mundo tan globalizado la formación profesional es un proceso que requiere de la sociedad para poder



realizarse, al respecto “no hay sociedad sin formación, ni formación sin sociedad” (Tobón, 2014, p.10), de acuerdo a este punto de vista el ámbito social integra la rama labora-empresarial (que se le atribuye la formación profesional) y el reto de asumir su papel en la educación, pero lo cual es necesario que asuma a las personas como fines y no como medios en proceso de autorrealización y con una perspectiva de desarrollo. En este sentido ante la nueva era globalizada que ha transformado todos los ámbitos de la vida misma es importante la integración formal del proceso educativo con el formativo y las condiciones están dadas en el marco de una nueva racionalidad, lo cual impone nuevos saberes, modos de enseñanza más exigentes, mayor preparación y especialización en las personas, nuevas técnicas de aprendizajes, mejores estrategias didácticas, y por ende la reestructuración de los perfiles profesionales (Morín, 2000), (Cejas, 2007).

### **Paradigmas en la formación docente**

Cuando se habla de paradigmas, con el tiempo han surgido diversas expresiones denominadas también perspectivas, visiones, enfoques, plataformas epistemológicas e inclusive tradiciones, relacionados con lo mismo, pero con un texto argumental basado en el desarrollo de la conciencia histórica o “historia efectual” que impregnan la comprensión de los hechos. En el ámbito educativo con el pasar del tiempo y debido a los diversos cambios que se han venido presentando en el mundo, surgen nuevas tendencias o perspectivas orientadas a la formación docente para solventar y poder adaptarse a esos nuevos escenarios que cada vez son más inciertos, (Barrera, 2007)

Se presenta un marco simplificado orientado especialmente a la formación docente, aunque las definiciones encontradas tienden a sobrepasar el umbral formativo tocando al docente en

ejercicio. Se expone a continuación las tendencias o paradigmas: académico, técnico, práctico y dentro de éste las variantes práctico-reflexiva, la de “el pensamiento docente”, para concluir con el crítico emancipador. (p. 43)

Por consiguiente, a continuación de forma resumida se presenta el significado de cada una de las perspectivas o paradigmas enfocados hacia la formación docente para alcanzar el desarrollo profesional según sea el caso de cada persona. a) Académico: el profesor es mediador entre el estudiante y los contenidos. b) Técnico: manejo técnico e instrumental para enseñar mejor. c) Práctico: se plantea la formación del profesor como agente de cambio. d) Emancipador: surgimiento de una nueva perspectiva contextual o ecología que demanda el desarrollo de habilidades y conocimiento. (Barrera, ob.cit)

### **Un nuevo perfil del profesional universitario enmarcado en el desarrollo integral del saber hacer, saber conocer y saber ser**

Los modelos incluidos en las nuevas literaturas de la educación superior demandan la creación de un nuevo perfil del profesional de educación superior enmarcado en el saber ser, saber conocer y saber hacer, con énfasis en el fortalecimiento de los nuevos saberes, que exigen mayor preparación en los profesionales y especialización en sus áreas de competencias; lo cual no es una tarea fácil de elaborar puesto que requiere de un proceso riguroso que debe tomar en consideración diversos elementos. Aun cuando la definición de un nuevo perfil del profesional universitario no sea una tarea fácil, los nuevos retos y las modernas tendencias en el ámbito educativo-laboral lo exigen, y el entorno actual requiere de personas competentes, capaces de integrar los nuevos saberes, asumir los nuevos retos, manejar la incertidumbre, romper los antiguos paradigmas y que resuelvan los conflictos

con idoneidad, (Tobón, 2014)

La resolución de un problema con idoneidad parte del interés de hacer las cosas bien, lograr las metas propuestas, obtener productos valiosos en el contexto cultural y trabajar cooperativamente con otros (Saber ser). Requiere el conocimiento del entorno y la comprensión del problema a partir de conceptos y categorías previamente construidos (Saber conocer) que orientan en cómo abordarlo. En base a esto la persona pone en acción procedimientos específicos para encontrarle una solución al problema (Saber hacer) teniendo en cuenta el contexto y los posibles cambios. (p. 169)

Por ello la nueva sociedad requiere de la creación de un nuevo perfil profesional que este enmarcado en la integración de los tres saberes: ser, conocer y hacer; que marque una visión más amplia en la actividad y desempeño de los profesionales, cuya formación traspase la barrera de los conocimientos teóricos, y cree lazos entre en la educación y el ámbito laboral, y que en la elaboración del mismo participen todos los actores del sistema educativo. El docente universitario frente a los retos que demanda la educación superior universitaria En la actualidad los nuevos paradigmas y los modernos modelos de enseñanza demandan el fortalecimiento de la labor del docente, la cual aún se haya sumergida en modos tradicionales obsoletos que aportan poco al desarrollo y exigencia de la innovación, las nuevas propuestas de enseñanza que invaden la literatura educativa provocan asombro e incertidumbre en los educadores, quienes no se sienten preparados para enfrentar y asumir las innovaciones del proceso educativo que los obliga a construir su propio estilo didáctico ajustado a las nuevas demandas que exigen mayor calidad en la educación sobre todo el nivel profesional donde se requiere mayor compromiso con el proceso de la

enseñanza-aprendizaje. Hoy más que nunca el docente de la educación superior universitaria, tiene ante sí un innumerable grupo de demandas, algunas convergen y otras reflejan tendencias educativas y pedagógicas opuestas, en ocasiones hay las que piden al educador enfatizar en la capacidad de formar en el desarrollo de habilidades e inclusive se le exige fortalece la necesidad del dominio de la información y la obtención de conocimientos en una estructura disciplinaria flexible. El educador en la actualidad debe enfrentarse a una serie de innovaciones entre las que resaltan las siguientes: “Múltiples desarrollos del constructivismo que se manifiestan en estrategias docentes, datos conceptos y procedimientos de enseñanza situada en aprendizaje basada en problemas, aprendizaje colaborativo, currículo flexible, currículo por competencias, las transformaciones en el ámbito de la ciencia y la tecnología,....” (Díaz, 2005) En el mismo orden de ideas, es importante que este posea ciertas características actitudinales que deberían estar presentes en la labor del proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual está orientado a la formación que requieren los docentes en su quehacer profesional, entre las que se pueden mencionar:

- a.) acordar con los estudiantes la formación de sus competencias teniendo en cuenta las expectativas y requerimientos socio ambientales y laborales, b.) Centrar el aprendizaje en los estudiantes, c.) Establecer las estrategias didácticas con la participación de los mismos estudiantes, d.) Orientar a los estudiantes para que se automotiven y tomen conciencia desde su plan de vida y autorrealización, e.) Asignar actividades con sentido para los estudiantes; guiar en la consecución de recursos para la realización de actividades sugeridas, f.) Orientar a los

estudiantes para que construyan las estrategias en cada uno de los saberes de las competencias. (Tobon, ob.cit.)

### **Transformación de las instituciones de educación superior universitaria**

Se hace necesario transformar el sistema educativo hacia la sociedad del conocimiento, para ello se requiere todo tipo de acciones a un nivel global del país desde el contexto de cada institución, generando planes a corto, mediano y largo plazo, en donde estén contemplados cambios desde la gestión de personas como su formación, así como la colaboración y evaluación continua, esencialmente se requiere seguir algunas pautas para lograr ese cambio de las instituciones educativas hacia la sociedad del conocimiento, (Tobón, 2017) 1. Implementar la metodología de gestión por proyectos en los directivos. 2. Generar una cultura de trabajo colaborativo continua, para que entre todos se resuelvan los problemas y exista apoyo para el mejoramiento continuo. 3. Centrarse en la identificación, análisis, interpretación y resolución de problemas prioritarios para la formación integral. 4. Hacer seguimiento continuo a la resolución de problemas prioritarios. 5. implementar diversas aplicaciones tecnológicas que ayuden con el trabajo. 6. Desarrollar el pensamiento complejo en los diversos integrantes de las instituciones. 7. Promover el fortalecimiento de la calidad de vida, la inclusión y el desarrollo sustentable. 8. Desarrollar la cultura de mejoramiento continuo. (p.22).

### **Metodología**

En el estudio que se presenta, se empleó la modalidad de campo, de tipo descriptivo, (Hernández, Fernández y Baptista, 2003) busca describir las características de la formación profesional con el objeto de indagar la incidencia en el desempeño de los docentes con el objetivo general enfocado en: Analizar las perspectivas de la formación del personal docente de un instituto

tecnológico industrial, con el fin de destacar el desarrollo profesional de los mismos, también se utilizaron estrategias correspondientes a las técnicas de investigación documental, tal como revisión y consulta de libros especializados en el área afín a la temática. Se extrajo una muestra de veinte (20) docentes del departamento de formación general del Instituto Tecnológico Industrial ubicado en Valencia, Carabobo que estuvieron conformados por docentes fijos y contratados distribuidos por especialidades o departamentos, utilizando como técnicas de recolección de información la observación directa, la encuesta, basada en un cuestionario tipo Likert, así como también, revisión de bibliografías de distintos autores, trabajos de grados y la web.

### **Análisis y Discusión de los Resultados**

Se pudo constatar que a pesar de que el instituto no posee un plan de formación y una inducción docente adecuada, el docente busca las maneras de actualizarse y de desarrollarse profesionalmente con el fin de aprender y luego aplicar estrategias que sirva de base para el proceso de enseñanza impartido en el instituto, implementando en ella nuevas tecnologías y elementos didácticos que ayuden al estudiante a obtener el aprendizaje deseado. En concordancia con los resultados obtenidos la calidad del proceso formativo del personal docente universitario del tecnológico en cuestión, se considera relativamente como una actitud favorable para los actores que intervienen en el mismo, puesto que a pesar de no contar con la institución para satisfacer sus necesidades de formación, ellos buscan la forma de estar en constante actualización y ascenso en su quehacer profesional con un solo propósito en particular y sin ningún tipo de interés sino solo por el compromiso con ellos mismo de desarrollarse de manera integral y de esta manera alcanzar la excelencia. Finalmente el proceso de formación es primordial en el desarrollo

profesional docente, debido a que este surge de la necesidad de mejorar la calidad del proceso enseñanza- aprendizaje y la docencia de los profesores universitarios, tomando en cuenta no solo la teoría de conocimiento sino la práctica de la misma, así como también el desarrollo integral del docente, mediante el perfeccionamiento de los diferentes saberes, y de los objetivos tanto personales y profesionales, y por medio de la participación tanto en el diseño de la innovación como en la toma de decisiones para el trabajo profesional.

### Conclusiones

El Instituto Tecnológico Industrial ubicado en Valencia, Carabobo, objeto de estudio no brinda el beneficio de desarrollo profesional a sus docentes puesto que carece de un programa de formación, sin embargo, posee un alto personal calificado en las diferentes áreas de la industria, ya que son ellos que buscan ese crecimiento profesional y personal de manera individualista o personal, priorizando y buscando sus respuestas a sus necesidades. Es necesario recalcar que los profesionales de la educación superior deben estar en constante mejoramiento continuo, con el fin de satisfacer las necesidades formativas y fortalecer los nuevos saberes que exigen mayor preparación en los profesionales, con el fin de romper nuevos paradigmas y afrontar nuevos retos e incertidumbre que cada vez son determinantes para el logro de los objetivos tanto institucionales como personales, tomando en cuenta los aspectos socioculturales que hoy día son fundamentales para dichos cambios. Por otro lado, el desarrollo profesional de los docentes universitarios debe ser vanguardista e innovador, ya que son ellos los responsables de la preparación de los futuros especialistas o profesionales, capaces de desarrollar habilidades, destrezas, en el campo laboral y así poner en práctica lo aprendido, de allí la importancia de fusionar durante el proceso de

enseñanza la teoría con la práctica. En consecuencia, los docentes del tecnológico a pesar de ser profesionales de distintas áreas, se mantienen en su actividad como docentes unos por placer y otros por necesidad a pesar de los bajos sueldos, manteniendo en paralelo otras actividades realizadas en sus tiempos libres, causando mayor interés en el ascenso profesional dentro de la institución, los cuales los motivarían para alcanzar aún más la excelencia del proceso de enseñanza aprendizaje. Finalmente, pensar en la formación docente universitaria como un proceso clave en el desarrollo de los mismos; buscaría impulsar un modelo alternativo de universidad, caracterizado por producción y transferencia del valor social de los conocimientos y de pertinencia de las tareas académicas de la universidad, pero también el desarrollo de las competencias de todos los involucrados en el proceso enseñanza aprendizaje y más allá puedan alcanzar, el cual se sostiene en la transformación de las estructuras convencionales, en estructuras sistémicas de redes y en la cooperación interinstitucional a la más amplia movilidad ocupacional del personal académico y de los estudiantes, en la creación de valores educativos enfocados en nuevas habilidades y capacidades desarrolladas a través de la formación, que busquen relacionar prioridades nacionales o regionales con el trabajo en nuevas áreas del conocimiento y en la innovación.

### REFERENCIAS

- Barrera, Susana (2007). La formación docente de los Institutos Normales Superiores de Bolivia: competencias docentes e innovación educativa. España. Tesis doctoral presentada en la Universidad de Alcalá de Henares. Disponible en línea: [www.dialnet.com](http://www.dialnet.com)
- Casanova, G. (2003) Formación Profesional y Relaciones Laborales. Montevideo. Editorial Cinterfor.
- Cejas, M. (2007). Análisis y Perspectivas de la Formación por Competencias en América Latina. Una Visión desde el Eje Resolutivo Educación Empresa. Caracas.

- Venezuela. Informe posdoctoral. Universidad Experimental Simón Rodríguez, Decanato de Postgrado.
- Conferencia General de la Organización Internacional del Trabajo (2000). Disponible en: <http://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc88/resolutions.htm>
- Díaz, Ángel (2005). Perfiles Educativos: El Profesor de Educación Superior Frente a los Nuevos Debates Educativos. México Disponible en <http://scielo.uam.mx.scielo>.
- Escudero, J. (2009) Las Competencias Profesionales y la Formación Universitaria: Posibilidades y Riesgos. Colombia Editorial Red U. Revista Interuniversitaria de Pedagogía Social
- Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (2008). Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Editores, Gazzola, Ana Lucia, Didriksson, Axel. IESALCUNESCO. Colombia.
- López, M. (2011) El Proceso de Bolonia: Profesorado y Modelo Educativo Centrado en el Aprendizaje de Competencia. España. Editorial Reforma Universitaria.
- Morín, Edgar (2000). Los Siete Saberes Necesarios para la Educación del Futuro. Bogotá, Ministerio de educación Nacional
- Porret, Miguel. (2014) Recursos Humanos. Dirigir y Gestionar Personas en las Organizaciones. Madrid, España. Sexta Edición. Editorial ESIC Editorial.
- Rué, J. y Lodeiro (2010) Equipos Docentes y Nuevas Identidades Académicas, Madrid, España. Editorial Narcea.
- Tobón, Sergio (2014). Formación Basada en Competencias. Bogotá Colombia. 2da edición. Ediciones Ecoe
- Tobón, Sergio (2017) Ejes esenciales de la sociedad del conocimiento y la socioformación. USA, primera Edición. Editorial Kresearch

## EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA CALIDAD DE VIDA EN LA COMUNIDAD DE LAS TEJITAS II, SAN CARLOS COJEDES

(ENVIRONMENTAL EDUCATION FOR THE QUALITY OF LIFE IN THE COMMUNITY OF LAS TEJITAS II, SAN CARLOS COJEDES)

Montenegro Mirvia y Jaime Gustavo

### RESUMEN

#### INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

La presente investigación tiene como objetivo general generar estrategias de Educación Ambiental para la calidad de vida en la comunidad de Las Tejitas II, San Carlos Cojedes. El Marco Teórico se fundamentó en las Teorías de Calvo y Corraliza (1998), García y Rosales (2000), Caride y Meira (2001) y Ferrer (2001). La Metodología utilizada fue descriptiva de campo, calificándose el diseño de la misma como no experimental transaccional. Este estudio enmarcado en la modalidad de Proyecto Factible. La recolección de datos se llevó a cabo mediante la observación directa y la encuesta a través de un cuestionario. La población y muestra la constituyeron treinta (30) familias, de carácter no probabilística a las cuales se les aplicó un cuestionario de once (11) preguntas dicotómicas para así conocer los niveles de conocimiento de la problemática ambiental que los afecta. La Propuesta realizada tiene como base una serie de estrategias las cuales buscan inducir al ser humano a realizar acciones a favor de su entorno natural. Como conclusión es posible ejecutar el programa y a partir de este se cristalizará un alto nivel de concienciación en la población objeto de estudio.

**Palabras clave:** Educación, Ambiental, calidad, vida, comunidad.

#### Montenegro Mirvia

Licenciada en Educación Integral. MSc. Educación Ambiental

#### Jaime, Gustavo

Licenciado en Contaduría Pública y Licenciado en Comunicación Social. Magister en Finanzas, Magister en Gestión Pública Latinoamericana. Estudios en la Academia Nacional de Gobernación de Beijing, China. Doctor en Gerencia. Docente del Área de UNELLEZ Cojedes. [jaimegustavoalonzo@gmail.com](mailto:jaimegustavoalonzo@gmail.com)

Recibido: 19/06/2018; Aprobado: 13/11/2018

#### ABSTRACT

The present investigation has like general objective to generate strategies of Environmental Education for the quality of life in the community of Tejitas II, San Carlos Cojedes. The Theoretical Framework was based on the Theories of Calvo and Corraliza (1998), García and Rosales (2000), Caride and Meira (2001) and Ferrer (2001). The methodology used was descriptive field, qualifying the design of it as non-experimental transactional. This study framed in the modality of

Feasible Project. The data collection was carried out through direct observation and the survey through a questionnaire. The population and sample consisted of thirty (30) families, of a non-probabilistic nature, to which a questionnaire of eleven (11) dichotomous questions was applied in order to know the levels of knowledge of the environmental problems that affect them. The proposal is based on a series of strategies which seek to induce the human being to perform actions in favor of their natural environment. In conclusion, it is possible to execute the program and from this a high level of awareness will crystallize in the population under study.

**Keywords:** Education, Environmental, quality, life, community.

### Introducción

La educación es la principal herramienta para afrontar los problemas ambientales. Es inherente a todos los niveles y ciclos del sistema educativo y necesario para la comprensión global del medio. En estos procesos, se dilucidan valores, se desarrollan disposiciones y se asumen actitudes que permiten o no una posición crítica y participativa frente a las problemáticas ambientales.

La humanidad consciente de ésta situación que está afectando al entorno natural, está realizando importantes esfuerzos para darle una respuesta y la misma ha sido abordada desde diferentes perspectivas como la Economía Ambiental, la Ingeniería Ambiental, la Legislación Ambiental y la Educación Ambiental. Esta representa uno de los caminos mediante la cual se puede materializar una comunidad consciente de su situación ecológica y a partir de ésta generando respuestas, las cuales contribuyen a resarcir situaciones negativas a nivel de la ecología.

En el marco de la sociedad del conocimiento, atravesada por la revolución tecnológica, las distintas prioridades y concepciones de formas de

vida generan conflictos entre los distintos actores sociales involucrados que, según su nivel de afectación, responsabilidades, intereses y percepciones, tienen un posicionamiento diferente frente al problema ambiental.

En concordancia con el análisis de Caride y Meira (2001), en el mismo se encuentra reflejado la crisis ecológica a nivel mundial básicamente caracterizada por el aumento exponencial acumulativo y sinérgico de las presiones a las que se ve sometido el delicado equilibrio ecológico, el cual transfiere al presente histórico peligros en los que se advierte la posibilidad de provocar una ruptura ambiental sin precedente, ya sea en relación a los aumentos constitutivos básicos del medio natural (Tierra, agua y aire), a las modificaciones de las sucesiones esenciales para las dinámicas biológicas y sociales o a los aspectos que se vinculan a la explotación de los recursos, o a los desechos que se ocasionan o a la pérdida de la biodiversidad.

En el país por diferentes razones ha surgido una cultura ecologista incorporada firmemente al sistema educativo, por esto se hace necesario tomar en cuenta los aportes del Ministerio de Educación que de una forma u otra ha sostenido y dispuesto programas y actividades referidas a la Educación Ambiental como: Guardianes del Ambiente, Refugios Ecológicos, Bosques Escolares, Brigadas Ambientalistas y Centros Ecológicos entre otros, muchos se conservan o se han convertido en actividades sistemáticas de los programas de Educación.

Al mismo tiempo cumpliendo con el objetivo de la Carta de Belgrado y como un sentir a nivel mundial y nacional, surgió la creación del Ministerio del Ambiente y los Recursos (1977), es a partir de éste cuando se comienza a estimular el conocimiento del problema ambiental. Este organismo nace con la finalidad de contribuir a mejorar la calidad de vida de los venezolanos, planificando todas las actividades que ayuden a

preservar, defender y desarrollar el ambiente y los recursos naturales renovables.

Por lo tanto es condición necesaria para la vida y el medio que las actividades económicas no comprometan los recursos del país. Por otro lado, la manera de encarar el problema se centró en la teoría manejada en la Conferencia de Estocolmo sobre el Ecodesarrollo, en la que se valoran justamente los recursos naturales y se incluye la dimensión ambiental en la planificación del desarrollo. Partiendo de ésta teoría, se elaboró una política ambiental para Venezuela, contemplada en la Ley Orgánica del Ambiente (2006) y en la que se tomaron en cuenta dos aspectos muy importantes, primero, considerar al país en cuanto a su realidad sociopolítica su capacidad técnica, a su ordenamiento legal, a su situación económica y a las características fisiográficas de su territorio. Como segundo aspecto, concibió una planificación que cumpla con el ideal ambiental para las presentes y futuras generaciones.

Referente al Municipio Ezequiel Zamora (San Carlos), poseedor de incalculables recursos naturales, en la actualidad se observa con mucha preocupación como éstos están siendo alterados en su equilibrio ecológico, debido a un conjunto de causas responsables de la problemática ambiental, especificando tenemos que en la Comunidad de Las Tejitas II, la cual constituye el espacio geográfico de interés en este estudio.

La urbanización las Tejitas, fue fundada en el año 1973, en el gobierno del Dr. Rafael Caldera. Como gobernador del Estado Cojedes, Don Tomas Mercado y la presidenta del Consejo Comunal de ese entonces Doña Olga Bayones y como fundadora Francisca Jaspe de Romero. Esta Comunidad tiene habitantes entre niños, jóvenes y adultos.

La Urbanización se encuentra ubicada en la ciudad de San Carlos del Estado Cojedes, limita al Norte con el barrio los Jardines, al Sur con el barrio Libertador al Este con el canal de riego y el

instituto de Cultura, y a Oeste con la Urbanización Cantaclaro. Cuenta con una capilla de la Virgen de Coromoto, Centro de Educación Inicial Las Tejitas, la Escuela Bolivariana Rafael Silva, un módulo de Misión Barrio Adentro, el Liceo Bolivariano San Carlos, la Escuela Técnica Robinsoniana Agropecuaria (ETA), un Módulo Policial y una Bodega de Misión Mercal cercana al Club de MOP, Tres Consejos Comunales divididos por sectores. Tejitas I, Tejitas II y Tejitas III. También cuenta con todos los servicios básicos (agua, aseo urbano, energía eléctrica, Teléfono, Transporte Público), Biblioteca Pública (Simón Rodríguez), una Casa Comunal.

Sus tradiciones son las celebraciones de la Semana Santa realizan procesiones con el Santo Nazareno los días miércoles por las calles de la urbanización. Realizan comparsas y elección de la reina de Carnaval. Celebran las fiestas navideñas. La religión es mixta (Católicos, Evangélica, Testigos de Jehová). Existen grupos culturales dirigidos por la Casa Comunal de la comunidad. y está constituida por treinta (30) familias que habitan en casas de construcción diversa, tales como bloques, adobe, zinc, entre otros.

Mediante un diagnóstico realizado de la comunidad local, producto en parte de una observación directa y otros instrumentos como el cuestionario y la consulta bibliográfica, se pudo evidenciar el conjunto de causas responsables del deterioro ambiental, que allí se genera. En la misma, unas son de carácter económico, sociales, culturales y otras relacionadas con los servicios públicos. Estos factores son los que hacen posibles los desequilibrios ambientales, los cuales se manifiestan en la localidad.

De lo anteriormente planteado se puede decir que ello ha traído consecuencias a la colectividad, los niveles de basura se han incrementado, y en consecuencia existe un deterioro ambiental en el entorno social de la localidad objeto de estudio, esto se traduce en un foco donde proliferan



enfermedades respiratorias entre ellas: asma, bronquitis y otras debido a la quema de desechos sólidos. Además otras como afecciones en la piel y daños a la salud ocasionados por la abundancia de insectos y roedores, sumándose a esto el perjuicio que esto ocasiona en la estética natural del paisaje.

En vista de la situación del deterioro ambiental y sus consecuencias en el cual se encuentran el área geográfica de la comunidad de Las Tejitas II, estos inciden en sus niveles de calidad de vida, y los factores actuantes, como los descritos con anterioridad, si esto se mantiene o se incrementa en el tiempo urge la necesidad de una serie de correctivos, al persistir esta relación causa-efecto significa comprometer los recursos naturales de las generaciones futuras, esto se conoce como la negación de todo desarrollo sustentable, puesto que se está coartando toda posibilidad de progreso económico.

### **Fundamentos Teóricos**

A continuación se presentan los postulados teóricos referidos a la Educación Ambiental, ésta constituye la variable objeto de estudio y para la misma se seleccionaron los siguientes autores: Calvo y Corraliza (1998); establecen que:

La Educación Ambiental intenta proponer una nueva información para aumentar los conocimientos sobre el medio natural y social, y mediante la ampliación de esos conocimientos; surge una reflexión que nos permite mejorar la calidad de vida, mejorando la calidad ambiental, y a la vez nos eleve, necesariamente, a una acción a favor del ambiente. (P.16)

Dicho de otro modo, una Educación Ambiental entendida como un proceso de aprendizaje que intenta facilitar la comprensión del mundo (y del proceso histórico que ha llevado a su degradación actual) la cual tiene como finalidad lograr que cada uno se sienta responsable de su uso y mantenimiento.

También consideran, que la Educación Ambiental es un proceso que intenta mejorar las relaciones de los seres humanos con el medio a través de los conocimientos sobre ecología y la sensibilización, está entendida como una postura de responsabilidad, conocimiento al servicio de la comunidad desde una consideración ética y finalmente lograr que las personas no vivan ajenas al mundo que los rodea.

En síntesis parte de la solución de la problemática ambiental está en su conocimiento, ya que la comprensión de los procesos naturales que están siendo modificados y su solución desde la perspectiva de la técnica que los puede corregir estaría incompleta sino se toma en cuenta la sensibilización y la concienciación, basada en éstos, los cuales serán el motor que se necesitan para inducir cambios profundos.

A parte de los aspectos señalados, estos teóricos presentan la evolución cronológica de la Educación Ambiental en función de sus Conferencias, Seminarios y Congresos Internacionales. Con el fin de ilustrar el origen de ésta y las principales metas, objetivos y fines que surgieron de las mismas con el fin de indicar el camino por donde ha transitado la variable objeto de estudio.

Al respecto si hubiera que marcar con una fecha el momento de reconocimiento internacional de la necesidad de la Educación Ambiental, ésta sería la de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Humano, en Estocolmo, entre los días 5 y 16 de Junio de 1972, donde se creó el Programa de Naciones Unidas, para el Medio Ambiente (PNUMA), que funciona como una agencia más del sistema de Naciones Unidas como (UNESCO). También se instituyó lo que hoy celebramos como el día mundial del Medio Ambiente, el 5 de Junio, que supone un recordatorio de la responsabilidad sobre el planeta tierra en el que vivimos.

Como resultado, de la resolución 96 de la

Conferencia de Estocolmo, la UNESCO y el PNUMA, crean el Programa Internacional de Educación Ambiental (PIEA), con los siguientes objetivos:

-Recopilación, sistematización y circulación de la información; creación del boletín “Contacto” estudios relativos a las necesidades y prioridades y a las tendencias principales de la Educación Ambiental.

-Estudio, ensayo y desarrollo de innovaciones: Asistencia técnica y financiera concedida a proyectos experimentales seleccionados en todas las regiones del mundo.

-Estímulo al intercambio de informaciones sobre políticas y estrategias de Educación Ambiental.

Cabe destacar por otra parte, la primera actividad del Programa Internacional de Educación Ambiental (PIEA), fue la preparación del Seminario Internacional de Educación Ambiental (Belgrado 1975), en éste la aportación más importante está reflejada en la Carta de Belgrado considerada por muchos la génesis de ésta, aquí se destaca la meta, los objetivos y los fines, base y fundamentación de la misma.

En referencia a la meta de la Educación Ambiental, ella es lograr que la población tenga conciencia del medio ambiente, se interese por él y por sus problemas conexos; para esto debe contar con los conocimientos, motivación y deseos necesarios para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales, además de los que pudieran aparecer en lo sucesivo.

Aunque la práctica de la Educación Ambiental vendrá determinada por la realidad de cada sociedad (a nivel macro, mezo y micro), es posible, destacar los objetivos generales comunes a toda la comunidad internacional, tales como:

-Conciencia: ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del medio ambiente en

general y de los problemas conexos.

-Conocimientos: ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que extraña una responsabilidad crítica.

-Actitudes (comportamiento): Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente, que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.

-Aptitudes (habilidades): Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las habilidades necesarias para resolver problemas ambientales.

-Capacidad de Evaluación: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de Educación Ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, sociales, económicos, estéticos y educacionales.

-Participación: ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto.

Con respecto a las finalidades de la Educación Ambiental, se deben definir en función de las realidades económicas, sociales y ecológicas de cada sociedad y/o región y, aun cuando tiene un destinatario inmediato en el individuo va más allá de lo personal adquiriendo una dimensión participativa, comunitaria, asociada a los objetivos del desarrollo económico y a los sistemas jurídicos, político y cultural de una sociedad concreta. En éste orden de ideas el logro de un comportamiento ambientalmente ideal, una sensibilidad, una ética y conciencia moral constituye el hilo conductor de la Educación Ambiental; materializado a través de fines como:

-Propiciar la adquisición de conocimientos y

capacidades para la comprensión de la estructura del ambiente que resulta de las intervenciones en el tiempo y en el espacio, de aspectos físicos, biológicos, sociales, ecológicos y culturales.

-Propiciar la comprensión de las interdependencias económicas y ecológicas del mundo moderno que posibilite la toma de conciencia de las repercusiones que nuestras formas de vida tienen en otros ecosistemas y en la vida de las personas que lo habitan, desarrollando el sentido de responsabilidad entre países y regiones.

-Lograr el cambio necesario en las estructuras, en las formas de gestión y en el análisis de las cuestiones referentes al medio que posibiliten un enfoque coherente y coordinado de las distintas políticas sectoriales en el ámbito regional y nacional e internacional.

### **Metodología**

Atendiendo al propósito de éste estudio y una vez realizada la revisión de la literatura, el siguiente paso es seleccionar el tipo de estudio que se realizará, determinándose el mismo en función del problema planteado, los objetivos propuestos y la disponibilidad de recursos. Se puede decir que el mismo es de carácter descriptivo de campo, en el cual se presenta una propuesta como es un programa de Educación Ambiental, con el fin de concienciar a una comunidad para mejorar las condiciones naturales, además el mismo se encuentra enmarcado dentro de la modalidad de proyecto factible, se fundamenta en un diagnóstico acerca de la realidad existente, basado en la observación directa y el cuestionario, esto es para dar una visión más clara acerca del problema objeto de estudio.

Este estudio es considerado de tipo no experimental, al respecto. Hernández, Fernández y Baptista (2000) señalan que “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variable, solo se

observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (p. 189).

En este estudio solo se observó y analizó la variable objeto de estudio como lo es la Educación Ambiental y así obtener la información necesaria para evaluar la situación ecológica que se manifiesta en la Comunidad de Las Tejitas II, San Carlos, Cojedes. Ésta es la razón de implementar los correctivos necesarios, en función de una propuesta de carácter comunitario. De igual manera. Hernández y otros (2000), señalan: “Un estudio transaccional descriptivo es aquel que se propone la descripción de la variable, tal como se manifiesta en la realidad. La recolección de datos se realiza en un solo momento, en un tiempo único” (p. 191).

La investigación es no experimental, en este estudio no se plantearon una o unas hipótesis, solamente se definió la variable objeto de estudio, no hay manipulación de la misma, solamente se describe tal como se manifiesta en la realidad, en este el fin es la concienciación de una comunidad sobre el deterioro ecológico, la cual los envuelve. Esta es la razón de implementar los correctivos, en este caso bajo la orientación de la Educación Ambiental en función de una propuesta de carácter comunitario no formal, para mejorar el entorno natural del área objeto de estudio.

### **Análisis y Discusión de Resultados**

El noventa por ciento (90%) de los encuestados manifiesta que en la Comunidad de Las Tejitas II, San Carlos, Cojedes se perciben problemas ambientales. Mientras que el diez por ciento (10%) lo niega. De esta respuesta se desprende una notable problemática ambiental el cual según Córdova (2016), “Cuando hablamos de problemas ambientales nos estamos refiriendo a cada uno de los distintos problemas que componen el problema ambiental o a los problemas particulares que se producen en un determinado

lugar” (p. 13).

Estos últimos resultan más visibles porque en ellos se pueden observar claramente a las malas acciones humanas y a sus efectos inmediatos sobre el ambiente del lugar afectado. El problema ambiental se ha producido por la mala relación que ha tenido la humanidad con la naturaleza a lo largo de la historia y que se ha agravado en los últimos siglos llegando a la crisis de la actualidad.

Sin embargo, cuando el problema ambiental se percibe en una comunidad es porque ya los miembros de esa colectividad no solamente perciben cambios climáticos, daños a la capa de ozono o problemas ecológicos de magnitud mayor sino que además ya el manejo de los desechos sólidos, las aguas servidas, entre otros los afectan directamente con problemas de salud, ornato etc.

La mayoría absoluta de los encuestados, un cien por ciento (100%), señala que la comunidad no posee un diagnóstico de los problemas ambientales que le aquejan directa e indirectamente. Lo cual muestra una debilidad organizacional de la comunidad objeto de estudio. Conocer nuestra propia situación no es cuestión de simple información o curiosidad. Se trata de avanzar en una toma de conciencia sobre los problemas y elementos que son obstáculo para el desarrollo individual o grupal y se trata de hacerlo mediante un aprendizaje colectivo, basado en el intercambio de experiencias y en la recuperación de la memoria histórica, es decir, la memoria de la propia comunidad. El diagnóstico tiene un alto valor educativo en la medida en que todos aprendamos de todos y nos enriquezcamos con la experiencia y conocimiento de todos.

Una respuesta dividida a este ítem justifica plenamente el estudio. El sesenta por ciento (60%) de la nuestra considera los miembros de la comunidad no participan en la resolución de los problemas que viven, mientras que un cuarenta por ciento (40%) señala que si lo hacen. Dicha respuesta con tendencia equilibrada demuestra las

debilidades en la participación protagónica de los miembros de la comunidad en sus actividades y decisiones comunitarias.

El noventa por ciento (90%) de los encuestados coincide en señalar que en la comunidad objeto de estudio no existe una cultura de manejo de residuos sólidos que contribuya al cuidado del ambiente. Ante esta respuesta es necesario comprender que las causas principales de los problemas ambientales, en términos generales, no son otros sino la comodidad, el egoísmo, la autosuficiencia y la falta de respeto por sí mismos, por el otro y por la naturaleza, actitudes que se han visto evidenciadas en algunos comportamientos de los habitantes de la comunidad objeto de estudio y que con seguridad, son el resultado de los errores formativos desde el hogar, lugar donde se forman todos los valores de la cultura del ser humano, incluidos los referidos al tema ambiental.

## Conclusiones

Una vez realizado esta investigación, donde se utilizó la observación directa y el cuestionario, se diseñaron las estrategias de Educación Ambiental no formal para Concienciar a la población sobre la crisis ecológica en la comunidad de Las Tejitas II, San Carlos, Cojedes desde la perspectiva de generar acciones favorables a la ecología se llegó a las siguientes conclusiones:

La Educación Ambiental se considera como una perspectiva ecológica, metódica e interdisciplinaria en la consecución de un desarrollo sostenible y armónico con el ambiente, de valores y reflexiones éticas sobre el entorno natural que incluye actitudes y aptitudes en los individuos y las comunidades, para que sus actuaciones en el ambiente sean más racionales, de manera que sus acciones sirvan de herramientas para resolver la problemática ambiental en los distintos entornos naturales.

Uno de los aspectos más resaltantes de este

estudio lo constituyó la ejecución del diagnóstico donde se visualizó y se describió las causas y efectos de la problemática ambiental, se comprobó la crisis ambiental del espacio geográfico en la comunidad de Las Tejitas II, San Carlos, Cojedes. En referencia a los resultados del mismo se llegó a la necesidad de diseñar un Programa de Educación Ambiental no formal tomando como base la participación de la población.

Con referencia a la factibilidad desde el punto de vista político, técnico, financiero y social que brinde la oportunidad de llevar a cabo un programa de Educación Ambiental no formal para darle respuesta a la situación ecológica de la comunidad objeto de estudio, se determinó que el mismo es de naturaleza factible, ya que la población manifestó estar dispuesta a ser partícipe en todas las actividades y campañas a realizar, además se cuenta con los recursos humanos, los recursos técnicos y se dispone de un financiamiento debido a su bajo presupuesto.

## REFERENCIAS

- Alea, A. 2005. Introducción a la psicología ambiental. Cuba: Universidad Ciego de Ávila. Bavaresco, A. 1997. Proceso Metodológico en la Investigación. Ediciones Ediluz. Maracaibo – Venezuela.
- Blanco, A. 1998. Oposición entre el Campo y la Ciudad en Venezuela. Universidad Central. Caracas – Venezuela.
- Bogadi, C. 2014. Programa de Educación Ambiental Relacionado con los Parques Nacionales del Estado Lara, Dirigido a los Docentes de Educación Media y Diversificada. Trabajo Especial de Grado No Publicado. Universidad Yacambú. Barquisimeto – Venezuela.
- Calvo, S. y Corraliza, J. (1998). Educación Ambiental Conceptos y Propuesta. Editorial CCS. Madrid – España.
- Casler, C. Brito, M. 2013. Características Socioeconómicas Ambientales y salud de la Comunidad de del Hornito. Municipio Miranda. LUZ. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. División de Postgrado Volumen III. Maracaibo – Venezuela.
- CITMA. 1997. Estrategia ambiental Nacional 2006- 2010. Ministerio de Ciencia, Tecnología y medioambiente. 67p
- Cuenca, N. 2014. Programa de Educación Ambiental para concienciar a la población Sobre La Crisis Ecológica En La Parroquia San José. Universidad Rafael Urdaneta. Venezuela.
- Caride, J y Meira, P. 2001. Educación Ambiental y Desarrollo Humano. Editorial Ariel, S.A. Barcelona – España
- Chavez, N. 1994. Introducción a la Investigación Educativa. Editorial Visor Distribución. Venezuela.
- Encinoza, E. 1998. Educación No Formal Para Promover Conciencia Ecológica en visitantes de Parques y Plazas. Trabajo Especial de Grado no Publicado. Universidad Yacambú. Barquisimeto – Venezuela

## **SIMULADORES DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE DE FÍSICA II EN INGENIERÍA AGRÍCOLA DE LA UNELLEZ RICAURTE.**

***(SIMULATORS OF ELECTRICAL CIRCUITS AS A TEACHING STRATEGY FOR THE LEARNING OF PHYSICS II IN AGRICULTURAL ENGINEERING OF THE UNELLEZ-RICAURTE)***

Palencia Marimar y Vivas Víctor

### **RESUMEN**

INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

El estudio pretende analizar la efectividad de los simuladores de circuitos eléctricos como estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje del subproyecto Física II, de la carrera Ingeniería Agrícola, UNELLEZ-Ricaurte. Este tipo de estrategia busca lograr un aprendizaje significativo que, según David Ausubel es, el tipo de aprendizaje en que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso. Para esta investigación, se utilizó como metodología la investigación cuantitativa, de tipo aplicativo, enfocadas en diagnósticos. La población y muestra estuvo constituida por veinte estudiantes. La validación del instrumento se logró por juicio de expertos, el cálculo de la confiabilidad se utilizó mediante el método de Kuder Richardson dando como resultado 0,81. Se aplicó como técnica de recolección de datos la encuesta mediante un instrumento tipo cuestionario, el mismo consta de 13 preguntas, con opciones de respuestas dicotómicas. Con la puesta en práctica de esta estrategia didáctica basada en simuladores se pudo apreciar la motivación e interés de los alumnos por el contenido debido a la innovación y curiosidad que ellos representan en el estudiantado. Para la evaluación de la propuesta se aplicó un instrumento con dos alternativas de respuestas con estudio de las contingencias de las variables de estudio. También se estableció una relación entre las calificaciones antes y después de la aplicación de la propuesta, quedando demostrado la efectividad de la estrategia didáctica aplicada en el proceso de aprendizaje del subproyecto Física II.

**Palabras Clave:** Estrategia didáctica, Física, Circuitos eléctricos.

#### **Palencia Marimar**

Docente UNELLEZ. Licenciada en Educación  
Mención Física. Magíster en Docencia  
Universitaria

#### **Vivas Víctor**

Docente UNELLEZ. Categoría Asociado.

Recibido: 17/06/2018; Aprobado: 10/11/2018

## ABSTRACT

The study aims to analyze the effectiveness of electric circuit simulators as a didactic strategy in the learning process of the Physics II subproject, of the Agricultural Engineering career, UNELLEZ-Ricaurte. This type of strategy seeks to achieve a meaningful learning that, according to David Ausubel, is the type of learning in which a student relates new information with what he already has, readjusting and reconstructing both information in this process. For this research, quantitative research of the application type, focused on diagnostics, was used as a methodology. The population and sample consisted of twenty students. The validation of the instrument was achieved by expert judgment, the calculation of reliability was used by the method of Kuder Richardson resulting in 0.81. The survey was applied as a data collection technique using a questionnaire-type instrument, which consists of 13 questions, with dichotomous response options. With the implementation of this didactic strategy based on simulators it was possible to appreciate students' motivation and interest in the content due to the innovation and curiosity they represent in the student body. For the evaluation of the proposal, an instrument with two alternative answers was applied with study of the contingencies of the study variables. A relationship was also established between the qualifications before and after the application of the proposal, demonstrating the effectiveness of the didactic strategy applied in the learning process of the Physical Subproject II.

**Keywords:** Didactic strategy, Physics, Electrical circuits

## Introducción

La educación ha sido considerada por mucho tiempo el eslabón privilegiado que articula la integración cultural, la movilidad social y el desarrollo productivo. Sin embargo, a pesar de los

esfuerzos realizados durante las últimas décadas los sistemas educativos de América Latina y en especial de Venezuela aún enfrentan problemas estructurales importantes que obstaculizan el logro de una educación de calidad. Los modelos educativos y los contenidos que forman parte del currículum actual y que en lo sustancial fueron diseñados para satisfacer las demandas de una sociedad muy distinta a la sociedad del conocimiento son tan solo ejemplos de los déficits que posee en la actualidad la educación.

Los cambios vertiginosos de las sociedades contemporáneas ponen en cuestión qué es lo que se debe enseñar y cómo se aprende. Vivimos tiempos de grandes transformaciones tecnológicas que modifican de manera profunda las relaciones humanas. Las escuelas se enfrentan a la necesidad de innovar en los métodos pedagógicos si desean convocar y ser inspiradoras para las nuevas generaciones de jóvenes.

Al respecto, la UNESCO (2003, p. 13) expone: Las reformas educativas, iniciadas en la última década, han insistido en considerar a los alumnos como sujetos activos en la construcción de conocimientos, en la necesidad de promover aprendizajes en sentido amplio y en asignar un nuevo rol al docente como mediador y facilitador del aprendizaje.

Los sistemas escolares se ven enfrentados así a la necesidad de una transformación mayor e ineludible de evolucionar desde una educación que servía a una sociedad industrial, a otra que prepare para desenvolverse en la sociedad del conocimiento. La introducción de las TICs en las aulas pone en evidencia la necesidad de una nueva definición de roles, especialmente, para los alumnos y docentes. Los primeros, gracias a estas nuevas herramientas, pueden adquirir mayor autonomía y responsabilidad en el proceso de aprendizaje, lo que obliga al docente a salir de su rol clásico como única fuente de conocimiento.

Esto genera incertidumbres, tensiones y temores; realidad que obliga a una readecuación creativa.

Todo lo antes expuesto hace ver la realidad del educando, al necesitar con urgencia estrategias didácticas innovadoras y actuales que promuevan la adquisición efectiva de nuevos conocimientos, donde logren vincular lo teórico-práctico desde una perspectiva analítica-comprensiva, partiendo desde su entorno como una herramienta para el logro de sus objetivos, siendo esto el objetivo principal del presente trabajo el cual busca precisamente, analizar la efectividad de los simuladores de circuitos eléctricos como estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje del subproyecto Física II, de la carrera Ingeniería Agrícola, UNELLEZ-Ricaurte, con la intención de brindar al educando la oportunidad de aprender mediante recursos novedosos perfectamente aplicables a los contenidos de este subproyecto práctico que requiere de mucha atención, espontaneidad y dinamismo.

Los cambios que se han venido dando al pasar de los años en la tecnología han ocasionado también cambios drásticos en la adquisición del conocimiento y en los procesos cognitivos de los y las estudiantes, como lo expresa Adell (1997), la relación que tiene el ser humano con la tecnología es compleja. La utilizamos para ampliar nuestros sentidos y capacidades transformando su entorno y adaptándolo a sus necesidades, las reales y las socialmente inducidas, pero termina transformándolo a él mismo y a la sociedad. En este sentido, se puede decir que somos producto de nuestras propias criaturas

La implementación de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) en educación y en el sistema educativo no es tarea fácil. La escuela siempre va detrás de la sociedad y hay un desnivel evidente entre el uso que de las nuevas tecnologías que se hace a nivel general, en las diversas actividades sociales y económicas cotidianas y el que se hace en las escuelas.

Pascual (1988) comenta que “la innovación educativa simboliza una batalla contra la realidad de un ambiente social tal cual es, o sea, una batalla contra lo mecánico, rutinario y usual” (p. 86). También Becerra (2014, p. 74) en su investigación establece que: “La innovación educativa puede comprenderse de diversas maneras dependiendo de los contextos socio-culturales y económicos que rodean la región en la que se centre un estudio o una aplicación”.

En tal sentido una de las grandes dificultades que se presenta en la aplicación de los nuevos avances tecnológicos es la resistencia al cambio en la institución escolar, miedo a perder el control por parte de los profesores y falta de dominio de estas herramientas, dificultad para ajustar el rol tradicional a la nueva realidad, entre otros. Además, los cambios en este terreno se suceden a una velocidad vertiginosa, no dando demasiado tiempo para reflexionar sobre las posibilidades y consecuencias de su introducción en el aula. Todo ello dificulta y retrasa la integración de la tecnología en el ámbito educacional.

Sobre la base de lo antes expuesto y afianzándose en una de las corrientes del conocimiento, según lo establece García (2011):

Desde el plano educativo, el constructivismo se refleja en una corriente didáctica, donde se estimula el aprendizaje favoreciendo el desarrollo del sujeto para que este asimile la realidad, es decir el conocimiento se construye a partir de su entorno, de comprender lo que lo rodea y de acuerdo a su realidad (p. 12)

Según lo señalado anteriormente, se puede argumentar que el aprendizaje del individuo basado en esta teoría, se logra haciendo, creando su propio conocimiento en interacción con su entorno, lo que favorece el uso de las TICs en ambientes educativos.

En los últimos 8 años ha existido un cambio en el nivel de vida de la población, sin duda se notaría



lo mucho que influyen los avances en las TICS en los hábitos que se adquiere y de lo mucho que incrementa la distancia entre lo que fue y lo que será. El mundo ha venido sufriendo transformaciones en el ámbito tecnológico, muchos han sido los avances en materia educativa; Venezuela no ha sido la excepción en cuanto al contexto tecnológico se refiere, las políticas educativas empleadas por el gobierno nacional; en relación a esta temática han ido en ascenso y mejora al pasar de los años.

Actualmente se cuenta con el programa de Tablets Canaima en el nivel de educación superior venezolano; estas políticas educativas se consideran como sustentante de este trabajo de investigación puesto que se facilita con estas herramientas la implementación de los simuladores eléctricos virtuales como estrategias didácticas educativas de enseñanza-aprendizaje de la física.

De acuerdo a lo planteado por Zabalegui (2014, p. 2):

Actualmente la disponibilidad de recursos, talleres y/o laboratorios es escasa. El alumnado se encuentra en problemas para poner en práctica lo aprendido en las clases teóricas. En esta situación, el alumnado no es capaz de relacionar la teoría explicada en clases y la utilidad práctica de la misma.

Tomando en cuenta lo anterior, se puede decir que la UNELLEZ núcleo Ricaurte no escapa de esta realidad, la existencia de los laboratorios y de los implementos que en ellos existen son muy escasos, al pasar de los años han ido en deterioro motivo por el cual son muy pocas las prácticas que se llevan a cabo en estos recintos; específicamente en el área de ingeniería agrícola es de suma importancia que los estudiantes ponga en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas de clases; la física es una de las asignaturas fundamentales en todo desarrollo profesional

puesto que ella es una ciencia que explica los fenómenos existentes en nuestro día a día; por su parte los circuitos eléctricos son una de las temáticas de mayor relevancia en la formación de estos discentes puesto que la creación de los mismos es vital en todo desarrollo habitacional o agrícola.

En tal sentido la presente investigación fundamenta la aplicación de los circuitos eléctricos a través de simuladores que permitan ejercitar en las aulas de clases lo que debe ser aplicado en su ejercicio profesional; aprovechando así la era tecnológica y las políticas implementadas en esta materia actualmente y la innovación de cada docente para presentar nuevas estrategias metodológicas para la enseñanza-aprendizaje de cada uno de los estudiantes de esta casa de estudio.

Dentro de este contexto, en la presente investigación se aborda la difícil situación que a nivel universitario se presenta en los discentes del área de Ingeniería Agrícola de la UNELLEZ núcleo Ricaurte Estado Cojedes, quienes muestran apatía por la comprensión y posterior aplicación del conocimiento sobre los circuitos eléctricos, al no cumplirse con las estrategias adecuadas, y a su vez, debido a que no se cuenta con los instrumentos adecuados para el desarrollo y posterior aplicación práctica del conocimiento adquirido, influyendo notoriamente en el rendimiento académico de los estudiantes y en el aprendizaje de los mismos.

### **Fundamentos Teóricos**

Esta investigación se fundamenta, en las posturas teóricas más importantes desarrolladas en el campo de la enseñanza metodológica de la Física que atiende a ciertos aspectos relevantes del aprendizaje del estudiante y de las alternativas de éste. Ello debido a que la mayoría de los docentes que enseñan Física solo se limitan a exponer los contenidos programáticos y no toman en cuenta la creación de situaciones donde el estudiante

aplique con habilidad y destreza los conocimientos adquiridos, es decir, que la necesidad primaria del estudiante por el conocimiento está dificultada o ausente y, en consecuencia, el éxito del proceso de aprendizaje está comprometido.

### **Teoría Constructivista del Aprendizaje**

Con la capacitación y actualización profesional, el docente poco a poco va cambiando sus técnicas y estrategias metodológicas, para trabajar en el aula de manera diferente y facilitar el aprendizaje del estudiante. El aprendizaje significativo según Ontoria (1995), es: Construir y compartir los conocimientos, aprender significativamente, contextualizar el aprendizaje, aprender a aprender, enseñar a pensar (p.10).

Por ende, el planteamiento de Ausubel acerca del aprendizaje significativo, es un proceso de desarrollo de estructura; la formación y desarrollo de la estructura cognitiva depende del modo como percibe una persona los aspectos psicológicos del mundo personal, físico y social. Para Ausubel (1986), la estructura cognitiva se define como: Construcciones hipotéticas, es decir, entidades supuestamente hipotéticas, que tanto deben explicarla unidad, cierre y homogeneidad individual, como las semejanzas y coincidencias de determinados modos de comportamiento. (p. 25).

El aprendizaje significativo es más eficaz que el memorístico porque:

- Lo afecta en sus tres principales fases: adquisición, retención y recuperación.

- Las pruebas realizadas confirman que el enfoque significativo de un material potencialmente significativo hace la adquisición más fácil y más rápida que en el caso de un enfoque repetitivo.

- La adquisición significativa es más fácil ya que implica la utilización de estructuras y elementos previamente adquiridos que reafirman el nuevo.

La Teoría Constructivista y en particular el modelo del aprendizaje significativo de Ausubel es, sin duda, el marco referencial que tiene mayor consenso actualmente en el campo de la enseñanza de la Física, es por ello, que los educadores buscan estrategias didácticas que favorezcan el aprendizaje significativo. Por el carácter fáctico de la Física, las clases de trabajos prácticos, sean de resolución de problemas o de laboratorio experimental, cobran gran importancia. Los trabajos prácticos en las clases de ciencias añaden una dimensión especial a la enseñanza de las ciencias, por cuanto van más allá de lo que se puede obtener escuchando las explicaciones de los profesores u observando sus demostraciones en el laboratorio Barberá- Valdés (1996).

El trabajo de laboratorio brinda a los alumnos la posibilidad de explorar, manipular, sugerir hipótesis, cometer errores y reconocerlos, así aprender de ellos, desarrollando procesos de observación de fenómenos, recolección y análisis de datos para explicar las observaciones, pudiendo llegar a realizar modelos cualitativos matemáticos explicativos, permitiendo entender el papel de la observación directa y distinguir entre las inferencias que se realizan a partir de la teoría y las que se realizan a partir de la práctica. Gil (1997).

### **Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel**

Se considera aprendizaje significativo aquel que está centrado en las relaciones entre los conocimientos previos y la nueva información por aprender, estas relaciones se producen cuando se le da sentido a lo que se está aprendiendo a través de la experiencia personal en la vida diaria. El aprendizaje significativo se ubica dentro de la corriente constructivista ya que los indicadores se evidencian en la conceptualización del aprendizaje, el cual no es visto como una asimilación pasiva de información, sino que el estudiante transforma y reestructura el

conocimiento de acuerdo a sus esquemas mentales y saberes previos.

El aprendizaje significativo es, según el teórico norteamericano David Ausubel, el tipo de aprendizaje en que un estudiante relaciona la información nueva con la que ya posee, reajustando y reconstruyendo ambas informaciones en este proceso. Dicho de otro modo, la estructura de los conocimientos previos condiciona los nuevos conocimientos y experiencias, y éstos, a su vez, modifican y reestructuran aquellos. Este concepto y teoría están enmarcados en el marco de la psicología constructivista.

### **El Uso de los Simuladores**

Se puede considerar a la tarea de simulación como aquella en la cual se propone ciertos valores de entrada al simulador (o programa de simulación) para obtener ciertos resultados o valores de salida, tales que estiman el comportamiento del sistema real bajo esas condiciones Tarifa (2005). Desde el punto de vista informático, por modelación y simulación se entiende, de manera informal, al conjunto de actividades asociado a la construcción de modelos del mundo real y su simulación mediante computadoras, con el objetivo de dar solución a determinado problema.

Uno de los objetivos clave en la enseñanza de la Física es establecer una relación entre los objetos, eventos y fenómenos del mundo real y las teorías y modelos que permiten su interpretación al estudiante. Estos mundos remiten a esquematizaciones próximas pero diferentes: el mundo de los modelos y de los signos con el mundo real de los objetos y eventos. Perales y Sierra (2005). En este contexto, la simulación por ordenador puede facilitar la conexión entre la realidad y los modelos explicativos, ya que incorpora procedimientos de cálculo numérico y de representación gráfica para reproducir algún

aspecto de un fenómeno o dispositivo, analizado a la luz de un determinado modelo físico.

- Permite reproducir fenómenos naturales difícilmente observables de manera directa en la realidad, por motivos diversos: peligrosidad, escala de tiempo, escala espacial o carestía del montaje.

- El alumno pone a prueba sus ideas previas acerca del fenómeno simulado mediante la emisión de hipótesis propias, lo cual redundará en una mayor autonomía del proceso de aprendizaje.

- El alumno comprende mejor el modelo físico utilizado para explicar el fenómeno, al observar y comprobar interactivamente la realidad que representa.

- La simulación posibilita extraer una parte de la física que subyace en una determinada experiencia, simplificando su estudio, lo que facilita la comprensión del fenómeno.

- El alumno puede modificar los distintos parámetros y condiciones iniciales que aparecen en el modelo físico del simulador, lo que ayuda a formular sus propias conclusiones a partir de distintas situaciones.

- La simulación evita al alumno los cálculos numéricos complejos, lo que le permite concentrarse en los aspectos más conceptuales del problema.

- La simulación ofrece al alumno una amplia variedad de datos relevantes, que facilita la verificación cualitativa y cuantitativa de las leyes científicas.

- Los problemas físicos con un trasfondo matemático complejo pueden ser tratados, haciéndolos asequibles al estudiante (sistemas no lineales, caos,..)

### **Metodología**

Para esta investigación, se utilizó como metodología la investigación cuantitativa, de tipo aplicativo, enfocadas en diagnósticos. La población y muestra estuvo constituida por veinte

estudiantes. La validación del instrumento se logró por juicio de expertos, el cálculo de la confiabilidad se utilizó mediante el método de Kuder Richardson dando como resultado 0,81. Se aplicó como técnica de recolección de datos la encuesta mediante un instrumento tipo cuestionario, el mismo consta de 13 preguntas, con opciones de respuestas dicotómicas.

En este sentido y atendiendo a la naturaleza del problema, los propósitos que se persiguen y el procedimiento a emplear para el logro de los mismos; el presente estudio adoptó como paradigma el Positivismo (paradigma cuantitativo), ya que es necesario para poder analizar los resultados de las encuestas que se aplicaron durante el proceso de investigación. En función a los objetivos que se persiguen, la presente investigación es de tipo aplicativo. Tal como lo expone Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

De allí pues, que la investigación se encuentra enmarcada como investigación de tipo aplicativo (práctica) con un enfoque en diagnóstico, puesto que para la recolección de los datos se utilizó el cuestionario como instrumento, el cual luego de procesados y analizados condujeron la presentación de una propuesta para así satisfacer las necesidades detectadas por el diagnóstico.

### Análisis y Discusión de los Resultados

**Tabla 1.** Estrategia didáctica basada en simuladores

ALTERNATIVA	SI	NO
VALOR ABSOLUTO	4	16

PORCENTAJE	20%	80%
------------	-----	-----

**Fuente:** Palencia (2018)

En el presente cuadro se puede evidenciar que 4 de los encuestados afirman que si han experimentado en alguna ocasión una estrategia didáctica basada en simuladores de circuitos eléctricos; mientras que los 16 encuestados restantes, equivalentes al 80%, dice no haber experimentado en alguna oportunidad con un simulador de circuitos eléctricos. Los datos obtenidos nos permiten evidenciar que, en los estudiantes, al menos los del municipio Ricaurte, no se ha implementado esta estrategia didáctica como parte del proceso de enseñanza- aprendizaje

**Tabla 2.** Ensamblaje de circuitos eléctricos virtuales

ALTERNATIVA	SI	NO
VALOR ABSOLUTO	1	19
PORCENTAJE	5%	95%

**Fuente:** Palencia (2018)

En la tabla que se presentó se puede apreciar que el 95% de los encuestados afirman no haber ensamblado ningún tipo de circuitos eléctricos en un simulador virtual; mientras que el 5% de los mismos afirma si haber tenido experiencia en el ensamblaje de los circuitos en un simulador virtual. Esto nos permite reflexionar sobre la poca implementación de estrategias didácticas tecnológicas, las cuales en la actualidad nos acercan a la era digital.

**Tabla 3.** Utilidad de los elementos de un circuito eléctrico.

ALTERNATIVA	SI	NO
VALOR ABSOLUTO	2	18
PORCENTAJE	10%	90%

**Fuente:** Palencia (2018)

En este ítem se puede apreciar que el 90% de la muestra niega conocer la utilidad de los elementos que componen un circuito eléctrico; mientras que el 10% restante afirma conocer la

utilidad de los mismos. Los elementos de los circuitos eléctricos es una de las temáticas de mayor complejidad debido al amplio contenido de comprensión que requiere, es por ello que, con la estrategia de circuitos eléctricos basada en simuladores virtuales se busca la comprensión del mismo de manera didáctica e innovadora para el estudiantado, con ello se busca lograr una relación directa y efectiva con el conocimiento.

**Tabla 4.** Estrategia didáctica basada en simuladores de circuitos eléctricos

ALTERNATIVA	SI	NO
VALOR ABSOLUTO	17	3
PORCENTAJE	85%	15%

**Fuente:** Palencia (2018)

Según los resultados obtenidos en el instrumento aplicado se pudo comprobar que el 85% de la población encuestada admite a las estrategias didácticas beneficiosas para la formación y construcción del aprendizaje, como es de entender, lo didáctico promueve la creatividad y por lo tanto estimula los sentidos para que los estudiantes desarrollen la capacidad de construir su propio conocimiento, sin embargo existe un 15% que afirma que no considera que la implementación de los simuladores de circuitos eléctricos sería una estrategia didáctica práctica e innovadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje; este porcentaje tal vez se deba a que el docente como responsable del subproyecto debe ser cuidadoso al seleccionar la estrategia adecuada de acuerdo al contenido a desarrollar, para que de este modo, pueda ser de provecho.

A partir de los resultados obtenidos por la aplicación del instrumento se concluye sobre la necesidad de poner en práctica la elaboración y ejecución de una propuesta basada en estrategias didácticas con simuladores virtuales para el desarrollo del tema de circuitos eléctricos en los estudiantes del III Semestre de Ingeniería Agrícola de la UNELLEZ- Ricaurte, en el subproyecto de

Física II.

### Conclusiones

Luego de la revisión bibliográfica correspondiente y de la interpretación y análisis de los resultados se derivan las siguientes conclusiones:

1.- Se pudo evidenciar luego del análisis y procesamiento de los resultados que en su mayoría los estudiantes del III semestre de Ingeniería Agrícola de la UNELLEZ- Ricaurte en el subproyecto Física II no han tenido experiencias vivenciales ni referenciales acerca de los simuladores como estrategia didáctica, innovadora y creativa en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

2.- Los estudiantes encuestados, en su mayor porcentaje, no poseen los conocimientos fundamentales sobre los circuitos eléctricos. El desconocimiento previo del contenido en estudio dificulta la práctica pedagógica del docente en las ciencias puras como la física, motivo por el cual el profesor debe ser innovador a la hora de impartir los conocimientos que se consideran de poco interés para el estudiantado y así lograr abarcar la mayor cantidad de aprendizaje significativo al momento de la transmisión de los contenidos teóricos- prácticos.

3.- La indagación por los conocimientos previos de los educandos, facilita el aprendizaje, debido a que ofrece la oportunidad de desarrollar una forma más eficaz de aprendizaje, al seguir generando nuevos significados por medio de asociaciones con el entorno y su medio.

4.- El uso de la tecnología en la actualidad ha tenido un avance significativo en la sociedad, razón por la cual el docente debe aprovechar este tipo de herramientas como ventaja en las aulas de clases y aún más en los futuros profesionales del país. Las TIC's y las nuevas versiones para dispositivos como computadoras, por ejemplo, traen consigo nuevas oportunidades para los entornos educativos, ya que posibilitan la

inclusión de la diversidad a través de la combinación de medios que, aunados a un adecuado diseño instruccional, pueden ofrecer nuevos enfoques pedagógicos.

5.- En la actualidad los laboratorios de física en las universidades nacionales no poseen los recursos necesarios para la puesta en práctica de los conocimientos teóricos adquiridos; en este mismo orden de ideas, se puede acotar que en la actualidad los costos de los implementos que requiere el ensamble de un circuito eléctrico son sumamente costosos para el estudiantado en general. Es por ello, que se hace necesario el aprovechamiento de la tecnología para implementar nuevas estrategias didácticas de bajo costo y alto impacto en los alumnos que hacen vida en nuestra casa de estudio.

6.- Los estudiantes conciben que es de gran importancia buscar estrategias didácticas que generen interés y motivación en las áreas que consideran de difícil comprensión. Es por ello, que se propone los simuladores de circuitos eléctricos como una forma innovadora para que los cursantes del subproyecto Física II logren familiarizar el contenido, las leyes y la simbología que comprenden el contenido en estudio con la vida cotidiana.

7.- Los cursantes del III semestre de ingeniería agrícola de la UNELLEZ extensión municipalizada Ricaurte en el subproyecto Física II conciben, en su mayoría, como positiva y satisfactoria la experiencia vivida con la puesta en práctica de los simuladores de circuitos eléctricos como estrategia didáctica para lograr un aprendizaje significativo, que, como lo establece Ausubel se logra afianzado la teórica con la práctica. Así dan sentido a lo que en teórica ya han conocido.

8.- Los datos obtenidos permiten apreciar que los estudiantes logran reconocer y dominar el tema de circuitos eléctricos con mayor facilidad debido a la relación que cognitivamente crearon,

relacionando los diferentes aspectos que los componen con un juego virtual (simuladores) que les permite alcanzar un aprendizaje constructivista y por tal motivo significativo.

9.- La población encuestada valoran el manejo de las estrategias didácticas como un instrumento muy provechoso para el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que facilitan la actualización de nuevos enfoques y paradigmas que logran una visualización crítica reflexiva entre los contenidos del subproyecto y el entorno.

10.- Las estrategias didácticas que estimulan los sentidos de los educandos, ayudan a incrementar su nivel cognitivo, es por ello que al enseñar mediante herramientas audiovisuales conllevan a que las clases resulten más espontáneas, fluidas y efectivas; lo cual mejora el rendimiento académico de los estudiantes además de su capacidad de análisis.

11.- El aprovechamiento de estos recursos didáctico logran un impacto positivo en el aprendizaje y en la actitud que los estudiantes toman frente a los subproyectos que conllevan este tipo de prácticas. Los rendimientos académicos son el resultado final en los cuales los aprendices logran valorar el conocimiento obtenido.

12.- Al inicio de la investigación se pudo evidenciar un gran porcentaje de estudiantes reprobados, a raíz del desconocimiento y la falta de interés que mostraron en la aplicación de la preprueba de conocimientos aplicada como instrumento de recolección de información (Diagnostico).

13.- El desarrollo de los simuladores de circuitos eléctricos, implementado en los estudiantes del III semestre de ingeniería agrícola, tuvo como resultado el aumento de aprobados en el módulo IV del subproyecto Física II. En consecuencia, se puede catalogar como una estrategia didáctica eficaz para el logro de los objetivos trazados en la presente investigación.

14.- La comparación de las calificaciones

obtenidas por los encuestados (al inicio y al final) es de gran importancia para la valoración de este tipo de investigaciones. Puesto que, es el factor fundamental de medición de conocimiento en el ámbito educativo. Luego del procesamiento estadístico se evidencia la valoración positiva de la presente investigación.

## REFERENCIAS

- Adell, J. 1997. Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. [Revista en línea]. Disponible en: [http://nti.uji.es/docs/nti/Jordi\\_Adell\\_EDUTEC.html](http://nti.uji.es/docs/nti/Jordi_Adell_EDUTEC.html). [Consulta: octubre 22, 2016]
- Barberá, O. y Valdés, P. 1996. El trabajo práctico en la enseñanza de las ciencias: una revisión. *Enseñanza de las Ciencias*, 14 (3), 365-379
- Becerra, F. 2004. Using technology to explore the irrationality of the square root of primes. *Far East Journal of Mathematical Education* Volum 7, Number 2. México.
- García, J. 1998. Didáctica de las ciencias resolución de problemas y desarrollo de la creatividad. Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia. Medellín. Editorial Colciencias. p. 98.
- Gil Pérez, D. y Valdés Castro, P. 1997. La resolución de problemas de Física: de los ejercicios de aplicación al tratamiento de situaciones problemáticas. *Revista de Enseñanza de la Física*, 10(2), 5-20.
- Perales, F. y Sierra J. 2005. El Aula de Física con Simuladores Informáticos: Interactive Physics Versua Mobile. Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales, Universidad de Granada, IES Hiponova. Montefrío. Granada.
- Tarifa, E. 2005. Teoría de Modelos y Simulación. Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de Jujui. Argentina. p. 83.
- UNESCO. 1998. Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Disponible en: [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm).
- Zabalegui, J. 2014. Uso de simuladores y Tics en Educación. Trabajo de Master. Universidad pública de Navarra. España. 47 pp.

## LAS COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS: ANALISIS DE LA FORMACION PROFESIONAL EN DOCENTES ECUATORIANOS

### (PEDAGOGICAL COMPETENCES: ANALYSIS OF PROFESSIONAL TRAINING IN ECUADORIAN TEACHERS)

Cayo Lema Luis Efraín; Viera Zambrano Manuel Rodrigo y Cajas Cayo Isaac Eduardo

#### RESUMEN

#### INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

La formación por competencia en el marco de la educación superior, hoy por hoy está concebida como uno de los aspectos más relevantes en las agendas donde se discuten temas de actualidad (sociales, económicos, culturales, políticos) mismos que siguen presentes en las instituciones educativas tanto públicas como privadas. En el caso de Ecuador, dichas transformaciones han traído cambios significativos que implican la necesidad de involucrar múltiples estrategias en busca de una educación de calidad. De esta manera el trabajo de investigación tiene como objeto estudiar la formación de competencias pedagógicas en docentes con énfasis en reconocer aquellas alternativas metodológicas correspondientes en el marco de la actividad educativa. El estudio establece un marco de referencia teórico en el contexto de una universidad pública, realizándose un análisis acerca de la formación por competencias en el desempeño laboral en el ejercicio del docente universitario. El método utilizado es de carácter documental con énfasis en lo deductivo considerando la teoría general de la formación por competencias y a través de ellas las situaciones particulares presentes en el ámbito de la actividad pedagógica de la UTC.

**Palabras Clave:** Formación por Competencias, Competencias pedagógicas y Docencia.

#### ABSTRACT

Competence-based training in the framework of higher education is nowadays conceived as one of the most relevant aspects in the agendas where current issues (social, economic, cultural, political) are discussed that are still present in the educational institutions, both public and private. In the case of Ecuador, these transformations have brought significant changes that imply the need to involve

#### Cayo Lema Luis Efraín

Magister en Docencia Universitaria. Docente Investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Latacunga. Ecuador

#### Viera Zambrano Manuel Rodrigo

Magister en Planeamiento y Administración Educativa. Docente Investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Latacunga. Ecuador

#### Cajas Cayo Isaac Eduardo

Magister en Seguridad y Prevención de Riesgos del Trabajo. Docente Investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Latacunga. Ecuador

Recibido: 24/05/2018; Aprobado: 03/11/2018



multiple strategies in search of a quality education. In this way, the research work has as object of study the formation of pedagogical competences in teachers, whose objective is to elaborate methodological alternatives, with the purpose of determining the suitability of performance based on competences, which allows demonstrating its effectiveness in the framework of the transformations of the higher education system in Ecuador. The study establishes a theoretical frame of reference in the context of a public university; an analysis was made about the training by competences in the work performance in the university teacher's practice. The method used is deductive considering the general theory of competencybased training and through them the particular situations present in the field of pedagogical activity of the UTC.

**Keywords:** Training by Competences, Pedagogical Competencies, Teaching

### Introducción

Las instituciones educativas a nivel mundial están permanentemente revisando la organización, estructura, procesos, productos y actividades generadas por la práctica de sus docentes, con la finalidad de incrementar la gerencia del conocimiento. Hoy la sociedad reclama asumir como desafío la formación de docentes integrales, lo cual apunta a la búsqueda del mejoramiento permanente que garantice buen desempeño, demostrando sus competencias. En el caso de Ecuador el sistema de Educación Superior, está conformado por universidades, escuelas politécnicas y por los institutos superiores técnicos y tecnológicos, que tienen la misión del desarrollo de la cultura universal y ancestral ecuatoriana, de la ciencia y tecnología, mediante la docencia, investigación y la vinculación con la sociedad.

El Ecuador en la última década ha realizado múltiples esfuerzos (programas de formación del profesorado como Prometeo, Ateneo, impulso

igualmente de programas doctorales) en materia educativa y en las condiciones implícitas que están en el aprender a aprender, aprender a emprender, esto implica que actualmente los docentes están permanentemente en la búsqueda de trabajar paralelamente en una educación emprendedora y con ética profesional basada en competencias laborales ajustadas al desempeño idóneo y a la pertinencia de los conocimientos. (Hurtado Larrea 2010), es por ello que surgió la necesidad de evaluar el sistema de formación profesional del docente Universitario con la finalidad de determinar la idoneidad del desempeño basado en competencias que permita evidenciar la efectividad de las actividades pedagógicas en el marco de las transformaciones del sistema de educación superior de Ecuador.

Finalmente estableció un marco de referencia conceptual con vigencia en nuestra época y relevante para mejorar el rol del estudiante como aprendiz, reflexionar acerca de las prácticas pedagógicas en el ejercicio como educadores, diseñar y aplicar experiencias de aprendizaje orientadas al desarrollo de competencias, tanto en áreas académicas como en situaciones de la vida cotidiana, generar una actitud de apertura frente a la contribución que puedan representar la formación basada en competencias, en la mejora del rol del estudiante y además valorar aquellos aspectos de la formación basada en competencias que puedan contribuir a mejorar el proceso educativo entre otros.

### Fundamentos Teóricos.

La Educación Superior Para hacer un análisis de los retos de la enseñanza en la educación superior en la época actual y futura, es necesario partir de ver a la universidad como la generadora del potencial humano que se necesita para la transformación y desarrollo de la sociedad, de aquí se desprende la gran demanda y diversificación que se presenta en los momentos actuales, debido

a la toma de conciencia y la importancia que tiene este tipo de educación para el desarrollo de la humanidad en las diferentes esferas.

Actualmente, el enfoque humanista del currículo requiere de una evaluación que respete las diferencias individuales, que atienda las dimensiones afectiva y axiológica de los estudiantes, y que se desarrolle en un clima de familiaridad, sin presiones de ningún tipo. Desde un enfoque cognitivo, la evaluación servirá para determinar si se están desarrollando o no las capacidades intelectivas del estudiante. Esto nos obliga a poner énfasis en los procesos mentales que generan el aprendizaje, en la forma como aprende el alumno y no únicamente en los resultados o en la reproducción memorística del conocimiento. Desde la perspectiva socio cultural se requiere que en la evaluación participen todos los involucrados en la actividad educativa, que los estudiantes sean protagonistas activos en el proceso de evaluación y que asuman responsabilidades, mediante la autoevaluación y la coevaluación.

En este sentido, “La importancia estratégica de la educación superior se hace visible tan pronto como se reconoce los efectos de la incorporación de la ciencia y la tecnología, y de la reflexión elaborada sobre los fines, en los procesos de trabajo” (Misas, 2008, p.14). Por tanto la tecnología moderna ha transformado radicalmente los recursos y las formas de la producción, de modo que es indispensable crear espacios para la apropiación oportuna y reflexiva de los productos científicos y tecnológicos, y formar comunidades nacionales capaces, no sólo de aprender y aplicar los nuevos hallazgos teóricos y técnicos, sino de crear nuevos conocimientos apropiados a los contextos y a los propósitos de desarrollo del país.

La Educación Superior atañe la consecuente incorporación de la ciencia y tecnología como patrón de formación de conocimiento como un bien social que permite la transformación de la

sociedad, orientada básicamente al desarrollo socioproductivo y económico. De esta manera el Sistema Nacional de Educación Superior del Ecuador juega un papel preponderante enfocado a la producción y difusión de conocimientos para alcanzar el desarrollo humano que nos permita tener una sociedad más justa, responsable y solidaria, en conjunto con las comunidades internacionales, los organismos del Estado, los sectores productivos del país y la sociedad ecuatoriana en general.

Por tanto Sarni, M. Á. (2009) hace mención a la Declaración de la Conferencia Mundial donde se estableció misiones y funciones de la educación superior para contribuir al desarrollo sostenible y el mejoramiento del conjunto de la sociedad, por lo que se requiere formar profesionales altamente calificados y ciudadanos responsables, capaces de atender a las necesidades de todos los aspectos de la actividad humana, propiciar el aprendizaje permanente, promover y generar conocimientos por medio de la investigación en los ámbitos de la ciencia, el arte y las humanidades y la difusión de sus resultados, manteniendo un equilibrio adecuado entre la investigación básica y aplicada.

Una buena universidad deberá considerar en sus programas de estudio la formación por competencias, con el fin de facilitar la igualdad de acceso a los diferentes sectores, sin restricciones por sexo, edad, raza o religión. Además, debe ser un espacio de aprendizaje permanente, que aproveche las herramientas que en la actualidad ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, para trasladar el conocimiento a la mayor población posible

### **Procesos de Enseñanza – Aprendizaje.**

Durante los años 80 se define el aprendizaje como la construcción por parte del aprendiz de su propio conocimiento, la enseñanza se centra en los procesos cognitivos del aprendiz y presta especial atención a las estrategias cognitivas y meta

cognitivas de cada dominio. Igualmente, en este orden de ideas es necesario destacar el surgimiento del paradigma cualitativo el cual se nutre de hallazgos del movimiento constructivista, como de los aportados por la corriente del procesamiento de información.

El proceso como sistema integrado, constituye en el contexto educativo un proceso de interacción e intercomunicación de varios sujetos, en el cual el docente ocupa un lugar de gran importancia como pedagogo que lo organiza y conduce, pero en el que no se logran resultados positivos sin el protagonismo, la actitud y la motivación del alumno, el proceso con todos sus componentes y dimensiones condiciona las posibilidades de conocer, comprender y formarse con personalidad. Por tanto, los elementos conceptuales básicos del aprendizaje y la enseñanza, con su estrecha relación, donde el educador debe dirigir los procesos cognitivos, afectivos que se deben asimilar conformando las estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Según el Art. 9 de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI de la UNESCO (2008), apunta afirmar los métodos educativos innovadores en base al pensamiento crítico y la creatividad que considera aspectos tales como:

a) Un mundo en rápido cambio, se percibe la necesidad de una nueva visión y un nuevo modelo de enseñanza superior, que debería estar centrado en el estudiante, lo cual exige, en la mayor parte de los países, reformas en profundidad y una política de ampliación del acceso, para acoger a categorías de personas cada vez más diversas, así como una renovación de los contenidos, métodos, prácticas y medios de transmisión del saber, que han de basarse en nuevos tipos de vínculos y de colaboración con la comunidad y con los más amplios sectores de la sociedad.

b) Las instituciones de educación superior deben formar a los estudiantes para que se

conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas de la sociedad, buscar soluciones para los que se planteen a la sociedad, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales.

De igual manera, la falta de formación para la docencia del profesor universitario ha dado lugar para que el profesional vaya elaborando su propia teoría pedagógica personal, a través de otras alternativas de información procedentes principalmente de su propia experiencia como estudiante, su experiencia personal como profesor y del intercambio de opiniones con otros colegas.

### **Características del proceso de enseñanza aprendizaje universitario**

Según Benedito, V (2005:61) plantea que la enseñanza presenta unas características que la configuran como un proceso de búsqueda y de construcción científica y crítica del conocimiento”. Señalemos algunos de estos rasgos.

a) La enseñanza universitaria presupone el dominio de un conjunto de conocimientos, métodos y técnicas científicas que deben ser enseñados críticamente.

b) La enseñanza universitaria exige considerar, como uno de sus elementos imprescindibles, la integración del proceso enseñanza/aprendizaje con la actividad de investigación. Todo esto lleva a dos claras consecuencias: - La situación de una enseñanza que se limita a transmitir una serie de contenidos teóricos o de problemas, por una enseñanza en la que se simulen, en forma gradual, los procesos de investigación. - La integración entre la actividad investigadora del profesor y el mismo proceso de enseñanza/aprendizaje, tarea difícil de realizar si no es en equipo.

c) La enseñanza universitaria exige al profesor el conocimiento de las teorías y estrategias

pedagógicas que le permitan desarrollar procesos enriquecedores de enseñanza y aprendizaje, favoreciendo la motivación de sus alumnos. El dominio de estas teorías y estrategias didácticas llevará al profesional docente a impulsar un aprendizaje significativo y relevante a través de la conexión de los saberes y métodos con la práctica del debate crítico entre y con los alumnos, y de la creación de un ambiente interrogativo que favorezca la construcción del conocimiento.

Las competencias y el desempeño laboral

A partir del siglo XV, *competere* comienza a adquirir el significado de pertenecer e incumbir, corresponder ... de manera que el sustantivo *competencias* y el adjetivo *competente*, cobra un significado que comienza a ser el de apto o adecuado. Como es del conocimiento de especialistas en el área, Cejas y Chirinos (2014), Tobón (2010), Cejas y Grau (2008), Mertens (2000) entre otros.

Por tratarse de un proyecto vinculado a la docencia e investigación, es necesario acotar que las transformaciones que se observan en el mundo en general, ponen de manifiesto un replanteamiento de los modelos tradicionales de la Educación Superior. Así, las personas que están en el marco de la docencia, han pasado a tener un mayor protagonismo que les lleva a identificarse y a comprometerse con las innovaciones de toda índole adoptando así posturas más flexibles que permiten un mayor alcance en la relación de la persona con la actividad que desempeña.

La formación puede considerarse como un resultado o 'salida' de un proceso asociado a la adquisición de Competencias, por tanto, en este campo se aplica 'gap análisis' para identificar las necesidades de Formación vinculada habitualmente al desarrollo de carrera profesional del empleado, así como para realizar la planificación de la formación en la organización con la información agregada del conjunto de los empleados.

En este sentido se pueden enumerar razones que hacen importante estudiar las competencias del personal directivo en una organización, entre las cuales señala Cejas y Grau (2008) como aquellas que apunta a:

- Facilitar a la adquisición de los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para realizar correctamente su tarea, prepararlos para ser transferidos o promocionados a otros puestos de trabajo y ayudarlos a adecuarse al grupo de trabajo, departamento en la que trabajan.

- Lograr el desempeño eficiente y de calidad en las funciones laborales que asumen los docentes. - Hacer de la formación una fuente de satisfacción profesional y de mejora personal, a la vez que se cubren las necesidades requeridas.

- La formación ejerce una función muy importante por cuanto ayuda a la solución de problemas propios del ámbito laboral, también a la utilización adecuada de los materiales de la profesión, la predisposición al cambio, entre otros.

- La formación basada en competencia busca llenar un vacío de información proporcionando insumos de lo que debe hacerse en el trabajo.

En consecuencia, la formación tradicional difiere en el desarrollo de la formación por competencia actual en la búsqueda cada vez más de alternativas consonas con la realidad laboral, los saberes y los conocimientos que permiten a su vez comprobar que la experiencia también es formativa y que las competencias se pueden adquirir a lo largo, durante y mediante la vida activa.

Por último, es necesario indicar la existencia del proyecto Tuning para América latina, el cual surge como iniciativa de las universidades para las universidades. Según González, Wagenaar y Beneitone (2014), este proyecto busca iniciar un diálogo para intercambiar información y mejorar la colaboración entre universidades de América Latina, en pro de la calidad, efectividad y transparencia. Surge en un contexto (2004-2006)

de reflexión internacional sobre la educación superior, considerándose un reto para las instituciones que lo asumen, porque genera un espacio que permite afinar las estructuras en su integridad para la calidad y mejora de la educación superior.

### **Metodología**

Se utilizó como método el analítico sintético y el método científico ambos fundamentados en el componente documental como proceso de conocimiento que se inicia con la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares contenidas explícitamente en la situación general, así como también los enfoques teóricos sobre la formación por competencias en el ámbito educativo, explicando a través de ella situaciones particulares que subyacen en el ámbito de la actividad pedagógica de las universidades, correspondiente y por último los elementos de soportes epistémicos que conforman y validan la información que se obtiene de la realidad.

### **Conclusiones**

En el mundo de hoy, la preocupación por el desarrollo de la educación superior es cada vez más fuerte, por ende los docentes que atienden el sistema han sido una de las constantes de mayor relevancia, ya que existe la necesidad de contar con personal altamente formado que atienda las exigencias y requerimientos de la sociedad del conocimiento y la información, en el cual puedan desarrollarse las competencias del docente con el fin de mejorar la forma de enseñar y aprender, las cuales son exigencia de los perfiles profesionales del docente universitario en particular que le

garanticen desempeñarse de manera eficiente en su gestión pedagógica. En el caso del Ecuador diversos estudios reflejan que la gran mayoría de los docentes universitarios no poseen una plena formación pedagógica para desarrollar con calidad el proceso de formación de los futuros profesionales, por lo que a través del análisis se determinó la necesidad de ejecutar planes de formación en donde el docente pueda desarrollar competencias pedagógicas que les permita adaptarse a los cambios y actualizarse con autonomía de pensamientos, flexibilidad metodológica, dominio del saber técnico y una cultura integral.

### **REFERENCIAS**

- Benedito, Ferrer y Ferreres (1995) en Cejas, M. (2015) La Administración de Recursos Humanos. Valencia. Editorial: Universidad de Carabobo.
- Cejas y Chirinos (2014). La Gestión Estratégica De Recursos Humanos. Editorial UC. Medios y Publicaciones. Valencia. Venezuela
- Hurtado Larrea (2014) Sistema de Educación Superior. Recuperado en [http://tuning.unideusto.org/tuningal/images/stories/presentaciones/ecuador\\_doc.pdf](http://tuning.unideusto.org/tuningal/images/stories/presentaciones/ecuador_doc.pdf). Informe (1990) Conferencia Mundial de Educación. Jomtien (Tailandia) Recuperado en <http://www.unesco.com>.
- Sarni, M. (2009,) en Gil, F J; Padilla C, M.ª T (2009). La Participación del Alumnado Universitario En La Evaluación Del Aprendizaje. Educación XXI. Madrid: Editorial Paidós.
- Cejas, M y Grau, Carlos (2008). La Formación como Factor Estratégico en las Organizaciones. Editorial Tropikos. Caracas. Venezuela.
- Tobón Sergio (2015). Formación Integral y Competencias. Pensamiento Complejo, Currículo, Didáctica y Evaluación. Tercera Edición. ECOE EDICIONES. Bogotá. Colombia.

**ESTUDIO DE CASO EN EL MARCO DE LA EDUCACION SUPERIOR EN ECUADOR:  
PROTOCOLO DE PESQUISA DE HIPOTIROIDISMO CONGÉNITO EN INFANTE -  
LACTANTE MAYOR**

**(CASE STUDY IN THE FRAMEWORK OF HIGHER EDUCATION IN ECUADOR: PESQUISA  
PROTOCOL OF CONGENITAL HYPOTIROIDISM IN INFANTE – ELDERLY)**

Pilatasig Ramiro; Benavides María; Guamba Lizeth; Rojas Gabriela y Rueda María

**RESUMEN**

INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

**Pilatasig Ramiro**

Docente Investigador de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Médico Cirujano. Quito Ecuador. [ralpila@gmail.com](mailto:ralpila@gmail.com)

**Benavides María**

Docente Investigador. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador. [mabenavides953@puce.edu.ec](mailto:mabenavides953@puce.edu.ec)

**Guamba Lizeth**

Docente Investigador. Universidad Tecnológica Equinoccial. Médico Cirujano. Quito, Ecuador. [Rojasg@gmail.com](mailto:Rojasg@gmail.com)

**Rojas Gabriela y**

Docente Investigador de la Universidad Central de Ecuador. Médico. Quito. Ecuador. [abyfer1219@hotmail.com](mailto:abyfer1219@hotmail.com)

**Rueda María**

Docente Investigadora de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito Ecuador. [meryjo\\_2junio@hotmail.com](mailto:meryjo_2junio@hotmail.com)

Recibido: 24/05/2018; Aprobado: 03/11/2018

El hipotiroidismo congénito se conoce como la deficiencia de hormonas tiroideas desde el nacimiento. El estudio presenta como objetivo general; Estudiar el hipotiroidismo congénito de un caso clínico en infante o lactante mayor, con el propósito de entrever las aristas que intervienen en el diagnóstico, prevención y tratamiento de esta patología en niños menores a dos años, es de enfoque mixto cualitativo-cuantitativo, diseño documental de casos, con apoyo en el campo, de tipo descriptivo, en un principio no experimental *expost-facto*, de corte transversal, se utilizan técnicas de investigación como la observación directa, revisión documental, entrevista profunda estructurada por un test dirigido a los padres, previamente diseñada a través de los parámetros de la Guía de Prácticas Clínicas (GPC). Se concluye que un correcto diagnóstico y el reemplazo hormonal adecuado se pueden prevenir a tiempo las consecuencias de un hipotiroidismo congénito, así como concientizar a los cuidadores del paciente.

**Palabras Clave:** hipotiroidismo, congénito, caso, hormonas, tiroides

**ABSTRACT**

Congenital hypothyroidism is known as thyroid hormone deficiency from birth. The study presents as a general objective; To study the congenital hypothyroidism of a clinical case in infant or older infant, with the purpose of glimpsing the edges that intervene in the diagnosis, prevention and treatment of this pathology in children under two years, is a mixed qualitative-quantitative approach, documentary design of cases, with support in the field, of descriptive type, in a non-experimental principle, *expost-facto*, of cross-section, research techniques are used such as direct observation, documentary review, deep

interview structured by a test addressed to parents, previously designed through the parameters of the Clinical Practice Guideline (GPC). It is concluded that a correct diagnosis and adequate hormonal replacement can prevent the consequences of congenital hypothyroidism in time, as well as raise awareness among the caregivers of the patient.

**Keywords:** hypothyroidism, congenital, case, hormones, thyroid.

### Introducción

El hipotiroidismo congénito, en adelante HC, es probablemente la primera causa de retardo mental posible de prevenir, teniendo una incidencia de 1:3000 a 1:4000 recién nacidos vivos, existiendo diferencias regionales y étnicas en la prevalencia, dado lo inespecífico de la sintomatología en el periodo neonatal, se diagnostica solo el 5% de los afectados, que habitualmente corresponde a hipotiroidismos intrauterinos prolongados, ya sea por atireosis o defectos completos de la biosíntesis de las hormonas tiroideas, en la mayoría de los niños hipotiroideos congénitos, la detección clínica es tardía, habitualmente después de los 2 a 3 meses de vida, lo que acrecienta el riesgo de daño neurológico, el diagnóstico precoz solo se logra a través de la pesquisa sistemática neonatal.

Asimismo, puede ser primario, cuando es causado por un problema en la glándula tiroides; o secundario cuando existe una deficiencia de TSH, debido a una alteración en la glándula pituitaria o terciario en el hipotálamo, así como periférico si existe resistencia a la HT, la mayoría de casos de hipotiroidismo congénito tienen un origen primario, (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2015, p. 11) "...cerca del 80% de casos se debe a una alteración en el desarrollo embriológico de la glándula tiroides (disgenesia) y 20% a problemas en la biosíntesis de hormonas tiroideas (dishormonegénesis)"

Por consiguiente el estudio que se presenta

resumido en el artículo que se expone, tiene sus orígenes en un estudio de casos que se encuentran llevando a cabo los autores, con una previa observación y revisión documental de algunos de los estudios que se han llevado a cabo respecto al tema, considerando con especial atención que la mayoría destaca la importancia de la detección temprana y hasta precoz del HC, en el primer caso entre el 1 mes a los 3 meses del nacimiento y en el segundo caso, en meses posteriores a la concepción.

Sin embargo, y en vista de las practicas frecuentes de las pesquisas clínicas pediátricas, obligatorias en la mayoría de los países para detectar esta patología, ¿Qué sucede cuando el HC no es detectado en los primeros meses del nacimiento, cuando llega a los 12 meses o lo supera y es allí donde los padres, cuidadores, pediatras o especialistas se percatan de la sintomatología?, ¿Qué protocolo de pesquisa es el más indicado a seguir?, entre otras preguntas que pueden surgir del caso clínico en específico.

Razón por la cual, los investigadores deciden tomar un caso clínico que de manera generalizada presenta las características anteriormente descritas, generando interrogantes, dignas de ser respondidas a través de una investigación, que en sus inicios está representada por este caso, pero se espera que evolucione hacia otros estudios similares que puedan vislumbrar datos de interés para los especialistas, médicos e investigadores. Se inicia la exposición del caso, con una breve introducción al tema, para dar continuidad con el desarrollo; que corresponden algunos hallazgos teóricos y antecedentes obtenidos mediante la revisión documental exhaustiva, luego se expone la metodología usada para realizar el trabajo de campo, para continuar con los resultados y la discusión; donde se presenta el caso clínico en su fase de diagnóstico, pesquisa y tratamiento, finalizando con las conclusiones y referencias bibliográficas que sirvieron de apoyo para el

desarrollo del estudio.

## Fundamentos Teóricos

### Hipotiroidismo congénito; derivaciones de su tardía o temprana detección

La dificultad para la detección clínica oportuna del HC, prioriza la importancia de la implementación del tamizaje neonatal, los primeros estudios se realizaron en Canadá y Estados Unidos en la década de 1970, en Ecuador el programa inició en el año 2011, otorgándole prioridad al estudio y prevención de cuatro (4) enfermedades: hipotiroidismo congénito, galactosemia, fenilcetonuria e hiperplasia suprarrenal congénita, el cribado neonatal en el Ecuador se lleva a cabo desde año 2011 como una política de estado a través del programa de Tamizaje Neonatal, bajo la rectoría del Ministerio de Salud Pública, el cual tiene como finalidad la detección temprana o precoz y de esa manera reducir la morbilidad, enfermedades congénitas severas con daños irreversibles y mortalidad neonatal por enfermedades metabólicas, (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2014) “El proyecto comenzó en el Ecuador el 02 de diciembre de 2011, después de un largo proceso de selección con la ayuda de Cuba, a través de un convenio con el Ministerio de Salud Pública del Ecuador y Tecno Suma Internacional que cuenta con más de 27 años de experiencia en patologías de errores congénitos del metabolismo y es utilizada en Venezuela, México, Brasil, Argentina y Colombia”

En consecuencia, desde sus inicios, en el año 2011 fueron tamizados 10.340 niños en menos de un mes, de los cuales se detectaron tres (3) casos positivos de hipotiroidismo, en el año 2012 se tamizaron a 166.000 niños, detectando 32 casos positivos de hipotiroidismo congénito y para el año 2013, se realizó la prueba de Tamizaje Metabólico Neonatal a 225.436 niños, detectando 76 casos de hipotiroidismo congénito, en los

primeros tres (03) años de aplicación del protocolo del proyecto pie derecho, en un total de 401.776 niños tamizados, se detectó un 13.33% de afecciones metabólicas, de las cuales un 8.20% lo precedía el Hipotiroidismo congénito, como primera enfermedad congénita, de las cuatro (04) que se encuentran valoradas en el proyecto, (Ministerio de Salud Pública del Ecuador, 2014), (Ver tabla N° 1)

**Tabla 1.** Resultados tamizaje primero tres años del proyecto

AÑO	TOTAL NIÑOS TAMIZADOS	TOTAL CASOS		HIPOTIROIDISMO COGNITIVO		HIPERPLASIA SUPRARRENAL	
2011	10.340,00	6	5,80%	3	2,90%	1	0,97%
2012	166.000,00	41	2,47%	32	1,93%	6	0,36%
2013	225.436,00	114	5,06%	76	3,37%	26	1,15%
TOTAL	401.776,00	161	13,33%	111	8,20%	33	2,48%

**Fuente:** Elaboración propia (2018), a partir de Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2014)

Entre los objetivos y recomendaciones del tamizaje se encuentra la detección del hipotiroidismo congénito primario mediante la medición de la concentración de TSH, siendo el momento más oportuno para la toma de muestra entre el segundo y quinto día de edad, se recomienda medir TSH y T4 total o T4 libre en sangre venosa en todo neonato con síntomas o signos sugestivos de hipotiroidismo congénito, aún si la prueba de tamizaje fue normal, (Secretaria de Salud de México, 2007, p.11) “...cuando un niño con HC no es diagnosticado a tiempo, éste será proclive a padecer de retraso mental irreversible y profundo, que causará alteraciones psicológicas, emocionales y económicas tanto para la familia como para la sociedad”

De igual manera, la mayoría de los pacientes no presentan datos clínicos al momento del nacimiento, el HC puede pasar desapercibido, por ello la importancia de realizar el tamizaje metabólico según las normas de práctica clínica, sin embargo, entre los hallazgos que se pueden presentar (Castilla, 2015, p.141) “...es la presencia de la fontanela posterior amplia (diámetro mayor



a 0.5 cm) es uno de los hallazgos más frecuentes. Otros datos que se presentan si no se inicia un tratamiento oportuno son macroglosia, edema, llanto ronco, facies tosca, hernia umbilical, hipotonía, piel moteada, hipotermia letargia, ictericia prolongada (más de dos semanas), bradicardia, dificultad para alimentarse y estreñimiento”. En ocasiones, ob cit, el nacimiento es postérmino, la presencia de datos clínicos al nacimiento y un núcleo de osificación distal del fémur, ausente o menor de 3 mm de diámetro, sugiere que el hipotiroidismo es severo y tanto materno como fetal. Es importante explorar la tiroides, ya que en caso de disgenesia generalmente no es palpable

### **Metodología**

El estudio que se presenta tiene como objetivo general; Estudiar el hipotiroidismo congénito de un caso clínico en infante o lactante mayor, con el propósito de entrever las diferentes aristas que intervienen en el diagnóstico, prevención y tratamiento de esta patología en niños menores a dos años, posee un enfoque mixto cualitativocuantitativo, diseño documental de casos o historia de casos, con apoyo en el campo, de tipo descriptivo, en un principio no experimental ex post-facto, de corte transversal, pues no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio, ellos son observados en su ambiente natural o su realidad del momento, sin embargo, más adelante se estima que el estudio evolucionara hacia una investigación experimental o cuasiexperimental, por ahora en el presente artículo se describe la metodología inicial competente a lo expuesto. Se interpreta como enfoque mixto, porque utiliza técnicas de investigación propias del paradigma cuantitativo y cualitativo, tal como la observación directa, revisión documental, entrevista profunda estructurada por un test dirigido a los padres, cuidadores o responsables, previamente diseñada

por los parámetros de la Guía de Prácticas Clínicas (GPC), para desarrollar protocolo de pesquisa; diagnóstico y tratamiento del hipotiroidismo congénito, emitida por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2015).

### **Análisis y Discusión de Resultados**

#### **Caso clínico infante - lactante mayor**

##### **Diagnóstico y evaluación**

Paciente infante femenina de 1 año de edad cumplido (lactante mayor), producto de tercera gestación, nacida por cesárea, Peso: 3300 kg, talla: 51 cm, Perímetro cefálico: 36 cm, Apgar 8 – 10 al 1 minuto y 5 minutos. Antecedentes prenatales; Controles: 6, Ecos: 3 normales. Antecedentes patológicos familiares: no refiere. Madre manifiesta que a su hija no se le realiza tamizaje metabólico, ni auditivo, además refiere que la lleva a todos los controles respectivos en el centro de salud de su localidad sin encontrar ninguna anormalidad; aproximadamente a los 8 meses de vida la lleva a su control rutinario, donde indican que no presenta un desarrollo psicomotriz adecuado para su edad, por lo cual la refieren a un hospital de tercer nivel para su valoración por especialidad.

Se solicitan exámenes de control incluyendo laboratorio e imagen encontrándose una TSH mayor a 75 UI/ml, T3: 34.7 mg/dl, T4: Menor a 1, adicionalmente en la ecografía transfontanelar en los planos mediales, se visualiza un cuerpo caloso de tamaño subnormal para la edad de la paciente correspondiente a hipoplasia de cuerpo caloso. Durante la anamnesis, la madre refiere que su hija no se sienta ni gatea, además se evidencia la incapacidad de mantener erguido el cuello; también refiere antecedentes de estreñimiento al realizar la deposición cada cuarto o quinto día de consistencia dura, al momento de realizar el test de Denver se observa un retardo en el desarrollo motor fino y grueso al presentar enlentecimiento y dificultad al tomar objetos.

Asimismo, en el examen físico se evidencia un peso de 5.7 kg, talla: 60.2 cm, IMC: 15.8, perímetro cefálico: 41.6 cm. Al ubicar estos valores en las curvas de crecimiento en peso y talla para la edad según el Score Z, se encuentra bajo (-3) indicando un bajo peso severo, talla baja severa, y un IMC normal. La niña se encuentra letárgica y se evidencia llanto ronco. A nivel de cabeza se evidencia la presencia de una fontanela anterior de aproximadamente 2.5 cm, fontanela posterior de 3 cm y cabello frágil de implantación baja, con facies toscas y macroglosia.

En miembros inferiores se observa piel moteada. Al realizar maniobras de aducción y abducción de caderas, presenta una limitación a la abducción bilateral, por lo cual se envía radiografía de caderas donde se evidencia la ausencia de los núcleos de osificación en cuadrante ínfero interno bilateral, se refiere a interconsulta de traumatología para valoración.

A continuación, se realiza tamizaje metabólico y auditivo, el tamizaje auditivo dio un resultado positivo bilateral, teniendo en cuenta que tiene una especificidad del 83% y una sensibilidad del 86%, por lo que debería repetirse posteriormente. Los resultados del tamizaje metabólico se encontraron dentro de parámetros normales, a excepción de la determinación de la TSH. Con estos datos obtenidos tanto en los exámenes de laboratorio como en los de imagen se llega a un diagnóstico de hipotiroidismo congénito.

### **Tratamiento, seguimiento y control**

En vista del diagnóstico arrojado por la aplicación del protocolo de pesquisa clínica, se indica de inmediato el tratamiento con Levotiroxina a una dosis de 0.50 mg al día. Adicionalmente se solicitó una interconsulta a la especialidad de endocrinología pediátrica para su completa evaluación, (Pantoja, Gonzales y Paulsen, 2002., p. 13) La deficiencia de hormona tiroidea en los primeros años de vida produce

cambios anatómicos permanentes como pueden ser: reducción del tamaño absoluto del cerebro y cerebelo, disminución de la capacidad de migración y proliferación de las células gliales, retraso en la mielinización, deficiencia en la conducción axonal, disminución de las arborizaciones dendríticas, atrofia de las circunvoluciones y retraso psiconeurológico de diferente magnitud.

En las guías de práctica clínica nacionales e internacionales, hacen énfasis en la importancia del diagnóstico y tratamiento inmediato de esta patología; a su vez se pueden observar algunas diferencias como el punto de cohorte de TSH para solicitar pruebas confirmatorias, en la Sociedad Española de Pediatría se recomienda la medición en sangre venosa de TSH y T4L o T4 si en la prueba de tamizaje se obtuvo una TSH >10 mU/L; en la Guía del Ministerio de Salud Pública del Ecuador se recomienda este procedimiento a partir de una TSH >20 mU/L. (Ministerio de Salud Pública, 2015)

Las pruebas diagnósticas que se pueden realizar para determinar la causa del hipotiroidismo congénito dependen de la disponibilidad de acuerdo al medio, en el país se encuentran disponibles la gammagrafía con Tc99, que se realiza hasta siete días después del tratamiento y la ecografía tiroidea. También se puede realizar la medición de la tiroglobulina en suero y la edad ósea.

El tratamiento se inicia de inmediato en el momento del diagnóstico, el fármaco de elección es la levotiroxina a una dosis de 10 a 15 µg/kg/día, todas las guías recomiendan un seguimiento cercano y la medición periódica de los niveles de TSH hasta obtener niveles normales, (Mayayo, 2011), así lo afirma también el (Ministerio de Salud Pública, 2015) debe iniciarse en el momento del diagnóstico, siendo lo ideal antes de las dos semanas de vida y se mantiene durante toda la vida.

El manejo farmacológico y clínico permite mejorar el IQ (cociente intelectual) rápidamente en comparación con los niños que no han recibido tratamiento, permitiendo que estos niños alcancen un crecimiento, desarrollo y peso normal para su edad, según varios estudios indican que un retraso de tan sólo una semana en el inicio del tratamiento representa efectos negativos en el desarrollo cognitivo del niño.

Por ello, la evaluación debe ser continua y periódica del desarrollo físico, psiconeuromotor, rendimiento preescolar y escolar en los niños que se encuentran en tratamiento y la determinación periódica de las concentraciones séricas de TSH, T4T o T4L. La primera determinación debe ser a las dos semanas de iniciar el tratamiento, se debe mantener esta frecuencia (cada dos semanas) hasta que los niveles de TSH estén entre 0,5 y 2 mUI/mL. Una vez alcanzada la meta, las determinaciones se realizan a intervalos dependiendo de la edad del niño: cada mes hasta los 6 meses de edad, cada dos meses entre los 6 y 12 meses de edad, cada 3 meses entre los 12 y 36 meses de edad, cada 3 a 6 meses hasta completar la etapa de desarrollo.

El pronóstico de los niños que tienen esta patología es alentador si el diagnóstico es oportuno y el tratamiento se inició dentro de las dos primeras semanas de vida, asegurando de esta manera un desarrollo neurológico adecuado y un cociente intelectual normal, (Ministerio de Salud Pública, 2015)

### Conclusiones

El Ministerio de Salud Pública del Ecuador, a través del programa del Diagnóstico y tratamiento del hipotiroidismo congénito, menciona que debe realizarse el tamizaje a niños entre el 2do y quinto día de edad, en recién nacidos con una edad gestacional menor a 37 semanas o con bajo peso para la edad gestacional, se debe medir TSH y T4 total o T4 libre (T4L) en sangre venosa en todo

neonato con síntomas o signos sugestivos de Hipotiroidismo congénito, aun si la prueba de tamizaje fue normal.

Por consiguiente, el curso y la evolución del hipotiroidismo congénito puede traer graves consecuencias en el desarrollo de los niños que la padecen siendo éstas principalmente neurocognitivas, pero el manejo temprano y oportuno, y el seguimiento estricto permiten mejorar, prevenir y evitar las consecuencias negativas de esta enfermedad. Los principales factores que determinan un pronóstico favorable son la severidad del hipotiroidismo congénito, el inicio temprano del tratamiento con levotiroxina, la adherencia al tratamiento y el cumplimiento de las metas evitando episodios de incremento o supresión de TSH.

Asimismo, el equipo de salud debe aplicar la guía de práctica clínica e informar a los padres de la importancia de realizar a su hijo(a) el tamizaje neonatal, para evitar futuras complicaciones en el desarrollo psicomotor, físico, neurológico y psicológico del paciente.

Y finalmente concientizar a los padres, representantes y cuidadores respecto al trato y cuidados del niño diagnosticado de hipotiroidismo congénito, para que sean constantes en la administración de la terapia, su evaluación y control periódico, conjuntamente con el equipo de salud.

### REFERENCIAS

- Castilla, M., F (2015) Hipotiroidismo congénito. Boletín Médico del Hospital Infantil de México. 140-148. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/bmim/v72n2/1665-1146-bmim-72-02-00140.pdf>
- Mayayo, D., (2011). Hipotiroidismo y Bocio. Recuperado de: [https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/13\\_hipotiroidismo\\_y\\_bocio.pdf](https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/13_hipotiroidismo_y_bocio.pdf)
- Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2014) Proyecto de Tamizaje Metabólico Neonatal, con pie derecho la huella del futuro. Recuperado de: <https://www.salud.gob.ec/proyecto-de->

tamizajemetabolico-neonatal/

Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2015). Recuperado de:

[https://www.salud.gob.ec/wpcontent/uploads/2014/05/Hipotiroidismo cong%C3%A9nito.pdf](https://www.salud.gob.ec/wpcontent/uploads/2014/05/Hipotiroidismo%20congenito.pdf)

Pantoja, M., L., Gonzales, E., M., y Paulsen, K., S., (2002). Hipotiroidismo congénito. A propósito de un caso. Rev.

Soc. Bol. Ped. - 2002; 41 (1): 11 - 14 11. Recuperado de:  
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rbp/v41n1/v41n1a04.pdf>

Secretaria de Salud de México (2007). Tamiz Neonatal Detección y tratamiento oportuno e integral del hipotiroidismo congénito. Lineamiento técnico. México. Recuperado de:

[http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/Tamiz\\_Neonatal\\_lin\\_2007.pdf](http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/documentos/Tamiz_Neonatal_lin_2007.pdf).

## ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA AFIANZAR EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INTEGRAL DE LA UNELLEZ SAN CARLOS

### *(MOTIVATIONAL STRATEGIES TO ENCOURAGE SELF-ESTEEM IN STUDENTS OF INTEGRAL EDUCATION OF THE UNELLEZ SAN CARLOS)*

Dorat Lilian Sofía y Flores Díaz Antonio Luis

#### RESUMEN

#### INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

La investigación se presenta a continuación, con miras a la ejecución de estrategias motivacionales en la función docente, para aumentar la autoestima de los estudiantes de educación integral de la UNELLEZ San Carlos, ya que es necesaria la articulación de nuevas estrategias aplicadas por los docentes universitarios en forma integral. En lo metodológico se basa en un estudio de campo, no experimental, de nivel descriptivo con una naturaleza de tipo proyecto factible. La población estuvo conformada por 26 estudiantes y la muestra fue de 100% a quienes se le aplicó como técnica la encuesta en su modalidad de cuestionario de 18 ítems escala Likert. El diseño de la propuesta fue posible gracias a los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento que acompaña a esta investigación, y se evidencia la carencia de formación en torno al objeto en estudio, además se elaboró una serie de planes de acción. Para culminar se logró al aplicar un instrumento a los sujetos de investigación, quienes en un 100% afirmaron que la propuesta les permitió una mejora significativa con miras al fortalecimiento del autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ San Carlos, estado Cojedes.

**Palabras clave:** estrategias motivacionales, autoestima, educación integral.

#### ABSTRACT

The research follows is presented, with a view to the execution of strategies motivations in the teaching function, to increase the self-esteem of the students of integral education of the UNELLEZ San Carlos, since it is necessary the articulation of new Strategies applied by university teachers in an integral way. The methodological approach is based on a field study, not experimental,

#### **Dorat Lilian Sofía**

Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación Mención Docencia Universitaria (UNELLEZ). Docente en el T.E.L. "Ernesto Coromoto Tovar". Venezuela.  
*sofia.dorat@hotmail.com*

#### **Flores Díaz Antonio Luis**

Doctor en Gerencia Avanzada (UFT). Docente Titular a dedicación exclusiva de la UNELLEZ. Venezuela. *aluisfd@gmail.com*.

Recibido: 15/04/2018; Aprobado: 17/07/2018

descriptive level with a feasible project type nature. The population was made up of 26 students and the sample was of 100% to whom the questionnaire modality of 18 items Likert scale was applied to him as technique technique. The design of the proposal was made possible by the results obtained in the application of the instrument that accompanies this research, and evidences the lack of training around the object under study, in addition a series of action plans were elaborated. To finish it was achieved by applying an instrument to the research subjects, who in 100% stated that the proposal allowed them a significant improvement with a view to strengthening self-esteem in students of Integral Education of UNELLEZ San Carlos, Cojedes state.

**Keywords:** motivation strategies, self-esteem, integral education.

### Introducción

La motivación es un aspecto que contribuye a al deseo de superación o mejora que debe sentir todo individuo a lo interno, para ello, juega un papel determinante la identificación de las necesidades prioritarias a ser atendidas, al existir diversidad de diferencias entre un individuo u otro, por eso, lo que es motivante para algún individuo, puede no causar ningún efecto al resto de sujetos.

Esto ocurre en cualquier espacio de interacción social, tales como la familia, los espacios educativos, el entorno laboral, espacios de corte religioso, político, académico, entre otros, en este sentido, Maslow elaboro una pirámide de necesidades dependientes de una jerarquía que trasciende en la medida que una necesidad de menor nivel, es atendida o satisfecha, estas son descritas en dos niveles, para agrupar en primarias, las fisiológicas, de seguridad y estima, para las secundarias está el reconocimiento y la autorrealización, como la cúspide de la pirámide, otros investigadores como Herbert plantean una

teoría de los dos factores, unos extrínsecos o higiénicos, y a los otros los denomina intrínsecos o motivacionales, lo importante de ambos es la categorización de las necesidades humanas.

Numerosos autores y específicamente Campos (2009) expresa que el proceso enseñanza aprendizaje se utiliza indistintamente las estrategias para fortalecer el autoestima “a pesar de que responden a realidades y concepciones muy distintas” (p.9). Así pues, se aprecia cierta confusión terminológica en cuanto a aquello que se pretende que adquieran los estudiantes y lo que se desarrolla, por lo que conviene establecer las diferencias entre las diversas categorías que se utilizan, a saber: técnicas de estudio, estrategias de aprendizaje, habilidades cognitivas y procedimientos de aprendizaje.

La autoestima es un aspecto de relevancia en la vida, orienta las acciones y conduce lo que la persona realiza y dirige los objetivos. De allí, que el desempeño docente requiere reformas profundos cambios apoyado en estrategias motivacionales en el aula sin embargo, muchas veces los docentes carecen de una motivación adecuada desarrollando actividades no cónsonas con las exigencias de su desempeño docente. Así mismo, se evidencia cierto nivel de resistencia hacia la aplicación del Currículo Básico Nacional, lo cual afecta el proceso de planificación y evaluación del aprendizaje de los alumnos.

Con esta investigación se pretende dar aportes a la formación del egresado de la UNELLEZ, ya que el docente constituye un potencial para gestar cambios relevantes tanto en el estudiante como en el sistema al conjugar en forma armoniosa los procesos e innovaciones, las necesidades y las posibles soluciones enmarcadas en una realidad presente y futura. Todo esto lleva a destacar que el trabajo se ubica en el área de Ciencias de la educación y en la Línea de Educación Superior, para ir a tono con la maestría que se cursa. De allí la importancia de este trabajo, debido a que plantea

la pertinencia y coherencia entre las estrategias de motivación y su influencia en la autoestima del estudiante, lo cual propiciará una educación superior de calidad ajustada a la transformación de una educación más humana congruente con el currículo vigente.

## Fundamentos Teóricos

### La Autoestima

Milton (2010) plantea que “con frecuencia nada resulta más provechoso que la autoestima, justamente entendida y bien manejada” (p.45). Hay múltiples aspectos, por lo que implica un juicio personal de dignidad, que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo.

En el mismo orden de ideas, Branden (2012) explica que la autoestima es “la satisfacción personal del individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una evaluativa actitud de aprobación que él siente hacia sí mismo” (P.52) esto va en concordancia con el tercer enfoque de Hertzog (2012) el cual señala que es “la confianza en nuestra capacidad de pensar y de afrontar los desafíos básicos de la vida” (P.32)

La autoestima es un aspecto muy importante de la personalidad, del logro de la identidad y de la adaptación a la sociedad; es decir el grado en que los individuos tienen sentimientos positivos o negativos acerca de sí mismos y de su propio valor. La capacidad que tiene la persona de valorarse, amarse, apreciarse y aceptarse a sí mismo desde el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo.

Las creencias que se tiene acerca de sí mismos, aquellas cualidades, capacidades, modos de sentir o de pensar que se atribuye, conforma la imagen personal o autoimagen. La autoestima es la valoración que se hace de sí mismos sobre la base de las sensaciones y experiencias que se han ido incorporando a lo largo de la vida. El sentirse listos o tonto, capaz o incapaz, es la autovaloración, lo

cual es muy importante, dado que de ella dependen en gran parte la realización del potencial personal y logros en la vida.

De este modo, Milton (ob. cit.) establece que “las personas que se sienten bien consigo mismas, que tienen una buena autoestima, son capaces de enfrentarse y resolver los retos y las responsabilidades que la vida plantea” (p.45)... “Por el contrario, los que tiene una autoestima baja suelen auto limitarse y fracasar” (p.48). Las personas son complejas y muy difíciles de definir desde el autoestima ya que existen muchos matices a tener en cuenta.

El estudio de Marchant y otros (2010) enfatiza así su importancia: “Dígame cómo juzga una persona su autoestima y le diré cómo actúa esa persona en el trabajo, en el amor, en el sexo, como padre, en cada aspecto importante de su existencia... y hasta donde puede ascender en la vida”. (p. 24). De lo descrito con anterioridad se devela que la reputación que se forja ante sí mismos es el único factor de fundamental importancia para alcanzar la plenitud.

Hertzog (ob. cit.) establece que hay un gran acuerdo en torno a que “La autoestima elevada no consiste en un engrعيمiento ruidoso” (P.34). Es, en cambio, un silencioso respeto por sí mismo, la sensación del propio valor. Cuando se siente en lo más profundo del ser, se alegra de ser quien es. El engrعيمiento no es más que una delgada capa que cubre la falta de autoestima. Aquel cuya autoestima es elevada, no pierde el tiempo en impresionar a los demás porque sabe que tiene valor. Por lo tanto, cuando un hombre ya no experimenta la necesidad de ser sobresaliente, tiene más libertad para ser él mismo, y para trabajar de acuerdo con sus deseos y sus talentos.

### La motivación

La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo. También es

considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos de la empresa, y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado.

Es resultado de la interacción del individuo con la situación. De manera que al analizar el concepto de motivación, se tiene que tener en cuenta que su nivel varía, tanto entre individuos como dentro de los mismos individuos en momentos diferentes. La motivación es como un motor, es decir, que si las personas se encuentran motivadas estas funcionan de manera eficiente, tomando en cuenta los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta humana.

Según (Armstrong, 1991: 266). “La motivación de los recursos humanos consiste fundamentalmente en mantener culturas y valores corporativos que conduzcan a un alto desempeño”, Según este concepto la motivación es la respuesta a un valor pero tan sólo en la medida en que el valor es percibido por el sujeto de manera correcta es decir en forma real y no potencial, la misma está constituida por todos aquellos factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo, por otra parte toda conducta que se observa en el entorno está dirigida por el anhelo de satisfacer las necesidades del individuo y la del ambiente circundante.

### **Metodología**

La presente investigación se enmarca dentro de un tipo de Investigación de Campo, el cual según Hernández, et. al. (2006), define “la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los

hechos, sin manipular o controlar las variables” (p.88), es decir, el investigador obtiene información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.

En este mismo orden de ideas, el actual estudio estuvo enmarcado dentro del estudio descriptivo según los objetivos propuestos; coincidiendo con el criterio de Arias (2006, p.19), considera que los estudios descriptivos “persiguen el conocimiento de las características de una situación dada, plantea objetivos y formula hipótesis sin usar laboratorios”. Igualmente, Hernández, et. al. (ob. cit.), establecen que en “estudios descriptivos es necesario que el investigador especifique quienes deben estar incluidos en la medición, o qué contexto, hecho, ambiente, comunidad o equivalente habrá de describirse”. La naturaleza de la investigación responde al proyecto factible.

La población o universo es aquella que está conformada por sujetos o elementos con iguales características susceptibles de medición o análisis. En concordancia, Arias (ob. cit.) la define como “La totalidad de individuos que poseen características comunes, quienes se estudian y dan origen a la información de la investigación” (p.18). De modo más claro, Hernández, et. al. (ob. cit.) recalca que “una la población, es la reunión de individuos, objetos, etc., que pertenece a una misma clase, con la diferencia que se refiere a un conjunto limitado por el ámbito del estudio a realizar” (p.87).

Según Arias (ob. cit.) define la muestra como “una Población o sea, un número de individuos, un objeto de los cuales es un elemento del universo o población, es decir, un conjunto de la población con la que se está trabajando”(p.65). Para la muestra se tomó un 100% de la población como lo establece, por lo tanto, la presente investigación está compuesta por 26 estudiantes.

Cabe destacar que la técnica utilizada para la recolección de datos es la encuesta, Arias (ob. cit.)



la define como: “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema particular”. (p.72). Para recolectar los datos, se diseñó un instrumento en forma de cuestionario con el fin de medir y analizar las variables en estudio, el mismo está conformado por 18 ítems de escala Likert (siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca); las cuales guardan inherencia con las variables en estudio.

### **Análisis y Discusión de Resultados**

En este capítulo se pretende presentar los resultados de la aplicación del instrumento validado por los tres expertos, cuya escala es de tipo Likert con alternativas de respuesta que se denominan como sigue: S = Siempre, CS = Casi Siempre, AV = A Veces, CN = Casi Nunca, y N = Nunca, además, se presentan tablas de frecuencia estadística descriptiva porcentual, en las que se observan trece (13) columnas, mostrando las siguientes etiquetas: N° Ítem = indica el número de la pregunta o preguntas que contiene, S = Siempre, % = valor porcentual, CS = Casi Siempre, % = valor porcentual, AV = A Veces, % = valor porcentual, CN = Casi Nunca, % = valor porcentual, N = Nunca, % = valor porcentual, Total Personas Encuestadas, y Total del Porcentaje.

Seguidamente, los gráficos colocados de acuerdo con dos (2) tendencias, que agrupan los resultados en favorables (Siempre, y Casi Siempre), y los no favorables (A Veces, Casi Nunca, y Nunca), con la intención precisa de realizar un análisis exhaustivo de los resultados conforme a la realidad expuesta por los veintiséis (26) sujetos que integrantes de la muestra del presente estudio.

Para analizar los resultados presentes en el gráfico N° 6, es adecuado colocar los siguientes ítems: 10.- Se evidencia en el desarrollo de las actividades pedagógicas el trabajo en equipo, 11.-

Se evidencia en el desarrollo de las actividades pedagógicas la creatividad, 12.- Se evidencia en el desarrollo de las actividades pedagógicas la tolerancia, 13.- Se evidencia en el desarrollo de las actividades pedagógicas un ambiente democrático.

En vista que la actividad docente no promueve estrategias didácticas y menos considera la importancia de explotar las cualidades de personalidad propias de cada participante, tan como lo demuestra el 83% desfavorable, contra un 17% favorable, en este orden de ideas, el docente debe considerar el uso de estrategias que motiven el trabajo en equipo, la creatividad, la tolerancia, los ambientes democráticos, entre otros.

La formación es una actividad medular en la función del docente de educación integral, al generar las herramientas necesarias que garanticen una función efectiva, por tanto, solo un 29% opina de forma favorable en el aspecto referido a la formación, y esto llama la atención al ver un resultado desfavorable de 71%, quienes afirman que no se está dando la relevancia adecuada a la formación, y más aún en área de motivación, dando pie a la propuesta perseguida en la presente investigación, cuyo objetivo general es: desarrollar un modelo estratégico motivacional para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de educación integral de la UNELLEZ San Carlos.

### **Conclusiones**

Una vez concluida la presente investigación, se genera un cumulo de nuevos conocimientos y experiencias satisfactorias, como lo son el haber interactuado con docentes universitarios de la UNELLEZ San Carlos, quienes colaboraron en todo momento con la realización de este estudio aportando sus orientaciones sobre la aplicación y desarrollo del modelo estratégico motivacional para el fortalecimiento del autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ

San Carlos, Estado Cojedes.

De esta manera se hace conveniente revisar la consecución de los objetivos específicos previamente establecidos, en primer lugar Diagnosticar las Estrategias Motivacionales que mantienen los docentes y los estudiantes de Educación Integral - UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes: acá se pudo observar y confirmar como es la realidad en cuanto a las estrategias motivacionales utilizadas por los docentes universitarios.

Seguidamente, en segundo lugar, está Determinar la factibilidad de aplicación de un modelo estratégico motivacional que fortalezca el autoestima de los estudiantes de Educación Integral - UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes: para el cual se contó con pleno apoyo de la institución en la disponibilidad de recursos tecnológicos, materiales y humanos, lo que garantizo la aplicación y evaluación efectiva de la propuesta.

En el tercer lugar quedo: Diseñar un modelo estratégico motivacional para el fortalecimiento del autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes: lo que fue posible gracias a los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento que acompaña a esta investigación, y se evidencia la carencia de formación en torno al objeto en estudio, además se elaboró una serie de planes de acción conforme a los objetivos de la propuesta.

Viene entonces, el cuarto objetivo específico, que fue: Aplicar el modelo estratégico motivacional para el fortalecimiento del autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes. Para cumplir con el mismo se procedió a realizar una serie de talleres enmarcados en la propuesta de investigación, utilizando los recursos tecnológicos, materiales y humanos facilitados por la UNELLEZ San Carlos, de forma de garantizar una mejora continua en torno a las debilidades

previamente identificadas.

Para culminar con la investigación, fue necesario evaluar el modelo estratégico motivacional para el fortalecimiento del autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes. Esto se logró al aplicar un instrumento a los sujetos de investigación, quienes en un 100% afirmaron que la propuesta les permitió una mejora significativa con miras al fortalecimiento del autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes.

Realizando una valoración más detallada de cómo movilizar interés en las clases, se recomienda lo siguiente:

- Explicar a los estudiantes los objetivos educativos que tenemos previstos para esa sesión.
- Justificar la utilización de los conocimientos que les intentamos comunicar con las actividades que se les va a plantear.

- Generar un clima afectivo significa conectar empáticamente con los estudiantes, esto puede lograrse a través de una serie de técnicas o pautas de comportamiento como: dirigirse a los estudiantes por su nombre, aproximación individualizada y personal, uso del humor (permite una mayor distensión), reconocimiento de los fallos, etc. - Romper con la monotonía del discurso creando continuamente desequilibrios cognitivos.

- Relacionar el contenido con las experiencias de aprendizaje que traen los estudiantes, con lo que conoce y le es familiar.

- Envolver a los estudiantes en una amplia variedad de actividades en donde se fomente la participación, el trabajo cooperativo y se utilice material didáctico diverso y atractivo.

- Evitar o aliviar las emociones negativas como la ansiedad-estrés que aparecen en las situaciones de control o examen.

## REFERENCIAS

Armstrong. 1991. La Motivación según varios autores. Publicado en Línea. Consultado el 01 de Septiembre de

2016. En:<http://motivaciongrupob.blogspot.com/2012/03/motivacion-segun-varios-autores.html>
- Arias, F. 2006. Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica (5ta Edición). Caracas: Editorial Episteme.
- Branden. N. 2012. Autoestima de la mujer. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica. S.A Campos 2009. Enseñanza y de aprendizaje. Editorial UCV. Venezuela. Primera Edición. Caracas. Venezuela.
- Hernández, Fernández y Baptista. 2006. Metodología de la investigación. 4ta Edición. México. Editorial McGraw-Hill Interamericana.
- Hertzog, L. 2012. Conceptos de autoestima. Madrid: Grecia. España
- Marchant, T.; Housler, I. y Torreti, A. 2010 Bateria de test de autoestima escolar. autoestima. Santiago:ediciones universidad católica de Chile.
- Milton J. 2010. Psicología Educativa. Ediciones Almi. C.A. Venezuela: Valencia.
- Vale, R. 2016. Motivaciones sociales y satisfacción laboral del docente de aula de Educación Inicial. Universidad del Zulia. Maestría en Ciencias de la Educación. Trabajo de grado no publicado.

## LA INNOVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA LEALTAD DE LOS CLIENTES EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO DEL CANTÓN QUITO

*(INNOVATION AND ITS INCIDENCE IN THE LOYALTY OF CUSTOMERS IN THE TOURIST TRANSPORTATION COMPANIES OF CANTON QUITO)*

Castro Ortega, Nelly Ximena; López Hidalgo, Catalina Elizabeth y Albán Yáñez, Carlos Geovanny

### RESUMEN

#### INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

A nivel mundial la actividad turística ha provocado cambios en diferentes ámbitos en la sociedad de tal manera que la investigación tuvo como propósito, analizar la innovación y su incidencia en la lealtad de los clientes en las empresas de transporte turístico del cantón Quito. Para ello se efectuó una investigación de campo de tipo correlacional a fin de determinar si la innovación de productos o servicios, procesos, asociatividad y marketing, inciden en la lealtad por comportamiento, actitud y cognición de los turistas. En tal sentido, se tomó una muestra probabilística de 68 turistas nacionales y extranjeros movilizados en el año 2017 en la zona del cantón, a los cuales se les aplicó una encuesta estructurada de acuerdo con las dimensiones de innovación y lealtad. Los resultados apuntan a que con un 95 % de confianza la innovación incide positivamente en la lealtad de los clientes, en las empresas del transporte turístico en el cantón de Quito, Ecuador.

**Palabras clave:** Innovación-Lealtad- Transporte turístico

#### ABSTRACT

Worldwide tourism activity has caused changes in different areas of society in such a way that the research was aimed at analyzing innovation and its impact on customer loyalty in tourist transport companies in Quito canton. To do this, a correlational field investigation was carried out in order to determine if the innovation of products or services, processes, associativity and marketing, affect the loyalty for behavior, attitude and cognition of tourists. In this sense, a probabilistic sample of 68 national and foreign tourists mobilized in 2017 was taken in the canton area, to which a structured survey was applied according to the dimensions of innovation and loyalty. The results suggest that with a 95% confidence,

**Castro Ortega, Nelly Ximena**  
Egresada de la carrera de Ingeniera en Administración Turística y Hotelera

**López Hidalgo, Catalina Elizabeth**  
Egresada de la carrera de Ingeniera en Administración Turística y Hotelera

**Albán Yáñez, Carlos Geovanny**  
Docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas. Extensión Latacunga. Carrera de Administración Turística Y Hotelera. Magister en Gerencia Empresarial en Agroturismo

Recibido: 18/05/2018; Aprobado: 31/07/2018

innovation has a positive impact on customer loyalty in tourist transport companies in the canton of Quito, Ecuador.

**Keywords:** Innovation-Loyalty- Tourist transport

### **Introducción**

A nivel mundial existe un elevado crecimiento de la actividad turística, provocando así cambios drásticos en todos los ámbitos socio-cultural, político, económico, tecnológico y ambiental por esta razón se considera que el replanteamiento de las políticas de fomento de innovaciones en el sector turístico nacional basa en programas de financiamiento a través de microcréditos con tasas de interés bajas o a fondo perdido para adquisición de software o hardware en los establecimientos. Magadàn, Rivas, Rodríguez y Brown (2018)

La importancia que tiene el proceso de innovación en el sector empresarial es evidente, pues esto permite su mejoramiento para obtener la satisfacción y la preferencia de los clientes, pues cuando una empresa quiere expandirse es mejor recurrir a la innovación que a una estrategia de reducción de coste (Fontalvo, Luckert, Martínez, Olivella, Amado, y Mendoza, (2017).

Para Corona, Ruiz y Zárraga (2015) los servicios turísticos es otra herramienta en la que se debe de trabajar e invertir a través de programas de capacitaciones el personal, ya que como capacidad de innovación tiene un rango medio y sin embargo son los que interactúan con los clientes, es decir son los que socializan con los clientes.

Además es necesario afirmar que la innovación tanto en el sector turístico como en los demás sectores no se ha alcanzado solo por falta de inversión en investigación, desarrollo y capacitación, sino también por el escaso nivel de integración vertical, horizontal y la deficiente gestión de la cadena a nivel global. (Mejía, Mendieta y Bravo, 2015)

La innovación turística ha aportado positivamente en el ámbito económico, pues con

el uso de nuevas tecnologías se ha facilitado la aplicación de una orientación al cliente reduciendo los costos de almacenamiento de información, manipulación y transmisión, mejorado los procesos empresariales internos y externos. (Fernández y Martínez, 2016)

Por otro lado, la fidelización para García, Bernal, Lara, Baena, y Gálvez (2016) indican que, para los programas de fidelización al cliente, los directores deben prestar una mayor atención a los empleados antes que a las instalaciones, puesto que el buen trato y buenos modales le otorgan una buena posición social a la empresa. Así entonces Noyan (2014) enfatiza crear un nuevo cliente, retener a un cliente existente proporciona una mayor rentabilidad. Con esta verdad, los modelos de fidelidad adquieren gran importancia especialmente en el sector minorista. Sin embargo Peña, Ramírez, y Osorio (2015) indican que es posible obtener un impacto positivo en el retorno de las inversiones que realiza la empresa, según la estructura de funcionamiento de los programas de fidelización. En este orden de idea, se destaca que la generación de resultados a mediano o a largo plazo tendrá éxito dependiendo del compromiso que tengan los directivos como el personal que labora, también gracias a la forma de implementar estrategias para conseguir realizar la calidad de servicio de la empresa de forma atractiva para que de esa manera las empresas se afiancen y pueda seguir captando a más clientes.

### **Fundamentos Teóricos**

En este caso es preciso plantear algunas consideraciones de carácter teórico entre las cuales mencionan las siguientes:

Las Dimensiones de la Innovación la cual consiste en implementar nuevos conocimientos para construir un nuevo camino que lleve a cumplir de forma eficiente y eficaz las metas propuestas, es por esta razón que para poder desarrollar la propuesta se ha identificado las

siguientes dimensiones la innovación de productos o servicios, procesos, asociatividad y marketing que permitirán analizar la variable en estudio. De igual forma la Innovación de productos o servicios para Borda (2013) refiere que la innovación de producto es la introducción, adaptación de nuevos productos o servicios que se diferencian de manera significativa, en sus características o su propósito, de productos que se han producido previamente por la empresa, gracias a la implementación de nuevas prácticas.

Por tanto, en la innovación de producto se refiere a las actividades que se orientan a mejorar o introducir nuevos productos al mercado, esta innovación puede estar orientado a las características técnicas, a los componentes y materiales o a otras características funcionales. En casi de que el producto sea nuevo se hace referencia a una innovación radical, mientras que si se habla de una mejora significativa se puede decir que en una innovación incremental (Quiroga, 2014).

Mientras que innovación de procesos se refiere a poner a las secuencias lógicas conectadas a las actividades de trabajo los recursos productivos en usos que no se habían sido probados hasta la fecha y retirándolos de los usos que han servido actualmente, lo que representa no solamente un aumento en su eficiencia económica sino que también tienen efectos sobre la tasa agregada al crecimiento de la productividad (Lambardi, 2014).

La innovación de procesos se puede presentar en la empresa gracias al impulso de los clientes, competidores, finanzas, introducción de nuevas tecnologías, la misma que ayuda a la empresa a conseguir una importante reducción de costos, en el tiempo de procesos, mejorar la calidad, el nivel de servicios y otros aspectos que lo diferenciarán de la competencia (Damian y Suárez, Innovación de procesos en la gestión turística : Una revisión de la literatura, 2015).

En este orden de ideas para la innovación en la

asociatividad hay que tener en cuenta la incertidumbre de las dinámicas económicas, las alianzas entre empresas son exitosas, siempre y cuando sean de tipo vertical, es decir, entre firmas y proveedores, pues las alianzas entre firmas en materia de innovación tienen éxito cuando el desarrollo de nuevos productos es elevadamente costoso o riesgoso para la empresa, es por ello una de las mejores alternativas es cooperar o asociarse para desarrollar innovaciones (Coronado, Echeverri, y Arias, 2014).

En cuanto a la innovación de las actividades de mercadeo (Marketing) se presenta cuando existe una variación en la presentación, diseño o complementos, es decir una adición o resta de propiedades pero el producto es el mismo, la misma que contribuye directamente al desempeño económico en términos de incremento en ventas y productividad (Ramírez, 2016). Sin duda la actual estructura competitiva y el panorama de la economía ha incrementado de forma significativa la importancia de innovar el marketing, razón por la cual obliga las empresas de todos los sectores a orientar sus estrategias de mercadeo hacia el desarrollo de sus capacidades dinámicas de innovación, es decir crear algo nuevo o significativamente diferente, con un valor superior al que ya existe, pero desde el punto de vista del marketing, es decir desde el posicionamiento y la marca, hasta el tipo de segmentación de mercado (Valenzuela, 2017).

En cuanto a las dimensiones de Lealtad es importante señalar que la lealtad del cliente es el resultado de varios factores positivos o negativos que influyen al consumidor en la preferencia de un producto o servicio y en la elección de su consumo. Para poder entender de mejor manera la importancia de la lealtad del cliente en las empresas de transporte turístico se ha identificado las siguientes dimensiones como la Lealtad por comportamiento, Lealtad por actitud y Lealtad cognitiva las mismas que brindan un gran aporte al

estudio.

Para ello la lealtad por comportamiento es como la fidelidad que identifica la forma de comportamiento del cliente dirigido hacia una marca particular en un periodo de tiempo, también es definida como la propia acción de recompra, es decir las compras repetidas del producto o servicio al mismo suministrador. (Salvi, 2015).

Por lealtad por actitud se conoce como la intención de compra que engloba sentimientos y afectos positivos a la marca, por tal motivo la empresa debe examinar los factores que estimulan la lealtad, para evitar el cambio de comportamiento y predecir el tiempo que los clientes permanecerán leales (Salvi, 2015).

Al respecto la lealtad desde la perspectiva actitudinal se enfoca a las emociones o los factores afectivos que influyen en la compra, de esta forma se menciona que esta manera la fidelidad de la marca se desarrolla como resultado de un esfuerzo consiente por parte del cliente para valorar las marcas que compiten en el mercado y elegir aquella que cumplen de mejor manera con sus expectativas (Méndez, 2016).

Mientras que la lealtad cognitiva es la valoración de atributos de la empresa y por consiguiente la elección de una opción por ser considerada superior a las demás, en tal sentido se determina que este tipo de lealtad es el vínculo más debido de la fidelidad, debido a que se basa en elementos como el precio, calidad, y programas de ventas que la competencia puede superar de manera fácil (De León, Arteta, & Hernández, 2016).

A nivel mundial la innovación en la industria del turismo y la lealtad del cliente es un gran desafío puesto que, durante la última década, se han introducido importantes cambios en el transporte turístico que han afectado de una manera particular a dos variables, la primera se ha generado un crecimiento importante en el número de trabajadores capacitados y, la segunda se ha

detectado un cambio en los métodos de trabajo, con desarrollo y uso de nuevas tecnologías, ya que los últimos procesos de innovación y desarrollo dentro del sector turístico recogen un amplio espectro de cambios tecnológicos. (Sancho, 2012). El sector turístico se inserta en un escenario de cambio marcado por las denominadas fuerzas motrices de la innovación, avances tecnológicos, incremento de la competencia mundial, cambios en el comportamiento del consumidor y transformaciones en el entorno de negocios y empresarial, pues innovar se convierte en un factor fundamental para la competitividad de las empresas y los destinos turísticos (Ivars, Vera, & Acebal, 2014).

El crecimiento del turismo en Ecuador se ha consolidado como una industria que produce importantes beneficios para el desarrollo económico del país en un gran número de maneras, incluyendo la generación de ingresos, oportunidades de empleo, la transformación cultural y social (López y Vera, 2015). La innovación en el sector turístico cobra cada vez más importancia para conservar un cliente satisfecho, ya que en los últimos años Ecuador ha experimentado un significativo crecimiento económico, razón por la cual ha desarrollado una serie de planes, programas e iniciativas orientadas a incrementar la lealtad del cliente, involucrando también a la satisfacción del cliente en el transporte turístico, pues estos deben sentirse satisfechos desde que llega a su destino hasta que lo abandona.

La provincia de Pichincha se destaca por la biodiversidad que posee en cada uno de sus cantones por lo cual se han ido creando centros turísticos, hoteles, hosterías, cabañas, áreas privadas de recreación, complejos turísticos deportivos, entre otros cuya importancia es muy valiosa para el cantón por el aporte de conservación y mantenimiento de los mismos. En vista de la afluencia de los turistas tanto

extranjeros como nacionales se ha visto la necesidad de generar innovaciones dentro del transporte turístico. Albán, Carlos. (2017)

Cabe destacar que en el cantón Quito no existen estudios de innovación y su incidencia en la lealtad en el transporte turístico que permita evidenciar el comportamiento de las variables, sin embargo, se conoce a ciencia cierta que es indispensable para las empresas estar en constante innovación de servicio con la finalidad de ser competitivos y a su vez tener un cliente satisfecho y leal. Por ende, es necesario innovar los servicios ofertados por las cooperativas transporte turísticas de tal manera que es permita diferenciarse de la competencia y alcanzar la lealtad de un cliente, puesto que un producto de calidad permite crear un vínculo de fidelidad con el consumidor que adquiere el servicio para la satisfacción de su necesidad.

Cabe resaltar que el Objetivo de la Investigación se basa en Analizar la innovación y su incidencia en la lealtad de los clientes en las empresas de transporte turístico del cantón Quito. Las grandes transformaciones que caracterizan al mundo actual responden en gran medida, al avance que se experimenta por el desarrollo de nuevos conocimiento y su rápida aplicación en diversos ámbitos de la sociedad, es por ello que las empresas del sector turístico han ido tomando conciencia de la necesidad de implantar estrategias en base a las exigencias sociales del entorno que los rodea, permitiendo diferenciarse de la competencia (Lara, 2013), diferenciación que se construye sobre la base de la satisfacción al cliente, pues el consumidor actual conoce su poder; posee información previa sobre lo que desea adquirir y cuenta con las herramientas que le ayuden a comprar las diferencias entre las ofertas que se encuentran disponibles, en tal concepto, para el sector turístico es indispensable cumplir con estándares de innovación siendo estas no solo tecnológicas sino también de servicios intangibles

con la finalidad de ser competitivos en un mercado cada vez más exigente. a partir de Cejas y Vaca (2017)

En virtud de lo expuesto la presente investigación se realiza con la finalidad de conocer el grado de innovación y su influencia en la fidelización dentro de las principales cooperativas de transporte turístico del cantón Quito, siendo de gran beneficio social pues con la investigación se puede evidenciar la preocupación que existe dentro de las cooperativas de transporte turístico que cuenta el cantón para satisfacer a sus clientes y de esa forma alcanzar la fidelización de los visitantes. Una vez analizada la situación actual se podrá desarrollar estrategias de innovación para mejorar los niveles de fidelidad de los clientes lo que permiten aumentar el volumen de negocio, darle una mayor estabilidad económica y, en consecuencia, incrementar la rentabilidad del sector. La figura 1 plantea el modelo de las dimensiones las cuales especifican las dimensiones.



**Figura 1.** Modelo gráfico de las variables  
**Fuente:** Castro, López, Albán (2018)

### Metodología

La presente investigación se basa en un enfoque cuantitativo; ya que se pretende analizar la incidencia de la innovación en la lealtad del cliente en el transporte turístico del cantón de Quito, demostrando de esta manera la aplicación teórica práctica del tema de investigación sustentada en teorías clave que se comprueban a través de la aplicación de sus postulados en el tema de estudio.

Para continuar con el desarrollo del estudio se realizó una investigación de campo esta es aquella que “Se realiza en el lugar geográfico donde se



producen los hechos, por ende, tiene la ventaja de que el investigador va a encontrar el asunto, materia de estudio, donde podrá observar mejor los factores que lo producen y lo rodean. Para ello los instrumentos que se recomienda utilizar son preferentemente, la encuesta, la entrevista y la observación” (Garcés, 2000 p.72),

De acuerdo a Sampieri, Fernández, y Batista (2016, p. 79) “la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables, (...) es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural”. El estudio es de tipo no experimental ya que no se puede afectar ni controlara las variables especialmente la variable independiente, debido a que ya ocurrieron los hechos y por ende solo se puede analizar sus efectos y determinar conclusiones sobre lo observado.

Para medir el alcance de la investigación, se utilizó la técnica de contraste de hipótesis, la cual para De la torre y Accostupa (2013), en muchos casos el investigador tiene alguna idea o conjetura sobre el comportamiento de una o más variables en la población. El diseño de la investigación debe permitir probar la veracidad de sus ideas sobre la población en estudio, en base a los datos de la muestra, por lo tanto, la prueba de hipótesis tiene por finalidad decidir si una conjetura respecto de un tema de investigación puede considerarse cierta, o debe rechazarse, basándonos en la información suministrada por una muestra.

En el caso particular de la presente investigación la hipótesis que se desea contrastar es la Hipótesis Nula. (H0): la innovación no tiene influencia en la lealtad de los clientes en las empresas del transporte turístico del cantón Quito; dando cabida en caso de rechazo, a la Hipótesis Alternativa. (Ha): La innovación si tiene influencia en la lealtad de los clientes en las empresas del transporte turístico del cantón Quito, por lo que este es un caso de correlación y regresión entre variables.

En otro orden de ideas, la distribución de la población adolece del supuesto de la normalidad, aparte de que los datos de la encuesta son ordinales, por lo que el análisis se abordará desde la estadística no paramétrica. Este análisis no paramétrico puede tener diferentes salidas con diferentes métodos, entre los que destacan: la correlación de los rangos de Kendall y Spearman, la prueba de los signos, la prueba de los rangos con signo de Wilcoxon, la prueba de Mann-WhitneyWilcoxon, la prueba de Kruskal-Wallis, solo por mencionar algunos. En el caso de la presente investigación, se utilizó el método de correlación por rangos de Spearman, que pretende según Anderson, Sweeney y Williams (2008) el cálculo del coeficiente de correlación para medir el grado de asociación del orden de las observaciones en dos variables.

En otro orden de ideas, se emplearon los Modelos Multivariantes, los cuales ofrecen herramientas estadísticas para analizar el desempeño de tres o más variables simultáneamente para la aplicación de técnicas de análisis de la información fue necesario realizar el proceso de recolección de los datos, en la cual se aplicará la técnica de la encuesta, estará orientada a turistas nacionales y extranjeros en las empresas de transporte turístico del cantón Quito. Se toma como referencia la encuesta diseñada por Calderón; Goldstein; Vejarano (2015) de la tesis “Gobierno corporativo en las empresas familiares peruanas: Caso de estudio en el sector textil” por otra parte para identificar la lealtad de los clientes se hará referencia a la encuesta diseñada por los autores Roldan; Balbuena; Muñoz (2014) de la tesis “Calidad de servicio y lealtad de compra del consumidor en supermercados limeños” estos soportes serán útiles para el desarrollo del trabajo planteado.

Las encuestas fueron tomadas como base para la elaboración del instrumento para el presente estudio y de esta manera medir la innovación en

las empresas de transporte turístico de Quito y sus respectivos indicadores por otro lado para medir la lealtad del cliente aparte del documento base se tuvo apoyo de varias fuentes primarias y secundarias que dieron sustento al instrumento. Es así como para la presente investigación se tiene como población el número aproximado de turistas nacionales y extranjeros que visitaron el cantón Quito en el año 2017, de acuerdo a la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico en el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT (2016 - 2017) es de 652.912 con una tasa de crecimiento del 4% anual, de tal manera que se trabajará con una muestra de 68 turistas, a las cuales se les aplicará los instrumentos de recolección de información.

Dicha muestra, fue calculada para una población finita ya que se conoce con exactitud el número de elementos de la población, siendo el cálculo consolidado a través de la fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde sus elementos se definen como: n (muestra), N (Población), Z = 1.65 (valor de la tabla normal correspondiente al 90 % confianza), p= 0,5(Probabilidad de éxito) y q= 0,5(Probabilidad de fracaso), e = 0.1 (Error muestral) Finalmente, la muestra estaría representada según el cálculo:

$$n = \frac{652.912 * (1,65)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,1)^2 (652.912 - 1) + (1,65)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$n = 68,05 \Rightarrow n = 68$ , Turistas a quienes se les aplicó la encuesta

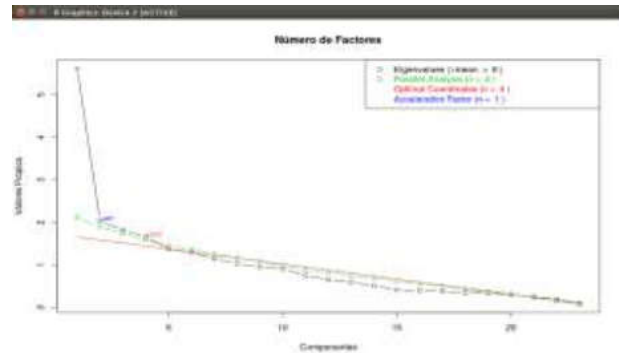
**Hipótesis:**

Ho:  $\rho = 0$ ; (La innovación no tiene influencia en la lealtad de los clientes en las empresas del transporte turístico del cantón Quito) Ha:  $\rho \neq 0$ ; (La innovación si tiene influencia en la lealtad de

los clientes en las empresas del transporte turístico del cantón Quito)

**Análisis y Discusión de Resultados**

Para el cálculo del Análisis factorial fue necesario considerar que, al no tener una variable para medir la innovación de forma directa, se realizó un análisis factorial, y luego el factor que se relacione con las características presentadas para este constructo o variable latente, se le aplicó un análisis de correlación de Spearman en conjunto con la variable “fidelización”. El análisis factorial se realizó para siete factores, determinados de acuerdo a los eigenvalores o valores propios mayores a uno. Además, se reforzó de acuerdo a lo mostrado en la siguiente grafico 1:



**Grafico 1:** Análisis de Valores Propios y Componentes

En este gráfico se determina el número de componentes o factores partiendo del valor más alto para los valores propios, hasta donde la curva hace una inflexión y tiene un comportamiento constante o casi como una línea recta. Esto se observa en el análisis mediante las curvas de “Parallel Analysis” y “Optimal Coordinate” donde a partir de la séptima componente o factor la curva de “Parallel Analysis” se comporta como una recta. El análisis de los factores, mediante rotaciones varias, mostró que el factor 1 se relaciona con las preguntas del cuestionario que miden las características relacionadas con la innovación, por lo que se tomará este factor como la variable latente representativa de la variable innovación.

Con las dos variables identificadas: factor 1 y M4 (fidelización) se procede a calcular el estadístico que se utilizará en la prueba de hipótesis, siendo este el rho de Spearman pues se trata de datos cualitativos, cabe destacar que al utilizar el Rho de Spearman se establece una prueba de hipótesis no paramétrica, la cual se expresa de la forma siguiente:

Variables latentes obtenidas mediante el análisis factorial y el ítem IM4 (fidelización o lealtad), a través del Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (Statistical Package for the Social Sciences -SPSS), versión 22, produjo las siguientes salidas: Tabla 1: Análisis Factorial

```
Spearman's rank correlation rho
Data: F1 and IM4
S = 16119, p-value = 0.000002402
Alternative hypothesis: true rho is greater than 0
sample estimates:
rho
```

Como se relacionó la innovación con lealtad, se espera una relación positiva entre estas dos variables, por lo que se planteó una prueba de una cola positiva (greater than 0). Para tomar la decisión se compara el valor de probabilidad con la significancia de la prueba, es decir, si se plantea un 95% de confianza tenemos una significancia de 0,05 (1 - 0,95). En este caso, si la probabilidad del estadístico rho de Spearman es menor a 0,05; entonces se concluye que la muestra no da evidencia para aceptar la hipótesis nula con un 95% de confianza, en consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa que evidencia que si existe relación entre las variables antes mencionadas.

Para la muestra de 68 encuestas realizadas y la prueba planteada de una cola y con un nivel de significancia del 5%. Al obtener el coeficiente de correlación de Spearman = -0.711695 y con un pvalue = 0,000002402; al ser este valor menor a

0,05; se concluye que la muestra no da evidencia para aceptar la hipótesis nula, por consiguiente, el coeficiente de correlación es significativamente distinto de cero, es decir que existe una asociación o correlación significativa entre la innovación y la lealtad de los clientes en las empresas del transporte turístico en el cantón de Quito. Por otro lado, el modelo de regresión lineal entre las variables innovación y lealtad, indica con un p-value = 0.0234 menor a 0.05, sugiriendo rechazar la hipótesis nula "La innovación no tiene influencia en la lealtad de los clientes en las empresas del transporte turístico del cantón Quito". De allí que este análisis cuantitativo, a través de técnicas estadísticas, permite concluir que la hipótesis planteada sobre que la innovación incide en la lealtad de los clientes en las empresas del transporte turístico en el cantón de Quito, es verificada y además la innovación se comporta como variable causa o independiente y la variable lealtad se comporta como variable efecto o dependiente.

## Conclusiones

El objetivo del trabajo de investigación se propuso analizar la innovación y su incidencia en la lealtad de los clientes en las empresas de transporte turístico del cantón Quito lográndose a través del estudio de las 2 variables- innovación y lealtad demostrar que la innovación tiene una importante influencia en la lealtad de los turistas dentro del transporte en el cantón.

## REFERENCIAS

- Abe, C., & Salazar, K. (2017). Fidelización de Millennials en empresas peruanas de servicios turísticos. Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Anderson, D; Sweeney, D y Williams, T. (2008). Estadística para administración y economía. 10a. edición. CENGAGE LEARNIG. ISBN-13: 978- 607-481-319-7, ISBN-10: 607-481-319-1. Recuperado de: <https://www.upg.mx/wpcontent/uploads/2015/10/LIBRO-13-Estadisticapara-administracion-y-economia.pdf>
- Arguello, & Stalin. (2017). Estrategia de marketing

relacional basado en el valor del cliente en el tiempo - VCT y su efecto en el desarrollo de la lealtad de los clientes en los hostales de la ciudad de Riobamba - Ecuador. Lima: Universidad Nacional Mayor San Marcos.

Barrera, A., Espejel, A., Herrera, B., & Cuevas, R. (2016). Asociatividad empresarial de organizaciones productoras de vainilla (*Vanilla planifolia* Jack. ex Andrews) en el Totonacapan. *Agroproductividad*, 9 (12).

Borda, S. (2013). Los vínculos de la standarización y la innovación en Colombia: un estudio introductorio. *Revista chilena de derecho y ciencia política*, 4 (3), 123-156.

Carvajal, F. (2017). Análisis situacional de la agencia Sol, Viajes y Turismo para la implementación de un plan de fidelización de clientes. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.

Corona, E., & Zárraga, L. (2014). La innovación como factor de competitividad en las empresas turísticas en Cancún, Quintana Roo. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 7 (6).

Coronado, A., Echeverri, A., & Arias, E. (2014). Aproximación a la cooperación en innovación en empresas del programa de asociatividad y desarrollo empresarial setorial-PADES-en Antioquia. *Scielo*, 22 (2), 185-205.

Damian, I., & Suárez, M. (2015). Innovación de procesos en la gestión turística: Una revisión de la literatura intangible Capital. *Redalyc*, 11 (2), 147-165.

De la torre, C. & Accostupa, Y. (2013). Estadística

inferencial para la investigación en ciencias de la salud. Primera edición. ISBN: 978-9972-813-76- 4. Recuperado el junio 29 de 2018, de: <https://www.freelibros.org/estadistica/estadistica-inferencial-para-la-investigacion-en-cienciasde-la-salud.html>

De León, S., Arteta, I., & Hernández, Y. (2016). Gestión de lealtad del cliente de turismo de negocios en pymes hoteleras. *Ingeniería Industrial*, 37 (3), 244-252.

Fernández, J., & Martínez, J. (2016). Factores impulsores de la innovación en el sector servicios y el turismo. *PYMED Working Paper* (8).

Fernández, P., & López, Y. (2016). La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 26 (59), 155-175.

Fontalvo, A., Luckert, A., Martínez, S., Olivella, S., Amado, A., & Mendoza, B. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta. *Dialnet*, 2(2), 947-964

Forniele, A., Penelo, E., Berbel, G., & Prat, R. (2014). Escala para la calidad de los servicios y lealtad del consumidor en tiendas de alimentación. *Scielo*, 3 (3), 985-994.

Galdes, C., & Heredia, A. (2017). Cooperación, un tema pendiente para la innovación empresarial. *Gestión y Tendencias*, 2 (1).

## CALIDAD DEL SERVICIO Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

### *(QUALITY OF SERVICE AND CUSTOMER SATISFACTION OF THE NATURAL TOURIST ATTRACTIONS OF THE PROVINCE OF COTOPAXI)*

Álvarez Albán, Jessica Alexandra; Villamarín Rivera Sofía Elizeth y Cejas Martínez Magda Francisca

#### RESUMEN

INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

El presente trabajo de investigación muestra la relevancia que tiene la calidad en el servicio turístico, así como la estrecha relación que existe para que un cliente se encuentre satisfecho de recibir dichos servicios, debido a la existencia de diversas formas de calificar el servicio según la percepción que tienen los clientes. De igual manera, el trabajo de investigación (titulación) responde al estudio de las teorías correspondientes a la calidad de servicio turístico y a la satisfacción del cliente, cuyas fuentes bibliográficas fueron consultadas para generar el presente estudio. - El objetivo de la investigación consistió en analizar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente en los principales atractivos turísticos naturales de la provincia de Cotopaxi. Finalmente, la metodología aplicada fue de carácter documental y de campo, la muestra respondió a un total de 383 turistas consultados sobre la calidad de servicio y la satisfacción del cliente respecto a los atractivos turísticos naturales, en correspondencia a las respuestas obtenidas fue posible concluir que, un gran porcentaje de turistas están totalmente de acuerdo que la calidad de servicio es un factor clave y estratégico en el marco de las condiciones que rigen para el desarrollo turístico del Ecuador.

**Palabras Clave:** Calidad de Servicio, Satisfacción del Cliente, Atractivos Turísticos Naturales.

#### ABSTRACT

The present work of investigation (research) shows the relevancy that has the quality in the tourist service, as well as the narrow relation that exists in order that a client is satisfied of receiving the above mentioned services, which include different ways of qualifying according to the perception that the clients have. Of equal way the work of investigation (research) (qualifications) answers to the

#### **Álvarez Albán, Jessica Alexandra**

Egresada de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Latacunga. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Carrera de Administración Turística y Hotelera. ESPE-Latacunga. Ecuador. P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952. Latacunga, Ecuador

#### **Villamarín Rivera Sofía Elizeth**

Egresada de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera. Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE Latacunga. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Carrera de Administración Turística y Hotelera. ESPE-Latacunga. Ecuador. P.O.BOX 171-5-231B Fax: +593(2) 2334 952. Latacunga, Ecuador

#### **Cejas Martínez Magda Francisca**

PhD en Economía y Empresa. PhD en Ciencias Sociales. [Orcid.org/0000-0002-0618-3608](https://orcid.org/0000-0002-0618-3608). Docente de la Carrera de Administración Turística y Hotelera. Tutora del trabajo de titulación Calidad del servicio y satisfacción del cliente de los atractivos turísticos naturales de la provincia de Cotopaxi. Latacunga. Ecuador

Recibido: 22/05/2018; Aprobado: 31/07/2018

theories corresponding to the quality of tourist service and satisfaction of the client, whose bibliographical sources (fountains) reached for the development of the same one. - The aim (lens) of the investigation (research) consisted of analyzing the quality of the service and the satisfaction of the client in the principal tourist natural attractions of Cotopaxi's province. Finally the applied(hardworking) methodology was of documentary character and of field, the sample answered to a total of 383 tourists consulted on the quality of service and the satisfaction of the client with regard to the tourist natural attractions, in correspondence to the obtained answers it was possible to conclude that a great percentage of tourists agree totally in that the quality of service is a key and strategic factor in the frame of the conditions that apply for the tourism in Ecuador.

**Keywords:** Quality of Service, Satisfaction of the Client, tourist natural Attractions.

### **Introducción**

A través de los años la calidad del servicio ha tenido una evolución global, que ha beneficiado tanto a instituciones turísticas como hoteleras en la prestación de servicios, es así, que el presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente en los principales atractivos turísticos naturales de la provincia de Cotopaxi en Ecuador. Para ello, la investigación se estructura a través de la siguiente forma: En primer lugar se plantea el problema de investigación que se desarrolla en base a las condiciones regidas en varios países sobre la calidad de servicio, de igual manera se plantea un análisis macro sobre la realidad de estas condiciones en el estudio, en segundo lugar se presentan los fundamentos teóricos donde se explican las teorías de la excelencia, la planificación para la calidad y la teoría de cero errores, estas teorías denotan la importancia que tiene en el contexto de estudio determinando su

incidencia en la investigación, con relación a la satisfacción del cliente se presenta la teoría de la equidad, atribución causal y de las expectativas. Por último, se plantea en el estudio la estructura que sirvió de base metodológica en torno a métodos, técnicas y tipos de investigación en el área de turismo y hotelería.

### **Fundamentos Teóricos**

La calidad de servicios y satisfacción del cliente en los atractivos turísticos, desde el contexto de Vargas & Aldana (2006a) plantea la calidad, como aquella que ha tenido un gran desenlace a partir de la Segunda Guerra Mundial pues, no solo fue conocida por la satisfacción de las necesidades de los clientes sino también, por desarrollarse como un factor competitivo. Con el paso de los años la calidad fue planteada por varias organizaciones en diferentes países especialmente en Japón y Estados Unidos, sin embargo, la calidad no fue puesta en práctica en todos los países, ya que lo indispensable era la producción en masa y la ganancia que percibían y en consecuencia el servicio de calidad era únicamente un complemento para cumplir las expectativas del cliente. En este sentido es indudable que por épocas la calidad y el servicio al cliente permaneció al margen de mecanismos idóneos que la prevalecían no solo al nivel de producción (masa) sino también en otro campo donde se requería imponer este tan necesario factor.

De igual manera, el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR) ha evidenciado una debilidad en los diferentes establecimientos turísticos, esto conlleva a no brindar un servicio adecuado y el resultado se ve reflejado en la poca demanda de personas, debido a que en muchos de estos negocios no se han incorporado mecanismos que impulse el buen uso de un servicio de calidad que satisfaga al cliente, lo cual trae como consecuencia el tener bajos réditos económicos en el país. En tal sentido, es notoria la problemática existente en la

provincia de Cotopaxi en Ecuador, aunque existan diferentes atractivos y personas que se dedican a la actividad turística muchas veces lo realizan de una forma empírica, es decir, por la experiencia, se desconocen las normas de hospitalidad y atención al cliente donde se brinde un servicio de calidad contribuyendo a la satisfacción del cliente que llega a visitar el atractivo. Además, en la provincia de Cotopaxi se ha evidenciado la decadencia de estudios previos, analizando la calidad del servicio prestado en el atractivo turístico acorde a la demanda, así como, también se ha visto la escasa preocupación existente por parte de las autoridades en desarrollar normativas de calidad dentro de los atractivos de la región. Por tales razones, se ha observado la necesidad de estudiar la calidad de servicio y la satisfacción del cliente, en el contexto turístico permitiendo evidenciar un análisis estadístico en el comportamiento del estudio planteado.

Las autoras consideran de vital importancia plantear las teorías que se encuentran inmersas en las dos variables de estudio, tanto en la calidad del servicio como en la satisfacción del cliente las mismas que se presentan a continuación: a) Teoría de la excelencia: Se basa en la aplicación de los principios de calidad y servicio, los cuales son una combinación entre la competitividad, la calidad y la excelencia para alcanzar las metas propuestas y a su vez llevar a los grandes negocios al éxito; consiste en apuntar a resultados excelentes en cuanto a la organización, clientes y la sociedad (Gryna, Chua & Defeo 2007a), b) Teoría de la planificación para la calidad: Corresponde a la trilogía de la calidad en la cual a través de un mapa de planeación estratégica se toman aspectos como: identificación del cliente, determinación de necesidades, y el desarrollo de productos, que respondan a las necesidades del cliente al llegar al proceso de mejora de la calidad se designan proyectos y responsables finalmente se analizan todos los procesos, se controla y evalúa a los

empleados (Vargas & Aldana 2006b), y por último c) Teoría de cero errores: Esta teoría se basa en cuatro principios los cuales son: 1) la calidad cumple con todos los requisitos; 2) el ecosistema de calidad es prevención, 3) el estándar de realización es cero defectos, 4) la medida de calidad que es el precio del incumplimiento, estos principios permiten la realización de acciones en las que se corrijan problemas y se alienten a las personas a establecer objetivos de mejora continua (Gryna, Chua & Defeo 2007b).

En el caso de las teorías de la satisfacción del cliente se destacan: a) Teoría de la Equidad: El funcionamiento de esta teoría se concentra en la equidad o no equidad a través de un nivel de equilibrio entre los costos que tienen los consumidores y beneficios recibidos, así también la equidad permite evaluar a los clientes la satisfacción no solo entre costo-beneficio sino a través de un contexto social (Zeithaml, Parasuraman, & Berry 1993; Toniut, 2013a), b) Teoría de la Atribución Causal: Se fundamenta en que los clientes asignan el éxito o fracaso al realizar una adquisición o compra en tal sentido, la satisfacción se ve influenciada por elementos internos como las percepciones del consumidor y elementos externos tales como la dificultad al realizar una compra (Zeithaml, Parasuraman, & Berry 1993; Toniut, 2013b), Teoría de la Atribución Causal: Se fundamenta en que los clientes asignan el éxito o fracaso al realizar una adquisición o compra en tal sentido, la satisfacción se ve influenciada por elementos internos como las percepciones del consumidor y elementos externos tales como la dificultad al realizar una compra (Zeithaml, Parasuraman, & Berry 1993; Toniut, 2013b), y por último c) Teoría de las Expectativas: Esta teoría se basa en el grado de satisfacción de los consumidores de acuerdo, a las características de un producto o servicio antes de efectuar una compra se ve influenciado en la confirmación de las expectativas por parte de los

clientes (Zeithaml, Parasuraman, & Berry 1993; Toniut, 2013c).

### Metodología

Tomando en cuenta los métodos, técnicas y tipos de investigación se utilizaron para el presente trabajo, serán el estudio empírico, cuantitativo transversal; la investigación de tipo bibliográfica, y de campo; consideradas por el control de las variables no experimental, y de alcance correlacional, las cuales combinadas permiten el estudio las variables que determinaron los resultados de la investigación, que permitirán mediante una adecuada aplicación de las mismas la obtención de los principales resultados. Para la variable independiente Calidad del Servicio se utilizó un cuestionario diseñado, validado y adaptado de Cronin y Taylor (1994), basado en el modelo universal Service Performance denominado SERVPERF estudiando las dimensiones pertenecientes (a) Elementos Tangibles, (b) Seguridad, (c) Empatía, (d) Fiabilidad (e) Capacidad de Respuesta.

De igual manera, para la evaluación de la variable dependiente Satisfacción del Cliente, se estableció un cuestionario, diseñado, validado y adaptado de Pasquotto, Monfort, De Oliveira (2012), que pretendió plantear como dimensiones las siguientes: (a) Hospedaje, (b) Alimentación (c) Informaciones Turísticas (d) Paseos (e) Costos y (f) Aspectos Turísticos. Cada cuestionario estará estructurado y medirá cada una de las dimensiones a través de una escala de Likert del 1 al 5; donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 5 es “Muy de acuerdo”. Para el desarrollo y establecimiento de la población y muestra se procedió a investigar la información en el Ministerio del Ambiente, en el cual se obtuvo que, en la provincia, ingresan un total de 118.180 turistas de acuerdo al Ministerio del Ambiente de Ecuador (MAE). De los cuales mediante la aplicación del muestreo aleatorio simple se obtuvo una muestra de 383 turistas,

procesada según la fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde “n” es la muestra, “N” la Población, “Z” es 1.96 de valor en la tabla normal correspondiente al 95 % confianza, “p” es 0,5 representando la Probabilidad de éxito, “q” es 0,5 la cual es la probabilidad de fracaso, mientras que “e” es 0,05 de error muestral. En definitiva, la muestra:  $n = 382,92 \Rightarrow n \cong 383$  turistas, a quienes se les aplicó los cuestionarios en los principales atractivos turísticos naturales de la provincia de Cotopaxi. Estadísticamente los datos e información recopilada fueron analizados en el programa de IBM – SPSS mediante la aplicación de una estadística descriptiva e inferencial. Este análisis estadístico consistió en la reducción factorial mediante la cual se buscó encontrar factores que mostraron información no observada directamente en las preguntas del cuestionario, así como el análisis de correlación y prueba de hipótesis.

### Análisis y Discusión de Resultados

En la investigación se partió con una población de 118.180 turista según MAE (2016) ; en este aspecto cabe destacar que en el estudio se aplicaron 383 encuestas que fue la muestra representativa; por tanto se inicia la comprensión de lo que se pretendía indagar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente preguntando la edad, el género, la nacionalidad entre otros, planteándose únicamente aquellas variables derivadas de los resultados obtenidos y que las autoras consideran son los más importante para el respectivo análisis. Las autoras presentan una tabla de resultados con los ítems (preguntas) que formaron parte del instrumento aplicado a la muestra señalada. Por tanto, la tabla N°1 presenta los ítems más relevantes de la investigación



respecto a datos demográficos.

ITEMS	RESULTADOS OBTENIDOS	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS
<b>Edad:</b>	50% edad entre 18-25 18.9% edad entre 26-33 8.7% edad entre 34-41 8.4% edad entre 42-49 6.6% edad entre 50-57 4.8% edad entre 58 o más	Se logra demostrar que del total de personas encuestadas la mayoría está en un intervalo de 18 a 25 años, lo que equivale plantear que los atractivos turísticos son más interesantes para aquella población que poseen la mayoría de edad y tienen el criterio formado para aportar con su opinión.
<b>Género:</b>	65.8% pertenecen al género masculino 31.9% pertenecen al género femenino	Se demostró que, de las personas encuestadas las personas que visitan los atractivos turísticos naturales con mayor frecuencia pertenecen al género masculino lo cual quiere decir que, estos turistas tienen un interés particular por realizar turismo en espacios abiertos
<b>Nacionalidad</b>	58.7% son nacionales 39% son extranjeros	Se refleja que, del total de encuestados la mayor representación de turistas es de nacionalidad ecuatoriana con lo cual se demuestra que, existe mayor interés en visitar primero los atractivos que posee el país fortaleciendo de esta manera nuestra identidad y cultura.
<b>Estado civil</b>	18.1% casado 60.2% soltero 7.4% divorciado 5.6% separado 6.4% unión libre	Se observa que, todos los encuestados el mayor porcentaje de turistas son solteros lo que significa que, poseen más disponibilidad de tiempo para realizar las diferentes actividades que posee el turismo.
<b>Nivel de estudio</b>	1.3% básica 43.6% bachillerato 15.1% licenciatura 22.7% ingeniería 6.4% doctorado 3.6% maestría 5.1% PhD	Se demuestra que, del total de encuestados el nivel de estudio más representativo entre los encuestados es, el bachillerato siendo un nivel de estudio aceptable para tomar en cuenta la experiencia de los mismos en cuanto a la realización del turismo en la provincia.

**Tabla N°1.** Resultados de la encuesta. Datos demográficos  
**Fuente:** Alvarez, Villamarín y Cejas (2018) Universidad de las Fuerzas Armadas Espe-Latacunga.

No obstante, a continuación, en la tabla N°2, las autoras reflejan las interrogantes /afirmaciones más representativas entorno a las dimensiones de las variables.

ITEMS	RESULTADOS OBTENIDOS	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS
En los Establecimientos Turísticos de los Atractivos Turísticos Naturales (Hostales, Hostelerías, Restaurantes, Centros de Información Turística, Agencias, entre otros), existe equipos modernos (mobiliario, menaje, equipamiento tecnológico, recreacional, de emergencia, etc.) para brindar un buen servicio al turista.	15.3% totalmente en desacuerdo 33.2% en desacuerdo 37.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo 7.1% de acuerdo 4.3% totalmente de acuerdo	Se observa un porcentaje considerable de insatisfacción con un 48.5% lo cual es importante destacar ya que, en los establecimientos turísticos todavía no logran satisfacer las necesidades de los turistas en cuando a la implementación de equipos modernos.
Los atractivos turísticos turísticos cuentan con los servicios necesarios (Alimentación, Áreas de Recreación, Alojamiento, Guías Turísticas, Transporte, etc.) para disfrutar de la visita.	14% totalmente en desacuerdo 19.1% en desacuerdo 26.3 % ni de acuerdo ni en desacuerdo 18.6% de acuerdo 19.6 totalmente de acuerdo	Existe un 58.2% de las personas encuestadas que respondieron que están satisfechos por lo que se puede denotar que, los servicios necesarios para disfrutar de la visita son los necesarios para realizar la visita a los atractivos turísticos visitantes.
En los Establecimientos Turísticos, el/los empleados cumple/n con el servicio en el tiempo establecido.	2.6% totalmente en desacuerdo 10.2% en desacuerdo 20.4% ni de acuerdo ni en desacuerdo 44.9% de acuerdo 19.6% totalmente de acuerdo	Se observa un porcentaje considerable del 64.5% de los turistas que se encuentran satisfechos en cuando al tiempo establecido en el servicio brindado por los empleados.
Los horarios de Establecimientos y Atractivos Turísticos Naturales son	16.3% totalmente en desacuerdo 26.5% en desacuerdo 31.4% ni de	Los resultados acerca de la flexibilidad de los horarios son accesibles a los turistas muestran un porcentaje considerable en un 42.8% de insatisfacción por lo tanto es necesario ampliar o extender los horarios

**Tabla N°2** Resultados más representativos de la encuesta respecto a las variables: Calidad del Servicio y Satisfacción del cliente

**Fuente:** Alvarez, Villamarín y Cejas (2018) Universidad de las Fuerzas Armadas Espe-Latacunga.

También se aplicó un análisis factorial a la muestra de 383 encuestas con 53 preguntas, para identificar las motivaciones de los clientes potenciales sobre la calidad del servicio y la satisfacción obtenida. Previamente, antes de aplicar el análisis factorial, se verificó que la muestra era adecuada, por tanto, se evidencia a través de dos formas: mediante el estadístico Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) que es una medida de lo adecuado, donde la muestra indica la proporción de la varianza en las variables que puede ser causada por factores latentes.

El estadístico KMO varía entre 0 y 1, valores

entre 0,8 y 1 indican una gran adecuación de la muestra para el análisis factorial. En nuestro caso el valor del estadístico KMO es igual a 0,93, el cual representa un valor bastante aceptable, y la segunda forma fue a través de la muestra si está es adecuada mediante una prueba de hipótesis, que se denomina test de Bartlett, este es un test de esfericidad que prueba la hipótesis de que la matriz de coeficientes de correlaciones no es significativamente distinta una matriz identidad, que nos indica incorrelación en las variables y por lo tanto sin posibilidad de detectar alguna estructura subyacente entre las variables.

Los valores menores a 0,05 en la probabilidad de aceptación o p-value, indican la no evidencia para aceptar la hipótesis nula con la muestra en estudio y por consiguiente la conclusión de que la matriz de correlaciones es distinta a una matriz identidad. En nuestro caso el estadístico de prueba para el test de Bartlett fue de 3006,997 con una probabilidad o p-value igual a cero, refuerza lo obtenido con el estadístico KMO, que la muestra es adecuada para la aplicación del análisis factorial.

En el análisis factorial realizado mediante una rotación de factores varimax y las puntuaciones factoriales con el método de regresión, y luego de eliminar aquellas puntuaciones por debajo de 0,3 finalmente se lograron ubicar, describir y explicar cinco factores relevantes, tales como: Factor 1: Relación Precio – Servicio, Factor 2: Dotación, Factor 3: Calidad del Servicio, Factor 4: Compromiso Ambiental y Factor 5: Higiene, tales factores explican un 33,38 % de la varianza y permiten análisis gráficos bidimensionales. Cabe señalar, que sólo fueron considerados algunos de los factores más importancia en término de varianza acumulada, desestimando otros factores por practicidad expositiva. Ver tabla 3.

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5
SS loadings	2,903	2,368	1,964	1,827	1,076
Proportion Var	0,097	0,079	0,065	0,061	0,036
Cumulative Var	0,097	0,176	0,241	0,302	0,338

**Tabla N°3** Importancia de componentes

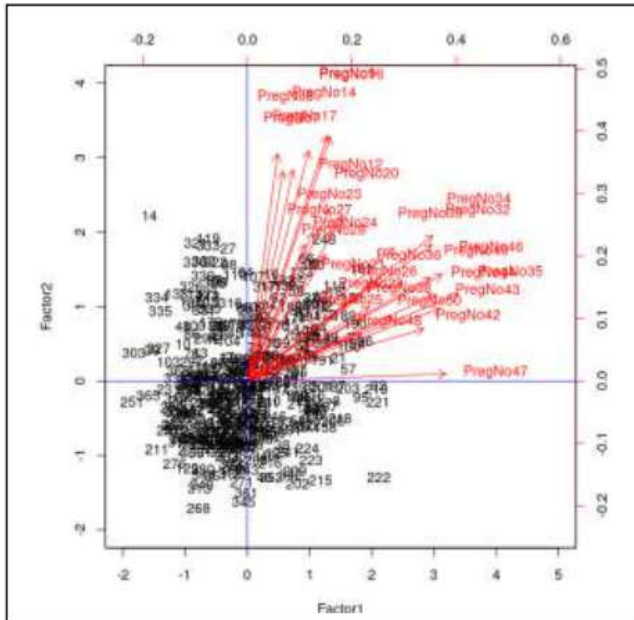
**Fuente:** Alvarez, Villamarín y Cejas (2018) Universidad de las Fuerzas Armadas Espe-Latacunga.

Al considerar el orden o número de los factores, debe destacarse que dicho orden refleja la importancia que asignan los encuestados a la explicación o descripción de esta estructura subyacente representada en los factores. Encontramos que los más importante a los turistas fueron en primer lugar “la relación precio – servicio”, es decir, esperan un retorno adecuado de la inversión realizada, lo que debe mover a los prestadores de servicio y operadores turísticos a la búsqueda de un servicio óptimo, pues los clientes se encontrarían satisfechos y quizá dispuestos a pagar un precio más alto. En segundo lugar, en importancia, se tiene “la preocupación por la dotación”, por lo que no debe descuidarse la inversión en estos rubros, sobre todo en aquellos que tienen relación directa con los clientes y el servicio prestado a ellos.

En este mismo orden de ideas y, en tercer lugar, se tiene “la calidad del servicio”, aunque este factor en cierta forma está relacionado con el primero, aquí se resalta la importancia que tiene la calidad para los turistas, que demandarán un buen servicio y de calidad. En cuarto lugar, se tiene el “compromiso ambiental de los prestadores de servicio”, con esto los clientes muestran su sensibilidad por el ambiente y la valoración del cuidado que se debe tener con la naturaleza.

Finalmente, y en quinto lugar se tiene “la preocupación por la salubridad o higiene”, en especial hacia la preparación de alimentos. Al

considerar la relación entre las variables o preguntas del cuestionario y los factores, para los dos primeros y más importantes, con la finalidad de balizar el análisis factorial puede destacarse un abordaje bidimensional el cual se muestran en el siguiente gráfico N°1.



**Grafico N°1** Biplot del Factor 1 (Relación Precio – Servicio) y el Factor 2 (Dotación)

**Fuente:** Alvarez, Villamarín y Cejas (2018) Universidad de las Fuerzas Armadas Espe-Latacunga

En el gráfico N° 1 se evidencia una sombra en color negro, la cual representa los números de casos o personas encuestadas y las flechas en rojo representan los ítems o preguntas del cuestionario aplicado a cada persona. El eje horizontal representa el factor 1, por lo que las flechas o vectores con las preguntas direccionadas o paralelas a este eje, formarán parte del factor uno y ayudarán a la definición o descripción de este factor, en este caso particular las preguntas 42, 43 y 47 son las que más describen este factor 1: Relación Precio – Servicio, de allí que en las preguntas: “El CostosPrecios en los establecimientos de Alimentación son apropiados para el turista”, se evidenció que 39,95 % están totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, respecto a si “Los Costos-Precios de los

establecimientos de Alojamiento son competitivos de acuerdo a la oferta y demanda” se determinó que 38,64 % están totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, mientras que en la interrogante “Los Costos-Precios de los atractivos turísticos naturales se ajustan a sus gastos para el turismo” se descubrió que un 35,77 % de los encuestados están totalmente en desacuerdo y en desacuerdo.

De igual manera, es apropiada la interpretación para el factor 2, donde las flechas o vectores con la dirección del eje de ordenadas o vertical, representan a las preguntas que formarán parte de este factor, de allí que las preguntas 7 y 8 serán apropiadas para definir esta Factor 2: Dotación, de este modo las preguntas: “En los Establecimientos Turísticos de los Atractivos Turísticos Naturales (Hostales, Hosterías, Restaurantes, Centros de Información Turística, Agencias, entre otros), existe equipos modernos (mobiliario, menaje, equipamiento tecnológico, recreacional, entre otros)” se visualizó que 49,61 % de los encuestados están totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, mientras que a la pregunta “Las instalaciones físicas (infraestructura de los establecimientos turísticos) son visualmente atractivas y cómodas para el turista” un acumulado de 42,04 % de los encuestados totalmente en desacuerdo y en desacuerdo.

La consideración de factor 1 y 2, en los términos de los vectores considerados en el grafico 1, correspondiente al Biplot, es preocupante pues de acuerdo a la teoría de las expectativas, el pago del servicio turístico puede comprometerse al no cumplirse las expectativas de los clientes respecto al servicio , ello es de cuidado sobre todo cuando los nuevos clientes coinciden con esta percepción, o simplemente para que los turistas que ya estuvieron regresen o recomienden a otros en su entorno, este último puede agravarse cuando los comentarios de estos últimos son antagónicos a la expectativa del servicio turístico, pues no solo no vienen sino que hacen que otros no vengan, ello

también es disonante con la teoría de la equidad pues los beneficios recibidos está muy por debajo del costo del servicio o el precio que paga el turista, dejando entrever fallas en la planificación de la calidad y la excelencia lo cual pone en tela de juicio la competitividad y sostenibilidad del negocio turístico en Cotopaxi, incluso posiblemente en todo el país al destacarse el afluente del 39 % turistas extranjeros.

De acuerdo a lo anterior, el análisis factorial que usa la correlación entre las variables o preguntas de las encuestas, se muestra la relación que existe entre la calidad en el servicio y la satisfacción del cliente por el servicio recibido, mostrando una relación estrecha entre estas dos variables. Adicionalmente se realizó un análisis de correlación entre dos ítems o variables relacionadas con la calidad y la satisfacción del turista, para luego plantear una prueba o contraste de hipótesis. Con las dos variables identificadas: ítem 16 (satisfacción) e ítem 51 (calidad) se realizó el cálculo del estadístico para la prueba de hipótesis, en base al Rho de Spearman, pues se trabajó con datos cualitativos. En este caso el Rho de Spearman se presentó como una prueba de hipótesis no paramétrica.

En este orden de ideas, para el planteamiento de la prueba de hipótesis se consolidó un tratamiento de cuatro (4) etapas, la primera relativa a la hipótesis  $H_0: \rho = 0$ ; (La calidad del servicio no tiene influencia en la satisfacción del clientes en los principales atractivos turísticos naturales de la provincia de Cotopaxi en Ecuador);  $H_a: \rho \neq 0$ ; (La calidad del servicio si tiene influencia en la satisfacción del clientes en los principales atractivos turísticos naturales de la provincia de Cotopaxi en Ecuador); la segunda respecto a la selección y al cálculo del Estadístico de prueba: las variables ya identificadas (ítems 16 y 51): se toma en cuenta el Spearman's rank correlation Rho; data: PregNo16 and PregNo51;  $S = 7348500$ ,  $p\text{-value} = 0.0000108$ ; alternative

hypothesis: true Rho is greater than 0; sample estimates:  $Rho = 0.2151993$ ; asimismo la tercera etapa fue la consideración del criterio de aceptación o rechazo, al calcular la correlación entre la calidad del servicio y la satisfacción del cliente, se espera una relación positiva entre estas dos variables, por lo que se planteó una prueba de una cola positiva (greater than 0). Para tomar la decisión se compara el valor de probabilidad con la significancia de la prueba, es decir, si se plantea un 95% de confianza tenemos una significancia de 0,05 (1 - 0,95). En este caso, si la probabilidad del estadístico rho de Spearman es menor a 0,05; entonces se concluye que la muestra no da evidencia para aceptar la hipótesis nula con un 95% de confianza y finalmente se tiene como cuarta etapa el establecimiento de la conclusión del caso: para la muestra de 383 casos o encuestas realizadas y la prueba planteada de una cola y con un nivel de significancia del 5%, al obtener el coeficiente de correlación de Spearman = 0.2151993 y con un  $p\text{-value} = 0.0000108$ ; al ser este valor menor a 0,05; se concluye que la muestra no da evidencia para aceptar la hipótesis nula, por consiguiente el coeficiente de correlación es significativamente distinto de cero, es decir que existe una asociación o correlación significativa entre la calidad del servicio y la satisfacción del clientes en los principales atractivos turísticos naturales de la provincia de Cotopaxi en Ecuador.

### Conclusiones

El objetivo del trabajo de investigación consistió en analizar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente en los principales atractivos turísticos naturales de la provincia de Cotopaxi en Ecuador, con una población de 409205 personas en sus siete cantones los mismos que son: Latacunga, Salcedo, La Mana, Saquisilí, Pujilí, Sigchos y Pangua; en cada uno de ellos existen atractivos de gran relevancia para turistas tanto nacionales como extranjeros, como: Área

Nacional de Recreación El Boliche, Laguna de Limpiopungo, Parque Nacional Cotopaxi, Volcán Cotopaxi, Reserva Ecológica Los Illinizas, Siete Cascadas del Zapanal, Reserva Ecológica y Parque Botánico Pinllopata, Laguna de Quilotoa, Mirador Shalalá, Mirador Cañón del Toachi, Laguna de Yambo, Complejo Lacustre Anteojos. Esta diversidad hace posible preponderar la localidad como uno de los atractivos turísticos destacable para el Ecuador. Por lo tanto, los resultados una vez aplicados a 383 turistas como muestra determinaron que Ecuador –según organismos oficiales tales como: MINTUR, MAE, Plandetur 2020, Plan de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida tienen oportunidades de fortalecer e incrementar el desarrollo del turismo. Ante estas consideraciones no cabe duda que el turismo representa una gran oportunidad de desarrollo económico, social, cultural, político para Ecuador, por ello la calidad de servicio es determinada por el consumidor sobre la percepción al momento del servicio recibido ya que, el cliente necesita de una gran satisfacción y cumplimiento de expectativas para poder regresar nuevamente o recomendar a otras personas obteniendo la fidelización o visita constante a los diferentes atractivos del país, lo cual permite un incremento favorablemente para él Ecuador.

A tenor de lo expuesto la aplicación de técnicas estadísticas como el análisis factorial, de correlación y pruebas de hipótesis, permitió profundizar en las respuestas dadas por los encuestados, contribuyendo a identificar estructuras subyacentes al problema estudiado. Se determinó que existe relación significativa entre la calidad del servicio y la satisfacción del cliente, además, se identificaron cinco variables latentes o

factores donde los encuestados dan mayor importancia en primer lugar a la relación precio – servicio, en segundo lugar, a la dotación, en tercer lugar, a la Calidad del Servicio, en cuarto lugar al Compromiso Ambiental y en quinto lugar a la Higiene.

## REFERENCIAS

- Gryna F., C. et al. (2007). Método Juran Análisis y Planeación de la Calidad. México: Mc Graw Hill Interamericana. Ministerio de Turismo. (2014). Principales indicadores de turismo. Ecuador: Ministerio de Turismo. Documento en línea <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/03/Rendici%C3%B3nCuentas-2014.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2014). Principales indicadores de turismo. Ecuador: Ministerio de Turismo. Documento en línea <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/03/Rendici%C3%B3nCuentas-2014.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2016). Ingreso de Turistas en Áreas Protegidas. Ecuador: Ministerio del ambiente. Documento en línea <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346525/Áreas+Protegidas+del+Ecuador.pdf/390b099f6f57-4d38-bf17-cea3a138caf5>
- Pasquotto M., Monfort M., & De Oliveira D. (2012). Elementos determinantes de la Satisfacción del Consumidor de Servicios Turísticos. Estudios y Perspectivas en Turismo, 21(5), 1244-1261.
- Vargas, M. & Aldana, L. (2006). Calidad y servicio: conceptos y herramientas (No. 658.562 V4265c Ej. 1). BOGOTÁ: Ecoe Ediciones.
- Zeithalm, V., Parasuraman, A., & Berry, L. (1993) The nature and determinants of customer expectations of services, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 21(1), 1-12.
- Vergara Schmalbach, J. C., Quesada Ibarquien, V., & Blanco Hernández, I. (2012). Factores clave para la Valoración de la Calidad del Servicio y Satisfacción del Cliente: Modelos Causales, Desarrollo y Evolución. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(35), 380-400.

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA SIEMBRA DE VALORES AMBIENTALES EN LOS ESTUDIANTES. ESCUELA ELOY GUILLERMO GONZALEZ SAN CARLOS COJEDES**

***(DIDACTIC STRATEGIES FOR THE SEWAGE OF ENVIRONMENTAL VALUES IN STUDENTS. SCHOOL ELOY GUILLERMO GONZALEZ SAN CARLOS COJEDES)***

Rojas, Eduardo y Jaime, Gustavo

**RESUMEN**

**INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

El objetivo general de la investigación busca desarrollar juegos ecológicos como estrategias didácticas para la siembra de valores en los estudiantes de la Escuela Eloy Guillermo González en San Carlos, estado Cojedes. Se asume como base teórica y método de enseñanza al constructivismo. El enfoque metodológico se encuentra inmerso en un enfoque cuantitativo bajo la modalidad de proyecto factible con un diseño de campo y un nivel descriptivo. La población sujeto de estudio la conformaron 1225 estudiantes de primaria, por lo extenso de la misma y la intencionalidad del investigador se hizo necesario escoger una muestra de 39 alumnos de primer grado. La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario compuesto de preguntas cerradas con escala dicotómica (SI-NO). El instrumento se validó aplicando el juicio de expertos y su confiabilidad fue calculada mediante el estadístico Kuder Richardson, obteniéndose una confiabilidad de 0,85 considerándose altamente confiable. La interpretación de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva a través del análisis de frecuencias y porcentajes. Entre las conclusiones se destaca que los estudiantes poseen conocimiento que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad, por otra parte, los niños y niñas expresaron que no le han enseñado a proteger los árboles, animales, los suelos, el agua y otros recursos naturales; esto evidencia que en la Escuela Bolivariana Escuela Nacional Eloy Guillermo González, San Carlos, Cojedes no brindan beneficios ni enriquecen las situaciones presentadas en la práctica pedagógica relacionada con la formación de valores ambientales. Por lo tanto, se realizó y ejecutó un plan de acción basado en el juego ecológico, que permitió según la evaluación arrojada que los

**Rojas Eduardo**

Licenciado en Educación mención Docencia Agropecuaria. MSc. Educación Ambiental

**Jaime Gustavo**

Licenciado en Contaduría Pública y Licenciado en Comunicación Social. Magister en Finanzas, Magister en Gestión Pública Latinoamericana. Estudios en la Academia Nacional de Gobernación de Beijing, China. Doctor en Gerencia. Docente UNELLEZ Cojedes. [jaimegustavoalonzo@gmail.com](mailto:jaimegustavoalonzo@gmail.com).

Recibido: 21/06/2018; Aprobado: 15/08/2018

estudiantes aprendieran a cuidar y proteger a la naturaleza.

**Palabras clave:** Estrategias, didácticas, siembra, valores, ambientales.

## ABSTRACT

The general objective of the research seeks to implement the ecological games as teaching strategies for the seeding of values in the students of the Eloy Guillermo González School in San Carlos, Cojedes state. It is assumed as a theoretical basis and teaching method to constructivism. The methodological approach is immersed in a quantitative approach under the feasible project modality with a field design and a descriptive level. The population under study was made up of 1225 primary school students, because of the extensive nature of the study and the intention of the researcher it was necessary to choose a sample of 39 first-grade students. The data collection was done through the application of a questionnaire composed of closed questions with a dichotomous scale (YES-NO). The instrument was validated by applying expert judgment and its reliability was calculated using the Kuder Richardson statistic, obtaining a reliability of 0.85, considered highly reliable. The interpretation of the data was made through descriptive statistics through the analysis of frequencies and percentages. Among the conclusions is that students have knowledge that natural resources should be protected and used rationally for the benefit of the present and future of humanity, on the other hand, children expressed that they have not taught to protect trees, animals, soils, water and other natural resources; this shows that in the Bolivarian School Eloy Guillermo González, San Carlos, Cojedes, they do not provide benefits or enrich the situations presented in the pedagogical practice related to the formation of environmental values. Therefore, an action plan based on ecological play was made and executed, which allowed students to learn how to care for

and protect nature.

**Keywords:** *Strategies, didactic, sowing, values, environmental.*

## Introducción

El hombre siempre ha tenido preocupación por comprender la dinámica de su medio, le ha impulsado a la búsqueda incesante del porqué de las interrelaciones que en él se manifiestan, puesto que, esta responde al ministerio universal de conocer los propios orígenes de la humanidad, de comprender su desarrollo y asegurar su identidad por encima de la diversidad; es decir, de todo lo variado y heterogéneo que pueden manifestar el individuo en el ambiente como parte del mismo.

La ética ambiental se basa en elementos como el respeto y solidaridad, concibiendo a la Tierra como un espacio vital que hemos de compartir con responsabilidad para conservarla. Reflexionar sobre esta ética implica pensar el problema no en términos de "hombre-naturaleza", sino en términos de "ser humano en la naturaleza". Con esta perspectiva ética hay que revisar la dirección y sentido de las actividades humanas, desde las orientaciones científicas y tecnológicas, como las mercadotécnicas, económicas y socioculturales, lo cual supone examinar nuestra jerarquía de preferencias, incluyendo las morales.

La ética ambiental y la conciencia ecológica inician cuando los seres humanos nos reconocemos como especie, formando parte de la naturaleza, y reflexionamos que nuestras acciones tienen un efecto sobre otras especies. Los contenidos y formas de abordar la educación tienen inevitablemente un conjunto de principios éticos característicos. Quienes nos dedicamos a la educación nos preguntamos: ¿Para qué se educa? Educamos para satisfacer una demanda que responde a estereotipos personales y sociales que se desean legar a futuras generaciones, así como suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que le

exigen tanto la sociedad como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado.

La institución educativa es reconocida como formadora de valores en la sociedad y, al igual que la familia, incide en la reproducción o transformación de actitudes, convicciones, creencias morales y comportamientos. Quien pretenda ser educador deberá ser, ante todo, crítico. Revisar y analizar los contenidos, conocimientos y opiniones que recibe en su entorno académico y social. Sin embargo, habría que preguntarse: ¿hasta dónde el maestro puede asumir una actitud crítica, si él mismo es producto de un modelo educativo? Jean Piaget afirmó que la ética no puede enseñarse como una asignatura más, sino que debe abordarse desde cualquiera de las áreas del conocimiento que se instruye; y se esperaría que se respaldara con las actitudes de los maestros y su relación con los alumnos. De acuerdo con lo anterior, se deduce que no sólo incumbe a los niños el aprendizaje de la ética, sino que las propias referencias y actitudes personales de los maestros son determinantes en este proceso educativo.

Para expresar y sostener valores que generen nuevas actitudes de los seres humanos para con la naturaleza, es preciso que cada persona: 1) sea solidaria con el planeta; 2) vea el bien común fundado en la gestión colectiva de los bienes comunes de la humanidad, esto es, privilegiar los derechos colectivos ante los derechos privados; y 3) considere el sentido del ser antes que el valor de tener.

Los valores ambientales o como también se le conoce, valores ecológicos, no es un área del saber cómo tal, pues no hay definiciones específicas que se le acrediten, sólo conceptos relacionados al área de la naturaleza y el ambiente. Se podría definir pues, como el proceso de enseñanza de valores para la concienciación de protección al medio ambiente. Por lo que, los valores ambientales, deben aportar herramientas que hagan énfasis en

la obtención de nuevas maneras de reubicación del saber de todos los actores sociales, en la que la acción que ablande la conciencia de los seres humanos abarque no solo su cotidianidad a lo más próximo en su entorno de vida, sino hasta lo más lejano, que se contemple y se acepte al mundo en una escala global.

Es importante señalar que estos principios axiológicos se fundan sobre los valores morales del sujeto. Una formación moral sólida favorecerá un cuerpo de valores ambientales igualmente sólido, ya que el sentido ético que se desarrolle brindará los criterios evaluativos, tanto personales como sociales, de la conducta del hombre hacia su ambiente. Se resalta aquí, lo señalado por Iglesia (2015), al enfatizar que “para educar en valores ambientales se hace necesario, que el docente implemente estrategias; donde se resalta, la importancia de la educación ambiental desde la escuela como herramienta de cambio,...” (p. 2).

Una de estas estrategias dinámicas e interactivas lo conforman los juegos ecológicos. El tema del juego como estrategia para la educación tanto ambiental como de la sostenibilidad, amerita unas definiciones esenciales, iniciándose por la elaborada por el educador Huizinga, en 1938 a quién, se le atribuye el gran acierto de ser el primero que logra alcanzar una definición del juego, establecer sus características, vincular su desarrollo como expresión cultural y el hecho que forma parte de las tradiciones de los pueblos. Lo define como:

una acción o actividad voluntaria, realizada en ciertos límites fijos de tiempo y lugar, según una regla libremente consentida pero absolutamente imperiosa, provista de un fin en sí, acompañada de una sensación de tensión y de júbilo y de la conciencia de ser de otro modo que en la vida real. (p. S/P)

En otro sentido, los juegos ecológicos o ambientales parafraseando a Ruiz (citado por



Meléndez, 2012) representan una alternativa para abordar la acción pedagógica en los estudiantes; ya que, sus objetivos y metodología de trabajo es desarrollada bajo los lineamientos del paradigma ecológico. En el juego ecológico es posible un sistema comunicacional efectivo, debido a que no discrimina a los participantes por clases sociales, rangos o funciones. Una herramienta para el trabajo en equipo y para inducir la búsqueda de soluciones a los conflictos comunitarios, es un valioso recurso didáctico, cargado de lo lúdico.

Para darle acción y llevar a la práctica cotidiana estos pensamientos y teorías desarrolladas en torno a los juegos ecológicos como estrategia pedagógica, se seleccionó a la Escuela Nacional Eloy Guillermo González de San Carlos Cojedes; la cual es, es una institución pública urbana de dependencia nacional, media jornada en donde se labora dos turnos y la misma presta sus servicios a una población estudiantil desde Inicial hasta Primaria de mil doscientos cincuenta (12509 estudiantes aproximadamente. Fue fundada hace 67 años, un 5 de febrero y está ubicada en la calle Sucre entre calles Zamora y Federación de la ciudad de San Carlos, Cojedes.

Dicha institución cuenta con un personal docente altamente calificado todos son licenciados y entre los cuales hay especialistas y magister, cada uno se desempeña en su especialidad; los cuales siempre dispuestos a desarrollar actividades recreativas. Dicho plantel cuenta con amplias zonas verdes, una sala de computación (súper aula) con servicio de internet, salones adecuados para la orientación de clases, biblioteca, 2 canchas deportivas, comedor escolar que presta servicios a ambos turnos (educación inicial y primaria), ayudando al adecuado desarrollo físico e intelectual de los educandos, factores fundamentales en la formación integral de todo individuo.

Con los juegos ecológicos, se pretende desde la práctica cotidiana con los estudiantes, generar

aportes significativos en cuanto a la formación de individuos con valores ambientales; ya que, para nadie es un secreto que la crisis ambiental se caracteriza, según explica Demo (citado por Mejías, 2006) por la aparición de fenómenos de escala mundial como el cambio climático, efecto invernadero, adelgazamiento de la capa de ozono y pérdida de biodiversidad, y otros más focalizados como degradación de tierras, agotamiento de las aguas subterráneas, deforestación y desertificación, aparición de plagas por ciertas prácticas agropecuarias, contaminación de mares y ríos y el agotamiento de los recursos pesqueros.

En el caso particular del estudio, en la Escuela Nacional Eloy Guillermo González, ubicada en San Carlos, municipio Ezequiel Zamora, estado Cojedes, se ha vivenciado la falta de práctica de valores ambientales, debido a la carencia de conciencia ambiental, ya que no existe un sentido de pertenencia en los educandos en cuanto al medio que los rodea, como por ejemplo les da igual que los espacios que habitan estén limpios o sucios, en orden o desorden (aulas de clases, zonas verdes, unidades sanitarias, espacios abiertos, tanquillas entre otros).

Igualmente, se observa el desperdicio del agua al dejar las llaves abiertas, la aglomeración de basuras en horas del recreo, demuestran poco amor por las plantas que hay en los jardines que se encuentran alrededor de la institución, entre otros; es notoria la poca responsabilidad de los estudiantes en la toma de decisiones del quehacer diario, lo cual se refleja en sus conductas, no alcanzan a comprender que sus acciones afectan al medio ambiente y por ende a las nuevas generaciones

### **Fundamentos Teóricos**

El origen del constructivismo se lo puede encontrar en las posturas de Vico y Kant planteadas ya en el siglo XVIII (Universidad San

Buenaventura, 2015), e incluso mucho antes, con los griegos (Araya, Alfaro y Andonegui, 2007). El primero, es un filósofo napolitano que escribió un tratado de filosofía (1710), en el cual sostenía que las personas, en tanto seres que elaboran explicaciones de lo que sucede en el mundo, solo pueden conocer aquello que sus estructuras cognitivas les permiten construir. Por otro lado, Kant (1724-1804), en su texto *Crítica de la razón pura* considera que el ser humano solo puede conocer los fenómenos o expresiones de las cosas; es decir, únicamente es posible acceder al plano fenomenológico no a la esencia de las “cosas en sí” (Universidad San Buenaventura, 2015).

A partir de los años cincuenta, especialmente con la publicación del texto denominado *Teoría general de los sistemas* de Ludwig von Bertalanffy, se cuestiona profundamente el paradigma del positivismo. Su propuesta se ve apoyada por los hallazgos hechos en la física: Einstein resaltó el papel del sujeto y del contexto en la interpretación de la realidad y, posteriormente, el golpe de gracia lo dio Heisenberg cuando formuló su “principio de incertidumbre”, según el cual: no es posible determinar con exactitud la posición de una partícula ya que ésta está alterada por la velocidad y cuando se determine su velocidad no es posible ubicar con exactitud su posición (Universidad San Buenaventura, 2015).

Estos elementos apoyaron la idea de que el ser humano es un activo constructor de su realidad, con lo cual, el constructivismo estableció algunos principios básicos (Universidad San Buenaventura, 2015), cuyo resumen se plantea a continuación: El conocimiento es una construcción del ser humano: cada persona percibe la realidad, la organiza y le da sentido en forma de constructos, gracias a la actividad de su sistema nervioso central, lo que contribuye a la edificación de un todo coherente que da sentido y unicidad a la realidad.

Existen múltiples realidades construidas individualmente y no gobernadas por leyes naturales: cada persona percibe la realidad de forma particular dependiendo de sus capacidades físicas y del estado emocional en que se encuentra, así como también de sus condiciones sociales y culturales.

### **El Juego**

El juego para Pichón (Citado por Colmenares y Sánchez, 2015), “es una forma de explorar el mundo, un verdadero campo de aprendizaje, un ajuste del sistema de comunicación y un entrenamiento para el cambio” (p. 29). Por ello, sintetiza mejor que cualquier otra actividad humana, esa convención propia de todo grupo decidido a coexistir en el tiempo y darle sentido político a un espacio social. Muchas de estas concepciones acerca del juego, lejos de contraponerse, se complementan y permiten a partir de las mismas, construir una aproximación desde una lectura amplia de lo que implica expresarse lúdicamente.

El juego puede ser analizado asimismo desde el punto de vista psicológico y terapéutico y sería importante señalar a Piaget (Citado por Colmenares y Sánchez, 2015) cuando confirma que “el juego es una actividad que tiene fin en sí misma, es decir una actividad en la que no se trata de perseguir objetivos, sin que la propia actividad resulte placentera”. (p. 28). Igualmente, para Vigotski (Citado por Colmenares y Sánchez, 2015) explica que “...el juego es una actividad social, en la cual gracias a la cooperación con otros niños, se logran adquirir papeles que son complementarios al propio” (p. 28).

### **Metodología**

El enfoque metodológico se encuentra inmerso en un enfoque cuantitativo bajo la modalidad de proyecto factible con un diseño de campo y un nivel descriptivo. La población sujeto de estudio la conformaron 1225 estudiantes de primaria, por lo

extenso de la misma y la intencionalidad del investigador se hizo necesario escoger una muestra de 39 alumnos de primer grado. La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de un cuestionario compuesto de preguntas cerradas con escala dicotómica (SI-NO). El instrumento se validó aplicando el juicio de expertos y su confiabilidad fue calculada mediante el estadístico Kuder Richardson, obteniéndose una confiabilidad de 0,85 considerándose altamente confiable. La interpretación de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva a través del análisis de frecuencias y porcentajes.

### **Análisis y Discusión de Resultados**

Según Arias (2012) en la interpretación de los datos "...se analiza y discute la información obtenida de la recolección de información". (p.12). Aplicado el instrumento el cual, permitió recoger los datos, se procede a organizarlos, analizarlos usando para ello cuadros y gráficos estadísticos representando los datos en frecuencias simples y porcentuales.

En el ítem 1 se evidencia que un 28% de los estudiantes encuestados saben que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad; mientras un 72% expresan que no. En relación al ítem 2, el 17% de los encuestados expresan que los han enseñado a proteger los árboles, animales, los suelos, el agua y otros recursos naturales, mientras un 83% manifiestan que no; y en el ítem 3, el 18% de los niños y niñas exteriorizaron que le han enseñado a usar racionalmente el agua potable, mientras un 82% expresó que no. Estos resultados permiten inferir que las estrategias para el fortalecimiento de valores ambientales utilizados en la Escuela Nacional Eloy G. González, San Carlos, estado Cojedes no brindan beneficios ni enriquecen las situaciones presentadas en la práctica pedagógica.

En este sentido, el docente debe poner al niño(a) frente a las realidades ambientales a nivel local para ir consecutivamente analizando los diversos problemas ambientales de conservación en el ámbito regional y nacional.

No obstante, es importante favorecer el desarrollo integral del niño(a) que de acuerdo al Currículo Básico Nacional (citado por Salazar, 2001), plantea los siguientes principios: Integral, individual, vulnerable, diferenciado, relevante, continuo e intencional.

La perspectiva ofrecida por la reestructuración del diseño curricular de Educación Básica ofrece la oportunidad para la formación de valores, actitudes y comportamientos, cuya base cognoscitiva les brinde la suficiente solidez para alcanzar el desarrollo de un individuo integral partiendo de las necesidades y peculiaridades que cada niño(a) tenga.

Asimismo se evidencia que el 10% de los estudiantes encuestados manifiestan que las personas que laboran en la Escuela Nacional Eloy G. González, San Carlos, estado Cojedes, actúan de manera responsable en el cuidado del ambiente, mientras un 90% expresó que no.

Esta realidad, contradice los referentes teóricos expuestos porque el programa de Educación Ambiental, realizado por MARNR (1990), desde dimensión ética; que incluye la integración de valores fundamentales tales como; respeto a la vida, la responsabilidad, la cooperación y la solidaridad, y la dimensión activa, que se basa fundamentalmente en la manera de comportarse para proteger el ambiente de manera racional, se puede inferir que la Educación Ambiental y por ende la conservación del entorno desde la dimensión ética y activa persigue ser concebida como un proceso continuo y permanente que conduzca alcanzar una visión compleja y comprometida de la realidad por medio de un proceso mediante el cual las comunidades infantiles, jóvenes e inclusive adulta adquieran y

transmitan sus valores, actitudes y aptitudes necesarias para lograr las transformaciones del mundo en el que se vive.

Igualmente es posible determinar que el 9% de los estudiantes de la Escuela Nacional Eloy G. González, San Carlos, estado Cojedes, encuestados manifiestan que sus compañeros de clase valoran los recursos naturales cuidándolos y usándolos racionalmente, mientras que un 30% expresó que no. Para sembrar los valores ambientales en la Escuela Nacional Eloy G. González, San Carlos, estado Cojedes, deben emplearse los juegos debido a que son de vital importancia a la hora de generar concienciación en los estudiantes, y a su vez es fundamental para su desarrollo, ya que de esta forma van adquirir más fácil el amor y el respeto por la naturaleza de una manera más divertida y atractiva. Podemos resaltar que el respeto es valorar y proteger los recursos que la naturaleza nos regala para nuestra subsistencia.

El ítem 6, permite evidenciar que los estudiantes a los cuales se les aplicaron el cuestionario, el 39% le gustaría participar en actividades al aire libre donde aprendan a proteger y usar racionalmente los recursos naturales de su escuela y comunidad. Meléndez (2012), expone que es desde la educación ambiental que se puede ir transformando las acciones de los individuos para el uso racional de los recursos que ofrece la naturaleza; ya que, este se constituye un proceso de enseñanza dirigido a toda la población, con el fin de motivarla y sensibilizarla para lograr una conducta favorable hacia el cuidado del ambiente, promoviendo la participación de todos en la solución de los problemas ambientales que se presentan.

Los resultados obtenidos en el ítem 7 reflejaron en el gráfico 5 que el 31% sí ha dialogado sobre la importancia del cuidado del ambiente y el 69% expresó no. Estos resultados permiten afirmar que los estudiantes de la Escuela

Nacional Eloy G. González, San Carlos, estado Cojedes, presentan fortaleza en exponer sus ideas y comentarios de forma alternativa entre ellos; reflexionando, los principios axiológicos se fundan sobre los valores morales del sujeto y el dialogo es fundamental; por ello, una formación moral sólida favorecerá un cuerpo de valores ambientales igualmente sólido, ya que el sentido ético que se desarrolle brindará los criterios evaluativos, tanto personales como sociales, de la conducta del hombre hacia su ambiente.

Se resalta aquí, lo señalado por Iglesia (2015), al enfatizar que “para educar en valores ambientales se hace necesario, que el docente implemente estrategias; donde se resalta, la importancia de la educación ambiental desde la escuela como herramienta de cambio,...” (p. 2).

En el ítem 8, se puede afirmar que el 6% de los niños y niñas encuestados presentan que sí han participado en juegos al aire libre donde imitan a un animal, el sonido del aire, el sonido del agua usando palabras y gestos, mientras un 94% expresan que no. Y en relación al ítem 9, el 39% de los estudiantes expresaron que no saben que son los juegos de ilusión ecológica. Reflexionando sobre estos resultados, los estudiantes no adquieren aprendizaje del medio natural vivencial, incrementando los valores sociales. Los juegos ecológicos o ambientales según establece Ruiz (citado por Meléndez, 2012) representan una alternativa para abordar la acción pedagógica en los estudiantes; ya que, sus objetivos y metodología de trabajo es desarrollada bajo los lineamientos del paradigma ecológico.

## Conclusiones

Los estudiantes poseen conocimientoS que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad, por otra parte, los niños y niñas expresaron que no le han enseñado a proteger los árboles, animales, los suelos, el agua y otros

recursos naturales; esto evidencia que en la Escuela Eloy Guillermo González en San Carlos, estado Cojedes no brindan beneficios ni enriquecen las situaciones presentadas en la práctica pedagógica relacionada con la formación de valores ambientales.

Las personas que laboran en la Escuela Eloy Guillermo González en San Carlos, estado Cojedes no actúan de manera responsable en el cuidado del ambiente, no valoran los recursos naturales, ni le dan el uso racional. Igualmente se concluye, que a los niños y niñas les gusta participar en actividades al aire libre donde aprendan a proteger y usar racionalmente los recursos naturales de su escuela y comunidad.

Los estudiantes han dialogado sobre la importancia del cuidado del ambiente, lo que permite afirmar que los estudiantes de la Escuela Eloy Guillermo González en San Carlos, estado Cojedes presentan fortaleza en exponer sus ideas y comentarios de forma alternativa entre ellos; reflexionando, los principios axiológicos se fundan sobre los valores morales del sujeto y el dialogo es fundamental; por ello, una formación moral sólida favorecerá un cuerpo de valores ambientales igualmente sólido, ya que el sentido ético que se desarrolle brindará los criterios evaluativos, tanto personales como sociales, de la conducta del hombre hacia su ambiente.

A los estudiantes les gusta participar en juegos ecológicos para aprender a cuidar y proteger el ambiente. Estos resultados permiten inferir que el docente debe planificar actividades donde utilice como herramienta el juego ecológico para estimular la sensibilización al participante en utilizar todos sus sentidos para explorar su ambiente y a expresar sus sentimientos, ideas y opiniones con respecto a éste. Es decir, hacerlos tomar conciencia de su ambiente y de sí mismo. Participando en los juegos ecológicos se puede ser creativo y aportar soluciones a los problemas ambientales; igualmente, jugando se motivan a ser

responsable con el cuidado del ambiente.

El juego es un potente dinamizador del quehacer educativo, que sincroniza el pensamiento indagador, creativo y lúdico para fortalecer la condición humana como individuo, ser colectivo, ser comunicativo y ser creativo. Brindar nuevas experiencias en medios no habituales tales como los espacios verdes y el aire libre, permite realizar una valoración sobre el medio ambiente que se encuentra en el contexto a la vez que se pone en práctica aspectos cognitivos, afectivos y motrices, los niños aprenden a conocer su entorno natural, a la vez que aprenden a valorar el medio ambiente al estar en permanente contacto con él.

En función al objetivo relacionado con diseñar un plan de acción basado en los Juegos Ecológicos para el fortalecimiento de valores ambientales en la Escuela Eloy Guillermo González en San Carlos, estado Cojedes se concluye que es necesario incorporar los temas relacionados con la educación ambiental, pero estos deben ir más allá de una simple conceptualización; sino que, deben ir acompañado de acciones ambientalistas y los juegos ecológicos abren este abanico de posibilidades.

Se logró elaborar el plan de acción de la propuesta abordándola mediante la planificación por proyectos; que consistió, en un plan integral; el mismo se orientó a propiciar conocimiento sobre el ambiente, los recursos naturales, la contaminación ambiental aplicando el juego ecológico como estrategia didáctica. La puesta en marcha del plan de acción permitió dar a conocer la importancia de que mediante los juegos ecológicos se fortalezca la educación ambiental, los valores ambientales, de esta manera se estará formando individuos integrales consciente de la importancia del cuidado y protección de la ambiente. En el proceso evaluativo se consiguió determinar la efectividad de los juegos ecológicos como estrategia didáctica en el fortalecimiento de los valores ambientales.

## REFERENCIAS

- Acuña, M. Mauriello, A. Ocanto, J. González, H. y Matos, R. 2011. Potencial didáctico de los juegos ecológicos para la educación ambiental. Revista de investigación Vol. 35, número 73. UPEL Venezuela.
- Arias, F. 2012. El proyecto de Investigación: Introducción a la investigación científica. (6ta ed.). Editorial Episteme. Caracas Venezuela.
- Araujo, H. 2012. El juego como estrategia didáctica en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Universidad Nacional de Piura. Documento en línea. Disponible en: [https://es.slideshare.net/hugo\\_araujo/el-juegocomo-estrategia-didctica-en-el-proceso-deenseanza-y-aprendizaje](https://es.slideshare.net/hugo_araujo/el-juegocomo-estrategia-didctica-en-el-proceso-deenseanza-y-aprendizaje)
- Barrios, A. y Rodríguez, F. 2013. Juegos ecológicos como estrategias mediadoras de aprendizaje en la conservación del ambiente en estudiantes de primer grado de la escuela U.E.E Don Simón Rodríguez municipio Iribarren, estado Lara. Trabajo de grado presentado ante la Universidad Nacional Experimental de la Fuerzas Armadas UNEFA-Lara. Venezuela.
- Castro, M. 2003. El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. (2ª.ed.). Editorial Uyapal. Caracas.
- Colmenares, K. y Sánchez, G. 2015. Juego ecológico como herramienta para la formación ambientalista de los niños y niñas de sexto grado sección "C" del turno de la mañana de la Escuela Básica Nacional "San Esteban" del municipio Puerto Cabello del estado Carabobo. Universidad de Carabobo, Facultad Ciencias de la Educación. Venezuela.
- Conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Estocolmo, Suecia, en 1972. Declaración de Estocolmo de la Conferencia de las Naciones Unidas Sobre el Medio Humano.
- Conferencia Internacional de Moscú en 1987.
- Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental celebrado en la ciudad de Guadalajara, México Documento en línea. Disponible en <http://www.importancia.org/valores.php>. (Consultado en junio 2017)
- Cornell, Y. 2000. Juego Ecológico. México: Trillas.
- Fuente, L. Caldera, Y. y Mendoza, I. 2006. La transversalidad curricular y la enseñanza de la educación ambiental. Revista ORBIS / Ciencias Humanas Año 2 / N° 4 DEP. LEGAL: PPX 200502ZU1935 / ISSN: 1856-1594 / Directorio LATINDEX: 14.510
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. 2010. Metodología de la investigación. México: Editorial Mc.Graw-Hill.

## TURISMO CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

### (*CULTURAL TOURISM AND ITS INCIDENCE IN THE BEHAVIOR OF THE CONSUMER OF THE TOURIST SECTOR OF THE PROVINCE OF COTOPAXI*)

Ortiz Gavilanes Andrés; Vivas Carrillo Alex y Molina Quinteros Cristian

#### RESUMEN

INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

El turismo cultural, actualmente es un factor que incide en el desarrollo del país. Éste radica en la manifestación de la cultura, el patrimonio, la historia y las tradiciones de un determinado lugar. En el presente documento se proyecta determinar la conducta del visitante de turismo cultural y su incidencia en el comportamiento del consumidor. Extrapolando los datos identificados al resto de turistas que visitan la provincia de Cotopaxi motivados por la cultura en todos sus elementos. Investigación que llega a su desarrollo a través de un estudio empírico de tipo transversal, cuantitativo y correlacional; el cual influyó en la relación entre variables. En el mismo orden de ideas, en el presente estudio se realizó un análisis del turismo cultural con las siguientes dimensiones: (a) sitios culturales –museos, monumentos, arquitectura–; (b) arte religioso –pintura y escultura– y (c) artes y expresiones escénicas –música, teatro, danza, artesanías y fiestas populares–; todas ellas inmersas en el entorno cultural de la provincia de Cotopaxi. A la vez, el comportamiento del consumidor se valoró mediante las siguientes dimensiones: (a) satisfacción, (b) compromiso y (c) lealtad; y que se calcularon con un coeficiente de Alpha de Cronbach global de 0,955; estableciéndose en un nivel adecuado de confiabilidad. La recolección de la información se realizó con una encuesta aplicada a 384 turistas extranjeros, datos obtenidos mediante un muestreo probabilístico, los cuales son procesados a través de un análisis estadístico de las variables en el programa SPSS25. Determinando al final el nivel de satisfacción, compromiso y lealtad que tienen los turistas que llegan a la provincia de Cotopaxi, motivados por conocer los atractivos tanto naturales como culturales; identificando así el comportamiento del consumidor de turismo cultural.

**Palabras Clave:** Turismo; Cultura; Comportamiento del

#### **Ortiz Gavilanes Andrés**

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera; Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio; Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, Av. General Rumiñahui s/n, Sangolquí, Ecuador. [aaortiz2@espe.edu.ec](mailto:aaortiz2@espe.edu.ec).

#### **Vivas Carrillo Alex**

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera; Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio; Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, Av. General Rumiñahui s/n, Sangolquí, Ecuador. [asvivasc@espe.edu.ec](mailto:asvivasc@espe.edu.ec).

#### **Molina Quinteros Cristian**

ORCID ID 0000-0003-4191-7504 – [crmolina4@espe.edu.ec](mailto:crmolina4@espe.edu.ec) – Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera; Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio; Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, Av. General Rumiñahui s/n, Sangolquí, Ecuador.

Recibido: 14/06/2018; Aprobado: 29/08/2018

consumidor.

## ABSTRACT

Cultural tourism is currently a factor that affects the development of the country. This lies in the manifestation of the culture, heritage, history and traditions of a certain place. In this document it is projected to determine the behavior of the visitor of cultural tourism and its incidence in the behavior of the consumer. Extrapolating the data identified to the rest of tourists who visit the province of Cotopaxi motivated by culture in all its elements. Research that reaches its development through an empirical study of transversal, quantitative and correlational type; which influenced the relationship between variables. In the same order of ideas, in the present study an analysis of cultural tourism was carried out with the following dimensions: (a) cultural sites-museums, monuments, architecture; (b) religious art -painting and sculpture- and (c) performing arts and expressions -music, theater, dance, handicrafts and popular festivals-; all of them immersed in the cultural environment of the province of Cotopaxi. At the same time, consumer behavior was assessed through the following dimensions: (a) satisfaction, (b) commitment and (c) loyalty; and that were calculated with an overall Cronbach's Alpha coefficient of 0.955; settling at an adequate level of reliability. The collection of the information was carried out with a survey applied to 384 foreign tourists, data obtained through a probabilistic sampling, which are processed through a statistical analysis of the variables in the SPSS25 program. Determining at the end the level of satisfaction, commitment and loyalty that tourists who arrive in the province of Cotopaxi have, motivated by knowing both natural and cultural attractions; thus identifying the consumer behavior of cultural tourism.

**Keywords:** Tourism; Culture; Consumer behavior. Turismo cultural y su incidencia.

## Introducción

El turismo cultural se ha establecido a nivel mundial como un factor relevante dentro del desarrollo económico, social, político y ambiental de un país. Asimismo, dentro de los beneficios sociales se otorga un mantenimiento y protección de los sitios turísticos para visitantes y residentes, favoreciendo la parte turística-cultural con un desarrollo sostenible que interactúen entre sí (Prat y Cànoves-Valiente, 2017). Además, la evaluación del turismo patrimonial dentro de la economía, supone el análisis o impacto de los productos o servicios que están inmersos dentro de un atractivo o destino local (Mallor, González-Gallarza y Fayos, 2013).

La parte política engloba comarcas geográficas inmersas en el turismo que admiten el crecimiento del patrimonio y la conservación del mismo en el espacio territorial (Capdepón, 2014). Igualmente, el turismo cultural abre posibilidades estratégicas en donde el destino crece como empresa masiva con promociones y difusiones por lo cual no se debe mezclar el conocimiento que se ha mantenido durante épocas ya actualmente las economías de los países han generado cambios y por ende repercuten en el conocimiento global (Caro, Luque y Zayas, 2015). También la integración de nuevas clases o tipos de turistas a fomentado que el turismo cultural forme parte del desarrollo, crecimiento territorial y económica de una región, en el cual ha tenido gran impacto en Sudamérica logrando una alta importancia global (Prada-Trigo, Armijos, Crespo y Torres 2016).

En síntesis, los sistemas de información del turismo de naturaleza y el turismo cultural deben considerar a los destinos turísticos como opción principal para la toma de decisiones y la planificación que permitan apreciar, conservar y valorar el patrimonio cultural de los mismos (Barrera y Varela, 2017). De la misma forma, la conducta del consumidor ha sido vinculada al marketing, ya que es uno de los campos que la



investigación le ha puesto más interés; la atención hacia el conocimiento de carácter científico del marketing parece haber disminuido y lo que más preocupa es su aplicabilidad práctica y su provecho en la gestión de las organizaciones (Martínez, 2012). La segmentación del mercado aplicado al turismo es considerada como una de las estrategias básicas que está dando paso a la acción de los gestores públicos y privados de los destinos tratando de complacer a los clientes más exigentes dentro del mercado (Rodríguez, Fraiz y Alén, 2013).

Al estudiar el interés ecológico (ambiental) del turista como consumidor existe una concentración en el conjunto de acciones que van de la mano con la producción, uso y consumo de bienes y servicios, tomando en cuenta factores de análisis como el ¿por qué?, el ¿dónde?, ¿en qué medida? y ¿en qué situación consumen? (Vargas, López y Martínez, 2014). En este orden de ideas el trabajo de investigación se propuso analizar el turismo cultural y su incidencia en el comportamiento del consumidor, en la provincia de Cotopaxi. Para el logro de este propósito se estructura el trabajo de investigación en las bases teóricas que se fundamentan con datos bibliográficos respecto al tema que han sido difundidos en trabajos científicos, de igual manera, se presenta la metodología correspondiente, seguido de los resultados y la discusión de los mismos.

Hoy en día el comportamiento del consumidor se fundamenta en conceptualizaciones o artes teóricas de la psicología humana, en donde se ven empleadas por expertos dentro de la psicología social, en los ámbitos culturales y económicos de cada persona, de tal manera todas estas generalizaciones la convierten en una variable interdisciplinaria (Raiteri y Ocaña, 2016). Por tanto en el ámbito económico los turistas buscan un precio adecuado, además de las oportunidades de interactuar y conocer otras personas o lugares que permitan desarrollar una interacción cultural

en común (Mané y Ferreira, 2017). Finalmente, se logra determinar como estrategia de fidelidad en el consumidor el conllevar la mejora continua en la calidad del servicio, contribuyendo a un discernimiento de mayor importancia y confianza con el proveedor, lo que fomenta el nivel de satisfacción del usuario con el servicio obtenido (Bustamante, 2015).

### **Fundamentos Teóricos**

El turismo mundial de la Organización para la Cooperación de Economía y el Desarrollo por medio de su Comité de Turismo (OECD) hace referencia que el turismo cultural va incrementando su desarrollo, siendo uno de los mercados turísticos más grandes y de más rápido crecimiento, donde se demuestra un desarrollo socioeconómico de manera global. Sin embargo, la situación no es vinculante a todos los escenarios ya que existen lugares aun iniciándose en este ámbito, por lo que generar modelos de calidad para obtener un buen comportamiento del consumidor turístico es escaso o en un porcentaje minoritario en algunos destinos turísticos (Pardo, 2013).

De la misma manera, Ecuador se ve inmerso en el crecimiento turístico, por lo que el apoyo de las instituciones estatales dedicadas a este sector de la economía es de gran prioridad, en especial por su patrimonio cultural, un ejemplo de esto es la ciudad de Quito y la ciudad de Cuenca que son los principales destinos de turismo Cultural en el país, que han logrado la atracción, tanto de turistas nacionales como internacionales (Freire, 2011). La provincia de Cotopaxi como destino turístico se inmiscuye de manera directa en el crecimiento social, económico y cultural, teniendo dificultades con la accesibilidad a información de investigaciones de temas relacionados y la escasez de aportes que ayuden a definir un comportamiento del consumidor turístico dentro del turismo cultural, por tal razón el presente proyecto analizará el comportamiento de las dos

variables y se observará como los factores o elementos de una variable influyen sobre la otra, lo que permitirá obtener resultados sobre este sector específico del turismo dentro de la provincia. Ante estas consideraciones conviene señalar las teorías que giran en torno al turismo cultural así como también aquellas que soportan los aspectos correspondientes al comportamiento del consumidor.

### **Turismo Cultural y Comportamiento del Consumidor**

Los nuevos segmentos que conforman al turismo cultural son de gran trascendencia dentro del mundo, por lo que se ha evidenciado que las visitas a museos o la asistencia a festivales musicales generan cambios sectoriales para el potencial y la importancia de los nuevos productos (Prat y Canoves-Valiente, 2017). Por ejemplo, uno de ellos el Plan de Desarrollo Turístico 2011-2016 en la ciudad de Medellín que fortalece el centro cultural, tomando en cuenta que los visitantes se integran con los atractivos de la ciudad en museos y de esta manera se recupera la memoria material e inmaterial, reforzando cada una de las manifestaciones presentes en la zona e infiriendo en el turismo (Espinal y Ramos, 2017), donde las diferentes motivaciones para conocer el patrimonio o arquitectura cultural por los visitantes y su desplazamiento para encontrarse con otras culturas, reliquias y en si la convivencia con la sociedad, generan un valor histórico para su interrelación patrimonial (Pinassi y Ercolani, 2012).

La interpretación del patrimonio y su arquitectura debe garantizar la eco eficiencia del destino mediante la infraestructura que beneficie tanto a las personas como al servicio, involucrándose en la experiencia de museos y su historia con información tecnológica (Caro, Luque y Zayas, 2015). Es de esta manera que refiriéndose a los monumentos, estos están llenos de

restaurantes y zonas comerciales dan un realce a los monumentos como centro del urbanismo y se observa una gestión de los patrimonios x los ciudadanos y decorado por los turistas que los visitan para observar su historia. (Baudrihaye, J, 1997).

Dentro de la pintura que se sitúa en una perspectiva holista, que reconoce el significado lingüístico y narra su visión pasada o futurista se manifiesta la expresión oral, escrita y la iconográfica del pintor difundido y expresado en una pintura del sector o en un solo rostro la cultura que es la clave vinculada con el entorno, y donde distintas posiciones implican la interpretación de su significado distintivo, (Acosta y Guillén, 2017). Es así que se toma en cuenta que las visitas que realizan los turistas mayormente, en esencia son monumentos históricos de singular valor, municipios que sean conjunto histórico y museos, desde donde la percepción de las galerías de arte o exposiciones y desde tiempos la música cultural o danza tradicional del sector que representa una historia, tragedia o simplemente la expresión de la felicidad de la población y la composición artística de la música y artes escénicas fusionadas, (Lara y Centeno, 2001).

Otra perspectiva del turismo cultural nos acerca a que en la actualidad las clases especiales o referente a visitas se han inclinado por la visita a museos, teatros óperas y demás por la cultura expresada en dicho escenario, es ahí donde existe la posibilidad de orientarse en un mundo de cultura de la ciudad o del país para llegar a entenderla y valorarla. (Kravets y Camargo, 2015). Poniendo la cultura y tradición como pedestal alto se toma a un recurso elemental en la cultura observando que en diferentes sitios del mundo las artesanías son representaciones de la ideología tradición o participación entre la cultura y el turista, siendo así un a causa fundamental del recuerdo o de la belleza artística de quien lo emplea para realizarlo y brindarlo al mismo mundo (Muñoz, 2006).

Otra representación cultural son las fiestas populares o tradicionales que unidas con la música, artesanías, tradición arte y vivencia representan un recurso cultural de la ciudad o de los pueblos, en varias situaciones es el rescate de un patrimonio y una identidad (Urdaneta, 2001). Las Fusiones que realizan la cultura del sector son imprescindibles, un claro ejemplo es el país de Cuba en el centro histórico de la Habana donde la hospitalidad, el servicio y la amabilidad de las personas hace que sus visitantes convivan entre cotidianidad de su gente, su música el baile y el modo de vida que son artes escénicas para el disfrute de sus allegados (Pérez, 2015).

Las mismas situaciones se dispersan por diferentes lugares que realizan turismo cultural, donde se dedican a la convivencia entre turista y residente, entregándoles una difusión de lo que se poseen, siendo algunos de ellos eventos al aire libre, el folklor, talleres de sistematización, actividades culturales en grupo, historia y la intervención en escenarios artísticos, todo esto complementa las artes escénicas que impulsan a más del crecimiento económico y de empleo un aumento de cultura y tradición (Ojeda, González y García, 2016). De esta manera la relación que se da al turismo cultural y el consumo por parte del turista, demuestran que desde los años cincuenta las ilustraciones relacionadas al comportamiento del consumidor tenían una perspectiva muy simple, la selección de productos para satisfacer sus necesidades sin importar la calidad de dicho producto o la utilidad que se le brindaba al consumidor, en consecuencia podría definirse que la satisfacción no era un tema muy relevante en realidad (Neme y Rodríguez-González, 2013).

El cliente es la persona más importante para cualquier empresa que brinde servicios, por tal razón el trato que espera recibir influye mucho en su decisión de compra, motivo por el cual las organizaciones deben fijar estrategias para centrarse en la satisfacción del consumidor y

lograr su lealtad (González, Quiroz y Espinoza, 2016). El marketing es considerado una de las materias más importantes ya que posee varios contenidos dentro de su rama, uno de ellos y de mayor relevancia es la satisfacción del consumidor, esto se debe a que la demanda dentro del mercado es cada vez más exigente y es necesario que las organizaciones posean tácticas muy precisas que permitan satisfacer las necesidades de su clientela logrando así fidelizarlos a más de avalar la estabilidad de las empresas (Monfort, Defante, de Oliveira y Mantovani, 2013). Asimismo, las estrategias del marketing dentro de los destinos turísticos se encargan de buscar que los consumidores estén al tanto de los compendios que aquejan su comportamiento, además de comprender que la satisfacción es de vital importancia como un punto clave que puede garantizar o no la lealtad de un consumidor, es decir, a una mejor experiencia y satisfacción recibida es más alta la probabilidad de generar lealtad en la clientela (Rey, Medina y Rufín, 2013).

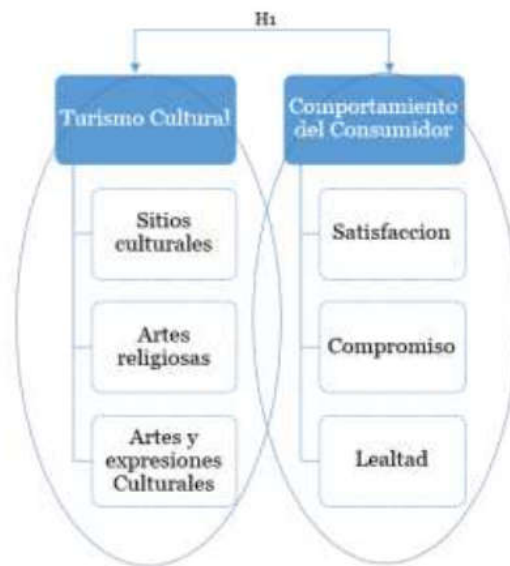
Prestar atención a las sugerencias de los clientes respecto al tipo de servicio turístico que esperan recibir, permite a las organizaciones tomar las decisiones más adecuadas en cuanto al tipo de producto que van a ofertar, el diseño de la infraestructura y la capacitación del personal, son elementos que influyen directamente en la conciencia del turista para optar por dicho servicio, incrementando las probabilidades de crear lealtad con el usuario y a su vez transmitirlo a otros posibles consumidores (Álvarez-Sousa, 2015).

Así, el comportamiento de las personas a nivel general se define con base en el estado de la estructura del destino visitado, pudiendo afectar la experiencia de satisfacción y a su vez la lealtad que se busca generar, también la expectativa generada por el visitante a un determinado lugar puede ser buena o mala dependiendo de la experiencia que

este tuvo durante su visita (Medina, Rey y Rufin, 2010). Un elemento relevante dentro del comportamiento del consumidor es el compromiso, ya que se lo considera como un requerimiento entre consumidor y establecimiento o marca que va de la mano con la lealtad, un cliente satisfecho es leal y se compromete a volver a adquirir los productos o servicios que el ofertante le brinda, además el efecto que esto genera es la lealtad hacia una marca, de esta manera el cliente se siente comprometido a satisfacer sus necesidades con un establecimiento en particular (Rangel, Cevallos y Ruiz, 2013). En la actualidad existen sitios en internet que facilitan la búsqueda de destinos turísticos y de acuerdo al grado de satisfacción que generen en el usuario pueden o no generar un sentimiento de compromiso con las mismas, una de las ventajas respecto a este tipo de búsquedas es la recepción de información de los clientes para las empresas, misma que permite estar al tanto de sus preferencias, gustos y deseos; de esta manera los prestadores de servicios pueden lograr fidelizar a sus clientes potenciales (Pérez-Aranda, Carbonero y Vallespín, 2017).

### Modelo de Relación del Turismo Cultural y el Comportamiento del Consumidor

El modelo de relación se ajusta a una unificación de variables entre sitios culturales conformados por museos, monumentos, arquitecturas. De la misma manera artes religiosas con la pintura y la escultura y la última agrupación de la dimensión de artes y expresiones culturales con música, teatro, danza, artesanías, fiestas populares, todas adecuadas a la necesidad de la del sector de investigación. La figura 1 representa el modelo de la relación del turismo cultural y el comportamiento del consumidor identificando todos los elementos que subyacen en estas variables. Figura N°- 1. Modelo de relación del turismo cultural y el comportamiento del consumidor



**Fuente:** Ortiz, Vivas y Molina (2018) a partir de E. Mallor, M. González y T. Fayos, (2013) y R. Bravo, J. Matute y J. Pina, (2011)

### Metodología

La metodología de la investigación permitió establecer una relación entre las variables analizadas de la investigación, donde se realizó un análisis cualitativo de carácter transversal, empírico, bibliográfico y de tipo aplicada, correlacional que verificó la hipótesis de investigación planteada. La variable independiente del turismo cultural utilizó las dimensiones descritas en la investigación de Mallor, GonzálezGallarza y Fayos (2013); en la cual se dio una unión de las mismas acorde a las necesidades del lugar de investigación, y para la variable dependiente de comportamiento del consumidor se tomó como referencia la investigación de Bravo, Matute y Pina (2011). Consecutivamente se elaboró un instrumento adaptado, validado y estructurado que midió las dimensiones de las variables descritas, manejando una escala de Likert donde 0 es “no visitado” y las demás escalas manejadas acorde a la variable en ejecución dentro del instrumento, posteriormente se calculó el coeficiente de Alpha de Cronbach Global que permitió evidenciar una confiabilidad interna adecuada con un valor de 0,955. Para el cálculo de

la muestra se tomaron como cifras referenciales los datos establecidos por el Ministerio de Turismo, de acuerdo con el último censo de ingreso de turistas extranjeros a la provincia de Cotopaxi (MINTUR, 2012). Donde se obtuvieron los siguientes datos de ingresos de turistas con un total de 224.974 turistas, lo cual dio como resultado un muestreo probabilístico aleatorio simple de 384 turistas extranjeros a quienes se aplicaron una encuesta que permitió obtener los datos de la investigación. Finalmente se estableció para la tabulación, análisis o procesamiento de los datos, el uso del programa SPSS.25, que permite la comprobación de una hipótesis que refiere a que el turismo cultural influyó positiva o negativamente en el comportamiento del consumidor, en la provincia de Cotopaxi, mediante estos parámetros estadísticos se analiza la aceptación o rechazo de la hipótesis planteada en la investigación.

**Análisis y Discusión de Resultados**

Estadística descriptiva En la Tabla 1 se observa los porcentajes y el número frecuencia de turistas extranjeros que guardan una estancia entre 1 a 4 días o más, siempre enfocándose en la visita a los atractivos culturales de la provincia, tomando en cuenta que para hacerlo han tenido una estancia representativa entre 3 a 4 días con un 53.6% de la población encuestada. siempre enfocándose en la visita a los atractivos culturales de la provincia, tomando en cuenta que para hacerlo han tenido una estancia representativa entre 3 a 4 días con un 53.6% de la población encuestada.

**Tabla 1.** Tiempo de Estadía

TIEMPO DE ESTANCIA			
		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VALIDO	1 DIA	99	25,8
	3 A 4 DIAS	206	53,6
	MAS	79	20,6

	DE 4 DIAS		
	<b>TOTAL</b>	384	100

Fuente: Ortiz, Vivas y Molina (2018)

**Estadística inferencial**

Mediante el Alfa de Cronbach Global se pudo establecer una adecuada fiabilidad interna, lo que permitió aplicar de manera correcta cada una de las encuestas a los turistas dentro de la provincia de Cotopaxi, este coeficiente representa un índice global de 0,955, el cual evaluado mediante estadísticas inferencial corresponde a un valor significativo que permite evidenciar la confiabilidad dentro del trabajo realizado. La tabla 2 identifica los resultados señalados.

**Tabla 2.** Alfa de Cronbach

ALFA DE CRONBACH	Nº DE ELEMENTOS
<b>0,955</b>	<b>60</b>

Fuente: Ortiz, Vivas y Molina (2018)

En relación al análisis estadístico, se evidencio las correlaciones entre las dimensiones de las variables del turismo cultural y comportamiento del consumidor, posteriormente, se pudo evaluar la hipótesis establecida en el presente artículo. En la tabla 3 se evidencia a las relaciones en dichas dimensiones que mencionan sus correlaciones con los porcentajes más altos dentro de cada variable.

**Tabla 3.** Correlaciones Hipótesis

Correlaciones Variables	SATISFACCION					COMPROMISO					LEALTAD				
	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4
SITIOS CULTURALES	MONUMENTOS			0,9%				0,9%					0,9%		
	BALNEOS ARQUITECTURA			0,2%	0%			0,2%	0%				0,2%	0%	0%
ARTES RELIGIOSAS	PINTURA			0,2%				0,2%					0,2%		
	ESCULTURA			0,2%				0,2%					0,2%		
ARTES Y EXPRESIONES CULTURALES	MUSICA			0,2%				0,2%					0,2%		
	TEATRO			0,4%				0,4%					0,4%		
	DANZA			0,2%				0,2%					0,2%		
	ARTESANIAS			0,2%				0,2%					0,2%		
	FESTAS POPULARES			0,8%				0,8%				0,8%			

Fuente: Ortiz, Vivas y Molina (2018)

El análisis bivariado entre la variable de satisfacción y sitios culturales evidencio que el 52.1% referente a una satisfacción media fue para los museos como una preferencia cultural más aceptada, de la misma forma la satisfacción media en artes religiosas se inclina a un 28.1% en la escultura, posteriormente dentro de artes y expresiones culturales la satisfacción media es del 31% donde hace énfasis a las artesanías de la provincia. Dentro de la dimensión de compromiso y sitios culturales se observa el compromiso medio del 49.2% en los museos, el 27.9% en pintura con referencia a las artes religiosas y el 29.7% en artesanías inmiscuidas en artes y expresiones culturales;, la dimensión de lealtad relacionada con los sitios culturales demuestra una lealtad media del 48.4% el cual selecciona a museos como actor principal, por otra parte la dimensión de artes religiosas y lealtad expone un 28.9% de recomendación que realiza los turistas de la pintura de la provincia, y por otra instancia la recomendación de los turistas hacia los sitios culturales más representativa dentro de artes y expresiones culturales es a las artesanías con el 27.9%. Todas estas relaciones con sus respectivas dimensiones comprobaron una concordancia positiva entre ellas y su crecimiento de aceptación. Finalmente para comprobar la hipótesis de la investigación como se puede observar en la Tabla 9 se tomó varios parámetros estadísticos como son el chi cuadrado, valor-p, valores críticos, niveles de significancia y grados de libertad, en donde chi cuadrado tiene valores de 317,523; 102,223; 392,641; 297.061; 112.252; 477.331; 285.975; 99.460; 433.955, posteriormente tenemos un valorp para todas las variables igual a 0,000, seguidamente un valor crítico de 2.228; 2.571; 2.086; 2.228; 2.571; 2.086; 2.228; 2.571; 2.086, también se evaluó un nivel de significancia global de 0,05 y dentro de los grados de libertad un valor de 10; 5; 20 referente las dimensiones relevantes evaluadas. En efecto con los valores ya

establecidos se procedió a verificar con las reglas de decisión; en donde se analiza que si el Chi-Cuadrado es mayor que Valor crítico; se admite la (H1) y se rechaza la (H0) de la presente investigación, de la misma manera si llega a ser viceversa. De la misma forma si el valor de P demuestra que es menor que el Nivel de Significancia; se admite la (H1) y se rechaza la (H0). Todos los datos estadísticos y reglas de decisión analizadas anteriormente permitieron comprobar la influencia de la hipótesis alternativa de la investigación en donde se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, lo que indica que el turismo cultural influye en el comportamiento del consumidor turístico de una manera positiva, ya que poseen correlaciones significativas entre ellas.

**Tabla 4.** Resumen comprobación de hipótesis

Estadístico	Preguntas								
	Satisfacción T			Compromiso T			Lealtad T		
	Sitios	Artes	Artes T	Sitios	Artes	Artes T	Sitios	Artes	T/Expresiones
	Culturales	Religiosas	Expresiones Culturales	Culturales	Religiosas	Expresiones Culturales	Culturales	Religiosas	Culturales
Chi-Cuadrado	317,523	102,223	392,641	297,061	112,252	477,331	285,975	99,460	433,955
Valor-p	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Valor crítico	2,228	2,571	2,086	2,228	2,571	2,086	2,228	2,571	2,086
Nivel de Significancia	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
Grados de libertad	10	5	20	10	5	20	10	5	20
Acepta H <sub>0</sub> (P > α)									
Rechaza H <sub>0</sub> (P < α)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Acepta H <sub>0</sub> (P < Valor crítico)									
Rechaza H <sub>0</sub> (P > Valor crítico)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

**Fuente:** Ortiz, Vivas y Molina (2018)

Como fue señalado en la parte correspondiente al Método, esta investigación se desarrolla a través de un instrumento de 7 preguntas que fue aplicado a un total de 384 personas como muestra. Una vez que se aplicó y se obtuvieron resultados, se finaliza el análisis de los mismos a través de los datos recolectados, y en base al modelo grafico diseñado

se corrobora lo expuesto, en donde la dimensión de sitios culturales con la satisfacción del consumidor, demostraron una relación positiva haciendo referencia en cuanto a los sitios culturales y patrimonios los cuales deben garantizar la eco eficiencia y satisfacción del destino mediante la infraestructura que beneficie a las personas del sector y sus visitantes. La relación entre el consumidor y el establecimiento se fundamenta principalmente en el identificarse con la institución, siendo este un requerimiento fundamental para su vínculo. Asimismo se observó la existencia de una relación positiva entre las artes y expresiones culturales con las artesanías y el compromiso del cliente, en que al momento de percibir y hacer disfrute de las dimensiones de artes escénicas, como danza, fiestas populares ya artesanías, crea una relación entre el sitio cultural y el intercambio de tradiciones, por lo cual genera una conciencia por la historia y la cultura del sector, y a la vez un compromiso con su forma de vida. De igual manera la relación generada positivamente entre la dimensión del compromiso y las dimensiones del turismo cultural como; sitios culturales, arte religiosas y artes y expresiones culturales se involucran en las organizaciones que deben tomar decisiones en el crecimiento empresarial y tener en cuenta el compromiso que poseen con sus turistas, así posicionándose en la conciencia del consumidor y haciendo de este un turista comprometido con la empresa o entidades ofertantes de turismo cultural. La correlación que existe entre el compromiso y las dimensiones del turismo cultural es de manera positiva, ya que relaciona el sitio cultural visitado y la fidelidad, satisfacción y lealtad con el consumidor constante o potencial.

### Conclusiones

El turismo cultural ha tomado posicionamiento dentro del crecimiento del sector turístico reconociéndose como un eje importante para la

sociedad y las empresas dedicadas al turismo y para los visitantes que llegan a percibirlo en la provincia de Cotopaxi, es así que en su correlación expresa una aceptación de lugares, actividades y tradiciones que se ofertan al turista, de esta manera, la relación fijada entre las dos variables es un complemento para la interrelación del turismo cultural y el comportamiento del consumidor, generando un bienestar para los ofertantes y demandantes. En esta investigación es preciso señalar que el análisis del turismo cultural se logró a través de un estudio por la cultura de la provincia de Cotopaxi y sus representaciones culturales más significativas logrando tener como principales resultados que los turistas que visitan los atractivos culturales son en su mayoría aquellos interesados por los museos, la pintura y artesanías del sector visitado donde podemos evidenciar un alto grado de aceptación al turismo cultural que ofrece la provincia de Cotopaxi. Entre los más destacados estarías los museos la casa de la cultura de la ciudad de Latacunga, pinturas representativas de los artistas de Tigua y artesanías de la victoria en el cantón Pujilí, todas estas dimensiones significativas tienen una correlación positiva con la variable del comportamiento del consumidor referente a sus dimensiones de satisfacción, compromiso y lealtad, en donde se acepta la hipótesis alternativa en la cual manifiesta que el Turismo Cultural tiene una influencia positiva en el Comportamiento del Consumidor en la provincia de Cotopaxi.

### REFERENCIAS

- Álvarez Sousa, A. (2015). Imagen, lealtad y promoción turística. Análisis con ecuaciones estructurales. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 13(3). pp. 629-648
- Bustamante, J. C. (2015). Uso de variables mediadoras y moderadoras en la explicación de la lealtad del consumidor en ambientes de servicios. Estudios Gerenciales, 31(136), pp. 299-309.
- Barrera y Varela, 2017. Hacia la construcción de un sistema

- de información de turismo cultural y de naturaleza para la planificación en el municipio de Bucaramanga (Colombia). *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 7(1), pp. 135-148.
- Campo, R., Brea, F., & González, A. (2013). Nuevos segmentos turísticos culturales. Una aproximación al comportamiento del consumidor turístico cinematográfico. *Cuadernos de turismo*, (32), pp. 259-279.
- Capdepón, F. (2014). El paisaje literario y su relación con el turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, (33), pp. 297-309. Recuperado en [revistas.um.es/turismo/article/viewFile/195751/160451](http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/195751/160451)
- Caro, J. L., Luque, A., & Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *Pasos. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(4), pp. 931-945.
- Neme, S., & Rodríguez-González, L. (2013). Consumo simbólico: una perspectiva sociocultural en la comprensión del comportamiento del consumidor. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 6(2), pp. 27-34.
- Sandoval, M. (2010). La psicología del consumidor: una discusión de su estado actual y aportes al mercadeo. *Revista Suma Psicológica*, 1(2), pp. 163-176.
- Prat Forga, J. M., & Cànoves Valiente, G. (2017). Cultural change and industrial heritage tourism: material heritage of the industries of food and beverage in Catalonia (Spain). *Journal of Tourism and Cultural Change*, 15(3), pp. 265-286.
- García, J., & García, R. (2016). El turismo cultural en Málaga. Una apuesta por los museos. 2(3) pp. 121-135 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5665944.pdf>
- Gil, C., Torres, I., & López, Z. (2013). Dimensión integral e interdisciplinaria del concepto de comportamiento del consumidor. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 11(22), pp. 179-200.
- González, J. (2012). El Carácter Científico Del Marketing Y Del Estudio Del Comportamiento Del Consumidor. *Contribuciones a la Economía*, (2012-01). Recuperado de [www.eumed.net](http://www.eumed.net) > Contribuciones a la Economía
- Guilarte, Y. P. (2015). La imagen del turismo cultural en Cuba percibida por el mercado español. *Turismo y Sociedad*, 16, pp. 67-84.
- Henao, O., & Córdoba, J. (2007). Comportamiento del consumidor, una mirada sociológica. *Entramado*, 3(2), pp. 18-29.



**FOMENTO DE VALORES PARA LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL EN ESTUDIANTES  
DEL LICEO RURAL BOLIVARIANO NACIONAL “ESCULTOR DEMETRIO SILVA”,  
PALMERO, ESTADO COJEDES**

***(PROMOTION OF VALUES FOR THE ENVIRONMENTAL CONSERVATION IN STUDENTS  
OF THE NATIONAL LICEO RURAL BOLIVARIANO "SCULPTOR DEMETRIO SILVA",  
PALMERO, STATE COJEDES)***

Ostos María Georgina y Flores Díaz Antonio Luis

**RESUMEN**

**INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

Para el desarrollo de la presente investigación se planteó como objetivo general: Implementar un programa educativo basado en el fomento de valores para la conservación ambiental en los estudiantes del Liceo Rural Bolivariano Nacional “Escultor Demetrio Silva”, Palmero, estado Cojedes. Metodológicamente, se desarrolló una investigación aplicada, apoyada en una investigación con diseño de campo, de tipo descriptiva. La población estuvo integrada por doce (12) docentes de la institución y cien (100) estudiantes cursantes de educación básica. La muestra, consideró a todos los docentes y treinta (30) estudiantes. La recolección de información se realizó con la aplicación de una encuesta (cuestionario). Se aplicaron dos (2) instrumentos. La validez fue sometida a juicio de expertos. La confiabilidad de los instrumentos se conoció a través del Coeficiente de Kuder Richardson, fue de: 0,75 para el instrumento aplicado a los docentes y de 0,79 para el instrumento aplicado a los estudiantes. Para el análisis de los resultados se utilizó la técnica del análisis porcentual a través de la estadística descriptiva, expresando los resultados en tablas de distribución de frecuencias y gráficos. Los resultados, denotaron la necesidad del diseño y la puesta en práctica de un programa, pues dejaron ver la necesidad de formación de los docentes, y de los estudiantes, logrando aprehenderse de diversas estrategias, para desarrollar acciones áulicas favoreciendo el fomento de valores para la conservación ambiental. Se procedió a la implementar un plan de formación favoreciendo a los docentes y los estudiantes de manera directa y a comunidades aledañas.

**Palabras Clave:** Fomento de Valores, Conservación Ambiental, Comunidad estudiantil.

**Ostos María Georgina**

Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación Mención Educación Ambiental (UNELLEZ). Docente del Liceo Rural Bolivariano “Escultor Demetrio Silva”, Palmero, estado Cojedes. Venezuela. [angelimargeor09@hotmail.com](mailto:angelimargeor09@hotmail.com)

**Flores Díaz, Antonio Luis**

Doctor en Gerencia Avanzada (UFT). Docente Titular, a dedicación exclusiva de la UNELLEZ - VIPI. Venezuela. [aluisfd@gmail.com](mailto:aluisfd@gmail.com).

Recibido: 17/04/2018; Aprobado: 21/07/2018

## ABSTRACT

To implement an educational program based on the promotion of values for environmental conservation in the students of the Liceo Rural Bolivariano National "Sculptor Demetrio Silva", Palmero, Cojedes state. Methodologically, an applied research was developed, supported by a research with field design, of descriptive type. The population was composed of twelve (12) teachers of the institution and one hundred (100) students enrolled in basic education. The sample, considered all teachers and thirty (30) students. The collection of information was carried out with the application of a survey (questionnaire). Two (2) instruments were applied. The validity was submitted to expert judgment. The reliability of the instruments was known through the Kuder Richardson Coefficient, was: 0.75 for the instrument applied to teachers and 0.79 for the instrument applied to students. For the analysis of the results the technique of the percentage analysis was used through the descriptive statistics, expressing the results in tables of distribution of frequencies and graphs. The results showed the need for the design and implementation of a proposal, since they showed the need for training of teachers and students, learning to grasp different strategies, to develop aula actions favoring the promotion of values for environmental Conservation. A training plan was implemented to favor teachers and students directly and to surrounding communities.

**Keywords:** *Values Development, Environmental Conservation, Student Community.*

## Introducción

La educación constituye una alternativa ante la realidad ambiental que se vive en la actualidad, porque se considera que si no se educa pertinentemente a la población acerca del peligro que representa continuar deteriorando el ambiente, en poco tiempo se estarán confrontando escenarios

muy dolorosos que ponen en riesgo la preservación de múltiples formas de vida, entre ellas, la humana. La educación se concibe así, como una opción que contribuye a la superación de las crisis; sin embargo, la educación ha olvidado poner el acento en la importancia de armonizar la relación de las sociedades con la naturaleza.

Desde este estudio, se visibiliza que la conservación del ambiente se torna en una responsabilidad de todos, la participación activa de hombres, mujeres, adolescentes, niñas y niños es necesaria desde la escuela, la familia y la comunidad, pues, todos tienen la responsabilidad de vigorizar el fomento de valores ambientalistas en pro de la conservación ambiental.

En tal sentido, la situación ambiental que vive el planeta en este siglo XXI, se agudiza cada día más, posiblemente por la falta de conciencia que se identifique con los aspectos ecológicos, y se caracterice tomando en cuenta los modos de vida de las personas en contexto con la naturaleza que le rodea; es por ello que se necesita una educación que se dirija a la apropiación de valores ambientales y de convivencia democrática con todas las especies, es decir fomenta la internalización de valores favorables hacia la conservación de su entorno y la resolución de problemas ambientales, a través de toma de decisiones y actuaciones dirigidas a la protección y cuidado ambiental.

Desde tal perspectiva, debe trabajarse mancomunadamente para vigorizar así, las connotaciones humanísticas, éticas, estéticas y espirituales, que siembran valores y principios fundamentales, contrarrestando así los antivalores pronunciados por un estilo de vida que va en perjuicio del ambiente y por ende del propio conglomerado humano. A propósito de lo planteado anteriormente, cabe hacer mención que desde esta investigación, se plantea abordar ciertas situaciones problemáticas en cuanto al tema en

cuestión, observadas directamente en la institución educativa.

Entre las situaciones problemáticas a las que se pueden dar cita, se enuncia que pese a que esta es institución está ubicada geográfica en una zona donde el contexto es natural, aledaño a una fuente hidrografía importante de la región, como lo es el Río Tirgua, no se aprovecha estos escenario desde el ámbito escolar, puedes en observación directa de la investigadora, se hace notoria la falta de integración de escuela comunidad para la realización de actividades, desde el ámbito escolar y extraescolar, que conlleven al fortalecimiento de valores ambientales para la conservación del habitat de la comunidad, es decir, se visualiza una desintegración desde lo académico a actividades vinculadas al fortalecimiento de la práctica en valores propios de los seres humanos en función del cuidado del ambiente.

Es propio afirmar que desde lo conceptual, se realiza un acercamiento al tema, pero en la práctica y en la convivencia no se da con la cotidianidad que debería darse, puesto que todo queda en el cumplimiento administrativo de una programación que deja mucho por hacer desde la práctica, cabe hacer mención que los docentes de la institución desaprovechan el potencial nato de la región, no incorporando a sus educandos a la actividades propias para favorecer los valores ambientales tan necesitados hoy día para el cuidado del ambiente. Pues es a través de ellos, que se pueden vigorizar lazos con la naturaleza para así verse como un integrante más de ella y no como un ser ajeno, al que no le importa hacer daños ecológicos, que con el tiempo se vuelven irreversibles, causando daños a la naturaleza misma y al ser humano como tal.

Ante la situación, cabe mencionar que desde esta investigación se pretende implementar un programa educativo con miras a el fomento de valores para la conservación ambiental en los estudiantes del Liceo Rural Bolivariano Nacional “Escultor Demetrio Silva”, ubicado en Palmero,

estado Cojedes, de lo que se espera un cambio sustancial de todos los actores sociales involucrados, con respecto a la responsabilidad que se tiene como parte del sistema educativo en el proceso de enseñanza aprendizaje, en función a la formación integral del joven de hoy y del hombre del mañana.

### **Fundamentos Teóricos**

Camargo y Gaona (1994), expresan que los valores “son determinadas maneras de apreciar ciertas cosas importantes en la vida por parte de los individuos que pertenecen a un determinado grupo social o cultural.” (p.10) Según Garza y Patiño (2000), son “todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección.” (p.25).

Desde tal perspectiva, los valores son todos aquellos que conllevan a la interrelación entre elementos, al respeto a la diferencia y a darse cuenta de la importancia del desarrollo colectivo, a la capacidad de tomar decisiones sobre el entorno y a responder por las actuaciones. Algunos de estos valores priman en la Educación Ambiental, se exponen a continuación: solidaridad, responsabilidad, liderazgo, esfuerzo, tolerancia autonomía, confianza, respeto, dialogo, justicia, identidad y participación.

El sentido ético del ser humano es el que brinda y da sentido crítico a lo que éste asuma y evalúe, estableciendo los criterios personales y sociales para relacionarse adecuadamente con su ambiente; por ello, Guerrero (2000), destaca que un cuerpo sólido de valores morales favorece la conformación de los valores ambientales. En tal sentido, la selección de los valores positivos tiene su base en el paradigma humanista, y en relación al ambiente, este paradigma promueve una transformación real de los sistemas de producción, sus valores, y las necesidades que lo sustentan.

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores y opciones (Torcates, 2009).

La autora explica que educar en valores es también educar al estudiante para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres. Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, esta incorporación, realización, descubrimiento son tres pilares básicos de toda tarea educativa; necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva.

De esta forma, Torcates (ob. cit.), expresa que educar en valores, “es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en nuestro centro se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier tipo de educación en valores.” (p.34).

### **Metodología**

La presente investigación se concibe como una investigación aplicada, apoyada de una investigación con un diseño de campo, de tipo descriptiva. En cuanto a lo que es la investigación aplicada, Murillo (2007), plantea que es la que “se caracteriza porque busca la aplicación del conocimiento, que se adquieren, en este tipo de investigación lo que interesa al investigador son las consecuencias prácticas” (p.13). De allí que se considere esta modalidad para el desarrollo de la presente investigación.

En otro orden de ideas, cabe señalar, que la presente investigación de acuerdo al nivel de profundidad de sus objetivos es de tipo descriptiva, la cual es definida por Palella y Martins (2006), como aquella que tiene por “propósito interpretar realidades de hecho, incluye descripción, registro y análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos” (p. 102). En este nivel se hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente, es decir, consiste en caracterizar un fenómeno o situación, indicando sus rasgos más peculiares.

En el caso específico de la presente investigación se describieron los aspectos relacionados al fomento de valores para la conservación ambiental en los estudiantes del Liceo Rural Bolivariano Nacional “Escultor Demetrio Silva”, ubicado en Palmero, estado Cojedes.

Por su parte, Sabino (2008), plantea que el diseño de campo “los datos de interés se recogen en forma directa de la realidad, mediante el trabajo concreto del investigador y su equipo” (p.64). Es decir, refiere a cada una de las operaciones que el investigador debe realizar para obtener la información directamente de la realidad, sin ningún tipo de intermediación. Este tipo de diseño proporciona información de interés recogida en forma directa de la realidad sin manipular sus variables.

Todo lo anterior indica que en la ejecución de los trabajos de campo, tanto el levantamiento de información como el análisis de comprobaciones, aplicaciones, prácticas, conocimientos y métodos utilizados para obtener conclusiones se realizaron en el medio en el que se desenvuelve el fenómeno o hecho en estudio.

La población a considerar estuvo integrada por doce (12) docentes que conforman la planta profesoral de la institución y cien (100) estudiantes

cursantes de educación básica (1ero, 2do y 3er año), todos ellos pertenecientes a comunidades aledañas como lo son: Solano, Solano Arriba, Las Rosas, El picure, Maraquita, Altos de Pelambra, Palmero, Barro Negro, Sector 04 de Febrero y Valle Hondo, matrícula escolar para el año 2016-2017. Cabe destacar que la información estadística fue facilitada por el departamento de evaluación del Liceo Rural Bolivariano Nacional “Escultor Demetrio Silva”, ubicado en Palmero, estado Cojedes. Como muestra a los doce (12) docentes adscritos a la institución, y para seleccionar la muestra a utilizar en el caso de los estudiantes, se utilizó un muestreo aplicando el criterio del treinta por ciento (30%), queda constituida por treinta estudiantes (30) estudiantes.

La recolección de información en la presente investigación se realizó a través de la encuesta en su modalidad de cuestionario. La validez del instrumento se llevó a cabo a través del juicio de expertos. Se empleó para determinar el coeficiente de confiabilidad, el estadístico KR20. Utilizando para ello, el Programa Excel, se obtuvo una confiabilidad de 0,75 para el instrumento aplicado a los docentes y de 0,79 para el instrumento aplicado a los estudiantes. Lo que indica que los instrumentos son altamente confiables, y pueden ser aplicados a la muestra seleccionada en cada caso para obtener la información.

### **Análisis y Discusión de los Resultados**

En consideración al indicador: Proceso de enseñanza aprendizaje, se conoció que coexiste la necesidad de ejercer acciones para favorecer la inclusión en el proceso de enseñanza aprendizaje de estrategias pedagógicas que conlleven al fomento de valores, así como también de llevar a cabo acciones para motivar a los docentes a fomentarlos desde la labor educativa, adecuando estos a las necesidades de conservar el ambiente. En los resultados se evidenció que cada grupo reconoce tal necesidad.

En relación al indicador: Comportamiento ecológico, se tiene que las respuestas dadas por los docentes y por los estudiantes, dejan entender que debe trabajarse mancomunadamente, en función de motivarlos a trabajar por la conformación de un comportamiento ecológico propio de todo ser humano para con la conservación del ambiente.

Para el indicador: Estrategias significativas, se determinó que hay que reforzar el uso de ellas (adivinanzas, lectura de cuentos, canciones, dramatizaciones, pinturas, juegos ecológicos, paseos, conversatorios, entre otros) para promover la empatía grupal y motivar a los estudiantes al fomento de valores para la conservación ambiental. Para ello se hace necesario proveer a los docentes en actividades de formación para que así logren activarse y configurar nuevas formas de facilitación del aprendizaje. Utilizando para ello estrategias significativas, de tal manera, que logren involucrar desde la acción a sus educandos.

Otro indicador explorado fue: Promoción y prevención de la conservación ambiental, los resultados encontrados visibilizan la necesidad de ejercer acciones para que los docentes realicen mayor promoción entre los estudiantes de eventos para fomentar los valores ambientales. En cuanto al indicador: Participación para la conservación ambiental, al interrogar a los docentes y estudiantes si ejercerían acciones para la preservación del ambiente a través de un programa educativo basado en el fomento de valores para la conservación ambiental se conoció que todos están dispuestos.

### **Conclusiones**

En atención a los resultados conocidos anteriormente, se concibe la necesidad de implementar un programa educativo basado en el fomento de valores para la conservación ambiental en los estudiantes del Liceo Rural Bolivariano Nacional “Escultor Demetrio Silva”, ubicado en Palmero, estado Cojedes, al realizar la exploración

se logró concretar que llevar a cabo lo propuesto es factible.

En tal sentido, se procedió a diseñar el programa educativo basado en el fomento de valores para la conservación ambiental en los estudiantes del Liceo Rural Bolivariano Nacional “Escultor Demetrio Silva”, ubicado en Palmero, estado Cojedes, para ello se consideraron las necesidades detectadas. Una vez diseñado, se logró la concreción de la aplicación con la participación activa de los actores sociales de la institución, logrando, una vez finalizada su ejecución la apreciación del programa educativo basado en el fomento de valores para la conservación ambiental en los estudiantes del Liceo Rural Bolivariano Nacional “Escultor Demetrio Silva”, ubicado en Palmero, estado Cojedes, desde donde se le concedió.

## REFERENCIAS

- Alamán, R. 2004. La Protección del Medio Ambiente y Los Recursos Naturales en la Nueva Constitución del Perú. Revista del Instituto de Investigación de la Facultad de Ingeniería Geológica, Minera, Metalúrgica y Geográfica. [Documento en línea] Disponible: [www.ambientumformacion.com](http://www.ambientumformacion.com). [Consulta 2017, junio 1].
- Caduto, M. 1996. Guía para la enseñanza de valores ambientales. Educación Ambiental Volumen 13. UNESCO. Bilbao, España: Libros de la Catarata. Publicaciones. Pp. 282.
- Camargo, R. y Gaona, P. 1994. Ética y educación: aportes a la polémica sobre los valores. Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio. Pp.10.
- Garza, J. y Patiño, S. 2000. Educación en Valores. Primera edición. México: Editorial Trillas. Pp.25. Guerrero, E. 2000. Educación en Valores Ambientales. Caracas, Venezuela. UPEL. Fondo Editorial de la Universidad Experimental Libertador. FEDUPEL. P.p. 24-28.
- Murillo, T. 2007. La Investigación Social. México: Limusa. Pp. 13. Padilla, S. 2016. Comportamiento ambiental. [Documento en línea] Disponible:[http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/446/TEDHU\\_54.pdf?sequence=1](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/446/TEDHU_54.pdf?sequence=1). Consultado: [Consulta 2017, julio 31].
- Parella, S. y Martins, F. 2006. Metodología de la Investigación Cuantitativa. Caracas. Editorial Fedupel. Pp. 55-106 Ramírez, R. 1999. La cultura investigativa en las funciones universitarias. Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio, núcleo académico Táchira. San Cristóbal. Pp.91.
- Torcates, M. 2009. Los Valores. [En Línea]. Carabobo: Blogspot. Disponible en: <http://www.educacion-en-valores.blogspot.com/>. [Consulta 2017, mayo 31]. UNESCO – PNUMA. 1995. Guía para la enseñanza de valores ambientales. España: EFCA S.A. Sabino, C. 2008.
- El Proceso de investigación. Caracas. Ediciones Panapo Disponible en: [http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf). Consultado: septiembre, 8 de 2016.

## LA DIMENSIÓN AXIOLÓGICA DEL CONOCIMIENTO EN EDUCACIÓN FÍSICA. UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA FENOMENOLÓGICA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO.

*(THE AXIOLOGICAL DIMENSION OF KNOWLEDGE IN PHYSICAL EDUCATION. A PHENOMENOLOGICAL THEORETICAL APPROACH IN THE UNIVERSITY CONTEXT)*

Castilla Raphael

### RESUMEN

#### INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

El horizonte teórico epistémico del presente artículo tiene como propósito generar una aproximación teórica fenomenológica acerca de la dimensión axiológica del conocimiento en educación física en el contexto universitario. Epistemológicamente se fundamenta en la mirada fenomenológica de la realidad, aseverando Ruiz (2003), que se intenta a través de esta perspectiva ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando (p.23). Para abordar la realidad es necesario recorrer el camino desde el método de construcción teórica de la fenomenología hermenéutica permitiéndose dialogar con los actores sociales para comprender la realidad desde sus vivencias. Es relevante develar que entre las teorías que sustentan la investigación se encuentra la teoría Axiológica de Scheler (1954), las corrientes filosóficas que soportan las bases de la educación física otorgando un piso valorativo que sirve de base al desarrollo integral del ser humano. El escenario donde se desarrollará la investigación será la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, estado Cojedes, y los actores sociales ubicados en dos estratos: profesores de educación física y estudiantes de las carreras que otorga la casa de estudios, aportando una masa crítica de gran valía para la construcción de los aportes teóricos sustantivos.

**Palabras clave:** Dimensión axiológica, Educación física, conocimiento

#### ABSTRACT

The epistemic theoretical horizon of this article aims to generate a phenomenological theoretical approach to the axiological dimension of knowledge in physical education in the university context. Epistemologically, it is based on the phenomenological view of reality, Ruiz (2003) asserts,

#### Castilla Raphael

Docente dedicación exclusiva, categoría Instructor, adscrito al Programa Ciencias de la Educación Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” VIPI, Magíster Scientiarum, Maestro nacional Cinta Negra 7mo Dan en Taekwondo, Venezuela. [raphaelcastilla67@gmail.com](mailto:raphaelcastilla67@gmail.com)

Recibido: 17/04/2018; Aprobado: 11/07/2018

that it is through this perspective that we try to see things from the point of view of other people, describing, understanding and interpreting (p.23). To approach reality it is necessary to travel the path from the method of theoretical construction of hermeneutical phenomenology allowing dialogue with social actors to understand reality from their experiences. It is relevant to reveal that among the theories that sustain the research is Scheler's Axiological theory (1954), the philosophical currents that support the foundations of physical education, granting an evaluative floor that serves as the basis for the integral development of the human being. The scenario where the research will be developed will be the National Experimental University of the Western Plains "Ezequiel Zamora", Cojedes state, and the social actors located in two strata: physical education teachers and students of the careers granted by the house of studies, contributing a critical mass of great value for the construction of substantive theoretical contributions.

**Keywords:** axiological dimension, physical education, knowledge

### Introducción

La educación en su esencia viene hacer el factor más importante y determinante en el desarrollo de la especie humana, elemento que transforma la conducta cognitiva de manera sistemática, enriqueciendo desde los aspectos culturales, sociales, éticos y sobre todo los valores como elemento que denota la conducta del ser como sujeto que vive, interactúa y se relaciona en el entorno donde el habita, coexiste. En el mismo orden de ideas la educación le da herramientas al ser humano para que él se apropie del conocimiento desarrollándose para la vida para el ejercicio de sus capacidades intelectuales capaz de resolver problemas, de ser creativo inventivo de manera que se pueda valer por sí mismo.

Esto permite, concebir a la educación en

general como una categoría ontológica histórica, capaz de permear la existencia del ser desde la diversidad de referentes culturales de la sociedad, a través del reconocimiento de la unidad y la diversidad, la simplicidad y complejidad del ser humano, por ello, la tarea de educar y el acto de aprender, argumenta Balza (2008), "se integran en una sola dinámica axiológica que permea la vida, donde se construyen y deconstruyen saberes que se proyectan en el tiempo a través de un metalenguaje como una herencia cultural de la sociedad" (p 30). En el mismo orden de ideas, Morín (1999), plantea, que la educación debe favorecer la actitud natural del pensamiento para plantear y resolver los problemas, y correlativamente, estimular el pleno empleo de la inteligencia general, lo expuesto se entiende como el proceso por el cual el ser humano debe transitar para su desarrollo personal por las diferentes habilidades que posee, por ello, Henz (1976), argumenta que:

La educación es el conjunto de todos los efectos procedentes de personas, de sus actividades y actos, de las colectividades, de las cosas naturales y culturales que resultan beneficiosas para el individuo, despertando y fortaleciendo en él sus capacidades esenciales para que pueda convertirse en una personalidad capaz de participar responsablemente en la sociedad, la cultura y la religión, capaz de amar y ser amado y de ser feliz (p.39).

Esta aseveración permite inferir que el ser humano debe ir cultivado los valores en el transitar de la vida mejorando y practicando otros según el entorno donde se interactúa, desde el punto de vista científico la dimensión axiológico del conocimiento viene a estudiar esos principios y actitudes que el ser humano va adquiriendo en su etapa de evolución y formación logrando una relación con el medio de manera respetuosa, armónica, de paz y respeto a las cosas y personas



de manera que pueda existir una convivencia cooperativa y solidaria.

La orientación de la educación desde un marco axiológico, elige un eje potenciador de actitudes y aptitudes apropiadas para dar respuestas a los cambios variables y constantes que emergen de los convenios que surgen en la sociedad; representa para los centros educativos en cualquiera de los niveles la alternativa que permite la formación de ciudadanos libres, con valores democráticos y orientados al logro de profundos cambios cualitativos, desde este punto de vista, Pérez y Román (1995), consideran que:

La educación en valores está ligada a la naturaleza humana y, por ende, a lo social y a esa tendencia que tenemos de comprometernos con esos principios éticos que nos permiten valorar nuestras propias acciones y las de los demás. Entonces, la educación en valores es un proceso sistemático mediante actuaciones y prácticas en los centros educativos la gestión pedagógica del docente (p.78).

En el mundo de hoy el tema de los valores cobra una gran importancia en los destinos del género humano, asumiendo una relevancia teórico-práctica en la paradójica situación que ha tocado vivir, la presencia de altos niveles de desarrollo económico y tecnológico que lejos de prodigar bonanza y estabilidad a los hombres, lanzan sobre ellos los más amenazantes peligros que jamás hayan tenido que enfrentar, por lo que se reconoce la existencia de una crisis de valores.

Ante tal situación, constituye una necesidad impostergable, la búsqueda de vías que contribuyan a sensibilizar al hombre con la necesidad de redimir su especie, la cual solo podrá estar sustentada en los asideros de la espiritualidad. La educación física, es una herramienta importante en la renovación y construcción de los diferentes valores como factor coadyuvante en la formación integral y físico

motriz de las personas, donde en ella se pone de manifiesto el trabajo en equipo, el respeto por el otro, compañerismo, la tolerancia, la cooperación, la responsabilidad entre otros, de manera que influye en las actitudes y aptitudes que se van instaurando en la persona en el transcurso de su formación no sólo académico profesional, sino personal. Ella como expresión del movimiento llámese corporal, motriz, permite ir desarrollando las diferentes capacidades físicas como coordinativas y la personalidad por la disciplina implícita en ella,

En la UNELLEZ VIPI, la educación física se contempla en todas las carreras como un subproyecto obligatorio, pero los estudiantes y los docentes poseen una visión reduccionista y poca valorativa de la importancia que proporciona en su formación, por no representar elementos en el ejercicio de su profesión dejando por fuera aspectos relevantes no sólo para educar el cuerpo en la parte físico motriz sino en los elementos intrínsecos que conforman un cuerpo de valores que deben estar presente a la hora de la puesta en práctica de todos esos conocimientos académicos profesionales, lo expuesto hace necesario repensar el desarrollo de la educación física como asignatura en las carreras universitarias como una contribución para sensibilizar a los actores educativos categorizando la dimensión axiológica como la base del reconocimiento constituyéndose en un agregado social cognitivo y formativo para la vida, de allí, que los postulados emitidos por Ramírez (2009), connotan que:

La educación Física como parte orgánica de la educación general es un proceso pedagógico orientado a influir en el organismo humano, a través de diversos movimientos, ejercicios físicos, acciones motrices y de las bondades que ofrecen las fuerzas de la naturaleza con la finalidad de: robustecer la salud; educar y desarrollar las cualidades motrices; perfeccionar unilateralmente

las manifestaciones morfológicas, funcionales, morales y volitivas de dicho organismo, en correspondencia con las dinámicas exigencias que presenta la sociedad; formar y mejorar hábitos motrices necesarios para la vida; y coadyuvar en la producción de un ciudadano preparado para la participación activa en la vida social, cultural y productiva. (p.27).

Desde el punto de vista del autor, la educación física viene hacer una actividad que se diferencia de las otros tipos de educación por ser especial por su ordenamiento el proceso de formación de hábitos motrices y el desarrollo de destrezas. La educación física en su interior es como un proceso de enseñanza y aprendizaje en la formación física y en la formación de hábitos útiles para la vida, en lo espiritual, moral como ente activo en una sociedad.

Es por eso la importancia de crear valores que identifiquen y caractericen la educación física como coadyuvante en su formación profesional, moral, ética en la vida , y que no vea sólo como un subproyecto para correr, brincar, sudar y pasar el tiempo sino como una actividad que va contribuir en su formación profesional por valores y atributos que en lo largo de la vida y su formación profesional va influir , un cuerpo físicamente preparado es organismo productivo , una persona que haga de su vida la práctica sistemática de la educación física atendiendo los aspectos intrínsecos que conlleva su práctica, como la disciplina, la lealtad, el respeto, la honradez, la perseverancia entre otros valores será una persona productiva y eficiente con altos valores en su práctica en el campo laboral y su interacción con la sociedad.

Sobre la base de los planteamientos anteriores, seguidamente se perfilan las siguientes inquietudes o enigmas, los cuales servirán de orientación para el abordaje y desarrollo de la investigación: ¿Cuáles son los fundamentos

teóricos acerca de la dimensión axiológica del conocimiento y la educación física en el contexto universitario?, ¿Es posible pensar la dimensión axiológica del conocimiento en cuanto a la educación física en el contexto universitario desde la fenomenología como opción epistemológica?, ¿Cuáles son las categorías subyacentes más relevantes en el modelo en uso de gestión pedagógica de la educación física desde la dimensión axiológica del conocimiento en la UNELLEZ VIPI, San Carlos Estado Cojedes?, ¿Qué dominios cognoscitivos poseen los actores acerca de la educación física desde la dimensión axiológica del conocimiento en el contexto universitario?, ¿Cómo se generara una aproximación teórica fenomenológica acerca de la dimensión axiológica del conocimiento en educación física en el contexto universitario? De los enigmas planteados emergen los siguientes propósitos:

Los Propósitos de la Investigación se basan en: Profundizar el análisis de los fundamentos teóricos acerca de la dimensión axiológica del conocimiento y la educación física en el contexto universitario. Reflexionar acerca de la fenomenología como opción epistemológica para abordar la dimensión axiológica del conocimiento en cuanto a la educación física en el contexto universitario. Develar las categorías subyacentes más relevantes en el modelo en uso de gestión pedagógica de la educación física desde la dimensión axiológica del conocimiento en la Unellez VIPI, San Carlos Estado Cojedes Interpretar los dominios cognoscitivos que poseen los actores acerca de la educación física desde la dimensión axiológica del conocimiento en el contexto universitario. Generar una aproximación teórica fenomenológica acerca de la dimensión axiológica del conocimiento en educación física en el contexto universitario.

## Fundamentos Teóricos

La discusión argumental acerca de la fundamentación filosófica, epistemológica y teórica de la investigación se asume desde la revisión discursiva acerca de la fenomenología como opción epistemológica para pensar la realidad objeto de estudio. Además, en este apartado se construye un mapa teórico inicial que incluye los antecedentes de la problemática, ciertos referentes al tema abordado, las teorías que fundamentan la investigación.

Es vital partir de lo filosófico, para connotar que el ser humano a lo largo de la historia de su existencia, siempre se ha formulado interrogantes para tratar de dar respuestas a un conjunto de enigmas e inquietudes concernientes a la relación con la naturaleza, con Dios, con la fe, con la razón, con el universo, con el conocimiento y con la ciencia. Estas pretensiones humanas han dado origen a la aparición de un conjunto de escuelas de pensamiento filosófico, las cuales han operado como los grandes espacios de reflexión acerca del devenir histórico del conocimiento. Así mismo la filosofía, vista según Runes (1994), citado por Ramírez (2009), es definida como:

La ciencia más general, incluye una amplia gama de subdivisiones que forman parte integral de la misma; como fuente y parte componente de dicha gama se encuentra la lógica, la ontología, la axiología, la ética, la estética y la epistemología, entre otras (p.39).

Es así como, que el significado de una ciencia, de una teoría, de un método, de una investigación, no se comprendería si no se esclarece el fondo epistemológico sobre el cual se sustenta, dado que el conocimiento científico no tiene fundamento en sí mismo, depende de otro discurso que lo legitime. Es por ello que Damiani (1997), refiere que “toda definición y caracterización de la actividad científica, como forma particular de conocimiento, supone una imagen, una teoría de la ciencia, una epistemología que trata de explicar la

naturaleza, la diversidad, los orígenes y las limitaciones del conocimiento científico” (p.27). En este sentido, la epistemología sería el estudio del conocimiento fundamentado o, como se refieren ahora conocimiento científico en adecuación a procedimientos metodológicos, categorizando de esta manera, que la epistemología debe ser asumida como un discurso legitimador de la ciencia en sí misma, tomando como punto de partida el modo de pensar y de acercarse a la realidad.

Esta mirada o modo de abordar o pensar la realidad, conduce desde la intencionalidad del investigador, considerar la fenomenología como opción epistemológica para el estudio, connotando que sus aportes han ofrecido al develar, describir y explorar las realidades el fortalecimiento de los valores como elemento en la formación del ser humano en su formación profesional, en su entorno, en el ejercicio de la profesión. Ahondado un poco más sobre la fenomenología, es relevante preguntarse ¿por qué surge la fenomenología en los ambientes investigativos?, según el filósofo alemán, Edmund Husserl, por ser otra manera de hacer ciencia, con compromiso social y fundamentada desde otras perspectivas, abordando los hechos, no solo desde las verdades absolutas y objetivas, sino también replanteándose otras alternativas y desde una óptica humanista, por ello centró su indagación con firmeza científica y argumentos filosóficos al estudio del hombre desde sus vivencias en el mundo cotidiano.

Es así, como Husserl, citado por Martínez (2009), indica que la fenomenología es la ciencia que trata de descubrir las “estructuras esenciales de la conciencia” (p.139). Para el citado autor, el fin de la fenomenología no es solo describir el fenómeno, sino descubrir en él su esencia válida desde las vivencias de sus protagonistas, es decir, buscar el significado de las experiencias vividas para nutrir el estudio del fenómeno que se

investiga en todas sus dimensiones. En otras palabras, profundizar en el estudio de los fenómenos, entendiéndose estos como las opiniones, apreciaciones y vivencias que experimentan los seres humanos en el mundo donde se desenvuelven.

Estos seres humanos, actores sociales los cuales develan desde las experiencias vividas testimonios de gran valía para las investigaciones, ocupando de manera determinante un elemento fundamental de la triada epistémica, permite connotar en el fenómeno o realidad una reacción al subjetivismo pretendiendo construir una base estable en el dominio de los valores, por lo que, Scheler (1916), señalaba que la axiología no sólo trataba de los valores positivos, sino también de los valores negativos (antivalores), a medida que analizaba los principios que permitían considerar que algo era o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio, se trata de vivir en armonía, no optar por unos valores y renunciar a otros.

Desde este enfoque, educar en valores connota un papel cardinal en todas las esferas de la sociedad, puesto que debe ser concebida como el proceso a través del cual se forma el individuo para toda la vida en cada una de sus manifestaciones, por cuanto forma al hombre deseado, capaz de responder y contribuir en la satisfacción de las necesidades y retos que se plantea, apto para incorporarse a la sociedad y participar en la transformación de una nación. Por todas estas razones, considero que la educación en valores comporta la formación integral de un individuo preparado para la convivencia armoniosa con sus semejantes, de modo que logre su inserción natural al medio social para el mejoramiento de la calidad, tanto de su vida personal, como de la sociedad donde se encuentra inmerso.

Esta debe ser una responsabilidad indeclinable del docente que como mediador de conocimientos se valga de un conjunto de herramientas para el

fortalecimiento del desarrollo integral del ser humano, de allí que en la actualidad, la educación física a pesar que no se ha consolidado una definición única y de manera epistemológica no sea haya considerado como ciencia, existen diferentes corrientes filosóficas, que han venido sustentando lo referente a la expresión corporal en especial a la educación física como medio del desarrollo de las cualidades físicas, destrezas del ser humano de igual manera modera la conducta y fortalece los valores, de allí se concluye que proporciona una gran aporte a la formación integral del individuo, aun cuando Cagigal (1979), citado por Valdivieso (2007), da cuenta que “la educación física, es la expresión más usada y extendida, aunque es también es destacable el uso de otras expresiones como cultura física, cultura corporal, educación corporal, educación deportiva, pedagogía del deporte, ciencias de los ejercicios físicos y corporales (p.98), sin obviar que es parte orgánica de la educación general es un proceso pedagógico orientado a influir en el organismo humano, dando respuesta a las exigencias que presenta la sociedad; formar y mejorar hábitos motrices necesarios para la vida; y coadyuvar en la producción de un ciudadano preparado para la participación activa en la vida social, cultural y productiva.

### **Metodología**

Emprender el camino para abordar una problemática, es asumir una postura epistemológica paradigmática o perspectiva de pensamiento respecto a la realidad, la cual parte de supuestos, premisas y postulados definidos por la comunidad científica dentro de una corriente del pensamiento determinada, por lo que como investigador se sitúa en un modelo de investigación desde la perspectiva post positivista, de corte cualitativo-interpretativo. De allí, que uno de los propósitos de la investigación será profundizar el análisis de los fundamentos teóricos

acerca de la educación física desde la dimensión axiológica del conocimiento, en cuanto a la epistemología cualitativa González (2007), sostiene que, “la epistemología cualitativa defiende el carácter constructivo-interpretativo del conocimiento, lo que de hecho implica comprender el conocimiento como una producción y no como la aprehensión lineal de una realidad que se nos devela. (p.4), de acuerdo a este autor, son precisamente éstos los aspectos susceptibles de ser significados en la investigación.

El método permite ordenar los acontecimientos para lograr los objetivos, se adecúa a la realidad que se está estudiando, por ello, el método de construcción de la teoría será la fenomenología hermenéutica, que según Leal (2009), “estudian las vivencias de la gente, se interesan por la forma en que la gente experimenta su mundo, qué es lo significativo para ellos y como comprenderlos” (p.125). Igualmente, el autor plantea que el enfoque “estudia la forma de convivir en el mundo histórico-socio-cultural, la cual es una dimensión fundamental de toda conciencia humana y se manifiesta a través del lenguaje/texto” (p.126).

De igual forma, el mencionado autor dice que, uno de los diseños más utilizados para este método es el de Spielberg (1975), el cual consiste en cinco fases, tal y como se expone a continuación: fase 1. Descripción del fenómeno, fase 2. Búsqueda de múltiples perspectivas, fase 3. Búsqueda de la esencia y la estructura, fase 4. Constitución de la significación y la fase 5. Interpretación del fenómeno.

Es importante significar, que en el estudio se presentaran actores sociales connotados en dos estratos, profesores de la UNELLEZ San Carlos y los estudiantes de diferentes carreras universitarias, los cuales aportaran información de sus vivencias y experiencia en cuanto a la educación física en su dimensión axiológica a

través de una entrevista en profundidad, que según Taylor y Bodgan (1992), “es un encuentro cara a cara que se da entre el investigador y el actor social, que buscan la comprensión de éstos en relación a sus experiencias, vivencias, creencias o situaciones que expresan en sus propias palabras” (p.102), es una conversación entre iguales, donde de manera informal hay un intercambio de preguntas y respuestas.

La información recolectada será de vital importancia para la investigación por ello será sometida a la categorización que según Rodríguez y Gil (1999), “es una tarea simultánea a la separación en unidades cuando ésta se realiza atendiendo a criterios temáticos” (p.208), lo cual permitirá partir de un grupo de categorías iniciales, las cuales se usaran con cautela y de manera provisional, propiciando así el surgimiento de categorías emergentes o dimensiones emanadas de las voces de los actores sociales.

## REFERENCIAS

- Balza, A. (2008). Educación investigación y aprendizaje. Una hermenéutica desde el pensamiento complejo y transdisciplinario (2<sup>a</sup>. ed. corregida). Asociación de Profesores Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. (APUNESR), Fondo Editorial Gremial.
- Damiani, L. (1997). Epistemología y ciencia de la modernidad. El traslado de la racionalidad de las ciencias físicas naturales a las ciencias sociales. Ediciones EBUC-UCV.
- Davini, M. (1997). La formación docente en cuestión: política y pedagogía. Buenos Aires: Paidós.
- González, F (2007). Investigación cualitativa y subjetividad. Los procesos de construcción de la información. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Husserl, E. (1982). La idea de la fenomenología. Cinco Lecciones, trad. de Manuel GARCÍABARÓ, Fondo de Cultura Económica, México; Madrid; Buenos Aires.
- Leal, J. (2009). Metodología de la investigación (4<sup>o</sup> ed.). Bogotá, Colombia: CIEASYPAL, Quirón Ediciones.
- Leal, J. (2009). La autonomía del sujeto investigador y la metodología de la investigación. Mérida: Centro Editorial Litorama.

- Pérez, F y Ruíz, J. (1995). Factores que favorecen la calidad educativa. Jaén: Universidad de Jaén.
- Morín, E. (2001). Los siete saberes necesarios a la educación del futuro. Colombia: Editorial Magisterio.
- Martínez, M. (2009). Ciencia y arte en la metodología cualitativa (2ª ed.). México: Editorial Trillas.
- Morín, E. (2002). La cabeza bien puesta. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nueva Visión. IESALC/UNESCO. Caracas.
- Morín, E. (2004). Introducción al pensamiento complejo. España: Editorial Gedisa, S.A. Morín, E. (2011). La vía para el futuro de la humanidad (1ª .ed.). España: Paidós.
- Ramírez, J. (2009). Fundamentos teóricos de la recreación, educación física, y el deporte. (Una introducción hacia la físico-corporalidad). Editorial Episteme, Maracay-Venezuela.
- Rodríguez, G. y Gil, J. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Ruiz, G. (2006). La naturaleza de los valores humanos. México: Editorial Trillas.
- Scheler, M. (1.954), La Persona es un Valor por sí Mismo. Revista Occidental. Salamanca España.
- Spielberg, H. (1975). Doing Phenomenology: Essays on and in Phenomenology.
- Martinus Nijhoff. La Haya. Taylor, S y Bodgan, R. (1992) .Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona: Paidós.
- Valdivieso F. (2007). En búsqueda de una identidad perdida. Subdirección de Extensión UpelMaracay

## NORMATIVA DE PRESENTACIÓN, REDACCIÓN Y ESTILO

### NORMATIVA DE PRESENTACIÓN,

### REDACCIÓN Y ESTILO

1. Los trabajos tendrán una extensión máxima de 10 cuartillas (incluye también, el resumen, abstract, las notas al pie de página, tablas, figuras y referencias). Deben estar escritos en un procesador de texto Word 6.0 o superior, tipo de letra Times New Roman de tamaño 12 puntos e interlineado 1,5.
2. El artículo debe tener la siguiente división: Título, autor, resumen en español y descriptores (palabras clave), abstract y key words, introducción, fundamentación teórica, materiales y métodos, análisis y discusión de resultados, conclusiones y referencias.
3. En el caso de los tipos de textos que difieren de la estructura anterior (caso de los ensayos académicos, reseñas de libros y experiencias pedagógicas), debe guardar la formalidad y superestructura debida.
4. Los trabajos incluirán un resumen y abstract a espacio sencillo (1 espacio), con un máximo de 250 palabras, en español e inglés. Principalmente, deberán aparecer los objetivos y metodología de la investigación, así como las principales conclusiones. Además debe incluir entre 3 y 5 descriptores (palabras clave).
5. Debe tener un lenguaje formal y seguir las reglas del idioma en que este escrito.
6. Las Tablas y Figuras se enumeran con arábigos siguiendo el orden en que se van incluyendo en el texto sin considerar el número de los capítulos y de las páginas; por ejemplo, Tabla 1, Tabla 2; Figura 1, Figura 2.
7. A cada tabla se le designa un título breve, claro y explicativo de acuerdo con lo que representa. Se escribe en la parte superior de la tabla, debajo de la numeración de la misma.
8. A cada Figura se le designa un título breve, claro y explicativo de acuerdo con lo que se ilustra. Se escribe en la parte inferior de la figura, al lado de la numeración de la misma.
9. Tanto las Tablas como Figuras reproducidas o adaptadas se deben acompañar de una nota, al pie de la

ilustración, en la que se identifique al autor del documento.

10. Todas las citas irán incorporadas en texto, no a pie de página ni notas al final.
11. Las citas textuales inferiores a 40 palabras se anotan entre comillas dentro del párrafo y si tienen 40 palabras o más, se ubicarán en un párrafo separado, a un espacio interlineado y con sangría de cinco espacios en ambos extremos inferior a la utilizada, normalmente, en los otros párrafos, sin comillas.
12. Para citar las fuentes de información textual se escribirá el apellido del autor, año de publicación y página, todo entre paréntesis. Si los datos de la fuente se anotan después de transcribir la cita, solamente irán entre paréntesis los datos del año y página. Ejemplo: (Salazar, 2014:52) o Salazar (2014:52)
13. Las citas producto de paráfrasis o planteamiento de carácter general acerca de un documento se pondrán en el texto de la manera siguiente: (Salazar, 2014) o Salazar (2014).
14. Si el autor del documento que se cita o se comenta es una institución u organización, en la primera oportunidad se escribe el nombre completo y posteriormente después de haber citado otros autores se utilizan sus siglas. Ejemplo: Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” (2009); en las subsiguientes oportunidades se escribe: UNELLEZ (2009).
15. Para citar en más de una ocasión una misma referencia, se procede de la siguiente forma: Salazar (2014) y seguidamente: Salazar (ob. cit.).
16. Al referir dos o más documentos, publicados durante el mismo año por el mismo autor, cada cita se diferenciará con un literal en minúscula. Ejemplo: Sabino (2001a), Sabino (2001b), de igual forma se identificarán en la lista de referencias.
17. Cuando el documento, que se cita, posee dos o más autores, en la primera oportunidad se escriben todos los apellidos y en las sucesivas se empleará: “y otros”. Ejemplo: Lovera, Zambrano y Rivero (2014) y luego: Lovera y otros (2014).
18. Las referencias se presentarán a un espacio interlineado y a espacio y medio entre una y otra.
19. Cuando se requiera enumerar varios elementos dentro de un párrafo se utilizarán las literales con un paréntesis. Ejemplo: a) Los miembros del jurado deberán poseer el título de Magíster u/o Doctor; b) Los miembros del jurado deben poseer experiencia en investigación.
20. Cuando se requiera enumerar varios elementos fuera del párrafo se utilizarán numerales con un punto. Ejemplo: Los integrantes del jurado deberán:
  1. Poseer maestría y/o doctorado
  2. Poseer experiencia en investigación.

## **21. Referencias**

22. En una única lista, integra las fuentes impresas, fuentes electrónicas, fuentes audiovisuales o fuentes de otra naturaleza que hayan sido citadas en el texto del trabajo.
23. Se organizan alfabéticamente por el apellido del autor, en forma continua.
24. Se presentan con: título en cursiva, párrafo a interlineado sencillo y el párrafo que contiene cada una de las referencias, después del primer renglón, deben tener una sangría de 5 puntos (sangría francesa, 06 cm).
25. Las referencias se presentarán a un espacio de interlineado y a espacio y medio entre una y otra.
26. Cada una incluirá: autor, año, título y los datos que permitan su identificación siguiendo las normas pautadas por esta revista.



27. Se escribe en mayúscula, solo la inicial de la palabra primera del título de referencia (libro, artículo, ponencia, conferencia,...) o la inicial de la palabra primera después de un punto o dos puntos, así como también los nombres propios.

28. La estructura de algunas de las referencias es la siguiente (prestar atención a los signos de puntuación)

**29. Artículos:** Apellidos, Inicial, Año de publicación. Título del artículo. Nombre de la revista, volumen, número en paréntesis: páginas.

Ejemplo:

Morales, R. García, M. 2008. Evaluación de la respuesta tecnológica del jamón cocido sometido a diferentes niveles de cloruro de sodio, fosfato de sodio y nitrito de sodio usando metodología de superficie de respuesta (MSR). Agrollania, Volumen (5). Pág. 25-36.

**Libros:** Apellidos, Inicial, Año de publicación. Título con iniciales en mayúscula. Edición (solo si hay más de una), casa editora, lugar de publicación.

Ejemplo:

Paredes, F. 2009. Nociones Elementales de la Climatología del estado Cojedes. Serie No. 1. Publicaciones del área de estudios de postgrado. San Carlos, Venezuela.

Martin, M., Chuvieco, E. 2004. Nuevas Tecnologías para la Estimación de Riesgo de Incendios Forestales México: XVII. Continental.

## 1. Trabajo de ascenso y trabajo de grado

Trabajo de ascenso:

Lovera, Zoleida. 2001. Estrategias de evaluación para la educación básica. Un enfoque constructivista. Trabajo de Ascenso a Profesor Agregado. Programa Ciencias de la Educación. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Barinas.

Trabajo de grado:

Suárez F. Arennis B. 2001. Análisis de la Jerga Juvenil Barquisimetana en la Comunidad de San Lorenzo. Trab. Grd para optar al título de Magister en Lingüística. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Instituto Pedagógico de Barquisimeto “Luis Beltrán Prieto Figueroa”.

## 2. Información obtenida en Internet

UNELLEZ. 2006. Plan de estudios de la carrera Educación, mención: Castellano y Literatura. [En línea] [http://200.11.218.106/portalopei/index.php?option=com\\_content&view=article&id=41:opei&catid=6:opei&Itemid=44](http://200.11.218.106/portalopei/index.php?option=com_content&view=article&id=41:opei&catid=6:opei&Itemid=44) [Consulta: 2012, noviembre 12].

## 3. Resumen publicado en congresos, seminarios, simposios, jornadas y talleres

Con editores:

Mendoza, Manuel. y otros. 2000. Relación de los Hábitos con la Litiasis Renal. Mago, Tulio. G. y otros [Eds]. IV Congreso de Ciencia y Tecnología del estado Portuguesa. UNELLEZ, CONICIT, FONAIAP, IUTEG, UPEL, ULA, UCV-FAGRO. Acarigua, Venezuela. 178 p.

**4. Informes, actas y otras publicaciones**

UNELLEZ. 2012. Las Actividades de Extensión en el Vicerrectorado de Infraestructura y Procesos Industriales. San Carlos. Mimeo. 6 p.

Matute, Braulio. 2004. Facilitadores y Supervisores de la Misión Sucre en el Estado Cojedes. Informe No. 2. San Carlos: Coordinación Regional. UCER. 45 p.

**5. Leyes, decretos, resoluciones y otros**

Ley de Universidades. 1970, septiembre 27. Gaceta Oficial de la República de Venezuela, 1429 (Extraordinaria), octubre 30, 1970. 243p.



**Vicerrectorado de Infraestructura  
y Procesos Industriales**

# Memorialia

Una huella en la memoria humanística de la **UNELLEZ**

**Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales  
“Ezequiel Zamora”**

San Carlos, Estado Cojedes, Venezuela  
Número 16 / Julio-Diciembre 2018

MEMORALIA Número 16 / Julio-Diciembre 2018

Una huella en la memoria humanística de la UNELLEZ

Código de Revencyt: RVA008

INDIZADA EN: CLASE (UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO)

LATINDEX (CATÁLOGO, FOLIO 16929)

Se encuentra en la lista general de Publicaciones Científicas y Tecnológicas de Venezuela (2008) del FONACYT.

PREMIO NACIONAL DEL LIBRO, REGIÓN CENTRO OCCIDENTAL, AÑO 2006 Y 2010.

REVISTA ARBITRADA

PERIODICIDAD: ANUAL

La Revista **MEMORALIA** es una publicación periódica anual que pretende divulgar el pensamiento humanístico, multidisciplinario y multidiscursivo de los investigadores del Vice-Rectorado de Infraestructura y Procesos Industriales de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora", así como de otras instituciones de Educación Universitaria de Venezuela. Se publican resúmenes de trabajos concluidos, avances de investigación, comunicaciones, estudios analíticos de libros, ensayos lingüísticos, literarios e históricos. Los trabajos seleccionados, son sometidos al arbitraje y a las exigencias normativas de la revista.

Revista disponible en: <http://revencyt.ula.ve/scielol.php>, [unellez.edu.ve](http://unellez.edu.ve) y <http://lenguaharas.jimdo.com>

**MEMORALIA** magazine is an annual periodic publication that publishes the humanistic thinking of the Vice Rectorship of Infrastructure and Industrial Processes of the National Experimental University of the Western Plains "Ezequiel Zamora" 's researchers, as well as from other Venezuelan higher education institutions. Summaries of finished papers, research advances, communications and analytical book studies are published, as well as linguistic, literary and historical essays. Papers are selected after the reviewing process by the editorial committee according to the requirements of the guidelines for writers.

Depósito Legal: pp 200402C01651

ISSN: 1690-8074

DIRECTOR: Dr. WILMER JOHAN SALAZAR SANTANA

EDITOR: Dr. GUSTAVO ALONZO JAIME GAMEZ

### COMITE EDITORIAL

Dr. ANTONIO FLORES (UNELLEZ)

MSc. RAFAEL CRISTANCHO (UNELLEZ)

Dr. MIGUEL TORREALBA P. (UNELLEZ)

MSc. XIOMARA LIBERTO (UNELLEZ)

VERSIÓN ELECTRÓNICA: Dr. ANTONIO FLORES (UNELLEZ) - MSc. ROBERT ARDILES

DIRECTORA DE CANJE: MSc. MARJORIE GONZÁLEZ

Diagramación: MSc. Robert Ardiles.

Diseño y digitalización de portada: MSc. Robert Ardiles.

Dirección: Coordinación de Investigación. UNELLEZ. Km. 4, Carretera vía a Manrique, San Carlos, Edo. Cojedes. Teléfonos: 0258 4331718.

Email: [memorialiarevista@gmail.com](mailto:memorialiarevista@gmail.com).

SE IMPRIMEN 300 EJEMPLARES.

Depósito Legal: pp 200402C01651 / ISSN: 1690-8074

**AUTORIDADES DE LAUNELLEZ**

*DR. ALBERTO JOSÉ QUINTERO*  
**RECTOR**

*PROF. OSCAR ERNESTO HURTADO JARA*  
**SECRETARIO**

*MG. JESÚS MANUEL MONSALVE*  
**VICE-RECTOR DE SERVICIOS**

*PROFA. ARLENE JOSEFINA VERGARAS*  
**VICE-RECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL**  
BARINAS, ESTADO BARINAS

*MSC. ALBERTO HERRERA*  
**VICE-RECTOR DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA**  
GUANARE, ESTADO PORTUGUESA

*DR. WILMER J. SALAZAR*  
**VICE-RECTOR DE INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS INDUSTRIALES**  
SAN CARLOS, ESTADO COJEDES

*PROFA. MARYS ORASMA*  
**VICE-RECTORA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL**  
SAN FERNANDO DE APURE, ESTADO APURE

*PROF. RAÚL GARCIA PALMA*  
**SECRETARIO EJECUTIVO DE CREACIÓN INTELECTUAL**

*MSC. FRANCI ARTAHONA*  
**SECRETARIA EJECUTIVO DE POSTGRADO**

*PROF. LINO RODRÍGUEZ*  
**SECRETORIO EJECUTIVO DE EXTENSIÓN**

**AUTORIDADES DE LA UNELLEZ SAN CARLOS**

*Dr. WILMER SALAZAR SANTANA*  
**VICE-RECTOR DE ÁREA**

*ING. FRANCISCO RIVAS*  
**JEFEPROGRAMA INGENIERÍA, ECNOLOGIA Y ARQUITECTURA**

*MSc. JORDY GÁMEZ*  
**JEFEPROGRAMA CIENCIAS DEL AGRO Y DEL MAR**

*MSc. ORLANDO SANCHEZ*  
**JEFEPROGRAMA CIENCIAS SOCIALES**

*MSc. VICTOR MENDOZA*  
**JEFEPROGRAMA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

*PROF. LOREDANA GIUST*  
**SECRETARIA DEL CONSEJO ACADÉMICO**

*PROF. PATRICIA ROJAS*  
**COORDINADOR DE CREACIÓN INTELECTUAL**

*DR. GUSTAVO JAIME G.*  
**COORDINADOR DE POSTGRADO**

*ING. YESSICA AGUIRRE*  
**COORDINADOR DE EXTENSIÓN**

*MSc. WILLIAMS GARCÍA*  
**JEFE DEL SUBPROGRAMA CULTURA**

## TABLA DE CONTENIDO

REVISTA MEMORALIA  
NÚMERO 16 / JULIO-DICIEMBRE 2018

EDITORIAL	8
FORMACIÓN DEL DOCENTE UNIVERSITARIO: CLAVE EN EL DESARROLLO PROFESIONAL Y DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Cejas Mairy; Petit Nataly y Lozada Brenda	10
EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA CALIDAD DE VIDA EN LA COMUNIDAD DE LAS TEJITAS II, SAN CARLOS COJEDES Montenegro Mirvia y Jaime Gustavo.	18
SIMULADORES DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA EL APRENDIZAJE DE FÍSICA II EN INGENIERÍA AGRÍCOLA DE LA UNELLEZ RICAURTE Palencia Marimar y Vivas Víctor	26
LAS COMPETENCIAS PEDAGÓGICAS: ANALISIS DE LA FORMACION PROFESIONAL EN DOCENTES ECUATORIANOS Cayo Lema Luis Efraín; Viera Zambrano Manuel Rodrigo y Cajas Cayo Isaac Eduardo	36
ESTUDIO DE CASO EN EL MARCO DE LA EDUCACION SUPERIOR EN ECUADOR: PROTOCOLO DE PESQUISA DE HIPOTIROIDISMO CONGÉNITO EN INFANTE - LACTANTE MAYOR Pilatasig Ramiro; Benavides María; Guamba Lizeth; Rojas Gabriela y Rueda María	42
ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA AFIANZAR EL AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INTEGRAL DE LA UNELLEZ SAN CARLOS Dorat Lilian Sofía y Flores Díaz Antonio Luis	49
LA INNOVACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA LEALTAD DE LOS CLIENTES EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO DEL CANTÓN QUITO Castro Ortega, Nelly Ximena; López Hidalgo, Catalina Elizabeth y Albán Yáñez, Carlos Geovanny	56
CALIDAD DEL SERVICIO Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI Álvarez Albán, Jessica Alexandra; Villamarín Rivera Sofía Elizeth y Cejas Martínez Magda Francisca	65
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA SIEMBRA DE VALORES AMBIENTALES EN LOS ESTUDIANTES. ESCUELA ELOY GUILLERMO GONZALEZ SAN CARLOS COJEDES Rojas, Eduardo y Jaime, Gustavo	74
TURISMO CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI Ortiz Gavilanes Andrés; Vivas Carrillo Alex y Molina Quinteros Cristian	83

FOMENTO DE VALORES PARA LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DEL LICEO RURAL BOLIVARIANO NACIONAL “ESCULTOR DEMETRIO SILVA”, PALMERO, ESTADO COJEDES Ostos María Georgina y Flores Díaz Antonio Luis	93
LA DIMENSIÓN AXIOLÓGICA DEL CONOCIMIENTO EN EDUCACIÓN FÍSICA. UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA FENOMENOLÓGICA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO Castilla Raphael	99
NORMATIVA DE PRESENTACIÓN, REDACCIÓN Y ESTILO	107
ÍNDICE ACUMULADO	111



# Memorialia

## EDITORIAL

---

### EDITORIAL

Es un honor para el equipo editorial de la revista Memorialia, una huella en la memoria humanística de la UNELLEZ, coincidir en este número con el 43 Aniversario de nuestra casa de estudios. En tiempos difíciles el llanero demuestra su convicción. Por eso es un orgullo para este equipo, presentar la segunda edición de nuestra revista en el año 2018, como tributo académico a nuestra Universidad, la Universidad que Siembra.

Parafraseando al erudito y poeta argentino Jorge Luis Borges, “La Universidad debiera insistirnos en lo antiguo y en lo ajeno. Si insiste en lo propio y lo contemporáneo, la Universidad es inútil, porque está ampliando una función que ya cumple la prensa.” Desde esta perspectiva surge esta segunda edición de la revista Memorialia 2018, para insistir en la educación, en lo que parece lejano, en la academia, en la ciencia, para encontrarnos con nosotros mismos y nuestros quehacer cotidianos universitarios proyectados a la vida en sociedad como motor principal del desarrollo de nuestro país y de la patria grande que soñaron Bolívar y Zamora.

En esta edición se reflejan especialmente, trabajos de grado con mención publicación en el área de postgrado de la UNELLEZ así como investigaciones realizadas en universidades nacionales y latinoamericanas que despuntan por sus aportes. Temas como la formación del docente universitario, la educación ambiental para la calidad de vida, los simuladores de circuitos eléctricos como estrategia didáctica para el aprendizaje de la física, las competencias pedagógicas, estudios de casos en el marco de la educación superior, estrategias motivacionales para afianzar el autoestima en estudiantes de educación integral, la innovación y su incidencia en la lealtad de los clientes en las empresas de transporte turístico, la calidad del servicio y satisfacción del cliente de los atractivos turísticos naturales, estrategias didácticas para la siembra de valores ambientales en los estudiantes, turismo cultural y su incidencia en el comportamiento del consumidor del

sector turístico, fomento de valores para la conservación ambiental en estudiantes y la dimensión axiológica del conocimiento en educación física. Son algunos de los ejes sobre los que versa esta edición.

Por eso nuestro equipo editorial, les reitera la invitación a leer esta interesante publicación. Conscientes como estamos, junto con Borges que “Uno llega a ser grande por lo que lee y no por lo que escribe” y firmes en la convicción de dejar “Que otros se jacten de las páginas que han escrito; a mí me enorgullecen las que he leído”

*Dr. Gustavo Alonzo Jaime Gámez / Editor.*

EDITORIAL