

**Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"EZEQUIEL ZAMORA"**



La Universidad que siembra

**VICERRECTORADO  
DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL  
ESTADO APURE**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS  
MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LAS  
RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES  
DE LA UNELLEZ, ELORZA ESTADO APURE.**

**Autora:** Blanca Aquino

**Tutora:** Msc. Merly Rodríguez

San Fernando de Apure, noviembre 2019.

**Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"EZEQUIEL ZAMORA"**



La Universidad que siembra

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional  
del estado Apure  
Programa de Estudios Avanzados  
Postgrado en Docencia Universitaria

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LAS  
RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES  
DE LA UNELLEZ, ELORZA ESTADO APURE.**

Trabajo de Grado para optar al Título de Magister Scientiarum en Ciencias de la  
Educación Mención: Docencia Universitaria

**Autora:** Blanca Aquino

**C.I:** V- 15.210.493

**Tutora:** Msc. Merly Rodríguez

San Fernando de Apure, Noviembre de 2019.

## ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Yo Merly Rodríguez cédula de identidad N° 12.321.241, hago constar que he leído el Anteproyecto del Trabajo de Grado, titulado **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNELLEZ, ELORZA ESTADO APURE** presentado por la ciudadana **Blanca Aquino**, para optar al título de Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación Mención: Docencia Universitaria, y acepto asesorar al estudiante, en calidad de tutor, durante el periodo de desarrollo del trabajo hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de Elorza, a los 15 días del mes de Julio del año 2019.

Nombre y Apellido: Merly Rodríguez, L.



Firma de Aceptación del tutor

Fecha: 15/07/2019.

## CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo **Merly Rodríguez** cédula de identidad N° 12.321.241, en mi carácter de tutor del Trabajo de Grado, titulado **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNELLEZ, ELORZA ESTADO APURE**, presentado por la ciudadana **Blanca Aquino**, para optar al título de Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación Mención: Docencia Universitaria, por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúne las condiciones necesarias para ser defendido y evaluado por el jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Elorza, a los 23 días del mes de octubre del año 2019.

Nombre y Apellido: Merly Rodríguez, L.



Firma de Aprobación del tutor

Fecha de entrega: 23/10/2019.

## ACTA ORDINARIA



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES

EZEQUIEL ZAMORA

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional  
UNELLEZ-APURE

**PROGRAMA DE ESTUDIOS  
AVANZADOS**

CAPEA/R/1436/2019  
**ACTA 199 ORDINARIA**  
Fecha: 28-10-2019  
PUNTO 99

Comunicación de la **Profa. BERKIS BEROEZ**, Jefa del SubPrograma de Estudios Avanzados Ciencias de la Educación de la UNELLEZ-Apure, donde presenta para su consideración y decisión la solicitud de la participante: **BLANCA AQUINO C.I. 15.210.493**, perteneciente a la XXI cohorte de la Maestría en Ciencias de la Educación Superior, mención: Docencia Universitaria, quien solicita **DESIGNACION DE JURADO EVALUADOR**, para el Trabajo de Grado **titulado: ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNELLEZ ELORZA EDO-APURE**. Dicho proyecto fue aprobado según Resolución de Comisión Asesora de Estudios Avanzados, **Acta N° 198, Ordinaria, Punto 19 de fecha 09 de agosto de 2019.**

### CONSIDERANDO

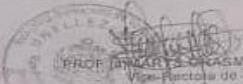
Que la solicitud se realiza en función a lo establecido en los Artículos N° 30 del Reglamento de Estudios de Avanzados de la UNELLEZ

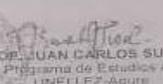
**La Comisión Asesora del Programa de Estudios Avanzado Resuelve:**

Aprobar la Designación de Jurado para evaluar el Trabajo de Grado de la participante: **BLANCA AQUINO C.I. 15.210.493**, Para optar al título de Magíster Scientiarum de la Maestría en Ciencias de la Educación Superior Mención Docencia Universitaria, según se detalla a continuación:

**TUTORA: MSC. MERLY ROGRIGUEZ CI:12.321.241 (UPEL)**

Jurado Principal	Jurado Suplente
DRA. BERKIS BEROEZ CI: 10.624.659 (UNELLEZ) Coordinadora	DRA. ELVIA RIVERO CI: 10.619.799 (UNELLEZ)
DRA. ROSALIA PEREZ CI: 9.871.870 (UNELLEZ)	DR. JUAN MARCO SALAZAR CI: 15.248.218 (UNELLEZ)

  
PROF. MARYS ORASMA CASTILLO  
Vice-Rectora de Área

  
PROF. JUAN CARLOS SUAREZ  
Jefe del Programa de Estudios Avanzados  
UNELLEZ-Apure

## ACTA DE ADMISIÓN



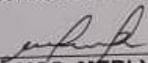
Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"Ezequiel Zamora"  
UNELLEZ - Apure

Vicerrectorado de Planificación  
y Desarrollo Regional

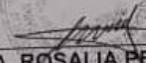
**PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS**

### ACTA DE ADMISIÓN

En el Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional, siendo las 10:00 am, del día Miércoles 06 de Noviembre del año 2019, después de haberse realizado la revisión respectiva al Trabajo de Grado y en concordancia con lo aprobado en Resolución de Comisión Asesora de la UNELLEZ, según **Resolución Comisión Asesora de Estudios Avanzados de la UNELLEZ, Acta N° 199, Ordinaria, de fecha 28/10/2019, Punto N° 99**, donde se designó el Jurado para la Evaluación del Trabajo de Grado titulado: **"ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LA RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNELLEZ ELORZA EDO APURE"**, bajo la responsabilidad del (la) participante **BLANCA AQUINO**, titular de la Cédula de Identidad N° **V-15.210.493**, perteneciente a la **XXI Cohorte** de la **Maestría en Ciencias de la Educación Superior** Mención: **DOCENCIA UNIVERSITARIA**, los(as) profesor(as): **DRA. BERKIS BEROEZ (UNELLEZ)**, **DRA. ROSALIA PEREZ (UNELLEZ)** Jurados principales y el (la) tutor (a) **MSC. MERLY RODRIGUEZ (UPEL)**, decidieron por unanimidad y de acuerdo con las Normas existentes al respecto, **ADMITIR** el Trabajo presentado y fijar su defensa pública para el día **Sábado** a los Diez días (10) días del mes de Noviembre del año 2019. Dando fe y en constancia de lo indicado, firman:

  
**MSC. MERLY RODRIGUEZ**  
C.I. N° V- 12.321.241  
Tutora

  
**DRA. BERKIS BEROEZ**  
C.I. N° V- 10.624.659  
Jurado Principal

  
**DRA. ROSALIA PEREZ**  
C.I. N° V- 9.871.870  
Jurado Principal

## ACTA DE PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE TRABAJO DE GRADO



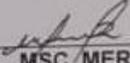
Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"Ezequiel Zamora"  
UNELLEZ – Apure

Vicerrectorado de Planificación  
y Desarrollo Regional

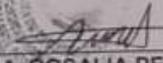
PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS

### ACTA DE PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE TRABAJO DE GRADO

Hoy 10 de Noviembre del año 2019, siendo las 09:00 am, en el Aula "1" del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" UNELLEZ – Apure, se dio inicio al acto de Presentación y Defensa del Trabajo de Grado titulado: "ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LA RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNELLEZ ELORZA EDO APURE", bajo la responsabilidad del (la) participante: BLANCA AQUINO, titular de la Cédula de Identidad N° V- 15.210.493, perteneciente a la XXI Cohorte, realizado bajo la tutoría del (la) profesor (a): MSC. LUCAS PARRA, para la obtención del título de: MAGÍSTER SCIENTIARUM EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, Mención: DOCENCIA UNIVERSITARIA El Acto se realizó en presencia del Público asistente que atendió a la invitación formulada a tal efecto y de los miembros designados según Resolución Comisión Asesora de Estudios Avanzados de la UNELLEZ, Acta N° 199, Ordinaria, de fecha 28/10/2019, Punto N° 99 respectivamente, todo de acuerdo con las Normas Vigentes aprobadas por la Institución. El Jurado decidió por unanimidad APROBAR Y OTORGAR MENCIÓN: HONORIFICA Y PUBLICACIÓN POR SU VALIOSO APOORTE AL CONTEXTO UNIVERSITARIO EN PRO DE LAS MEJORAS DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES al Trabajo de grado presentado y de conformidad firman la presente.

  
MSC/MERLY RODRIGUEZ  
C.I. N° V- 12.321.241  
Tutora

  
DRA/BERKIS BEROEZ  
C.I. N° V- 10.624.659  
Jurado Principal

  
DRA/ROSALIA PEREZ  
C.I. N° V- 9.871.870  
Jurado Principal

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pp.</b>
ACEPTACIÓN DEL TUTOR .....	ii
CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
ACTA ORDINARIA .....	iv
ACTA DE ADMISIÓN .....	v
ACTA DE PRESENTCIÓN Y DEFENSA DE TRBAJO DE GRADO .....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
LISTA DE TABLAS .....	ix
LISTA DE GRÁFICOS .....	x
SUMMARY .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA .....	3
Planteamiento del problema.....	3
Objetivos de la investigación .....	8
Objetivo general. ....	8
Objetivos Específicos .....	8
Justificación de la investigación .....	8
CAPÍTULO II .....	11
CONTEXTO TEORICO REFERENCIAL.....	11
Antecedentes de la Investigación .....	11
Constructos Teóricos.....	15
Fundamentos Teóricos .....	21
Bases Legales .....	25
Operacionalización de Variables.....	27

CAPÍTULO III .....	28
MARCO METODOLÓGICO .....	28
Tipo de Investigación .....	28
Diseño de la Investigación .....	28
Población y Muestra de la Investigación .....	29
Técnica e Instrumento de Recolección de Información .....	29
Validez y Confiabilidad .....	30
Técnica de Análisis de la Información .....	31
CAPÍTULO IV .....	33
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	33
Análisis de la Situación .....	33
CAPITULO V .....	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	54
Conclusiones .....	54
Recomendaciones .....	55
CAPÍTULO VI .....	57
PROPUESTA .....	57
Título de la Propuesta .....	57
Presentación de la Propuesta .....	57
Justificación de la Propuesta .....	57
Fundamentación Teórica de la Propuesta .....	59
Objetivos de la propuesta .....	62
Factibilidad de la Propuesta .....	62
Estructura de la Propuesta .....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	73
ANEXO A. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	76

**LISTA DE TABLAS**

<b>Tabla N°</b>	<b>PP.</b>
1. Operacionalización de Variables.....	27
2. Indicador: Actitudes.....	33
3. Indicador: Empatía.....	35
4. Indicador: Comunicación.....	37
5. Indicador: Emociones.....	39
6. Indicador: Individualidades.....	41
7. Indicador: Armonía.....	42
8. Indicador: Disposición.....	43
9. Indicador: Ambiente de clase.....	45
10. Indicador: Autoritarismo.....	46
11. Indicador: Participación.....	48
12. Indicador: Social.....	49
13. Indicador: Motivación.....	51
14. Indicador: Toma de decisiones.....	52

**LISTA DE GRÁFICOS**

<b>Gráfico N°</b>	<b>PP.</b>
1. Porcentaje del ítem 1 y 2.....	34
2. Porcentaje del ítem 3 y 4.....	35
3. Porcentaje del ítem 5 y 6.....	37
4. Porcentaje de los ítems 7 y 8.....	39
5. Porcentaje de los ítems 8 y 9.....	41
6. Porcentaje de los ítems 11 y 12.....	42
7. Porcentaje de los ítems 13 y 14.....	44
8. Porcentaje de los ítems 15, y 16.....	45
9. Porcentaje de los ítems 17, y 18.....	47
10. Porcentaje de los ítems 19 y 20.....	48
11. Porcentaje del ítem 21.....	50
12. Porcentaje de los ítems 22 y 23.....	51
13. Porcentaje del ítem 24.....	53

**Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"EZEQUIEL ZAMORA"**



La Universidad que siembra

Vicerrectorado de Ciencias de la Educación  
Coordinación de Estudios Avanzados  
Postgrado en Docencia Universitaria

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNELLEZ, ELORZA ESTADO APURE.**

**Autora:** Blanca Aquino

**Tutora:** Msc. Merly Rodríguez

**Año:** 2019.

**SUMMARY**

The research has as a general objective, to propose a guide of motivational strategies for the promotion of interpersonal relationships of the second year law students of UNELLEZ, Elorza State Apure. It was a descriptive type investigation with field design. The population consisted of 41 second-year students of the Law Degree, it was considered in its entirety for the sample. To collect the information, the survey technique was used by applying a multi-scale or polycotomic questionnaire, consisting of 24 closed questions with three alternative answers, always, sometimes and never. The questionnaire was submitted to the validity of expert judgment. Reliability was calculated by means of Cronbach's Alpha formula obtaining 0.91 and indicating that the instrument in question is in the very high range in terms of reliability. The data were analyzed as a percentage and through the descriptive statistics, tables and graphs were used and the interpretation was made referring to the most significant information provided by the students and according to the objectives established in the research. The conclusion that was generated regarding the variables and indicators is that students do not handle interpersonal relationships as a tool that improves and optimizes the climate in the classroom.

Descriptors: Motivational strategies, interpersonal relationships.

Research line: Education and learning processes

## INTRODUCCIÓN

Las relaciones interpersonales son fundamentales para el buen desarrollo de las personas y su posterior adaptación en la sociedad. Por ello, la socialización es un proceso sumamente importante que debe fomentarse desde la niñez. En este sentido, los individuos buscan relacionarse y necesitan crear vínculos afectivos que construyan la base para que, a lo largo de su desarrollo, puedan ir adquiriendo todas aquellas habilidades que les permita cumplir objetivos diversos. Según Labrador (2017), “las relaciones interpersonales contribuyen a la convivencia, resultante de un equilibrio armónico de acciones realizadas por quienes comparten un espacio, unos objetivos, un proyecto en común” (p.103).

De acuerdo a lo expuesto, los miembros de una institución, comunidad y familia se conciben esencialmente como núcleos de convivencia; a ello se agrega, que la escuela y el hogar son lugares por la paz, lugares donde se construyen aprendizajes para la vida diaria; interactúan, en un ambiente de relaciones positivas, enmarcadas bajo normas, valores, patrones de conducta y la cultura. En este sentido, unas buenas relaciones interpersonales se logran por medio de la comunicación y el entendimiento (González, 2011). De allí, que la formación del individuo debe reunir una serie de elementos que se vinculan con las enseñanzas que recibe tanto en el hogar como en la escuela, donde aprende a comportarse dentro del marco que supone ser miembro de la sociedad.

Por consiguiente, los responsables de la educación del ser humano, deben velar por enseñar las normas que se han de seguir en el medio para lograr ser aceptado y adaptarse a las situaciones que vive y en las que es protagonista. Asimismo, Conejeros (2015) plantea:

...escuela, familia y sociedad son los tres ejes de desarrollo de la confianza. De la interacción entre estos ámbitos depende que exista más o menos confianza en la sociedad, lo que a su vez es fundamental para el desarrollo y sustento de la vida y de la sociedad misma. Por ello, generar confianza debería constituirse en una tarea básica del desarrollo ciudadano al que escuela y familia deberían contribuir desde sus diferentes actores y con sus respectivos valores y funciones sociales (p. 4).

En este sentido, las relaciones interpersonales deben ser meditadas como un proceso vital en el desarrollo de todas las actividades que los individuos decidan emprender dentro de las instituciones educativas, las cuales debe apoyarse en una visión efectiva, auténtica y estimulante para el logro de una mejor actitud, fortaleciendo el clima organizacional y la comunicación. En este punto del discurso, se hace necesario resaltar, el hecho de que las relaciones interpersonales sanas, nunca podrán existir sin una buena comunicación, y que la mejor manera de realizar tareas, entenderse, delegar funciones y cumplir objetivos, es a través de las palabras.

Ante lo expuesto, la presente investigación plantea como objetivo general, proponer una guía de estrategias motivacionales para el fomento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ, Elorza Estado Apure. Como objetivos específicos se plasman los siguientes: Indagar sobre el desarrollo de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ; los tipos de relaciones interpersonales en los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ y elaborar una guía de estrategias motivacionales para el fomento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ, Elorza Estado Apure.

En correspondencia con lo anterior, esta investigación inicia con el planteamiento del problema objetivos, justificación; la revisión y análisis de algunos argumentos teóricos, para lo cual se define las relaciones interpersonales; haciendo especial énfasis en la influencia que tienen en el contexto universitario, se identifica el procedimiento metodológico, el procesamiento de información, conclusiones y recomendaciones producto de los resultados del análisis de datos, lo que dieron cabida a la propuesta; además, de contener las referencias bibliográficas y los anexos.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del problema**

La educación de los ciudadanos alcanza tal importancia que las estructuras políticas, socioeconómicas y culturales se hallan relacionadas con aquella. La formación para el bien común, la honradez, el trabajo serio y responsable, la satisfacción del deber cumplido y demás valores que entrañan una convivencia justa y en paz son imprescindibles para el progreso de los pueblos. En la sociedad moderna, paralela a la enseñanza sistemática, alternan medios informales de comunicación-aprendizaje. Es "convivencia social" que habilita para la inserción del educando en la sociedad de la que forma parte "su saber hacer" usual y profesional, técnicas de trabajo, nuevas tecnologías y habilidades requeridas en actividades a la luz de necesidades sociales que surgen involucradas con el desarrollo natural y las crecientes urgencias de la llamada "sociedad del bienestar".

En este sentido, la comunicación entre las personas es el hecho fundamental que caracteriza a las relaciones humanas. La convivencia se produce fundamentalmente a través de la comunicación interpersonal y social. El desarrollo de la personalidad y la calidad de vida son resultado, en gran medida, de la eficacia y calidad de las relaciones interpersonales que se establecen. A partir de ello, el desarrollo del ser humano y la sociedad ha sido continuo. No obstante, esto no ocurre de manera uniforme para todos los hombres del mundo, ni para todas las sociedades en las cuales se desenvuelven.

Ahora, el momento decisivo en que vive la sociedad venezolana precisa de una certera orientación de las influencias educativas sobre las nuevas generaciones para asegurar el proceso formativo. De esta manera, es posible garantizar la continuidad de una obra educacional con resultados incuestionables, que se sustentan en un proyecto social y mantener los principios de equidad, igualdad de oportunidades y respeto por la diversidad que conducen a la excelencia educativa. Para lograr tales

propósitos se concibe la educación y la motivación como la preparación del hombre para la vida, donde se forme con una personalidad capaz de pensar, sentir, actuar por cuenta propia y saber vencer los problemas que se le presenten, tomar decisiones. Por supuesto, hasta hace poco tiempo existía la creencia generalizada de que la motivación provenía de una figura de liderazgo que ejercía su influencia sobre las demás y que a través de ese liderazgo fuera capaz de modificar ese comportamiento. Según Dornyei (2015):

La motivación es un concepto abstracto, un concepto hipotético que existe para poder explicar la razón por la cual la gente se comporta y piensa de la forma que lo hace...La motivación está relacionada con uno de los aspectos más básicos de la mente humana y ésta tiene un rol determinante en el éxito o fracaso en cualquier situación de aprendizaje” (pg.79).

Desde este punto de vista, hoy en día se considera que el proceso de la motivación es desarrollado por todo un conjunto de actores de un determinado proceso; y que la función del líder o motivador es ayudar a que cada individuo alinee sus propios objetivos con los objetivos comunes del grupo, es decir, la motivación no consiste en imponer una voluntad sobre otra, sino en convencer a todas las voluntades para lograr un objetivo común. En este sentido, la comunicación educativa como estrategia motivacional en el contexto universitario, es fundamental; en efecto, García (s/f), define la comunicación educativa como:

La forma de comunicación peculiar ya que la participación, la donación y demás características son cualificadas y pormenorizadas en su aplicación. La comunicación está íntimamente implicada en el proceso educativo. El educando recibe el perfeccionamiento de que carecía, por la doble vía del desarrollo natural y la educación; completa la obra de la naturaleza en el crecimiento y la evolución, para "tallar la estatua moral del hombre" (p. 5).

En este mismo orden y dirección, la comunicación educativa más elemental y verificable es la instructiva, aunque no la más perfecta. El educador que se precie de tal, debe facilitar la comunicación auténtica, cooperando a la personalización y socialización de sus estudiantes. Es comunicación en experiencias, vivencias, trabajos grupales, debates, a través de las cuales el educando dirige su propio autoeducarse. Fruto de esta relación humana es el diálogo espontáneo, vivo y sincero. Es comunicación intersubjetiva, propicia al desenvolvimiento de la relación existencial. Sigue la vía de la afectividad en un clima de simpatía, sentimiento y amor en el respeto a la condición de sujeto del otro.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, es oportuno mencionar que en el marco de la denominada era global y del paradigma de la complejidad, la educación presenta una apertura hacia caminos de crecimiento personal y social, en cuyo horizonte deberá vislumbrarse la esperanza de un nuevo ciudadano que dé respuestas a las expectativas del entorno complejo y competitivo del mundo contemporáneo. La búsqueda constante de nuevas formas de abordar las relaciones entre los seres humanos, es decir, las relaciones interpersonales, y de éstos con el contexto social general constituye, en la actualidad, un reto en todos los campos del saber: en el económico, en el político, en el ecológico, en el social.... En realidad, constituye un reto para el pensamiento humano y, consecuentemente, un reto sobre cómo afrontar la educación en general.

Cabe añadir lo expresado por Molina, (2014), donde menciona que el comportamiento interpersonal implica

Un aprendizaje que en el transcurso del desarrollo se torna cada vez más complejo, incluyendo aspectos cognitivos, afectivos, sociales y morales, a través de un proceso de maduración y aprendizaje con el medio social. Cada individuo tiene un plan o estrategia para interactuar con el otro. Si una estrategia es poco eficaz dará lugar al surgimiento de comportamientos disfuncionales y sintomatología como ansiedad, depresión, enojo, frustración, agresividad y violencia. De allí que las relaciones interpersonales, son también el origen de oportunidades, diversión y entretenimiento de los seres humanos, se consideran una fuente de aprendizaje, el cual, en ocasiones puede molestar o incomodar a los individuos (p 68).

Por tanto, las relaciones interpersonales en los estudiantes son entonces el fruto de compartir, de trabajar en un mismo ambiente y de interactuar de manera positiva o negativa con los demás, es importante resaltar que en éstas intervienen factores de personalidad, valores, ambiente, y otros. El autor explica que son inevitables los conflictos en las relaciones interpersonales entre los estudiantes, pues al provenir de diversas culturas chocan entre sí, a esto se le agrega que los niveles de afectividad en este sector son variados, pues algunos estudiantes podrían presentar niveles de autoestima bajos y éstos se convierten en factores detonantes de malas o buenas relaciones, además se agregan otros como los caracteres psicológicos, estatus social, entre otros.

Así que, los profesores de educación universitaria, tienen un rol fundamental en este campo de enseñanza y aprendizaje y en este estudio en particular, ya que es el grupo focal de estudio. En sus manos se encuentra gran responsabilidad de lo que sucede en el aula. La percepción que los profesores tienen sobre las relaciones interpersonales de los estudiantes y concretamente sobre la motivación es determinante en dicho proceso. Por su parte, Noels (2014) nos confirma aquello al decir que “la percepción del profesor al proporcionar retroalimentación sobre cómo mejorar la competencia comunicativa en una forma positiva, es asociada con el aumento de la motivación intrínseca” (P. 231).

Desde este contexto, los educadores tienen la suerte de trabajar con seres humanos, ellos llegan con un cúmulo de sentimientos, conocimientos, experiencias y personalidad que deben ser respetados y debemos darnos cuenta de la gran responsabilidad que esto implica. Es decir, debemos saber que todo lo que hacemos y decimos tiene una repercusión en nuestros estudiantes, ya sea esta positiva o negativamente. Nuestro trato a ellos influirá en su motivación directamente. Esto se logra, con una relación cordial, de respeto, pero siempre recordando que el docente es un instrumento para el aprendizaje de los estudiantes, no es la última palabra, ni tampoco posee un absoluto conocimiento en el mundo. Ser amigos de los estudiantes es básico, es necesario ponerse a su mismo nivel. Esto les inspira confianza, seguridad en sí mismos y esto nos lleva a tener ambientes motivados.

En el caso de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ, se percibe una gran desmotivación, por lo que surge la necesidad de realizar el diseño de una guía de estrategias motivacionales, con la finalidad, que desde las aulas se fomente las relaciones interpersonales de los estudiantes; visto que, las inadecuadas interrelaciones entre los estudiantes durante las defensas de trabajos o debates de un tema específico, se constituyen un gran problema para los mismos estudiantes, pues en estos, cada grupo se propone afectar al otro; tomando una posición muchas veces agresivas, debido a que no tienen la habilidad para poder expresar correctamente las ideas, además se les dificulta tomar en cuenta la opinión de los otros, cuestión que es muchas veces intimidante y agresor ante las situaciones, por lo general, este tipo de situaciones surge por puntos de vista distintos, competencia por recursos, entre otros.

Vista tal situación, es posible garantizar la continuidad de una obra educacional con resultados incuestionables, que se sustentan en un proyecto social y mantener los principios de equidad, igualdad de oportunidades y respeto por la diversidad que conducen a la excelencia educativa. Para lograr tales propósitos se concibe la educación como la preparación del individuo para la vida, donde se forme con una personalidad capaz de pensar, sentir, actuar por cuenta propia y saber vencer los problemas que se le presenten, tomar decisiones. Lo que permite formular el problema a través de las siguientes preguntas:

¿Cómo es el desarrollo de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ?

¿Cuáles son los tipos de relaciones interpersonales en los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ?

¿Qué tipo de estrategias motivacionales se pueden elaborar para el fomento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derechos en la UNELLEZ?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general.**

Proponer una guía de estrategias motivacionales para el fomento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ, Elorza Estado Apure.

### **Objetivos Específicos**

Indagar sobre el desarrollo de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ

Describir los tipos de relaciones interpersonales en los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ

Elaborar una guía de estrategias motivacionales para el fomento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ, Elorza Estado Apure.

## **Justificación de la investigación**

Las ciencias de la educación como área de conocimiento en las relaciones interpersonales de los estudiantes de educación universitaria, busca nuevas formas de relaciones interpersonales e innovación; exigen que el docente cambie sus viejos esquema de enseñanzas para motivar a un aprendizaje con liderazgo, valores personales y laborales; capaces de crear, emprender, diseñar nuevas ideas y conformar grupos de trabajos, efectivos, eficaces y eficientes. De allí que, a través de los Procesos de educación y aprendizaje como línea de la presente investigación, la formación docente universitario cobra suma importancia, ya que representa un gran desafío ante un contexto social; por tal razón, es necesario que el docente asuma una actitud crítica desde y en su propia formación, la cual, lejos de centrarse solamente en la actualización en los últimos avances del conocimiento de su materia específica, debe ser asumida desde la perspectiva de la formación integral.

Del mismo modo, desde el punto de vista institucional se justifica ya que, el estudio será un aporte y una guía para llevar a cabo una efectiva para fomentar las relaciones interpersonales, por supuesto, el comportamiento interpersonal implica un aprendizaje que en el transcurso del desarrollo se torna cada vez más complejo, incluyendo aspectos cognitivos, afectivos, sociales y morales, a través de un proceso de maduración y aprendizaje con el medio social. Cada individuo tiene un plan o estrategia para interactuar con el otro. Si una estrategia es poco eficaz dará lugar al surgimiento de comportamientos disfuncionales y sintomatología como ansiedad, depresión, enojo, frustración, agresividad y violencia.

Por otra parte, se justifica metodológicamente ya que esta investigación generará conocimiento válido y confiable dentro del área de la validez de las ciencias de la educación y abrirá nuevos caminos para estudios sustantivos que presenten situaciones similares a la que aquí se plantea, sirviendo como marco referencial a situaciones que pueden ser investigadas por la ciencia, una vez que sean demostrados su validez y confiabilidad podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación y en otras instituciones universitarias.

Desde el punto de vista teórico, la investigación se justifica, ya que el problema de la conducta humana siempre ha constituido un aspecto esencial dentro del marco teórico de todas las ciencias que tratan de una forma u otra al hombre como ser social; para conocer a fondo y comprender cómo se comporta dentro de su ambiente, es necesario conocer por qué actúa de una manera y no de otra y para entender la esencia de su conducta, es necesario poder explicar las principales motivaciones, necesidades e intereses que sustentan y guían su comportamiento.

Desde el punto de vista social, los estudiantes en el nivel universitario necesitan establecer sus propias autovaloraciones para lograr sus aspiraciones, pretensiones y alcanzar los objetivos deseados según sus posibilidades. En este sentido las mayores dificultades se muestran en las relaciones de convivencia de los integrantes del grupo, lo cual pudiera implicar posiciones inadecuadas en los procesos interpersonales y grupales por la inadecuada orientación que se encuentran influenciados en las diferentes etapas de los niveles de enseñanzas. De allí que, la propuesta de una guía

de estrategias motivacionales, resultará un elemento que les contribuirá a mejorar las relaciones interpersonales entre el grupo de estudiantes de segundo año de Derecho.

Desde el ámbito académico, es importante debido a que en el nivel universitario la orientación a los estudiantes posee una función educativa, estos se encuentran en pleno desarrollo de su personalidad por lo que el enfrentamiento a los conflictos o problemas se encuentran casi siempre limitado por la poca experiencia, por lo que el brindar vías, procedimientos y recursos, resulta una necesidad para la labor formativa y educativa de los alumnos para establecer modos adecuados de relaciones con sus semejantes dentro de la carrera.

## **CAPÍTULO II**

### **CONTEXTO TEORICO REFERENCIAL**

#### **Antecedentes de la Investigación**

Las publicaciones existentes respecto al tema de clima de aula no son muchas ya que este es un tema que no ha sido abordado a pesar de su gran importancia, algunos autores que han escrito al respecto son: Maceo, (2016), presentó un trabajo de investigación que estuvo por título “Sistema actividades para favorecer la orientación de las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto año de la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Buenos Aires”. Tuvo como finalidad proponer un sistema de actividades para favorecer la orientación de las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Educación Superior del Centro Universitario. En la misma emplearon métodos teóricos, empíricos y matemáticos necesarios para conocer las causas que generan el problema científico y proponer la solución dentro del objeto de investigación en el cual se enmarca.

Consecuentemente, la autora asumió importantes referentes afines a la orientación individual para establecer relaciones interpersonales en los estudiantes de esta enseñanza, así como concepciones teóricas relativas a la labor de prevención en las carreras como parte del trabajo educativo. Igualmente se realizó un análisis de la investigación educativa en el contexto de ese nivel y valoró aspectos significativos referidos a la convivencia en el grupo escolar. El resultado científico propuesto ofreció una solución concreta y aplicable en la práctica educativa. Durante la introducción se apreció un impacto positivo en las normas de convivencias, respeto a la individualidad, integración de los miembros de los grupos, cooperación mutua y modos adecuados de relacionarse.

El estudio realizado basado en la experiencia de la autora como tutora de estudiantes en el nivel superior, la observación diaria de forma individual y colectiva a los integrantes del grupo respecto a las relaciones alumno – alumno, el intercambio con profesores y otros docentes que interactúan con estos en las actividades

extensionistas planificadas por el centro y la carrera, permitió conocer algunas de las dificultades que dan lugar a las manifestaciones inadecuadas en la orientación de las relaciones interpersonales de los integrantes del grupo de quinto año de la carrera de Comunicación Social, a continuación se resumen algunas de estas: Relaciones interpersonales inadecuadas en todos los contextos caracterizados por rasgos de aislamiento e indiferencia en algún caso, Expresiones ofensivas, irrespeto entre compañeros de clase con índice de agresividad, Pobres hábitos de educación formal caracterizados por la falta de cortesía, entre otros.

Asimismo, Pila, (2015) elaboró un trabajo de investigación denominado “La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de i-ii nivel de inglés del convenio héroes del cenepa-espe de la ciudad de Quito en el año 2014. Diseño de una guía de estrategias motivacionales para el docente”. Trabajo de grado que se presenta como requisito para optar por el grado de Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior. El trabajo de Pila, expuso estrategias motivacionales que permitieron despertar el interés de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. Se puede apreciar la importancia que tiene motivar al alumno, ya que no solo se requiere impartir conocimientos generales para acoplar a los jóvenes y mantener el interés en sus diferentes edades, sino también de impartir la enseñanza de acuerdo a las necesidades reales de cada estudiante.

Con la aplicación de estrategias motivacionales tales como: el aprendizaje cooperativo, el enfoque comunicativo y las inteligencias múltiples que están enfocadas en un aprendizaje en parejas-grupos, favoreciendo una relación de amistad, aceptación y cooperación entre ellos, tener una actitud más activa del estudiante hacia el aprendizaje, enfatizan el uso de una comunicación más real y lo más importante que los estudiantes desarrollen al máximo sus competencias comunicativas.

A través del estudio se obtuvo importante información de 115 encuestados entre docentes y estudiantes, la hipótesis fundamental planteó que más de un 65% de los informantes no conocían o no empleaban la motivación como estrategia de aprendizaje. La conclusión de esta investigación tuvo que ver con la necesidad de

elaborar una guía de estrategias motivacionales para el docente, para que fuesen aplicadas a los estudiantes del I-II nivel y ser adaptadas de acuerdo a las necesidades del docente.

De igual modo, Mendieta, (2015) elaboró un trabajo de grado “Relaciones interpersonales y resolución de problemas sociales en estudiantes universitarios” trabajo enmarcado en el Proyecto de Investigación Relaciones Interpersonales en el contexto actual, el mismo fue fundamentado desde las Teorías Interpersonales y el paradigma Cognitivo Integrativo. El autor pretendió indagar la asociación entre perfiles interpersonales y habilidades para resolver problemas sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de San Luis, Argentina. El autor trabajó con un diseño cuantitativo, transversal, descriptivo y correlacional.

La muestra fue no probabilística incidental y estuvo conformada por 60 estudiantes de grado de una Universidad privada. Se aplicó la Escala de Adjetivos Interpersonales de Wiggins Adaptación española Avila Espada (1996) y el Inventario de Resolución de Problemas Sociales Revisado – SPSI-R de D’Zurilla, Nezu & Maydeu-Olivares (2002). Se encontraron correlaciones positivas y negativas significativas entre perfiles interpersonales y habilidades de resolución de problemas sociales. Estos resultados mostraron la importancia de seguir investigando sobre el tema a fin de poder identificar los recursos y habilidades de los individuos para enfrentar y responder a la diversidad de situaciones problemáticas que se presentan en sus entornos sociales y culturales, y de esta manera, favorecer la disminución del estrés que estas situaciones generan.

Por último, Palacin, (2014), presentó una investigación que estuvo como título “Relación existente entre la comunicación oral entre alumnos – maestro con el rendimiento académico alcanzado por los alumnos en la universidad de Carabobo”. Cuyo objetivo fue conocer cuál es la relación entre la comunicación oral alumno – docente con el rendimiento académico alcanzado por los estudiantes universitarios. Fue una investigación de tipo descriptiva con diseño de campo. Debido a que la población era considerada finita, el autor utilizó la técnica de muestreo, ya que se compuso por dos estratos conformada por los 22 docentes de la Universidad de

Carabobo, teniendo como muestra 15 estudiantes que representan un 59 por ciento de la totalidad de la población.

Para recolectar la información utilizó la técnica de la encuesta mediante la aplicación de un cuestionario con escala múltiple o policotómica, compuesto por 31 preguntas cerradas con tres alternativas de respuesta, siempre, a veces y nunca. El cuestionario fue sometido a la validez de constructo, contenido y juicio de expertos. La confiabilidad fue calculada por medio de la fórmula de Alpha de Cronbach obteniendo 0,91 e indicando que el instrumento en cuestión se encuentra en el rango de muy alto en cuanto a confiabilidad. La conclusión que se generó en cuanto a los indicadores y dimensiones correspondientes a las variables relaciones interpersonales y clima organizacional, es que los docentes no manejan las relaciones interpersonales como una herramienta que mejore y optimice el clima organizacional, es por ello que en el plantel se dificulta el trabajo en equipo y los docentes carecen de aspectos que estimulen un clima organizacional afable, tales como la disposición y motivación.

Dada la importancia de la educación, sea cual sea el nivel educativo, los descritos antecedentes son importantes referentes para la investigación en desarrollo, dado que es apremiante ofrecer a los estudiantes una formación que articule de manera transversal el saber específico con otras áreas del conocimiento para el desarrollo humano y social que les permita ejercer de manera constructiva su ciudadanía, cambiar su manera de actuar, vivir juntos, trabajar en equipo e identificar las particularidades y diferencias con una permanente interacción con otros seres humanos dentro de un determinado contexto; debido a que el comportamiento interpersonal implica un aprendizaje que en el transcurso del desarrollo se torna cada vez más complejo, incluyendo aspectos cognitivos, afectivos, sociales y morales, a través de un proceso de maduración y aprendizaje con el medio social.

La universidad ha sido desde sus orígenes la encargada de formar profesionales y especialistas en diversas áreas del conocimiento, y hoy, también es la encargada de la formación de auténticos ciudadanos responsables y comprometidos éticamente con la realidad social que les rodea.

## **Constructos Teóricos**

### **¿Qué es la motivación?**

La palabra motivación proviene de los términos latinos motus (“movido”) y motio (“movimiento”). La motivación es aquello que impulsa a una persona a realizar determinadas acciones y a persistir en ellas hasta el cumplimiento de sus objetivos. El concepto también se encuentra vinculado a la voluntad y al interés. En otras palabras, la motivación es la voluntad para hacer un esfuerzo y alcanzar ciertas metas. La motivación implica la existencia de alguna necesidad, ya sea absoluta, relativa, de placer o de lujo. Cuando una persona está motivada a “algo”, considera que ese “algo” es necesario o conveniente. Por lo tanto, según Maslow (1943) citado por Pila, E (2015):

La motivación es el lazo que lleva esa acción a satisfacer la necesidad. En este sentido, la motivación se convierte en un activador de la conducta humana. Los estados motivacionales, lo mismo que los actitudinales, se generan por efecto de un conjunto de factores o variables que se interaccionan” (p. 80)

De acuerdo a lo planteado por Pila, se puede decir que la motivación es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía. Por lo tanto, la motivación es un factor importante en el proceso de formación; porque es aquí donde el docente debe incitar a sus estudiantes para que logren los objetivos propuestos.

### **Relaciones interpersonales**

Las relaciones interpersonales resultan del intercambio y dinamismo entre dos o más personas dentro del mismo contexto, ya sea en el ámbito social, familiar y laboral.; todas aquellas que ameriten una organización. Según Bisquerra (2003), citado por Mejía, (2016) en la influencia de las relaciones interpersonales sobre el clima organizacional expresa “una relación interpersonal, es una interacción recíproca

entre dos o más personas”. Por lo que se considera un intercambio de ideas, pensamientos, y opiniones en referencia a cualquier tema de interés donde se pongan de manifiesto emociones, sentimientos, amistad, ... entre otras (p. 32). Para Oliveros (2014) “al establecer las características de las relaciones interpersonales se debe tomar en cuenta diversos aspectos como lo son: honestidad y sinceridad, respeto y afirmación, compasión, comprensión y sabiduría, habilidades interpersonales y destrezas” (p.512).

Ahora bien, en toda relación interpersonal interviene la comunicación, que es la capacidad de las personas para obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente. El proceso comunicativo está formado por la emisión de señales (sonidos, gestos, señas) con el objetivo de dar a conocer un mensaje. La comunicación exitosa requiere de un receptor con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. Si falla la comunicación, la relación interpersonal será complicada.

En resumidas cuentas, las relaciones interpersonales juegan un papel importante en todos los ámbitos, y especialmente en el educativo, específicamente entre los estudiantes; ya que son las que de una u otra manera manifiestan el tipo de relación que llevan consigo; así mismo, al crecimiento y desarrollo personal y profesional de los sujetos que conforman un grupo de futuros profesionales, es oportuno proponer una guía de estrategias motivacionales para el fomento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ, Elorza Estado Apure.

En la actualidad muchos son los autores que han orientado sus investigaciones sobre el tema de relaciones interpersonales, sin embargo, son muy pocos los que han abordado esta temática con claridad. Al respecto, Palacin, H. (2014), hace referencia a “a los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y de la libertad” (67). En coherencia con la anterior afirmación, antes de abordar el tema de las relaciones interpersonales, se hace necesario comprender algunas definiciones sobre el término convivencia, presentado por Bianco, (2008), citado por Chambeaud, D., y Sánchez, (s.f):

Convivir es poder entablar una relación con el otro, con los otros, en la que no se silencien las palabras, en la que se pueda asumir la discrepancia de opiniones y pensar que el conflicto es algo natural en el funcionamiento institucional porque los sujetos que las integran tienen diferentes intereses, diferentes motivaciones, diferentes formas de pensar (p. 3).

Ahora bien, autores como Rodríguez, Ruiz y Guerra (2017) concuerdan que las relaciones interpersonales se desarrollan a través de las competencias, las cuales se pueden clasificar dentro de tres grandes grupos: cognitivas, prácticas y sociales, consideran que las competencias sociales, involucran las competencias ciudadanas en tanto se refieren a las actitudes necesarias para actuar en sociedad, es decir, “Competencias que le permiten al individuo actuar autónomamente, llevar a cabo planes de vida y proyectos personales dentro de un contexto social” (p. 147).

Para las mismas autoras, la competencia del ser humano está estrechamente ligada con el tipo de relación interpersonal de cada ciudadano, “es ese saber-hacer en un contexto, lo cual implica el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes en el individuo para poder desenvolverse en diferentes ámbitos de la vida personal, intelectual, social, laboral y ciudadana” (p. 147). Desde este contexto, las relaciones interpersonales están organizadas en tres ámbitos: convivencia y relaciones pacíficas; participación y responsabilidad democrática; y pluralidad, identidad y valoración de las diferencias. Estos ámbitos siempre enfocados a la promoción de una convivencia basada en el respeto por el ser humano y así en el respeto de los derechos humanos y por ende de la dignidad humana, basados en una ley de tolerancia, pero sin que se vulneren los derechos fundamentales.

Entonces, reviste la importancia de evaluar las competencias que posee el estudiante de la educación universitaria con la finalidad, de que los estudiantes conozcan y comprendan la Constitución, los derechos y deberes de los individuos y la organización del Estado y que sean capaces de analizar discursos, sustentar o contradecir argumentos, tener la posibilidad de ponerse en el lugar del otro para entender sus puntos de vista, entender el origen de sus ideas, y analizar situaciones

desde diferentes perspectivas teniendo en cuenta todos los aspectos que están involucrados en ellas.

Hasta cierto punto, evaluar estas competencias permite una aproximación a la capacidad que un estudiante tiene de usar sus conocimientos en situaciones concretas, qué pueden hacer en su vida profesional a partir de conocimientos y habilidades desarrolladas a través de la educación. Resultados que permiten además que las instituciones de educación universitaria puedan tener herramientas sólidas para comparar el desempeño de cada estudiante más allá de lo académico.

### **Tipos de relaciones interpersonales**

Se establecen las relaciones interpersonales de diferentes tipos, según el nivel de vinculación. Pueden situarse en un nivel básico con las personas con quienes compartimos, la cola de supermercado, con el dependiente de la zapatería que nos atiende, o en un nivel muy profundo, los hijos, la pareja, los familiares, los amigos íntimos. En un nivel intermedio se encontrarían las relaciones con colegas, los profesores de nuestros hijos, con el director de la coral de la cual formamos parte, entre otros, tal como lo expresa Teixidó (2015) en su libro “la acogida al profesorado de nueva incorporación”.

El estudio de los tipos de relaciones existentes, destacan siempre la conexión e interacción constante de personas con características comunes, es decir, de la misma especie, a nivel laboral, social, cultural, entre otros, resaltando que esta interacción va vinculada de persona a persona. Sin importar que tipo de relación sea, el ser humano es una pieza fundamental para que dichas relaciones se generen, las mismas se manejan a través de ciertas herramientas que facilitan su uso, tales herramientas son la comunicación, la confianza, la pertenencia, rendimiento, colaboración, entre otros, dependiendo de estos factores para que las relaciones interpersonales y todos los tipos de relaciones existentes den como resultado ambientes afables para los distintos tipos de organizaciones.

La relación interpersonal en el campo educativo no escapa del manejo de estas relaciones y las más empleadas son las humanas, laborales y las interpersonales,

facilitando las funciones de los trabajadores que se desenvuelven dentro de este campo. Las relaciones interpersonales se convierten entonces en la herramienta que la organización emplea para que la comunidad circundante, docentes, personal administrativo, de ambiente, estudiantes, padres y representantes interactúen de mejor forma. Las relaciones interpersonales que en las instituciones se emplean van dirigidas directamente con la comunicación, como elemento que permite el intercambio de ideas o de información, tal es el caso de la UNELLEZ, donde prevalece este tipo de relaciones como medio comunicativo de intercambio de ideas para llegar a la unificación de criterios para luego concretar en la toma de decisiones.

Cabe destacar que, la comunicación se puede generar de manera formal, como enfatiza Rubio (2015), como aquella que se origina en la estructura formal de la organización y fluye a través de los canales organizacionales, llevando un contenido determinado y ordenado por la organización (correo, tablón de anuncios, manuales, entre otros); o informal siendo aquella que surge de los grupos informales de la organización y no sigue los canales formales, este tipo de comunicación es de gran importancia, ya que por su característica puede tener más influencia que la comunicación formal (chismes, comentarios, opiniones, entre otros).

Aunado a la comunicación se encuentra la confianza y la colaboración, la confianza es definida por Robbins (2013), como un proceso que se da en el tiempo y se basa en muestras relevantes pero limitadas de experiencia; mientras que, la colaboración definida por Stainback (2014), es una forma de trabajo en conjunto, fundamental para la auténtica cooperación, permitiendo que al generarse la comunicación, la confianza y la colaboración entre el grupo de docentes con otro trabajador del ámbito educativo, o entre ellos mismos, genere un clima organizacional óptimo donde el desempeño de los trabajadores con respecto a sus funciones sea satisfactorio y positivo, conllevando así, a un clima organizacional ideal, que es el que toda organización desea tener para que los trabajadores siempre se sientan motivados a desarrollar sus funciones laborales competentemente.

### **Estrategias motivacionales para el fomento de las relaciones interpersonales**

Gustavo T (2013), enfatiza en la función desarrolladora de la personalidad que debe jugar la orientación y relaciona el fin de esta con los fines de la educación para cada etapa de la vida. Este autor en su libro "Aprender a convivir (2011) refiere a diferentes aspectos que abarca la orientación en cuanto a la convivencia en grupos, relaciones interpersonales, la psicología y ética de los mismos, los cuales resultan de interés y de basamento teórico y psicológico a la investigación.

Los autores coinciden en que la orientación es un fenómeno eminentemente comunicativo inherente a la esencia de la actividad humana y se realiza siempre que una persona se encuentra en una situación problemática o conflictiva, en el que la persona más capaz brinda su ayuda a quien la necesita, con el propósito de prepararla para la toma de decisiones autodeterminadas, cuando no ha podido lograrlo solo.

En las instituciones de la enseñanza universitaria, los docentes participan mediante el desempeño de su rol profesional en el establecimiento de las bases para la interacción constructiva y desarrolladora con los estudiantes en los grupos y es en este sentido que existen insuficiencias, fundamentalmente porque se delega a un segundo plano el tratamiento a los problemas internos del grupo, como es el caso de las relaciones interpersonales.

En el desarrollo armónico y multilateral de la personalidad de los jóvenes intervienen importantes factores sociales. La dirección del trabajo sistemático planificado con este fin radica en el colectivo pedagógico de la institución, desde el nivel preescolar hasta los grados superiores. El tutor en la educación universitaria tiene la tarea de atender la orientación de los estudiantes en los diferentes contextos, conviene este sea optimista hacia el enfoque con sus estudiantes, sentir seguridad de su trabajo por muy difícil y compleja que puede ser la situación inicial por las deficiencias que presente el grupo en su comportamiento y hábitos de educación formal y de convivencia, esto es necesario para una buena labor educativa y formativa de los estudiantes. Es muy importante que este profesor sea ejemplo, que se ha de seguir, el amigo en quien confiar y la autoridad a quien respetar. Al respecto, Pérez, (2017) plantea que:

En el proceso vivo de la clase se establece una comunicación entre el profesor y el estudiante, y entre este y los otros estudiantes de carácter especial, de cuya interacción mutua se producen cambios que se traducen en un desarrollo del estudiante y del profesor. Asimismo, la comunicación que se establece debe ser positiva, mediante la cual cada persona pueda expresar lo que piensa, desea de modo claro y directo sin afectar y dañar a los demás (p. 12).

Las autoras asumen ese concepto y consideran que el tutor puede aprovechar este espacio para favorecer las relaciones interpersonales de los integrantes del grupo que atiende y establecer una adecuada orientación de los alumnos, fortalecer los valores de la sinceridad, valentía, honestidad, firmeza y autocontrol como base esencial para establecer la comunicación positiva en el colectivo, al mismo tiempo, tener en cuenta a los demás para lograr una actuación asertiva en sus estudiantes.

### **Fundamentos Teóricos**

#### **Teoría de la Inteligencia Emocional de Goleman (1996)**

Fernández (2004), en su libro cita a Peter Salovey de la Universidad de Yale y John Mayer de la Universidad de New Hampshire (1990), para definir la inteligencia emocional, denominándola como una capacidad compleja integrada por un sistema de actitudes y habilidades (percepción de control, contactarse con otras personas, enfrentar el estrés, etc.) que determinan la conducta individual, reacciones, estados mentales, estilo de comunicación, niveles de autoestima, etc. Estos factores afectan de manera directa el éxito, así como la satisfacción personal y social de los empleados en la organización. Se presenta en cuatro grandes capacidades:

1.- Conciencia y conocimiento sobre sí mismo, o sea, con cuánta y con qué profundidad conocemos nuestras fortalezas y debilidades: capacidad para sintonizar nuestros pensamientos y sentimientos, confianza en nosotros mismos.

2.- Capacidad para manejar las emociones personales, es decir, el control de las emociones, de los impulsos en forma responsable y flexible de manera que beneficie

los resultados de la actividad propia: perseverancia ante contratiempos, motivación positiva hacia el logro de mejores resultados.

3.- Conciencia social, lo que equivale a estar en sintonía con los sentimientos, necesidades y temas que interesan a los otros: habilidad para lograr empatía con otros (colegas, jefes, subordinados, clientes, etc.).

4.- Habilidad social, aquella que nos permite interactuar con otros: comunicarse, influir, colaborar y otras, ya sea en forma individual o en equipo, así como para manejar los conflictos.

En general, la inteligencia emocional es aquella que permite interactuar con los demás, trabajar en grupo, tolerar situaciones difíciles y de conflicto, fortalecer vínculos afectivos, establecer una empatía social, controlar los impulsos y mantener niveles adecuados de humor. La carencia de las aptitudes anteriores se denomina actualmente analfabetismo emocional. En la actualidad es importante impulsar en todos los ámbitos laborales programas que ayuden efectivamente al desarrollo humano, sin éste no será posible en modo alguno lograr el desarrollo organizacional en forma sólida y sustentada en un contexto global de competencia ascendente entre un ámbito y otro que comparta características y funciones comunes.

Ya no es suficiente solo la parte intelectual y la pericia en el ser humano para el logro del éxito, sino que también es imprescindible el dominio de ese complejo psicológico al que se denomina inteligencia emocional. La inteligencia emocional significa entre muchas otras cosas la capacidad para expresar a plenitud la conducta ética, rica en valores humanos y esencia de nuestra propia humanidad.

Es así como, esta teoría sustenta la realidad existente en los estudiantes de segundo año de Derecho en la UNELLEZ, Elorza, ya que se ha estado dejando a un lado todo lo relacionado con las emociones sin tener control de la importancia que tiene el mantener la parte emocional controlado y estable, ya sea a través de la inteligencia o de las mismas emociones, las emociones positivas son las que mueven e impulsa a que existan las motivaciones y el interés de hacer las cosas o conseguirlas pero, de la misma forma existen emociones negativas, las que no permiten las buenas relaciones, fomentan el desinterés y son la mayor causa de la existencia de climas institucionales

no afable, es por ello que, se debe tomar en cuenta el conocimiento de esta teoría, las capacidades que denotan esta inteligencia y los fundamentos que se deben tener presentes para no caer en situaciones engorrosas por la mismas emociones dentro de la institución como generalmente ha ocurrido,

La teoría de la inteligencia emocional ha sido la solución a muchos conflictos dentro de las relaciones humanas, ya que, las emociones son el motor de un sin fin de situaciones, impulsos, sueños, metas que rigen al ser humano y a su entorno. En los estudiantes de Derecho en la UNELLEZ es necesaria la fomentación del conocimiento de esta teoría ya que, no solo genera nuevos conocimientos, sino que es la solución a problemas de relacionarse con el otro, que no son por situaciones de carácter educativo, sino que se deben a situaciones emotivas personales que deben solventarse para desarrollar funciones de manera satisfactoria y optimizar el clima estudiantil.

### **Teoría de la Comunicación de Schramm (1963)**

Este autor da a conocer modelos que se refieren a la comunicación humana de los tres elementos que exige el proceso de la comunicación.

- 1) La fuente: que puede ser una persona o una organización informativa.
- 2) El mensaje: que puede tomar cualquier señal que pueda interpretarse.
- 3) El destino: que puede ser cualquier persona que entienda las señales que la fuente emita.

Para Schramm, W. (1963) en la Comunicación asertiva como estrategia para mejorar las relaciones interpersonales en los estudiantes universitarios manifiesta: En la comunicación interpersonal si tanto el emisor como el receptor no han tenido las mismas experiencias, y no tienen un nivel cultural casi igual, el proceso de comunicación es más difícil que se dé. Mientras que en la comunicación colectiva se da el mensaje de un lado y es muy difícil que se dé respuesta inmediata a lo que el emisor envía. (p.46).

### **Teoría de las necesidades de Maslow 1943.**

Maslow expone su “Teoría de la Motivación Humana” la cual tiene sus raíces en las ciencias sociales y fue ampliamente utilizada en el campo de la psicología clínica; a su vez, se ha convertido en una de las principales teorías en el campo de la motivación. La teoría de la Motivación Humana según Maslow propone “una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; identificando cinco categorías de Necesidades y se construye considerando un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación” (p. 9).

De acuerdo a este modelo, a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está razonablemente satisfecha, se disparará una nueva necesidad. Con referencia a lo anterior, sólo se describirán dos necesidades propuestas por Maslow: Necesidades de estima: Maslow señaló dos necesidades de estima: una inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, reconocimiento, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad y las Necesidades de auto-realización: se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica.

Es necesario destacar que la “Teoría de la Motivación Humana”, con su jerarquía de necesidades y factores motivacionales, así como las siguientes investigaciones de Maslow en el área de las necesidades humanas, es parte del paradigma educativo humanista, para el cual el logro máximo de la auto-realización de los estudiantes en todos los aspectos de la personalidad es parte fundamental, procurando, proporcionar una educación con formación y crecimiento personal.

### **Bases Legales**

Algunas consideraciones legales de estrategias motivacionales para el fomento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ, Elorza Estado Apure; desde una perspectiva crítica repercute en uno de los objetivos primordiales de la institución universitaria: formar de modo integral el talento humano, lo que representa un desafío permanente y una dimensión central del sector educativo y de la sociedad. La formación del estudiante universitario, debe orientarse hacia una formación integral, la cual debe ser asumida responsablemente, no sólo por el ser humano sino también por la Institución Universitaria y por el Estado. En este sentido, es necesario revisar las leyes venezolanas que contemplan el derecho a la educación y específicamente, el derecho a la formación del ser humano y a la formación del universitario, lo cual también es un deber social del Estado.

La Constitución Nacional vigente desde 1999, inicia sus disposiciones sobre el derecho a la educación en el Capítulo de los “Derechos Culturales y Educativos”, Artículo 102, en el cual declara la educación como un derecho humano, gratuito y obligatorio, a la par de reconocerla como un deber social fundamental del Estado. Además, se puede apreciar que la Constitución vigente en sus artículos 102 y 103, establece el derecho a la educación integral para todos sus ciudadanos, fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento y sin ningún tipo de limitación en cuanto a edades y nivel académico, todo lo cual respalda el derecho a la formación integral del estudiante universitario.

En el Artículo 109 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, también se destaca el derecho a la autonomía universitaria para la búsqueda del conocimiento a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, para beneficio espiritual y material de la Nación, lo cual se fundamenta con la definición y misión de la Universidad expresada en el Título I. Disposiciones Fundamentales específicamente en el Artículo 3 de la Ley de Universidades; establece que “las Universidades deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para cumplir esta misión, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; a completar la formación

integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores; y a formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la Nación para su desarrollo y progreso”.

Mientras que en la Sección VII, correspondiente a Docente y de Investigación, el Artículo 83, instituye que “la enseñanza y la investigación, así como a orientación moral y cívica que la Universidad debe impartir a sus estudiantes, están encomendadas a los miembros del personal docente y de investigación”. Y, por último, la Sección XI, propia de los alumnos, comunica en el Artículo 124, que “los estudiantes están obligados a asistir puntualmente a las clases, trabajos prácticos y seminarios. Deben mantener un espíritu de disciplina en la Universidad y colaborar con sus autoridades para que todas las actividades se realicen normal y ordenadamente dentro del recinto universitario. Los alumnos deben tratar respetuosamente al personal universitario y a sus compañeros, cuidar los bienes materiales de la Universidad y ser guardianes y defensores activos del decoro y dignidad que deben prevalecer como normas del espíritu universitario.

Significa entonces, que la formación del estudiante de educación superior debe mantenerse activa, siendo responsabilidad compartida por la Universidad por medio de sus unidades académicas, del cuerpo de docentes e investigadores, y de los propios estudiantes. Como bien se pudo apreciar, la formación del estudiante universitario es un derecho contemplado en las leyes venezolanas, y no es sólo responsabilidad del ser humano sino también de la Institución Universitaria y del Estado y es su deber garantizarla. La formación integral del estudiante universitario constituye no sólo una estrategia de desarrollo social sino también una necesidad para la educación en estos tiempos de cambio.

**Tabla 1.****Operacionalización de Variables**

<b>Objetivos Específico</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Téc/Inst.</b>
Indagar sobre el desarrollo de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ	Relaciones interpersonales	Relaciones humanas	-Actitudes -Empatía -Comunicación -Emociones - Individualidad -Armonía - Disposición - Ambiente de clase	1,2 3, 4 5, 6 7, 8 9, 10 11, 12 13, 14 15, 16	Encuesta/ Cuestionario
Describir los tipos de relaciones interpersonales en los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ	Tipos de relaciones interpersonales	Tipologías existentes	- Autoritarismo -Participación -Sociales -Motivación -Toma de decisiones	17, 18 19, 20 21 22, 23 24	
Elaborar una guía de estrategias motivacionales para el fomento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ, Elorza Estado Apure.					

Fuente: Aquino, B, 2019.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Tipo de Investigación**

Dadas las características técnicas que presenta el tema objeto de investigación, se puede decir que se está en presencia de un estudio descriptivo, a lo cual Arias (2006), citado por Palacin, H. (2014), señala que “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p.24). Por lo tanto, se describen las características del fenómeno tal como se presentan en la realidad, interpretando correctamente los eventos y situaciones originadas por los estudiantes de Derecho, en cuanto a las relaciones interpersonales.

#### **Diseño de la Investigación**

El presente estudio se fundamenta en una investigación de campo, que Arias (2006). Citado por Palacin, H. (2014), define como aquella que consiste en “la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes” (p. 31). Se considera de campo, en virtud que la investigadora acudió al lugar donde se viene presentando la situación planteada, a objeto de constatar a través de la recopilación de información los aspectos que se relacionan y generan la situación antes dicha. Así mismo, se apoya en un nivel transaccional definida por Palella y Martíns (2010), como aquella que “se ocupa de recolectar datos en un solo y en un tiempo único” (p.94)

## **Población y Muestra de la Investigación**

### **Población**

De acuerdo con Palella y Martíns (2010), “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p. 81). En este caso, la población está compuesta por los 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure.

### **Muestra**

Para Palella y Martíns (2010), la muestra “es un subconjunto representativo de un universo o población.” (p.83). Para efectos de esta investigación, se aplicó una muestra censal, la cual según Bernal (2010), es “aquella donde todas las unidades de estudio son consideradas como muestra, o donde el subconjunto representa la población entera” (p.163). Por ello, la muestra estuvo conformada por los 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure.

## **Técnica e Instrumento de Recolección de Información**

La selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos, según Hurtado y Toro (2012), “implica determinar por cuáles medios o procedimientos el investigador obtendrá la información necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación” (p.164). Por ello, para el desarrollo de cualquier investigación es necesario e importante tener conocimientos previos y generales del área de trabajo, así como los factores que de una u otra forma pueden incidir en el problema planteado. Con la finalidad de conocer esta información, se aplicarán distintas técnicas y herramientas que proporcionen material necesario para la puesta en marcha de la investigación, y a su vez, permitan obtener resultados favorables y confiables.

Tomando en cuenta lo anteriormente expresado, se determina la encuesta como el medio para lograr obtener los datos necesarios, a la cual señala Eyssautier (2015), que “consiste en someter a un grupo o a un individuo a un interrogatorio, invitándoles a

contestar una serie de preguntas de un cuestionario” (p.208). El planteamiento indica que la misma representa una herramienta que permite indagar la opinión de los sujetos con respecto a la problemática estudiada.

Por otra parte, Hurtado y Toro (2012), definen los instrumentos como “aquellos medios materiales de que se vale el investigador para recoger y almacenar la información” (p.69). En la presente investigación la técnica e instrumento serán seleccionados de acuerdo a la realidad, necesidades y tipos de investigación utilizados, correspondiendo así a los medios adecuados de registro de información que están relacionados con los objetivos de estudio utilizando para ello el cuestionario, el cual es definido por Hurtado y Toro (2012) como “un instrumento que agrupa a una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática en particular, sobre el cual el investigador desea obtener información” (p. 469).

El cuestionario constará de veinticuatro (24) ítems, de respuestas tipo escala de Likert, con tres (3) alternativas (siempre, algunas veces, nunca), el cual se aplicará a los estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. (Anexo A)

## **Validez y Confiabilidad**

### **Validez**

Bajo la óptica de Hernández, Fernández y Baptista (2014), “La validez se refiere al grado en que instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p.243). Esto quiere decir, que el investigador está en libertad de asumir la validación que más se ajuste a la investigación. El tipo de validez empleada será la de juicio de expertos, quienes revisaran el instrumento antes de la aplicación, dando sugerencias pertinentes a la claridad, y congruencia de las preguntas o ítems del mismo.

En este caso se seleccionarán tres (3) expertos Magíster que será, un (2) orientación educativa, un (1) experto en metodología. Los cuales plantearan las modificaciones al instrumento, lográndose que se acredite la validación a cada

experto se le hará entrega de una carta, copia del cuestionario, el cuadro de Operacionalización de las variables y el formato de validación.

### **Confiabilidad**

A este respecto Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que la confiabilidad se refiere: “Al grado que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados” (p.242). Para determinar la confiabilidad se aplicará una prueba piloto a cinco (05) estudiantes de Derecho, luego se procesarán los resultados con el estadístico conocido como Alpha de Cronbach, cuya fórmula es la siguiente:

$$\text{Dónde: } \alpha = \frac{\sum S_i^2}{\sum S_t^2} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right] \quad \alpha = \text{Coeficiente de Confiabilidad}$$

$\kappa$  = Es el número de ítems y/o preguntas

$\sum S_i^2$  = Es la sumatoria de las varianzas por indicadores.

$S_t^2$  = Es la varianza de los ítems

Los datos se procesarán por el SPSS 11.0, lo que quiere decir que si el valor se acerca a uno (1,00) la confiabilidad es muy alta y el instrumento tiene consistencia interna. (Van como Anexos)

### **Técnica de Análisis de la Información**

Para los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014) las técnicas de análisis de datos se refieren a “La determinación de los procedimientos para la calificación y tabulación de la información para el recuento, clasificación y ordenamiento de la información en tablas” (s/p). Para el análisis de los datos recabados se empleará el método y técnica de la estadística descriptiva para cada variable en estudio, reflejando la distribución de las puntuaciones en frecuencias con su apreciación en porcentaje

### **Procedimiento de la Investigación**

1.- Identificación del objeto de estudio partiendo del contexto, con el fin de estructurar un marco teórico que permita fundamentar la investigación planteada. Para ello, fue necesario recurrir a fuentes bibliográficas, (Manuales, Leyes, Libros) y digitales para indagar, consultar, recopilar, agrupar y organizar adecuadamente la información que se utiliza dentro de la misma. Asimismo, se seleccionó una metodología de investigación que se considera válida para aplicarla.

2.- Una vez revisada, analizada e interpretada la información que se seleccionó para la investigación, se comenzó a elaborar el posible instrumento que se utilizará para la recolección de la información a los estudiantes de Segundo Año de Derecho.

3.- Una vez obtenida la encuesta definitiva se proceder a la aplicación de la misma a los sujetos del estudio.

4.- Análisis e interpretación de la información obtenida

5.- Elaboración de una guía de estrategias motivacionales para el fomento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ, Elorza Estado Apure.

6.- Se procede a la redacción del informe final, siguiendo las indicaciones de Fondos por la UNELLEZ.

## CAPÍTULO IV

### PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### Análisis de la Situación

Aplicada la encuesta se dio paso a la tabulación e interpretación de los resultados, para obtener información relevante que permitiese enunciar la propuesta. A continuación, se exponen los resultados. El proceso estadístico de la información se realizó de manera manual donde se efectuaron tabulaciones, gráficos, a manera de presentar los resultados en forma clara, que se adquirieron de la encuesta aplicada, de esta manera posibilita observar de la mejor manera la variación de cada una de las preguntas elaboradas a los encuestados.

**Variable: Relaciones Interpersonales**

**Tabla 2.**

**Indicador: Actitudes**

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
1. ¿Considera que entre sus compañeros existe entusiasmo para desempeñar las labores académicas?	0	0	14	46	27	54
2. ¿Se esfuerza usted por establecer buenas relaciones con los demás estudiantes de la universidad?	9	25	32	75	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

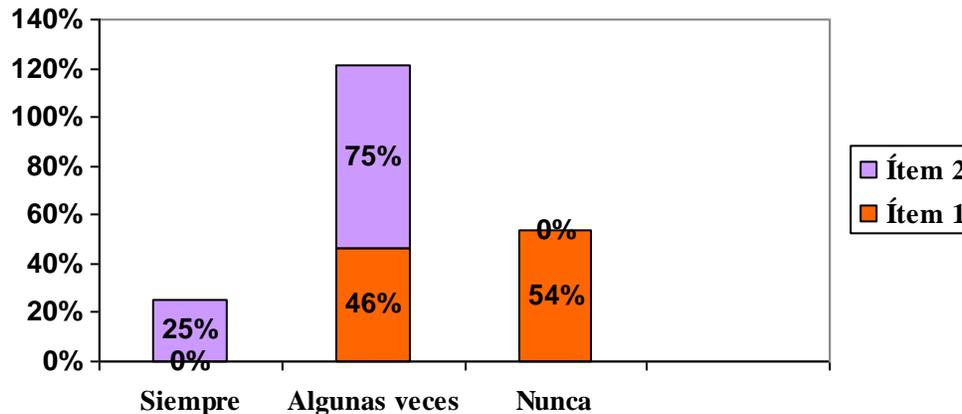


Gráfico 1. Porcentaje del ítem 1 y 2.

### Interpretación Tabla N° 2

La información suministrada por los estudiantes de segundo año de Derecho de la Unellez municipalizada Elorza, a través del ítem N° 1, que 46 por ciento de ellos consideran que algunas veces en sus compañeros existe entusiasmo para desempeñar las labores académicas, un 54 por ciento nunca, destacando que no hubo ningún estudiantes que respondiera la alternativa siempre, evidenciando que los encuestados consideran que entre sus compañeros no demuestran esfuerzo ni entusiasmo en el desarrollo de las actividades dentro del aula de clase.

De acuerdo a estas respuestas, se puede evidenciar que los mismos a veces, muestran actitudes de entusiasmo y positivas para la realización de sus labores dentro del aula de clase, obstaculizando esto la obtención de un clima organizacional afable, ya que, tal como lo expresa Gustavo T (2013) las relaciones humanas son decisivamente importantes, las actitudes, la motivación de una sociedad afable, progresista y sin odios hará que este clima se genere.

Por su parte, el ítem N° 2, demostró que 100 por ciento de los estudiantes de esta institución, consideran que siempre y algunas veces respectivamente, existe un esfuerzo por establecer buenas relaciones con los demás estudiantes de la

universidad; destacándose que no hubo ningún estudiante que respondió a la alternativa nunca, demostrando que los estudiantes consideran que se esfuerzan por establecer buenas relaciones entre sus compañeros.

En cuanto a las respuestas obtenidas por los estudiantes, se evidencia que se esfuerzan por establecer buenas relaciones con sus compañeros, ajustándose a lo que Pérez, (2017) indica, que las circunstancias, solución de choques entre actitudes, instituciones, ideas, entre otros, son fundamentales para mantener un clima institucional afable dentro de la institución entre los estudiantes.

**Tabla 3.**

**Indicador: Empatía**

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
3. ¿Considera usted que comparten los estudiantes los mismos interés y necesidades académicas dentro del salón de clase?	16	44	25	56	0	0
4. ¿Cree que sus compañeros de clase le ayudan a reforzar sus fortalezas para que pueda lograr un desempeño académico pertinente?	8	16	17	42	16	42

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

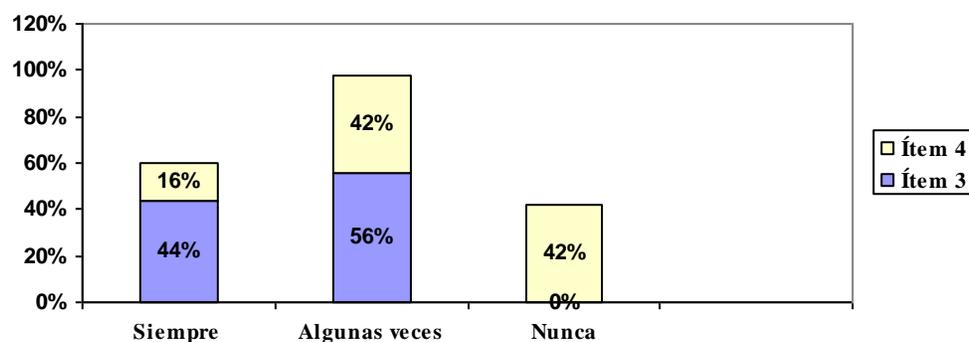


Gráfico 2. Porcentaje del ítem 3 y 4.

### **Interpretación Tabla N° 3**

La información suministrada a través el ítem N° 3, indica que 56 por ciento de ellos considera que algunas veces los estudiantes comparten los mismos interés y necesidades dentro del salón de clase, 44 por ciento selecciono la alternativa siempre, destacando que no hubo ningún estudiante que respondiera la alternativa nunca, demostrando que los estudiantes consideran que comparten los mismos intereses y necesidades.

En cuanto a las respuestas obtenidas, se puede evidenciar que los estudiantes algunas veces comparten intereses y necesidades dentro del salón, manifestando que estos tienen un buen manejo de la empatía con sus compañeros dentro de la institución, esto se reafirma con Rubio (2015) quien expresa que la empatía es tener conciencia de los sentimientos, necesidades y preocupaciones de sus compañeros, aspectos necesarios para relaciones laborales adecuadas.

Por su parte, el ítem N° 4, demostró que 42 por ciento de los estudiantes algunas veces; y nunca respectivamente, consideran que sus compañeros de clase le ayudan a reforzar sus fortalezas para lograr un desempeño académico óptimo, 16 por ciento cree que siempre, demostrando que los estudiantes creen sus compañeros no los ayudan a reforzar sus fortalezas para lograr un desempeño académico pertinente.

Según a las respuestas obtenidas por los docentes, se evidencia debilidad en cuanto a la empatía que debe desarrollarse, ya que, los estudiantes manifiestan no ayudarse unos con otros para fortalecer sus desempeños académicos, contradiciendo estas evidencias a Rubio (2015) quien sostiene que atender el desarrollo de los otros según sean sus debilidades o fortalezas, generará la obtención de un clima organizacional óptimo entre los estudiantes de la institución.

**Tabla 4**  
**Indicador: Comunicación**

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
5. ¿La comunicación que se comparte entre los estudiantes se centra en el rumor y comentarios de pasillo?	21	53	13	32	7	15
6. ¿Piensa que la comunicación que se desarrolla dentro del aula de clase, se maneja a través de herramientas formales y veraces?	9	16	16	42	16	42

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

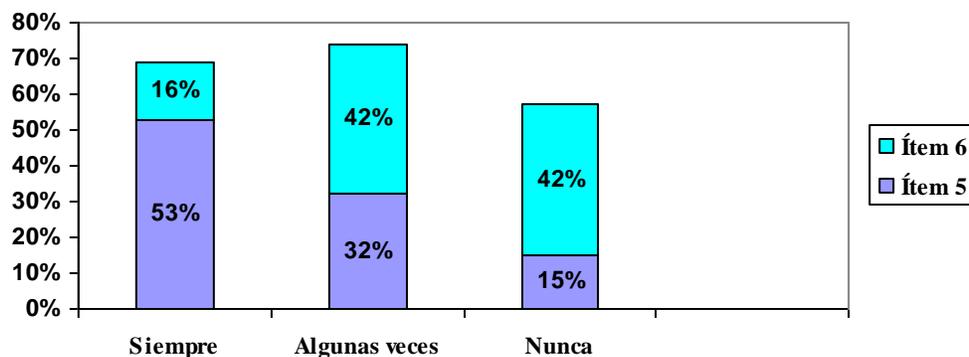


Gráfico 3. Porcentaje del ítem 5 y 6.

#### Interpretación Tabla N° 4

La información suministrada por el indicador Comunicación, a través del ítem N° 5, evidencio que 53 por ciento considera que siempre la comunicación que comparten los estudiantes se centra en los rumores y comentarios de pasillo, por su

parte el 32 por ciento de ellos respectivamente, consideran que algunas veces y 15 por ciento nunca las conversaciones se manejan por rumores o comentarios de pasillo para establecer comunicación. Como se puede ver los estudiantes, manifiestan que la comunicación no se maneja bajo una estructura formal, es decir, a través de los canales regulares en los estudiantes, sino de manera informal, comentarios, opiniones, chismes, entre otros, siendo esta de mayor importancia por su gran influencia, Rubio (2015). Resaltando entonces una debilidad en los estudiantes en cuanto la necesidad de mantener una comunicación formal en donde se destaque el equilibrio de la información que se maneje.

Por su parte, el ítems N° 6, demostró que 38 % de los estudiantes de la Carrera de Derecho, piensan que, algunas veces, la comunicación que se desarrolla dentro del aula de clase, se maneja a través de herramientas formales y veraces, 30,76 por ciento creen que nunca se maneja de esta forma y 15 por ciento siempre respectivamente, piensan que la comunicación se genera a través de herramientas formales, demostrando estos resultados que la mayoría piensa que la comunicación en estos estudiantes es informal.

Se evidencia que los docentes establecen comunicación fuera de los canales regulares, Rubio (2015), la comunicación que se desarrolla en el plantel es de tipo informal, generando información errada o fuera de la veracidad de la misma dentro de la institución en cuanto a los compañeros docentes que allí laboran, entorpeciendo las relaciones interpersonales.

**Tabla 5.**  
**Indicador: Emociones**

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
7. ¿Las emociones que usted ha fomentado, le ayudan a desarrollar un desempeño satisfactorio y agradable en el aula de clase?	9	23	17	46	15	31
8. ¿Cree que para lograr un clima óptimo y buenas relaciones interpersonales dentro del aula de clase influyen en las emociones de los individuos que allí participan?	5	15	31	70	5	15

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

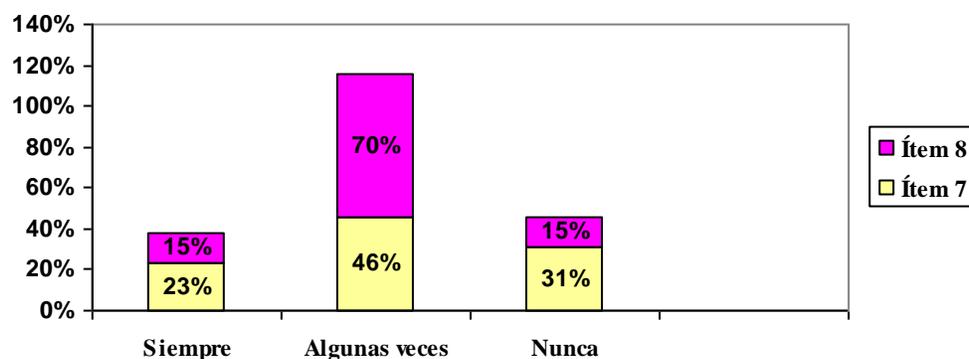


Gráfico 4. Porcentaje de los ítems 7 y 8.

### Interpretación Tabla N° 5

La información suministrada por el indicador emociones, a través del ítems N° 7, los estudiantes se inclinaron hacia la alternativa algunas veces, en 46 por ciento manifestando que las emociones que fomentan los estudiantes le ayudan a desarrollar un desempeño satisfactorio y agradable en el aula de clase, mientras que 23 por ciento

se inclina hacia la alternativa siempre y 31, por ciento de ellos respectivamente, seleccionaron la alternativa nunca indicando que mantienen una posición contraria a la emociones y lo que ellas fomentan.

Las respuestas de los estudiantes para este indicador evidencian que sus emociones son un factor primordial para la obtención del clima organizacional que se genere en el plantel, si son positivas el clima que fomentarán será positivo, si por el contrario son negativas, el clima que fomentará será entonces un clima difícil de manejar, destacando entonces que, los estudiantes deben tener la capacidad de manejar sus emociones personales en pro de los logros y mejoras a nivel personal y académico, Gustavo, (2013).

Por su parte, el ítem N° 8, los estudiantes manifiestan en 70 por ciento que creen que, algunas veces, las emociones de los individuos son indispensables para lograr un clima óptimo y buenas relaciones interpersonales dentro del aula de clase influyen en las emociones de los individuos que allí participan, mientras que, 15 por ciento se inclinaron hacia las alternativas siempre y nunca. De acuerdo a estas respuestas los estudiantes consideran que las emociones son un factor influyente en el clima relacional, destacando que se deben manejar bajo la teoría de la inteligencia emocional de Robbins (2013) la cual, permite interactuar con los demás, trabajar en grupo, tolerar situaciones difíciles y de conflicto, controlar los impulsos y mantener niveles adecuados de humor, fortaleciendo vínculos afectivos.

**Tabla 6.**  
**Indicador: Individualidades**

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
9. ¿Participa con entusiasmo en todas las actividades que se desarrollan dentro del aula de clase?	8	24	33	76	0	0
10. ¿Considera que las actividades se desarrollan mejor de forma individual que de forma colectiva?	11	30	20	38	12	32

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

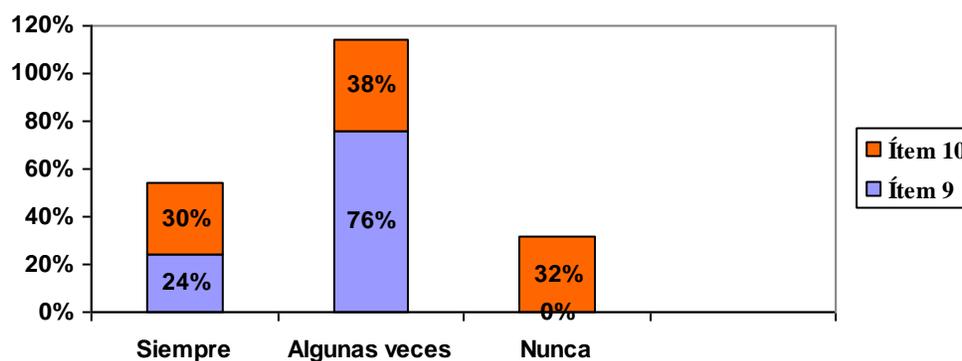


Gráfico 5. Porcentaje de los ítems 8 y 9.

### Interpretación Tabla N° 6

La información suministrada por los estudiantes correspondiente a la del indicador Individuales, a través del ítem N° 9, los estudiantes se inclinaron hacia la alternativa algunas veces, 76 por ciento manifiesta que estos participan con entusiasmo en las actividades que se desarrollan dentro del aula de clase, un 24 por ciento manifestó que la participación se da siempre.

Por su parte, el ítem N° 10, manifestó que 38 por ciento de los estudiantes de Derecho en la Unellez municipalizada Elorza, consideran que, algunas veces, se desarrollan mejor sus funciones de forma individual que de forma colectiva, 30 por ciento se inclinó a que es así siempre y 15 por ciento respectivamente, se inclinaron hacia la alternativa nunca considerando posiciones contrarias en cuanto a si el desempeño de las funciones es mejor de forma individual que de forma colectiva.

**Tabla 7.**  
**Indicador: Armonía**

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
11. En el aula de clase ¿se manejan con armonía las relaciones a nivel académico entre los estudiantes y docentes?	12	32	20	38	11	30
12. ¿Las relaciones interpersonales, se rigen mejor cuando se desarrollan bajo lineamientos de trabajo colectivo?	11	30	22	46	6	24

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

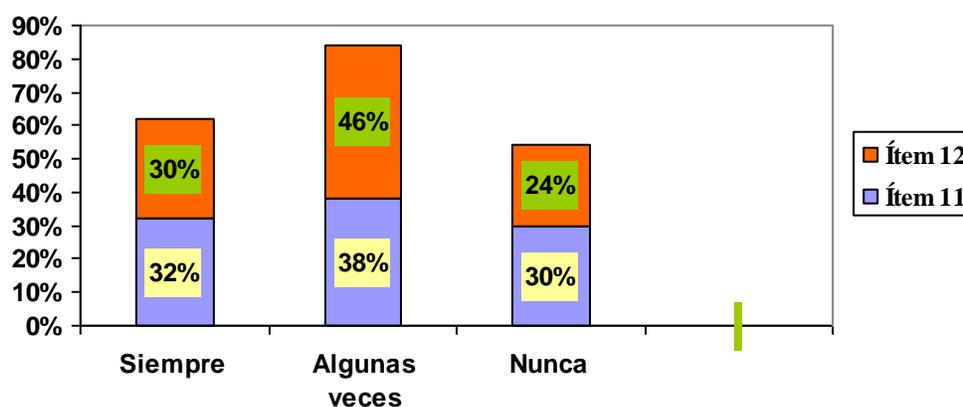


Gráfico 6. Porcentaje de los ítems 11 y 12.

### Interpretación Tabla N° 7

Continuando con el análisis, en el indicador armonía del ítem N° 11, 38 por ciento los estudiantes manifiestan que algunas veces, se manejan con armonía las relaciones a nivel académico entre los estudiantes y docentes, mientras que 30 por ciento se inclinó hacia la alternativa nunca, indicando lo contrario, un 32 por ciento manifiesta que la armonía entre ellos existe siempre. Información que debe generar una revisión de la actuación de los docentes dentro del aula de clase, ya que estos si solo algunas veces se relacionan con armonía, es una gran debilidad para el ambiente de clase y para las relaciones interpersonales tan importantes para el buen desenvolvimiento del proceso educativo, donde se observa una relación colectiva más académica que personal.

Por su parte, el ítem N° 13, manifestó que 46 por ciento de los estudiantes de esta institución, consideran que, algunas veces, las relaciones interpersonales, se rigen mejor cuando se desarrollan bajo lineamientos de trabajo colectivo, 30, por ciento considera es así siempre, 24 por ciento que nunca las relaciones laborales se rigen mejor de forma colectiva.

**Tabla 8.**  
**Indicador: Disposición**

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
13. ¿Los estudiantes demuestran disposición para llevar a cabo actividades comunes de la institución?	19	46	12	38	10	18
14. ¿Consideras que la disposición es un factor clave en la realización de tareas para general un ambiente agradable?	25	58	16	42	0	0

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

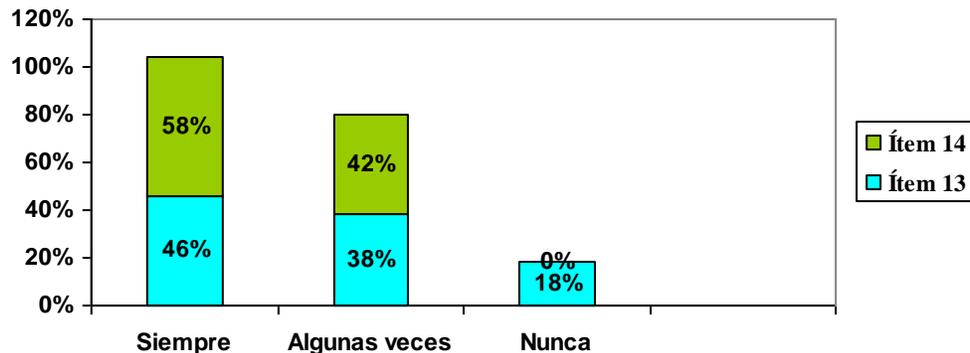


Gráfico 7. Porcentaje de los ítems 13 y 14.

### Interpretación Tabla N° 8

La información suministrada por el indicador disposición correspondiente al ítem N° 13, el 46 por ciento los estudiantes manifiestan que algunas veces, demuestran disposición para llevar a cabo actividades comunes de la institución, mientras que 38 por ciento manifiesta que es siempre, y 18 por ciento respectivamente se mantiene en las posiciones opuestas, es decir, opinó que nunca.

A partir de esta información, se pudo evidenciar que los mismos, consideran que en la elaboración de actividades comunes de la institución prevalece la disposición de todos los estudiantes, evidenciando actitudes anímicas que muestran los individuos para ejercer funciones o realización de actividades.

Por su parte, el ítem N° 14, manifestó el 58 por ciento de los estudiantes de Derecho respectivamente, que, algunas veces, la disposición es un factor clave en la realización de tareas para generar un ambiente agradable, mientras que, 42 por ciento considera que siempre debe haber disposición, destacando que ningún estudiante se inclinó hacia la alternativa nunca, aprobando entonces que la disposición es un factor clave en la obtención de un ambiente afable.

Tabla 9.

Indicador: Ambiente de clase

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
15. ¿Las condiciones de trabajo en el aula de clase son ideales para desarrollar sus actividades académicas?	0	0	24	56	17	44
16. ¿El ambiente de clase, es idóneo para el desarrollo de las actividades o tareas?	0	0	27	62	14	38

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

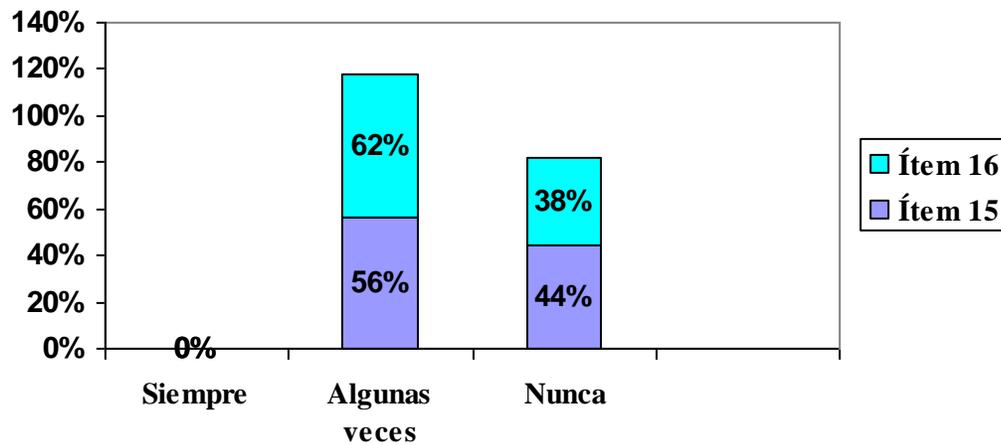


Gráfico 8. Porcentaje de los ítems 15, y 16.

### Interpretación Tabla N° 9

La información suministrada por el indicador ambiente de trabajo, a través del ítem N° 15, el 56 por ciento de los estudiantes, respectivamente, consideran que, algunas veces, el ambiente de clase, son ideales para el desarrollo de las actividades o tareas, mientras que un 44 por ciento consideran que, nunca las condiciones de en el aula son las más óptimas para desarrollar las actividades en el salón de clase, destacando que ningún estudiante se inclinó hacia la alternativa siempre. Por su parte, en el ítem N° 16, el 62 por ciento de los estudiantes de Derecho, consideran que, algunas veces, el ambiente de trabajo en el aula de clase, es idóneo para el desarrollo de las actividades o tareas, un 38 por ciento se inclinó hacia la alternativa nunca, destacando que ningún estudiante se inclinó hacia la alternativa nunca.

#### Tabla 10.

##### Indicador: Autoritarismo

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
17. ¿El docente ordena de forma autoritaria las actividades que los estudiantes deben desarrollar?	12	32	20	38	11	30
18. ¿El docente demuestra recelo en delegar responsabilidades a su grupo de estudiantes?	11	30	22	46	6	24

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

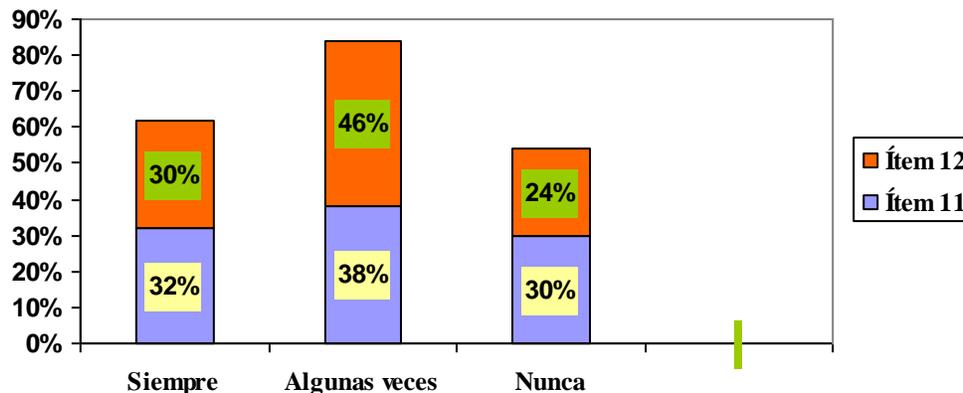


Gráfico 9. Porcentaje de los ítems 17, y 18.

### Interpretación Tabla N° 10

La información suministrada por el indicador autoritarismo correspondiente al Ítem N° 17, el 38 por ciento los estudiantes manifiestan que algunas veces, el docente demuestra recelo en delegar responsabilidades a su grupo de estudiantes, un 30 por ciento considera que esto ocurre nunca, un 32 por ciento considera que siempre. A partir de esta información, se pudo evidenciar que los mismos, consideran que las actividades que desarrollan dentro del aula de clase son dirigidas y ordenadas por el docente del mismo, entorpeciendo la fluidez de la creatividad y la libertad de cada estudiante

Por su parte, el ítem N° 18, manifestó el 46, por ciento de los estudiantes, consideran que, algunas veces, el docente muestra recelo a la hora de delegar funciones a su grupo de estudiantes, un 30 por ciento considera que esto nunca ocurre y un 24 por ciento considera que siempre existe recelo por parte de los docentes para delegar responsabilidades entre los estudiantes.

Tabla 11.

**Indicador: Participación**

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
19. ¿Considera importante participar con entusiasmo y agrado en los encuentros que se realizan como reuniones, talleres, entre otros?	12	30	27	60	4	10
20. ¿Cree que su participación en los distintos encuentros que se realizan dentro de la universidad es relevante para fomentar un ambiente de trabajo productivo?	28	69	11	23	2	8

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

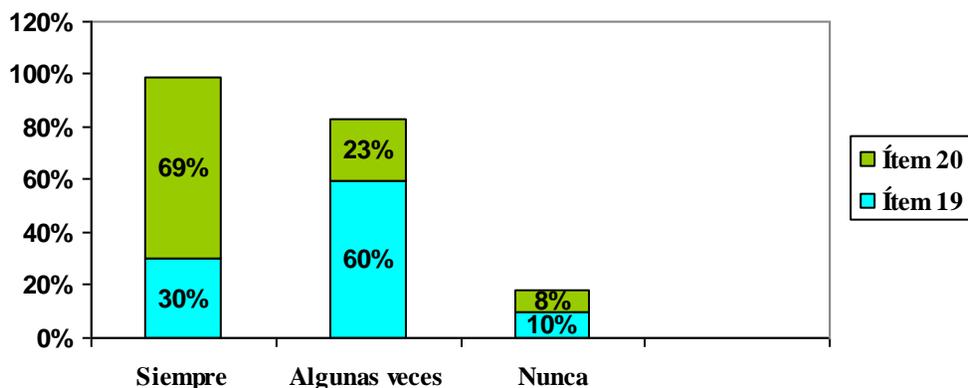


Gráfico 10. Porcentaje de los ítems 19 y 20.

### Interpretación Tabla N° 11

La información suministrada por el indicador participación a través del Ítem N° 19, el 60 por ciento de los estudiantes consideran que algunas veces, es importante participar con entusiasmo y agrado en los encuentros que se realizan como reuniones, talleres, mientras que un 30 por ciento siempre es importante participar con entusiasmo y un 10 por ciento, que nunca es importante participar.

A partir de esta información, se pudo evidenciar que los mismos, consideran que, si se participa con entusiasmo y agrado en los distintos encuentros que se realicen dentro de la universidad, el trabajo en equipo mejorará las relaciones interpersonales de los estudiantes y un clima organizacional Participativo.

Por su parte, el ítem N° 20, un 69 por ciento manifestó que siempre su participación en los distintos encuentros que se realizan dentro de la universidad es relevante para fomentar un ambiente de trabajo productivo, un 23 por ciento creen que, su participación es relevante algunas veces y un 8 por ciento creen que su participación nunca es relevante en cualquier encuentro.

### Tabla 12.

#### Indicador: Social

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
21. ¿Existe un clima de valores en la universidad?	13	35	18	45	10	20

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

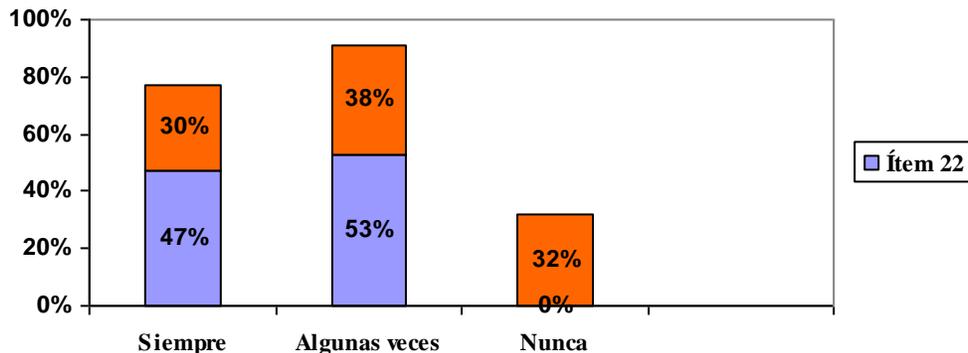


Gráfico 11. Porcentaje del ítem 21.

### Interpretación Tabla N° 12

La información suministrada por el indicador Social correspondiente al ítem N° 21, 45 por ciento de los estudiantes consideran que, algunas veces, dentro de la universidad existe un clima de valores, un 35 por ciento considera que, siempre, existe un clima de valores en la institución y un 20 por ciento consideran que el clima de valores nunca existe. A partir de esta información, se pudo evidenciar que los mismos, consideran que, en líneas generales existe un clima de valores dentro de la universidad entre el grupo estudiante-estudiante y docente-estudiante.

Un clima de valores se manifiesta con los comportamientos, actitudes y forma de comportamiento del grupo de individuos dentro de la institución, Teixidó (2015), determinando que si existe un clima de valores se podrá generar entonces un clima relacional afable en el desarrollo de las actividades, si por el contrario, no existe un clima de valores, el clima institucional será entonces tenso y seco.

Tabla 13-

**Indicador: Motivación**

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
22. ¿Tu motivación hacia el estudio es un factor determinante para fomentar un clima de armonía en el aula de clase?	19	47	22	53	0	0
23. ¿Considera que el grupo de docentes que labora en la institución te motivan en tu desempeño académico?	11	30	20	38	12	32

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

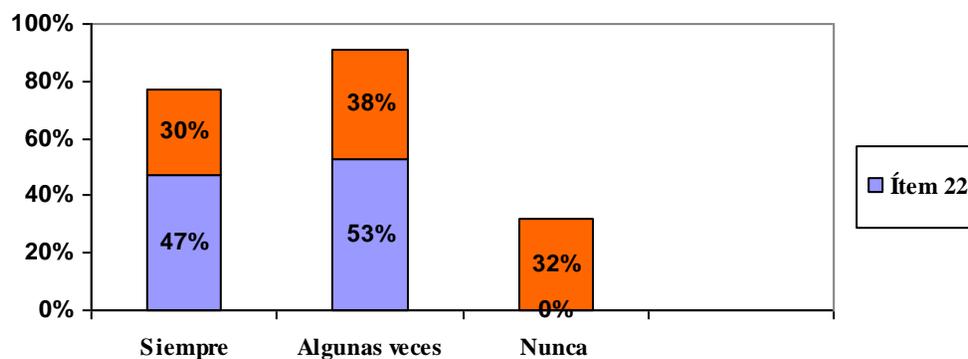


Gráfico 12. Porcentaje de los ítems 22 y 23.

**Interpretación Tabla N° 13**

La información suministrada por el indicador motivación correspondiente a los ítems 22 y 23. En el ítem 22, un 53 por ciento de los estudiantes consideran que, algunas veces, la motivación que tienen hacia el estudio es un factor determinante

para fomentar un clima de armonía en el aula de clase y un 47 por siempre y nunca respectivamente.

A partir de esta información, se pudo evidenciar que los mismos, consideran que, la motivación que ejercen en las actividades que se realizan dentro del aula son determinantes para fomentar la armonía, ya que, en la motivación se encuentra intrínseca a la intensidad, dirección y persistencia por conseguir el cumplimiento de una meta.

Por su parte, el ítem N° 23, manifestó que un 38 por ciento consideran que, algunas veces, el grupo de docentes que labora en la institución te motivan en tu desempeño académico, un 30 por ciento consideran que, los motivan siempre y un 32 por ciento que nunca los motivan.

#### **Tabla 14.**

##### **Indicador: Toma de decisiones**

Ítems	Siempre		Algunas Veces		Nunca	
	f	%	f	%	f	%
24. ¿Considera que para tomar decisiones en el aula de clase se llega a un consenso con facilidad?	18	53	13	37	10	20

Fuente: Instrumento aplicado a 41 estudiantes de la Carrera de Derecho en la UNELLEZ-Elorza, Estado Apure. Aquino, B. (2019).

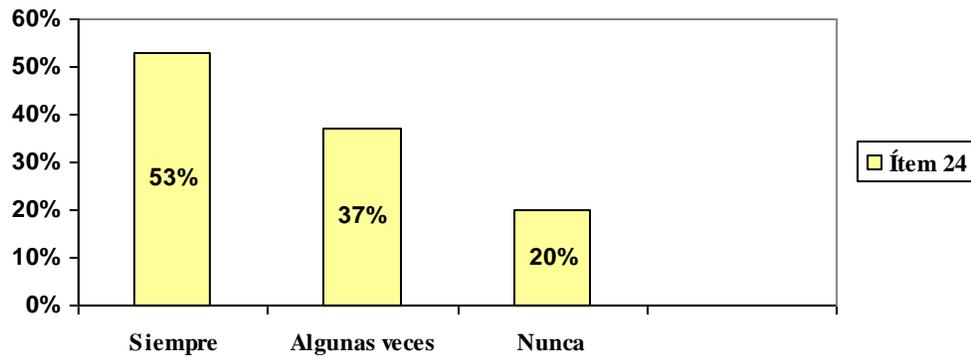


Gráfico 13. Porcentaje del ítem 24.

#### Interpretación Tabla N° 14

La información suministrada por el indicador toma de decisiones a través del ítem N° 24, un 53 por ciento de los estudiantes consideran que algunas veces, en el aula de clase se llega a un consenso con facilidad para la toma de decisiones, un 37 por ciento considera que, se llega a un consenso con facilidad en la toma de decisiones siempre y un 20 por ciento de ellos, respectivamente consideran que el consenso en la toma de decisiones nunca se da con facilidad.

A partir de esta información, se pudo evidenciar que los mismos, consideran que, en líneas generales en la toma de decisiones llega con facilidad en los consensos, a veces, teniendo opiniones distribuidas, destacando que la toma de decisiones se genera entre dos o más alternativas disponibles para la obtención de un resultado deseado o conclusión para la deliberación sobre un asunto o juicio que involucre el bienestar o mejora de una organización, Pérez, (2017), cabe destacar que la decisión obtenida se ejecutará como norma para el ámbito organizacional.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

Del análisis de los resultados obtenidos acerca de las relaciones interpersonales en los estudiantes de segundo año de Derecho en la Unellez municipalizada Elorza, se formulan las siguientes conclusiones:

En primer lugar, los aspectos o factores que intervienen en las relaciones humanas e interpersonales de los estudiantes de la Unellez municipalizada Elorza son las actitudes, empatía, emociones y otros, estos aspectos intervienen pero, de manera negativa y dificultan las relaciones personales y académicas, esto se pudo evidenciar con los resultados obtenidos donde más de la mayoría de los estudiantes reconocieron y manifestaron, trabajar mejor de forma individual más no en colectivo, ya que, hay muy poca disposición al trabajo cooperativo y por ende no hay un ambiente de clase idóneo para tal fin, destacando los aspectos negativos que intervienen en las relaciones interpersonales de los estudiantes en el ejercicio de su formación profesional y personal.

Por otra parte, se tiene que, los aspectos actitudinales tales como el entusiasmo, la empatía, el esfuerzo y la comunicación por mantener las buenas relaciones, son escasas. Cabe destacar que, la comunicación que manejan los estudiantes de la Unellez municipalizada Elorza, está basada principalmente en la comunicación informal sin tomar en consideraciones los niveles jerárquicos ni los canales regulares, esta situación va a incidir en el rendimiento académico, la identificación de las características de las relaciones interpersonales se pudo reflejar en los resultados obtenidos al aplicar el instrumento de la investigación en curso.

Con respecto al ambiente de clase, un alto porcentaje de los estudiantes encuestados, manifestó que éste está mediatizado por las relaciones interpersonales que se establecen en el aula de clase, lo cual pudiera incidir de forma positiva o negativa en el clima relacional que se genera entre los estudiantes y docentes. El tipo de clima que se percibe en el aula de clase es de tipo autoritaria, descartando el intercambio de ideas y la delegación de responsabilidades, como equipos de trabajo, lo cual no va a coadyuvar a que se dé un clima relacional acorde con la función socio-educativa de la institución. Del análisis de los resultados se puede concluir que tanto la motivación que exista en los estudiantes, como la toma de decisiones y el liderazgo van a influir de forma determinante en las relaciones interpersonales entre los estudiantes.

### **Recomendaciones**

A manera de recomendación se generan las siguientes propuestas:

1.- Tomar en cuenta a las relaciones interpersonales como una herramienta esencial para mejorar la atmosfera estudiantil que se maneja dentro de las aulas de clase; cuando el grupo de estudiantes es sometido a normas, leyes, problemas de la vida cotidiana, entre otros, ya que, esta tiene una influencia decisiva en el clima organizacional que se obtendrá.

2.- Diseñar, planificar, ejecutar talleres, convivencias y charlas acerca de la importancia de las relaciones personales y su influencia en el ámbito educativo, con el fin de promover en los estudiantes cambios de actitud y conductas, que propendan a una óptima de relaciones interpersonales en los estudiantes.

3.- Promover en la institución situaciones que posibiliten la liberación de emociones, conflictos, diferencias entre el grupo de estudiantes y docentes, que

limitan a los mismos al logro de los fines educativos, y lograr así, solventar estas situaciones y mejorar las relaciones interpersonales de los estudiantes.

4.- Desarrollar Programas sobre las relaciones interpersonales y su influencia en las relaciones interpersonales, con el fin de promover en los estudiantes cambios y mejoras de actitudes, conductas, expresiones verbales y corporales en pro de la obtención de unas relaciones interpersonales favorables y afables.

5.- Desarrollar conjuntamente con organismos del Ministerio del Poder Popular para la Educación del Estado y con el apoyo de docentes de producción intelectual, un plan de capacitación y adiestramiento en el manejo de las relaciones interpersonales, para los estudiantes y docentes, con el objeto de mejorar y elevar ambientes de clase armoniosos.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **Título de la Propuesta**

GUÍA DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL FOMENTO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE DERECHO DE LA UNELLEZ, ELORZA ESTADO APURE.

#### **Presentación de la Propuesta**

La guía de estrategias motivacionales para el fomento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo Año de Derechos de la Unellez municipalizada Elorza, surge de los resultados obtenidos del instrumento aplicado a dicho grupo de estudiantes; entendiéndose que las relaciones interpersonales son una necesidad del individuo, ya que se requiere del otro para comunicarse y socializar; de hecho, los seres humanos por naturaleza, comienzan a relacionarse desde la infancia y desarrollan esta habilidad aún más, cuando forman parte del ambiente escolar. De allí, la importancia de que, en los centros educativos, los educadores sean el vivo ejemplo de cómo relacionarse efectivamente, a fin, de acoger actitudes prestas a descubrir nuevos modelos de relaciones que provoquen armonía y una sana convivencia escolar. Por tal motivo, el presente estudio representa una contribución al mejoramiento de las mismas entre estudiantes-estudiante y estudiante-docente, dentro del plano institucional.

#### **Justificación de la Propuesta**

Las relaciones humanas pueden ser funcionales y construirse en un factor de incremento de la productividad, la mayoría de las veces es disfuncional al dar lugar a

actitudes y disputas que afectan el bienestar emocional y físico de las personas implicadas. Por tanto, la comunicación es fundamental en las relaciones humanas consiste en la transmisión de ideas y el recurso empleado para establecer contacto con los semejantes, la gestión inadecuada influye en la autoestima, y el cuestionamiento del sistema de creencias y valores de las partes involucradas.

La importancia que tienen las relaciones interpersonales para poder cumplir con las metas profesionales, es que en el camino de la vida se dan cuenta perfectamente lo indispensable de cultivarlas para poder tener éxito en todo lo que se proponga, ya que cada individuo es una mezcla con diferentes escalas de valores, puntos de vista y reacciones. Las capacidades que posea de desenvolverse y darse a conocer con otros individuos dentro de una sociedad, son las relaciones interpersonales, las cuales deben ser desarrolladas de manera que faciliten la convivencia con las personas que forman entorno del ser humano, tomando en cuenta que en el nivel en que sea buena o mala la interacción que se tenga con otras personas se hace fácil o difícil vivir en armonía.

El instrumento del que se sirve el ser humano para obtener una óptima relación con sus semejantes es la comunicación excelente, de ello depende la madurez humana que se posee, además es un factor principal en la generación de ideas, no se puede concebir la existencia de buenas relaciones cuando las comunicaciones son malas, y no podrá haber coordinación en actividad alguna, ya que en toda relación buena debe existir el diálogo, intercambio y correspondencia de entendimiento.

Es por ello que las deficiencias que generan los estudiantes en estudio, son por la falta de claridad en los mensajes, o porque esos canales de comunicación se encuentran paralizados, las cuales demostrarían un trabajo defectuoso, la falta de coordinación en las decisiones y la aplicación divergente de normas. La finalidad de la guía de estrategias para el fomento de las relaciones interpersonales en los estudiantes de segundo Año de Derecho, es con el fin de propiciar la sana convivencia entre ellos, en forma armónica en todas sus manifestaciones.

Los estudiantes en el nivel universitario necesitan establecer sus propias autovaloraciones para lograr sus aspiraciones, pretensiones y alcanzar los objetivos deseados según sus posibilidades. En este sentido las mayores dificultades se muestran en las relaciones de convivencia de los integrantes del grupo, lo cual implica posiciones inadecuadas en los procesos interpersonales y grupales por la inadecuada orientación que se encuentran influenciados en las diferentes etapas de los niveles de enseñanzas.

### **Fundamentación Teórica de la Propuesta**

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona; al respecto, Bisquerra (2014, p.37) expone: “Una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social”; en función a lo expuesto por el precitado autor, éstas relaciones interpersonales funcionan como un medio para alcanzar objetivos como un fin en sí mismo; puesto que el hombre es un ser social que necesita estar en contacto con otros para obtener información y compartirla con el resto de la gente, en la cual debe sujetarse a ciertos lineamientos impuestos por la misma sociedad.

#### **Orientación de las relaciones interpersonales en la educación universitaria.**

El problema de la conducta humana siempre ha constituido un aspecto esencial dentro del marco teórico de todas las ciencias que tratan de una forma u otra al hombre. Según Fontes, (2016) el hombre como ser social expresa toda su personalidad a través de su conducta; para conocer a fondo y comprender cómo se comporta dentro de su ambiente, es necesario conocer por qué actúa de una manera y no de otra y para entender la esencia de su conducta es necesario poder explicar las

principales motivaciones, necesidades e intereses que sustentan y guían su comportamiento.

Asimismo, cuando se puede predecir cuál será la conducta de una persona ante determinada situación, se está en condiciones de afirmar que se conoce a esa persona, porque la forma habitual y sistemática de comportarse un ser humano es la manifestación más acabada de la esencia de la personalidad (Fontes, 2016, p. 27).

Tales criterios son asumidos por la autora de este trabajo por considerarlo como una de las causas que motivan las relaciones interpersonales de manera inadecuada en los estudiantes de segundo Año de Derecho en la Unellez municipalizada Elorza, En este contexto es importante el papel del tutor, el cual posibilita con su labor el cumplimiento de esta premisa. Este no debe olvidar el trabajo con la familia de los estudiantes y convertir la clase como el escenario más importante para dar seguimiento a las carencias del grupo mediante un trabajo colaborativo donde los propios integrantes conozcan sus necesidades y realicen sus propias autovaloraciones con el apoyo del educador y que como resultado transformen los hábitos de educación formal y de convivencia.

En el nivel universitario la orientación individual a los estudiantes posee una función educativa, estos se encuentran en pleno desarrollo de su personalidad por lo que el enfrentamiento a los conflictos o problemas se encuentran casi siempre limitado por la poca experiencia, por lo que el brindar vías, procedimientos y recursos, resulta una necesidad para la labor formativa y educativa de los estudiantes para establecer modos adecuados de relaciones con sus semejantes dentro de la carrera.

### **El rol del tutor para favorecer la orientación de las relaciones interpersonales en el grupo de estudiantes que atiende.**

En el desarrollo armónico y multilateral de la personalidad de los jóvenes intervienen importantes factores sociales. La dirección del trabajo sistemático planificado con este fin radica en el colectivo pedagógico de la institución, desde el nivel preescolar hasta los grados superiores. El tutor en la educación universitaria tiene la tarea de atender la orientación de los estudiantes en los diferentes contextos, conviene este sea optimista hacia el enfoque con sus alumnos, sentir seguridad de su trabajo por muy difícil y compleja que puede ser la situación inicial por las deficiencias que presente el grupo en su comportamiento y hábitos de educación formal y de convivencia, esto es necesario para una buena labor educativa y formativa de los estudiantes.

Es muy importante que este profesor sea ejemplo, que se ha de seguir, el amigo en quien confiar y la autoridad a quien respetar. Pérez, (2017) plantea que en el proceso vivo de la clase se establece una comunicación entre el profesor y el estudiante y entre este y los otros estudiantes de carácter especial, de cuya interacción mutua se producen cambios que se traducen en un desarrollo del estudiante y del profesor. Asimismo, la comunicación que se establece debe ser positiva, mediante la cual cada persona pueda expresar lo que piensa, desea de modo claro y directo sin afectar y dañar a los demás.

La autora asume ese concepto y considera que el tutor puede aprovechar este espacio para favorecer las relaciones interpersonales de los integrantes del grupo que atiende y establecer una adecuada orientación de los estudiantes, fortalecer los valores de la sinceridad, valentía, honestidad, firmeza y autocontrol como base esencial para establecer la comunicación positiva en el colectivo, al mismo tiempo, tener en cuenta a los demás para lograr una actuación asertiva en sus estudiantes.

## **Objetivos de la propuesta**

### **Objetivo General**

Diseñar estrategias que fomenten las relaciones interpersonales entre los estudiantes de segundo Año de Derecho en la Unellez municipalizada Elorza.

### **Objetivos Específicos**

Favorecer la orientación de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo Año de Derecho en la Unellez municipalizada Elorza, en los diferentes espacios planificados incluyendo la clase.

Establecer estrategias enfocadas en la formación de relaciones interpersonales considerando variables de barreras en comunicación, liderazgo, motivación, entre otros, y sus correspondientes actividades.

## **Factibilidad de la Propuesta**

La propuesta que se plantea tiene su factibilidad basada en aspectos o factores de tipo técnico, presupuestario, administrativo y legal; sin embargo, es importante recalcar que no se generan impedimentos de ninguna índole para el diseño de la Guía de estrategias motivacionales para el fomento de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de Derecho de la UNELLEZ, Elorza Estado Apure, lo importante es la disposición de los docentes para aplicar lo establecido. A continuación, se detalla cada tipo de factibilidad:

Administrativamente la factibilidad se demuestra desde el momento en que se dio la apertura para efectuar el estudio correspondiente sobre factores de cultura y clima laboral, esto se debe a que ya se ha generado un nivel de concienciación sobre la importancia que tiene mejorar las relaciones interpersonales en los ambientes de clase. No se requerirá efectuar cambios estructurales ni funcionales, por ende se pueden implementar cada una de las acciones que en lo posterior se detallan en la parte concerniente a descripción de la propuesta.

La factibilidad técnica es total, no se requiere de ningún medio tecnológico o elemento técnico para la aplicación de las estrategias que se han diseñado, esto se debe a que es un trabajo basado en las relaciones interpersonales y por ello el factor básico son las personas, esto son los estudiantes y docentes quien la integran.

Presupuestariamente, la factibilidad es importante, en este caso no se requiere inversión frente a los beneficios recibidos, los mismos que permitirán realizar un trabajo marcado por la efectividad del clima escolar.

En lo que compete a la factibilidad legal, esta se genera desde el inicio de la investigación y ahora en la propuesta que se plantea, por lo tanto, no hay impedimentos legales como resultado de no existir leyes que normen y exijan un nivel de relaciones interpersonales en las instituciones universitarias. A continuación, se especifica esta reglamentación:

La Constitución Nacional vigente desde 1999, inicia sus disposiciones sobre el derecho a la educación en el Capítulo de los “Derechos Culturales y Educativos”, Artículo 102, en el cual declara la educación como un derecho humano, gratuito y obligatorio, a la par de reconocerla como un deber social fundamental del Estado. Además, se puede apreciar que la Constitución vigente en sus artículos 102 y 103, establece el derecho a la educación integral para todos sus ciudadanos, fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento y sin ningún tipo de limitación en cuanto a edades y nivel académico, todo lo cual respalda el derecho a la formación integral del estudiante universitario. Como bien se pudo apreciar, la formación del estudiante universitario es un derecho contemplado en las leyes venezolanas, y no es sólo responsabilidad del ser humano sino también de la Institución Universitaria y del Estado y es su deber garantizarla.

### **Estructura de la Propuesta**

La propuesta de una guía de estrategias tiene la finalidad favorecer la orientación de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo Año de Derecho en la Unellez municipalizada Elorza, en los diferentes espacios planificados incluyendo la clase. Las actividades están ideadas para propiciar la orientación, reflexión, valoración, el enjuiciamiento y ofrecer criterios referentes al modo de comportamiento adecuado en los distintos ámbitos de convivencia y relaciones con sus semejantes.

Se conciben cuatro estrategias diseñadas sobre la base de los resultados y caracterización del grupo, obtenidas a través de la encuesta aplicada y revisión documental, en estas se asumen las orientaciones de Salud Escolar sobre el tratamiento a las relaciones interpersonales y de convivencia en el nivel universitario. La propuesta está conformada por la siguiente estructura:

Objetivo general y específico, actividad, tiempo, lugar y fecha, evaluación y orientaciones metodológicas

Sistema estrategias para favorecer la orientación de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de la carrera de Derecho en la Unellez municipalizada Elorza.

#### **Objetivo general.**

Favorecer la orientación de las relaciones interpersonales de los estudiantes de segundo año de la carrera de Derecho en la Unellez municipalizada Elorza.

#### **Estrategia 1**

**Título:** Para seleccionar el amigo.

#### **Objetivo**

Comentar algunas ideas contenidas a partir de la lectura de fragmentos seleccionados del libro "El diablo ilustrado" para reflexionar acerca de cómo debe ser un verdadero amigo

### **Orientaciones metodológicas**

Para desarrollar esta estrategia, debe hacerse una coordinación con la biblioteca donde se le informe la necesidad y el interés que existe de promover la lectura de este libro, específicamente el tópico que aparece a partir de la página 183: Guarda a tu amigo bajo la llave de la propia vida. Esta actividad se desarrollará en una acción programada desde la vinculación sociocomunitaria por la carrera donde involucre a profesores de las diferentes asignaturas de Derecho y estudiantes.

Allí debe especificar cada subtítulo que aparece en negrita y la información que ofrece acerca de la selección de un verdadero amigo.

1. Diferencia con las amistades, socios.
2. Concepto de amigo en diferentes edades.
3. Las malas compañías.
4. Lo que se debe y no se debe buscar en un amigo.
5. Comentarles que se van a preparar para conversar y expresar sus criterios al respecto.
6. La lectura de este subtópico puede formar parte del libro del mes.
7. El profesor y la bibliotecaria servirán de conductores y profundizarán cuando lo estimen necesario.

#### **Orientaciones**

Tiempo 60 min.

#### **Actividades**

1- Lean el tópico indicado en las páginas 183-194. Se utilizarán las referencias en negrita.

El amigo es un alma en dos cuerpos.

Un amigo es una persona con la que se puede pensar en voz alta.

El corazón tiene más cuartos que un hotel de putas.

La verdadera amistad es una planta que crece despaciosamente y debe resistir los azotes de la adversidad para poder dar buenos frutos.

Decir amigo no se hace extraño

Cuando se tiene la sed de veinte años, y pocas penas y el alma sin medio suelo

Dime con quién andas.

El cielo nos da los familiares. ¡Gracias a Dios que podemos escoger las amistades!

Anda despacio cuando escojas tus amigos; pero cuando lo tengas, mantente firme y constante.

La prosperidad hace amistades, la adversidad las aprueba.

Guarda a tu amigo bajo la llave de tu propia vida.

1. Justifica cada aspecto con ejemplos personales o de personas que conozcas.

### **Evaluación**

Di una expresión que resuma la impresión que causó en ti la actividad desarrollada.

### **Estrategia 2**

**Título:** ¡A debatir, a reflexionar, a enjuiciar!

### **Objetivo**

Reflexionar acerca de lo planteado en el material de la revista Somos Jóvenes para debatir respecto a lo planteado a las relaciones interpersonales.

### **Orientaciones metodológicas**

Esta actividad se debe desarrollar en coordinación con la bibliotecaria del municipio para facilitar que los estudiantes se sientan motivados por la consulta de esta revista juvenil y su contenido.

Es un importante espacio para dar a los estudiantes la posibilidad de continuar exteriorizando sus ideas referentes a la importancia que tiene la práctica de buenas relaciones con las personas que los rodean.

Esta actividad posibilita al tutor conocer cómo los estudiantes analizan y comprenden los efectos de relaciones humanas inadecuadas.

Tiempo: 60 min.

### **Actividades**

1. Lectura del material seriado que aparece en las páginas 10, 11, 12 y 13 de la Revista somos Jóvenes número 269 del 2007.

a) Manolo y su amigo utilizan dos términos diferentes para expresar sus juicios: conversar y discutir.

¿Cuál de ellos piensas que es el más apropiado para mantener una buena relación con los demás?

Compáralo con el ejemplo anterior.

b) Escribe cuantos prejuicios crees que puede causar una discusión.

¿Cómo se manifiesta cada uno de ellos?

c) Completa el esquema con los beneficios que reporta una conversación.

d) Compara tu respuesta con el ejemplo siguiente:

Amor, comprensión, respeto; amistad, consideración, rectificación, enseñanza.

¿Qué beneficios causa cada uno? Contextualizar en tu futura profesión.

2. ¿Qué enseñanza intentó darle Carlos al amigo con la bolita de papel arrugada?

Si te has sentido así alguna vez ¿qué sentimientos se han apoderado de ti?

3. Busca en tus recuerdos algún hecho donde las incorrectas formas de actuar empleadas te hicieron rechazar el autor hasta hoy.

4. Al analizar el mensaje de esta escena pienso que mis compañeros:

\_\_ van bien. \_\_ deben tener cuidado. \_\_ mejoran por días.

\_\_ están equivocados. \_\_ necesitan cambiar.

### **Evaluación:**

Después de conocer la intención del texto, valora cómo juzgarías tu relación con los demás.

### **Estrategia 3**

**Título:** Las buenas relaciones propician la victoria.

### **Objetivo**

Determinar cómo afecta a la vida social la carencia de buenas relaciones interpersonales con el propósito de posibilitar la necesidad de estas para alcanzar fines propuestos.

### **Orientaciones metodológicas**

La actividad debe planificarse conjuntamente con el coordinador de las actividades extensionistas.

El objetivo central de la misma está dirigido a que los estudiantes comprendan que cuando se establecen buenas relaciones estudiante- estudiante se pueden vencer grandes obstáculos (laborales, amorosos, educativos).

Se hará notar que si no hay comprensión, ayuda mutua, entendimiento, consideración y respeto no podemos obtener los logros que necesitamos para vivir.

La actividad se lleva a cabo después de la olimpiada deportiva entre carreras, donde no se pudo alcanzar ninguno de los tres lugares pronosticados. Explicar que deben analizar las causas y los responsables, pero con respeto, sencillez y justeza.

Se debe invitar a un deportista de alto rendimiento del municipio para que concluya la actividad y cuente anécdotas personales de cómo en su carrera deportiva las buenas relaciones interpersonales influyeron en sus resultados deportivos.

Tiempo. 60 min.

### **Actividades**

1. Responda sí\_\_\_, no\_\_\_, a veces\_\_\_, nunca\_\_\_, las preguntas que el profesor formulará y que están vinculadas a la forma en que se relacionaron en el juego.

\_\_\_ Le pasamos la bola a todos por igual, incluyendo a las hembras.

\_\_\_ Nos olvidamos de rencores pasados.

\_\_\_ Tuvimos en cuenta las sugerencias de los compañeros.

\_\_\_ Hicimos parte del juego a los más lentos, a los menos fuertes, a pesar de su ubicación para convertir en gol.

\_\_\_ El tono ofensivo, violento la injuria y el desprecio fueron elementos que dañaron a los compañeros que fallaron en su intento de tiro a puerta.

2. Comentar las respuestas marcadas con no y a veces.

Invitarlos a demostrar cómo con mejores relaciones entre ellos hubiesen tenido una mejor ubicación en la competencia.

Se tendrá en cuenta:

Olvido del individualismo

No creerse que solos lo tengan todo

Tener en cuenta a los demás

Los más pequeños, los menos rápidos, los más callados y las hembras también son útiles en el afán de alcanzar la victoria.

La buena manera de expresarse hacia los demás, da ánimo, confianza, seguridad y deseos de cooperar

3. ¿Qué modelos de relaciones interpersonales proponen poner en práctica para obtener la victoria en la olimpiada deportiva de los juegos universitarios entre facultades y carreras?

4. El deportista invitado concluirá la actividad abordando los siguientes elementos:

Siempre necesitamos de los demás.

El colectivismo, la unión, la consideración son bases para el triunfo deportivo.

Estamos necesitados de buenas relaciones interpersonales en todas las esferas de la vida para que la podamos practicar en el deporte.

La violencia, la rudeza, la arrogancia no ayudan a la victoria, alimentan la derrota.

#### **Evaluación:**

Valora con un por qué si la actividad la evalúas de \_\_\_B \_\_\_M \_\_\_R \_\_\_MB \_\_\_ E

#### **Estrategia 4**

**Título:** Por todo esto hubo un cambio.

#### **Objetivo**

Explicar mediante una mesa redonda la utilidad que tuvo para el establecimiento de mejores y duraderas relaciones interpersonales las estrategias realizadas para continuar el mejoramiento del modo de relacionarse con los demás.

### **Orientaciones metodológicas**

Informar que lo aprendido durante todo el curso va a ser expuesto por los estudiantes en una mesa redonda en la cual van a estar como invitados especiales la familia y los estudiantes del grupo. Se realiza en esta etapa del curso (mes de junio) como una actividad final.

En la misma se van a exponer los resultados alcanzados de forma colectiva en el mejoramiento de las relaciones interpersonales de los estudiantes, las cuales van a favorecer prácticas de relaciones humanas en sus futuras vidas como comunicadores en diferentes ámbitos sociales donde interactúen.

Debe seleccionarse un moderador para que conduzca la mesa redonda y profundice luego en las ideas referidas por cada uno de los participantes, los cuales deben corresponder con estudiantes que presentaron diferentes características (tímidos, agresivos, retraídos, aislados, talentos).

Se deben dar los elementos necesarios iniciales que afectaban las relaciones interpersonales del grupo:

Falta de cooperación.

Pobre concepto de la amistad.

Uso de palabras inadecuadas para dirigirse a los demás.

Concepto equivocado para la selección del amigo.

Individualismo.

Rechazo a los más lentos y con poca capacidad.

Cooperación.

El moderador debe ceder la palabra a cada ponente cuando lo considere necesario. También debe hacer las correcciones y sugerencias pertinentes después de cada exposición.

Tiempo: 90 min.

### **Actividades**

1. El moderador debe leer el informe del estado inicial de las relaciones interpersonales de su grupo, el cual debe contener los aspectos anteriores.

2. Cada panelista se referirá a los cambios que se han operado tanto en él como en el grupo y sus consecuencias.

3. Cada panelista formulará la siguiente interrogante: ¿Alguien desea decir de qué le ha servido las actividades desarrolladas durante el curso?

¿Alguien desea que se expliquen o profundicen en algún otro elemento?

4. El moderador debe leer el informe resumen del estado actual de las relaciones interpersonales en el grupo.

5. El tutor realiza las conclusiones, las cuales deben tener como propósito profundizar el informe presentado por el moderador.

6. Invitar a los profesores y tutores de la carrera para que participen y tomen a su vez experiencia para extender los resultados al resto de los años.

### **Evaluación**

Expresa si la actividad realizada te resultó positiva, negativa, interesante. Utiliza para la opción seleccionada tres por qué.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernal, F. (2010). Metodología de la Investigación. Elementos Básicos. Caracas: Ediciones CO- BO.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). 24 de Marzo del 2000. Gaceta Oficial N° 5.453.
- Chambeaud, D., y Sánchez, (s.f): Manual de Recursos Humanos. Editorial UOC. España, Barcelona.
- Díaz (2015). Enseñanza en la educación superior. Ediciones Rialp. Madrid, España.
- Dorney (2015). El aula como escenario de la vida afectiva y moral. Revista de pedagogía Vol. 49 N° 2. (p.79).
- Fernández, G. (2004). Teoría de la Inteligencia Emocional. Editorial Kairos. España.
- Fontes, S. (2016). Toma de decisiones en actividades de inteligencia. <http://revistadeinteligencia.es.tl/Toma-de-decisiones-en-actividades-de-inteligencia.htm>
- García, M (s/f). Comunicación y relaciones interpersonales.
- Goleman, D. (1996) Inteligencia Emocional. Madrid: Kairós
- González, S. (2016). Liderazgo y Motivación de Equipos de Trabajo. Esic Editorial. Madrid.
- Gustavo, T. (2013). Aprender a convivir. Libro. Editorial Grao. Barcelona.
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). Metodología de la Investigación. Caracas: Mc Graw Hill.
- Hurtado y Toro (2012). Metodología de la Investigación. Elementos Básicos. Caracas: Ediciones CO- BO.
- Ley Orgánica de Universidades (1970). [http://www.uc.edu.ve/archivos/pdf\\_pers\\_adm\\_obr/leyuc.PDF](http://www.uc.edu.ve/archivos/pdf_pers_adm_obr/leyuc.PDF)
- Maceo, L. (2016). Sistema actividades para favorecer la orientación de las relaciones interpersonales de los estudiantes de quinto año de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Tecnológica Nacional de Buenos Aires. Trabajo de Grado para optar al Título de Magister en Docencia Universitaria. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Maslow, A. (1943) Teoría de las necesidades. Consultado el 11/03/19 en: Massachusetts, E.U.A, Editorial addison-Wesley Iberoamericana. [Http://es.wikipedia.org/wiki/Max\\_Weber](http://es.wikipedia.org/wiki/Max_Weber).
- Mejía, (2016). Afectos, Emociones y Relaciones en la Escuela. Editorial. Grao. Barcelona.
- Mendieta, A. (2015). Relaciones interpersonales y resolución de problemas sociales en estudiantes universitarios, trabajo presentado en la Universidad de Buenos Aires, para optar al título de Master en Administración Educativa. San Luis, Argentina.
- Molina, A (2014). Resolución de problemas sociales y personalidad en alumnos universitarios. Trabajo Final para optar por el grado de Licenciado en Psicología. Facultad de Psicología, Universidad Nacional de San Luis (San Luis, Argentina).
- Noels (2014). La disciplina en el aula, gestión y control. Editorial Santillana. España.
- Oliveros (2014). Dirección de las Relaciones Interpersonales. Orlando, Florida. Edición.
- Palella, S y Martíns, F. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Pérez, J. (1985). Teoría de Juan Pérez López. Editores Thomson. México.
- Pérez, M. (2014). Afectos, Emociones y Relaciones en la Escuela. Editorial Grao. Barcelona.
- Pila, E (2015). La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de i-ii nivel de inglés del convenio héroes del cenepa-espe de la ciudad de quito en el año 2012. Trabajo de grado que se presenta como requisito para optar por el grado de Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior. Universidad de Guayaquil Unidad de Posgrado Investigación y Desarrollo. Guayaquil.
- Pin, J, y Susaeta, L. (2013). La motivación del directivo en el sector financiero español: Análisis comparativo de la banca privada y pública. Un estudio empírico. Editor IRCO Centro Internacional de Investigación de Organizaciones. España.
- Robbins, S (2013). Comportamiento Organizacional. Editorial Mexicana. México.

Rodríguez, Ruiz y Guerra (2017). *Inteligencia Emocional*. Editorial Kairos. España.

Rubio, A. (2015). *Desigualdad Social y Relaciones de Trabajo*. Ediciones Universidad de Salamanca (España).

Stainback, W (2014). *Aulas Inclusivas, un Nuevo Modelo para Enfocar y Vivir el Currículo*. Ediciones Narcea. Madrid – España.

Teixidó, J. (2015). *La Acogida al Profesorado de Nueva Incorporación*. Editorial Graó. Barcelona.

Wilbur Schramm (1963). *Teoría de la Comunicación*. Editorial Kairos. España.

## ANEXO A. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que siembra

Vicerrectorado de Ciencias de la Educación  
Coordinación de Estudios  
Avanzados  
Postgrado en Docencia Universitaria

### INSTRUMENTO

Apreciado estudiante:

Los resultados de este instrumento, van ayudar a diseñar estrategias para fomentar las relaciones interpersonales de los estudiantes de Derechos en la Unellez Municipalizada Elorza.

A continuación, encontraras una serie de preguntas, las cuales se los agradece que respondas de manera precisa y sincera marcando la alternativa que a usted le parezca.

1. ¿Considera que entre sus compañeros existe entusiasmo para desempeñar las labores académicas?

Siempre	Algunas Veces	Nunca

2. ¿Se esfuerza usted por establecer buenas relaciones con los demás estudiantes de la universidad?

Siempre	Algunas Veces	Nunca

3. ¿Considera usted que comparten los estudiantes los mismos interés y necesidades académicas dentro del salón de clase?

Siempre	Algunas Veces	Nunca

4. ¿Cree que sus compañeros de clase le ayudan a reforzar sus fortalezas para que pueda lograr un desempeño académico pertinente?

Siempre	Algunas Veces	Nunca

5. ¿La comunicación que se comparte entre los estudiantes se centra en el rumor y comentarios de pasillo?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

6. ¿Piensa que la comunicación que se desarrolla dentro del aula de clase, se maneja a través de herramientas formales y veraces?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

7. ¿Las emociones que usted ha fomentado, le ayudan a desarrollar un desempeño satisfactorio y agradable en el aula de clase?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

8. ¿Cree que para lograr un clima óptimo y buenas relaciones interpersonales dentro del aula de clase influyen en las emociones de los individuos que allí participan?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

9. ¿Participa con entusiasmo en todas las actividades que se desarrollan dentro del aula de clase?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

10. ¿Considera que las actividades se desarrollan mejor de forma individual que de forma colectiva?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

11. En el aula de clase ¿se manejan con armonía las relaciones a nivel académico entre los estudiantes y docentes?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

12. ¿Las relaciones interpersonales, se rigen mejor cuando se desarrollan bajo lineamientos de trabajo colectivo?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

13. ¿Los estudiantes demuestran disposición para llevar a cabo actividades comunes de la institución?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

14. ¿Consideras que la disposición es un factor clave en la realización de tareas de un ambiente agradable?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

15. ¿Las condiciones de trabajo en el aula de clase son ideales para desarrollar sus actividades académicas?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

16. ¿Es el ambiente de trabajo en el aula de clase, es idóneo para el desarrollo de las actividades o tareas?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

17. ¿El docente ordena de forma autoritaria las actividades que los estudiantes deben desarrollar?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

18. ¿El docente demuestra recelo en delegar responsabilidades a su grupo de estudiantes?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

--	--	--

19. ¿Considera importante participar con entusiasmo y agrado en los encuentros que se realizan como reuniones, talleres, entre otros?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

20. ¿Cree que su participación en los distintos encuentros que se realizan dentro de la universidad es relevante para fomentar un ambiente de trabajo productivo?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

21. ¿Existe un clima de valores en la universidad?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

22. ¿Tu motivación hacia el estudio es un factor determinante para fomentar un clima de armonía en el aula de clase?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

23. ¿Considera que el grupo de docentes que labora en la institución te motivan en tu desempeño académico?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>

24. ¿Considera que para tomar decisiones en el aula de clase se llega a un consenso con facilidad?

<b>Siempre</b>	<b>Algunas Veces</b>	<b>Nunca</b>