

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y
DESARROLLO REGIONAL
ESTADO APURE
Programa de Estudios Avanzados
Doctorado en Ambiente y Desarrollo

**TURISMO DE IDENTIDAD CULTURAL. UNA MIRADA
TRANSDIDCIPLINARIA EN LA PROMOCIÓN
DEL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**

Autora: Evi Karina Flores

Tutora: Dra. Trina Matute

Elorza, marzo 2021

**Universidad Nacional Experimental
De Los Llanos Occidentales
“Ezequiel Zamora”
UNELLEZ**



La Universidad que Siembra

**Vicerrectorado de Planificación
y Desarrollo Regional
Estado Apure**

**Programa: Doctorado Ambiente y
Desarrollo**

**TURISMO DE IDENTIDAD CULTURAL. UNA MIRADA
TRANSDIDCIPLINARIA EN LA PROMOCIÓN DEL
DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**

Ante proyecto de Tesis de Grado Presentado para Optar al título de Doctor
en Ambiente y Desarrollo

Autora: Evi Karina Flores

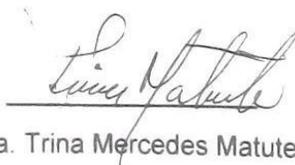
Tutora: Dra. Trina Matute

Elorza, marzo 2021

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Ciudadano (a). **DR. HAZAEL ALFONZO**
Coordinador (a) y demás miembros de la
Comisión Técnica de Trabajo de Grado
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS EZEQUIEL
ZAMORA
Su despacho

Por la presente hago constar que he leído el proyecto de Trabajo de Grado, presentado por la ciudadana (a) EVI KARINA FLORES, para optar al grado de Doctor (a) en Ciencias del Ambiente y Desarrollo, cuyo título tentativo es TURISMO DE IDENTIDAD CULTURAL. UNA MIRADA TRANSDIDCIPLINARIA EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE y que acepto asesorar al estudiante, en calidad de Tutor, durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación y evaluación. En la ciudad de _____ a los _____ días del mes de _____ de _____



Dra. Trina Mercedes Matute

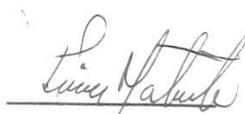
CI: 10.616.209

APROBACIÓN DEL TUTOR

Ciudadano (a): HAZAEL ALFONZO
Coordinador (a) y demás miembros de la
Comisión Técnica de Trabajo de Grado
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS EZEQUIEL
ZAMORA
Su despacho

En mi carácter de tutor del Tesis de Grado presentada por la ciudadana **EVI KARINA FLORES**, titular de la cédula de identidad N° V- 16155994, para para optar al grado Doctor (a) en Ciencias del Ambiente y Desarrollo, cuyo título es **TURISMO DE IDENTIDAD CULTURAL. UNA MIRADA TRANSDIDCIPLINARIA EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**, considero que dicho Trabajo Doctoral, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de _____, a los _____ días del mes de _____ de _____.



Dra. Trina Mercedes Matute

CI: 10.616.209



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
EZEQUIEL ZAMORA

V
Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional
UNELLEZ-Apure

PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS

ACTA DE PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE TESIS DOCTORAL

Hoy, 03 de marzo del año 2021, siendo las 02:00 pm, en la biblioteca de Estudios Avanzados del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" UNELLEZ – Apure, se dio inicio al acto de Presentación y Defensa de la Tesis Doctoral titulada "TURISMO DE IDENTIDAD CULTURAL: UNA MIRADA TRANSDIDCIPLINARIA EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE", bajo la responsabilidad de la doctorando: **EVI KARINA FLORES**, titular de la Cédula de Identidad N° V- 16.155.994, perteneciente a la III Cohorte. Para la obtención del título de: **DOCTOR EN AMBIENTE Y DESARROLLO**, realizado bajo la tutoría de la profesora Dra. Trina Matute. El Acto se realizó en presencia del Público asistente que atendió a la invitación formulada a tal efecto y de los miembros designados según Resolución de la Comisión Asesora del Programa de Estudios Avanzados, VPDR/R/1712/2020, de fecha 26-01-2021, Punto N° 33, respectivamente, todo de acuerdo con las normas vigentes aprobadas por la institución. El jurado decidió por unanimidad **APROBAR** la Tesis Doctoral presentada y otorgar la mención honorífica y publicación por el relevante aporte al desarrollo turístico sustentable del país. De conformidad firman la presente Acta en la Ciudad de San Fernando de Apure, a los 03 días del mes de marzo del año Dos Mil Veintiuno (2021).

Dra. Trina Matute
C.I N° V-10.616.209
Tutora

Dr. Angel Gómez
C.I N° V- 4.689.421
Jurado Principal



Dra. Saida Castillo
C.I N° V-8.167.032
Jurado Principal

Sede del Programa de Estudios Avanzados, Calle Queseras del medio, Edificio UNELLEZ-VPDR
San Fernando, estado Apure.

Correo: estudiosavanzados@gmail.com Teléfonos: 0414-4500608

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

A mi padre Eliecer Flores, que han sido apoyo fundamental para lograr los objetivos propuestos, ya que, con su ejemplo y amor profundo, me encaminaron a seguir con la propuesta investigativa quien, siempre me dio esperanzas y tuvo fe en mí.

A mi Madre Sheila Rattia, por todo su amor, comprensión, apoyo y ejemplo de constancia y perseverancia inculcada, pero sobre todo gracias por tus infinitas oraciones.

A mi Esposo Humberto David, En el camino encuentras personas que iluminan tu vida, que con su apoyo alcanzas de mejor manera tus metas, a través de sus consejos, amor, paciencia, comprensión, y dedicación. Gracias por las incontables ayudas brindadas en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida.

A mis Hijos Kevi y Kariannys fuentes de inspiración y amor, apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento, gracias por su comprensión y paciencia. Dios me los guarde.

A mis hermanos Rubén, Alfonzo, Alexander, Eyllin, Keila, Kerlis, Moisés, David, Jhorman y Nairobi con ustedes he compartido tanto que es imposible no compartir este pedacito de mi vida. Gracias por su amor, cariño y ayuda brindada.

A mis Sobrinos y sobrinas, sin nombres para no herir susceptibilidades, por tanto, apoyo, por el estímulo que han significado para mí.

A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas

Karina Flores

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios todo poderoso, por darme la vida, salud, fortaleza e inspiración para continuar en este proceso de enseñanza- aprendizaje y obtener uno de los anhelos más deseados, por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi esposo Humberto David, a mis hijos Kevi y Kariannys; sin ustedes no hubiese sido posible cumplir con esta meta. Su comprensión para aceptar esas horas robadas al compartir familiar para dedicarlo a los estudios, me permitió llegar hasta aquí.

A mis padres: Eliecer y Sheila por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mí, gracias por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

A mi tutora, Doctora Trina Mercedes Matute quien desde el primer momento me brindó su amistad, su bondad, y apoyo. Gracias por su asesoría y las enseñanzas sabiamente impartidas.

A la Dra. Rosiris Freites por sus asesorías y enseñanzas de sus valiosos conocimientos prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo. Gracias por su paciencia, y dedicación

De manera especial quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a la Dra. Crisnova Zambrano principal colaborador durante todo este proceso, quien, con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración, por haberme guiado, a lo largo de mi carrera y haberme brindado apoyo incondicional.

Finalmente, A mis compañeros Doctorantes, en especial Néstor y Darly, me permitieron permanecer con empeño, dedicación y cariño, y a todos quienes contribuyeron con un granito de arena para culminar con éxito la meta propuesta. Por el apoyo brindado mil gracias.

Karina Flores

INDICE GENERAL

	pp
CARTA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	iii
ÍNDICE GENERAL.....	vii
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
MOMENTO	
I UN ACERCAMIENTO A LA REALIDAD.....	4
Propósitos de la Investigación.....	11
Apología del Estudio.....	12
II RECORRIDO TEORICO.....	17
Investigaciones Análogas.....	17
Constructos.....	25
Referenciales Teóricos.....	50
Fundamentos de Orden Jurídico.....	59
III BITACORA METODOLOGICA.....	64
Enfoque Epistémico.....	64
Escenario.....	70
Informantes Clave.....	72
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	73
Análisis de la Información.....	73
Validez y Fiabilidad.....	74
IV ANÁLISIS DEL ENTRAMADO QUE PRESENTA LOS HALLAZGOS.....	76
Estructuración.....	96
Entramado de los Hallazgos.....	121
V CONSTRUCCIÓN TEÓRICA DOCTORAL.....	123
Génesis.....	123
Pertinencia de la Teoría.....	125
Sustentación Teórica de la Construcción Doctoral.....	128
Entramado Filosófico que Acompaña la Teoría.....	129
Descripción de la Teoría.....	134
Aportes Significativos de la Teoría.....	138
REFERENCIAS.....	140
ANEXOS.....	143

LISTA DE CUADROS

Nº	DESCRIPCIÓN	pp.
1	Matriz de Categorización de Fuente: Informante 1.....	78
2	Matriz de Categorización de Fuente: Informante 2.....	81
3	Matriz de Categorización de Fuente: Informante 3.....	84
4	Matriz de Categorización de Fuente: Informante 4.....	87
5	Matriz de Categorización de Fuente: Informante 5.....	90
6	Estructuración de Categorías y Subcategorías.....	94
7	Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías.....	105
8	Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías.....	106
9	Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías.....	108
10	Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías.....	109
11	Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías.....	110
12	Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías.....	111
13	Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías.....	114
14	Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías.....	115
15	Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías.....	117

LISTA DE GRAFICOS

Nº	DESCRIPCIÓN	pp.
1	Mapa de Elorza.....	72
2	Estructuración: Turismo.....	96
3	Estructuración: Apreciación del Turismo Cultural.....	97
4	Estructuración: Actividades Turísticas.....	98
5	Estructuración: Visitas Turísticas.....	99
6	Estructuración: Manifestaciones Culturales.....	100
7	Estructuración: Turismo Cultural.....	101
8	Estructuración: Factores que inciden en el desarrollo del turismo.....	102
9	Estructuración: Beneficios del Turismo.....	103
10	Estructuración: Desarrollo Turístico para la Prevención.....	104
11	Holograma que presenta las Categorías y Subcategorías del Fenómeno de Estudio.....	119
12	Pertinencia de la Teoría.....	127
13	Sustentación Teórica de la Construcción Doctoral....	129
14	Entramado Filosófico que Acompaña la Teoría.....	133



Vicerrectorado de Planificación y
Desarrollo Regional
Coordinación de posgrados
Doctorado en Medio Ambiente y Desarrollo

TURISMO DE IDENTIDAD CULTURAL. UNA MIRADA TRANSDISCIPLINARIA EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

Autora: Evi Karina Flores
Tutora: Trina Matute
Fecha: abril 2020

RESUMEN

En la actualidad se considera al “turismo” como uno de los pilares fundamentales del desarrollo de un país, contribuyendo a fortalecer la identidad nacional de manera sostenible en relación a lo ambiental, social y económico; por lo que éste es uno de los puntos más destacados en las políticas turísticas que maneja el Estado Venezolano, que al igual que muchos países posee evidentes ventajas comparativas como destino atractivo, en términos de diversidad de paisajes y área de interés cultural y natural. En razón de ello, surge esta investigación que busca generar un aporte teórico que sustente el turismo de identidad cultural desde la transdisciplinariedad en la promoción del desarrollo local sostenible del Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure. Metodológicamente el estudio se sustenta en el paradigma postpositivista, se caracteriza por ser una investigación cualitativa, enmarcada en la fenomenología de Husserl con apoyo de la hermenéutica dialéctica de Gadamer para el respectivo proceso de interpretar y comprender. Se tomó escenario en el Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure. Se seleccionaron cinco informantes clave (dos visitantes, dos habitantes y un funcionario de la Municipalidad) Las técnicas empleada para la recolección de información fue la observación y la entrevista, así como un exhaustivo arqueo bibliográfico. Los análisis se fundamentaron en las técnicas de análisis de contenido, Teoría Fundamentada de Strauss. Se concluye que el turístico cultural debería dar un uso óptimo a los recursos ambientales, para mantener los procesos ecológicos esenciales, ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, vivos y sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural. Asegurar unas actividades económicas que reporten beneficios socioeconómicos.

Descriptores: Turismo Cultural. Transdisciplinariedad. Desarrollo Local Sostenible.



Vice-Rector's Office for Planning and
Regional Development
Postgraduate Coordination
PhD in Environment and Development

TURISMO DE IDENTIDAD CULTURAL. UNA MIRADA TRANSDIDCIPLINARIA EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

Author: Evi Karina Flores
Tutor: Trina Matute
Date: April 2020

SUMMARY

At present, "tourism" is considered as one of the fundamental pillars of the development of a country, helping to strengthen the national identity in a sustainable way in relation to the environmental, social and economic; Therefore, this is one of the most prominent points in the tourist policies that the Venezuelan State manages, which, like many countries, has evident comparative advantages as an attractive destination, in terms of diversity of landscapes and area of cultural and natural interest. Due to this, this research arises that seeks to generate a theoretical contribution that supports cultural identity tourism from transdisciplinarity in the promotion of sustainable local development of the Rómulo Gallegos Municipality of the Apure State. Methodologically, the study is based on the postpositivist paradigm, it is characterized by being a qualitative research, framed in the phenomenology of Husserl with the support of Gadamer's dialectical hermeneutics for the respective process of interpreting and understanding. The stage was taken in the Rómulo Gallegos Municipality of Apure State. Five key informants were selected (two visitors, two inhabitants and a municipal official). The techniques used for the collection of information were observation and interview, as well as an exhaustive bibliographic archival. The analyzes were based on content analysis techniques, Strauss Grounded Theory. It is concluded that cultural tourism should make optimal use of environmental resources, to maintain essential ecological processes, helping to conserve natural resources and biological diversity. Respect the sociocultural authenticity of the host communities, preserve their cultural, architectural and living assets and their traditional values, contribute to intercultural understanding and tolerance. Ensure economic activities that report socio-economic benefits.

Descriptors: Cultural Tourism. Transdisciplinarity. Sustainable Local Development.

INTRODUCCIÓN

Posiblemente pocas industrias se hayan desarrollado tan rápido como el turismo. A pesar de sus antiguos orígenes, ese desarrollo se ha producido en unas pocas décadas recientes. Tan pronto como diversas comunidades y países descubrieron sus posibilidades económicas y se esforzaron por explotar su potencial, el turismo se convirtió con rapidez en una activa fuente de negocios, en un sector de la economía internacional y en una mega-industria global. En un breve plazo, el turismo empezó a generar tan sólo un poco menos dinero que el petróleo; pronto se puso a la par con él y en otro poco de tiempo lo superó, para convertirse en la mayor industria mundial del presente. Casos específicos como Estados Unidos, Dubay, Italia, Francia, México, las islas caribes entre otros, han hecho del turismo su gran potencia de desarrollo sostenible.

El término “turismo” se entiende como parte de un fenómeno social de desplazamiento de personas de un lugar a otro con el propósito de conocer, recrearse y divertirse. Sin embargo, la palabra turismo significa una herramienta fundamental para transformar una comunidad proyectando acciones y desarrollando acciones que capten la atención, promocionen, vendan y posicionen cada lugar o espacio para convertirlo en un destino prometedor, el cual debe corresponder a la calidad que hoy día los habitantes de una comunidad determinada demanden.

Pese a que su pasado ha llevado a la industria del turismo a su realidad actual, su atractivo, éxito y sostenibilidad futuros dependen de recursos ambientales o socioculturales, que pertenecen a las comunidades de acogida. Esos recursos son la sustancia que continuamente nutre al turismo y no son propiedad de la industria ni son controlados por ella.

Las estrategias de desarrollo sostenible bien estructuradas intelectualmente y enriquecidas en el contraste con la práctica, pueden

beneficiar y beneficiarán a todos aquellos que directa o indirectamente participan en las actividades turísticas las empresas privadas y agencias públicas dedicadas a desarrollarlo; los turistas que invierten su tiempo libre y su renta disponible en visitar lugares y personas cerca y lejos; los anfitriones cuyas comunidades y recursos se movilizan, al tiempo que se ven afectadas por las necesidades de los turistas y de la industria que está a su servicio; y las instituciones académicas dedicadas a la investigación, la enseñanza y el avance teórico en este campo que han aparecido en tantas universidades del mundo, afloran cada vez con mayor significatividad la importancia de revalorizar el turismo como mecanismo de salvaguardar el ambiente.

El turismo es una industria multi-dimensional que se desarrolla en el interior de los países, pero recibe influencias y a veces es controlado externamente. Por eso, se necesita algo más que la industria, es decir, medios públicos para conseguir que todos los sectores por él afectados puedan interactuar. Instituciones y sistemas más amplios que el turismo pueden y deben participar en y contribuir a su estructuración y operaciones.

Este nuevo campo de actividad y su correspondiente y rápida transformación en una disciplina científica son considerados hoy por muchas comunidades científicas del ancho mundo como un área legítima e importante para la investigación. En tal sentido, el turismo se basa en ofertar un conjunto de atractivos que motivan a ser visitados y valorados, y que a su vez implica una interacción entre el visitante y la comunidad de forma directa mediante la búsqueda de la satisfacción a través de experiencias trascendentales.

Siendo esta esencia de la investigación, se plantea la realización de generar un aporte teórico sobre el turismo de identidad cultural. Desde la perspectiva transdisciplinaria en la promoción del desarrollo local sostenible en la promoción de los patrimonios históricos y sitios turísticos en Elorza, municipio Rómulo Gallegos del estado Apure, como modelo del fomento del

turismo a propios y visitantes, que permita difundir los atractivos que existen en dicha localidad.

Este trabajo preliminar de la tesis presenta, además de su introducción, momentos que definen su estructura, entre los cuales se tiene: El primer momento aborda los aspectos del crecimiento y desarrollo regional, tratando de los conceptos económicos y geográficos que se refieren al turismo cultural, se plantea el vacío epistémico que lude al acto investigativo, las interrogantes investigativas que dieron origen a los propósitos que se persigue alcanzar y desarrollar durante el estudio, se incorpora la apología investigativa que fundamenta la importancia en la cual radica la investigación.

El segundo momento, condensa todos los aspectos teóricos conceptuales y de carácter jurídico que permiten interpretar y comprender la esencia de los constructos para poder posteriormente realizar el respectivo entramado epistémico. El tercer momento traza el referente epistémico metodológico en el cual se fundamenta el estudio con la finalidad de describir los métodos y técnicas empleadas para dar carácter científicista al estudio. El cuarto momento desarrolla el análisis del entramado que presenta los hallazgos. El quinto momento presenta la construcción teórica doctoral, producto del trabajo investigativo. Por último, se incorpora el listado de referentes consultados.

MOMENTO I

ACERCAMIENTO A LA REALIDAD EN ESTUDIO

*“La sociedad actual se enfrenta a un déficit de tolerancia.
El turismo une a las personas,
nos ayuda a abrir la mente y el corazón”.*
-Taleb Rifai

El proceso de intervención turística en el territorio, atañe a unos factores específicos (recursos, oferta, demanda, producto, destino, etc.) y a otros factores generales que inciden directamente en la actividad (la gestión, la gobernanza, la sociedad local, empresarios, políticas públicas y la financiación). Todos ellos deben interactuar e interrelacionarse para alcanzar objetivos deseados (Gunn, 1987; Solsona, 1999 y 2010), así como para gestionar, evaluar y planear la resiliencia turística ante los rápidos procesos de cambio generados por la globalización (Tobias y Romano, 2014).

Asimismo, también hay que contar con ciertos factores exógenos que repercuten en el territorio y en el turismo y que van más allá de la gestión directa en las destinaciones; tales como: cambios de tendencia de la demanda, cambios en la tecnología del transporte, incluso desastres naturales, etc. (Papatheodorou, 2004)

El turismo y el ambiente representan un binomio cada vez más destacado en el contexto de las sociedades modernas, lo que se traduce en un mayor número de estudios enfocados en el análisis simultáneo de ambos. E entonces que se puede apreciar a través de la gran promoción por todo tipo de medios comunicacionales que promueven y fomentan la actividad turística y con ello el desarrollo local y nacional de las regiones, sensibilizando al colectivo por los problemas ambientales, lo que da lugar a que se esté construyendo un nuevo perfil de turista que debe ser estudiado en mayor

profundidad y con mayor regularidad. En este sentido, la tendencia de estos estudios parece dirigirse en los últimos tiempos hacia aspectos más cualitativos y no tanto cuantitativos: el hecho clave es ahora la orientación de la planificación estratégica del turismo y del ambiente hacia parámetros más cualitativos, que tienden al desarrollo económico y social sobre la base del equilibrio ambiental.

La preocupación científico social por el desarrollo equilibrado y sostenible de la actividad turística se ve cada día más palpable, se promueve con prioridad la conservación de los espacios como vía de sostenibilidad de la actividad turística preservando la integridad ecológica ambiental. Si nos atenemos a las tres funciones del medio ambiente que plantean Bengoechea *et al* (2006: 18-19), esto es, una función productiva, otra ambiental y una última recreativa, es ésta última la que contiene mayores vínculos con el turismo. La función productiva del ambiente se basa en que la naturaleza es una fuente de recursos de donde se extraen materias primas que se utilizan en la producción de bienes y servicios.

La función ambiental actúa como receptor de residuos y desechos generadores tanto por la actividad productiva como consuntiva de la sociedad, residuos que, hasta cierto límite, puede absorber y transformar. Por su parte, la función recreativa del ambiente, permite a los seres humanos y a la naturaleza proporcionar hermosos lugares donde disfrutar y contemplar.

Lo expuesto se colige con lo señalado por Curiel (2007:2), al referir:

Esta particular relación de interdependencia entre el turismo y el ambiente conlleva diferentes relaciones entre ambos, pudiéndose clasificar en relaciones “de indiferencia”, “de simbiosis” y “de conflicto”. Primero, las de indiferencia se producen cuando las actividades turísticas no provocan ninguna transformación o impacto sobre el medio ambiente o éste es inapreciable. Segundo, las de simbiosis se dan cuando el turismo contribuye a la conservación del medio. En tercer lugar, las de conflicto tienen lugar cuando las actividades turísticas son perjudiciales para el entorno medioambiental.

Esta unión tácita de turismo y ambiente debe y está llamada a ser equilibrada, de lo contrario se pueden suscitar daños irreversibles que tendría un costo de décadas su regeneración. El mismo autor refiere en relación a este señalamiento, que de manera general, los impactos negativos del turismo sobre el medio ambiente se pueden agrupar en dos grandes bloques. Por un lado, el aumento de la contaminación y por otro favorecer la escasez de recursos.

En cuanto a la contaminación producida por el turismo, ésta puede ser de tipo visual, auditiva o atmosférica debido al desarrollo hotelero excesivo (por ejemplo, obstaculización del paisaje), tránsito (por ejemplo, congestiónamiento de los medios de transporte o construcciones), baja calidad del aire (por ejemplo, chimeneas, emisiones, etc.). Respecto a lo segundo, es decir favorecer la escasez de recursos, el turismo puede erosionar el medio natural debido al desarrollo o uso excesivo de los recursos y por tanto generar una escasez de estos.

En tal sentido, las ciudades, las comunidades y el estado como generador y responsable de políticas de desarrollo se enfrentan a retos desafiantes, por un lado, promover el turismo, la seguridad y el bienestar del turista, como figura a quien se le dispensa un servicio y por otro, con el contexto ambiental de preservarlo y sostenerlo con el menor impacto negativo que altere el ecosistema propio de la región, para poder así una sostenibilidad y rentabilidad de la actividad turística promovida, por lo que en términos generales la relación turismo ambiente es de tipo estructural y debe en consecuencia ser planificado, evaluado y reorientado en el caso que lo amerite.

Al respecto Silva (2005: 104) enfatiza que

La competitividad y la sustentabilidad del desarrollo turístico de base endógena, preconiza el enraizamiento o la internalización de la producción de tales inputs, implicando en la densidad y ampliación de las cadenas sectoriales, que componen la estructura productiva de la economía de esa región.

En este devenir discursivo sobre turismo y ambiente, se hace importante destacar que Venezuela cuenta con una favorable ubicación geográfica, la cual presenta innumerables paisajes ricos en flora y fauna y un clima tropical que permite a los viajeros disfrutar de cada una de las regiones del país. Sin embargo, a pesar de este privilegio, el turismo no se considera aprovechado en su máxima capacidad, ya que por muchos años las políticas gubernamentales han basado la economía venezolana en la renta petrolera, dejando así en un segundo plano, otras potencialidades y fuentes de ingresos como lo es el turismo; por esta razón, no se han creado grandes planes de desarrollo turísticos dirigidos a los turistas que permitan promocionar las grandes bellezas que presenta este hermoso país. Se lograría basándose en una excelente campaña publicitaria en la cual se den a conocer sus atractivos atrayendo así gran cantidad de habitantes.

Actualmente, la industria del turismo en Venezuela se ha fortalecido considerablemente, teniendo como base la diversificación y el desarrollo sustentable. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2005:22); “El turismo sustentable es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local”.

Es importante destacar, que el estado Apure es una de las regiones con mayores ventajas comparativas, no solo por sus atractivos, sino por la calidad de su gente, sus culturas, la identidad de sus pueblos; sin embargo, existen lugares donde la actividad turística ha sido muy baja, como es el caso de la población de Elorza, ubicada en el municipio Rómulo Gallegos; que se considera muy lamentable que se haya descuidado la comercialización del turismo, pues dicha región cuenta con grandes riquezas naturales, históricas y culturales con mucho renombre a nivel nacional e internacional, las cuales invitan a ser conocidas y disfrutadas, y que por alguna u otra razón no se han desarrollado políticas públicas para diversificar

la economía local, quedándose conformes con los ingresos del situado constitucional, y a pesar de su gran potencial no se ha proyectado como referencia turística en el estado Apure.

Lo descrito anteriormente, implica la poca afluencia de visitantes, incluso de sus propios habitantes; quienes desconocen la existencia y la importancia de estos patrimonios, donde no se valoran ni se contribuye en la conservación de los mismos. Al respecto, Bunge (2008:58), plantea que “la defensa y la valoración de la identidad de las comunidades locales, la conservación del patrimonio, la implicación de los habitantes, son reacciones provocadas generalmente por la combinación del turismo y la cultura”.

En atención a lo antes expuesto, la investigadora considerada “*el turismo*” como una tendencia natural debido a que está constantemente impreso en la naturaleza, del ser humano; en especial cuando se dispone a visitar otros lugares, donde interactúa con ellos; obteniendo así un beneficio en comparación con el sitio donde habita usualmente. Por tanto, se deduce que las actividades de turismo han contribuido notablemente a nivel nacional y sobre todo en las economías regionales, debido a que se intercambian saberes, se valora lo autóctono, existe disfrute y también la oportunidad de generar fuentes de ingresos, por servicios de alojamiento, ventas de artesanía, alimentos, entre otros.

Este punto referido en el párrafo anterior, se sustenta en la concepción de autores como Ramírez (2002), el cual enfatiza que “Entre los distintos tipos de turismo se pueden mencionar el turismo místico (relacionado con la necesidad del viajero por experimentar un hecho trascendental), turismo vivencial (el visitante convive con una familia local, donde aprende sus costumbres y hábitos cotidianos), ecoturismo (viajar a zonas pocos invadidas por el hombre, para estar en contacto con la Naturaleza), turismo cultural (interesados en conocer y aprender arte e historia), y finalmente, el turismo de aventura (lo buscan quienes quieren una vacaciones activas)”. Por lo general, el turismo en sus distintos tipos debe ser aprovechado totalmente

por cada uno de los estados de la República Bolivariana de Venezuela; ya que éstos, les generará grandes ingresos a los mismos e incidirá notablemente en su desarrollo. Sin embargo, existen muchos estados de Venezuela, entre ellos el estado Apure, que no cuenta con la capacidad de aprovechar al máximo esta actividad, dejando así de generar enormes ganancias, que puedan otorgarle un mejor desarrollo a cada una de sus localidades y a obtener una mejor calidad de vida a sus habitantes.

Ello debido en gran medida, a que no se inventiva el turismo como política de economía productiva, solo se ve como parte de celebración de fiestas tradicionales, visitas esporádicas, no existe una plataforma de hostelería que brinde atención adecuada al turista. Es notorio ver, como de otras ciudades del país, muchas personas se transportan en épocas de vacaciones directamente a campamentos, dejando a un lado el turismo local, deponiendo la oportunidad de apreciar las bellezas que el Municipio Rómulo Gallegos puede ofrecer.

Así pues, para proveer un turismo sustentable es necesario proporcionar experiencias de la más alta calidad a los turistas, ya que actualmente las necesidades de los visitantes son más exigentes y requieren de un trato personalizado, con servicios altamente calificados, promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región, difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente; y, finalmente, mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuentes de trabajo y oportunidades de crecimiento de la población.

De manera pues que, una de las causas por la cual muchas veces el turismo no prospera en las localidades, es la desvalorización de los sitios turísticos, encontrándose en mal estado, los precios elevados, la insuficiencia de infraestructura básica, la planeación incorrecta en el desarrollo de nuevos proyectos, la poca prevención de riesgos, la falta de coordinación para la elaboración de planes de manejos integrales y para la definición de políticas sectoriales y sobre todo, el cuidado y servicio que deben prestar los

transeúntes y habitantes de la comunidad, en las localidades de manera óptima.

En el marco de las acepciones expuestas, el estudio se plantea la interpretación del turismo cultural, entendiéndose este como actividad excepcional, necesaria y enriquecedora de la calidad de vida. Generadora de acciones, que involucran amplios sectores de la economía, las instituciones públicas y privadas, la academia y la sociedad civil. Se hace pertinente precisar, que el turismo cultural, se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial, sobre todo en los países en vías de desarrollo, existen enormes expectativas por lo que este mercado pueda aportar, Venezuela entra en este grupo de naciones que han hecho de su patrimonio cultural una vía de desarrollo sostenible a través de brindar al visitante la maravillas socio culturales de sus regiones.

En este mismo orden de ideas, y en el marco de la temática investigativa, es de destacar que el Municipio Rómulo Gallegos del estado Apure como parte de la región llanera del país, se erige por sus increíbles bellezas naturales, que se conservan y brindan al visitante y al propio habitante el esplendor de una tierra llena de naturalidad virgen.

Asimismo, se destaca en otros aspectos socio culturales que contemplan la valoración por las tradiciones ancestrales como las ferias del Joropo, feria del pescado, las ferias patronales del santo patrono San José, las cuales son reconocidas a nivel nacional como una de las mejores celebraciones del folklore nacional, entre otras. Es así, como Elorza capital del Municipio Rómulo Gallegos, tiene la oportunidad de erigirse como bastión cultural, que hunde sus raíces en la preservación de sus tradiciones, la magnificencia de la calidad humana de sus habitantes y el respeto a su ambiente.

Es de destacar, que un factor estratégico para el desarrollo económico local, lo representa el conjunto de manifestaciones culturales de su espacio territorial, que, de manera organizada, representa una oferta absolutamente heterogénea, con potencialidades y valores de orden turísticos muy diversos.

El atractivo de cada oferta depende del valor simbólico intangible, aprendido o comunicado. El interés por la excepcionalidad, experimentación y distinción que está asociado al fenómeno del turismo cultural explica la elevada selección de los destinos escogidos.

En esta discursividad que realizo deseo destacar el vacío epistémico que da origen al discurso, tomando en consideración que se desea desde una interpretación fenoménica hermenéutica develar:

¿Cuál es la concepción del desarrollo endógeno turístico actual en la comunidad del Elorza en el Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure?

¿Cómo se resignifica el fomento de la actividad turística cultural desde la visión de una opción acertada en la comunidad de Elorza del Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure?

¿Cuál es la apreciación existente acerca de los efectos del turismo cultural sobre el desarrollo económico local sustentable?

¿Cuál sería el aporte teórico en relación del turismo de identidad cultural, desde una mirada transdisciplinaria en la promoción del desarrollo local sostenible?

Propósitos Investigativos

Describir la concepción del desarrollo endógeno del turístico actual en la comunidad del Elorza en el Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure

Resignificar el fomento de la actividad turística cultural desde la visión de opción acertada en la comunidad de Elorza del Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure

Interpretar la apreciación existente acerca de los efectos del turismo cultural sobre el desarrollo económico local sustentable en la comunidad del Elorza en el Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure

Generar una aproximación teórica en relación del turismo de identidad cultural, desde una mirada transdisciplinaria en la promoción del desarrollo local sostenible en la comunidad de Elorza del Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure

Apología Investigativa

La naturaleza apologética de este discurso, radica su esencialidad al visualizar que en la actualidad el turismo ya no es un producto de lujo reservado sólo a las personas con tiempo libre y recursos económicos, sino que es reconocido como una necesidad e, incluso, como un derecho que contribuye, a su vez, al desarrollo de los países y regiones. La vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural, en el que el conocimiento de monumentos y sitios históricos, se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, y con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de los distintos pueblos.

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos-patrimonio, turismo y cultura- que son difíciles de equilibrar, ya que mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo.

En este marco de acepciones el trabajo investigativo unda sus aportes significantes desde el pentagrama del conocimiento entramado de cinco elementos complejos que se conjugan para la formación de un nuevo conocimiento. Es así, como desde la *dimensión epistémica* se va en busca de la verdad a través de la interacción de sujeto a sujeto, así como el apoyo de literatura que enuncia posturas significativas en busca de develar lo oculto.

El proceso de desarrollo del conocimiento siempre va paralelo a la concepción humana del mundo, por lo que sus modalidades no aparecen brusca ni inopinadamente y menos en abstracto, sino al contrario, cada una se nutre en la anterior y esta a su vez es propuesta para la que le sucede.

Esta progresión, propiciada por la necesidad humana de explicarse hechos o acontecimientos que acaecen en su existencia o por el afán natural de comprender su circunstancia, se inicia muy temprano en los albores de la especie, con explicaciones míticas que luego son cuestionadas, lo que condiciona varias fases de cambio, generalmente ascendentes. La epistemología, ciencia que estudia el conocimiento, es muchas veces confundida con la gnoseología, de la que se diferencia porque esta estudia el conocimiento en general y no se limita solo a la vertiente científica, campo excluyente de la epistemología.

Desde una óptica precisa la *dimensión ontogénica* busca dar una respuesta al que de lo investigado en nuestro caso la interpretación del turismo cultural, por lo que se pretende desde este punto de vista es entender la postura del hombre como ser social enraizado en una cultura que lo identifica y que lo immortaliza históricamente. La mente humana es resultado de un largo y complejo proceso evolutivo, en el que cabe diferenciar tres perspectivas: filogenética, socio genética y ontogenética.

En un proceso filogenético evolutivo de millones de años surgió una capacidad cognitiva exclusiva de la especie humana: la capacidad del individuo para identificarse con los otros miembros de su especie, que le permite comprender a los demás como agentes intencionales y mentales; como individuos que tienen intenciones y metas y actúan movidos por ellas, y además tienen sus propios estados mentales, pensamientos, creencias, sentimientos y deseos (Filogénesis).

Esta nueva capacidad de ver y comprender a otras personas cambió radicalmente el proceso de evolución cognitiva y la naturaleza de las interacciones sociales, dando lugar a una forma singular de evolución cultural

a través del tiempo histórico (Sociogénesis). La nueva capacidad cognitiva-social posibilitó la generación y transmisión de la cultura, herramientas, símbolos y tradiciones a las nuevas generaciones, en un continuado proceso de innovaciones y mejoras, de progreso humano. Es el llamado “efecto trinquete” o “bola de nieve” como le han denominado Tomasello (2003) y Mithen (1998).

En este continuar de componentes se destaca la dimensión metodológica que en este estudio se afianza en el paradigma postpositivista o interpretativo, haciendo uso del método fenomenológico. Si la reflexión sobre el mundo se funda en la singularidad de la realidad como la experimenta el individuo e, incluso, sobre una experiencia múltiple de él, la pregunta fenomenológica del fundamento del mundo es, en cada caso, intocada. La actividad del preguntar fenomenológico tiene la característica del dirigirse responsablemente al fundamento, radicando la responsabilidad en la construcción auténtica de la ciencia, la única que podría entenderse como ciencia estricta.

Se impone por ello un asumir como constante (y no como momentáneo) el proceder del método que se emplea. Al referir que, si la certeza del ser de la experiencia del mundo se ha hecho dudosa, no puedo entonces considerarla como el suelo sobre el cual pueden construirse juicios. Con esto se nos impone, se me impone a mí, el yo que medita y que filosofa, una epoché universal al ser del mundo, incluyendo también en ella todas las realidades singulares que la experiencia, la experiencia consecuentemente concordante, me ofrece como realidades" (Husserl 1931:370).

Husserl insiste en que la reducción fenomenológico-trascendental en modo alguno limita la experiencia. El fenomenólogo no se aparta ni de la totalidad de la realidad experiencia da ni de ciertas áreas de ella, solamente suspende el juicio concerniente a la realidad o validez de lo que es experiencia do. El mundo antes de la reducción fenomenológica-trascendental y el mundo que he transformado en 'mero fenómeno' no

difieren en contenido, sino en la forma en que me relaciono con cada uno de ellos (Schmitt 1960:3).

Es evidente que la intuición y lo intuido, la percepción y la cosa percibida están, sin duda, referidas en su esencia una a otra, pero, por una necesidad de principio, no son algo uno ni están vinculadas como ingredientes ambas ni por esencia. Continuando en este deconstruir y construir del conocimiento se encuentra la *dimensión axiológica*, hablar de valores es hablar de ética, valores que son irrenunciables y que son la base de interacción social que se soporta en tres valores fundamentales el respeto, la honestidad y la responsabilidad, de allí que los valores culturales sean esa parte de respeto hacia el yo intrínseco que identifica a cada ser humano como parte de una cultura social específica.

Por una parte, se tienen los valores Ambientales, que son aquellos que forman parte de la conducta del hombre y su desenvolvimiento con su entorno ambiental, promoviendo acciones positivas que estimulen un uso racional de los recursos naturales para un equilibrio ecológico. Los valores ambientales, no es un área del saber como tal, pues no hay definiciones específicas que se le acrediten, sólo conceptos relacionados al área de la naturaleza y el ambiente. Se podría definir pues, como el proceso de enseñanza de valores para la concienciación de protección al medio ambiente.

Por lo que, los valores ambientales, deben aportar herramientas que hagan énfasis en la obtención de nuevas maneras de reubicación del saber de todos los actores sociales, en la que la acción que ablande la conciencia de los seres humanos abarque no solo su cotidianidad a lo más próximo en su entorno de vida, sino hasta lo más lejano, que se contemple y se acepte al mundo en una escala global y que la participación e intervención del hombre sobre la naturaleza y el ambiente se entienda y reflexione de forma global. Y por otra parte, se encuentran los valores socioculturales, los cuales se han convertido en un patrón de conducta que deben cumplirse sin perjudicar a

nadie, pues su cometido es el de unir a las personas dejando fuera las diferencias.

Por último, se encuentra la *dimensión teleológica* la investigadora se plantea la búsqueda de acción intelectual encaminada a interpretar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de las naciones, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos.

En este mismo orden discursivo, y no de menor importancia, se hace destacar la pertinencia de la *dimensión heurística*, que permea la investigación. En este sentido, el turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo, que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos del ámbito cultural pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico.

Los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda, lo que hace del turismo cultural en la comunidad de Elorza una oportunidad de desarrollo local sostenible y sustentable, a la vez que se reafirma la identidad cultural, al sentirse apropiado de la belleza natural, como símbolo de pertenencia y orgullo, de una zona y un país que se destaca por sus inigualables recursos naturales que al ser bien administrados, pueden darse a conocer al mundo, activando el aparato productor.

MOMENTO II

RECORRIDO TEÓRICO

*El problema (con el turismo) no es crecer económicamente,
sino hacerlo sin tomar en cuenta el enorme impacto que tienen
nuestras actividades en el ecosistema que nos rodea.*

Alejandro Legorreta González.

El marco teórico es explicado por diversos autores, sin embargo, para Méndez Álvarez (2008), lo describe como “una descripción detallada de cada uno de los elementos de la teoría que serán directamente utilizados en el desarrollo de la investigación”. (p.99). significa según este autor, el marco teórico son aquellos postulados donde se hace referencia al problema investigado y al mismo tiempo a través de este aspecto se le permite al investigador tener una visión completa de la formulación teórica sobre las cuales han de fundamentarse el conocimiento científico propuesto en las diferentes fases de la investigación validando así sus resultados desde la perspectiva de la racionalidad y demostración del método. Partiendo de esta consideración teórica, se presenta a continuación la estructura y contenido del marco teórico que guió el desarrollo de esta investigación.

Investigaciones Análogas

Los antecedentes de la investigación están referidos a los estudios previos y trabajos especiales de grado relacionados con el Desarrollo de acciones estratégicas turísticas y culturales para la promoción del turismo en el contexto universitario, es decir, aquellas investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema en estudio. Al respecto Ramírez (2000), sostiene que, los antecedentes de la investigación tienen como propósito; “Dar al lector toda la información posible acerca de las investigaciones que se han realizado tanto a nivel nacional

como internacional, sobre el problema que se pretende investigar” (p. 61). De esta forma, se presentan a continuación, los estudios que se vinculan de manera directa con la investigación y que constituyen un aporte valioso al conocimiento en construcción:

En este sentido, Cepeda (2018), realiza un trabajo investigativo titulado Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación, para optar al título de doctor en la Universidad de Valladolid, España. El trabajo trata de ofrecer una aproximación al concepto de identidad cultural a través de la revisión de otros conceptos que forjan dicha idea, como son el patrimonio, la educación patrimonial y el turismo cultural.

Además, se ponen de manifiesto diferentes proyectos y experiencias llevados a cabo tanto a nivel regional, en la comunidad de Castilla y León, como a nivel provincial, en la provincia de Palencia, sobre diferentes políticas de fomento de la identidad cultural. A partir de dichas ideas, se pretende incentivar la creación de nuevos programas en las aulas de Educación Primaria y Secundaria que doten de sentido al patrimonio más próximo a los jóvenes con el objetivo de que lo sientan como propio.

Para concluir, el investigador luego de proponer diversas estrategias como talleres, barajas culturales, Paneles informativos, entre otros, señala la necesidad de ser conscientes de la gran responsabilidad que se tiene como docentes con nuestros alumnos y, en definitiva, con el futuro de nuestra historia, que no es otra que nuestro patrimonio: Un patrimonio muy vivo que nos habla, que nos identifica tanto individual como colectivamente, al que hay que cuidar y gestionar de manera sostenible.

Para ello, los jóvenes han de ser capaces de valorarlo, ya que sin valor no habría interés ni existiría simbología identitaria y, por consiguiente, sería imposible encontrar respeto por lo que se tiene y lo que otros tienen. Es en este momento cuando la educación debe coger las riendas para evitar ese

abandono mental y físico del patrimonio tangible e intangible y colocarlo en el nivel que se merece, ya que: Crea una identidad cultural, Es memoria viva y Aporta un valor añadido.

La investigación guarda pertinencia con el estudio desarrollado en virtud que le da un valor resignificado a la identidad cultural, promoviéndola desde los espacios educativos como parte del crecimiento y desarrollo humano intelectual y cultural, que invita a ser mejores ciudadanos que valoren su habitah y se enorgullezcan de pertenecer a él.

En este mismo orden de ideas, Sánchez (2016), realizo un trabajo titulado Memoria, identidad y comunidad: Evaluación de programas de educación patrimonial en la Comunidad de Madrid, para optar al título de Doctor en la Universidad de Valladolid España. Es una investigación que surge del interés por el patrimonio, la cultura y el arte, a partir de la formación inicial que me aporta la Licenciatura de Historia del Arte, que pronto deriva en un tránsito hacia su difusión y principalmente hacia la educación.

En esta perspectiva, estar en contacto con diferentes tipos de público en museos y asociaciones, hizo que las inquietudes referentes a la comunicación, la interpretación y los procesos de patrimonialización que las personas pudieran establecer con el patrimonio, con los objetos y los bienes materiales, fuera creciendo hacia un mayor interés investigativo.

En ese sentido, el interés se puso principalmente en colectivos de personas mayores, delimitando un punto de vista aplicado a sus experiencias, vivencias y recuerdos en relación con el patrimonio cultural de la ciudad de Madrid, entendida como contexto educativo. Las experiencias y aprendizajes que las personas mayores van acumulando a lo largo de una vida, los sitúan como agentes activos en la conservación del patrimonio inmaterial, puesto que aglutinan en sí mismas vivencias y recuerdos que, al ser compartidos, cobran sentido para la colectividad, entendiendo en este caso los recuerdos como patrimonio inmaterial de los pueblos.

Estas reflexiones fueron determinando que la investigación debía pasar por el enfoque de una educación patrimonial con personas mayores, transitando por la vertiente intergeneracional, y generando de este modo pequeñas redes de conocimiento. Se pretendía hacer consciente a este colectivo de la importancia que adquiere compartir los recuerdos, confiriéndoles, en cierto modo, un valor patrimonial.

Estas reflexiones que, en un primer momento, se centraron en un colectivo concreto, tendieron hacia la convicción de que, a pesar de que las personas mayores son depositarias de un rico patrimonio inmaterial, formado por vivencias y recuerdos, quizás era en esta idea en la que habría que profundizar. Una conceptualización del patrimonio, desde el punto de vista educativo, en la conexión de términos como memoria, identidad y comunidad, que asiente las bases de programas educativos que, al referenciar estos principios, creen entramados de conocimiento de carácter patrimonial.

Entre las variaciones que ha sufrido a lo largo del tiempo el planteamiento inicial de la tesis doctoral y el proyecto final, encontramos principalmente un cambio en el concepto de patrimonio. Presentamos una conceptualización desde el punto de vista educativo en tres pilares, memoria, identidad y comunidad. Estos tres principios, que modifican el curso de la tesis doctoral, han estado, sin embargo, implícitos desde el principio. Se deducen, por ello, de las líneas de continuidad presentadas en el TRIT: situaciones vividas, recuerdos, planteados como memoria; relaciones entre el individuo y el entorno, creando relaciones de identidad; así como el concepto de comunidad, latente en las relaciones que se establecen entre el individuo y la sociedad, como base para una memoria colectiva.

Entre la amplitud de los programas de educación patrimonial, se han establecido los estándares que determinasen una mayor calidad y se acercasen a una evaluación propia de la educación patrimonial, entendida a partir de los valores patrimoniales de carácter identitario, creadores de

memoria. En este sentido, la teoría nos permite valorar en la práctica los principios de transmisión e inferencia de valores identitarios creadores de vínculos en la comunidad.

Partiendo de estas ideas expuestas en la tesis doctoral citada, se desprende que la identidad cultural, debe ser incentivada, transmitida, para que la misma no pierda la esencia de su ser en si misma. De allí que los pueblos se crecen culturalmente porque desde que nacen sus habitantes se les va inculcando ese sentido de pertenencia, que te hace parte de la realidad que vives y que no te es ajena.

Por su parte, Fuentes (2015), realizó una investigación titulada El concepto de gobernanza del turismo hacia la construcción de un modelo operativo para elevar la contribución del turismo al desarrollo sostenible. Tesis Doctoral de la Universidad Complutense de Madrid en España. El objetivo de la investigación es desarrollar un concepto de gobernanza aplicable al turismo, que permita demostrar por qué, cómo y en qué medida la gobernanza puede favorecer una mayor contribución del turismo al desarrollo sostenible.

A estos fines se lleva a cabo una revisión del estado del arte existente en el campo de la gobernanza, justificada en el reconocimiento de que hay una profusa variedad de conceptos, usos e interpretaciones de lo que es o debe ser ésta y por la necesidad de responder a las preguntas de qué concepto de gobernanza considerar entre el conjunto existente y bajo qué criterios de selección y de manera particular, cuál de ellos y por qué puede ser de utilidad y validez para analizar la expresión y modalidades que toma en el ámbito del turismo.

Se propone así un concepto de gobernanza del turismo en el contexto de un problema a ser resuelto, bajo el supuesto de que a pesar de que el turismo está posicionado como una de las actividades económicas de mayor relevancia y crecimiento permanente en el ámbito mundial, requiere transitar hacia una nueva gobernanza que favorezca su fortalecimiento y eventual

consolidación como un pilar del desarrollo sostenible. A través de la operacionalización de este concepto se explica el efecto causal que tienen sobre la transición del turismo hacia una nueva gobernanza, tanto el grado de fortaleza institucional para incentivar el compromiso y conformidad de los actores no gubernamentales implicados en el turismo, como el grado de involucramiento de formas de gobernanza con gobierno en los procesos de coordinación no jerárquica.

La estrategia de investigación adoptada corresponde al tipo comparación sincrónica de casos, determinándose los de la Comunidad Autónoma de Islas Baleares, España y del Estado de Quintana Roo, México, como resultado de un análisis exploratorio previo. De los principales hallazgos y resultados obtenidos de la investigación, en ambos casos se pudo confirmar la existencia de estructuras, procesos y formas de gobernanza que tienden a avanzar hacia el fortalecimiento y/o consolidación del turismo como un pilar de desarrollo sostenible, aunque con notables diferencias y variaciones significativas en el espacio que ocupa y la magnitud que alcanza la gobernanza del turismo.

Asimismo, se pudo comprobar que en ambos casos se han logrado articular estructuras institucionales sobre las cuales se han abierto procesos de coordinación jerárquicos y no jerárquicos, estableciendo las bases para que el turismo tienda a incidir en favor del desarrollo sostenible de los territorios en los que ha tomado lugar. Con base en las experiencias estudiadas, se concluye que la transición del turismo hacia una nueva gobernanza requiere de sistemas de leyes y normas que doten a las autoridades locales implicadas en el turismo, de facultades para intervenir en la ordenación del territorio donde éste se desarrolla.

De igual manera, no basta un sistema competencial de intervención sobre el territorio local si no hay instrumentos que fortalezcan coherencias horizontales/transversales, la articulación entre niveles de gobierno y el establecimiento de objetivos comunes con horizonte de largo plazo, para

dotar de efectividad a la transición del turismo; finalmente, que las responsabilidades del turismo requieren ser compartidas entre los actores gubernamentales y no gubernamentales implicados en el turismo.

Los resultados de esta investigación brindan una aportación a la investigación en la materia, al establecer una asociación positiva entre gobernanza y desarrollo sostenible en el campo del turismo, a través de la cual es posible maximizar los beneficios de esta actividad en la economía, medioambiente y sociedad.

Por su parte, Navarro (2014). Realizo un trabajo doctoral titulado Investigaciones Turísticas en la Universidad de Alicante en España, La ordenación territorial es la práctica que resulta imprescindible para organizar el uso turístico del espacio. Sin embargo, el objetivo pendiente de algunas autonomías continúa siendo la interrelación entre planificación territorial y planificación turística, dando paso al urbanismo como técnica de ordenación territorial del turismo. Este estudio plantea determinar si la ordenación territorial del turismo en la Comunidad Valenciana a escala autonómica, local e interrelación entre ambas, se encuentra en una etapa integradora o espontánea, y de igual modo, plasmar la problemática de la conceptualización del turismo desde la perspectiva territorial.

Mediante la integración de los catorce indicadores propositivos, que Exceltur extrajo de Planes de Ordenación Territorial de distintas autonomías insulares y del litoral mediterráneo, se comprobaron las buenas prácticas en planificación territorial del turismo de la Estrategia Territorial, el Plan de Espacios Turísticos de la Comunidad Valenciana, así como del Plan General de Ordenación Urbana de Peñíscola. Asimismo un hecho que afecta a la elaboración, redacción y consecución de los planes territoriales y/o turísticos valencianos, es la conceptualización sesgada del término turismo, tal y como muestran los resultados de diversas entrevistas en profundidad realizadas a actores especializados en planificación.

Los hallazgos de este estudio sugieren que la planificación territorial del turismo en la Comunidad Valenciana continúa su etapa espontánea, mientras que los municipios mantienen su independencia a la hora de gestionar la ordenación y la gestión territorial del turismo.

En este mismo orden de ideas, se presenta el trabajo investigativo de Correa (2014), titulado contribución a una teoría del turismo en perspectiva Altermundializadora, en la Universidad de Carabobo, para optar al título de Doctora en Ciencias Sociales. La investigación tiene un carácter documental-vivencial-hermenéutico y toma como referencia el trabajo de un conjunto de autores que por su coherencia teórico-metodológica son considerados clásicos de las ciencias sociales y del turismo.

En este sentido, se abordan los referentes teóricos, metodológicos y epistemológicos que marcan de manera sustantiva la posibilidad de construcción del discurso turístico visto desde lo social, asumiendo que el tiempo de hoy se caracteriza por el cuestionamiento de las certezas de la modernidad y la emergencia de una discursividad caracterizada por la incertidumbre y el intento de una des fundamentación epistemológica, propia de una atmósfera que hemos dado en llamar posmodernidad.

La tesis es que el turismo es un fenómeno complejo, multi y transdisciplinario, en el que lo sistémico está contenido y que no es posible seguirlo tratando como simple sistema o pervirtiéndolo como industria cultural transnacional, que mercantiliza la cultura como parte de un producto turístico estereotipado, que no satisface en modo alguno la re-creación del ser humano y más bien lo enajena.

Para la investigadora no hay salida en el modelo capitalista actual. Nos alineamos con el nuevo proyecto histórico, en la búsqueda de abordar el problema en el contexto de las culturas locales, el desarrollo endógeno, la economía social-popular, las tradiciones y los elementos identitarios de cada país, a través de lo cual podamos comenzar a elaborar una teoría del turismo contextualizada que posibilite la recreación del ser humano en el planeta y en

la sociedad venezolana, de su tiempo libre y de ocio y la voluntad compleja de reconstrucción de la naturaleza en su diversidad. La alternativa es el Turismo Equitativo como posibilidad de un nuevo turismo.

La investigación citada guarda una significativa relevancia con el estudio al comprender e interpretar que el turismo es una actividad de naturaleza primordialmente social, aunque su práctica lo reviste de un carácter cultural y económico de primer orden. El turismo actual se presenta como un fenómeno social complejo y global de primer orden que lleva inmerso la identidad de cada región de allí la importancia de verlo más allá que una postura económica sino como la posibilidad de desarrollo de la región a través de su propia idiosincrasia, preservando su cultura sus costumbres y a la vez avanzando en mejoras de su localidad como potencial de recurso generador de fuentes de empleo.

Constructos Teóricos

Este aparte contiene todos los aspectos teóricos, conceptuales y doctrinarios que sustentan los constructos de la investigación.

Turismo

El turismo es una importante actividad que requiere ser definida, al respecto Gurria (2001), refiere que:

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económicas y culturales” (p.95).

Así mismo, Acerenza, Miguel (2000), señala que el turismo es una importante actividad que ha experimentado muchos países y se desarrollan a través de sus potencialidades en su Patrimonio Monumental y turísticas, permitiendo así la conservación y preservación de los atractivos naturales e

históricos-culturales que van a contribuir al desarrollo de cualquier espacio de interés turístico (p.123). En este sentido, se puede afirmar que, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

Es por ello que, el Centro de Turismo (CETUR, 1993), califica al Turismo como el viajar por descanso, placer espiritual; cuando hacemos turismo conocemos gente, poblados, paisajes, recorremos paquetes, jardines, plazas, observamos edificios, monumentos, visitamos museos, bibliotecas, templos, sitios históricos, universidades, centros de investigación técnicos y científicos, salas de espectáculos, salones de diversión, zoológicos, salones y canchas deportivas, balnearios y todo aquello que se nos ocurra e interese.

Por su parte, Novoa (2011), afirma que, "El turismo es conocido como industria o como servicio (economía), como desplazamiento de personas de un punto a otro en el territorio (geografía), como en el ejercicio del derecho a la libertad de tránsito que tienen las personas (derecho), o como la oportunidad de colmar necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo (sociología y psicología). Sin embargo de ello podemos ver que el turismo no es, como tampoco son las otras maneras del uso del tiempo libre, un producto, un bien o servicio".

Importancia del Turismo

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país, una región y una localidad. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya

que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc. Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales.

El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten.

Por otro lado, el turismo tiene otro pilar que podemos denominar sociocultural. Aquí, la importancia del turismo residirá en el hecho de que es a través suyo que el ser humano puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos. Si bien todos estos datos pueden conocerse a través de enciclopedias, mapas y fotos, es sólo a través del turismo que la persona puede interactuar directamente con esas realidades diferentes a las que uno acostumbra a experimentar, pudiendo así enriquecer su propia cultura y experiencia personal.

Clasificación del Turismo

Según Gurria (2001), señala que el turismo se puede clasificar en:

- **Turismo Sostenible**

Para Lanzarote (1995), define el turismo sostenible como aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible: "El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

De igual modo, se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación. (Capece, G. 1997)

De hecho, la Carta de Lanzarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende. En el fondo no es más que una aplicación inteligente del

principio de Desarrollo Sostenible: Evidentemente, el turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

- **Turismo Interno**

Es el que se lleva a cabo en el interior de cada país, teniendo gran importancia porque propicia gastos generadores del crecimiento interno con lo que fomentan una expansión del gasto que redundará en beneficio de los países en proceso de desarrollo, este tipo de turismo no genera divisas.

- **Turismo Receptor**

Se refiere a la corriente turística extranjera que se interna en un país con la intención de permanecer en él, un tiempo limitado; para luego viajar a otros países o regresar a su lugar de origen. Su permanencia debe ser igual o superior a veinticuatro (24) horas y la finalidad del viaje puede ser por razones comerciales, estudios, salud, o laboral. Su importancia económica radica en que introduce divisas en el país que son generadas en los países en donde tienen su residencia habitual.

Por su parte, García (2000), proporciona una clasificación del turismo dependiendo del tipo de actividades que prefiere llevar a cabo el turista o del motivo de su visita, las cuales se citan:

- **Turismo de Descanso y Esparcimiento:** Este es el turismo más estrictamente apegado a la definición tradicional del mismo; es decir, a la más generalizada y la más primaria. Turismo de descanso y esparcimiento es el que practica la persona que desea vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas al sitio donde reside.

- **Turismo Cultural y Científico:** Es el turismo que practican individualidades o grupos en función de manifestaciones culturales, festivales de músicas, de arte, de poesía, de cine, de teatro o de ciencia y tecnología en sitios apropiados a tales fines y comparten su tiempo con actividades turísticas.
- **Turismo Religioso:** Es el que mueve gran cantidad de personas que profesan una fe religiosa. El objetivo de viajar es cumplir con una promesa, acudir a una peregrinación a lugares que ya gozan de prestigio dentro del campo de la fe.
- **Turismo de Deportes:** Es el “turismo del entusiasmo” porque es el que mueve más gente joven y además es el turismo “más sano” porque su motivo principal es el deporte y el deporte es salud y resulta de gran importancia para un país porque entretiene a su juventud en actividades y disciplinas sanas.
- **Turismo de Salud:** Éste busca los medios para conservar, fomentar y restaurar la salud teniendo como clave el bienestar físico, mental y social.
- **Turismo de Negocios:** Es el turismo que practica el hombre de negocios (comerciante, profesional o técnico) cuando al desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajísticas y sitios de diversión (p.16).

Es oportuno expresar que el turismo en la parroquia Elorza, municipio Rómulo Gallegos del estado Apure, tiene aspectos que lo involucran en las clasificaciones antes referidas, en este caso con el turismo de esparcimiento, religioso y cultural.

Rutas Turísticas

Las rutas turísticas han aparecido en el mundo como una posibilidad de ofertar los recursos turísticos potenciales de determinados sitios, muchas veces de manera local a través de proyectos que destacan elementos característicos. En relación con lo expuesto anteriormente, el autor Balderas (2004), hace una clasificación en cuanto a la tipología de rutas turísticas de la siguiente manera:

- Ruta turística temporal: Se desarrolla en un espacio geográfico determinado, pero el desplazamiento se sigue con base en un hecho o fenómeno.
- Ruta turística temática: El trayecto conlleva un tema, el cual puede ser histórico, étnico, etnográfico, cultural, natural, científico, entre otros (p.54).

Ante lo citado anteriormente, se puede indicar que las rutas turísticas deben circunscribirse a un espacio geográfico determinado, a una unidad cultural o una unidad reconocible, estableciendo recorridos e itinerarios que se extiendan por distancias y tiempos razonables, integrando atractivos, actividades, alojamiento, alimentación, entretenimiento e información, guías y transporte local.

Elementos de una Ruta Turística:

La ruta turística se caracteriza por incluir una serie de elementos; en este sentido, Dahdá, Jorge (2003), expresa que:

- Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otras.
- Un itinerario desarrollado sobre las bases de las vías de comunicación.
- La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes de la ruta.
- Una organización local que brinde información sobre la ruta en la cual participarán personas relacionadas directamente o no a la actividad.
- Asociado a un sistema de promoción.

- Un sistema de señalización de rutas.
- Un mapa que contenga información sobre la misma (p.4).

En este sentido, se puede señalar que el diseño de una ruta turística requiere considerar los elementos antes mencionados para obtener un producto turístico de calidad que promocióne los patrimonios turísticos que poseen los lugares que conforman la misma.

Patrimonio

Son numerosos los autores de renombre que hablan de este término; por tanto, se cita a Bunge, M. (1998), porque enfatiza que “el patrimonio de un país, región o ciudad está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región” (p.115).

Por su parte, Pérez (2002) tiene un concepto moderno de patrimonio; por tanto, expresa que “en este término se incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura (p.74).

Es preciso, definir el término patrimonio, en el cual se especifica: Según la UNESCO (2010), el concepto de Patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa

largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna.

En concordancia con los conceptos anteriores, se deduce que la parroquia sujeto de estudio posee una especial importancia histórica, natural, cultural, simbólica y estética; estos elementos integrados constituyen la base para la realización de una ruta turística que permita dar a conocer sus patrimonios diversificando así la oferta turística regional. Asimismo, se precisa por todo lo antes expuesto, de una solución inmediata, a la situación planteada. En consecuencia, se propone instalar señales de información a una vereda del Sector Caujarito con el nombre del artista del folklore llanero: *Elio del Carmen Corona*, reconocido arpista a nivel nacional e internacional, enalteciendo a este apreciado artista el folclor elorzano, promoviendo así el turismo en la población.

Sistema Turístico

El turismo como actividad surge de la inquietud del ser humano por conocer más allá de sus límites aperturando rutas comerciales y turísticas hasta conformar el sistema turístico. En este sentido, Ramírez (1992), puntualiza como definición de un sistema turístico, refiriendo que según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2009), este sistema está compuesto por los siguientes elementos:

- *La demanda:* Es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Es la suma de todos los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores concretamente en cada uno de los sitios que visitan.
- *La oferta:* Esta se identifica con los agentes productores turísticos, los cuales posibilitan la satisfacción de los turistas, está determinada por ciertos factores como son la infraestructura y la superestructura turística.

- *Espacio geográfico:* Es la base física donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda y donde se ubica la población potencialmente turística.
- *Los operadores de mercado:* Son las empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interacción entre la oferta y la demanda, entre éstas se encuentran las agencias de viajes, las compañías de transporte, organismos públicos y privados que intervienen en la ordenación y/o promoción del turismo.

De hecho, se hace evidente que, un sistema turístico es un modelo conceptual de procesos formados por un conjunto de elementos ordenados que considera un espacio de intercambio, facilitando la práctica de actividades turísticas bajo los criterios de apertura, flexibilidad y dinamismo.

Señalización

Es aquella que se relaciona con un objeto, actividad o situación determinada, suministra una indicación, una obligación relativa a la seguridad o la salud en el trabajo mediante un plafón, un color, una señal luminosa, una señal acústica una comunicación verbal o señal gestual. Esos letreros o flechas son señales que indican a los conductores y a los peatones, ciertas normas a seguir, para lograr el control, orden y seguridad en el desplazamiento por las vías públicas. Estas señales se pueden clasificar de la siguiente manera:

- *Señales de reglamentación o reguladoras:* Indican prohibiciones y limitaciones de circulación en las vías. Estas señales son de forma circular, con fondo blanco, borde rojo y símbolo negro. Si estas señales no se cumplen estamos infringiendo la ley.
- *Las señales de prevención:* Alertan sobre un peligro que nos encontraremos próximamente en la vía. Tienen forma de rombo, con borde negro, fondo amarillo y símbolo negro. Si las respetamos, evitaremos accidentes.
- *Las señales de información:* Éstas son muy importantes, pues indican o marcan los sitios de interés, en los pueblos y ciudades, como teléfonos públicos, hoteles, hospitales, abastecimientos de gasolina, aeropuertos y otros. Tienen forma rectangular, con colores y figuras

diferentes, que van de acuerdo a la información que suministren; aunque las más comunes son de fondo azul, borde blanco y símbolo blanco.

Según la Norma Venezolana COVENIN 867-80, de las señales de control de tránsito en calles, carreteras y avenidas, especifica tres (03) tipos de señales: de reglamentación, de prevención y de información, entre las cuales las de información se clasifican a su vez en: señales para indicar dirección y para indicar carreteras, señales de localización y señales de información general. Estas son definidas como, la señal que tiene por objeto identificar las vías y guiar a usuario, proporcionándole la información que pueda necesitar. Los requisitos para colocar las señales de información son:

- *Visibilidad diurna y nocturna:* Las señales deberán ser legibles durante las horas del día y de la noche. La legibilidad nocturna podrá obtenerse mediante el uso de material reflectante, por iluminación o por cualquier otro medio.
- *Angulo de la colocación:* Las señales deben formar un ángulo recto con el eje de la vía, recomendándose que sean colocadas ligeramente hacia atrás con el fin de evitar deslumbramiento.
- *Colocación:* Las señales deberán colocarse en un punto tal que asegure su buena visibilidad tanto de día como de noche, teniendo en cuenta las condiciones particulares de la vía.

Forma de las Señales de Información

Las señales de información para indicar dirección y carreteras deberán tener forma rectangular con la distancia mayor en posición horizontal, exceptuando los indicadores de rutas que tendrán una forma especial.

Dimensiones de las Señales de Información

Las dimensiones de las señales de información, que indican dirección y carreteras deberá tener en cuenta: la visibilidad de las mismas y la velocidad del vehículo, recomendando que la altura mínima de las letras para este tipo de señal sea de 0,10 metros, tomando en consideración lo indicado en la

serie alfabética numérica para el dimensionado de mensajes de señales viales.

Colores de las Señales de Información

Los colores seleccionados para las señales de información para indicar dirección y carreteras deberán ser: fondo blanco con símbolo y leyenda en negro, a excepción de las vías de alta especificación, incluyendo las vías urbanas, en cuyo caso se deberá utilizar símbolo y leyenda en blanco sobre fondo verde.

Colocación de las Señales de Información

Las señales de información para indicar dirección y carreteras deberán colocarse en un punto tal, de manera que aseguren su mayor localización.

Plataformas del Turismo

Jafari (2005) refiere que el rápido y estable crecimiento del turismo desde la Segunda Guerra Mundial y especialmente en las últimas décadas, ha atraído mucha atención tanto sobre el fenómeno como sobre la propia industria. El análisis de la literatura existente arroja mucha luz sobre el crecimiento y la Jafar Jafari El turismo como disciplina científica popularidad del turismo. Con el fin de entender mejor lo sucedido, los trabajos y perspectivas desarrolladas durante los últimos años pueden clasificarse en cuatro grupos, cada uno de ellos indicativo de una cierta posición o plataforma teórica. Estas plataformas (Apologética, Precautoria, Adaptativa y Científicocéntrica) han ido apareciendo por orden cronológico, cada una de ellas en continuidad y oposición con la anterior, pero sin llegar a reemplazarla. Hoy todas ellas siguen coexistiendo.

La Plataforma Apologética: Lo Bueno Del Turismo

La primera plataforma apareció como resultado del esfuerzo de una serie de individuos, firmas e instituciones que incluían empresas privadas,

agencias públicas y asociaciones de la industria entre otras, directa o indirectamente interesadas en los aspectos económicos del turismo. Esos «grupos de interés» a menudo arguyen que el turismo es una industria intensiva en trabajo; que beneficia a muchos sectores económicos más allá de los directamente implicados en él; que es una alternativa viable para muchas comunidades y países; que genera divisas muy necesarias para participar en la comunidad global; y más cosas por el estilo. A fin de situar al turismo bajo la luz más favorable, sus apologetas subrayan también otros de sus atributos:

- El turismo preserva el entorno natural y cultural
- Revive antiguas tradiciones
- Contribuye activamente a mantener espectáculos culturales
- Facilita la comunicación intercultural y las expectativas de paz

mundial.

Esas particularidades socio-económicas combinadas, ayudadas por la atención global, han alimentado su promoción y desarrollo hacia países próximos y lejanos.

La Plataforma Precautoria: Lo Malo Del Turismo

Con el paso del tiempo, algunas observaciones puntuales así como conclusiones de algunas investigaciones serias sobre los diversos aspectos e influencias del turismo comenzaron a poner en cuestión a la plataforma apologética. Estas nuevas voces, apenas audibles antes de o durante los sesenta, se convirtieron durante los setenta en la Plataforma Precautoria. Algunos miembros de la comunidad científica, especialmente algunas instituciones públicas y privadas preocupados con la protección de las culturas y la naturaleza, contribuyeron a la difusión de esta plataforma precautoria o premonitoria. Su mensaje no se ha limitado a la falta de beneficios económicos, sino que se ha ampliado a cosas como:

- La industria genera empleos mayoritariamente estacionales y de baja cualificación

- Beneficia tan sólo a las grandes empresas y corporaciones
- Destruye la naturaleza y sus recursos escénicos
- Convierte en mercancías a personas y culturas
- Desequilibra la estructura de las sociedades de acogida.

Hoy, como antes, esta segunda posición cubre un amplio terreno que va desde el completo rechazo de la plataforma anterior hasta pronunciamientos cualificados sobre sus consecuencias no deseables. Como los partidarios de cada una de esas dos plataformas siguen manteniendo sus posiciones (aunque no de forma organizada o con una sola voz), el fuego cruzado entre ambas que alcanzó su cenit en los setenta ha sido inevitable. Esos intercambios, a menudo con una fuerte carga emocional, incluyen discusiones de ideas y posturas contrapuestas, así como fieras críticas de la plataforma opuesta. Cada una de las conclusiones de la Plataforma Apologética ha generado la correspondiente respuesta de la Plataforma Precautoria, una situación que no conduce al diálogo o al discurso productivo.

La Plataforma Adaptativa: El Cómo Del Turismo

La mayoría de los debates polarizados entre las plataformas apologética y precautoria han girado sobre los impactos de la industria, así que uno puede argumentar que algunas formas alternativas o tipos adaptativos de turismo podrían tener menores o más escasas repercusiones negativas que otras opciones. Poco a poco, la atención fue corriéndose hacia esas formas de desarrollo alternativo. Esta posición ayudó a la aparición de una tercera plataforma durante los ochenta, la Plataforma Adaptativa. Armada con el conocimiento de las alternativas anteriores, esta tercera posición favorece aquellas formas de turismo que son especialmente respetuosas con las comunidades de acogida y su entorno sociocultural o construido, así como con el medio natural en que se mueven. A1 tiempo, se plantea proporcionar a los turistas nuevas opciones y experiencias gratificantes.

Las estrategias prescritas han sido bautizadas con nombres como agroturismo, turismo apropiado, turismo comuno-céntrico, turismo controlado, turismo de granja, turismo cultural o étnico, ecoturismo, turismo verde, turismo indigenista, turismo vital, turismo de naturaleza, paraturismo, turismo responsable, turismo rural, turismo sensitivo, de baja intensidad, turismo suave o turismo sostenible; la lista sigue creciendo e incluye el «no turismo» como una alternativa más.

En general, la Plataforma Adaptativa mantiene que esas modalidades giran en torno a las comunidades, emplean recursos locales, son relativamente sencillas de gestionar, no son destructivas, benefician a turista y anfitriones por igual e incluso mejoran la comunicación entre ellos. El turismo adaptativo, con independencia de su naturaleza o dimensiones, se presenta como un conjunto de alternativas al turismo actual de masas, comercializado, incontrolado o duro que se practica en casi todas partes.

Una de las últimas alternativas, conocida como ecoturismo, ha atraído la atención de empresarios y gobiernos, así como de investigadores y académicos, a menudo como coartada para mejorar sus beneficios entre los primeros. En general, ésa y otras formas de turismo alternativo, con flancos abiertos a la explotación o no, han aparecido como remedios parciales. Las estrategias de la Plataforma Adaptativa, empero, no pueden acomodar el gran volumen turístico que se genera globalmente. Mientras que sus formas y prácticas pueden ser encauzadas, el volumen turístico no puede ser recortado.

La Plataforma Científico-Céntrica: El Porqué Del Turismo

Las diferentes plataformas apologética, precautoria y adaptativa constituyeron las principales condiciones y fuerzas generadoras de un gran número de desarrollos en la teorización del turismo. Ante todo, apareció un reconocimiento general por parte de todos los implicados, con independencia de sus distintas posiciones, de que el turismo es una industria global gigantesca, que sirve a millones de turistas cada día y que tanto industria

como consumidores turísticos forman ya parte del paisaje. En segundo lugar, cualquier tipo de desarrollo, turismo incluido, genera tanto cambios deseables como consecuencias no queridas, con lo que lo importante es la relación coste-beneficio. En tercer lugar, la insistencia de las plataformas apologética y precautoria sobre impactos y de la adaptativa sobre formas de desarrollo representan tan sólo visiones parciales o limitadas.

En cuarto lugar, por tanto, tomar al turismo como un todo o un sistema para así poder entender sus estructuras y funciones subyacentes, contribuiría a la formación de la teoría en este campo. A su vez, semejante movimiento ayudaría a mejorar las construcciones teóricas acerca de un fenómeno que se ha convertido ya en una institución global y en un negocio que ha devenido una mega-industria.

Con la ayuda de estas perspectivas inter-relacionadas, procesuales y asimiladoras una cuarta plataforma, la Plataforma Científicocéntrica emergió durante la última década del siglo XX. Esta última plataforma, generalmente ocupada por miembros de la comunidad académica e investigadora, ha tratado de dotarse de una fundamentación científica y, al tiempo, de mantener expeditas las vías de comunicación con las otras tres. Para alcanzar una posición equilibrada, esta plataforma basada en la ciencia defiende la objetividad, con sus puentes hacia las otras entendidos como vías de acceso y no de subordinación.

Adicionalmente, estudia sistemáticamente la propia estructura del turismo; lo coloca en continuidad con diversos campos de investigación o disciplinas; define su lugar en el contexto multidisciplinar amplio que la genera y la acomoda; examina sus funciones a escala personal, grupal, empresarial, gubernamental y sistémica; identifica los factores que influyen y son influidos por el turismo. Todo ello contribuye a un tratamiento totalizador del turismo, no sólo de sus impactos o de sus formas. Su meta principal es la formación de un cuerpo científico de conocimientos sobre el turismo.

Con tales desarrollos procesuales casi simultáneos en su progreso, las definiciones iniciales del turismo, generalmente preocupadas con el número de kilómetros viajados, motivos de viaje y dinero gastado (una orientación típica de la Plataforma Apologética), han evolucionado continuamente. Este cambio ha favorecido definiciones más totalizadoras que deberían incluir, entre otras cosas, referencias a los sistemas generadores y receptores, su interdependencia y el texto y contexto totales que aseguran su vitalidad.

Por ejemplo, el turismo puede ser definido como el estudio de las personas fuera de su hábitat habitual, del aparato y las redes turísticas y de los mundos ordinarios (cotidiano) y no ordinario (turístico) en su relación dialéctica. Esta y otras definiciones semejantes se proponen abandonar las nociones anteriores más atentas a la medición del tráfico turístico o su magnitud económica, para pasar a considerarlo como un sistema total del que la economía no es más que una de las dimensiones significativas.

Semejantes aproximaciones sistemáticas van a continuar durante el próximo siglo tratando de llegar a definiciones más refinadas y un tratamiento totalizador del turismo como campo de investigación. Por el momento, esta fundamentación u orientación se halla en una fase de solidificación, pero los trabajos de la Plataforma Científicocéntrica van produciendo réditos crecientes.

El Turismo como Alternativa Estratégica para el Desarrollo Sostenible

El efecto multiplicador del turismo en la economía, es uno de los argumentos justificatorios para que diversos países hayan decidido tomar como punto de lanza de su desarrollo a la actividad turística. En la década de los sesenta, diversos países pobres vieron en el turismo una alternativa para promover el crecimiento de sus economías, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), afirmó en esa época que la actividad turística contenía los elementos potenciales para tal efecto, señalando que podría tener alcances ilimitados, lo que motivó que tanto el Banco Mundial

como las Naciones Unidas enfocaran sus esfuerzos a la promoción del turismo en los países en vías de desarrollo. Para apuntalar tal promoción, las Naciones Unidas declararon 1967 como el “Año Internacional del Turismo.”

Las experiencias de países como Costa Rica y Cuba que se han visto transformados (quizás con éxito) con base al turismo como alternativa de desarrollo, insertos en sistemas de producción diferentes, no garantiza que a todos los países y sociedades les ocurra lo mismo, cada contexto tiene influencia y recibe la influencia de la actividad turística de diferente manera. Por lo general, los gobiernos de los países observan la cara positiva del turismo. El turismo cumple con diferentes funciones, pero todas ellas de gran impacto y generación de magnas transformaciones, en lo económico, social, político, cultural y medioambiental, en algunas ocasiones reproduce las asimetrías existentes, y a veces las profundiza o las atenúa.

Competitividad Sustentable En Los Destinos Turísticos

La mayoría de los modelos de competitividad se presentan como una unidad de análisis para una gran variedad de industrias. Debido a la multiplicidad de los sectores involucrados en los destinos turísticos, el análisis de la competitividad debe traspasar la rivalidad entre las empresas. Algunos países, estados, regiones y municipios actúan de forma seria realizando esfuerzos para resaltar su imagen turística. Muchos de estos esfuerzos se concentran en la promoción. Sin embargo, la competencia entre destinos contempla una compleja variedad de elementos, que deberían tenerse en cuenta, como grado de atracción de los recursos, facilidades disponibles, calidad de los servicios.

La planificación de los destinos debe basarse en el análisis de los atributos únicos que posee, ya que constituyen su ventaja comparativa. Los atributos asociados a la ventaja comparativa son decisivos para el desarrollo del turismo sustentable e incluyen clima, ubicación, recursos naturales, herencia cultural, servicios a los turistas, actividades recreativas, creación de

una conciencia turística entre los pobladores locales, facilidad en el uso de la tierra, capacidad de carga, infraestructura y disponibilidad de recursos humanos. La utilización de estos atributos de manera sustentable permite que el destino se haga más competitivo en el largo plazo atendiendo los cambios naturales de la demanda, sin dejar de lado la preocupación por la degradación ambiental.

Turismo Cultural

García (2016) refiere en su artículo publicado que el turismo ha estado, desde siempre, muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino. Este vínculo se hace todavía más fuerte a partir de los años 70, cuando la UNESCO desarrolló la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, que reconocía el deterioro del patrimonio a nivel mundial y se proponía conservarlo de forma activa y favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las generaciones futuras. Hoy hay más de 1.000 lugares o sitios Patrimonio de la Humanidad, de los cuales 802 son culturales, 197 naturales y 32 mixtos. Están localizados en más de 160 países, siendo los principales destinos con patrimonio Italia, China y España, Latinoamérica como México, Perú Colombia, Venezuela, entre otros que por su gran patrimonio cultural se han convertido en destino de un cada día más creciente turismo.

Tanto la oferta, como la demanda de turismo cultural han evolucionado en las últimas décadas. La Organización Mundial del Turismo, estima que el turismo cultural representa cerca del 37 % del total del sector turístico y que va a tener unos crecimientos anuales de en torno al 15 %. Entre las razones que explican el aumento de la demanda de turismo cultural, podemos destacar algunas:

- Mayores niveles de educación a nivel mundial, que provocan un aumento general del interés por la cultura.

- Envejecimiento de la población (principalmente en Europa y Norteamérica), que genera mayor demanda de productos y experiencias culturales.
- Nuevos flujos turísticos de mercados emergentes (como China, Rusia o India) que quieren ver los principales recursos culturales de los destinos que visitan.
- Desarrollo de industrias culturales y un crecimiento en la oferta de actividades y recursos culturales.
- Proyectos de regeneración urbanística que han convertido edificios antiguos (antes sin uso turístico) en centros y espacios culturales.
- Auge de internet que ha facilitado el consumo de turismo cultural.
- Mayor promoción por parte de las grandes instituciones culturales, que antes veían su rol limitado solo a la conservación del patrimonio y ahora ven en la difusión y la explotación turística, una de sus principales obligaciones.

El concepto de lo que se entiende por turismo cultural ha ido variando con los años. Si antes estaba exclusivamente relacionado con el patrimonio histórico artístico, hoy el concepto de recurso cultural es mucho más amplio y engloba tanto elementos materiales, como inmateriales, incluyendo por ejemplo, danzas tradicionales, artesanía, gastronomía local o técnicas textiles o agrícolas. Dada esta variedad de oferta turística, también se han ido definiendo diferentes nichos de mercado, como el turismo patrimonial, el urbano, el rural, el comunitario, el religioso o el etnoturismo.

El turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino, pero también a la integración social y al acercamiento entre los diferentes pueblos. La otra gran ventaja que tiene el turismo cultural es su falta de estacionalidad ya que se desarrolla a lo largo de todo el año. Esto fomenta que el empleo asociado al turismo cultural sea más estable que en otros segmentos. Pero el desarrollo turístico de estos recursos patrimoniales e históricos, se tiene que hacer de una forma planificada, responsable y controlada, para no poner en

peligro el futuro de los recursos disponibles. En definitiva, es fundamental desarrollar una gestión sostenible del turismo cultural.

Perfil de los Turistas Culturales

En general, los turistas culturales se destacan por las siguientes características:

- Son gente educada y formada (muchos de ellos con educación superior).
- Cubren todos los segmentos de edad.
- Suelen tener un alto gasto turístico.
- Están interesados en productos turísticos como la gastronomía y las compras.
- Se sienten preocupados por el medio ambiente.
- Aprecian las diferencias culturales entre países.
- Viajan de manera frecuente.
- Son clientes exigentes que buscan calidad y comodidad.
- Y demuestran interés por conocer a la población local y su forma de vida

Tendencias Del Turismo Cultural

Algunas de las tendencias que se están apreciando en el segmento de turismo cultural.

Edutenimiento: Hoy, para mucha gente, la cultura se entiende como una mezcla de elementos culturales, educativos y de entretenimiento.

Nuevas motivaciones: Una nueva motivación para viajar es la asistencia a grandes eventos culturales (como pueden ser grandes exposiciones, conciertos musicales y otras representaciones culturales).

Experiencias: Muchos turistas (sobre todos los jóvenes, los denominados Millennials) quieren que la experiencia cultural sea mucho más interactiva, pudiendo participar de forma activa. No quieren ser simples espectadores cuando viajan, sino protagonistas de su propia experiencia cultural.

Inmersión: Para ello, muchos turistas tienen interés en aprender danzas locales, gastronomía, artesanía o deportes autóctonos, que les aporten una experiencia vital, relacionada directamente con el lugar que visitan.

Interactividad: Los museos se vuelven más interactivos, programando actividades y talleres para adultos que les permitan “aprender” y “experimentar” la cultura, de una forma diferente y más lúdica.

City Breaks : En la última década han crecido mucho los viajes “city break”, escapadas cortas de 2-3 días para conocer una ciudad y con la cultura como una de sus principales actividades.

Nuevas temáticas: Mucha oferta cultural nueva está hoy más relacionada con la cultura contemporánea (diseño, arquitectura, gastronomía o diversidad cultural), que con el patrimonio histórico artístico.

Tecnología: El uso de las nuevas tecnológicas puede cambiar radicalmente la experiencia de los productos culturales. Elementos como las pantallas táctiles, el envío de mensajes basados en geo posicionamiento (a través de beacons), la realidad virtual, los hologramas o el uso de robots, pueden transformar la forma en que consumimos cultura.

Turismo Creativo: En los últimos años se habla mucho del crecimiento del turismo creativo. Por turismo creativo se considera a la nueva generación de turistas que quieren desarrollar su potencial creativo cuando viajan. Para ello, quieren participar en cursos o experiencias relacionadas directamente con la cultura y la sociedad del destino.

Peligros y Amenazas del Turismo Cultural

Por último se detallan algunas amenazas que sufre el turismo cultural.

Mercantilización de la cultura: la oferta cultural no se basa solo en la esencia abstracta de la belleza o el talento del autor, sino en su capacidad de generar interés y atraer a público.

Banalización de la cultura: cuando el turismo masivo lleva a la escenificación y teatralización de tradiciones y costumbres locales, exclusivamente para su consumo por los turistas.

Gentrificación proceso por el que, fruto de una regeneración urbana, la población original de una zona o barrio deteriorado (que ha mejorado), es desplazada por otra población de mayor nivel adquisitivo, según se va renovando la zona.

Sobreoferta cultural: un problema que se ve en muchos destinos, ha sido el incremento exponencial de su oferta de espacios culturales (que muchas veces está por encima de la demanda). Muchas ciudades han construido en los últimos años, grandes recintos y equipamientos culturales muy llamativos (y caros), donde la arquitectura es ya de por sí un reclamo.

Este crecimiento de la oferta de recursos culturales hace que muchos de estos nuevos espacios estén medio vacíos y se tengan que sostener económicamente, principalmente de las subvenciones públicas. Si se quiere poner en marcha con éxito, un nuevo recinto cultural, hay que ser muy creativo e innovador en la propuesta cultural que se hace y buscar usos alternativos que permitan generar ingresos atípicos y hacer el equipamiento cultural más sostenible económicamente.

Descoordinación: En muchos destinos existe una falta de coordinación entre las instituciones públicas relacionadas con la cultura y las relacionadas con el turismo, lo que resta potencial de posicionamiento internacional. También hay que fomentar la colaboración público privada que genere sinergias y mayor proyección internacional.

Pérdida de identidad: la masificación de ciertos sitios históricos, puede hacer que se pierda la atmósfera casi mística que los caracteriza, lo que les resta valor turístico.

Identidad Cultural

Vergara y Vergara (2002), realizaron un estudio investigativo referido a la identidad cultural en Latinoamérica, en el cual plantean que en los últimos años se ha producido una apertura hacia los fenómenos culturales que se

expresa, entre otros aspectos, en los estudios de cultura política y en el desarrollo de la sociología de la religión y la sociología de la cultura.

En este contexto, han aparecido importantes investigaciones sociológicas centradas en la identidad o donde ésta tiene un papel relevante. Es el caso de los estudios de Morandé y Larraín en Chile. Esta emergencia temática se ha visto favorecida por los procesos de transformación cultural, social y política que han experimentado las sociedades latinoamericanas en este período. Estamos viviendo en un período donde la ligazón entre la identidad cultural y los Estados nacionales se ha debilitado. En el proceso de internacionalización y de profundización de las interrelaciones económicas, culturales y políticas, el modelo de las identidades nacionales ha perdido vigencia (Habermas; 1989), pese a que en muchas regiones se ha producido un renacer de dichas identidades, bajo la forma de nacionalismos extremos.

En América Latina, especialmente en la última década, se ha profundizado la dependencia económica e incluso política. Paralelamente, se está experimentando un acelerado proceso de modernización cultural mediante el impresionante crecimiento de la difusión de los medios comunicativos: “La mayoría de los bienes y los mensajes que recibe diariamente cada pueblo han sido generados fuera de su territorio o en empresas transnacionales que, aún residiendo dentro del propio país, ajustan su producción a estándares globales” (García Canclini; 1993: 259).

Paralelamente, se ha producido una gran extensión de la educación básica y media y un acelerado proceso de internacionalización de las formas de consumo, y, en forma más limitada, de los estilos de vida. A su vez, continúa la migración interna hacia las grandes ciudades y la ampliación de una “cultura de la pobreza” (Lewis; 1966) signada por formas de exclusión social que han sido denominadas como “pobreza dura” (Bengoa; 1996: 155-166), o “nueva pobreza” (Bauman; 1998: 129-152).

El término “identidad” posee múltiples connotaciones en ciencias sociales

y en filosofía. Esto hace necesario hacer algunas precisiones conceptuales para evitar la ambigüedad. Se ha dicho, con razón, que la identidad es la respuesta a la pregunta quién soy, a nivel individual; o quiénes somos, a nivel grupal, étnico, nacional o continental. Y la respuesta no puede ser sino plural. “El problema de la identidad” es siempre de las identidades. De este modo, podremos concebir la identidad cultural como una trama de niveles, no siempre concordantes, por lo que pueden producirse “conflictos de identidad” (Gissi; 1982: 158-159).

Habitualmente, se la interpreta como un dato ya constituido, como una entidad, cuya posesión define al sujeto. Esta es la interpretación predominante en el pensamiento conservador que la concibe como “esencia del ser nacional”, como un núcleo ético, cuya recuperación permitiría “asumir la identidad”. Sin embargo, la identidad cultural puede ser vista como un proceso abierto, nunca completo; como una identidad histórica, que se encuentra en continua transformación y cuyo sentido reside en posibilitar el autorreconocimiento, el desarrollo de la autonomía y la dinámica endógena (Hall; 1990 y Larraín; 1996a: 207-254, 2000: 12-42, 2001: 21-48).

La identidad proviene de la tradición, pero es siempre construcción social e histórica. La tradición nunca puede ser incuestionada, pues puede dar lugar a discursos o prácticas de negación radical de la vida y libertad de los otros, como Habermas lo ha señalado (Habermas; 1989 y 1995). No se trata tampoco de revivir el rechazo iluminista de toda tradición, pues dicho rechazo constituye, en realidad, otra forma de “tradición del progreso”, igualmente incuestionada (Habermas; 1963a: 295 y 1963b: 113).

Entendemos que plantear la identidad como construcción social es pensarla como voluntad, “como un resorte para la acción”, más que como una forma de contemplación (Biagini; 1989: 98). Tradicionalmente, se considera la identidad social como unidad de los sujetos consigo mismos. En realidad, la identidad social es siempre relacional e intersubjetiva. Se constituye en procesos de comunicación e integración en lo que no están

ausentes tensiones, conflictos y modalidades de dominación. Asimismo, la identidad se construye siempre como diferencia con otras identidades. Esta diferenciación puede ser entendida como una posición absoluta y un conflicto existencial, es decir, como separación entre amigos y enemigos (Carl Schmitt), o bien como oposición en la que está implicada el reconocimiento del otro (Hegel).

En síntesis, la identidad cultural es un proceso de diferenciación de carácter intersubjetivo, mediado interactiva y comunicativamente, que permite el autorreconocimiento y la autonomía. Se construye desde la tradición, pero mantiene con ésta una relación crítica. No se refiere únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro, a lo que se quiere ser (Habermas; 1989). Por último, la identidad, desde este punto de vista, es también un principio de resistencia frente a lo percibido como amenaza, alteración o dominación.

Referenciales Teóricos

En este aparte se hará una exposición de las teorías que se consideran de relevancia con el estudio y que permiten mejor la comprensión de las finalidades que persigue

Teoría de Relaciones Humanas de Elton Mayo

La teoría de las relaciones humanas nace en los Estados Unidos, hacia la cuarta década del Siglo XX, y fue posible gracias al desarrollo de las ciencias sociales, en especial de la psicología. Fue básicamente un movimiento de reacción y de oposición a la teoría clásica de la administración. Entre las personas que contribuyeron al nacimiento de la teoría de las relaciones humanas podemos citar a Elton Mayo, como mayor referente, quien condujo el famoso Experimento de Hawthorne, también a Mary Parker Follet y Kurt Lewin.

Esta teoría tiene entre sus características más relevantes las siguientes:

- Estudia la organización como un grupo de personas.
- Hace énfasis en las personas.
- Se inspira en sistemas de psicología.
- Delegación plena de autoridad.
- Autonomía del trabajador.
- Confianza y apertura.
- Énfasis en las relaciones humanas entre los empleados.
- Confianza en las personas.
- Dinámica grupal e interpersonal.

La teoría clásica de la administración pretendió desarrollar una nueva filosofía empresarial, una civilización industrial en que la tecnología y el método de trabajo constituyen las más importantes preocupaciones del administrador. En un país eminentemente democrático como los Estados Unidos, los trabajadores y los sindicatos vieron e interpretaron la administración científica como medio sofisticado de explotación de los empleados a favor de los intereses patronales. En consecuencia, la teoría de las relaciones humanas surgió de la necesidad de contrarrestar la fuerte tendencia a la deshumanización del trabajo que se presentó con la aplicación de métodos rigurosos, científicos y precisos, a los cuales los trabajadores debían someterse forzosamente.

En definitiva la teoría de las relaciones humanas se origina por la necesidad de alcanzar una eficiencia completa en la producción dentro de una armonía laboral entre el obrero y el patrón, en razón a las limitaciones que presentan las teorías clásica y científica de la administración, que con el fin de aumentar la rentabilidad del negocio llegó al extremo de la explotación de los trabajadores. Fue básicamente un movimiento de reacción y de oposición a dichas teorías de la administración. La teoría de las relaciones humanas se preocupó, prioritariamente, por estudiar la opresión del hombre a manos del esclavizante desarrollo de la civilización industrializada.

Elton Mayo, uno de los pioneros del movimiento de relaciones humanas, dedicó sus libros a examinar los problemas humanos, sociales y políticos derivados de una civilización basada casi exclusivamente en la industrialización y en la tecnología. Como se ha podido observar Las Relaciones Humanas aparecen en Los Estados Unidos gracias a un grupo de factores como los trabajadores y los gremios. Y gracias a esto las teorías científicas y clásicas decaerían por lo cual tomo fuerza la teoría de Las Relaciones Humanas donde el trabajador es el centro de administración. Y gracias a esta teoría surge una nueva visión sobre el trabajador enfocándose en los deseos, sentimientos, metas y temores de los trabajadores.

Elton Mayo echa por tierra los postulados principales de sus antecesores Taylor y Fayol, tomando en cuenta que el factor psicológico es más importante (casi siempre) que el del dinero. Las personas son motivadas por algunas necesidades como dinero, ropa, alimento, entre otras cosas. Estas les ayudan a satisfacer sus necesidades básicas con la ayuda del grupo con el que conviven.

Esta teoría citada se considera relevante, en el sentido de que la comunidad como centro del quehacer social requiere de relaciones personales que permitan el respeto por su contexto tradicional, social y productivo el cual desde la perspectiva de esta teoría las personas que trabajan por ideales comunes pueden trabajar en equipo siendo mas productivas en este sentido, promover el turismo cultural requiere en esencia que los habitantes del sector se sientan identificados con la conciencia de saber de sus raíces y estar dispuesto a conservarlas como patrimonio.

Teoría de las tres Dimensiones del Desarrollo Sostenible

El término desarrollo sostenible aparece por primera vez de forma oficial en 1987 en el Informe Brundtland (Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, 1987) sobre el futuro del planeta y la relación entre medio ambiente y desarrollo, y se entiende como tal aquel que satisface las

necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Actualmente existen múltiples interpretaciones del concepto de desarrollo sostenible y coinciden en que, para lograrlo, las medidas a considerar deberán ser económicamente viables, respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas. A pesar de este reconocimiento de la necesidad de una interpretación integrada de estas tres dimensiones, en la práctica es necesario un cambio sustancial del enfoque de las políticas y programas en vigor

El discurso sobre la sostenibilidad fue una respuesta a la escuela de los límites del crecimiento, la cual desde los años setenta del siglo XX postula la inexorable presión del crecimiento económico sobre la naturaleza. El término “desarrollo sostenible” servía para mantener en los países industrializados en el crecimiento y permite escapar de las connotaciones éticas que tal crecimiento conlleva. A pesar de que se extendía la preocupación por la “sostenibilidad” se subrayaba implícitamente, con ello, la insostenibilidad del modelo económico que ha conducido la era agroindustrial.

Actualmente no existe consenso acerca del significado de desarrollo sostenible (existen más de cien definiciones), ya que tampoco lo hay acerca de qué es lo que debe sostenerse. Según los autores, el desarrollo sostenible consistirá en:

- sostener los recursos naturales (Carpenter, 1991);
- sostener los niveles de consumo (Redclift, 1987);
- lograr la sostenibilidad de todos los recursos: capital humano, capital físico, recursos ambientales, recursos agotables (Bojo et al., 1990);
- perseguir la integridad de los procesos, ciclos y ritmos de la naturaleza (Shiva, 1989);
- sostener los niveles de producción (Naredo, 1990). Según este autor, una actividad sostenible es aquella que o bien utiliza productos renovables o bien, al menos, financia la puesta en marcha de un proyecto que asegure

tanto la producción renovable de un bien substitutivo del consumido, como la absorción de residuos generados sin daño para los ecosistemas. La mayoría de las políticas están diseñadas orientadas a cambios en la producción.

Muchas de las interpretaciones de desarrollo sostenible coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico. En el Consejo Europeo de Gotemburgo de 2001 su presidenta Nicole Fontaine recalca "la voluntad de la Unión Europea a favor de un desarrollo sostenible, cuyas tres dimensiones, la económica, la social y la medioambiental, son indisociables"

Dimensión económica

La crisis económica internacional de 1973 puso en duda por un lado, el modelo económico de crecimiento, que consideraba que la naturaleza ofrecería de forma ilimitada los recursos físicos (materias primas, energía, agua), y por otro lado, su compatibilidad con la conservación del medio ambiente. Según Redclift (1996), "los efectos externos, entre los que destaca el efecto invernadero y la destrucción de la capa de ozono, no son consecuencia de la escasez, sino de la imprudencia e insostenibilidad características de los sistemas de producción".

Dimensión social

Según Redclift (1996), "la gestión y los conflictos ambientales están relacionados con dos procesos: la forma en que las personas dominan la naturaleza y la dominación ejercida por algunas personas sobre otras". La dominación que ejercen los seres humanos sobre el medio ambiente, es algo muy evidente. En cuanto al poder que ejercen los países desarrollados sobre los países en vías de desarrollo debido a las exportaciones de recursos naturales, existe por parte de los primeros sobre los segundos lo que se conoce como deuda ecológica, ya que si no se consideran las externalidades ni los costos sociales, los precios que pagan los países desarrollados no reflejan el valor real del recurso y su extracción.

Además, si se aplica la valoración ambiental en términos de costos y beneficios, es decir, cuantificar la disposición a pagar por la mejora de la calidad ambiental, la diferencia entre países es enorme, ya que "el sustento básico en los países subdesarrollados requiere el sacrificio de la calidad ambiental a favor de la ganancia económica a corto plazo"

En esta dimensión social está además implícito el concepto de equidad. Existen tres tipos de equidad. El primer tipo es la equidad intergeneracional propuesta en la propia definición de desarrollo sostenible del Informe Brundtland. Esto supone considerar en los costes de desarrollo económico presente la demanda de generaciones futuras.

El segundo tipo es la equidad intergeneracional, e implica el incluir a los grupos hasta ahora más desfavorecidos (por ejemplo, mujeres y discapacitados) en la toma de decisiones que afecten a lo ecológico, a lo social y a lo económico. El tercer tipo es la equidad entre países, siendo necesario el cambiar los abusos de poder por parte de los países desarrollados sobre los que están en vías de desarrollo. Este Informe comenta el satisfacer las necesidades esenciales de las personas, y esto supone dar más importancia a los desfavorecidos que la que han tenido hasta el momento.

Dimensión ecológica

La sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que éstos vuelven a la naturaleza (compost, por ejemplo) o se convierten en input de otro producto manufacturado.

En el Sexto Programa Marco Comunitario se cita por primera vez el término Política de Productos Integrada, y según se analiza en el Libro Verde sobre Política de Productos Integrada que elaboró la Comisión de las Comunidades Europeas en 2001, tiene como objetivo reducir los efectos

ambientales de los productos durante su ciclo de vida. Se considera el ciclo vital del producto completo, desde su extracción hasta la gestión final del residuo cuando su vida termina.

Esta política se centra en las tres etapas que condicionan el impacto ambiental del ciclo de vida de los productos. Por un lado la aplicación del principio de "quien contamina paga" a la hora de fijar los precios, para que el productor asuma su responsabilidad integrando en los precios el coste ecológico. Por otro lado la elección informada del consumidor mediante el etiquetado. Y por último el diseño ecológico del producto. Para realizar este tipo de diseño, se consideran adecuadas las herramientas Inventarios del Ciclo de Vida (ICV) y el Análisis del Ciclo de Vida (ACV). Esta última se comenzó a utilizar en la década de los 70, e identifica, cuantifica y caracteriza los diferentes impactos ambientales basándose en un inventario de flujos entrantes y salientes del sistema, calculando los requerimientos energéticos y de materiales y las emisiones producidas.

Las tres dimensiones se interenlazan dando un significado positivo al propósito de este estudio doctoral lo, económico, lo social y lo ecológico confluyen en un solo interés que es mantener el recurso en el tiempo en este caso el turismo cultural a través de la preservación del mismo.

Teoría de la Transcomplejidad

Briceño (2011), refiere que la transcomplejidad se alimenta de aportes teóricos legados a través de la historia, estos se encuentran en las ciencias clásicas como la física cuántica, la biología, las matemáticas y en otras como la filosofía y la psicología. Sólo por nombrar algunos podemos referirnos al principio de la incertidumbre de Heisenberg, la teoría de la relatividad de Albert Einstein, el teorema de la incompletitud de Gödel, el concepto de complementariedad de Bohr y la teoría del caos de Pregonine.

La transcomplejidad es la suma de dos vertientes del pensamiento moderno I: la transdisciplinariedad y la complejidad. La transdisciplinariedad

implica la ruptura de las fronteras entre las disciplinas lo que por años ha representado una limitante para el avance en lo que se considera la comprensión de la acción humana sobre sí mismo, su entorno y el de las organizaciones. Esto nos obliga a revisar con detalle los conceptos de disciplina, multidisciplina, interdisciplina y transdisciplina.

En palabras de Morin (1921) una disciplina no es más que una categoría que tiene sólo una función dentro del seno del conocimiento científico (esto forma parte el conocido determinismo de las ciencias); en este sentido, la disciplina es determinante en su demarcación, alcances y especialización llegando a alcanzar autonomía en las teorías y técnicas que utiliza en sus investigaciones. Sin embargo, esta visión reduccionista cae cuando nos enfrentamos a la realidad puesto que ninguna disciplina por muy especializada y moderna que parezca en su metodología y alcances puede desde su interior conocer ni vislumbrar todos los problemas referentes a su propia naturaleza.

Así lo demuestra la historia de las disciplinas a nivel mundial puesto que ponemos la mirada en las grandes universidades del mundo encontramos el siguiente panorama: las primeras universidades europeas entre las que se pueden nombrar la universidad de Salerno (s. IX), la de Bologna (1089), Oxford (1096) y Cambridge (1208) presentaban Facultades en las que se trataba la totalidad del conocimiento; a saber, las Facultades de Medicina, Teología, Filosofía y Derecho. Sin embargo con el paso del tiempo estas disciplinas se multiplicaron tanto que fueron apareciendo otras disciplinas y subdisciplinas al punto que en 1950 la prestigiosa Universidad de Illinois registraba 1.100 disciplinas en sus ambientes de aprendizaje.

Esta realidad histórica proveniente de los cambios sociales y transformaciones organizacionales obliga a replantear o más bien dirigir la mirada hacia un nuevo horizonte. Aparece entonces el concepto de la multidisciplinariedad que propone la mezcla de varias disciplinas en una relación multidisciplinar en las que todas cooperan con el objetivo último

propuesto pero se cuidan de conservar su metodología evitando el posible desarrollo de las mismas. Como puede observarse, sigue presente aquí la visión reduccionista del abordaje de las acciones humanas.

La creciente necesidad de integrar esfuerzos y minimizar la fragmentación del saber humano hace que desde el pensamiento organizacional moderno se proponga el concepto de la interdisciplinariedad que permite la transferencia de métodos de una disciplina a otra. La interdisciplinariedad entonces, permite básicamente establecer una relación sistemática entre varias disciplinas las cuales desde un objetivo determinado asumen un marco conceptual que les lleva a abordar el todo de un fenómeno adoptando procedimientos metodológicos comunes.

Ahora bien, la manera vertiginosa como se suceden los cambios en la dinámica del mundo moderno nos hace pensar en que vivimos en sociedades cada día más complejas en las que las acciones, actividades y organizaciones humanas se hacen cada vez más plurales e imprevisibles por lo que se requiere un pensamiento relacional que aborde la complejidad desde la complejidad: un pensamiento complejo que ayude al sujeto a comprender mejor la dinámica relacional de sí mismo y de su entorno. La teoría de la complejidad ofrece entonces la posibilidad de ir más allá de la disciplinariedad, multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y nos acerca a lo que llamamos la transdisciplinariedad.

La transdisciplinariedad es un sistema complejo en el que el problema o fenómeno es considerado como un todo, ofreciendo un crecimiento del saber y haciendo posible la confrontación de los conflictos sin dejar de considerar la complejidad de nuestro mundo y desafiando a la vez la autodestrucción material y espiritual que actualmente está amenazando la permanencia de nuestra especie en este vasto universo.

Todo lo disertado hasta este momento, es el fundamento de la transcomplejidad, aquello que va o quiere ir más allá de lo complejo, En conclusión, digamos que el fin último de la transcomplejidad es la producción

del conocimiento a partir de la comprensión dialógica y dialéctica de las acciones del hombre partiendo de la innovación, la integración y la transformación.

Fundamentos de Orden Jurídico

El presente estudio se sustenta en diversos apoyos jurídicos que existen en la Legislación de la República Bolivariana de Venezuela, dispuestos a proteger y garantizar el desarrollo de la actividad turística, entre los cuales se pueden citar: En el Título VI de la Constitución se refiere al sistema socioeconómicos, donde se establece, ciertas normativas que brinden seguridad jurídica a la actividad económica; entre estas actividades se encuentra el turismo, así como se señala en el siguiente artículo.

Artículo 310º. “El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritario para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional”. El artículo citado, señala la actividad turística como un factor estratégico para el desarrollo sustentable y crecimiento económico del país y corresponde al Estado venezolano garantizar todo lo concerniente al sistema turístico nacional.

El anterior artículo propone que la parroquia Elorza perteneciente al municipio Rómulo Gallegos del estado Apure, posee una gran variedad de paisajes de soberbia belleza; donde la vegetación abundante y la fauna salvaje conviven en perfecta armonía con los moradores de este folclórico pueblo. Asimismo, la Ley Orgánica del Turismo (2012), cita ciertos artículos sobre el uso adecuado a los atractivos turísticos en los sectores públicos y privados; así como se señala en el Capítulo I.- Disposiciones Generales de la Declaratoria de Utilidad Pública, a continuación:

Artículo 2º. La actividad turística se declara de utilidad pública y de interés general y deberá estar orientada al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras. La actividad turística estará

sometida a las disposiciones de este decreto con rango valor y fuerza de la Ley Orgánica del Turismo.

Por todo lo expresado en el artículo anterior, en la parroquia Elorza, municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure, puede ofrecerle al visitante que busca un contacto real con la naturaleza, a que experimente la emoción de recorrer una ruta turística la cual se considera una aventura inolvidable de saber ancestral y de hermosos espacios arquitectónicos que realzan su esplendoroso arraigo cultural.

De igual forma, la precitada Ley en su Capítulo VI.- Desarrollo Sustentable y Sostenible, Condiciones para el Desarrollo del Turismo, señala lo siguiente:

Artículo 36º.- El desarrollo de las actividades turísticas deben realizarse en resguardo del patrimonio natural y cultural. Las autoridades públicas nacionales y regionales, así como las comunidades organizadas en instancias del poder popular y demás formas de participación, favorecerán e incentivarán el desarrollo turístico de bajo impacto sobre el ambiente, con la finalidad de preservar los recursos hidrográficos, energéticos y forestales; la biodiversidad, las zonas protegidas, la flora, la fauna silvestre y cualquier otra categoría ambiental o zona que se determine por la ley.

Es decir que, en la parroquia Elorza, tanto organismos oficiales como la misma población preservan la riqueza natural, sus costumbres, invitando a los visitantes a que admiren y disfruten de las bellezas naturales de nuestro llano virgen, su abundante fauna, la amistad de su gente y la belleza incomparable de sus paisajes; así como también las inversiones que se han realizado en relación al turismo en la región.

Por otra parte, en su Capítulo VI, de la dotación de la infraestructura y equipamiento, establece:

Artículo 38º.- El Ministerio del ramo realizará gestiones necesarias ante los organismos públicos competentes, a fin de dotar a las zonas de interés turístico de la infraestructura y equipamientos requeridos para su mejor aprovechamiento.

Este artículo señalado anteriormente, ratifica al turismo como una actividad de interés general y deberá estar orientada al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades receptoras, el Estado debe garantizar el desarrollo sustentable de la misma, siendo ésta, una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas y sociales, respetando diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Ley de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural (1993)

Artículo 2º La defensa del Patrimonio Cultural de la República es obligación prioritaria del Estado y de la ciudadanía.

Se declara de utilidad pública e interés social la preservación, defensa y salvaguarda de todas las obras, conjuntos y lugares creados por el hombre o de origen natural, que se encuentren en el territorio de la República, y que por su contenido cultural constituyan elementos fundamentales de nuestra identidad nacional.

Artículo 4º El Patrimonio Cultural de la República es inalienable e imprescriptible en los términos de esta Ley.

La citada norma sustantiva, refleja en sus estatutos la obligatoriedad de velar por el patrimonio cultural como parte de esta generación y para generaciones futuras.

Ley del Plan de la Patria 2019 -2025

Dentro del Plan Patria 2025 se muestra una fase del ACA del Plan de la Patria, como estabilización e inflexión de los daños y heridas de la guerra económica.

Economía de mantenimiento: para la recuperación de capacidades que se han visto afectadas por la guerra económica y que se demandan para activar el desarrollo de nuestro país. La guerra económica ha develado la frágil situación de la estructura económica que –gracias a la derecha y la oligarquía venezolana– es profundamente dependiente y captadora de renta.

Esta situación hace urgente un cambio cultural que debe ser asumido por toda la sociedad y debe ser el Estado quien dé el ejemplo y es la creación y promoción de la cultura del mantenimiento, la recuperación de capacidades pérdidas o comprometidas y el máximo aprovechamiento del potencial que tienen nuestros bienes de capital y de infraestructura mediante el mantenimiento oportuno.

Dimensión de la Democracia en lo Cultural

Frentes de batalla

En lo cultural, es el avance central de la descolonización, los nuevos códigos de valor, comunicación y relación de la sociedad. Es un componente estructural, transversal, que irradia y se impregna de todos los procesos. Se destacan:

1. Conciencia política popular, en el marco liberador de la descolonización, el pensamiento bolivariano y nuestro americano: política liberadora comunicacional, concepto de identidad, bolivarianismo, chavismo, socialismo.
2. Comunicación descolonizadora (eficacia comunicacional). La esperanza: La comunicación de todas estas líneas, en sistema, permitirá la construcción de una identidad bolivariana, solidaria, antiimperialista, feminista, indigenista, afrodescendiente y ecosocialista.
3. Empleo de las variables geohistóricas para la regionalización nacional, a efectos de identificar regiones, subregiones y sectores urbanos funcionales, tradiciones y costumbres, como aportes a la economía y la identidad del espacio en la edificación del concepto agregado de nación. Asimismo, las variables de tradiciones y costumbres en la economía, identidad urbana y de la Misión Vivienda, entre otros.

4. Incorporación plena del feminismo, ecosocialismo, indigenismo y la afro descendencia como elementos fundamentales del socialismo venezolano.

Gran Objetivo Histórico N° 2: Continuar construyendo el socialismo bolivariano del siglo XXI, en Venezuela, como alternativa al sistema destructivo y salvaje del capitalismo y con ello asegurar “la mayor suma de felicidad posible, la mayor suma de seguridad social y la mayor suma de estabilidad política” para nuestro pueblo.

En este objetivo histórico se abre un espacio especial al enfoque de inclusión, incorporando a la perspectiva de respeto y celebración de la diversidad y la pluralidad, el desarrollo del feminismo, de los aportes de los pueblos indígenas, afrodescendientes, la juventud, para la construcción de una sociedad más humana, impregnada de los valores, la ética y los modos de hacer de nuestro pueblo, para la construcción del socialismo bolivariano.

MOMENTO III

CONSTRUCCIÓN EPISTEMOLÓGICA, METODOLÓGICA Y PROCEDIMENTAL

*El camino en búsqueda del conocimiento,
es un recorrido de constancia, perseverancia y eticidad
que finalmente nos conduce a la verdad.*

Ysabel Buroz Urbaneja

El diseño metodológico en la investigación, supone una especie de enraizamiento en una postura ideológica que enaltece ciertas opciones por encima de otras, ante evidenciados contextos referentes al mismo del acto de investigar, a la naturaleza la noción y a su función en la sociedad, a sus juicios de certificación, y a los valores en la aplicación de beneficios en la investigación. El perfil filosófico de la investigación exhorta, en principio, exponer ciertos alcances del paradigma sobre el cual se intenta diseñar la propuesta de orden intelectual. Bengochea y otros (1998), expresan al respecto:

Todo proceso de producción de conocimiento es la manifestación de una estructura de pensamiento (cualquiera que sea el grado de estructuración y coherencia interna) que incluye contenidos filosóficos, lógicos, epistemológicos, teóricos, metodológicos y técnicos que implican siempre modos de obrar y omitir (p. 76).

Con respecto a la visión epistemológica en la investigación se relaciona con lo expuesto por Habermas, citado por Padrón (1992), cuyo planteamiento de fondo es que el conocimiento científico no es objetivo, universal e independiente, por el contrario, varía por los efectos de los estándares socioculturales de cada región y de cada época histórica. Por lo que el estudio se inscribe dentro del paradigma cualitativo, según el cual Martínez (2004) refiere: “La investigación cualitativa trata de identificar, básicamente, la naturaleza profunda de las realidades, su estructura

dinámica aquella queda razón plena de su comportamiento y manifestación” (p. 66). Por consiguiente, el investigador interactúa libremente para palpar en los pensamientos de los actores educativos. De este modo la expresión se convierte en un medio necesario para penetrar a la vida de los actores. Por tal razón lo cualitativo ayuda la razón para investigar la interpretación del turismo cultural en la comunidad de Elorza, ubicada en el Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure.

En tal sentido según Max Van (2008). El método Fenomenológico Hermenéutico, orienta a la descripción e interpretación de las estructuras esenciales de la experiencia vivida, así como al reconocimiento del significado e importancia pedagógica de esta experiencia. Este método establece un acercamiento riguroso al estudio de las dimensiones éticas, relacionales y páticas de la experiencia pedagógica cotidiana difícilmente asequibles mediante los usuales enfoques de investigación.

En este orden de ideas, con el estudio se procura conocer de manera gradual la interacción de los actores implicados en el contexto estudiado, haciendo uso del análisis comparativo. Los datos generados de esta interacción, para develar los procesos sociales implícitos que permitan interpretar la realidad, y la construcción de carácter sistemático del conocimientos basado en la realidad de Por medio de las prácticas interpretativas, como característica de la investigación cualitativa, abre espacios de decisiones sobre diferentes aspectos que emergen en el estudio,

La fenomenológica según Martínez (2004), “es el estudio de los fenómenos tal como son experimentados, vividos y percibidos por el hombre” (p. 137). Desde este punto de vista, la fenomenología busca profundizar en las representaciones que las personas hacen del mundo, y cómo a través del

lenguaje hacen evidente la expresión de la realidad. En virtud de lo anteriormente expresado, el carácter fenomenológico de la investigación se suscribe al hecho de que la realidad es construida desde la andragogía, es decir, cómo cada adulto mayor organiza cognitivamente su experiencia educativa y social, configurando creencias, valoraciones, juicios, imágenes, actitudes relacionadas persona.

Es importante destacar, que la fenomenológica se asume la necesidad de comprender e interpretar la realidad apoyada en la hermenéutica para asignar significado a la realidad desde la intersubjetividad. De este modo, se hace un análisis triangular, formando una relación entre lo que plantean los teóricos, lo que dicen los actores y la exégesis del investigador para acercarse a un sentido profundo de la realidad.

La metodología fenomenológica, además, no sólo nació de una mayor exigencia de rigor científico, sino que este rigor en la sistematicidad y crítica la acompaña siempre. Debido a ello, se realizan todos los pasos de tal manera que la investigación pueda ser objeto de un diálogo entre la comunidad de científicos y estudiosos; es decir, que cualquier lector, al adoptar el mismo punto de vista del investigador -a partir de sus mismos presupuestos-, pueda llegar a ver o constatar lo que éste vio o constató.

Etapas y Pasos

Etapa previa: Clarificación de los presupuestos:

Entre los presupuestos relacionados con el tema que se desea estudiar, habrá ciertos valores, actitudes, creencias, presentimientos, intereses, conjeturas e hipótesis. Es necesario hacer patentes estos puntos de partida y precisar su posible influencia en la investigación. La fenomenología sostiene que una investigación seria, filosófica o científica, sólo puede comenzar después de haber realizado una estricta y cuidadosa descripción que ponga entre paréntesis (en cuanto sea posible) todos los prejuicios. En este sentido, la fenomenología es, ante todo, una propedéutica de la verdadera ciencia -

como lo ilustra MacLeod (1970)- que trata de asegurar un riguroso punto de arranque, pues ninguna investigación es mejor que su punto de partida.

Etapa descriptiva:

El objetivo de esta etapa, que se realiza en tres pasos, es lograr una descripción del fenómeno en estudio que resulte lo más completa y no prejuiciada posible y, al mismo tiempo, refleje la realidad vivida por cada sujeto, su mundo y su situación, en la forma más auténtica. Una buena descripción es una *conditio sine qua non* para poder realizar una investigación digna de respeto, lograr conocimientos válidos y no embarcarse por un camino de ilusión, engaño y decepción. Primer paso: elección de la técnica o procedimiento apropiados.

El enfoque fenomenológico descarta en forma casi total y absoluta los experimentos, entendidos en sentido estricto, que se hacen para el conocimiento de las realidades humanas, ya que siempre crean una nueva realidad artificial, alterando en esencial a la natural, que es la que deseamos conocer. Por otra parte, los métodos fenomenológicos siempre se han caracterizado por ser una protesta contra todo tipo y forma de reduccionismo. (p. 172).

Segundo paso: Realización de la observación, entrevista, cuestionario o auto reportaje. El proceso de la observación fenomenológica, la realización de una entrevista, la preparación y aplicación de un cuestionario o la relación de un autorreportaje, tendrá presente, ante todo, como precaución y alerta, las siguientes realidades. Tercer paso: elaboración de la descripción protocolar. Un fenómeno bien observado y registrado no será difícil de describir con características de autenticidad. Resultará, en cambio, muy arriesgado tratar de hacerlo sin que haya sido precedido por buenas observaciones, ya que todas las etapas posteriores se apoyarán en los "protocolos" producidos por la descripción fenomenológica, la cual puede constar de relatos escritos y grabaciones de audio y de vídeo.

Etapa estructural:

El trabajo central de esta etapa es el estudio de las descripciones contenidas en los protocolos. La determinación del tema central es una actividad eminentemente creadora. El investigador debe alternar continuamente lo que los sujetos dicen con lo que significan. Esta alternación le llevará fuera de los protocolos, a contextos y horizontes que sólo tienen una conexión parcial con ellos. Los significados del contexto y horizonte son dados con el protocolo, pero no se hallan en él. Por esto, el investigador debe ir más allá de los datos originales, pero, al mismo tiempo, tiene que estar en ellos. El peligro es siempre el mismo: imponer teorías conceptuales a los datos, más que "dejarlos hablar". Conviene tener siempre presente la frase de Merleau-Ponty y otros fenomenólogos: el hombre está condenado al significado.

Discusión de los resultados:

El objeto de esta etapa es relacionar los resultados obtenidos en la investigación con las conclusiones de otros investigadores para compararlas, contraponerlas, entender mejor las posibles diferencias y, de ese modo, llegar a una integración mayor y a un enriquecimiento del "cuerpo de conocimientos" del área estudiada. En la metodología fenomenológica, la discusión de los resultados sigue un camino muy diferente al del método científico tradicional.

En este último, la medida de variables aisladas, la correlación de las dimensiones y su diferencia significativa es el criterio básico para señalar relaciones, hablar de dependencia, formular generalizaciones empíricas e interpretaciones causales derivadas de los promedios de grupos anónimos, creer en causas y efectos, etc. La medida es una clase de descripción que parece apropiada para explicar las realidades cuantificables, característica de las ciencias naturales. Debido a ello, el enfoque causal y determinista - que trata de descubrir una secuencia lineal y mecánica de influencia es el

que guía toda la búsqueda de la conexión de eventos y fenómenos. En este tipo de explicaciones, la matemática, con su alto nivel actual de sofisticación, tiene el papel principal.

Continuando en este orden de ideas, la hermenéutica por su parte, representa el enfoque metodológico comprende la herramienta para indagar, interpretar y comprender el mundo del adulto mayor y su entorno socioeducativa. Al respecto García (2004), considera que la hermenéutica “es un modo de comprensión de las ciencias del espíritu y de la historia a partir de las interpretaciones de la tradición; para este autor lo más importante es el acontecer lingüístico de la tradición y la historia, pues desde la ubicación del sujeto en su acontecer, se logra la comprensión de la realidad”.

Por lo que, se asume que la hermenéutica permite descubrir el significado de las construcciones mentales; interpretar lo mejor posible las palabras, los gestos, los discursos, el lenguaje, las actitudes y cualquier comportamiento humano, manteniendo su contexto natural. Por medio de las interpretaciones que se realizan en forma sistemática del acontecer de las personas involucradas, en el contexto circundante, las relaciones de convivencia que se establecen con los demás, las formas como experimentan su mundo, y el significado y comprensión que tiene para ellos.

Por tal motivo, la interpretación hermenéutica ofrece la posibilidad de corresponder una realidad educativa para construir su significado a partir del lenguaje intersubjetivo de la concepción que tiene cada actor sobre la formación Axiológica para el fortalecimiento de la educación sexual en los y las estudiantes de Educación Media General en los Liceos Bolivarianos del municipio Pedro Camejo del Estado Apure.

Escenario de la Investigación

Según De Sousa (2007), el Escenario de Investigación.

está compuesto por el contenido sociocultural que presenta relaciones contractivas y/o armónicas dentro de un grupo social, e interactúa de tal forma que se dirige a buscar soluciones prácticas a sus dificultades o elementos que fortalezcan sus bondades, y conviene que sea de fácil acceso para el investigador.

La presente investigación requiere abordar los antecedentes históricos en relación con la población de Elorza, municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure. En primer lugar, se conoció que este espacio geográfico referido anteriormente es uno de los siete (7) municipios del Estado Apure, Venezuela, el cual limita por el norte con los municipios Muñoz y Páez; es decir, con el Municipio Páez por el Río Buría, aguas abajo desde la desembocadura del Caño Calaboceño hasta la confluencia con el Caño Caicara.

En el mismo Río Buría desde este punto y limitando con el Municipio Muñoz sigue una línea recta al Suroeste hasta llegar al Hito del paso de Santa Elena en el Río Orichuna; sigue el lindero por este río aguas abajo hasta el nacimiento del Caño Jerónimo y prosigue en línea recta al Suroeste, hasta llegar a la desembocadura del Caño de Agua en el Río Arauca, continuando por éste, aguas abajo, hasta culminar en la desembocadura del Caño Matapalito.

De igual manera, al Sur con el Municipio Pedro Camejo por el Río Cinaruco aguas arriba, desde la boca del Caño Cauce Ligerito hasta el límite fronterizo con la República de Colombia, al Este con el Municipio Achaguas por una línea recta al sureste, que partiendo desde la boca de Matapalito llega a la confluencia de los ríos Riecito y Capanaparo, continuando con otra línea recta al sureste hasta la desembocadura del Caño cauce ligero en el río Cinaruco y al Oeste limita con la República de Colombia, desde el sitio donde el Río Cinaruco atraviesa el límite internacional hasta el hito la Montañita en

el río Arauca, y con el Municipio Páez siguiendo por el río Arauca aguas abajo hasta encontrar la desembocadura del Caño Brazo Guárico, continuando en línea recta al Noreste hasta la desembocadura del Caño Calabocño en el Río Buria. Junto con este último conforma el Distrito del Alto Apure. (Guerrero, María, Elorza en Expansión, 2016).

Asimismo, ocupa una superficie de 12.219 km², y tiene una población del 5.3% de la población total del estado, equivalentes a 24.418 habitantes (censo 2011). Su capital es el poblado de Elorza. El municipio está dividido en dos parroquias, La Trinidad de Orichuna y la parroquia Elorza. En relación a ello, es importante hacer un poco de historia donde se destaca que el 12 de marzo de 1866 se decreta, por parte de la Asamblea Legislativa del Estado Soberano de Apure que el lugar situado departamento Muñoz y conocido por el nombre de El Viento pase a llamarse *Elorza* en honor al Coronel José Andrés Elorza. La parte bajo soberanía colombiana mantuvo el nombre original. Bajo la presidencia del general Eleazar López Contreras se reordenan las fronteras entre ambos países quedando todo el territorio municipal dentro de Venezuela.

Esta reordenación fronteriza fue confirmada en el año 1938 por los presidentes de Venezuela, López Contreras, y de Colombia, Alfonso López con ocasión de la inauguración del puente internacional que une los municipios de San Antonio y Villa del Rosario (Colombia). Años más tarde, el 15 de noviembre de 1964, se crea el distrito Rómulo Gallegos del Estado Apure que pasaría posteriormente a ser el municipio Rómulo Gallegos, cuya economía está basada en las actividades ganaderas y agrícolas con cultivos de regadío. Sus principales cultivos son caña de azúcar, frijoles y algodón, el folclore es típico del de los llanos venezolanos. (Borjas, Orlando. Crónicas y relatos de Elorza, 1996, pp.15-16)

Otro aspecto importante es su altura sobre el nivel del mar, el cual es de 94 metros (308 pies). Presenta una temperatura media anual de 27,3°C. En el mes más caluroso del año, marzo, su temperatura promedio es de 29°C; el

mes más frío, julio; su temperatura promedio es de 26°C. Su medio físico natural, de acuerdo a su historia geológica, regiones naturales, hidrografía y relieve, su ámbito geográfico, forma parte de los llanos venezolanos; su localidad se asienta en la zona sur del centro de la plaza Bolívar. El tipo de vegetación predominante es arbóreo, arbustivo y graminiforme de porte mediano y bajo. Significa entonces que lo importante es preservar y promover estas manifestaciones culturales ya que adoptan en determinado momento el status de patrimonio y es aquí donde la reserva de valor, tanto social y económica para un pueblo o una nación, está en sus expresiones creativas y monumentales.

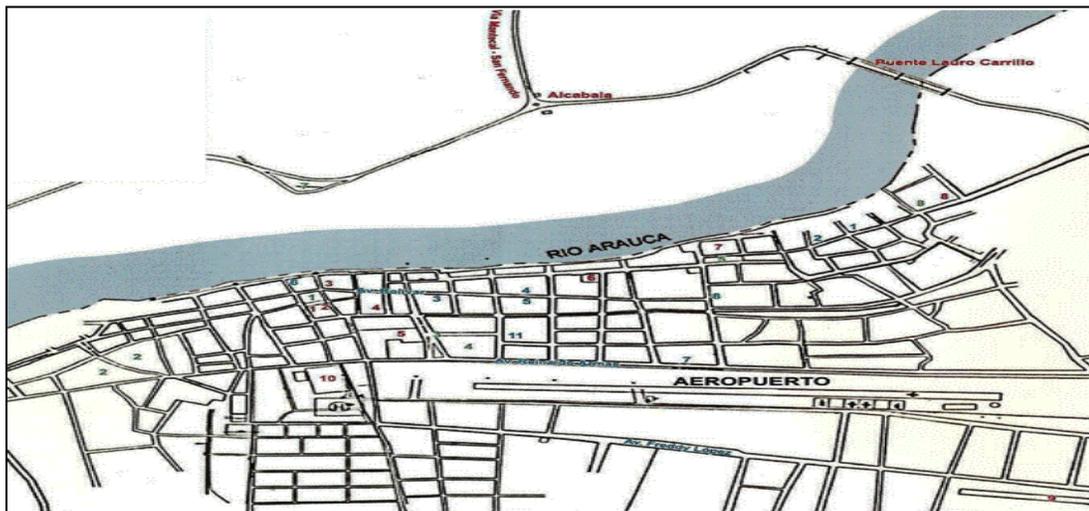


Imagen N° 1. Croquis de la parroquia Elorza. Fuente: Oficina de Catastral, municipio Rómulo Gallegos del estado Apure. 2017

Informantes Clave

Los Informantes clave son aquellas personas que por sus vivencias, capacidad de relaciones pueden ayudar al investigador, convirtiéndose en una fuente importante de información y a la vez les va abriendo el acceso a otras personas y a nuevos escenarios. A lo largo de todo el proceso se busca establecer una relación de confianza con los informantes, lo que algunos autores denominan “rapport”, es buscar una relación de cordialidad que permita que la persona se abra y manifieste sus sentimientos internos al

investigador fuera de lo que es la fachada, el exterior. El informante clave al comienzo del estudio puede ayudar al indagador a tener una idea clara de los temas pertinentes. De igual forma Martínez (2004) sostiene que los informantes son personas que permiten a los investigadores cualitativos acercarse y comprender en profundidad la realidad social en estudio. (p.239)

Al respecto, los informantes en este estudio se seleccionaron cinco (07), dos habitantes de la colectividad, dos turistas. Y un especialista del área de turismo. los criterios para su selección fueron de acuerdo a los dominios cognoscitivos que poseen sobre turismo cultural que fueran habitantes del sector.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

En relación a la Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información, se realizará a través de la entrevista semi-estructurada, que según Martínez (2004), indica “la entrevista adopta la forma de un diálogo coloquial o entrevista semi-estructurada; es flexible, dinámica, más bien libre y no directiva...” (p. 9). Para los efectos de la presente investigación se utilizará la entrevista semi-estructurada relacionada con las unidades de estudio y las categorías preliminares que subyacen en la realidad objeto de estudio, con las preguntas requeridas para la información, siempre de manera libre y en profundidad.

Métodos de Análisis de Información

. Con respecto a la categorización para el análisis de la información que según Martínez, (2002) consiste en “reunir o sintetizar en una idea o concepto (una palabra o expresión breve, pero elocuente) un conjunto de información escrita, grabada o filmada para su fácil manejo posterior” (p. 39). Para ello, la categorización, hará posible la ordenación de las categorías de los datos recabados para luego ser analizados mediante la triangulación que a su vez dará paso a la contrastación de los datos obtenidos a fin de llegar a

las reflexiones finales del estudio investigativo. En relación a la validez, sea realizara la triangulación de la información.

Al respecto, Martínez, (2004), afirma que para el análisis de la información es necesario “separar o dividir las partes de un todo, con el fin de entender los elementos y principios que lo componen”. (p. 40). Luego se organizaran por categorías los datos recabados y analizados a través de la contrastación de la información. De tal manera que se pueda llegar a una reflexión. De allí que este proceso indicara si se realizó la categorización. Al respecto Martínez afirma que:

El procedimiento en el cual el investigador revisará los relatos escritos y oirá las grabaciones de los protocolos repetidamente, primero como actitud mayor de revivir la realidad en su actitud de reflexiones acerca de la situación vivida para comprender lo que paso. (p. 95).

Es decir, que en la categorización y estructuración de los hallazgos se procederá a la transcripción de la entrevista, para luego ubicarlos en una matriz de doble entrada en las cuales se colocarán la entrevista y en la otra las categorías, seguidamente se llevara a cabo el proceso de triangulación de fuentes, y más adelante se estructurarán las categorías y se contrastaran con las teorías. Para luego elaborar un análisis detallado de cada categoría.

Validez y Fiabilidad de la Información

Con respecto al Criterios de Validez de la Información, al respecto Pérez y Serrano (1998), identifican tres tipos de validez: a) La Triangulación; implica reunir variedad de datos y métodos para referimos al mismo tema o problema. b) La Saturación; consiste en reunir las pruebas y evidencias suficientes para garantizar la credibilidad de la investigación, c) La validez respondiente o negociación; la cual consiste en validar los resultados e informes de la investigación básicamente mediante contraste de los resultados obtenidos por el investigador con los otros compañeros,

informadores, observadores, así como con las personas implicadas en la investigación.

En tal sentido, la información se contrastará entre un modelo inicial (lo que dicen los autores), el modelo real (lo que dicen los actores) y la postura interpretativa de la investigadora. Por su parte, Latorre (1999), afirma que contrastación, son múltiples puntos de vista que se conjugan en la misma circunstancia para aproximarse a un entendimiento profundo de la realidad que posteriormente dará cabida a las interpretaciones. Esto implica un análisis triangular de perspectiva, opiniones y juicios de los informantes; todo lo cual permite elaborar las matrices de análisis que se mostrara en el momento IV.

La fiabilidad (o confiabilidad) o consistencia, refiere los procedimientos seguidos en la recolección de datos y se la define usualmente como la estabilidad, es decir el grado en que las respuestas o el registro de observaciones son independiente de las circunstancias accidentales de la investigación; al respecto Yuni y Urbano (2005), señalan que esta cualidad hace referencia a la posibilidad de replicar los estudios, es decir que otros investigadores siguiendo los mismos procedimientos en contextos iguales o similares, deberían observar más o menos los mismos resultados.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DEL ENTRAMADO QUE PRESENTA LOS HALLAZGOS

En este apartado, se recogen todas las opiniones y punto de vista de cada informante clave durante las entrevistas en profundidad realizadas para valorar el éxito del proyecto. No obstante, la información obtenida fue desgravada y transcrita tal cual sin alterar su contenido, con el propósito de conservar la veracidad de los testimonios, luego se procedió a el análisis de la información a través de la técnica de categorización, que según Martínez, (2006). “consiste en reunir o agrupar información o circunstancias similares registradas que objetivasen representatividad y familiaridad de las mismas” (p. 158).

Asimismo, la categorización está presentada en matrices de tres entradas, en la cual la primera columna expone las preguntas y respuestas, en la segunda el número de línea o código, luego la categoría. Posterior a las organización y sistematización de las categorías. Se procede a la estructuración, donde la investigadora toma los elementos más resaltantes de cada informante y lo presenta en forma de grafico considerando cada categoría para hacer mejor su comprensión de una manera integral.

Luego sigue, la triangulación, la cual representa una técnica en donde se usan 3 o más perspectivas o diferentes observadores, o varias fuentes de datos, los cuales pueden ser cualitativos/cuantitativos distintos. Tres al menos, es una garantía de fiabilidad o robustez y asimismo sirve para reducir las replicaciones. En las ciencias sociales la triangulación se ha extendido como un concepto que permite dar mayor fiabilidad a los resultados finales, en consecuencia, cuanto mayor sea la variedad de las metodologías, datos e

investigadores empleados en el análisis de un problema específico, mayor será la fiabilidad de los resultados.

Al respecto, Denzin (1989), señala que la Triangulación de fuentes “sirve como modo de protegerse de las tendencias del investigador y de confrontar y de someter a un control recíproco relatos de diferentes informantes” (p. 98) Así el observador puede tener una comprensión más clara y profunda del escenario y las personas estudiadas.

De igual forma, se contrastan en una matriz las categorías con cada uno de los informantes para proceder a una triangulación teórica, donde se triangulan las informaciones dadas, el análisis de la investigadora y la teoría referencial, en este mismo sentido, se presenta el holograma y con las categorías apriorísticas y emergentes. Finalmente se cierra este proceso con lo que se conoce como Teorización, es donde a partir del análisis de los hallazgos emerge una reflexión final de la investigadora que sirve como conclusiones. Según Coffey & Atkinson, (1996),

La teorización es integral al análisis, es buscar los que está por detrás de los datos y desarrollar ideas. El tipo de ideas que usamos, transformamos y delineamos pueden ser influenciadas por nuestra comprensión, curiosidad o antagonismo (referencial teórico), ningún referencial teórico agota las posibilidades, ello ayuda y reglamenta la reflexión, para explorar y comprender los fenómenos. (p. 23).

En síntesis, para realizar el proceso de analizar y teorizar, se debe tener los datos suficientes para hacer una descripción completa, detallada y coherente del fenómeno, es decir, debe “buscar el sentido a las cosas”, realizando una codificación de los datos; luego, sería ideal realizar un “ajuste teórico” que le permita construir explicaciones, examinando conceptos similares a otros ambientes, buscando datos complementarios.

Cuadro 1

Matriz de Categorización de Fuente. Informante 1

Informante N° 1	N°	Categoría Apriorística	Subcategorías
1. ¿Qué entiende usted por turismo?	1	Turismo	Actividad, viajar y conocer personas, lugares históricos, culturales, vacaciones, fiestas patronales, tradición judío cristiano
R: Es una actividad de esparcimiento que permite viajar y conocer personas y lugares históricos, culturales, ambientes naturales en época de vacaciones o en el caso de Venezuela fiestas patronales bajo la tradición judío cristiano.	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
2. ¿Cuál es su apreciación acerca del turismo cultural y su contribución en el desarrollo económico local?	9	Apreciación del turismo cultural	Turismo cultural, Valores culturales grupales, costumbres y tradiciones, trajes y calzado típico, Gastronomía, bailes y cantos, factor económico, posadas, restaurantes, venta de artesanía.
R: El turismo cultural permite la promoción de los valores culturales grupales costumbres y tradiciones de las localidades que se visitan incluyendo trajes y calzado típico; gastronomía, bailes y cantos. Así mismo el turismo y la cultura influyen en el factor economía a través de las posadas, restaurantes y venta de artesanía.	10		
	11		
	12		
	13		
	14		
	15		
	16		
	17		
	18		
	19		
20			
21			
3. ¿Qué actividades turísticas se desarrollan en el contexto local?	22	Actividades turísticas	Pocas actividades, Marzo Fiestas Patrono San José, manifestaciones culturales: Cantos llaneros, contrapunteo, bailes de joropo, juegos de gallo, toros coleados, cruce del ríos a nado, carne asada y consumo de licor a pico de litro, Actividades religiosas, pique fanguero.
R: En Elorza durante el año se desarrollan poca actividades turísticas a no ser en el mes de Marzo para las festividades del patrono San José, donde se pueden apreciar disfrutar y participar de las diferentes manifestaciones culturales de la localidad como son: Cantos llaneros de diferentes modalidades incluyendo el contrapunteo, bailes de joropo, juegos de gallo, toros coleados, cruce del ríos a nado, carne asada y consumo de licor a pico de litro. Como también actividades religiosas. Sin embargo hay que destacar han incluido actividades de pique fanguero.	23		
	24		
	25		
	26		
	27		
	28		
	29		
	30		
	31		
	32		
	33		
	34		
35			
36			
37			
38			
39			
40			

Continuación Cuadro 1
Matriz de Categorización de Fuente. Informante 1

Informante Nº 1	Nº	Categoría Apriorística	Subcategorías
4. ¿De qué manera favorecer la visita de turistas en la localidad?	41 42 43	visita de turistas	Presencia de turistas, Conocer a nivel, nacional e internacional, Potencial turístico
R: Es fundamental la presencia de turistas ya que, por medio de ellos, se puede dar a conocer a nivel nacional, regional, e internacional el potencial turístico con que cuenta nuestra localidad.	44 45 46 47 48 49 50 51		
5. ¿Ha disfrutado de los lugares o manifestaciones culturales de la Comunidad de Elorza?	52 53 54 55	Manifestaciones Culturales	Capanaparo, Sabanas extensas, los legendarios ríos Meta, Capanaparo, médanos, lagunas, pesca de pavones, el Caño "El Viento", hermosos garceros, "La Mata de la Guacharaca",
R: Por su puesto, el extenso capanaparo donde los turistas visitantes disfrutaban de sus sabanas extensas, cruzadas por los legendarios ríos Meta, Capanaparo mismo, Recito entre otros. De sus médanos, sus lagunas, donde pescan grandes pavones y por su puesto con sus cámaras recogen hermosos y exuberantes evidencias. Es importante destacar que cerca de la localidad se disfruta de estas manifestaciones, como en el Caño "El Viento" donde se observan hermosos garceros y vegetación inigualable y ni se diga de "La Mata de la Guacharaca" con su espectáculo hermoso de las 5 de la tarde, donde se observan miles de aves que llegan a pernoctar cada noche.	56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80		

	81		
	82		

Continuación Cuadro 1
Matriz de Categorización de Fuente. Informante 1

Informante N° 1	N°	Categoría Apriorística	Subcategorías
6. ¿Cómo cree debería desarrollarse el turismo cultural en el Elorza?	83 84 85	Turismo Cultural	Guías turísticas, promover actividades culturales, carnaval, semana santa, vacaciones estudiantiles y diciembre
R: Por medio, guías turísticas que promuevan las actividades culturales todo el año sobre todo en carnaval, semana santa, vacaciones estudiantiles y diciembre.	86 87 88 89 90 91		
7. ¿Qué factores inciden en el desarrollo del turismo cultural?	92 93	Factores que impiden el desarrollo turístico	Falta de apoyo, Apatía, Falta de sensibilización y capacitación
- R: La falta de apoyo de parte de entes gubernamentales.	94 95 96		
- La apatía existente entre los sectores que hacen vida en la localidad.	97 98 99		
- Falta de sensibilización y capacitación turísticas tanto a prestadores de servicios	100 101 102 103		
8. ¿Que beneficios se desprenden del turismo cultural?	104 105 106	Beneficios del Turismo	Divisas, economía sostenible, conocimientos educativos y culturales, imagen nacional e internacional
R: El turismo puede traer grandes beneficios ya que genera divisas para una economía sostenible, Amplía conocimientos educativos y culturales, Crea una imagen nacional e internacional favorable de nuestro hermoso municipio	107 108 109 110 111 112 113 114 115		
9. ¿Cómo visualiza que debería desarrollarse el turismo cultural para su preservación futura?	116 117 118	Desarrollo Turístico para	Respetar, manifestaciones culturales,

R: Respetando las manifestaciones culturales de cada localidad evitando así la transculturización como lo que ha pasado en el baile de joropo el cual muy poco original.	119 120 121 122 123 124	prevención futura	Evitar la transculturización
--	--	-------------------	------------------------------

Fuente: Entrevista Informante 1. Realizada por: Flores (2020)

Cuadro 2

Matriz de Categorización de Fuente. Informante 2

Informante Nº 2	Nº	Categoría Apriorística	Subcategorías
1.¿Qué entiende usted por turismo?	125 126	Turismo	Visitas, pueblo, países, Costumbre, cultura, Gentilicio, compartir nuestra cultura
Es lo que hacemos cuando visitamos otro pueblo, otro país, aprendiendo de sus raíces, sus costumbre, su cultura, conociendo así el gentilicio de cada parte que visitamos y de igual manera compartir nuestra cultura	127 128 129 130 131 132 134 135		
2.¿Cuál es su apreciación acerca del turismo cultural y su contribución en el desarrollo económico local	136 137 138 139	Apreciación del turismo cultural	Destino turístico, desarrollo local sostenible, dejando de lado la apatía, unificando criterios y juntos trabajar
R: Pienso que si de verdad quisiéramos sacar adelante nuestro municipio y hacer de él un destino turístico y lograr por medio del turismo un desarrollo local sostenible debemos dejar de lado la apatía, unificando criterios y juntos trabajar arduamente para lograr lo que queremos. Por un Municipio Mejor. Juntos si podemos.	140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150		
3.¿Qué actividades turísticas se desarrollan en el contexto local?	151 152 153	Actividades turísticas	bailes de joropo, pesca, caza, bañarse en los ríos, visitas "La Mata de la Guacharaca" para observar el espectáculo
R: bailes de joropo, la pesca, fiestas patronales, la caza, bañarse en los ríos, visitas "La Mata de la Guacharaca" para observar el espectáculo	154 155 156 157 158		

hermoso de las 5 de la tarde, donde se observan miles de aves que llegan a pernoctar cada noche.	159 160 161 162		
---	--------------------------	--	--

Cuadro 2

Matriz de Categorización de Fuente. Informante 2

Informante N° 2	N°	Categoría Apriorística	Subcategorías
4. ¿De qué manera favorecer la visita de turistas en la localidad?	163 164 165	visita de turistas	Economía, conocer nuestras riquezas tanto natural como cultural, Redes sociales
R: En la economía por los ingresos que estos dejan y también dan a conocer nuestras riquezas tanto natural como cultural por medio de las redes sociales	166 167 168 169 170 171		
5. ¿Ha disfrutado de los lugares o manifestaciones culturales de la Comunidad de Elorza?	172 173 174 175	Manifestaciones Culturales	Rincón del veguero, la solapa del patrullero, el caney del pelón de flores, toros coleados, peleas de gallo
R: Sí, como asistir al rincón del veguero, la solapa del patrullero, el caney del pelón de flores, tarde de toros coleados, peleas de gallo en la gallera de Oswaldo Asdrúbal Calzadilla.	176 177 178 179 180 181 182 183		
6. ¿Cómo cree debería desarrollarse el turismo cultural en el Elorza?	184 185 186	turismo cultural	Valor, apropiarnos, Costumbres, Divulguen, redes sociales, incremento de la economía sostenible, turismo cultural
R: Nosotros los Elorzanos debemos valor, apropiarnos de nuestras costumbres y de esta manera explicárselas a los turistas para que estos las aprendan y así de esta manera las divulguen a través de las redes sociales con la finalidad de atraer	187 188 189 190 191 192 193 194 195 196		

más visitantes a nuestras tierras y se incrementa la economía sostenible a través del turismo cultural	197 198 199 200		
--	--------------------------	--	--

Continuación Cuadro 2
Matriz de Categorización de Fuente. Informante 2

Informante Nº 2	Nº	Categoría Apriorística	Subcategorías
7. ¿Qué factores inciden en el desarrollo del turismo cultural?	201 201 203	Factores inciden en el desarrollo del turismo	La falta de infraestructura tales como hoteles, pensiones, falta de servicios de transporte terrestre, aéreo y fluvial, Organización y planificación, Entes gubernamentales, Formación
R: La falta de infraestructura tales como hoteles, pensiones y un servicio de transporte terrestre, fluvial y aéreo que permita el traslado de los turistas. También la organización y planificación de actividades permanente por parte de los entes gubernamentales y la adecuada formación de los anfitriones.	204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215		
8. ¿Qué beneficios se desprenden del turismo cultural?	216 217 218	Beneficios del Turismo	Fortalecimiento, Economía local, Promoción, manifestaciones culturales, motivadores
R: Ayudan al fortalecimiento de la economía local, permiten la promoción y el dar a conocer las manifestaciones culturales y que los visitantes sirvan de motivadores del mismo ambiente.	219 220 221 222 223 224 225 226		
9. ¿Cómo visualiza que debería desarrollarse el turismo cultural para su preservación futura	227 228 229 230	Desarrollo Turístico para prevención futura	Crecimiento del turismo cultural, , falta apoyo del gobierno, Transculturización, Afianzar sus raíces, costumbres,
R: En mi localidad se observa un crecimiento paulatino del turismo	231 232 233		

cultural, sin embargo falta el apoyo del gobierno y que los lugareños no permitan la transculturización sino más bien que se afiancen a sus raíces, sus costumbres y la den a conocer su identidad cultural a los turistas.	234 235 236 237 238 239 240 241		Identidad cultural
---	--	--	--------------------

Fuente: Entrevista Informante 2. Realizada por: Flores (2020)

Cuadro 3

Matriz de Categorización de Fuente. Informante 3

Informante N° 3	N°	Categoría Apriorística	Subcategorías
1. ¿Qué entiende usted por turismo?	242 243	Turismo	afición a viajar, recorrer un país, social, cultural y económico, permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía y artesanías
R: es la afición a viajar por el gusto de recorrer un país; resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico y permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía y artesanías de los sitios que se visitan	244 245 246 247 248 249 250 251 252		
2. ¿Cuál es su apreciación acerca del turismo cultural y su contribución en el desarrollo económico local	253 254 255 256	Apreciación del turismo cultural	desarrollo económico, turismo cultural, economía sostenible, beneficio para sus gente
R: Contribuye en el desarrollo económico de la región ya que por medio del turismo cultural el pueblo elorzano puede desarrollar una economía sostenible lo cual es un beneficio para sus gente	257 258 259 260 261 262 263		
3. ¿Qué actividades turísticas se desarrollan en el contexto local?	264 265 266	Actividades turísticas	actividades folclóricas, baile de joropo, festivales

R: Se realiza el actividades folclóricas como baile de joropo, festivales de música llanera, también toros coleados, se celebran las fiestas patronales todos los 19 de marzo en honor a San jose	267 268 269 270 271 272 273		de música lanera, toros coleados, fiestas patronales
4. ¿De qué manera favorecer la visita de turistas en la localidad?	274 275 276	visita de turistas	A nivel económico, dan a conocer nuestro folclor, nuestra cultura, a nivel nacional e internacional, desarrollo del turismo
R: A nivel económico nos favorece mucho pero también dan a conocer nuestro folclor, nuestra cultura a nivel nacional e internacional lo cual es conveniente para el desarrollo del turismo	277 278 279 280 281 282		

**Continuación Cuadro 3.
Matriz de Categorización de Fuente. Informante 3**

Informante N° 3	N°	Categoría Apriorística	Subcategorías
5. ¿Ha disfrutado de los lugares o manifestaciones culturales de la Comunidad de Elorza?	284 285 286 287	Manifestaciones Culturales	el rincón del veguero, caseta ferial canta claro, el complejo cultura,
He disfrutado y seguiré disfrutando de ellos como lo es el rincón del veguero, escenarios donde hijos de este pueblo deleitan con orgullo y entusiasmo, al público. La caseta ferial canta claro, en el complejo cultural donde se fortalece el talento humano de artistas de este pueblo llanero Capital folclórica de Venezuela.	288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300		
6. ¿Cómo cree debería desarrollarse el turismo cultural en el Elorza?	301 302 303	turismo cultural	Mesas de trabajo, comunidad en general,

R: Que gobernantes y pueblo se sienten juntos y elaboren mesas de trabajos y se planteen alternativas de ambas partes y se elijan las más favorables para la comunidad en general y no solo a un extracto social. Que se programen actividades que se mantengan permanentemente para mantener la alegría y el esparcimiento de sus pobladores y visitantes.	304 305 306 307 308 309 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349		extracto social, programen actividades, la alegría y el esparcimiento de sus pobladores y visitantes
---	--	--	--

**Continuación Cuadro 3.
Matriz de Categorización de Fuente. Informante 3**

Informante Nº 3	Nº	Categoría Apriorística	Subcategorías		
7. ¿Qué factores inciden en el desarrollo del turismo cultural?	350 351	Factores inciden en el desarrollo del turismo	desinterés del gobierno, apatía de un cierto número de habitantes, visión futurista, trabajan en pro de su beneficio, falta de capacitación, malas condiciones de las vías de acceso, falta de servicios de transporte terrestre vial y fluvial		
R: El desinterés del gobierno local y la apatía de un cierto número de habitantes los cuales no tienen visión futurista y solo trabajan en pro de su beneficio solo en temporadas de ferias, de igual forma la falta de capacitación de los prestadores de servicios (posadas restaurant, hoteles) hacia los turistas o visitantes. Las malas condiciones de las vías de acceso, la falta de servicios de transporte terrestre vial y fluvial	352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366				
8. ¿Qué beneficios se desprenden del turismo cultural?	367 368 369			Beneficios del Turismo	desarrollo económico, conocer nuestra cultura a

R: el turismo cultural ayuda en el desarrollo económico del pueblo de Elorza lo cual permitirá afianzar una economía sostenible, además daría a conocer nuestra cultura a nivel nacional e internacional. También el intercambio intercultural	370 371 372 373 374 375 376 377 378		nivel nacional e internacional, intercambio intercultural
9.¿Cómo visualiza que debería desarrollarse el turismo cultural para su preservación futura?	379 380 381	Desarrollo Turístico para prevención futura	Entes gubernamentales, Organizar, Trabajo en conjunto, Economía sostenible, Velar por el mantenimiento, Sitios históricos, Preservar la naturaleza
R: Los entes gubernamentales conjuntamente con los pobladores deben organizarse y trabajar en conjunto por el desarrollo de la economía sostenible del municipio a través del turismo cultural, deben velar por el mantenimiento de los sitios que representan la historia y preservar la naturaleza.	382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392		

Fuente: Entrevista Informante 3. Realizada por: Flores (2020)

Cuadro 4

Matriz de Categorización de Fuente. Informante 4

Informante N° 4	N°	Categoría Apriorística	Subcategorías
1.¿Qué entiende usted por turismo?	393 394	Turismo	fenómeno social, cultural y económico, movimiento de las personas, fuera de su lugar de residencia habitual, conocer la cultura de los lugares que visita
R: Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual con la finalidad de divertirse y conocer de la cultura de los lugares que visita	395 396 397 398 399 400 401 402 403 404		
2.¿Cuál es su apreciación acerca del turismo cultural y su contribución en el	405 406 407	Apreciación del turismo cultural	Nacional e Internacional, Costumbres y

desarrollo económico local	408		tradiciones, Folclor, gastronomía, naturaleza y su diversidad
R: Por medio del turismo cultural se puede dar a conocer a nivel nacional e internacional las costumbres y tradiciones de nuestra región, nuestro folclor, nuestra gastronomía, lo maravilloso de la naturaleza y su diversidad.	409 410 411 412 413 414 415 416 417		
3.¿Qué actividades turísticas se desarrollan en el contexto local?	418 419 420	Actividades turísticas	Festivales de música criolla, baile de joropo, fiestas patronales, la pesca y la casa, visita a la plazas, a iglesia, patrimonios culturales
R: Se realizan actividades tales como: Festivales de música criolla, baile de joropo, las fiestas patronales el 19 d marzo, a los patrimonios culturales con que cuenta elorza	421 422 423 424 425 426 427		
4.¿De qué manera favorecer la visita de turistas en la localidad?	428 429 430	visita de turistas	económica y social, intercambio de cultura
R: Nos favorece de manera económica y social por el intercambio de cultura	431 432 433		

Continuación Cuadro 4. Matriz de Categorización de Fuente. Informante 4

Informante Nº 4	Nº	Categoría Apriorística	Subcategorías
5.¿Ha disfrutado de los lugares o manifestaciones culturales de la Comunidad de Elorza?	434 435 436 437	Manifestaciones Culturales	capanaparo y sus sabanas, ríos Meta, Recito, Caño "El Viento", 'La Mata de la Guacharaca'
R: Claro que sí, el extenso capanaparo y sus sabanas, el ríos Meta, Recito y tambien los médanos, sus lagunas. Es importante destacar que cerca de la localidad se disfruta de distintas manifestaciones, como en el Caño "El Viento" donde se observan hermosos	438 439 440 441 442 443 444 445 446		

garceros y vegetación inigualable. Así como de "La Mata de la Guacharaca" donde se observan miles de aves que llegan a pernoctar cada noche.	447 448 449 450 451 452		
6. ¿Cómo cree debería desarrollarse el turismo cultural en el Elorza?	453 454 455	turismo cultural	fomentar el turismo, escuela, desarrollo sustentable
R: Si se aplican estrategias como fomentar el turismo a los niños desde la escuela será la vía de desarrollo sustentable en Elorza	456 457 458 459 460		
7. ¿Qué factores inciden en el desarrollo del turismo cultural?	461 462	Factores inciden en el desarrollo del turismo	falta de ayuda dl gobierno, falta de vías de acceso aéreo, terrestre y fluvial,
R: Deberían existir campañas audiovisuales que promoción de los sitios de interés y las bellezas naturales de Elorza para aquellas personas que no conocen se motivan a visitar. También inciden la falta de ayuda del gobierno, la apatía de los lugareños, el mal estado de las vías de acceso y la comunicación y déficit de las redes sociales.	463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474		

Continuación Cuadro 4. Matriz de Categorización de Fuente. Informante 4

Informante Nº 4	Nº	Categoría Apriorística	Subcategorías
8. ¿Que beneficios se desprenden del turismo cultural?	475 476 478	Beneficios del turismo	Fortalece la economía, Desarrollo de la región, Costumbres y folclor, redes sociales
R: A medida que se incrementa el número de visitantes en la región se fortalece la economía, lo cual es conveniente para su desarrollo de la región. También los turistas dan a conocer nuestras costumbre y	479 480 481 482 483 484 485		

folclor a través de las redes sociales	486 487		
9.¿Cómo visualiza que debería desarrollarse el turismo cultural para su preservación futura	488 489 490	Desarrollo turístico para la prevención futura	Escuela, Formar, Lugareños, Turismo cultural, desarrollo sostenible, enseñar a los educandos, manifestaciones culturales, valora lo nuestro, cultura, transculturización
R: Desde la escuela se debe formar a los lugareños sobre la importancia del turismo cultural para el desarrollo sostenible de la región, se debe enseñar a los educandos el respeto a las manifestaciones culturales, que valoren lo nuestro, nuestra cultura y así evitar la transculturización	491 492 493 494 495 496 497 498 499 500		

Fuente: Entrevista Informante 4. Realizada por: Flores (2020)

Cuadro 5

Matriz de Categorización de Fuente. Informante 5

Informante Nº 5	Nº	Categoría Apriorística	Subcategorías
1.¿Qué entiende usted por turismo?	501 502	Turismo	Viajes, visitas pueblo, país, lugar de origen, observar las costumbres, su cultura, gentilicio, intercambio cultural, placer
Actividades que se realizan durante los viajes, visitas a lugares, un pueblo o país, diferente al de nuestra lugar de origen para observar las costumbres, su cultura, conociendo así el gentilicio y realizar un intercambio cultural o simplemente por placer.	503 504 505 506 507 508 509 510 511		

Continuación Cuadro 5.

Matriz de Categorización de Fuente. Informante 5

Informante Nº 5	Nº	Categoría Apriorística	Subcategorías
2.¿Cuál es su apreciación acerca del turismo cultural y su contribución en el desarrollo económico local	512 513 514 515	Apreciación turismo	Poco turismo, Promoción, Contribuye, Desarrollo

R: Existe poco turismo cultural a pesar de que la promoción del mismo ayuda o contribuye con el desarrollo económico de la región.	516 517 518 519 520		económico, región
3. ¿Qué actividades turísticas se desarrollan en el contexto local?	521 522 523	Actividades turísticas	fiestas patronales, Actividades religiosas, Bailes de joropo, pesca, monumentos culturales, plaza bolívar, médanos, ferias gastronómicas, toros coleados, cabalgatas llaneras
R: se realizan actividades tales como: Las fiestas patronales en honor a San José, Actividades religiosas, Bailes de joropo, contrapunteos, actividades de pesca, visita a los monumentos culturales, la plaza bolívar, visitas a los médanos, bañarse en los ríos, ferias gastronómicas, los toros coleados, cabalgatas llaneras	524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536		
4. ¿De qué manera favorecer la visita de turistas en la localidad?	537 538 539	visita de turistas	permite proyectar la región, cultura, ingresos económicos e intercambio cultural
R: Mucho, permite proyectar la región, conocer su cultura; además genera ingresos económicos e intercambio cultural	540 541 542 543 544		

Continuación Cuadro 5.

Matriz de Categorización de Fuente. Informante 5

Informante N° 5	N°	Categoría Apriorística	Subcategorías
5. ¿Ha disfrutado de los lugares o manifestaciones culturales de la Comunidad de Elorza?	545 546 547 548	Manifestaciones Culturales	fiestas patronales, , coronación de la reina , toros

<p>R: Pues créanme que lo he disfrutado al máximo. Desde Sus manifestaciones culturales para lo cual lo más relevante se presentan en el marco de sus fiestas patronales donde hay variedad de actividades culturales , coronación de la reina , toros coleados, cabalgatas, festivales infantil de canto, baile, declamación ,actividades religiosas (bautizos, procesión a san José), deportivas (juegos tradicionales, campeonato de softbol, futbol, bolas criollas, kikimbol) competencias gastronómicas, exposición artesanal, feria agroindustrial ente otras.</p>	<p>549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570</p>		<p>coleados, cabalgatas, festivales infantil de canto, baile, declamación ,actividades religiosas, juegos tradicionales, campeonato de softbol, futbol, bolas criollas, gastronómicas, exposición artesanal, feria agroindustrial</p>
<p>6.¿Cómo cree debería desarrollarse el turismo cultural en el Elorza?</p>	<p>571 572 573</p>	<p>turismo cultural</p>	<p>charlas, debates, cine foros, cultura local, rutas turísticas, espacios culturales</p>
<p>R: Planificar charlas, debates, cine foros acerca de la importancia de la cultura local a pobladores y visitantes de igual forma diseñar rutas turísticas con diferentes faenas diarias del llano y adaptado a todo tipo de público (niños, jóvenes, adultos, personas con discapacidad) de igual forma establecer recorridos por los diferentes espacios culturales</p>	<p>574 575 576 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588</p>		

**Continuación Cuadro 5.
Matriz de Categorización de Fuente. Informante 5**

Informante Nº 5	Nº	Categoría Apriorística	Subcategorías		
7. ¿Qué factores inciden en el desarrollo del turismo cultural?	589 590	Factores inciden en el desarrollo del turismo	Carencia, organismo, desarrollo local sostenible, capacitación y sensibilización, prestadores de servicios, vías de acceso, falta de transporte terrestre, fluvial y aéreo		
R: La carencia de un organismo que se dedique a la planificación, investigación y desarrollo turístico para el desarrollo sostenible. La falta de información, capacitación y sensibilización por parte de los prestadores de servicios, mal estado de las vías de acceso como también la falta de transporte terrestre, fluvial y aéreo que faciliten el traslado a los turistas.	591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603				
8. Que beneficios se desprenden del turismo cultural?	604 605			Beneficios turismo	Ingresos económicos, Trabajo, proyección a nivel nacional e internacional costumbres
R: Ingresos económicos al pueblo, trabajo para sus pobladores, proyección a nivel nacional e internacional del lugar y sus costumbres	606 607 608 609 610				
9. ¿Cómo visualiza que debería desarrollarse el turismo cultural para su preservación futura?	611 612 613				

<p>R: Realmente nuestro municipio cuenta con un alto potencial por sus bellezas naturales, manifestaciones culturales, que han ganado la admiración, respeto y cariño de los visitantes, sumado a eso tiene un gran potencial y valor como lo el calor, sencillez y humildad de nuestra gente elorzana. aunque necesita de las mejoras de muchos aspectos negativos que deberían corregirse como es la organización para que esta actividad permanezca con el tiempo</p>	<p>614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629</p>		<p>s culturales, gran potencial y valor, aspectos negativos, organización</p>
---	--	--	---

Fuente: Entrevista Informante 5. Realizada por: Flores (2020)

Cuadro 6.

Estructuración de Categorías y Subcategorías

Categoría	Sub categorías
Turismo	Actividad, viajar y conocer personas, lugares históricos, culturales, vacaciones, fiestas patronales, tradición judío cristiano
Apreciación del Turismo Cultural	Turismo cultural, Valores culturales grupales, costumbres y tradiciones, trajes y calzado típico, Gastronomía, bailes y cantos, factor económico, posadas, restaurantes, venta de artesanía.
Actividades Turística	Pocas actividades, Marzo Fiestas Patrono San José, manifestaciones culturales: Cantos llaneros, contrapunteo, bailes de joropo, juegos de gallo, toros coleados,

	<p>cruce del ríos a nado, carne asada y consumo de licor a pico de litro, Actividades religiosas, pique fanguero</p>
Visita de Turista	<p>Presencia de turistas, Conocer a nivel, nacional e internacional, Potencial turístico</p>
Manifestaciones Culturales	<p>Capanaparo, Sabanas extensas, los legendarios ríos Meta, Capanaparo, médanos, lagunas, pesca de pavones, el Caño "El Viento", hermosos garceros, "La Mata de la Guacharaca",</p>
Turismo Cultural	<p>Guías turísticas, promover actividades culturales, carnaval, semana santa, vacaciones estudiantiles y diciembre Practica de Bailes, Cantos, Charlas, Consejos, Practicas Productivas,</p>

Continuación Cuadro 6

Estructuración de Categorías y Subcategorías

Categorías	Subcategorías
Factores que inciden en el desarrollo turístico	<p>Falta de apoyo, Apatía, Falta de sensibilización y capacitación</p>
Beneficios del Turismo	<p>Divisas, economía sostenible, conocimientos educativos y culturales, imagen nacional e internacional</p>
Desarrollo Turístico para Prevención Futura	<p>Respetar, manifestaciones culturales, Evitar la transculturización</p>

Fuente: Flores (2020)



Grafico 1. Estructuración: Turismo

Grafico 2. Estructuración: Turismo. Fuente: Flores (2020)

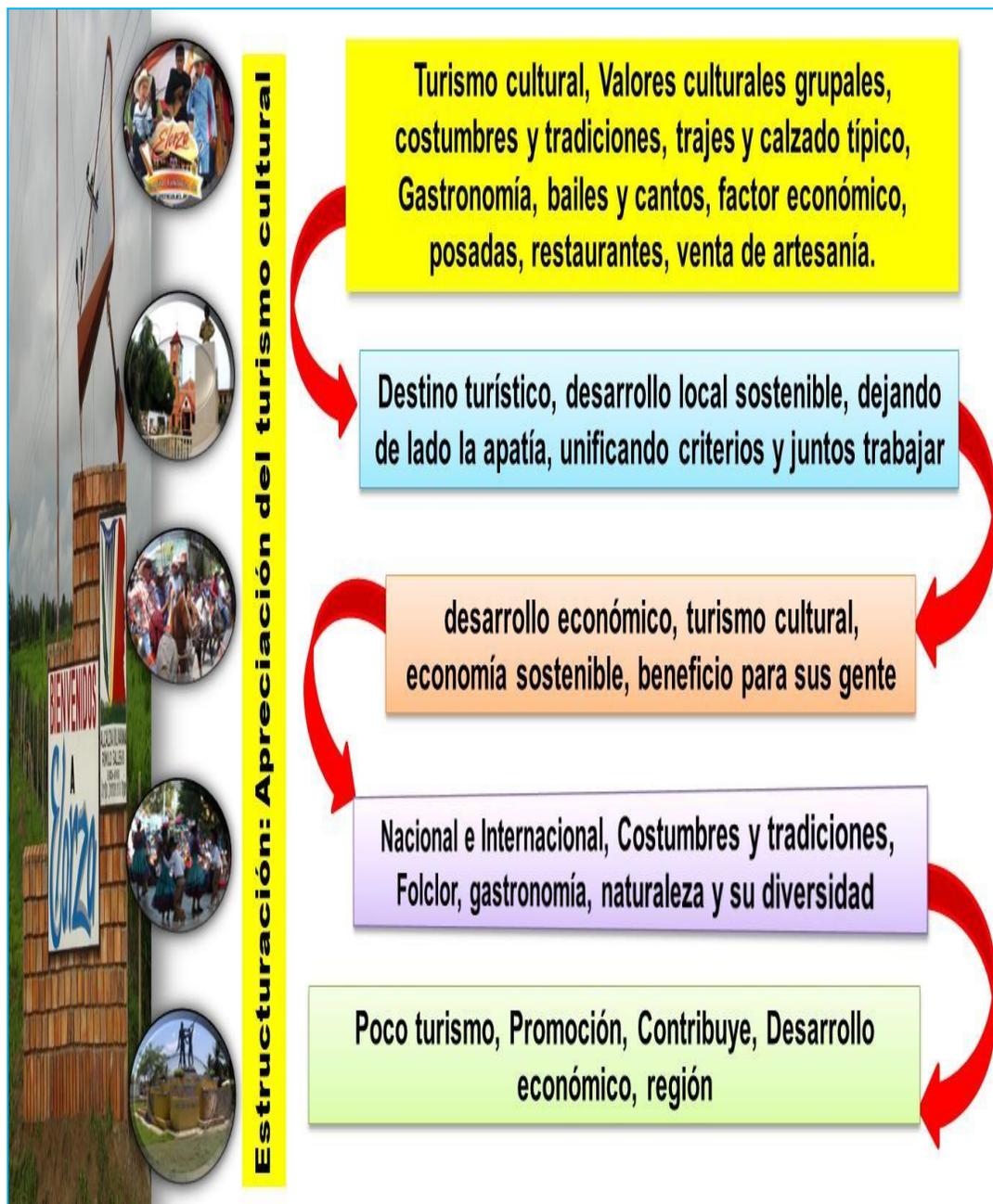


Grafico 3. Estructuración: Apreciación del turismo cultural. Fuente: Flores (2020)



Gráfico 4. Estructuración: Actividades turísticas. Fuente: Flores (2020)



Gráfico 5. Estructuración: Visita de turistas. Fuente: Flores (2020)



Gráfico 6 . Estructuración: Manifestaciones culturales. Fuente: Flores (2020)

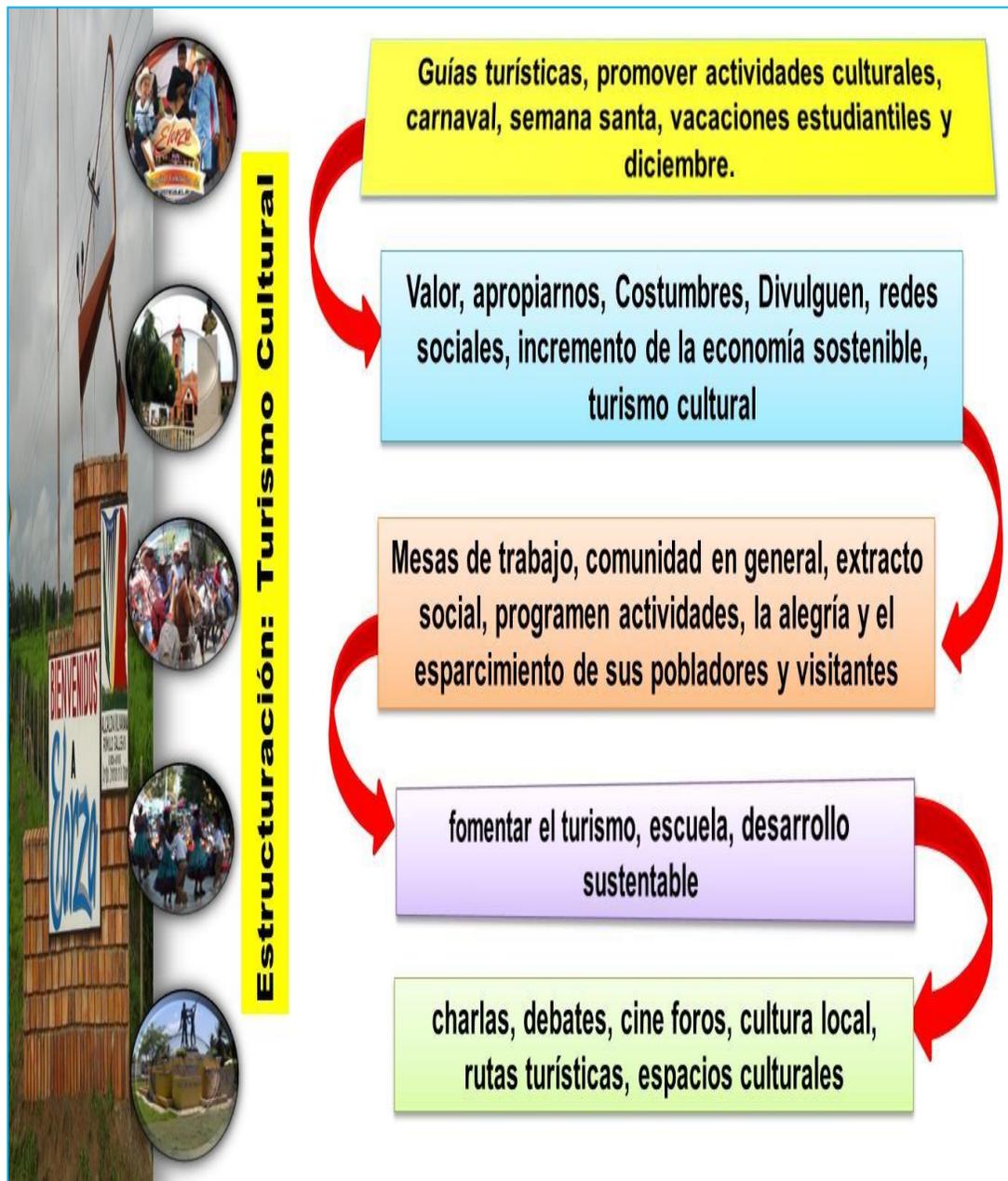


Gráfico 7. Estructuración: Turismo Cultural. Fuente: Flores (2020)

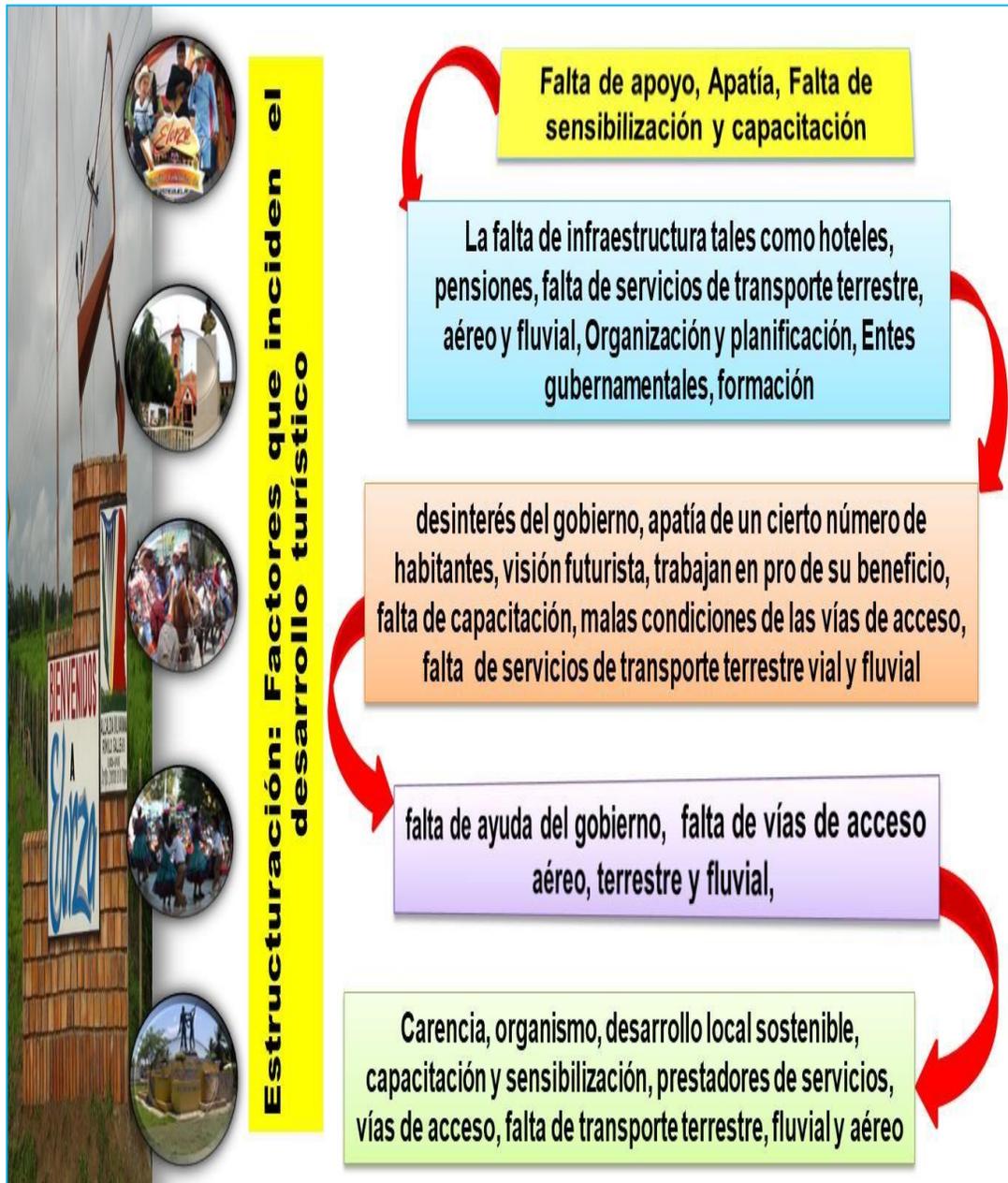


Gráfico 8. Estructuración: Factores que inciden en el desarrollo del turismo.
Fuente: Flores (2020)



Gráfico 9. Estructuración: Beneficios del turismo. Fuente: Flores (2020)



Grafico 10. Estructuración: Desarrollo turístico para la prevención futura.
Fuente: Flores (2020)

Cuadro 7
Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías

Categorías y Subcategorías Apriorísticas	Informantes
<p>Turismo</p> <p>Subcategorías Actividad, viajar y conocer personas, lugares históricos, culturales, vacaciones, fiestas patronales, tradición judío cristiano Visitas, pueblo, países, Costumbre, cultura, Gentilicio, compartir nuestra cultura afición a viajar, recorrer un país, social, cultural y económico, permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía y artesanías fenómeno social, cultural y económico, movimiento de las personas, fuera de su lugar de residencia habitual, conocer la cultura de los lugares que visita Viajes, visitas pueblo, país, lugar de origen, observar las costumbres, su cultura, gentilicio, intercambio cultural, placer</p>	<p>1 Es una actividad de esparcimiento que permite viajar y conocer personas y lugares históricos, culturales, ambientes naturales en época de vacaciones o en el caso de Venezuela fiestas patronales bajo la tradición judío cristiano.</p>
	<p>2 Es lo que hacemos cuando visitamos otro pueblo, otro país, aprendiendo de sus raíces, sus costumbre, su cultura, conociendo así el gentilicio de cada parte que visitamos y de igual manera compartir nuestra cultura</p>
	<p>3 es la afición a viajar por el gusto de recorrer un país; resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico y permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía y artesanías de los sitios que se visitan</p>
	<p>4 Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual con la finalidad de divertirse y conocer de la cultura de los lugares que visita</p>
	<p>5 Actividades que se realizan durante los viajes, visitas a lugares, un pueblo o país, diferente al de nuestra lugar de origen para observar las costumbres, su cultura, conociendo así el gentilicio y realizar un intercambio cultural o simplemente por placer.</p>

Teoría	Álvarez R. (2008) manifiesta “el turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local y receptora con la foránea; lo cual supone un cambio de pautas de conducta, forma de vida y hábitos en la gastronomía, lingüístico y estético. (En línea)
---------------	---

Continuación Cuadro 7.

Análisis Integral	Se vislumbra que el efecto del turismo en la población del Elorza puede ser positivo en ocasiones, pero también puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante. Se resalta que el modelo de aculturación puede aplicarse entre turistas y anfitriones esto provoca una cadena de transformaciones en la comunidad de la zona turística para convertirse en algo cada vez más parecido a la cultura de los turistas. Durante esta interacción el turista a menudo altera su conducta cuando está lejos de su país y sus anfitriones aprenderán a menudo una serie de papeles destinados a encajar con los gustos de los visitantes.
--------------------------	--

Cuadro 8

Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías

Categorías y Subcategorías Apriorísticas	Informantes	
Apreciación del turismo cultural Subcategorías Turismo cultural, Valores culturales grupales, costumbres y tradiciones, trajes y calzado típico, Gastronomía, bailes y cantos, factor económico, posadas, restaurantes, venta de artesanía. Destino turístico, desarrollo local sostenible, dejando de lado la	1	El turismo cultural permite la promoción de los valores culturales grupales costumbres y tradiciones de las localidades que se visitan incluyendo trajes y calzado típico; gastronomía, bailes y cantos. Así mismo el turismo y la cultura influyen en el factor economía a través de las posadas, restaurantes y venta de artesanía.
	2	Pienso que si de verdad quisiéramos sacar adelante nuestro municipio y hacer de él un destino turístico y lograr por medio del turismo un desarrollo local sostenible debemos dejar de lado la apatía, unificando criterios y juntos trabajar arduamente para lograr lo que queremos. Por un Municipio Mejor. Juntos si podemos.
	3	Contribuye en el desarrollo económico de la

<p>apatía, unificando criterios y juntos trabajar desarrollo económico, turismo cultural, economía sostenible, beneficio para su gente</p> <p>Nacional e Internacional,</p>		<p>región ya que por medio del turismo cultural el pueblo elorzano puede desarrollar una economía sostenible lo cual es un beneficio para sus gente</p>
	4	<p>Por medio del turismo cultural se puede dar a conocer a nivel nacional e internacional las costumbres y tradiciones de nuestra región, nuestro folclor, nuestra gastronomía, lo maravilloso de la naturaleza y su diversidad.</p>

Continuación Cuadro 8.

Categorías y Subcategorías Apriorísticas	Informantes	
<p>Costumbres y tradiciones, Folclor, gastronomía, naturaleza y su diversidad</p> <p>Poco turismo, Promoción, Contribuye, Desarrollo económico, región</p>	5	<p>Existe poco turismo cultural a pesar de que la promoción del mismo ayuda o contribuye con el desarrollo económico de la región.</p>

Teoría	<p>González, M. (2004) menciona que el “turismo cultural o histórico es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, para visitar pueblos o ciudades para ver sus monumentos y participar en diferentes actividades. Además todos estos viajes te pueden proporcionar información. (p.101)</p>
Análisis Integral	<p>Se desprende una gran reflexión en los habitantes de la comunidad elorzana ya que están consiente de la viabilidad del desarrollo sustentable que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estética respetando la integridad cultural, los procesos ecológico y la diversidad biológica. Sin embargo para ello la</p>

	escuela es la responsable de formar a los ciudadanos debe formar a los ciudadanos en cuanto a la importancia del turismo cultural para la localidad
--	---

Cuadro 9

Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías

Categorías y Subcategorías Apriorísticas	Informantes	
Actividades turísticas Subcategorías Pocas actividades, Marzo Fiestas Patrono San José, manifestaciones culturales: Cantos llaneros, contrapunteo, bailes de joropo, juegos de gallo, toros coleados, cruce del ríos a nado, carne asada y consumo de licor a pico de litro, Actividades religiosas, pique fanguero.	1	En Elorza durante el año se desarrollan poca actividades turísticas a no ser en el mes de Marzo para las festividades del patrono San José, donde se pueden apreciar disfrutar y participar de las diferentes manifestaciones culturales de la localidad como son: Cantos llaneros de diferentes modalidades incluyendo el contrapunteo, bailes de joropo, juegos de gallo, toros coleados, cruce del ríos a nado, carne asada y consumo de licor a pico de litro. Como también actividades religiosas. Sin embargo hay que destacar han incluido actividades de pique fanguero.
bailes de joropo, pesca, caza, bañarse en los ríos, visitas "La Mata de la Guacharaca"	2	Bailes de joropo, la pesca, fiestas patronales, la caza, bañarse en los ríos, visitas "La Mata de la Guacharaca" para observar el espectáculo hermoso de las 5 de la tarde, donde se observan miles de aves que llegan a pernoctar cada noche.
actividades folclóricas, baile de joropo, festivales de música lanera, toros coleados, fiestas patronales	3	Se realiza el actividades folclóricas como baile de joropo, festivales de música llanera, también toros coleados, se celebran las fiestas patronales todos los 19 de marzo en honor a San jose
Festivales de música criolla, baile de joropo, fiestas patronales, la pesca y la casa, visita a la plazas, a iglesia, patrimonios culturales	4	Se realizan actividades tales como: Festivales de música criolla, baile de joropo, las fiestas patronales el 19 d marzo, a los patrimonios culturales con que cuenta Elorza
patrimonios culturales fiestas patronales, Actividades religiosas,	5	se realizan actividades tales como: Las fiestas patronales en honor a San José, Actividades religiosas, Bailes de joropo,

Bailes de joropo, pesca, monumentos culturales, plaza bolívar, médanos, ferias gastronómicas, toros coleados, cabalgatas llaneras		contrapunteos, actividades de pesca, visita a los monumentos culturales, la plaza bolívar, visitas a los médanos, bañarse en los ríos, ferias gastronómicas, los toros coleados, cabalgatas llaneras
---	--	--

Teoría	Según el Reglamento General de Turismo de La Rioja aprobado el 17 de marzo de 2017, una actividad turística es cualquier actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.(En línea)
Análisis Integral	Los habitantes del pueblo de Elorza reconocen la importancia de realizar diferentes actividades turísticas con la finalidad de brindar una mejor atención a las personas visitantes, es decir; los turistas

Cuadro 10
Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías

Categorías y Subcategorías Apriorísticas	Informantes	
visita de turistas Subcategorías Presencia de turistas, Conocer a nivel, nacional e internacional, Potencial turístico Economía, conocer nuestras riquezas tanto natural como cultural, Redes sociales A nivel económico, dan a conocer nuestro folclor, nuestra cultura, a nivel nacional e internacional, desarrollo del turismo económica y social, intercambio de cultura permite proyectar la región,	1	Es fundamental la presencia de turistas ya que, por medio de ellos, se puede dar a conocer a nivel nacional, regional, e internacional el potencial turístico con que cuenta nuestra localidad.
	2	En la economía por los ingresos que estos dejan y también dan a conocer nuestras riquezas tanto natural como cultural por medio de las redes sociales
	3	A nivel económico nos favorece mucho pero también dan a conocer nuestro folclor, nuestra cultura a nivel nacional e internacional lo cual es conveniente para el desarrollo del turismo
	4	Nos favorece de manera económica y social por el intercambio de cultura
	5	Mucho, permite proyectar la región, conocer su cultura; además genera ingresos económicos e intercambio cultural

cultura, ingresos económicos e intercambio cultural	
---	--

Teoría	Para Castro, U. (2010) cualquier lugar puede convertirse en un destino turístico pero dependerá de sus atractivos y de la puesta en valor del mismo. La existencia del espacio rural o natural turístico, está condicionado por los atractivos del lugar, son la principal motivación del desplazamiento turístico, sin embargo, cada vez que una persona emprende un viaje en busca de uno de esos atractivos turísticos, genera necesidades de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento.
---------------	---

Análisis Integral	Se vislumbra que la población del Elorza le faltan hoteles para el alojamiento de los turistas al igual que medios de transportes terrestres, marítimos y aéreos. También hay decadencia con los medios de comunicación. Es por ello que los lugareños manifiestan que falta apoyo por parte de los entes gubernamentales para mejorar la localidad y así de esta manera afianzar el turismo cultural en el municipio
--------------------------	---

Cuadro 11
Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías

Categorías y Subcategorías Apriorísticas	Informantes	
Manifestaciones Culturales Subcategorías Capanaparo, Sabanas extensas, los legendarios ríos Meta, Capanaparo, médanos, lagunas, pesca de pavones, el Caño "El Viento", hermosos garceros, "La Mata de la Guacharaca", Rincón del veguero, la solapa del patrullero, el caney	1	Por su puesto, el extenso capanaparo donde los turistas visitantes disfrutan de sus sabanas extensas, cruzadas por los legendarios ríos Meta, Capanaparo mismo, Recito entre otros. De sus médanos, sus lagunas, donde pescan grandes pavones y por su puesto con sus cámaras recogen hermosos y exuberantes evidencias. Es importante destacar que cerca de la localidad se disfruta de estas manifestaciones, como en el Caño "El Viento" donde se observan hermosos garceros y vegetación inigualable y ni se diga de "La Mata de la Guacharaca" con su espectáculo hermoso de las 5 de la tarde, donde se observan miles de aves que llegan a pernoctar cada noche.
	2	Si, como asistir al rincón del veguero, la solapa

del pelón de flores, toros coleados, peleas de gallo el rincón del veguero, caseta ferial canta claro, el complejo cultura,		del patrullero, el caney del pelón de flores, tarde de toros coleados, peleas de gallo en la gallera de Oswaldo Asdrúbal Calzadilla.
	3	He disfrutado y seguiré disfrutando de ellos como lo es el rincón del veguero, escenarios donde hijos de este pueblo deleitan con orgullo y entusiasmo, al público. La caseta ferial canta claro, en el complejo cultural donde se fortalece el talento humano de artistas de este pueblo llanero Capital folclórica de Venezuela.

Continuación Cuadro 11.

Categorías y Subcategorías Apriorísticas	Informantes	
capanaparo y sus sabanas, ríos Meta, Recito, Caño "El Viento", 'La Mata de la Guacharaca' fiestas patronales, coronación de la reina, toros coleados, cabalgatas, festivales infantil de canto, baile, declamación, actividades religiosas, juegos tradicionales, campeonato de softbol, futbol, bolas criollas, gastronómicas, exposición artesanal, feria agroindustrial	4	Claro que sí, el extenso capanaparo y sus sabanas, el ríos Meta, Recito y también los médanos, sus lagunas. Es importante destacar que cerca de la localidad se disfruta de distintas manifestaciones, como en el Caño "El Viento" donde se observan hermosos garceros y vegetación inigualable. Así como de "La Mata de la Guacharaca" donde se observan miles de aves que llegan a pernoctar cada noche.
	5	Pues créanme que lo he disfrutado al máximo. Desde sus manifestaciones culturales para lo cual lo más relevante se presentan en el marco de sus fiestas patronales donde hay variedad de actividades culturales, coronación de la reina, toros coleados, cabalgatas, festivales infantil de canto, baile, declamación, actividades religiosas (bautizos, procesión a san José), deportivas (juegos tradicionales, campeonato de softbol, futbol, bolas criollas, kikimbol) competencias gastronómicas, exposición artesanal, feria agroindustrial entre otras.

Teoría	Venturini, E.(2003) destaca que las manifestaciones culturales "Es un medio de
---------------	--

	expresar de una región determinada, la cual puede ser por medio de danzas, canciones, música arte. (En Línea) http://www.lacult.unesco.org/docc/Estudio_Manifest_Cult_Folk_RD.pdf
Análisis Integral	En este contexto los informantes claves destacan los parajes hermosos con que cuenta la región elorzana, lo cual es una fortaleza para implementar el turismo cultural en la región ya que a través de sus manifestaciones culturales se refleja el gentilicio del pueblo, sus raíces y creencias lo cual es de interés para los turistas.

Cuadro 12
Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías

Categorías y Subcategorías Apriorísticas	Informantes	
Turismo Cultural Subcategorías Guías turísticas, promover actividades culturales, carnaval, semana santa, vacaciones estudiantiles y diciembre Valor, apropiarnos, Costumbres, Divulguen, redes sociales, incremento de la economía sostenible, turismo cultural Mesas de trabajo, comunidad en general, extracto social, programen	1	Por medio, guías turísticas que promuevan las actividades culturales todo el año sobre todo en carnaval, semana santa, vacaciones estudiantiles y diciembre.
	2	Nosotros los Elorzanos debemos valor, apropiarnos de nuestras costumbres y de esta manera explicárselas a los turistas para que estos las aprendan y así de esta manera las divulguen a través de las redes sociales con la finalidad de atraer más visitantes a nuestras tierras y se incremente la economía sostenible a través del turismo cultural
	3	Que gobernantes y pueblo se sienten juntos y elaboren mesas de trabajos y se planteen alternativas de ambas partes y se elijan las más favorables para la comunidad en general y no solo a un extracto social. Que se programen actividades que se mantengan permanentemente para mantener la alegría y el esparcimiento de sus pobladores y visitantes.
	4	Si se aplican estrategias como fomentar el turismo a los niños desde la escuela será la vía de desarrollo sustentable en Elorza

<p>actividades, la alegría y el esparcimiento de sus pobladores y visitantes fomentar el turismo, escuela, desarrollo sustentable charlas, debates, cine foros, cultura local, rutas turísticas, espacios culturales</p>	5	<p>Planificar charlas, debates, cine foros acerca de la importancia de la cultura local a pobladores y visitantes de igual forma diseñar rutas turísticas con diferentes faenas diarias del llano y adaptado a todo tipo de público (niños, jóvenes, adultos, personas con discapacidad) de igual forma establecer recorridos por los diferentes espacios culturales</p>
--	---	--

Teoría	<p>Venturini, E.(ob cit). “El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (p. 22)</p>
Análisis Integral	<p>Los habitantes del pueblo de Elorza reconocen la importancia del turismo cultural para su pueblo, ya que lo consideran como una alternativa que permite el contacto entre las culturas y las tradiciones de su comunidad y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios económicos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnicos, folklore, costumbre y tradiciones, religioso, festivo y gastronómico.</p>

Cuadro 13
Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías

Categorías y Subcategorías Apriorísticas	Informantes	
Factores que inciden el desarrollo turístico Subcategorías Falta de apoyo, Apatía, Falta de sensibilización y capacitación	1	<ul style="list-style-type: none"> - La falta de apoyo de parte de entes gubernamentales. - La apatía existente entre los sectores que hacen vida en la localidad. - Falta de sensibilización y capacitación turísticas tanto a prestadores de servicios
La falta de infraestructura tales como hoteles, pensiones, falta de servicios de transporte terrestre, aéreo y fluvial, Organización y planificación, Entes gubernamentales, Formación, desinterés del gobierno, apatía de un cierto número de habitantes, visión	2	La falta de infraestructura tales como hoteles, pensiones y un servicio de transporte terrestre, fluvial y aéreo que permita el traslado de los turistas. También la organización y planificación de actividades permanente por parte de los entes gubernamentales y la adecuada formación de los anfitriones.
	3	El desinterés del gobierno local y la apatía de un cierto número de habitantes los cuales no tienen visión futurista y solo trabajan en pro de su beneficio solo en temporadas de ferias, de igual forma la falta de capacitación de los prestadores de servicios (posadas restaurant, hoteles) hacia los turistas o visitantes. Las malas condiciones de las vías de acceso, la falta de servicios de transporte terrestre vial y fluvial

Continuación Cuadro 13

Categorías y Subcategorías Apriorísticas	Informantes	
futurista, trabajan en pro de su beneficio, falta de capacitación, malas condiciones de las vías de acceso, falta de servicios de transporte terrestre vial y fluvial falta de ayuda dl	4	Deberían existir campañas audiovisuales que promoción de los sitios de interés y las bellezas naturales de Elorza para aquellas personas que no conocen se motivan a visitar. También inciden la falta de ayuda del gobierno, la apatía de los lugareños, el mal estado de las vías de acceso y la comunicación y déficit de las redes sociales.
	5	La carencia de un organismo que se dedique a la planificación, investigación y desarrollo turístico para el desarrollo sostenible. La falta de información, capacitación y sensibilización por

<p>gobierno, falta de vías de acceso aéreo, terrestre y fluvial, Carencia, organismo, desarrollo local sostenible, capacitación y sensibilización, prestadores de servicios, vías de acceso, falta de transporte terrestre, fluvial y aéreo</p>	<p>parte de los prestadores de servicios, mal estado de las vías de acceso como también la falta de transporte terrestre, fluvial y aéreo que faciliten el traslado a los turistas.</p>
---	---

<p>Teoría</p>	<p>Para Álvarez R. (ob cit). cualquier lugar puede convertirse en un destino turístico pero dependerá de sus atractivos y de la puesta en valor del mismo. La existencia del espacio rural o natural turístico, está condicionado por los atractivos del lugar, son la principal motivación del desplazamiento turístico, sin embargo, cada vez que una persona emprende un viaje en busca de uno de esos atractivos turísticos, genera necesidades de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento.(En Línea)</p>
<p>Análisis Integral</p>	<p>Se vislumbra que la población del Elorza le faltan hoteles para el alojamiento de los turistas al igual que medios de transportes terrestres, marítimos y aéreos. También hay decadencia con los medios de comunicación. Es por ello que los lugareños manifiestan que falta apoyo por parte de los entes gubernamentales para mejorar la localidad y así de esta manera afianzar el turismo cultural en el municipio</p>

Cuadro 14

Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías

<p>Categorías y Subcategorías Apriorísticas</p>	<p>Informantes</p>	
<p>Beneficios del Turismo Subcategorías divisas, economía sostenible, conocimientos</p>	<p>1</p>	<p>El turismo puede traer grandes beneficios ya que genera divisas para una economía sostenible, Amplía conocimientos educativos y culturales, Crea una imagen nacional e internacional favorable de nuestro hermoso municipio</p>
	<p>2</p>	<p>Ayudan al fortalecimiento de la economía local, permiten la promoción y el dar a conocer las</p>

<p>educativos y culturales, imagen nacional e internacional Fortalecimiento, Economía local, Promoción, manifestaciones culturales, motivadores desarrollo económico, conocer nuestra cultura a nivel nacional e internacional, intercambio intercultural Fortalece la economía, Desarrollo de la región, Costumbres y folclor, redes sociales Ingresos económicos, Trabajo, proyección a nivel nacional e internacional costumbres</p>		manifestaciones culturales y que los visitantes sirvan de motivadores del mismo ambiente.
	3	el turismo cultural ayuda en el desarrollo económico del pueblo de Elorza lo cual permitirá afianzar una economía sostenible, además daría a conocer nuestra cultura a nivel nacional e internacional. También el intercambio intercultural
	4	A medida que se incrementa el número de visitantes en la región se fortalece la economía, lo cual es conveniente para su desarrollo de la región. También los turistas dan a conocer nuestras costumbre y folclor a través de las redes sociales
	5	Ingresos económicos al pueblo, trabajo para sus pobladores, proyección a nivel nacional e internacional del lugar y sus costumbre

Teoría	Álvarez R. (ob cit) manifiesta “el turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local y receptora con la foránea; lo cual supone un cambio de pautas de conducta, forma de vida y hábitos en la gastronomía, lingüístico y estético. (En línea)
---------------	---

Análisis Integral	Se vislumbra que el efecto del turismo en la población del Elorza puede ser positivo en ocasiones, pero también puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante. Se resalta que el modelo de
--------------------------	---

	<p>aculturación puede aplicarse entre turistas y anfitriones esto provoca una cadena de transformaciones en la comunidad de la zona turística para convertirse en algo cada vez más parecido a la cultura de los turistas. Durante esta interacción el turista a menudo altera su conducta cuando está lejos de su país y sus anfitriones aprenderán a menudo una serie de papeles destinados a encajar con los gustos de los visitantes.</p>
--	---

Cuadro 15
Matriz de Triangulación de Fuentes y Teorías

Categorías y Subcategorías Apriorísticas	Informantes	
Desarrollo Turístico para prevención futura Subcategorías Respetar, manifestaciones culturales, Evitar la transculturización Crecimiento del turismo cultural, , falta apoyo del gobierno, Transculturización, Afianzar sus raíces, costumbres, Identidad cultural Entes gubernamentales, Organizar, Trabajo en conjunto, Economía	1	Respetando las manifestaciones culturales de cada localidad evitando así la transculturización como lo que ha pasado en el baile de joropo el cual muy poco original.
	2	En mi localidad se observa un crecimiento paulatino del turismo cultural, sin embargo falta el apoyo del gobierno y que los lugareños no permitan la transculturización sino más bien que se afiancen a sus raíces, sus costumbres y la den a conocer su identidad cultural a los turistas.
	3	Los entes gubernamentales conjuntamente con los pobladores deben organizarse y trabajar en conjunto por el desarrollo de la economía sostenible del municipio a través del turismo cultural, deben velar por el mantenimiento de los sitios que representan la historia y preservar la naturaleza.

Continuación Cuadro 15

Categorías y Subcategorías Apriorísticas	Informantes	
sostenible, Velar por el mantenimiento,	4	Desde la escuela se debe formar a los lugareños sobre la importancia del turismo cultural para el desarrollo sostenible de la

Sitios históricos, Preservar la naturaleza Escuela, Formar,		región, se debe enseñar a los educandos el respeto a las manifestaciones culturales, que valoren lo nuestro, nuestra cultura y así evitar la transculturización
Lugareños, Turismo cultural, desarrollo sostenible, enseñar a los educandos, manifestaciones culturales, valora lo nuestro, cultura, transculturización alto potencial, bellezas naturales, manifestaciones culturales, gran potencial y valor, aspectos negativos, organización	5	Realmente nuestro municipio cuenta con un alto potencial por sus bellezas naturales, manifestaciones culturales, que han ganado la admiración, respeto y cariño de los visitantes, sumado a eso tiene un gran potencial y valor como lo el calor, sencillez y humildad de nuestra gente elorzana. aunque necesita de las mejoras de muchos aspectos negativos que deberían corregirse como es la organización para que esta actividad permanezca con el tiempo

Teoría	Para Muñoz, J. (2006) el desarrollo del turismo debe ser un factor que movilice a la población en pro de la búsqueda de sus necesidades, que cree un dinamismo mundial y no limitaciones en temporalidades, que genere un desarrollo en todas sus facetas internas y externas y que nunca genere barreras multiculturales, sino que sea la llave maestra a la adaptación al mundo, estando al alcance de todos como una alianza estratégica a nivel mundial. (En Línea)
Análisis Integral	Se denota que el municipio Rómulo Gallegos específicamente en la población del Elorza cuenta con potencial cultural y bellezas naturales para desarrollar el turismo cultural el cual es fundamental para el incremento de la economía en la localidad

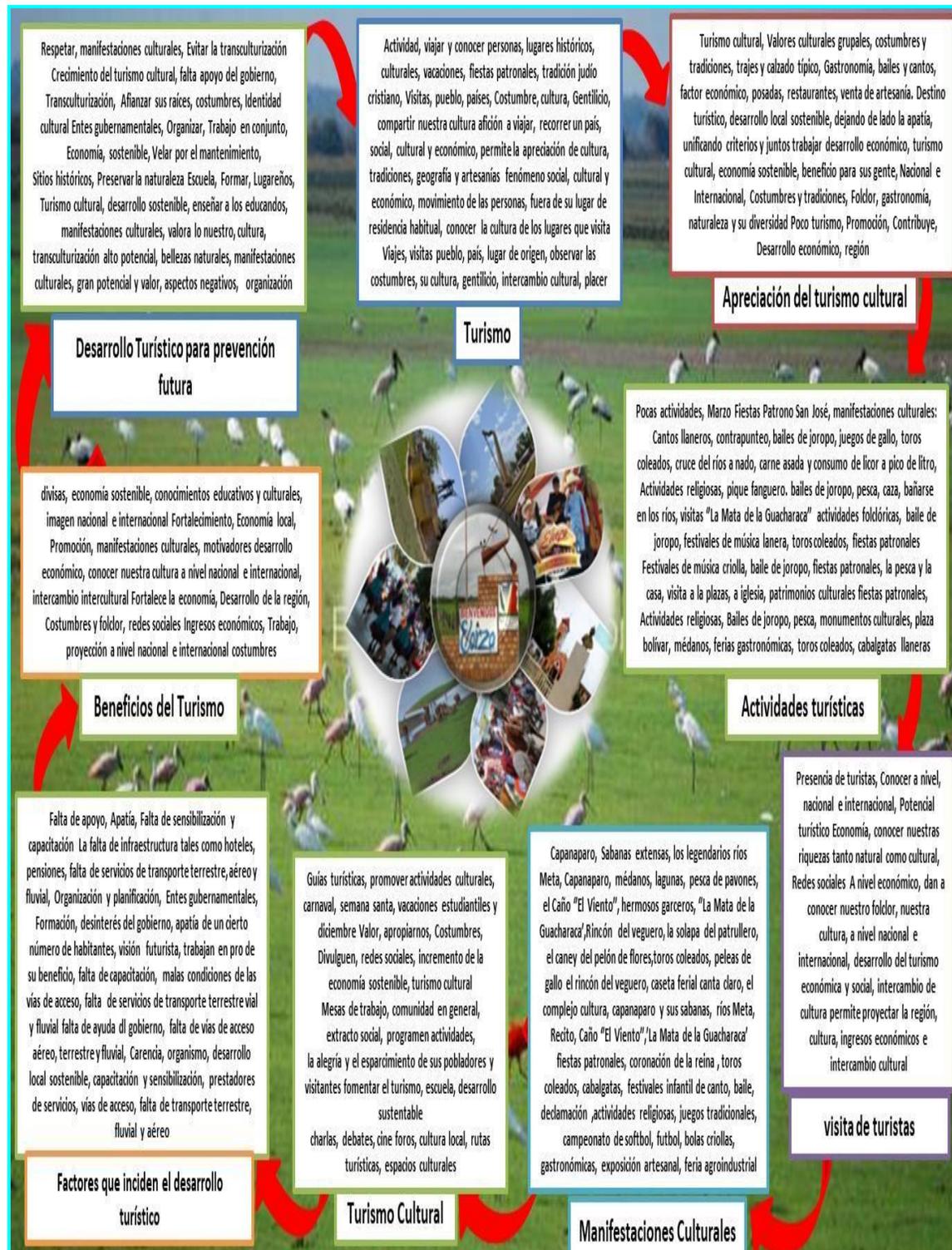


Gráfico 11. Holograma que presenta las Categorías y Subcategorías del Fenómeno de Estudio.
Fuente: Flores (2020)

ENTRAMADO INTEGRAL DE LOS HALLAZGOS

En este apartado se realiza un proceso reflexivo para expresar hechos empíricos e hipótesis en el turismo cultural. Se destaca el pensamiento teórico y praxiológico de los informantes, aportes de connotados teóricos y la postura científica de la investigadora; es partir de estos relatos y acontecimientos que se pretende construir un andamiaje teórico pertinente para que emerja posteriormente lo que sería la teoría emergente de esta tesis. Todo el conocimiento humano es teórico, porque todo conocimiento va más allá de los simples hechos conocidos en un momento dado. Se plantea un proceso explicativo a partir de los hallazgos para darle significado intelectual, que sirva en su aplicabilidad a la capacidad de entendimiento del individuo, de ver más allá de la experiencia sensible, a través de la comprensión de las cosas, hechos y experiencia.

Tomando los testimonios emanado de las unidades de análisis se puede decir en relación a los **Efectos del turismo cultural**, que este puede ser positivo para la población elorzana como medio de generar ingresos económicos; así como también puede causar un efecto negativo ya que durante la interacción de los lugareños con los turistas pueden perder su identidad cultural adaptándose a los gustos y tradiciones del visitante. De acuerdo a lo anterior, se toma lo señalado por Brida, J. (2017) cuando puntualiza que: “El turismo indudablemente genera empleos y puede reforzar la identidad local, pero también constituye un riesgo cuando los sitios patrimoniales carecen de infraestructura, o planes de manejo apropiados. (p. 24). Es decir, sin un control cuidadoso, el patrimonio se puede banalizar a causa de las demandas de los turistas, los residentes de bajos recursos y las actividades populares son reemplazados por otras actividades para el consumo de habitantes de mayores recursos, resultando en la gentrificación.

Por otro lado, **el Desarrollo sostenible**, donde de acuerdo al testimonio de las unidades de análisis; se destaca que el turismo cultural como desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades económicas de la región sin comprometer el medio ambiente para las generaciones futuras.

Según Brida, J (ob cit),, el desarrollo sostenible, “es el proceso mediante el cual se satisfacen las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural y de un medio ambiente sano de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras. Vale destacar que por medio del desarrollo sostenible el ser humano debe al “Vivir Bien” que es “el equilibrio material y espiritual del individuo (saber vivir) y la relación armoniosa del mismo con todas las formas de existencia (convivir).

Con referencia al **Turismo Cultural**, los habitantes del pueblo de Elorza reconocen la importancia del turismo cultural para su pueblo, lo consideran como una alternativa que permite el contacto entre las culturas otorgando beneficios económicos. Para Brida, J (ob cit), El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (p 54). Cabe resaltar que el turismo cultural es una fuente importante para el desarrollo económico, por lo que es fundamental conservar y preservar el patrimonio tangible e intangible con el que cuenta el país, a fin de posicionarlo en el extranjero.

Con relación a los **Factores que inciden el desarrollo turístico**, se desprende de los hallazgos la falta de medios de transportes terrestres, marítimos y aéreos, así como también la carencia de hoteles y la falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales. Según Pérez, R. (2008). se entiende por factores del turismo el conjunto de hechos sociales que en forma directa e indirecta se relacionan necesariamente para conjugar el fenómeno turístico, proporcionándole su característica peculiar y específica.

De igual forma se aborda lo referente a la **Desarrollo Turístico**, donde de acuerdo al testimonio de las unidades de análisis, destacan que el Municipio Rómulo Gallegos específicamente en la población del Elorza cuenta con potencial cultural y bellezas naturales para desarrollar el turismo cultural el cual es fundamental para el incremento de la economía en la localidad. De acuerdo con Chávez (2014) el desarrollo del turismo “es una de las actividades económicas más dinámicas y con mayor potencial de crecimiento a nivel mundial. Es por ello, es un factor que busca satisfacer las necesidades de la comunidad.

Por otro lado, esta lo que tiene que ver con la categoría: **Turista**, referente a los hallazgos donde los habitantes resaltan que para ellos es importante la presencia de turistas en la localidad porque estos promoverán sus costumbres y fomentara el desarrollo del turismo cultural en la región. De acuerdo a lo anterior, se toma lo señalado por Nieto (ob cit) “turista es la persona que se desplaza hacia otras regiones o países del propio con la finalidad de conocer otras culturas” (p 87)

Siguiendo la secuencia de las categorías, se presenta: **Manifestaciones Culturales**, referente a los hallazgos vale destacar, que los informantes manifestaron que cuentan con una región donde se destacan unos parajes hermosos lo cual es una fortaleza, así como también las riquezas naturales. Apoyando la idea de las manifestaciones culturales se recurre a: Chávez (ob cit) “son, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica. (p 94) Este es el medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folclórica.

MOMENTO V

CONSTRUCCIÓN TEÓRICA DOCTORAL

TURISMO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL. UNA MIRADA TRANSDIDCIPLINARIA EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

Génesis

El turismo tiene sus orígenes a partir del surgimiento del comercio entre las sociedades del mundo antiguo. Dicha actividad exigía a los mercaderes a desplazarse de una ciudad a otra, viéndose obligados a pernotar en un lugar ajeno al de su residencia habitual. A la par de los viajes con fines comerciales se realizaban actividades alternas como eran las visitas a templos, centros recreativos y nuevas tierras que generaban un gran interés, tal y como sucede actualmente, como consecuencia de lo ajeno que resultaban a la vida cotidiana. Si bien el propósito del viaje no tenía como fin exclusivo el disfrute del tiempo de ocio sino el comercio a las visitas de tipo religioso y cultural, si puede señalarse que dichas actividades comenzaban a formar parte de los mismos.

A lo largo del tiempo y del ahora proceso denominado Globalización, las tendencias en el sector turismo en el mundo están cambiando. Cada vez hay más turistas que buscan destinos diferentes a los tradicionales, con distintas formas de vida de las poblaciones, culturas, tradiciones que le son atractivas para ellos, en donde las motivaciones de viaje o desplazamiento son porque desean es el disfrute de la naturaleza, de la tranquilidad, tener contacto con civilizaciones ya extintas o disfrutar del sol, las playas y las áreas naturales, pero en un entorno sostenible, en donde el impacto del hombre sobre la naturaleza sea mínimo.

Es por ello que, se ha identificado al turismo como una manera de creación de riqueza para los países, por lo que es necesario poder tener una estrategia que involucre a autoridades y a la sociedad para dirigir el desarrollo y promoción de la actividad turística.

Es significativo destacar, que el turismo es una actividad beneficiosa para el lugar que lo desarrolla, por tal razón es que el turismo es un sector que va progresando de forma continua, a la vez que la promoción del mismo es de vital importancia para su desarrollo, debido a que mejora las condiciones de vida, genera empleo y la infraestructura del país, con el objetivo de causar una buena impresión en los visitantes y consecuentemente lo recomienden en su lugar de origen, haciendo que la afluencia del turista incremente cada año.

Desde esta óptica, Pérez, R. (ob cit), define el turismo cultural como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (pag 53). Este turismo tiene un papel muy importante en el aspecto de dar a conocer, preservar y disfrutar al patrimonio cultural y turístico del país. El turismo cultural está compuesto por el turismo religioso, el turismo gastronómico y el turismo idiomático.

En este contexto, en el siglo XX, el turismo comenzó ser definido y estudiado formalmente como un factor determinante en el desarrollo económico mundial, iniciando su escala como sector de alta importancia. Se destaca que Venezuela, ha pasado por un largo proceso de renovación de crecimiento económico; lo que lo hace un país único y atractivo para ser visitado por su impresionante biodiversidad y su inigualable patrimonio cultural. Es por ello, que el municipio Rómulo Gallegos, específicamente en

el pueblo del Elorza no es ajena al desarrollo del turismo cultural puesto que cuenta con potencial tanto por su belleza, gastronomía, legados naturales y costumbres ancestrales “Sin embargo, a pesar del auge experimentado del turismo, éste se enfrenta a grandes dificultades por la escasa promoción turística, en razón a que se cuenta con una deficiente infraestructura para servicios turísticos; los monumentos históricos arqueológicos no están puestos en valor; la población tiene un bajo nivel de identidad cultural y con su patrimonio.

Se resalta, que el turismo es un sector económico que se encuentra en constante desarrollo y el cual cada año logra tendencias positivas de crecimiento. Esto se ha visto originado principalmente por un mundo cada día más inmerso en el proceso globalizador que crea en la población una mayor necesidad de traslado nivel local e internacional.

Dichos traslados son motivo ya no únicamente por vacacionar en un destino de sol sino que también responden a motivos culturales, económicos, de negocios y políticos. Los cuales se convierten en factores que trastocan a las sociedades que interactúan durante los mismos. Su importancia incluso se constata en la Declaración Internacional de los Derechos Humanos en su artículo 24, al declarar que toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y vacaciones periódicas pagadas. (En Línea)

Pertinencia de la Teoría

La teoría se reviste de importancia dado que pone al turismo cultural como una práctica que contribuya al desarrollo económico sostenible, la equidad social, la revalorización cultural y la preservación del entorno. Es por ello, que la escuela tiene una responsabilidad fundamental en el fortalecimiento de la identidad cultural venezolana y de esta manera educar a la población para que valoren la actividad turística como desarrollo económico sostenible. De acuerdo a este planteamiento, la identidad

involucra la pertenencia a un espacio y a una cultura comunes, lo que define y otorga forma específica al colectivo y tiene entre sus características fundamentales un sentimiento de pertenencia a una sociedad y de reconocimiento a una serie de tradiciones, creencias, valores y actitudes, lo cual va a permitir a los pobladores de la comunidad elorzana brindar al turista una información de calidad en cuanto a su folclore y sus costumbres.

Esta visión de la educación requiere una escuela que valore el turismo cultural como un desarrollo sostenible y desarrolle aprendizajes relacionados con el contexto histórico, social y cultural de la región, pues cada pueblo es rico en valores culturales que lo identifican como tal; en consonancia con los fines y principios del sistema educativo venezolano que busca promover la preservación la memoria colectiva para el fortalecimiento de la identidad venezolana, aceptando la diversidad cultural pero, sin perder la propia referencia, para comprender la realidad global, a través de una filiación con los propios valores, comúnmente denominada Identidad Nacional y Regional, con la cual una persona se incluye y sostiene desde temprana edad.

Es significativo mencionar, que a nivel mundial, el papel de la cultura toma una nueva importancia en el turismo cultural; va transformándose la motivación que años atrás se expresaba fundamentalmente hacia el turismo, hoy se considera que alrededor de la mitad de los turistas actuales son sensibles o susceptibles a interesarse en la cultura. Es un turismo que comprende y se interesa cada vez más por la identidad cultural de las regiones que visita y encuentra interés en el mantenimiento de la especificidad de cada destino. Pero además, existe una complementariedad entre estos dos grandes estilos de viajeros quienes en la actualidad demandan ambos productos.

Por otra parte, la teoría pone a disposición que es necesario orientar el turismo hacia un turismo cultural a fin de que el mismo sea capaz de generar riqueza económicas, bienestar social y sea una forma de preservar nuestra identidad y nuestros valores culturales, al tiempo que expandimos hacia el

mundo una identidad como lugar o región de destino. El turismo cultural puede revitalizar las viejas tradiciones y los componentes culturales y adaptarse a una nueva situación.

En este contexto, se puede decir que el turismo cultural tiene un fuerte vínculo con las comunidades locales, ya que los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador. También, la diversidad cultural aparece con fuerza en el turismo cultural, con un énfasis productivo y económico, lo que es coherente con lo que señala Unesco (1982), en relación a que la diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, subrayando lo cultural como eje para levantar elementos económicos productivos pertinentes a la cultura de la localidad específica.

Según Chávez R. (2017), los elementos culturales propios de una comunidad, la diversidad cultural y la participación de la comunidad local son centrales en este tipo de turismo (p. 67). De este modo, el turismo cultural debe ser realizado con la comunidad y para el desarrollo de ella, siendo fundamental que los habitantes de las zonas turísticas participen de manera activa en el proceso de investigación, planificación y ejecución



Gráfico 12. Pertinencia de la Teoría. Fuente: Flores (2020)

Sustentación Teórica de la Construcción Doctoral

La Teoría se apoyó en los postulados teóricos de la Psico-Social del Turismo (1930), la cual se interesa en la relación social que se produce por causa del Turismo y en la motivación turística. Se concibe al turismo como hecho Psico-social el turismo posee dos elementos que lo caracterizan: una motivación interna de donde parte el desplazamiento como tal y un efecto social tanto en el turista como en el receptor. Los teóricos más destacados de esta forma de interpretar el Turismo son Josef Stradner (1930) y Morgenroth (1930). Para Stradner, el turismo es un tráfico de viajeros de lujo, es decir de aquellos que abandonan temporalmente su residencia habitual y se dirigen a otro sitio, sin tener en cuenta su "status" y satisfacer su necesidad de lujo. Ya se da aquí una noción elitista de Turismo, como actividad propia de una clase social. Según él, el propósito económico inmediato está ausente en el turista, puesto que éste se desplaza motivado por una necesidad de tipo social más no de lucro.

Para Morgenroth, el turismo es una actividad que lleva implícito el tráfico de personas que abandonan de una manera temporal su lugar de residencia habitual para detenerse en otro sitio y satisfacer allí necesidades de diversa índole; para esto se comportan como consumidores de bienes económicos y culturales. Encontramos en esta noción tres elementos importantes: el turismo con tendencia hacia la democratización, la satisfacción turística como resultado de la motivación y el concepto de consumo turístico que surge del uso de un conjunto de bienes que facilitan la actividad turística.

Veamos aquí cómo ha venido cambiando la noción que se tiene sobre Turismo, desde su interpretación como un hecho económico, pasando por su caracterización como un hecho humano hasta llegar a las complejas teorías actuales en donde se le estudia a partir de los aportes de la Sociología, la Psicología, la Antropología y la Economía Política.



Gráfico 13. Sustentación Teórica de la Construcción Doctoral. Fuente: Flores (2020)

Entramado Filosófico que acompaña la Teoría

Dimensión Ontológica

Se plantea definir el ser y de establecer las categorías fundamentales o modos generales de ser del turismo cultural, el cual nace unido al Patrimonio. Fue en los años 60 cuando en Italia, se empezó a crear un marco teórico enfocado al patrimonio y sobre el significado de los “Bienes Culturales”, y dentro de sus significados, se les asignó un objetivo último que era el de “ser disfrutados por parte del público”, derecho que abriría el patrimonio a todos y sería el primer paso para la realización de una política hacia el Turismo Cultural (Salgado, 1999). La materialización de este sentir vendría poco después con la “Carta de Venecia” de 1965 a favor del Patrimonio y con la Convención de 1972 de la UNESCO, creando el Patrimonio Mundial, lo que favorecería su protección pero incorporando la función de generación de conocimiento.

La UNESCO (1976) la que redactaría la primera definición de Turismo Cultural: "El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección" (p 87). Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

Dimensión Filosófica

Desde esta óptica, la Filosofía se relaciona con el Turismo por medio de diversas corrientes filosóficas que se expresan a través de las Teorías compensatorias de la sociedad; las cuales se basan en que las sociedades se rigen por un principio de merecimiento, en donde el tiempo libre y el ocio son méritos alcanzados por vivir trabajando y desarrollarse a través del esfuerzo cotidiano.

Es significativo destacar, que las teorías Humanistas son las que aprecian al ocio y al turismo como una manifestación de la personalidad humana, esta sostiene que en la actividades que se desarrollan en tiempo de ocio, se manifiestan los valores del amor, verdad, libertad y creatividad. Esta corriente afirma que no existirían guerras si los asuntos que generan asperezas estuvieran en manos de los responsables de la actividad turística; apuestan al ideal, de que las relaciones sociales que se establecen por medio del turismo, favorecen la integración entre naciones y a la "apertura" de nuestra mente para comprender la diversidad cultural del mundo entero.

Dimensión Epistemológica

El Turismo Cultural ha dado lugar a una muy larga tradición teórica, tanto por su definición como por su concepto, análisis y enfoques. Sin embargo, se

trata de un concepto muy poliédrico, incluso para los expertos que participaron en los grupos de discusión y en las entrevistas, todos ellos profesionales de este sector. Se ha comprobado que no existe una unanimidad de criterios a la hora de determinar el significado del Turismo Cultural sino que su definición se podía abordar desde diferentes perspectivas. Se aportaron diversas definiciones.

Para algunos expertos el Turismo Cultural se planteaba como una alternativa al “Sol y Playa”, es decir, recordando su ubicación dentro de los movimientos turísticos alternativos, para rápidamente introducir y asociar la palabra Cultura, que estará muy ligada al mundo de las artes y también a la idea global de cultura y disfrute: “Es aquello que tiene un matiz artístico, musical relacionado con artes, con ciencias, con... eso es el Turismo Cultural una alternativa al Sol y Playa o a la montaña” (Agencia de Viajes). También lo plantean como el “Turismo cuyo objetivo fundamental es ver o disfrutar de la Cultura, la Cultura entendida en un sentido muy amplio desde visitas a parajes o entornos históricos o quién va a un festival de teatro, un cine... visitas gastronómicas... todo es Cultura” (Administración Central, área de Museos)

En ese sentido, los participantes han recurrido frecuentemente a enumerar los atractivos que conforman la base de la oferta de este segmento turístico para definir el Turismo Cultural. Así hablaban de cultura en el sentido amplio, producción artística, industrias culturales, parajes históricos, patrimonio, teatro, pero también hacían referencias al patrimonio y, abarcaban, no sólo espectáculos y experiencias sino todas las tipologías de patrimonio, tanto material o inmaterial, como cultural y natural, puesto que organismos internacionales como la UNESCO incluyen en su listado Sitios Naturales. Los participantes insisten de forma reiterativa en aquellos atractivos y bienes patrimoniales minoritarios u olvidados: “Considerar el Turismo Cultural no sólo como patrimonio tangible sino también intangible y esa definición no ha caído en la mente de todos los planificadores”.

Dimensión Axiológica

Aquí los valores son determinantes en la interpretación de los hechos científicos, al evidenciar que los valores acompañan a la teoría y la práctica. Existe una estrecha relación entre el objeto de estudio y el investigador, ya que éste se compromete con las creencias, valores y significados presentes en la realidad en que se inserta.

De esta manera, la neutralidad desaparece y el sujeto que investiga se involucra con el fenómeno que estudia, explicitando sus creencias en el proceso de generar conocimiento y de transformar dicha realidad. Una realidad representada por los valores que deben prevalecer en los habitantes de la comunidad de Elorza para consolidar de manera efectiva un verdadero turismo cultural en pro del desarrollo de una economía sostenible ya que los beneficios del Turismo tienen que ir hacia la población local y las costumbres, auténticas manifestaciones sociales que se convierten a su vez en elementos patrimoniales.

Dimensión Social

La opinión de los expertos es casi unánime respecto a la evolución del Turismo Cultural. En su gran mayoría opinan que, en los últimos años, su desarrollo ha sido muy positivo, sobre todo desde el punto de vista económico, cuando la demanda aumentó, cambio que sitúan en el origen de su desarrollo. La puesta en valor del Turismo Cultural ha tenido un importante desarrollo en los últimos 15 años y actualmente es un producto caro, especialmente el Turismo relacionado con el arte. También se destaca el cambio en el nivel de preparación de los turistas y la consiguiente adaptación por parte de los profesionales.

Esta afirmación coincide con la reflexión hecha desde la administración turística quien destaca que se ha experimentado un cambio de mentalidad en cuanto al concepto del Turismo por parte del sector de la cultura. Ya no se

relaciona tanto al Turismo con una amenaza sino como una oportunidad de desarrollar el sector cultural: “hay como un cambio de mentalidad de Cultura hacia lo turístico porque realmente se consideraba el Turismo como depredador” (Administración Central, área de Turismo)

Dimensión Heurística

La tradición es la base de la personalidad colectiva de un pueblo, darla a conocer ratifica nuestra identidad como patrimonio intangible. El patrimonio como memoria define el recuerdo para su recuperación, incluso para su creación. La necesidad de recordar o hacer memoria propone un mecanismo de creación del propio yo, para reconstruir la historia de las personas, procesos creadores de identidad.

Esta identidad es entendida como el afianzamiento del individuo y como la base de un crecimiento colectivo, a partir de los recuerdos comunes. Estos recuerdos se alzan como valores que nos vinculan con otras identidades, transitando desde el yo hacia un nosotros, hacia la idea de memoria colectiva o comunidad. Esta identidad cultural, se afianza a través de promulgar un turismo cultural que exalte las riquezas naturales, que exacerbe el orgullo por lo que te hace ser venezolano.



Grafico 14. Entramado Filosófico que acompaña la Teoría
Fuente: Flores (2020)

Descripción de la Teoría

La teoría representa una reconstrucción mental, una invención y no un mero “descubrimiento”, es evidente que no puedan existir reglas de oro cuya aplicación mecánica produzca teorías científicas. Sólo se puede saber, en relación con la construcción de teorías, que éstas no se consiguen manipulando datos, sino inventando una esquematización ideal del objeto de la teoría y complicándola luego en forma gradual, o sea, introduciendo más conceptos teóricos y relaciones más complejas entre ellos, como lo rija y permita la imaginación, pero con la ayuda y el control de la razón y la experiencia.

Según Martínez (Ob. cit), “las teorías no suelen surgir de manera clara y lógicamente conscientes, sino que, a menudo, la imagen o idea genial llega como fruto de una imaginación desbordada, e incluso como fruto del ensueño y la fantasía” (p. 23) En este sentido, la autora construye la teoría partiendo de la dialéctica que emerge de los informantes, las teorías que apoyan el estudio, donde a partir de estas se remantizan algunos postulados tomados de los teóricos para dar paso a un nuevo conocimiento, además del saber y vivencias de la investigadora.

Para exponer la descripción de la edificación de la teoría, se hace referencia al **Turismo cultural**; tomando en cuenta los hallazgos y los aportes de los connotados teóricos que se consideraron en el estudio, surge un entramado a nivel mundial, el papel de la cultura toma una nueva importancia en el turismo cultural; hoy se considera que alrededor de la mitad de los turistas son sensibles o susceptibles a interesarse en la cultura. Es por ello, que el turismo cultural que comprende y se interesa cada vez más por la identidad cultural de las regiones que visita y encuentra interés en el mantenimiento de la especificidad de cada destino.

Desde este contexto, es necesario orientar en la población elorzana, el turismo hacia un turismo cultural a fin de que el mismo sea capaz de generar sostenibilidad económica, bienestar social y sea una forma de preservar nuestra identidad y nuestros valores culturales, al tiempo que expandimos hacia el mundo una identidad como lugar o región de destino. El turismo cultural puede revitalizar las viejas tradiciones y los componentes culturales y adaptarse a una nueva situación. Se destaca que este tipo de turismo, tiene por objeto el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos y ejerce un efecto positivo sobre éstos ya que contribuye a su mantenimiento y protección.

Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población. De igual manera, el turismo cultural resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En definitiva, se define el Turismo Cultural como un modelo turístico diferente, más unido al concepto de sostenibilidad

Según Hunter (1997), el de **desarrollo sostenible** evolucionó al margen del debate en curso sobre su significado, sugiere que el concepto de turismo cultural se redefina en términos de un paradigma que incorpore una amplia gama de enfoques para el sistema turístico/medio ambiente dentro de las zonas de destino. Estos enfoques se destacan por una gran variedad de situaciones abstractas, con el objetivo de demostrar la legitimidad de las diferentes percepciones del turismo.

Este autor, hace referencia que el turismo cultural contribuye al incremento progresivo de la localidad y consigo al bienestar de la población que la integran. Sin embargo, González (2003), plantea que el desarrollo local sostenible es: “un proceso localizado de cambio socio - económico continuado, que liderado por los gobiernos locales integra y coordina la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes

corrientes de recursos, para lograr el progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano, en equilibrio con el entorno natural.”(106)

Tomando como referencia la definición de desarrollo sostenible la Organización Mundial del Turismo precisa el turismo de la siguiente forma: “El desarrollo del turismo satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos, de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida” (En línea).

En el caso del desarrollo local sostenible en el turismo, se puede plantear que teniendo en cuenta el término de sostenibilidad se ha transitado vertiginosamente en sus concepciones dadas por diferentes autores y organismo. En el Informe Brundtland (1987) se define como: “Aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, todo lo cual ha facilitado que las organizaciones dedicadas a la protección, restauración y gestión de los recursos ambientales, comiencen a aceptar que la actividad turística puede llegar a mitigar y aún más a prevenir sus impactos negativos.

Por su parte Organización Mundial del Turismo (2016) define al turismo cultural como: atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se basa además en el respeto a la cultura nacional y sus expresiones territoriales y en la integración de las poblaciones locales al desarrollo de sus actividades, contribuyendo así a la elevación de la calidad de la vida de los seres humanos.” Por consiguiente, el turismo constituye una respuesta adecuada a los retos que representa incrementar las tasa de crecimiento del empleo y captación de divisas, la protección y preservación

del medio ambiente y los recursos naturales, la protección del patrimonio y los valores culturales.

Es significativo mencionar, que el turismo forma parte del fortalecimiento económico y por tanto social de los territorios donde se desenvuelve, aunque hay que destacar que el mismo si no es gestionado de forma sostenible puede causar un gran desequilibrio en la sociedad. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), esta actividad se ha convertido en la primera actividad económica de muchos países y en la de más rápido crecimiento en ingreso de divisas y creación de empleo.

Así, además de ser una de las principales fuentes de empleo, estimula inversiones en infraestructuras que, antes que, a los turistas, benefician a los residentes. A su vez, los ingresos a través de los impuestos que genera el turismo son sustanciosos para las distintas administraciones públicas. Pero el turismo es también punto de encuentro, germen de nuevas relaciones internacionales, de conocimiento mutuo entre culturas y creencias aparentemente antagónicas.

Para alcanzar la llamada sostenibilidad turística, Mazaro y Varzin (2008) plantean que es esencial la estructuración de una oferta turística local que actúe a medio y largo plazo como importante factor de desarrollo; además, es necesario que se aprovechen las potencialidades que ofrece el territorio, brindando nuevas modalidades basadas en el uso equilibrado y sostenido, así como una utilización y administración de los recursos bajo una práctica integral y flexible conforme a la dinámica competitiva. Los autores consideran que es imprescindible que tanto los gobiernos provinciales como municipales conozcan las potencialidades del territorio y sus puntos neurálgicos, para planificar las acciones que se deben acometer en virtud del progreso, lo cual garantiza una mejor distribución de los recursos financieros y contables en el territorio.

Por su parte Gutiérrez (2017) plantea que con el enfoque del desarrollo local las autoridades del territorio también deben asumir la importante tarea

de dirigir la gestión sostenible de la zona, para lo cual han de convertir a la población residente en protagonista de su propio desarrollo, con la creación de un amplio sentido de pertenencia, y el fomento de la participación ciudadana real en la definición y cumplimiento de acciones que permitan ubicar al territorio en la nueva concepción del desarrollo local sostenible.

Aportes Significativos de la Teoría

Promover el desarrollo local sustentable a través del Turismo Cultural se destaca que no se concibe un desarrollo local si este a su vez no es sostenible, es decir, si no mantiene la equidad entre las dimensiones que integran a la sostenibilidad (económica, social y medioambiental) debido a que se tiene que pensar y actuar con ansias de desarrollo pero con expectativas de sostenimiento en el futuro. Es por ello, que la en esencia, el desarrollo sostenible es un proceso de transformación en el cual la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional se armonizan y refuerzan el potencial presente y futuro, con el propósito de atender a las necesidades y aspiraciones humanas.

El desarrollo sostenible del turismo cultural, exige la participación informada de todos los agentes involucrados, ya que el éxito depende de un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos, debiendo reportar un alto grado de satisfacción para los turistas. Desde esta óptica, la sostenibilidad del desarrollo turístico local constituye un requerimiento ineludible en el futuro, donde todos los agentes involucrados en este exigirán cada día con más determinación las políticas de desarrollo local sostenible y la ordenación del territorio.

Asimismo, el turismo cultural como desarrollo local sostenible respeta (no daña) y valora al medio ambiente natural, cultural, humano y social donde se manifiesta; aporta beneficios financieros directos e importantes y recursos para el desarrollo de la comunidad; fomenta la participación local, promueve

un proceso participativo de los miembros de la comunidad en la construcción de su propio desarrollo como seres humanos; satisface y supera las expectativas de los visitantes y garantiza controles sobre los impactos.

Es por ello, que hay que tener en cuenta que el turístico cultural como promoción del desarrollo local sostenible si no daña los recursos naturales del medio, si no contamina, no genera tensiones sociales y pérdida de identidad cultural y se permite la mediación de la población local en todo su proceso de organización esta actividad turística ha de ser concebida en todo momento como un medio, más que como un fin en sí mismo, que puede coadyuvar a la consecución de mayores niveles de desarrollo económico y social de la población local.

Teniendo en cuenta lo anterior, el turístico cultural debería dar un uso óptimo a los recursos ambientales, para mantener los procesos ecológicos esenciales, ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, vivos y sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

REFERENCIAS

- Acerenza, M., (2000). Promoción turística. México Editorial Trillas.
- Álvarez R. (2008). "Turismo y desarrollo local. Proyecto para convertir 'Cocodrilo' en pueblo turístico sostenible en un área protegida de la Isla de la Juventud (Cuba)". Cuadernos de Turismo, 22, 9-23.
- Anzola, (2006). Marketing Turístico. España. Pirámide.
- Arias, (1999). El proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica. Sexta Edición. Caracas. Epísteme.
- Arredondo, Hernández y Mendoza (2013). Propuesta de ruta turística para la valoración de los patrimonios en el Estado Jalisco. Trabajo de Grado. Universidad de Jalisco. México.
- Balderas, (2004). El Turismo. Tipología de rutas turísticas. México. Editorial Trillas.
- Borjas, Orlando (1996). Crónicas y Relatos de Elorza. Caracas.
- Boullón, (1991) Planificación del espacio turístico. Segunda Edición. México. Editorial Trillas.
- Bunge, M. (1998). Cultura y patrimonio. Barcelona. Editorial Ariel.
- Briceño, E. (2011). Una mirada a la transcomplejidad. Seminario Organizaciones Transcomplejas. Disponible en: <http://esenciatranscompleja.blogspot.com/2011/07/una-mirada-la-transcomplejidad.html> (Consulta: 2019, Diciembre 12)
- Brida, J. (2017), "Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia". Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 9 (2), 291-303.
- Castro, U. (2010).). "Desarrollo regional y turismo: revisión histórica estructural de la Riviera Nayarit, México". TURyDES, 3 (8), 66-96.
- Cepeda Ortega, Jesús (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Tabanque, 31. P. 244-262 Disponible: <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262> (Consulta: 2019 Diciembre 12)
- Constitución de la República Bolivariana De Venezuela (2000). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.

- Correa, D. (2014). Contribución a una teoría del turismo en perspectiva altermundializadora. Tesis Doctoral. Universidad de Carabobo. Venezuela.
- Chávez R. (2017). "Huella ecológica y turismo sustentable". Teoría y Praxis, 2, 147-156.
- Dahdá, j. (2003). Guía Metodología para la formulación y evaluación de proyectos eco-turísticos. Escuela de Ingeniería en ecoturismo de la escuela superior politécnica de Chimborazo. Ecuador.
- Vergara E.,J. y Vergara D., J. (2002). Cuatro tesis sobre la identidad cultural latinoamericana. Una reflexión sociológica. Revista de Ciencias Sociales (CI), núm. 12, 2002, pp. 77-92 Universidad Arturo Prat Tarapacá Chile Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/708/70801206.pdf> (Consulta: 2019, Dic. 12)
- Fuentes, C. (2015) El concepto de gobernanza del turismo hacia la construcción de un modelo operativo para elevar la contribución del turismo al desarrollo sostenible. Tesis Doctoral Universidad Complutense de Madrid. España. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=128762> (Consulta: 2018, Julio 12)
- García (2000). Glosario de Turismo. Disponible en <http://member.tripod.com/eduturismo/glosario.htm>. consultado el 10 de diciembre de 2016
- Gentile y Ramil (2010), Universidad Nueva Esparta, Tesis no editada "Diseño de la ruta turística San Bernardino – Pueblo Galipán", bajo la modalidad eco turística como modo de servicio alternativo en el Parque Nacional El Ávila, Distrito Capital; Venezuela
- Guerrero, María. (2016). Elorza en Expansión. Límites de la parroquia Elorza. Libro no editado. Apure. Venezuela.pp15-16
- Gurria (2001). Introducción al Turismo, México. Editorial Trillas
- González, M. (2004). "Política turística para el desarrollo sostenible del turismo cultural / San Juan de los remedios Cuba". Teoría y Praxis, 3, 53-63.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. Política y Sociedad, 2005,Vol. 42 Núm. 1: 39-56. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=15433> (Consulta: 2018, Julio 12)

- Ladines V., y Lameda, D. (2010). Propuesta de una ruta para el aprovechamiento con fines turísticos de los atractivos naturales y culturales existentes en el área geográfica de Tagüaza. Miranda Venezuela.
- Ley de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural (1993). Gaceta Oficial 4.623 del tres de Octubre de 1993.
- Ley del Plan de la Patria 2019 -2025. Disponible en: <http://www.mppp.gob.ve/wp-content/uploads/2019/04/Plan-Patria-2019-2025.pdf> (Consulta: 2019, Diciembre 15)
- Ley Orgánica de Turismo (2012). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.
- Muñoz, J. (2006) "Aproximación panorámica a la Carta europea del turismo sostenible en espacios protegidos". Estudios y Perspectivas en Turismo, 15 (3), 236-254.
- Navarro, S. (2014). Investigaciones Turísticas. Disponible en: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36780237/NavarroRuizS_InvestigacionesTuristicas2014.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1541005772&Signature=YszBQZo%2By6iLreR1507VkJrR1SE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DLos_espacios_turisticos_de_la_Comunidad.pdf (Consulta: 2018, Julio 15)
- OMT, (2009). El Turismo. Marco Conceptual, Disponible en www.wordtourismo.org/quality/s/standars2.htm consultado el 25 de marzo de 2017.
- Pérez, R. (2008). "El turismo y los vaivenes del desarrollo". Aportes y Transferencias, 12 (1), 15-40.
- Sanchez, A. (2016). Memoria, identidad y comunidad: Evaluación de programas de educación patrimonial en la Comunidad de Madrid. Tesis Doctoral. Universidad de Valladolid. España. Disponible en: <file:///C:/Users/jota/Downloads/Tesis988-160418.pdf> (Consulta: 2019, Diciembre 12)
- Silva, J. (2005). Turismo, crecimiento e desenvolvimento: uma análise urbano-regional baseada em cluster. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/504/50400308.pdf> (Consulta: 2018, Junio 23)
- Venturini, E.(2003). "Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: el camino de las estancias jesuíticas de Córdoba". Aportes y Transferencias, 1, 45-64.

ANEXOS

Anexo A
Guion de Entrevista

TURISMO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL. UNA MIRADA
TRANSDIDCIPLINARIA EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL
SOSTENIBLE

Resinificar el fomento de la actividad turística cultural desde la visión de opción acertada en la comunidad de Elorza del Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure

1. ¿Qué entiende usted por turismo?
2. ¿Cuál es su apreciación acerca del turismo cultural y su contribución en el desarrollo económico local?
3. ¿Qué actividades turísticas se desarrollan en el contexto local?
4. ¿De qué manera favorecer la visita de turistas en la localidad?
5. ¿Ha disfrutado de los lugares o manifestaciones culturales de la Comunidad de Elorza?
6. ¿Cómo cree debería desarrollarse el turismo cultural en el Elorza?
7. ¿Qué factores inciden en el desarrollo del turismo cultural?
8. ¿Qué beneficios se desprenden del turismo cultural?
9. ¿Cómo visualiza que debería desarrollarse el turismo cultural para su preservación futura?

Anexo B**Autorización Informante Clave**

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que siembra

Elorza, 27 de Julio 2019

**AUTORIZACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN
COMO INFORMANTE CLAVE**

Por medio de la presente, declaro que la investigadora me ha explicado y he comprendido satisfactoriamente la naturaleza y propósitos del trabajo de investigación. También he aclarado mis dudas. En consecuencia, voluntariamente doy consentimiento para la realización de la entrevista del estudio titulado **TURISMO DE IDENTIDAD CULTURAL. UNA MIRADA TRANSDIDCIPLINARIA EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**, asimismo la utilización de la información para los fines investigativos pertinentes a la misma.

Dando fe de ello firmo conforme

Nombre:

C.I.: