

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"**



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

**VICERRECTORADO
DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
ESTADO BARINAS**

**COORDINACIÓN
ÁREA DE POSTGRADO**

**PLAN DE GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL COMO
ESTRATEGIA EMPRESARIAL GENERADORA DE COMPETITIVIDAD EN
LAS EMPRESAS UBICADAS EN LA AVENIDA BRICEÑO MÉNDEZ,
MUNICIPIO BARINAS, ESTADO BARINAS, AÑO 2015**

Autor: Licda. Inirida Mata

Tutor: MSc. Tahiz Guerrero

BARINAS, MARZO 2017



**Vicerrectorado
De Planificación Y Desarrollo Social
Estado Barinas
Coordinación de Área de Postgrado
Postgrado en Administración
Gerencia y Planificación Institucional**

**PLAN DE GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL
COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL GENERADORA DE
COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS UBICADAS EN LA AVENIDA
BRICEÑO MÉNDEZ, MUNICIPIO BARINAS, ESTADO BARINAS,
AÑO 2015**

**Autor: Licda. Inirida Mata
C.I.N° 4.885.195
Tutor: MSc. Tahiz Guerrero**

Barinas, Marzo/2017

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
ESTADO BARINAS
COORDINACIÓN DE ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN GERENCIA Y PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL**

**PLAN DE GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL COMO
ESTRATEGIA EMPRESARIAL GENERADORA DE COMPETITIVIDAD EN LAS
EMPRESAS UBICADAS EN LA AVENIDA BRICEÑO MÉNDEZ, MUNICIPIO
BARINAS, ESTADO BARINAS,
AÑO 2015**

AUTOR: Licda. Inirida Mata

TUTOR: MSc. Tahiz Guerrero

AÑO: 2017

RESUMEN

La responsabilidad social ambiental hace referencia a los distintos programas o planes que asume la empresa para preservar o salvaguardar la naturaleza en conjunto a sus futuras generaciones. El objetivo de la presente investigación giro en torno a proponer un plan de gestión en responsabilidad social ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, Municipio Barinas; para alcanzarlo se caracterizaron los componentes, se analizaron las prácticas, se estableció la factibilidad institucional, técnica, operativa, social y económica, y se diseñó un plan en responsabilidad social ambiental. La metodología contó con un enfoque cuantitativo, enmarcada en un proyecto factible, de campo, documental, con un diseño no experimental y bibliográfico. La población de estudio la constituyó 17 personas que trabajan en las 6 empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, seleccionando una muestra intencional de 6 gerentes como unidades informantes. Se elaboró un cuestionario con 20 ítems con alternativa SI/NO (Dicotómica). La validez se realizó con la técnica juicio de experto, para la confiabilidad se aplicó un prueba piloto a 9 empresas similares y se utilizó el Coeficiente KR20, resultando 0,85 (muy alta). Los resultados arrojaron deficiencia en la protección, cultura y control ambiental; también se estableció la factibilidad para la aplicación de un plan de gestión; igualmente se elaboró una matriz FODA para visualizar el diagnóstico. Las recomendaciones brindan conocimientos sobre responsabilidad social ambiental, consolidación de la competitividad, la promoción de principios ecológicos para mejorar la calidad de vida de los trabajadores así como del sector donde realizan su actividad económica. La propuesta tiene como propósito generar metas orientadas a lograr competitividad, fortalecimiento de la comunicación entre las organizaciones y la comunidad y por ende buscar mejorar la calidad de vida de todos los involucrados. **PALABRAS CLAVES:** *Responsabilidad Social Ambiental, estrategia empresarial, competitividad, calidad de vida, plan de gestión, Municipio Barinas.*

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADODE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
ESTADO BARINAS
COORDINACIÓN DE ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN GERENCIA Y PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL**

**ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PLAN FOR SOCIAL
RESPONSIBILITY AS A BUSINESS STRATEGY IN COMPETITIVENESS
GENERATING COMPANIES LOCATED IN THE AVENUE Briceño Méndez ,
BARINAS CITY , STATE BARINAS ,
YEAR 2015**

AUTOR: Licda. Inirida Mata

TUTOR: MSc. Tahiz Guerrero

Año: 2017

ABSTRACT

Environmental social responsibility refers to the various programs or plans that assumes the company to preserve or protect nature together to future generations. The aim of this research turn around to propose a management plan environmental social responsibility as a business strategy that generates competitiveness in companies located in the Avenue Briceño Méndez, Barinas Municipality; to catch the components were characterized, we analyzed practices, institutional feasibility, technical, operational, social and economic was established, and a plan was designed in environmental social responsibility. The methodology included a quantitative approach, part of a feasible project, field, documentary, with a non-experimental and bibliographical design. The study population constituted 17 people working in companies located in 6 Avenue Briceño Méndez, selecting a purposive sample of 6 managers as reporting units. a questionnaire with 20 items with alternative YES / NO (dichotomous) was developed. The validity was carried out with the technical expert judgment, a pilot for reliability 9 similar companies test was applied and the KR20 coefficient was used, resulting 0.85 (very high). The results showed deficiency in protection, culture and environmental control; the feasibility for the implementation of a management plan was also established; likewise a SWOT matrix was developed to display the diagnosis. The recommendations provide knowledge on environmental social responsibility, strengthening competitiveness, promoting ecological principles to improve the quality of life of workers and the sector where they carry out their economic activity. The proposal is to generate goals aimed at achieving competitiveness, strengthening communication between organizations and the community and thus seek to improve the quality of life for all involved purpose. **KEYWORDS:** *Social Environmental Responsibility, business strategy, competitiveness, quality of life, management plan, Barinas Municipality.*

INTRODUCCIÓN

En la actualidad existe un compromiso social y ambiental de los empresarios a nivel interno y externo dentro de las organizaciones. Donde el desarrollo económico debe y tiene que estar vinculado al progreso humano y social, así como a la responsabilidad ambiental; es por ello, que la responsabilidad social empresarial debe manejar un enfoque integrado que abarque como mínimo tres dimensiones: la social, la económica y por supuesto la ambiental.

En un mundo en donde cada día se observa una destrucción mayor del ambiente, implica un verdadero compromiso personal y empresarial para revertir esta tendencia, de lo contrario no se garantizará el futuro de las generaciones siguientes, es decir, ser sustentable en el tiempo.

Por lo anterior, se tiene que el modelo de desarrollo que los venezolanos eligieron y se plasmó en la Constitución Nacional de 1999 es el del *Desarrollo Sustentable*, y le corresponde a los ciudadanos y a las empresas desarrollar sus actividades económicas en armonía con el medio que les rodea, cuidando del ambiente y utilizando de manera racional los recursos naturales, en beneficio de las futuras generaciones.

Ahora bien, la principal función de la empresa consiste en crear valor y generar beneficios para sus propietarios y accionistas; pero también puede contribuir al bienestar de la sociedad; hoy día los empresarios han de estar más convencidos que el éxito económico no depende únicamente de una estrategia de aumento de los beneficios, sino de la protección del ambiente y el fomento de la responsabilidad social, incluidos los intereses de los consumidores.

Si bien es cierto, los aspectos ambientales han venido generando discusiones en el ámbito de las empresas y diversas herramientas, así como enfoques que se están elaborando para demostrar que estas pueden adoptar medidas favorables para la aplicación de la *responsabilidad social ambiental*, tales como los programas de ecoeficiencia, producción más limpia, producción verde, diseño para el ambiente, responsabilidad integral, entre otras.

El presente trabajo tiene como propósito proponer un plan de gestión en responsabilidad social ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, Municipio Barinas, Estado Barinas, durante el año 2015; lo cual supone Barinas, Estado Barinas, durante el año 2015; lo cual supone beneficios directos que en líneas generales optimizan su competencia y reconocimiento en la sociedad.

La investigación presenta la siguiente estructura; Donde el *Capítulo I* muestra el Planteamiento del Problema, enfocado hacia la responsabilidad social ambiental de las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre la Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida), seguidamente se encuentra la importancia del estudio (justificación), igualmente los objetivos general y específicos, asimismo, está el alcance y las limitaciones de la investigación. Seguidamente se despliega el *Capítulo II*, el cual contiene el Marco Teórico, donde se presentan algunos antecedentes relacionados con el estudio, así como, la fundamentación teórica y legal que sustentan la investigación así como el sistema de variables. Luego está el *Capítulo III*, correspondiente al Marco Metodológico, el cual reseña el tipo, el diseño de la investigación; también el enfoque que enmarca el estudio; la población y la muestra, la validez y confiabilidad así como las técnicas de procesamiento de la información. Seguidamente se presenta el *Capítulo IV*, referido al Análisis de la Información con sus respectivos elementos: ítems, tablas, gráficos y análisis. Inmediatamente está el *Capítulo V*, donde se reflejan las Conclusiones y Recomendaciones obtenidas en la investigación. Finalmente el *Capítulo VI*, donde se plasma La Propuesta, sus objetivos, propósito, justificación así como el desarrollo del plan de gestión en Responsabilidad Social Ambiental para las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez. Además de lo anterior, se encuentran las referencias bibliográficas consultadas en la investigación así como los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El problema objeto de estudio

Tradicionalmente, la protección del ambiente ha sido considerada como de *interés público* y externo a la vida privada de las organizaciones, esto es porque un ambiente contaminado afecta a todos y no sólo a las empresas; donde los gobiernos han asumido la responsabilidad principal para asegurar la gestión ambiental, y se han centrado en crear y preservar un ambiente seguro; han venido dirigiendo al sector privado a adoptar un comportamiento ecológicamente racional a través de regulaciones, sanciones y esporádicamente, con incentivos.

Sin embargo, los roles de los sectores han venido cambiando, en algunos países el sector privado es un socio activo en la protección del ambiente, en Venezuela se va marchando hacia ese escenario, de manera lenta debido a que muchas empresas aun consideran que ambiente y negocio están enfrentados, lo cual en los años 80 fue una realidad, pero ahora que se está iniciando la segunda década del Siglo XXI este paradigma de negocio versus ambiente esta cambiando.

Desde el Informe Brundtland el cual fue publicado en 1987 como resultado de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente, los expertos de negocios y de gobierno han estado luchando con el asunto de cómo y por qué las empresas deben incorporar las preocupaciones ambientales en sus propias estrategias, lo cual implica que hoy en día muchas empresas han venido aceptando su responsabilidad de medir y mitigar su impacto al ambiente.

Por lo anterior, la Responsabilidad Social Ambiental Empresarial se puede definir como el deber de cubrir las implicaciones ambientales de las operaciones de la empresa, productos y servicios, minimizar residuos y emisiones, maximizar la eficiencia y la productividad de sus recursos, así como eliminar aquellas prácticas que puedan afectar adversamente al ambiente de las generaciones futuras; de acuerdo con

Rosenberg (1993:364) la responsabilidad social ambiental es “la expectativa de que las empresas deberían actuar en interés del público y contribuir a la solución de los problemas sociales y ecológicos”; en otras palabras, la Responsabilidad Social Ambiental se puede entender como el conjunto de mecanismos de producción más limpia aplicado por las empresas públicas o privadas, para minimizar su impacto al ambiente en el espacio donde desarrolla sus actividades de producción, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los habitantes y de los alrededores.

Es interesante observar, que la actual preocupación social e institucional por el deterioro ambiental se traduce en presión hacia las empresas para que incorporen un comportamiento más respetuoso con su entorno natural; claro está que en el éxito del desarrollo sostenible está involucrada toda la sociedad y la empresa juega un papel fundamental en su logro. Ante este nuevo contexto, la Administración ha comenzado a interesarse por la relación entre ambiente y empresa, proponiendo un nuevo enfoque como la *Gerencia Ambiental*, partiendo de las distintas teorías de empresa con la finalidad de que incorporen la variable ecológica. Bajo este nuevo enfoque, sigue siendo cierto el papel que la empresa desempeña como agente encargado de producir bienes y servicios que se ponen a disposición de la mejora de la calidad de vida del hombre; pero también es cierto que la calidad de vida no se puede alcanzar sin conservar la calidad del entorno natural donde se desarrolla el hombre, ya que la calidad de vida y la calidad ambiental son caras de la misma moneda.

En cuanto a las empresas pequeñas las mismas no pueden desligarse de su compromiso con el medio ambiente, así como de su responsabilidad social, estas siempre deben ser tomadas en cuenta por su gerencia. Resulta claro, que las empresas, por muy pequeñas que sean deben asumir la protección ambiental como una prioridad, comprometiéndose a promover el sentido de responsabilidad, tanto en el ámbito individual como en el organizacional, esto ante los problemas que se puedan generar sobre el ambiente, la seguridad y sobre todo en la salud ocupacional (de los trabajadores).

Por otra parte, se tiene que la *estrategia empresarial*, según Mintzberg (1993:15) es “un plan que integra las principales metas y políticas de una

organización y a la vez establece la secuencia coherente de las acciones a realizar”, en otras palabras, persigue la búsqueda de una posición favorable en un sector determinado; el mismo autor define *estrategia* como “un conjunto de acciones que permiten alcanzar el estado deseado; al mismo tiempo, la base para lograr una posición favorable es obtener algún tipo de ventaja que permita a la empresa obtener mejores rendimientos que sus competidores”, lo cual Porter (1985), llama *estrategias competitivas* y las define como “las que buscan posicionar a la empresa para maximizar el valor de las capacidades que la distinguen de sus competidores”; es decir, significa elegir deliberadamente un conjunto de actividades diferentes para prestar una combinación única de valor.

De acuerdo con lo expuesto, sigue siendo cierto el papel que la empresa desempeña como agente encargado de producir bienes y servicios que se ponen a disposición de la mejora de la calidad de vida del hombre, como es el caso de las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre la Avenida Cruz Paredes y la Calle Mérida) del municipio Barinas, estado Barinas (dedicadas a la venta de bienes y servicios), a las cuales se les visitó con la intención de observar y entrevistar a sus respectivos dueños y gerentes; donde el fruto obtenido reveló que una mayoría carece de conocimiento acerca de la responsabilidad social ambiental, y no cuentan con información necesaria y pertinente sobre el tema; ni con una misión y visión empresarial; por lo tanto, no tienen expresados los objetivos organizacionales con el factor social y ambiental; asimismo desconocen su función socializadora respecto a su comunidad ya que solo se preocupan por producir bienes y servicios olvidando de alguna manera ese aspecto social y ambiental tanto con sus trabajadores como con la comunidad.

Asimismo, algunos dueños y gerentes de las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez del municipio Barinas, estado Barinas, no conocen ni están claros en lo que a gerencia ambiental se refiere, no entienden de que se trata este enfoque administrativo el cual se orienta al mejoramiento continuo del comportamiento ambiental que deben tener las empresas al aplicar sus políticas, de igual forma no comprenden que es el desarrollo sustentable, quizás sea por no entender que es un

cambio en el estilo de vida y que el mismo tiene estrecha relación con la sociedad, la economía y por supuesto la naturaleza.

Por otra parte, los empresarios manifestaron que a veces aplican estrategias en sus negocios pero que las mismas no les reportan los resultados que ellos quisieran, lo cual quizás sea por no percatarse de conocer quiénes son sus competidores, cuál es el nivel de aceptación de sus productos, cómo es la atención prestada a los clientes, cómo se percibe el ambiente laboral por parte del cliente, cuál es el valor agregado prestado por la empresa (tiempo, lugar, forma e información); aunado a esto desconocen o mejor dicho no tienen conocimientos sobre gestión ni competitividad empresarial lo cual los lleva a tomar decisiones poco acertadas para llevar con éxito sus respectivas empresas.

Todos los aspectos antes mencionados, llevan a buscar alternativas de solución posibles para lograr que las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez del municipio Barinas, estado Barinas, de innovar con un plan de gestión en responsabilidad social ambiental que les permita crear nuevas estrategias empresariales que a la vez les genere competitividad y así lograr el tan ansiado éxito y reconocimiento en la región.

En atención a lo planteado, se presenta la oportunidad de apreciar la responsabilidad social ambiental en las empresas como estrategia empresarial generadora de competitividad en las mismas; para lo cual se presentan las siguientes interrogantes: ¿Es necesario hacer un análisis sobre las prácticas de responsabilidad social ambiental entre las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas? ¿Cuál es la factibilidad institucional, económica, técnica, operativa y social de implementar un plan de gestión en responsabilidad social ambiental en las empresas? ¿Están caracterizados los componentes de responsabilidad social ambiental en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez? ¿Existen condiciones para proponer un plan de gestión en responsabilidad social ambiental para generar competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas?

Cabe destacar que las respuestas a estas interrogantes permitirán aclarar la importancia, las ventajas o desventajas que tiene la responsabilidad social ambiental al ser utilizada como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas, año 2015.

Importancia de la Investigación

Justificación

La *Responsabilidad Social Ambiental* se puede entender como el conjunto de mecanismos de producción más limpia aplicado por las empresas públicas o privadas, para minimizar su impacto al ambiente en el espacio donde desarrollan sus actividades de producción, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los habitantes y sus alrededores.

Ahora bien, la responsabilidad social ambiental vista como oportunidad para crear valor en las organizaciones, en el entendido de que la misma permite establecer las bases del desarrollo sustentable; también se considera a la responsabilidad social ambiental como elemento capaz de disminuir costos por riesgos y aumentar el marketing a través de la innovación. Y para alcanzar este objetivo la responsabilidad social ambiental logra generar valor agregado en las organizaciones a partir de consideraciones tales como, ética ambiental, legitimidad y desarrollo sustentable, entre otros. Otro aspecto resaltante de la investigación, es la importancia de la responsabilidad social ambiental en las instituciones, empresas u organizaciones, ya que logra producir resultados excelentes, no sólo a nivel personal o colectivo sino también como conjunto apoyando el desarrollo sustentable de la sociedad y por ende del país.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer un plan de gestión en responsabilidad social ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas. estado Barinas. Año 2015.

Objetivos Específicos

Caracterizar los componentes de responsabilidad social ambiental en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas.

Analizar las prácticas de responsabilidad social ambiental entre las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez.

Establecer la factibilidad institucional, técnica, operativa, social y económica de implementar un plan de gestión en responsabilidad social ambiental en las empresas.

Diseñar un plan de gestión en responsabilidad social ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas, Año 2015.

Alcances y Limitaciones

Alcances

Desde el punto de vista geográfico el estudio se circunscribe al ámbito espacial venezolano y esta delimitada en la Avenida Briceño Méndez (entre Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida), municipio Barinas, estado Barinas, año 2015. *Desde el punto de vista del contenido* la presente investigación toma como referencia a las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas, tomando en cuenta la responsabilidad social ambiental con la intención de valorar como estrategia empresarial para generar competitividad en las mismas. *Desde el punto de vista legal* el marco jurídico se soporta en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y el Plan de la Patria (2013 - 2019).

Limitaciones

En cuanto a las limitaciones que se presentan en la investigación se encuentran: Los diversos caracteres que se pueden presentar en las personas como la receptividad y subjetividad de los empresarios al aplicarles el instrumento de recolección de datos. Poca disposición de los gerentes para responder objetivamente los ítems del instrumento que se aplicará. Desconocimiento por parte de los entrevistados acerca de la Responsabilidad Social Ambiental, los cuales permitan suministrar información útil para el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Ramírez, (2010:65), señala que el marco teórico “aborda características del tema o problema en el estudio, y estas características (cualidades o condiciones) constituyen las variables que no son más que las diferentes proposiciones, diversos conocimientos que permitirán estudiar el problema en objeto de estudio”.

Antecedentes de la Investigación

Ahora bien, es necesario establecer los *antecedentes de la investigación*; los cuales son trabajos de investigación relacionados con el tema en este caso la Responsabilidad Social Ambiental Empresarial y que a su vez guardan estrecha relación con el planteamiento propuesto respecto a la problemática observada en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez del municipio Barinas, estado Barinas; entre las cuales se destacan las siguientes:

Matos (2012), en su trabajo de grado titulado “*La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como estrategia competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) constructoras del Municipio Lagunillas*”, explica que se deben detectar los elementos de RSE en la gerencia estratégica para caracterizarlos e identificar los beneficios para así proponer lineamientos estratégicos gerenciales para la responsabilidad social.

Acosta, Lugo y Salcedo (2011), en su tesis de grado titulada “*Diseñar un programa de Responsabilidad Social Empresarial en la Empresa Bolivariana de Producción Socialista Cacao ODERI, S.A. para el año 2011*”; los autores explican que las empresas buscan garantizar estabilidad a largo plazo mediante la aplicación de estrategias que conduzcan al éxito; además deben prestar atención a la responsabilidad social empresarial ya que es un factor de compromiso haciendo atractiva a la empresa en su comunidad; siempre en la búsqueda de mejorar la calidad de vida de las mismas.

Pernía (2011), en su artículo titulado “*EcoEmpresas: Prácticas y tendencias actuales de Responsabilidad Social Empresarial y Gestión Ambiental en Venezuela*”; mediante la aplicación de un cuestionario tipo encuesta a 109 empresas de distintos sectores (banca, manufactura, seguros, alimentos, servicios, tecnología, educación, petróleo, energía, gas, salud, entre otros), dicho cuestionario contentivo de 37 preguntas administrado a los gerentes de las empresas con la intención de determinar como entienden y practican la Responsabilidad Social y de manera específica a establecer como enfrentan el tema ambiental en sus respectivas empresas; determinando que el 45% de las empresas venezolanas carecen de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) para sus operaciones y el 21% ni siquiera sabe de que se trata eso; concluyendo que en Venezuela la idea de tener un Sistema de Gestión Ambiental incorporado a las actividades normales de la empresa, más allá de la Responsabilidad Social Empresarial no esta extendida en el país.

Guía para la Responsabilidad Social Empresarial, (2010), este documento propuesto por estudiantes del Sector Medio Educativo de Ciudad Guayana (Estado Bolívar) expresa las acciones e indicadores de gestión en Responsabilidad Social Empresarial (RSE); que permitirá a los empresarios saber en que actividades se están desarrollando para retribuir los respectivos beneficios a sus trabajadores, familias y comunidad en general. Cabe destacar que el documento busca mejorar la calidad de vida y por ende el bienestar social al entorno de las empresas y comunidades aledañas.

Desde el punto de vista de la Responsabilidad Social Empresarial es posible que las empresas implementen elementos básicos de gestión ambiental que contribuya con el desarrollo sostenible, queda clara la pertinencia de este instrumento con la investigación. La relación de los escritos anteriores con el trabajo de investigación gira en torno a que la Responsabilidad Social Empresarial (Social y Ambiental) es y debe ser un elemento tan importante para la empresa como para las comunidades (entornos de las empresas) así como el desarrollo sostenible, ya que está la necesidad de profundizar la relación *ambiente – empresa* como requisito inevitable para ser competitivo en el mercado.

Bases Conceptuales o Teóricas Preliminares.-

En el campo de la investigación social, las teorías son las herramientas utilizadas por los investigadores para analizar y comprender los diferentes temas de investigación. En el caso del presente estudio se utilizaron una serie de consideraciones relacionadas con el tema para su interpretación.

Responsabilidad Social Empresarial

Alea (2005) afirma que la *responsabilidad social empresarial*, consiste en ...” practicas de la corporación que como parte de la estrategia corporativa, en complementariedad y apoyo de las mas importantes actividades empresariales, busca evitar daño y promover el bienestar de stakeholders (grupos de interés, es decir clientes, proveedores, empleados, fuentes financieras, la comunidad, el gobierno y el medio ambiente); a través de cumplir con reglas, regulaciones y voluntariamente ir más allá de ellas”.

Responsabilidad Social Ambiental

Según Rosenberg (1993:364) la *responsabilidad social ambiental* es “la expectativa de que las empresas deberían actuar en interés del público y contribuir a la solución de los problemas sociales y ecológicos”; en otras palabras, la Responsabilidad Social Ambiental se puede entender como el conjunto de mecanismos de producción más limpia aplicado por las empresas públicas o privadas, para minimizar su impacto al medio ambiente en el espacio donde desarrolla sus actividades de producción, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los habitantes de los alrededores.

Beneficios de la Responsabilidad Social Ambiental Empresarial

Para Amador (2012), las empresas comprometidas con la aplicación de la Responsabilidad Social Ambiental Empresarial obtienen beneficios tanto cualitativos como cuantitativos que son importantes destacar: rendimiento económico y

financiero, reducción de costos de producción, aumenta la reputación e imagen de la marca, atracción de inversiones (capital), estimula la innovación y la competitividad.

Componentes Principales de la Responsabilidad Social Ambiental

Los elementos claves que dan sentido y valor a la gestión de la Responsabilidad Social y Ambiental según Sierra (2013) tienen que ver con: protección ambiental, seguridad laboral, derechos humanos, participación comunitaria, estándares de negocio, estándares de negocio, desarrollo empresarial y económico, promoción de la salud, educación y desarrollo de liderazgo, ayuda para casos de desastres humanos.

Grupos de interés en Responsabilidad Social y Sostenibilidad Empresarial.-

Se denomina grupos de interés al conjunto de partes interesadas y/o afectadas por la actividad de una organización, es decir que los grupos de interés pueden ser grupos o personas que representan a cosas o a intereses medioambientales o sociales y que afectan o son afectados, directa o indirectamente, por el desempeño de la actividad de una organización. En efecto, los grupos de interés siempre han existido, y las empresas siempre los han tenido en cuenta. Ninguna empresa puede ignorar los legítimos intereses de sus clientes, proveedores, empleados, entre otros; lo que ocurre es que actualmente los grupos de interés se han extendido y tienen poder para influir en las organizaciones. Dicho poder de los grupos de interés se debe, esencialmente, al potencial de comunicación que los mismos poseen, es decir su acceso a la información y a su capacidad de respuesta.

Gerencia Ambiental y Desarrollo Sostenible.-

Gerencia Ambiental.-

La gerencia ambiental, es una aproximación sistemática al cuidado del ambiente en todas las áreas del negocio de una empresa. Incluye actividades de planificación estratégica y táctica, así como desarrollo, logro, mantenimiento, revisión e implementación de políticas ambientales.

La gerencia ambiental viene a ser una disciplina que trata sobre la aplicación de distintas herramientas, principios teóricos, técnicas y métodos establecidos por la teoría y la práctica gerencial para lograr la sinergia entre los tomadores de decisiones, los grupos interdisciplinarios, las comunidades, así como las organizaciones públicas y privadas, que tienen que ver con el ambiente y el manejo de los recursos, con el fin de garantizar mejores condiciones de vida y preservar el capital natural.

Es importante resaltar, que la gerencia ambiental tiene dos objetivos fundamentales a saber: conservar la calidad del ambiente y mejorar la calidad de vida de la población. En cuanto a la importancia de la gerencia ambiental, la misma es una alternativa viable para la administración eficiente de los recursos naturales y del ambiente en general; la misma a dejado de ser una mera inquietud para convertirse en una disciplina y quienes toman decisiones en el sector público o privado, se están dando cuenta que las practicas que no consideran al ambiente no son sostenibles en el tiempo.

Desarrollo Sustentable

El Desarrollo Sustentable señala, que se deben satisfacer las necesidades de la población actual sin poner en riesgo la capacidad del ambiente para que las futuras generaciones también puedan satisfacer sus necesidades. Dentro de los principios fundamentales del Desarrollo Sustentable se encuentran *la equidad social y el beneficio económico*, para mejorar la calidad de vida, a partir del uso adecuado de los recursos que permitan mantener el equilibrio ecológico.

Ahora bien, el objetivo principal del Desarrollo Sustentable es mejorar las condiciones de vida de los grupos segregados y de la población en general, a través de objetivos particulares que se deban y puedan alcanzar. Entre los cuales se pueden mencionar: reducir el impacto de las actividades sobre el ambiente; regenerar y restaurar los ecosistemas degradados; suprimir paulatinamente las actividades más agresivas contra el ambiente, dejar de ser una *economía de despilfarro basada en el consumismo* y transformarse en una sociedad más racional que reduzca los desechos y el consumo de materias primas, y por supuesto mejorar las condiciones de vida de la población.

Lo expuesto anteriormente, lleva a entender lo que Zonta (2003:51), explica “... la competitividad empresarial necesariamente debe asociarse con el desarrollo sostenible...”, es decir que el desarrollo sostenible o sustentable establece una vinculación muy estrecha con crecimiento económico, equidad social y por supuesto la protección del ambiente.

Estrategia Empresarial y Competitiva de la Empresa.-

La *estrategia empresarial*, según Mintzberg (1993:15), es “un plan que integra las principales metas y políticas de una organización y a la vez establece la secuencia coherente de las acciones a realizar”, en otras palabras, persigue la búsqueda de una posición favorable en un sector determinado; el mismo autor define *estrategia* como un “conjunto de acciones que permiten alcanzar el estado deseado”; al mismo tiempo, la base para lograr una posición favorable es obtener algún tipo de ventaja que permita a la empresa obtener mejores rendimientos que sus competidores, lo cual Porter (1985), llama *estrategias competitivas* y las define como “las que buscan posicionar a la empresa para maximizar el valor de las capacidades que la distinguen de sus competidores”; es decir, significa elegir deliberadamente un conjunto de actividades diferentes para prestar una combinación única de valor.

Ventajas Competitivas y Estrategia de Empresas:

La estrategia persigue la búsqueda de una posición favorable en un sector determinado; la base para lograr esta posición favorable es lograr algún tipo de ventaja que permita a la empresa obtener mejores rendimientos que sus competidores. Existen tres tipos de estrategias: liderazgo en costes (costos), diferenciación, segmentación. De lo dicho, se tiene que una buena estrategia ayuda a poner orden y asignar con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas los recursos de una organización con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes; *siendo el uso de la tecnología la clave para la supervivencia de las empresas* y por ello se ha convertido en un factor esencial en la aplicación de su estrategia competitiva.

Fundamentación Legal

Bases Legales

Las bases legales como su nombre lo indica son todas aquellas normativas legales que guardan relación con el trabajo, como señala Pérez (2010:60), que son “el conjunto de leyes, reglamentos, normas, decretos, entre otros, que establecen el basamento jurídico que sustenta la investigación”; para efectos del trabajo se tienen las siguientes: *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)*; *Ley Orgánica del Ambiente, (2012)*, *Ley Orgánica de los consejos Comunales, (2012)*, *Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOCYMAT) (2012)*, *Ley Orgánica del Poder Público Municipal, (2013)*, *El Plan de la Patria, Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013 - 2019*; *Ley sobre Sustancias, Materiales y Desechos Peligrosos. (2001)*, *Ley del Sistema Venezolano para la Calidad, (2002)*, *Ley de Gestión Integral de la Basura. (2010)*, *Reglamento de la Ley de Contrataciones Públicas, (2009)*.

Operacionalización de Variables.-

La operacionalización de la variable es un paso importante en el desarrollo de la investigación, lo cual Márquez (2012:101), define como “las variables teóricas en términos de variables empíricas”; ósea que las variables hay que operacionalizarlas para poder someterlas a prueba. En el caso de estudio “Plan de gestión en responsabilidad social ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas. Año 2015” se tiene que las variables a estudiar son: - *Responsabilidad Social Ambiental* que según Rosenberg (1993:364), señala es “la expectativa de que las empresas deberían actuar en interés del público y contribuir a la solución de los problemas sociales y ecológicos”; - *Estrategia Competitiva* que según Porter (1985), define como “las que buscan posicionar a la empresa para maximizar el valor de las capacidades que la distinguen de sus competidores”.

Cuadro de Operacionalización de Variables

Cuadro 1

Operacionalización de Variables

Variable Nominal	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Responsabilidad Social Ambiental	Según Rosenberg (1993:364) la <i>responsabilidad social ambiental</i> es “la expectativa de que las empresas deberían actuar en interés del público y contribuir a la solución de los problemas sociales y ecológicos”	Interna	Recursos Humanos	1-2
			Protección del Trabajo	3-4
			Protección del Ambiente	5-6
			Calidad de las condiciones del Trabajo	7-8
			Socios	9
		Externa	Proveedores	10
			Clientes y/o Usuarios	11
			Cultura	12
			Ambiente	13-14
			Control Ambiental	15-16
Estrategia Competitiva	Según Porter (1985) define la <i>estrategia competitiva</i> como “las que buscan posicionar a la empresa para maximizar el valor de las capacidades que la distinguen de sus competidores”.	Control y Seguridad	Seguridad e Higiene del Trabajo	17-18
			Control de Calidad	19-20

Fuente: Mata (2015)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Márquez (2012:178), señala que el marco metodológico es donde “se darán cuenta de los procesos de la investigación que dieron lugar al desarrollo y finalización del proyecto”.

Enfoque o Paradigma de Investigación.-

Con respecto al *enfoque* se usa el tipo *Cuantitativo*, dado que la información a recopilar será presentada mediante cuadros de frecuencias y gráficos, aplicando la Estadística Descriptiva; para Bernal (2006:57) se fundamenta en “la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva”.

Tipo de Investigación

La investigación se enmarca en el *Proyecto Factible*; que según Palella y Martins (2012:97), consiste en “elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas determinadas a partir de una base diagnóstica”. De igual modo, los autores exponen que para desarrollar esta modalidad de proyecto factible, lo primero que se hace es un *diagnóstico*; lo segundo consiste en *plantear y fundamentar teóricamente* la propuesta y establecer la metodología a seguir, y por último se realiza un *análisis de factibilidad del proyecto*; en el caso de la investigación que es proponer un plan de gestión en responsabilidad social ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas durante el año 2015.

En el trabajo la investigación es de *campo*, ya que la recolección de los datos es directa de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables. Palella y Martins (2012:88). En el mismo orden de ideas, la investigación es de tipo documental, a lo que Palella y Martins (2012:90), señalan que “se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes”.

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio. Tomando en cuenta la conceptualización anterior, (recordando que la modalidad es proyecto factible) el estudio se desarrolla en las siguientes fases: *Fase I Diagnóstico*: el propósito es reflejar la realidad evidenciada en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre la Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida), municipio Barinas, estado Barinas, surgiendo la necesidad de proponer un plan de gestión en responsabilidad social ambiental; *Fase II Factibilidad*: la posibilidad de la implantación y puesta en marcha de la propuesta se fundamentará en los siguientes aspectos: *Factibilidad Organizativa*: se visualizó la voluntad de la muestra seleccionada que conforman las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida) para tomar en consideración las estrategias así como la elaboración del plan de gestión con miras al logro del éxito de las empresas; *Factibilidad Institucional*: se refiere al análisis de los mecanismos de ejecución propuestos en el plan; es decir, se describe la evaluación de la capacidad institucional para la ejecución, operación y seguimiento del plan; *Factibilidad Técnica – Operativa*: existe el recurso humano para el desarrollo de la propuesta; por otra parte, se cuenta con el tiempo y la disponibilidad de los integrantes de las empresas; *Factibilidad Económica*: es cierto el papel que las empresas desempeñan como agentes encargados de producir bienes y servicios que se ponen a disposición de la mejora de la calidad de vida del hombre; *Factibilidad Social - Legal*: el marco jurídico se soporta en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y el Plan de la Patria (2013 - 2019); mientras que la capacidad social del plan de gestión en responsabilidad social ambiental de las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida) estará orientado a proporcionar todos aquellos materiales y servicios necesarios para que su operatividad sea de forma sustentable; *Fase III Diseño de la Propuesta*: La propuesta de un plan de gestión en responsabilidad social ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez,

municipio Barinas, estado Barinas. Año 2015, la cual se diseñó con la finalidad de lograr el éxito de las mismas así como el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos que conviven en los alrededores de dichas empresas.

Al respecto, Palella y Martins (2012:87), plantean que existen variados criterios para agrupar los diferentes tipos de investigación, entre ellos, se encuentra el *Diseño no Experimental*, el cual es definido como el que se “realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable”, apoyado en una investigación de campo; además es una investigación con *Diseño Bibliográfico*, el cual es definido por Palella y Martins (2012:87), como “la revisión sistemática, rigurosa y profunda de material documental de cualquier clase” soportada en una investigación documental.

Población y Muestra

Según Palella y Martins (2012:105), la *población* en una investigación es “el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones”. Con respecto a la población objeto de la investigación, la misma estará constituida por diez y siete (17) personas (entre dueños, gerentes y empleados) de las seis (6) empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida).

En cuanto a la *muestra*, Palella y Martins (2012:110), expresan que es “la porción, parte o subconjunto que representa a toda una población”. Tomando en cuenta que la población es finita y pequeña (17 individuos), se precisa señalar que para proporcionar respuesta a la investigación así como dar cumplimiento de los objetivos propuestos, se tomaron como unidades informantes a los Gerentes de las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida) los cuales son un total de 6 individuos (muestra seleccionada intencionalmente).

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Es importante señalar, que existe gran variedad de técnicas o herramientas para la recolección de información; siendo las más usadas: el cuestionario, la observación, el análisis de documentos, entre otras. En tal sentido, el uso de las técnicas de

recolección de datos son todas aquellas formas o manera de obtener la información. Palella y Martins (2012:115).

Para efectos de la investigación acerca de proponer un plan de gestión en responsabilidad social ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, se aplicara la técnica de la encuesta bajo la modalidad del *cuestionario*, la cual Márquez (2012:128), reseña como “una técnica de recolección de información a partir de un formato previamente elaborado, el cual deberá ser respondido en forma escrita por el informante”. Para efectos de la investigación se administrará un cuestionario de 20 preguntas cerradas o dicotómicas que según Márquez (2012:129) expone que son...” alternativas fijas”; de igual manera Palella y Martins (2012:136) explican que las preguntas de respuestas dicotómicas son...” fáciles de formular, contestar y tabular”; entonces quiere decir que el instrumento tiene preguntas del tipo dicotómicas con opciones Si/No, ya que se estructurará para que el o los informantes escojan una de las alternativas de respuesta que más se acerque a la pregunta formulada.

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Palella y Martins (2012:160), señalan que la *validez* se define como “la ausencia de sesgos”, en otras palabras, la validez se utiliza para verificar que el instrumento contiene los aspectos afines con el contenido, redacción y congruencia relacionados con el problema planteado, en el caso de estudio la responsabilidad social ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida). Es importante señalar que el método a utilizar será la *técnica del Juicio de Experto*, que consiste en entregarles a tres expertos en la materia objeto de estudio y en Metodología; dichos expertos revisaran el contenido, la redacción y la pertinencia de cada ítem y harán las respectivas recomendaciones para las correcciones correspondientes y así lograr el éxito del estudio.

En cuanto a la *confiabilidad*, Palella y Martins (2012:164) expresan que es “la ausencia de error aleatorio en un instrumento de recolección de datos”; es decir, que

la confiabilidad viene a determinar la utilidad de los resultados de un instrumento de medición ósea su grado de reproducción.

Con respecto a cómo se determinara la confiabilidad del instrumento se utilizara el Análisis de Homogeneidad de los Ítems, entre los cuales destaca el *Coefficiente KR20* (Kuder y Richardson), que consiste en dividir el instrumento en tantas partes como ítems tenga, el mismo se aplica a instrumentos cuyas respuestas son dicotómicas, lo que permite examinar como ha sido respondido cada ítem en relación con los restantes; Palella y Martins (2012:168). Para efectos de la investigación se aplicó una prueba piloto a 9 empresas similares dando el *Coefficiente KR20* (Kuder y Richardson) como resultado 0,85 siendo de una confiabilidad *Muy Alta*. El cual se explica a través de la siguiente formula:

$$rtt = n / n - 1 * Vt - \sum pq / Vt$$

Donde:

rtt = coeficiente de confiabilidad

n = número de ítems que contiene el instrumento

Vt = varianza total de la prueba

$\sum pq$ = *sumatoria de la varianza individual de los ítems*

Sustituyendo los valores se tiene:

$$rtt = 20 / 20 - 1 * 16,94 - 3,58 / 16,94$$

$$rtt = 20 / 19 * 13,36 / 16,94$$

$$rtt = 1,052 * 0,81$$

$$rtt = 0,85$$

Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información.-

En atención al procedimiento para el respectivo análisis de los datos se realizó a través de un procedimiento estadístico, los datos obtenidos se someten al proceso de codificación, luego se elaboraron los cuadros estadísticos, expresando los porcentajes y los indicadores correspondientes a las variables en estudio (responsabilidad social ambiental y estrategia competitiva), otro proceso que se aplicó fue la tabulación, utilizando el programa Excel para Windows, versión XP 2010.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

En esta sección se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos; lo cual Balestrini (2002:169), expone que “es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuestas a las interrogantes de la investigación”; dichos resultados fueron obtenidos mediante la aplicación del instrumento seleccionado en el caso de estudio Plan de gestión en Responsabilidad Social Ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad, el cual fue un cuestionario con 20 preguntas cerradas (dicotómicas: si/no); el mismo se administró a los gerentes de las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre Av. Cruz Paredes y Calle Mérida), para efectos de estudio fueron seleccionados 6 individuos informantes (muestra intencional).

Así mismo los resultados fueron graficados utilizando diagramas circulares, lo que para la Universidad Nacional Abierta (2000:11), el gráfico circular o por segmentos “es aquel donde se muestra la división de una unidad en sus partes competentes, utilizando para ellos la relación porcentual permitiendo a las partes con respecto a un todo”; es decir que para explicar y analizar las variables en estudio Responsabilidad Social Ambiental/Estrategia Competitiva, así como los objetivos planteados en la investigación junto a las bases teóricas se dio uso a dichos gráficos. Además de lo anterior, se utilizó un análisis estadístico descriptivo, el cual comprende la descripción de los datos o puntuaciones obtenidas a través de la distribución de frecuencias, que según Balestrini (2002:184), detalla “es resumir y comparar las observaciones efectuadas en relación a una determinada variable; describir la asociación que existe entre dos variables...”.

A continuación se presentan los resultados que se obtuvieron en cada pregunta con su respectivo porcentaje así como su interpretación, especialmente los que arrojaron las problemáticas en sí:

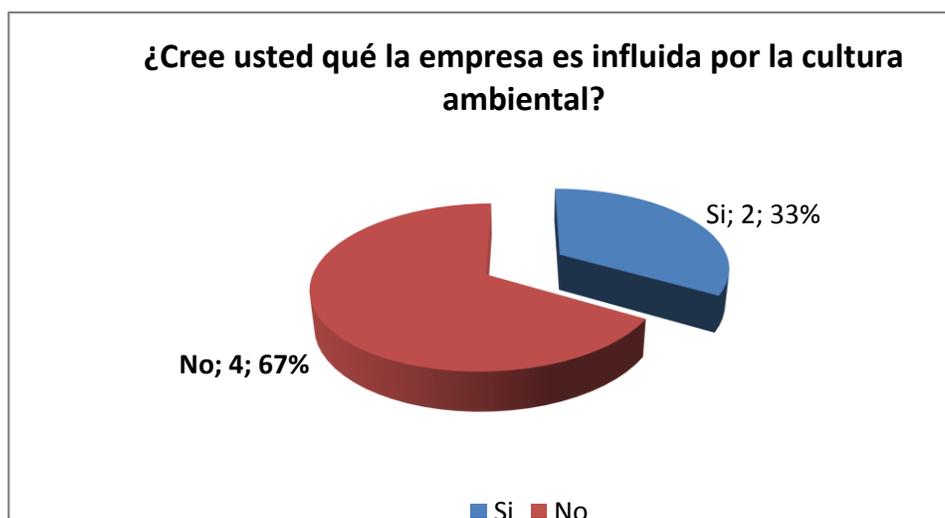
Ítem N° 12 ¿Cree usted que la empresa es influida por la cultura ambiental?

Tabla N° 14

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	2	33
No	4	67
Total	6	100

Fuente: Mata (2016)

Gráfico N° 12



Fuente: Mata (2016)

Análisis: Generalmente la *Cultura Ambiental* se relaciona con la *Educación Ambiental*, la misma induce a la adquisición de habilidades, hábitos y actitudes necesarias para una nueva forma de adaptación cultural con la expectativa de lograr un nuevo estilo de vida que sea capaz de solucionar cualquier problema de índole ambiental. En relación a lo descrito se tiene que un 33% expresó que si había influencia de la cultura ambiental en la empresa mientras que un 67% dijo no tener ningún tipo de influencia en la organización; puede ser que no detecten que el respeto hacia el ambiente que los rodea tiene algún tipo de mejoramiento en su calidad de vida.

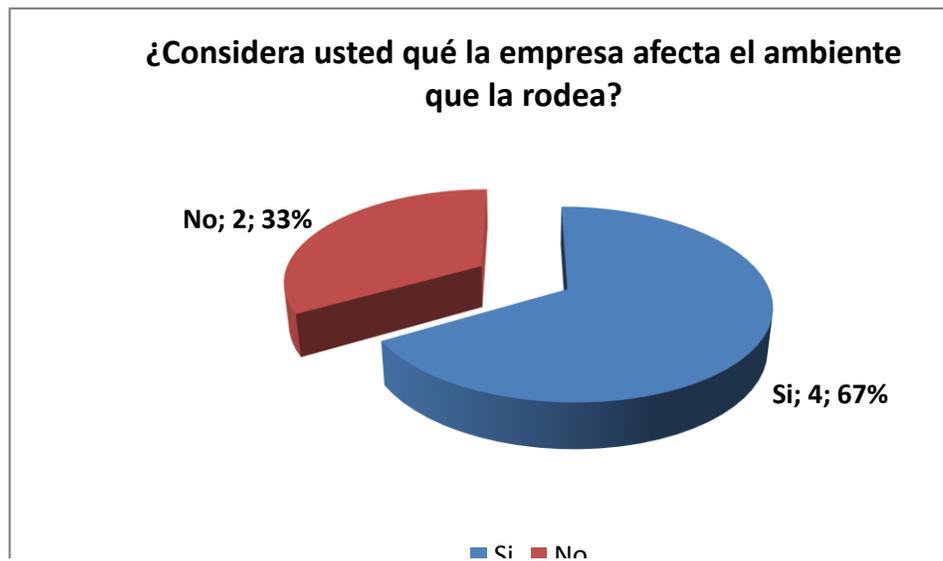
Ítem N° 13 ¿Considera usted que la empresa afecta el ambiente que la rodea?

Tabla N° 15

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	4	67
No	2	33
Total	6	100

Fuente: Mata (2016)

Gráfico N° 13



Fuente: Mata (2016)

Análisis: Es claro que las actividades de las industrias y/o empresas las mismas contribuyen al desarrollo del país, pero estas constituyen fuentes de contaminación debido a que sus desechos o residuos (sólidos o líquidos) son vertidos al medio ambiente, en muchos casos sin ningún tratamiento o en su defecto deficientes, ocasionando daños que a veces son graves. En el caso consultado se evidenció que el 67% cree que la empresa sí afecta el ambiente que la rodea aunque un 33% expresó que no.

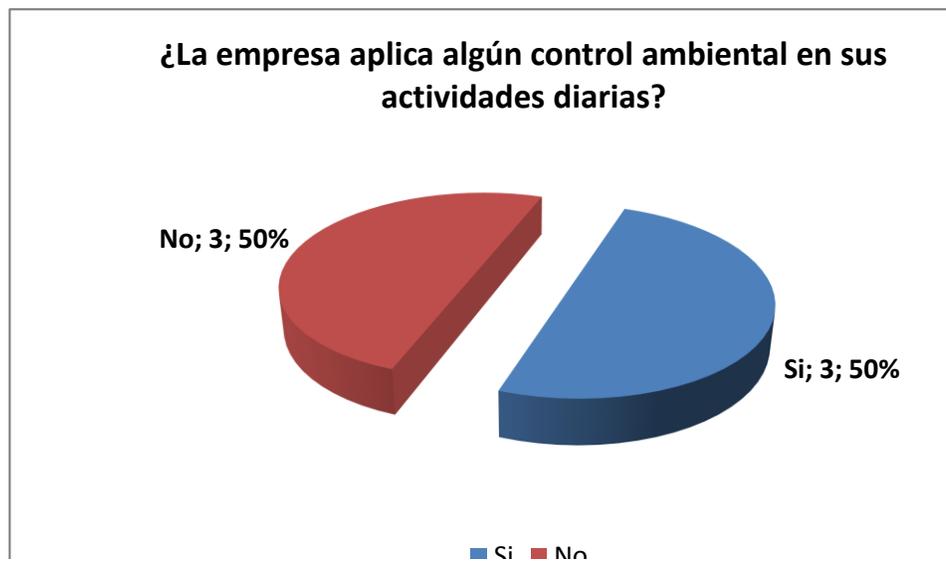
Ítem N° 15 ¿La empresa aplica algún control ambiental en sus actividades diarias?

Tabla N° 17

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	3	50
No	3	50
Total	6	100

Fuente: Mata (2016)

Gráfico N° 15



Fuente: Mata (2016)

Análisis: Resulta claro que el 50% de los entrevistados respondió que la empresa si aplica control ambiental mientras que el otro 50% dijo que la organización no utiliza algún control ambiental; entendiéndose como aquellas medidas usadas para disminuir la emisión de contaminantes o de prácticas capaces de causar riesgos a la salud humana.

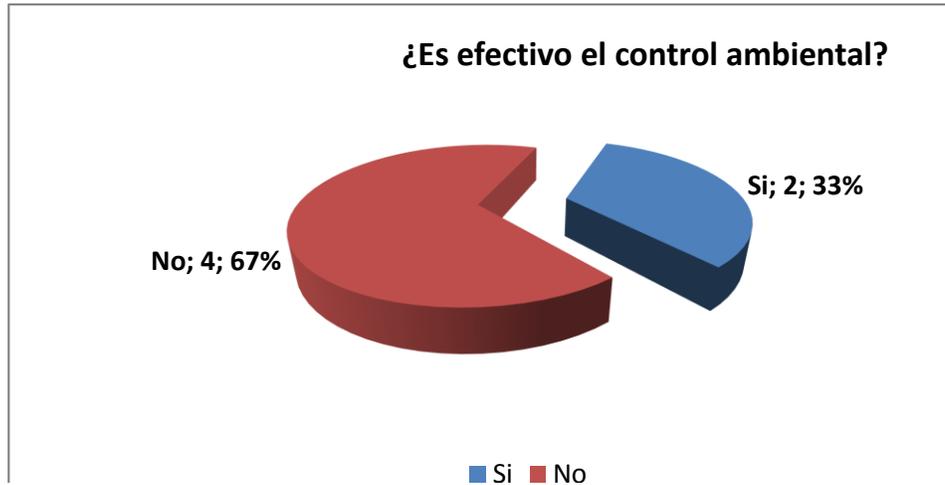
Ítem N° 16 ¿Es efectivo el control ambiental?

Tabla N° 18

Categoría	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	2	33
No	4	67
Total	6	100

Fuente: Mata (2016)

Gráfico N° 16



Fuente: Mata (2016)

Análisis: Según la información obtenida el 33% de los consultados expresó que el control ambiental aplicado por la empresa es efectivo, en cambio el 67% dijo que no es seguro ya que no saben como aplicarlo así mismo no estar al tanto que actividades de la empresa son capaces de alterar o causar degradación al ambiente.

Matriz FODA

Cuadro N° 2

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F.1. Recurso humano preparado y capacitado.</p> <p>F.2. Cumplir con: la protección del trabajo; el ambiente laboral y las normas vigentes.</p> <p>F.3. Control de Calidad efectivo.</p> <p>F.4. Los proveedores contribuyen con la responsabilidad social y ambiental de la empresa.</p>	<p>D.1. Optimizar el plan de gestión empresarial.</p> <p>D.2. Concretar las estrategias dirigidas a consolidar la responsabilidad social y ambiental de la empresa.</p> <p>D.3. Apoyar al sector en cuanto a saneamiento ambiental se refiere.</p> <p>D.4. Poca participación de los socios, clientes y usuarios con la responsabilidad social ambiental de la empresa.</p>
OPORTUNIDAD	AMENAZA
<p>O.1. Bienestar de las y los trabajadores de la empresa.</p> <p>O.2. Prestación de servicios con calidad.</p> <p>O.3. Venta de bienes.</p> <p>O.4. Participación de los empresarios.</p>	<p>A.1. Ausencia de cultura ambiental en la empresa.</p> <p>A.2. Afectación del ambiente por parte de la empresa.</p> <p>A.3. No están identificadas las actividades empresariales capaces de perturbar el ambiente.</p> <p>A.4. Sin efectividad el control ambiental.</p>

Fuente: Mata (2016)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La responsabilidad social ambiental de la empresa es esencialmente un concepto con el cual las empresas *deciden voluntariamente* contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio.

Tomando en cuenta el diagnóstico realizado con la aplicación del instrumento donde se obtuvieron una serie de datos importantes acerca de la responsabilidad social ambiental en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida) municipio Barinas, lo cual conllevó a formular las siguientes conclusiones:

Con respecto al objetivo específico caracterizar los componentes de la responsabilidad social ambiental, el mismo fue alcanzado identificando lo siguiente: la protección ambiental la cual es deficiente respecto al conocimiento y a la práctica de las medidas necesarias para el tratamiento de los residuos sólidos (basura), minimizar los ruidos, vertido de aguas sin tratar, entre otros; la seguridad laboral es cumplida tal cual está establecida en la Ley; la promoción de la salud, igualmente es cumplida.

En cuanto al objetivo específico analizar las prácticas de responsabilidad social ambiental entre las empresas, se detectó que las organizaciones carecen de cultura ambiental, además de que afectan el ambiente, no aplican control ambiental, aun no han identificado las actividades empresariales capaces de afectar el ambiente. Aunque se presenta una contradicción relacionada con el cumplimiento de la normativa ambiental, a lo que los gerentes expusieron que solo colocan los avisos correspondientes a: ambiente libre de humo, prohibido botar basura, además las únicas actividades protectoras consisten en apagar los aparatos eléctricos, disminución de temperatura en los aires acondicionados, uso de hojas recicladas, entre otros. También se elaboró una Matriz FODA que es una herramienta de análisis estratégico, la misma permite comprender la situación actual de una empresa u

organización siendo el objetivo de este instrumento ayudar a diagnosticar para poder pronosticar y decidir.

En relación al objetivo específico establecer la factibilidad institucional, técnica, operativa, social y económica de implementar un plan de gestión en responsabilidad social ambiental, se pudo comprobar que es factible ya que las empresas cuentan con los recursos necesarios así como el personal capacitado para la aplicación de la propuesta.

En atención al objetivo específico a diseñar un plan de gestión en responsabilidad social ambiental, la aplicación del mismo le permitirá a las empresas optimizar sus ventajas sobre todo las competitivas para así seguir prestando servicios de calidad, igualmente la venta de bienes necesarios para satisfacer las necesidades de los clientes y/o usuarios así como de la comunidad en general.

De tal manera que sobre la base de los resultados obtenidos en la presente investigación surgieron las siguientes sugerencias o mejor dicho recomendaciones para las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre la Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida):

- a. Elaborar un proceso de planificación estratégica que genere como “productos” una misión, una visión y unos objetivos estratégicos (donde se incluya el desarrollo sostenible) para los próximos años, además crear mecanismos de retroalimentación para con el personal sobre el progreso o las dificultades enfrentadas.
- b. Seguir implementando mecanismos de control de calidad, lo cual deberá ser mejorado continuamente.
- c. Mantener un programa de capacitación adecuado a todo el personal cuyas actividades incidan en la calidad del medio ambiente, pero sobre todo en la responsabilidad social ambiental empresarial.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Plan de Gestión en Responsabilidad Social Ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, Municipio Barinas, Estado Barinas

Introducción

En la actualidad es importante destacar que las organizaciones y sus gerentes tienen un rol determinante en el logro de un modelo de desarrollo que sea sostenible, donde el cuidado del ambiente y la búsqueda de mayores igualdades sociales se constituyen en elementos motivadores, esta posición resume uno de las revelaciones más importantes de la nueva gerencia transmoderna con visión ecológica: *La Gerencia Ambiental*.

De tal manera que la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Ambiental es fundamental para que las empresas tengan más fácil acceso al mercado financiero, mejoren su desempeño económico general y se proyecten como unidades productivas con mejores estructuras de dirección, que cumplan la ley de forma íntegra, con políticas laborales claras y efectivas, con relaciones de mutuo beneficio con todos los grupos de interés y con mecanismos que minimicen su impacto en el ambiente.

Propósito

El propósito fundamental es reflejar la realidad evidenciada en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre la Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida), municipio Barinas, estado Barinas, surgiendo la necesidad de proponer un plan de gestión en responsabilidad social ambiental, es por esta razón que se formula la propuesta con el fin de concebir estrategias empresariales generadoras de competitividad en las empresas antes mencionadas; buscando que los gerentes así como sus dueños tomen las decisiones más acertadas para llevar con éxito sus

respectivas empresas. Es importante señalar que se contó con la ayuda de los gerentes y dueños así como de los trabajadores que integran las respectivas empresas.

La proposición de este plan de gestión se fundamenta en la participación activa de los miembros de las empresas en participar en el diseño, así como de llevar a la práctica las estrategias allí planteadas: *Estudio Organizacional*: Se visualizó la voluntad de la muestra seleccionada que conforman las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida) para tomar en consideración las estrategias así como la elaboración del plan de gestión con miras al logro del éxito de las empresas; *Estudio Institucional*: se describe la evaluación de la capacidad institucional para la ejecución, operación y seguimiento del plan, en el caso de estudio un plan de gestión en responsabilidad social ambiental; *Estudio Técnico – Operativo*: se refiere a los recursos necesarios tanto humanos como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, entre otros; que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere la implantación de la propuesta; *Estudio Económico*: es cierto el papel que las empresas desempeñan como agentes encargados de producir bienes y servicios que se ponen a disposición de la mejora de la calidad de vida del hombre; *Estudio Social - Legal*: el marco jurídico se soporta en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y el Plan de la Patria (2013 - 2019).

Justificación

El actual modelo de desarrollo económico ha venido siendo cuestionado por su fuerte impacto ambiental y social; y es que el efecto en el delicado equilibrio ecológico, en el capital natural, en la estabilidad social y en los procesos productivos se ha globalizado de manera innegable.

Así que partiendo de consideraciones tales como la Ética ambiental, la reputación, legitimidad empresarial y el desarrollo sustentable, se puede afirmar que la responsabilidad social ambiental de las empresas aparece como un concepto innovador y necesario en este milenio, el cual está enmarcado en el contexto de la globalización y la transformación del rol del Estado y la participación ciudadana en asuntos de interés común.

En este sentido el papel de las empresas tanto privadas como públicas en el bienestar de las comunidades donde actúan, para tener una connotación diferente, más humana, protagónica, cargada de significado social y por encima de todo mucho más consciente de la relevancia generacional de las sostenibilidad ambiental en un mundo interdependiente y de cara a las necesidades y demandas del colectivo. Además las partes interesadas (grupos de interés) esperan que las empresas actúen responsablemente, brinden información acerca de todas sus actividades, procedan más allá de su propio interés y cumplan con la legislación pero también la superen.

Tomando en cuenta los planteamientos anteriores se presenta la siguiente propuesta de diseñar un plan de gestión en responsabilidad social ambiental, esto con el propósito de que las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez (entre Avenida Cruz Paredes y Calle Mérida) puedan generar metas y por supuesto lograr los objetivos en función de lograr competitividad; por ende la proposición busca fortalecer la comunicación de todos los miembros de las empresas respecto al conocimiento sobre la responsabilidad social ambiental.

Objetivo General

Proporcionar un plan de gestión en responsabilidad social ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez, municipio Barinas, estado Barinas.

Objetivos Específicos

Organizar una presentación dirigida a dar a conocer el plan entre el personal de la empresa.

Sensibilizar al personal en los diferentes principios de la responsabilidad social ambiental a través de un ciclo de talleres.

Promover talleres de responsabilidad social ambiental dirigida a la gerencia de la empresa con la finalidad de mejorar la competitividad de la empresa.

Promover charlas entre los miembros de las empresas y la comunidad en relación a la responsabilidad social ambiental.

Optimizar la gestión empresarial a través de seminarios dirigidos a las empresas de estudio.

MATRIZ OPERACIONAL DE LA PROPUESTA

Objetivo General: Proporcionar un plan de gestión en responsabilidad social ambiental como estrategia empresarial generadora de competitividad en las empresas ubicadas en la Avenida Briceño Méndez. Municipio Barinas. Estado Barinas.

Objetivo Específico	Contenido	Recurso	Duración	Responsable	Evaluación
Organizar una presentación dirigida a dar a conocer el plan entre el personal de la empresa.	Responsabilidad Social Empresarial: - Social: - Grupos de Interés - Trabajadores - Sociedad (Comunidad) - Ambiental: - Leyes - Medidas de prevención - Manejo de desechos sólidos - Reciclaje - Siembra	Humano Material Tecnológico	1 Día	Facilitador Trabajadores Gerentes	Participación activa de los miembros de la empresa. Entrega de Certificados.

Fuente: Mata (2016)

Actividades Sugeridas: Preparación de una exposición. Entrega de folletos explicativos. Elaboración de diapositivas. Ofrecer un refrigerio.

Estrategias Generales: Aplicación de Técnicas de Dinámicas de Grupo. Instalación de Mesas de Trabajo.

Objetivo Específico	Contenido	Recurso	Duración	Responsable	Evaluación
Sensibilizar al personal en los diferentes principios de la responsabilidad social ambiental a través de un ciclo de talleres.	Condiciones Laborales. Mercado Responsable. Medio Ambiente. Inversión Social Comunitaria. Valores y Principios Éticos.	Humano Material Tecnológico	3 Semanas Ciclo de Talleres.	Facilitador Trabajadores Gerentes	Participación activa de los miembros de la empresa. Entrega de Certificados

Fuente: Mata (2016)

Actividades Sugeridas: Compartir experiencias previas sobre la temática.
Elaboración de Informes por cada Taller. Ofrecer un refrigerio.

Estrategias Generales: Aplicación de Técnicas de Dinámicas de Grupo.
Conformación de equipos de debate.

Objetivo Específico	Contenido	Recurso	Duración	Responsable	Evaluación
Promover talleres de responsabilidad social ambiental dirigida a la gerencia de la empresa con la finalidad de mejorar la competitividad de la empresa.	Acciones Orientadas A: Los Trabajadores. La Sociedad. El Mercado. El MedioAmbiente.	Humano Material Tecnológico	2 Semanas Ciclo de Talleres.	Facilitador Gerentes	Participación activa del cuerpo gerencial. Entrega de Certificados

Fuente: Mata (2016)

Actividades Sugeridas: Intercambio de Conocimientos. Transmitir un Video alusivo a la Responsabilidad Social Ambiental. Ofrecer un refrigerio.

Estrategias Generales: Aplicación de Técnicas de Dinámicas de Grupo. Entrega de Material Educativo.

Objetivo Específico	Contenido	Recurso	Duración	Responsable	Evaluación
Promover charlas entre los miembros de las empresas y la comunidad en relación a la responsabilidad social ambiental.	Condiciones de la vida laboral y familiar. Integración Social/Empresarial. Cultura Ambiental y Desarrollo Sostenible.	Humano Material Tecnológico	3 Semanas Ciclo de Charlas.	Facilitador Trabajadores Gerentes Comunidad	Participación activa de los miembros de la empresa y la comunidad. Entrega de Certificados.

Fuente: Mata (2016)

Actividades Sugeridas: Diálogo e intercambio de conocimientos. Transmisión de un Video acerca de la importancia de la Responsabilidad Social Ambiental. Ofrecer un refrigerio.

Estrategias Generales: Aplicación de Técnicas de Dinámicas de Grupo. Conformación de Mesas de Trabajo. Entregar de Trípticos.

Objetivo Específico	Contenido	Recurso	Duración	Responsable	Evaluación
Optimizar la gestión empresarial a través de seminarios dirigidos a las empresas de estudio.	<p>La Nueva Gerencia.</p> <p>Gerencia y Desarrollo Sustentable.</p> <p>Calidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De Vida (laboral y familiar). - De Gestión. - De Control. - De Ambiente. <p>Competitividad y Productividad.</p> <p>Planificación Estratégica.</p>	<p>Humano</p> <p>Material</p> <p>Tecnológico</p>	<p>3 Meses</p> <p>Ciclo de Seminarios</p>	<p>Facilitador</p> <p>Gerentes</p>	<p>Participación activa de los miembros de la gerencia.</p> <p>Entrega de Certificados.</p>

Fuente: Mata (2016)

Actividades Sugeridas: Elaboración de Diapositivas. Entrega de Dípticos. Videos. Ofrecer un refrigerio.

Estrategias Generales: Aplicación de Técnicas de Dinámicas de Grupo. Conformación de Mesas de Trabajo. Elaboración de Indicadores. Preparación de Informes.

Referencias

- Acosta, Lugo y Salcedo. (2011). *Diseñar un programa de Responsabilidad Social Empresarial en la Empresa Bolivariana de Producción Socialista Cacao ODERI S.A. para el Año 2011*. Universidad de Oriente. Estado Sucre. Venezuela.
- Alea, G. A. (2005). *Breve historia de la Educación Ambiental, del conservacionismo hasta el Desarrollo Sostenible*. Disponible en: http://www.revistafuturos.info/futuros_12/histla.htm [Consultado: Marzo 14,2017].
- Amador M. (2012). *Beneficios de la Responsabilidad Ambiental Empresarial*. Disponible en: <http://www.expoknews.com/2012/04/03/beneficios-de-la-responsabilidad-ambiental-empresarial/> [Consultado: Octubre 04, 2015].
- Balestrini, M. (2002). *Cómo se elabora el Proyecto de Investigación*. BL Consultores Asociados, Servicio Editorial. Caracas.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación para la Administración, Economía, humanidades y Ciencias Sociales*. Editorial Pearson. México.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.453 Extraordinaria* Marzo 24, 2000. Caracas.
- Desarrollo Sostenible*. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible [Consultado: Noviembre 07, 2015]
- Gerencia Ambiental*. Disponible en: <http://lagerenciamodernaenlasorganizaciones.blogspot.com/2011/01/la-gerencia-ambiental.html> [Consultado: Octubre 30,2015]
- Guía para la Responsabilidad Social Empresarial. (2010). *Acciones e Indicadores a desarrollar en Responsabilidad Social Empresarial*. Ciudad Guayana. Estado Bolívar. Venezuela.
- González (2011). *La Responsabilidad Social*. Disponible en: <https://accionesocialbod.wordpress.com/la-responsabilidad-social-definiciones-y-alcances-i/>. [Consultado: Agosto 01, 2016].
- Grupos de Interés en Responsabilidad Social y Sostenibilidad Empresarial. Disponible en:

http://www.eoi.es/wiki/index.php/Grupos_de_inter%20A9s_en_Responsabilidad_Social_y_Sostenibilidad_Empresarial [Consultado: Julio 11, 2016].

Ley de Gestión Integral de la Basura. (2010). Gaceta Oficial Extraordinario N° 6.017 Diciembre 30. Caracas.

Ley del Sistema Venezolano para la Calidad. (2002). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 37.555 Octubre 23. Caracas.

Ley Orgánica de los Consejos Comunales. (2012). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.079 Extraordinario. Junio 15. Caracas.

Ley Orgánica de prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOCYMAT). (2012). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39.846 Enero 19. Caracas.

Ley Orgánica del Ambiente. (2012). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39.913 Mayo 2. Caracas.

Ley Orgánica Del Poder Público Municipal. (2013). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 40.127 Marzo 12. Caracas.

Ley Sobre Sustancias Materiales y Desechos Peligrosos. (2001). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.554 Extraordinario. Noviembre 13. Caracas.

Márquez, O. (2012). *El proceso de la Investigación en las ciencias Sociales.* Ediciones de la Universidad Ezequiel Zamora. Colección Docencia Universitaria. Barinas. Venezuela.

Matos. (2012). *La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia competitiva de las Pequeñas y Medianas empresas (PYMES) constructoras del Municipio Lagunillas.* Universidad del Zulia (LUZ). Maracaibo. Estado Zulia. Venezuela.

Mintzberg. H. (1993). *El Proceso Estratégico, Conceptos y Casos.* Ediciones Prentice Hall. México.

Palella S. y Martins F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa.* Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDUPEL). Caracas. Venezuela.

Pernía. (2011). *ECOEMPRESAS: Prácticas y Tendencias actuales de Responsabilidad Social Empresarial y Gestión Ambiental en Venezuela.* Caracas. Venezuela.

- Plan de la Patria. Segundo Plan Socialista De Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013 - 2019.* Gaceta Oficial N° 6.118 Extraordinario del 04 de Diciembre de 2013. Caracas.
- Porter, M. (1985). *La Estrategia Competitiva y las cinco fuerzas de Porter.* Disponible en: www.elmundo.com.ve/firmas/moises-bittan/la-es [Consultado: Noviembre 17, 2015].
- Ramírez, T. (2010). *Cómo hacer un Proyecto de Investigación.* Editorial PANAPO de Venezuela. Caracas. Venezuela.
- Reglamento de la Ley de Contrataciones Públicas.* (2009). Gaceta Oficial N° 39.181 Mayo 19. Caracas.
- Rosenberg, J.M. (1993). *Diccionario de Administración y Finanzas.* Editorial Océano. Barcelona. España.
- Sierra. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Factores claves que dan sentido y valor a la Integración de sus Elementos en la Gestión.* Disponible en: <http://www.eoi.es/blogs/mintecon/responsabilidad-social-empresarial-factores-claves-que-dan-sentido-y-valor-a-la-integracion-de-sus-elementos-en-la-gestion/> [Consultado: Junio 30,2016]
- Universidad Nacional Abierta (UNA). (2000). *Técnicas de Documentación E Investigación.* Grupo Editor INTERARTE, S.A. Caracas.
- Universidad Nacional Experimental De Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”. (2009). *Normativa para la Elaboración de los Trabajos Técnicos, Trabajos Especiales de Grado, Trabajos de Grado y Tesis Doctorales.* Consejo Directivo. Resolución N° CD 2009/195. Barinas. Venezuela.
- UPEL, (2012). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales.* 4ta. Edición. Caracas. Venezuela.
- Zonta, J. (2003). *¿Cómo Mejorar la Competitividad de la Empresa Centroamericana?* 1era. Edición. Ediciones Guayacán, S.A. San José. Costa Rica.