

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"**



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MOTIVADORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL
SUBPROYECTO ESPACIO GEOGRÁFICO E IDENTIDAD NACIONAL**

Autora: Licda. Maryury Orasma

Tutora: Msc. Karina hernandez

San Fernando de Apure, Enero de 2.020.



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN
UNIVERSITARIA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ-VPDR**

**Programa de Estudios Avanzados
Postgrado Ciencias de La Educación
Mención: Docencia Universitaria**

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MOTIVADORAS PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL SUBPROYECTO ESPACIO GEOGRÁFICO E
IDENTIDAD NACIONAL**

Proyecto Especial de Para Optar al título de Magister Scientiarum en Ciencias de la
Educación. Mención: Docencia Universitaria

**Autora: Orasma, Maryury
Tutora: Msc. Karina Hernandez**

San Fernando de Apure Enero, 2020



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN
UNIVERSITARIA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
“EZEQUIEL ZAMORA”
UNELLEZ-VPDR**

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **KARINA MARISOL HERNÁNDEZ BENAVENTA** cédula de identidad N° **14.520.185**, en mi carácter de Tutora del Trabajo Especial de grado titulado: **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MOTIVADORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SUBPROYECTO ESPACIO GEOGRÁFICO E IDENTIDAD NACIONAL**, presentado por la ciudadana: **ORASMA, MARYURY** para optar al título de Magister Scientiarum en Ciencias De La Educación. Mención: Docencia Universitaria. Por medio de la presente certifico que he leído el trabajo y considero reúne las condiciones necesarias para ser defendido y evaluado por el jurado examinador que se designe.

En la ciudad de San Fernando de Apure, a los 13 días del mes de Enero del año 2020


KARINA HERNÁNDEZ
C.I. 14.520.185




ACTA DE PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE TRABAJO DE GRADO

Hoy 29 de Enero del año 2020, siendo las 02:00 pm, en el Aula "1" del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" UNELLEZ – Apure, se dio inicio al acto de Presentación y Defensa del Trabajo de Grado titulado: **"ESTRATEGIAS DIDACTICAS MOTIVADORAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SUBPROYECTO: ESPACIO GEOGRAFICO E IDENTIDAD NACIONAL"**, bajo la responsabilidad del (la) participante: **MARYURY ORASMA**, titular de la Cédula de Identidad N° **V- 16528.494**, perteneciente a la **XXI Cohorte**, realizado bajo la tutoría del (la) profesor (a): **MSC. KARINA HERNANDEZ**, para la obtención del título de: **MAGÍSTER SCIENTIARUM EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**, Mención: **DOCENCIA UNIVERSITARIA**. El Acto se realizó en presencia del Público asistente que atendió a la invitación formulada a tal efecto y de los miembros designados según **Resolución Comisión Asesora de Estudios Avanzados de la UNELLEZ, Acta N° 201, Ordinaria, de fecha 16/01/2020, Punto N° 15**, respectivamente, todo de acuerdo con las Normas Vigentes aprobadas por la Institución. El Jurado decidió por unanimidad **APROBAR** el Trabajo de grado presentado y de conformidad firman la presente.


MSC. KARINA HERNANDEZ
C.I.N°: 14.520.185
Tutora




DRA. MARIELIDA RODRIGUEZ
C.I.N° 11.756.168
Jurado Principal


DRA. MIRTHA MONTILLA
C.I. N° V-9.875.310
Jurado Principal

ÍNDICE GENERAL

	pp.
Carta de aprobación del tutor.....	ii
Índice general.....	iv
Lista de cuadros.....	v
Lista de gráficos.....	vi
Resumen.....	vii
Introducción.....	1
CAPÍTULOS	
I. EL PROBLEMA.....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Interrogantes de la Investigación.....	9
Objetivos de la Investigación.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos.....	9
Justificación de la Investigación.....	9
Delimitación.....	10
Limitaciones.....	11
Alcances.....	11
II. MARCO REFERENCIAL.....	12
Antecedentes.....	12
Bases teóricas.....	15
Fundamentación teóricas.....	36
Bases Legales.....	42
Sistema de Variable.....	45
III MARCO METODOLÓGICO.....	46
Modalidad de Investigación.....	46
Tipo de Investigación.....	47
Diseño de Investigación.....	48
Población.....	48
Muestra.....	48
Técnica e Instrumento de Recolección de Datos.....	49
Validez.....	50

Confiabilidad.....	50
Técnica de Procesamiento de datos.....	52
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	
Diagnóstico.....	52
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
Conclusiones.....	53
Recomendaciones.....	55
LA PROPUESTA.....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
COORDINACIÓN ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN: DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MOTIVADORAS PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL SUBPROYECTO ESPACIO GEOGRÁFICO E
IDENTIDAD NACIONAL**

**Autora: Maryury, Orasma
Tutora: Msc. Karina Hernández
Fecha: Enero, 2020**

Resumen

La presente investigación tendrá como objetivo general proponer estrategias didácticas motivadoras para el fortalecimiento del Subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure. En ese sentido, se fundamentará en investigaciones de Fernández (2015), Moreno (2015), entre otros así como en las teorías del Desarrollo Social de Piaget Teoría Crítica de la Enseñanza. Carr y Kemmis, quienes les dan sustento teórico a la investigación. Metodológicamente, se enmarcará en la modalidad de proyecto factible apoyada en una investigación de campo de tipo descriptiva. El tipo de diseño corresponde al no experimental, descriptiva de campo. La población estuvo constituida por doce (12) estudiantes de contaduría pública de la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” Unellez-apure, a los cuales se les aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario conformado por 15 ítems, para diagnosticar el tipo de estrategias didácticas empleadas por el docente e identificar los elementos de aprendizajes que caracterizan la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional constituido por reactivos que se miden a través de preguntas de opciones de siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca. La validación se efectuara a través de juicio de expertos. Para calcular la confiabilidad del cuestionario se utilizará el método de Alfa Crombach, mediante el software SPSS. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar la factibilidad del diseño de estrategias que fortalezcan la identidad local y la diversidad cultural presente en el entorno de la Unellez-Apure

Descriptor: Estrategias didácticas: Motivación escolar; Espacio Geográfico e Identidad Nacional.

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
COORDINACIÓN ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN: DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS MOTIVADORAS PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL SUBPROYECTO ESPACIO GEOGRÁFICO E
IDENTIDAD NACIONAL**

**Autora: Maryury, Orasma
Tutora: Msc. Karina Hernández
Fecha: Enero, 2020**

Summary

The present research will have as a general objective to propose motivational didactic strategies for the strengthening of the geographic space and national identity Subproject, in the students of the first semester of Public Accounting of the Unellez-Apure. In that sense, it will be based on research by Fernández (2015), Moreno (2015), among others as well as the theories of Social Development of Piaget Critical Theory of Teaching. Carr and Kemmis, who give theoretical support to the research. Methodologically, it will be framed in the feasible project modality supported by a descriptive field research. The type of design corresponds to the non-experimental, descriptive field. The population consisted of twelve (12) public accounting students from the Experimental University of the Western Plains “Ezequiel Zamora” Unellez-apure, to whom the survey technique was applied and as a tool a questionnaire consisting of 15 items, to diagnose the type of didactic strategies used by the teacher and identify the learning elements that characterize the motivation of the study in the context of the geographic space and national identity subproject constituted by reagents that are measured through questions of usual options, almost always , sometimes, almost never and never. The validation will be carried out through expert judgment. To calculate the reliability of the questionnaire, the Alfa Crombach method will be used, using the SPSS software. The results obtained allowed to demonstrate the feasibility of designing strategies that strengthen local identity and cultural diversity present in the Unellez-Apure environment

Descriptors: Didactic strategies: School motivation; Geographical Space and National Identity.

INTRODUCCIÓN

La educación conlleva a la formación integral del hombre, y el fortalecimiento interior de la persona, de manera que no se convierta en un miembro masificado, sino integrado a la comunidad en que se desarrolla. En este contexto, la familia como núcleo fundamental, y la escuela, se consideran instituciones destinadas a introducir a las personas en el mundo de los valores, los conocimientos, la ciencia y la formación, para ser útil a sí mismo y a la sociedad.

Ello se debe que consecuentemente, la educación fortalece e impulsa el proceso de socialización en términos de adquisición de lenguaje, ideas, normas y usos dominantes en la colectividad en que se vive. Este proceso, permite dar continuidad a la vida social, porque las personas al educarse internalizan las pautas culturales, para transmitir las luego a las nuevas generaciones. Paralelamente, sucede un proceso de individualización, de acuerdo, al cual el educando hace suyas esas pautas, y trata de actuar cónsono con ellas. Por ello, la educación dadas las características de ser individual y social, promueve el desarrollo de las cualidades esenciales de singularidad, libertad y capacidad de comunicarse con sus semejantes; al mismo tiempo, capacitarlo para que conozca a profundidad su realidad, y se integre a la actividad productiva, donde vive.

Ahora bien, en el ámbito educativo, el espacio geográfico y la identidad se manifiesta como la toma de conciencia de las diferencias y las similitudes referidas a comunidades, grupos sociales y entidades con procesos históricos similares o disímiles. El tratamiento a la dimensión identitaria de la educación implica la cosmovisión integral de los diferentes ámbitos de resolución social, natural y cultural del fenómeno, donde las relaciones del pasado y del presente se resumen en las culturas, imaginario social, formaciones político sociales, modos de producción y de vida; que han adoptado desde el pasado formas económicas, sociales y culturales propias. En ello, la gestión educativa y la identidad nacional, son elementos que influyen sobre la vinculación del ciudadano a su país, para crearle un sentido de pertenencia positivo, en su rol productivo en la sociedad; favoreciendo el conocimiento del espacio geográfico de su medio y la formación de esa identidad nacionalista que debe poseer como individuo

De ese modo, se vinculan los patrones identitarios del individuo con la localidad, la región y la nación. Esta última, a efectos sociopolíticos, puede definirse a su vez como el grupo humano asentado en un espacio geográfico específico, entendido como el área donde se conjugan elementos de la naturaleza y las acciones del hombre para satisfacer las necesidades de la sociedad brindando a sus habitantes variadas posibilidades según el grado de organización económica y el nivel tecnológico que posea. Por sí mismo ofrece rasgos comunes en los aspectos lingüísticos y de representaciones mentales, valores, gestualidad y asunción de actitudes propias frente a determinados retos

De allí, surgió el interés de la presente investigación orientada a Proponer estrategias didácticas motivadoras para el fortalecimiento del Subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure, el cual metodológicamente se enmarcó en la modalidad de proyecto factible apoyada en una investigación de campo de tipo descriptiva. El tipo de diseño corresponde al no experimental, descriptiva de campo.

En tal sentido, la investigación mantuvo un orden secuencial metodológico de seis (6) capítulos: En el capítulo I, se plantean de manera general la problemática, hasta ubicarlo en el ámbito en estudio. Luego se establecen las interrogantes, se plantean los objetivos de la investigación, se realiza la justificación. En el capítulo II, se describen con amplitud los estudios preliminares que orientan la investigación así como el desarrollo de las variables. En el capítulo III, se hace referencia a todo lo concerniente a la sistematización del estudio, se describe el tipo y diseño de investigación, las técnicas e instrumento de recolección de datos, la validez y confiabilidad del instrumento así como el procedimiento que se llevó a cabo para desarrollarlo, el análisis de datos. En el Capítulo IV se realizó el análisis e interpretación de los resultados. En el Capítulo V se presentan las conclusiones y recomendaciones que se generaron del estudio. Seguidamente se presenta el Capítulo VI, correspondiente a la propuesta y por último las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La existencia de todo pueblo está determinada por la presencia permanente de un conjunto de elementos, fundamentalmente de tipo geográfico e histórico que condicionan su vida y le imprimen un carácter específico. Es por ello, que muchos de los países que son potencias mundiales hoy en día han llegado al lugar donde están por tener objetivos e ideales similares y la identificación con su nación, debido al hecho que cuando estos factores se combinan es sorprendente lo que se puede hacer con motivación asociada a los valores de la sociedad que alberga e impone a sus integrantes sistematizándose en la cultura.

El conocimiento del entorno, de sus costumbres y la cultura como matriz de la sociedad atrae e implanta la identidad nacional que juega un papel predominante en el desarrollo de los pueblos, como clave de identidad colectiva que fortalece al país. La carencia de la misma lleva a plantear en los integrantes de esta sociedad la evidencia de una falta de capacidad de cohesión que les permita, al menos hasta ahora, lograr el impulso más allá del mercado de consumo que los engloba, perdiendo o desconociendo el sentido de vida colectivos que los identifiquen y los diferencien de otras latitudes.

En este contexto, identidad, ciudadanía y nacionalidad son tres conceptos que, vinculados con la idea de modernidad, han venido funcionando conjuntamente hasta estos días, bajo la suposición de que la pertenencia a un Estado soberano, circunscrito a un territorio nítidamente delimitado por unas fronteras y a ser posible dotado de continuidad y compacidad espacial, es lo que genera de manera automática una identificación como miembro de una comunidad política. Portador de un nuevo proyecto territorial que lo diferencia de diseños geográfico-políticos anteriores, el Estado nación construye una territorialidad propia que define tanto los límites externos con otros países como las relaciones de las diferentes regiones o comunidades con respecto al conjunto del Estado; en el caso de los modelos estatales

centralizados, las demarcaciones administrativas interiores tienden a configurarse siguiendo un modelo centrípeto que garantice el control del centro sobre la periferia.

En ese sentido, en el marco del proceso de globalización de los mercados internacionales que, en décadas recientes, producto de los avances y desarrollo tecnológico, alcanza su mayor auge y expresión a través de la historia, el fortalecimiento de los valores de identidad nacional, constituye motivo de preocupación para una gran mayoría de países que ven en el proceso, en tanto supone penetración e intercambio cultural, una amenaza latente a sus valores de identidad. Tal situación se debe, que en la actualidad se han operado profundos cambios y avances tecnológicos vertiginosos en el curso de unas pocas décadas, ocupando la tecnología de la información y la comunicación un lugar preponderante en cuanto al nivel de desarrollo alcanzado.

Hoy, como consecuencia de tan significativos avances, han sido ampliamente superadas las barreras impuestas por la distancia y es posible acceder en cuestiones de segundos a cantidades de información que en el pasado requerirían por parte del investigador o usuario interesado una gran inversión de tiempo, esfuerzo y dinero. Dentro de este contexto, al considerar la cultura propia de cada país, no puede negarse que tan significativos avances en materia de información y comunicación constituyen un vehículo eficaz para favorecer el intercambio cultural entre las naciones, pero, así como se da un proceso de intercambio, también se asiste, producto de razones de la más variada índole económicas, sociales políticas, ideológicas, a un proceso de invasión de espacios propio del proceso de globalización.

Ante tales amenazas, como respuesta, cada país, utilizando una gran cantidad de mecanismos trata de preservar todos aquellos símbolos y valores que se consideran propios y que le definen como tal. Dentro de estos mecanismos, sin duda, la educación, como proceso social, está llamada a responder a las características de la sociedad en la cual está inscrita, y al sistema educativo, le corresponde configurar un mecanismo protector del compromiso patrio, promover la formación de un individuo capaz de construir socialmente su escala de valores y desarrollar criterios para intervenir su escenario, sin que ello implique, la desvinculación con el marco mundial, pero preservando los modos de actuación que los ayuden a orientarse y

desarrollar mejor su trabajo, protegiendo y cultivando los espacios geográficos así como los principios de identidad nacional que los define e identifica. Al respecto García (2015), señala que:

La educación tiene una importantísima función al propiciar las condiciones para la construcción de un marco reflexivo que vincule a los individuos con los elementos propios de su país y de su entorno más inmediato como lo es la región y más específicamente la comunidad donde reside; es así como los ajustes que se introduzcan en los diseños curriculares deben abarcar tanto elementos que abordan la identidad nacional, regional como municipal. (p.17).

De acuerdo a lo indicado en la cita anterior, al hablar de identidad, se hace referencia a aquellos aspectos trascendentes que definen los patrones culturales de cada sociedad y las diferencian respecto a sus pares, expresándose a través de los sentimientos de pertenencia al grupo donde se nace y al ámbito local, regional y nacional donde éste se ha desenvuelto. De ese modo, se estaría vinculando los patrones identitarios del individuo con su espacio geográfico. Este último, a efectos sociopolíticos, puede definirse a su vez como lo identifica Rengifo (2015): como “el área donde se conjugan elementos de la naturaleza y las acciones del hombre para satisfacer las necesidades de la sociedad brindando a sus habitantes variadas posibilidades según el grado de organización económica y el nivel tecnológico que posea” (p.28)..

En función de ello, podría decirse que el espacio geográfico tiene un papel fundamental en la estructuración social del individuo, es decir, en la reproducción de las relaciones sociales. El espacio se constituye en una dimensión de los mecanismos de transformación, de la práctica de los grupos humanos, de sus relaciones contribuyendo a producir, reproducir y transformar los modos de producción, la identidad de las regiones entre otros aspectos De tal modo, el espacio implica emprender el estudio de lo regional asumiéndolo como una unidad coherente desde todos los puntos de vista: económico, político, social y cultural, con el conocimiento pleno de su actualidad para poder buscar explicaciones en el ayer. Un espacio geográfico entendido y asumido como una totalidad, producto de múltiples relaciones sociales que se promueven en el ámbito de la cotidianidad ofreciendo rasgos comunes entre sus ciudadanos.

Cabe señalar, que dentro de lo que es el proceso de formación de la identidad nacional una de las funciones más ampliamente reconocidas y significativas delegadas a la educación es el proceso de socialización que se desarrolla en el espacio geográfico entendido por este el proceso en el cual el individuo adquirirá la identidad personal, desarrollará las creencias y normas de comportamiento valoradas y esperadas por las personas que le rodean. Así como, la transmisión de un sistema de valores, creencias, costumbres, patrones culturales, reconocimiento y normas para su adaptación a la vida nacional y regional. Además, los procesos de identidad se dan en las interacciones sociales. Puesto que la enseñanza y en particular la de las Ciencias Sociales, contempla el que se adquieran conocimientos acerca de la persona misma, y de su entorno, de manera que en esa interacción se asignan y asumen categorías, roles y status individuales y sociales que configuran procesos de identidad.

Desde esta perspectiva, el Subproyecto “Espacio Geográfico e Identidad Nacional”, que se imparte en el primer semestre de todas las carreras del programa Ciencias Sociales, brinda la oportunidad de estudiar y comprender el proceso de formación político-territorial de Venezuela; así como también, el proceso histórico que dio como resultado el surgimiento de una nación con identidad propia, con sus particulares manifestaciones culturales tanto materiales como espirituales analizando detalladamente aspectos inherentes a la ubicación geográfica y astronómica del país así como su origen político-administrativo.

Desde un punto de vista formal, los venezolanos están identidades a través de la bandera, el escudo y el himno nacional, por ser símbolos unificadores del sentimiento patrio, aun cuando existen diferencias entre identidad y nacionalidad. En el contexto histórico, por la imagen y el pensamiento siempre del Libertador Simón Bolívar quienes con su acción y tenacidad legaron la libertad. No obstante, en Venezuela, este proceso de socialización y transmisión de patrones culturales propios de la nación, se ha visto influenciado por la presencia de diversas culturas diseminadas por todo el territorio nacional, con patrones de conducta distintos; lo que trae como resultado, que el venezolano haga suyas costumbres extranjeras, manifieste aceptación por símbolos patrios de otros países y no apoye a los productos ni al talento nacional; lo

que pudiera desembocar en un deterioro del sentido de patria o una variante en el fortalecimiento por nuevas costumbres.

Es aquí donde la educación de manera específica en la educación superior los aprendizajes que promueven en el marco del Subproyecto “Espacio Geográfico e Identidad Nacional”, deben orientarse a un desarrollo integral de los estudiantes hacia el conocimiento de su espacio y de su identidad, permitiéndolo construir una imagen del mundo en que viven, situándolo en el tiempo y en el espacio, y entregándoles herramientas para comprender el entorno social en que se desenvuelven. Se busca que desarrollen competencias y habilidades para conocer mejor cómo se ha constituido la realidad del presente, para así discernir sus opciones y trazar planes a futuro

Para tales efectos, esos aprendizajes deberían involucrar tanto los conocimientos propios de la disciplina como las habilidades y actitudes. Se debe buscar que los estudiantes sean capaces de utilizarlos para resolver problemáticas de su entorno como también para desenvolverse adecuadamente en él. Esto supone orientarlos hacia el logro de competencias, entendidas como la movilización del conocimiento adquirido para realizar de manera efectiva una acción determinada. Es en este contexto que la enseñanza del espacio geográfico y la identidad nacional resulta relevante en la formación de los estudiantes universitarios.

Sin embargo, la enseñanza del espacio geográfico e identidad nacional, que se lleva a cabo en las aulas del recinto universitario, estarían presentado problemas que condicionarían la materialización de los propósitos antes señalados ya que la reducción de los contenidos geográficos en el currículo nacional y el tratamiento didáctico de éstos en el aula ha ido originando que la enseñanza de este subproyecto ha quedado reducida, en la práctica, a una enseñanza de inventario que no logra dar cuenta de la realidad socio espacial del estudiante, el cual, se ha visto influenciado por la presencia de diversas culturas diseminadas por todo el territorio nacional, con patrones de conducta distintos; lo que trae como consecuencias, que el venezolano haga suyas costumbres extranjeras, manifieste aceptación por símbolos de otros países y no apoye a los productos ni al talento nacional; lo que pudiera desembocar en un deterioro o una variante en el fortalecimiento de su identidad nacional

Es a partir de esta realidad que se plantea la necesidad de propiciar una educación geográfica con estrategias de enseñanza interactivas que enriquezcan las prácticas pedagógicas de los profesores de y propicien el aprendizaje de los estudiantes. Por eso la inquietud de una práctica pedagógica que apunte hacia los procesos reflexivos sostenidos en la controversia habitual, natural y espontánea y estructurar puntos de vista cuestionadores sobre la realidad geográfica y de identidad nacional. Eso supone una forma de pensar y actuar con la ejercitación de un pensamiento ágil, original y útil que confronte los hechos en forma analítica constructiva, hacia la elaboración de una subjetividad más explicativa sensata y consciente en la dinámica social.

Responde este postulado al reto de romper el esquema reproductor y memorístico que obliga a los educandos a aprender en forma mecánica y lineal, mientras en su desempeño como habitantes de la comunidad, los aprendizajes son abiertos, flexibles y vivenciales, Partir de la motivación de una enseñanza que reúna de forma integrada bases geográficas que permiten el estudio del espacio geográfico por parte de los estudiantes como parte de su formación profesional, así como bases didácticas que favorecen la construcción de aprendizajes socialmente relevantes y significativos con bases en su entorno y a su identidad nacional, local y regional.

Extrapolando esta realidad en el plano regional del Estado Apure y de manera específica en los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora· Unellez- Apure, se estaría observando con frecuencia la asunción de hábitos y normas de conductas en ciertos estudiantes que no son concordantes con su espacio geográfico y su identidad nacional al manifestar ciertos desconocimiento fundamentales de su entorno, poco apegó por el conocimiento de su localidad así como la adopción de costumbre extranjeras ajenas mostrando poco interés en el conocimiento de su región y por ende de su identidad cultural. Es a partir de este subproyecto de estudio, lo que lleva a plantear su relación con la motivación considerada como un proceso que sostenga de manera consistente y evaluativa dicha identificación cultural, con el objeto de fortalecer el conocimiento del mismo, lo cual genera las siguientes interrogantes:

¿Qué tipo de estrategias son empleadas por el docente para la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora· Unellez- Apure?

¿Qué elementos de aprendizajes caracterizan la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora· Unellez- Apure?

¿Qué estrategias didácticas motivadoras deben emplearse para el reforzamiento del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora· Unellez- Apure?

Objetivos de Investigación

Objetivo General

Proponer estrategia didácticas motivadoras para el fortalecimiento del Subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure.

Objetivos Específicos

Diagnosticar las estrategias empleadas por el docente para la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora· Unellez- Apure

Identificar los elementos de aprendizajes que caracterizan la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora· Unellez- Apure

Diseñar estrategias didácticas motivadoras para el reforzamiento del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes del primer

semestre de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora· Unellez- Apure

Justificación de la Investigación

En los últimos años se ha ido incrementando la preocupación a nivel local, regional y nacional por el desinterés de los estudiantes en el conocimiento del espacio geográfico, y su comprensión para la formación cultural en la sociedad. Y a medida que transcurre el tiempo se puede apreciar la falta de motivación por la materia, que se va acentuando cuando pasan al próximo nivel, sin tener noción alguna para el arraigo de la identidad nacional.

En ese sentido, se hace fundamental el conocer los cambios en la sociedad y las necesidades que estos generan, revitalizan el rol de la educación como un factor clave del desarrollo sostenible. Transformaciones estructurales fundamentadas en el reconocimiento de la heterogeneidad existente en el país y de la integración del mismo a partir de una educación pertinente que permita un proceso de construcción y generación del pensamiento científico para formar un hombre íntegro, identificado con su idiosincrasia y en la convivencia, el respeto y la colaboración con sus semejantes para la construcción de una nación unida en la diversidad, respetuosa de la multiculturalidad y la pluralidad.

De allí, la importancia de la presente investigación dirigida a Proponer estrategias didácticas motivadoras para el fortalecimiento del sub proyecto; espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora· Unellez- Apure. En ese sentido, la perspectiva teórica, de la investigación parte del análisis de los aportes de diversos autores, para a partir de allí poder establecer las estrategias didácticas idóneas para motivar en los estudiantes el estudio por el espacio geográfico y a la identidad nacional desde el proceso de enseñanza-aprendizaje

En el plano práctico-social, se pretende proporcionar los elementos fundamentales para el desarrollo cognitivo de los educandos, destacando y preservando los valores, conocimiento y otros aspectos que fortalezcan el

conocimiento de su espacio geográfico y fortalecer su identidad nacional pese a la diversidad cultural existente. En función de ello, este estudio, pretenderá generar procesos de aprendizaje desde lo local así como la capacidad participativa de cada uno de los estudiantes universitarios a partir de la recuperación de la identidad.

En cuanto a la relevancia educativa de la investigación tiene interés fundamental en conocer la relación que existiría entre Motivación, espacio geográfico e Identidad nacional entre los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora· Unellez- Apure., para contar con indicadores objetivos que permitan pronosticar conductas saludables de compatibilidad con la cultura venezolana, y que permitan aplicar de programas de intervención motivacional y de la promoción del espacio geográfico e identidad nacional que pertenecen a diferentes áreas sociales.

Por último, en el aspecto metodológico, se considera que este estudio servirá de base para futuras investigaciones relacionadas con el tema referido a la motivación de los estudiantes por el estudio del espacio geográfico e identidad nacional motivándole reconocer que, manteniendo la propia identidad, se obtendrá la posibilidad de participar competentemente y con todos sus recursos materiales, intelectuales y simbólicos, aprovechando al máximo los conocimientos de manera crítica junto a los saber es propios, conocimientos y tecnologías heredados de los antepasado.

Delimitación de la Investigación

El estudio se circunscribió a la propuesta de estrategias didácticas motivadoras para el fortalecimiento del sub proyecto; espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora· Unellez- Apure La misma se realizará con los estudiantes, la cual se llevaría a cabo durante los lapsos académicos requeridas en los subproyecto de la maestría de Ciencia de la educación Superior. Mención; Docencia Universitaria de la Unellez- Apure

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Antecedentes Relacionados con la investigación

Los antecedentes en los estudios de corte cuantitativo positivista constituyen un espacio para la discusión, reflexión y el dialogo en construcción permanente que se genera en este tipo de investigación. En este orden de ideas, se admiten teorías que fundamentan gnoseológicamente este pensamiento. Según Hurtado, (2012), se trata de articular entre sí, las teorías, y validar las ideas que se incorporan en el estudio, este aparte de la investigación que sirve de recorrido por investigaciones previas relacionadas con el liderazgo gerencial y las relaciones interpersonales que se hacen posible mediante el desempeño del gerente entre las personas a su cargo, las cuales son variables inmersas en diversos estudios realizados por distintos autores. De allí, al indagar en el ámbito nacional se encontraron algunas investigaciones relacionadas con esta investigación, entre las cuales destacan:

Manzanilla (2015) llevó a cabo un trabajo de maestría en la Universidad Pedagógica de Bogotá Colombia, titulado “La Identidad Cultural como Fuente de Aprendizaje Significativo”. El trabajo constituyo un estudio a la identidad cultural de la comunidad de Osorno, basado y sustentado en lo que significó el aporte de la colonización alemana a partir de los inicios de sus constantes llegadas a mediados del siglo XIX en términos socio-culturales. Para esta investigación se consultaron una serie de trabajos que exponen la necesidad de trabajar con la identidad cultural como contenido y metodología para lograr mejorar la calidad de la educación.

Dentro de los objetivos se propuso un Manual Pedagógico a través del cual los estudiantes a partir de la reflexión de los elementos culturales observados, buscarán información aplicando metodologías cualitativas y cuantitativas de investigación con la finalidad de crear material didáctico y software educativos para trabajar con los alumnos de los colegios secundarios. Asimismo, se elaboró un manual denominado “Descubriendo la Identidad Cultural de Osorno, Colonización alemana” el cual fue aplicado en un establecimiento de secundaria con excelentes resultados que demuestran que este tipo de estrategias y materiales didácticos son un verdadero

aporte al mejoramiento de la calidad de la educación y la internalización de contenidos propios de la Historia y las Ciencias Sociales.

Este antecedente es de relevancia, ya que deja ver la incorporación al debate sobre la importancia que tiene la enseñanza de la Historia, desde los conocimientos y pensamientos que los docentes de Historia manifiestan poseer y los que realmente utilizan en la práctica de la enseñanza de esta disciplina; relativos al conocimiento histórico, los métodos de enseñanza y los fines de la Historia escolar con el propósito de afianzar la identidad nacional en los estudiantes desde su ingreso a la escolaridad formal.

En la investigación realizada por Vicuña (2016), en la Universidad Abierta del Perú titulado Sentimientos de Identidad Nacional de púberes y adolescentes de la provincia de Tarma y de la ciudad de Lima, con una muestra de 486 púberes y adolescentes de ambas ciudades dio como resultado que los adolescentes tienen Identidad Nacional de tendencia positiva, lo que es señal de una presencia afectiva y cognitiva de apego a los grupos de referencia, diluyendo sus conflictos y las distancias sociales; también se encontró que la muestra de Tarma presenta actitudes e intereses es hacia la identidad nacional significativamente mayores a los de Lima.

Tal como se presenta en la realidad y sobre la base de lo obtenido, se establecieron premisas dirigidas al rescate de la identidad nacional en la enseñanza de la historia y geografía; para tales efectos, la investigación cuenta con una población objeto de estudio compuesta por un total de 120 estudiantes, pertenecientes a cuatro secciones repartidas entre las instituciones educativas antes mencionadas. Para la muestra se utilizó muestreo aleatorio simple, quedando conformado por un total de 55 sujetos y para la recolección de datos se elaboró un cuestionario, el cual se validó a través del criterio de contenido y juicio de expertos, para finalmente determinar la confiabilidad de dicho instrumento.

Como resultado, se observaron diferencias significativas a favor de las mujeres y con respecto al año escolar que cursaban los adolescentes el sentimiento de identidad nacional de los grados inferiores presenta mayor sentimiento de apego que los de grados superiores, pero las diferencias encontradas están dentro de la categoría de tendencia positiva. Al respecto la importancia de esta investigación tiene

relevancia ya que en ambos estudios se plantea el reforzamiento de la identidad nacional de los estudiantes como variable de estudio.

Al respecto, Fernández (2015), presentó un trabajo de maestría para la Universidad de Carabobo en la Cátedra de educación cuyo título es “Inserción legal y curricular de la dimensión identidad nacional en la educación básica”. La misma se planteó como objetivo analizar la inserción legal y curricular de la dimensión identidad nacional del eje transversal valores en el sexto grado, II etapa de Educación Básica. La metodología documental descriptiva permitió examinar el contenido objeto de estudio y plasmar los datos en cuadros descriptivos y analíticos, como herramientas de recolección de información, bajo la premisa que los valores de la cultura constituyen el principal bien a promoverse en la educación integral del venezolano.

Lo anterior, se expresa en el artículo 4 de la LOE (2009) que plantea “La educación esta orientada al derecho del potencial creativo de cada ser humano en condiciones históricamente determinadas, constituye el eje central en la creación, transmisión y reproducción de las diversas manifestaciones y valores culturales, invenciones, expresiones, representaciones y características propias para apreciar, asumir y transformar la realidad”. Esta tesis se vincula y tiene aporte de interés, ya que el conocimiento de los instrumentos jurídico en la educación como fuente de formación en la sociedad venezolana, contribuye a la formación de valores vinculados con la consolidación y defensa de nuestra identidad nacional, del patrimonio histórico y la soberanía nacional.

Otro trabajo de gran importancia como antecedente de esta investigación lo constituye el trabajo de maestría presentado por Gutiérrez (2016), en la Universidad del Zulia titulado: estrategias didácticas para el reforzamiento de la identidad nacional desde el proceso de enseñanza de la geografía local en estudiantes del subsistema de educación media general y técnica de la Unidad Educativa Arquidiócesana Santa María de Guana, Parroquia Elías Sánchez Rubio del municipio Bolivariano Indígena Guajira del Estado Zulia. El estudio consistió en un proyecto factible apoyado en una investigación descriptiva, con un diseño no experimental de campo, dirigido a una población de 53 docentes de educación básica y media diversificada de la Unidad

Educativa Arquidiócesana Santa María de Guana ubicada en la Parroquia Elías Sánchez Rubio.

Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario conformado por 28 ítems, para diagnosticar el tipo de estrategias didácticas empleadas por el docente y caracterizar las estrategias didácticas que faciliten el reforzamiento de la identidad nacional desde el proceso de enseñanza de la Geografía Local en estudiantes del subsistema de educación media general y técnica, con una escala de medición de cinco alternativas de respuestas.

El instrumento fue validado mediante el Juicio de Expertos, en tanto que para determinar su confiabilidad se aplicó el coeficiente de Alpha Conbrach el cual arrojó una confiabilidad de rtt 0,92, es decir, de muy alta confiabilidad. Para procesar los datos e informaciones obtenidas en el estudio se empleó la estadística descriptiva y se representaron en tablas de distribución de promedios y gráficas. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar la factibilidad del diseño de estrategias que fortalezcan la identidad local y la diversidad cultural presente en las escuelas, integrando el desarrollo holista (endógeno, económico, social y cultural) de las comunidades a través de la identificación de los individuos con su entorno inmediato, utilizando como elemento fundamental la enseñanza de la geografía.

Este antecedente aporta a la presente investigación la fundamentación teórica sobre identidad, igualmente le sirve a la autora para reforzar por medio de autores la identidad, sociedad e historia del pueblo Wayuu, del cual es oriunda la misma, pero resulta interesante estudiar cómo percibe otros investigadores que no son de esta etnia, la identidad étnica de este pueblo

Bases Teóricas

El marco teórico de la investigación o marco referencial, según Ortiz (2014), puede ser definido como: “El compendio de unas series de elementos conceptuales que sirven de base a la indagación por realizar.” (p.16). En este sentido y considerando este planteamiento, las bases teórica comprenden un conjunto de conceptos y preposiciones que constituyen el punto de vista o enfoque determinado del investigador, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado los cuales son

divididos en función de los tópicos que integran la temática de las variables referida a Proponer estrategias de orientación universitaria para el fortalecimiento de la motivación por el estudio en el contexto del sub proyecto; espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” Unellez-Apure.

Las Estrategias didácticas

La dinamización de los componentes necesarios para la ejecución del proceso de enseñanza del espacio geográfico e identidad nacional, se hace posible a través de las estrategias que implementa el docente para favorecer la construcción de los aprendizajes. Estas son definidas por Fernández (2016) como:

El conjunto de métodos, técnicas y recursos, mediante los cuales el profesor pretende facilitar los aprendizajes de los estudiantes, integrada por una serie de actividades que contemplan la interacción de cada estudiante con determinados contenidos. En ese sentido, la estrategia didáctica debe proporcionar a los estudiantes: motivación, información y orientación para realizar sus aprendizajes (p. 56).

A través de la aplicación de las estrategias didácticas de enseñanza, los profesores logran que los diferentes componentes del acto didáctico; docentes, estudiantes, objetivos y contextos interactúen en forma dinámica y creativa para la consecución de los aprendizajes. En ese sentido, la naturaleza de una estrategia vendrá dada por los requerimientos que se expresan en la interacción de sus componentes, donde resalta el estudiante como el elemento central, pues es el sujeto activo que tiene la responsabilidad de realizar la construcción de sus aprendizajes y el desarrollo de las competencias, que le permitirán desenvolverse tanto en el ámbito académico como en el de la vida cotidiana, partiendo de lo que se denomina la promoción de una educación para la vida.

En ese sentido, una estrategia de enseñanza más que un manejo técnico instruccional, implica una manera de facilitarle a los estudiantes los incentivos, las informaciones y líneas de acción que deben llevar a cabo para que localicen, integren

y elaboren los componentes que van a conformar la estructura de los diferentes aprendizajes a lograr. En relación a lo señalado, tiene sentido hacer referencia a las consideraciones planteadas por Zavala (2015), cuando menciona una serie de principios que sustentan las estrategias didácticas, entre las cuales destacan:

- Considerar las características de los estudiantes: estilos cognitivos y de aprendizaje.
- Considerar las motivaciones e intereses de los estudiantes.
- Procurar amenidad del aula.
- Organizar en el aula: el espacio, los materiales didácticos, el tiempo, proporcionando la información necesaria cuando sea preciso: web, asesores.
- Utilizar metodologías activas en las que se aprenda haciendo.
- Considerar un adecuado tratamiento de los errores que sea punto de partida de nuevos aprendizajes.
- Prever que los estudiantes puedan controlar sus aprendizajes.
- Considerar actividades de aprendizaje colaborativo, pero tener presente que el aprendizaje es individual.
- Realizar una evaluación final de los aprendizajes.

Estos principios señalados anteriormente apuntan a una visión del proceso de enseñanza en todo ámbito en el que las estrategias a desarrollar por los docentes deben estar en atención a las características, intereses, necesidades y potencialidades de los educandos. En ese sentido, toda planificación de los procesos didácticos debe partir de un diagnóstico donde se considere al estudiante como uno de los aspectos principales. Ese diagnóstico debe darse con la participación activa del estudiante y dándole cabida a sus aportes en cuanto a sus expectativas y al conocimiento de sus propios estilos de conocer y aprender. Es por ello, que el planteamiento de las estrategias didácticas para el fortalecimiento de la motivación por el estudio en el contexto del sub proyecto; espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes de la Unellez- Apure, debe considerar también las condiciones del contexto.

En ese sentido, la estructuración de los planes de enseñanza debe comprender un conocimiento previo de las condiciones en las cuales se llevarán a cabo las actividades educativas, de tal manera que la aplicación de las estrategias responda a

unas condiciones favorables. De igual forma, la utilización de metodologías activas implica la ejecución de técnicas y recursos que le permitan al estudiante colocarse en situación real de aprendizaje, de tal forma que las vivencias, las prácticas, las interacciones permanentes en las jornadas diarias y el abordaje de situaciones concretas relacionadas con los contenidos de aprendizaje se constituyan en los ejes que orienten la aplicación de estas metodologías.

En ese sentido, los aprendizajes de carácter estrictamente teóricos deben estar reforzados con aquellos de tipo prácticos que se relacionen con experiencias situaciones reales que encaucen la ejecución del aprender haciendo, como base para el desarrollo de las competencias en forma integral. Es por ello, que la incorporación de estrategias didácticas para el fortalecimiento de la motivación por el estudio en el contexto del sub proyecto; espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora· Unellez- Apure, viene a ser una forma de recrear la realidad de los estudiantes, a los fines de que ese aprender haciendo, se alcance en forma progresiva y efectiva donde el aprendizaje adquirido sea de manera significativa como producto de la participación activa en su construcción.

Función Educativa de las Estrategias didácticas

La educación, concebida como instrumento de cambio social, tratará de integrar a los actores educativos en tanto que aliados y siempre que se pueda garantizar su contribución a la creación y a la consolidación de los tejidos ideológicos de tal proyecto. Por eso se fomentan con tanto interés los organismos de participación representativa. En el momento en que la integración de los procesos de enseñanza aprendizaje resulte más pragmática y menos ideal, se optará por estructuras de neutralización de todos y cada uno de aquellos elementos que influyen de una u otra manera en el aprendizaje de los estudiantes para que actúen de una manera determinada.

Según Hernández (2015), la planificación de estrategias motivadoras por parte del docente ante la necesidad de afianzar la identidad nacional en los estudiantes, para

ser efectiva, deberá dirigirse a promover y orientar la gestión de la institución universitaria. En este sentido, sostiene lo siguiente:

El docente debe conocer los usos populares, valores y costumbres donde labora y, de esta manera, posibilitar la integración del plantel mediante las funciones universitaria con la comunidad, tanto desde el punto de vista social, como académico, y hacer de su participación una actitud regular y cotidiana” (p.50).

Este planteamiento indica, que él y las docentes deben tener conocimiento de la localidad del estudiante, a fin de ofrecerle una educación para la participación, permitirle acceso directo a los contenidos del proceso enseñanza y aprendizaje. El docente debe ser el líder, capaz de diagnosticar problemas en el aula y su entorno, al tiempo que diseña estrategias y facilita herramientas que faciliten la resolución de problemas de la clase y la comunidad. De esta manera, se estaría contribuyendo a una educación para la participación, es decir una educación activa. Por ello, al hablar de espacio geográfico e identidad nacional, cobra significativa relevancia el papel del docente universitario como figura mediadora en este proceso. En este particular, refiere Gracias(2016) que: “Los docentes están llamados a ser el eje de la comunidad escolar, manteniendo un contacto personal con los estudiantes y el entorno universitario, su geografía y su historia.” (p.19).

En función de ello, debe fortalecer los nexos entre el entorno universitario y la comunidad local constituyendo uno de los principales objetivos de la función docente, para lograr que la enseñanza se desarrolle en simbiosis con el medio. Dentro de ese marco, la participación activa del docente implica establecer relaciones de colaboración eficaces, tomar decisiones concertadas; además, aprender a dialogar con otros profesionales a fin de obtener ayuda hacia el conocimiento de los valores de identidad nacional.

Igualmente, la participación del docente se refleja, en la capacidad de involucrar los conocimientos históricos y geográficos, permitiendo que los estudiantes estén en contacto permanente en el desarrollo del conocimiento y apropiación de los valores propios de cada comunidad, donde sus comentarios y sugerencias se discuten en reuniones celebradas a intervalos periódicos con los otros

compañeros docentes y se adoptan medidas específicas. De acuerdo con Martínez (2016):

El docente para propiciar la cohesión social de las comunidades escolares también debe basar su participación en la identificación de los problemas que vivencia la comunidad escolar, manejando técnicas para participar en el trabajo comunitario e involucrándose en actividades de investigación sobre la realidad geográfica e histórica de la comunidad del entorno universitario. (p.47).

Ahora bien, de acuerdo a lo señalado anteriormente la planificación de estrategias motivadoras para el aprendizaje por parte del docente, implica normas relativas a su actuación, las cuales se inscriben en el modelo de normas de convivencia para la comunidad educativa donde se establece que el docente en relación consigo mismo, debe actualizarse y perfeccionarse en su profesión e investigar los recursos didácticos más apropiados para el trabajo escolar. En relación con los estudiantes, debe respetar la personalidad de cada estudiante, intentar escucharle, comprenderle y ayudarlo, individualizarla enseñanza, acomodándose a los conocimientos y características de cada alumno.

En relación al plantel, conocer el reglamento interno y cumplir con sus preceptos, acatar las decisiones de los consejos docentes, cooperar en el mantenimiento y buen uso del material e instalaciones del plantel. En cuanto a los valores geográficos e históricos, se requiere valerse de personajes e instituciones que ayuden al afianzamiento de la identidad nacional de sus estudiantes. En virtud a lo expuesto, se observa que la participación de los docentes en el proceso educativo no se reduce al ámbito netamente pedagógico dentro de un salón de clases, sino que va más allá; incluso es de relevancia en el área comunitaria especialmente en el fortalecimiento de valores de identidad nacional.

Rol del docente universitario en la motivación de la Identidad Nacional en los estudiantes

Se admite hoy sin discusión que el docente universitario para manejar su rol, hade conocer y saber aplicar técnicas educativas que, potenciando sus propios

recursos naturales, permitan obtener la máxima rentabilidad de su trabajo y el de sus estudiantes. En la actualidad se considera imprescindible que el profesor, cualquiera que sea su especialidad, conozca y aplique conceptos de psicología del aprendizaje y evolutiva que le permita conocer mejor a sus estudiantes y los principios que rigen los procesos de aprendizaje. En suma, que se convierta, en mayor o menor grado, en un técnico de educación capaz de definir con precisión los objetivos de la enseñanza y prever las estrategias más oportunas para alcanzarlas, teniendo en cuenta los intereses y capacidades de sus estudiantes y el tipo de conocimientos que han de ser utilizados o aprendidos así como también el tipo de conductas que se espera que estos manifiesten durante el trabajo escolar.

Con estos criterios, los contenidos, cuya enorme importancia se ha destacado antes, son sólo medios para lograr los fines educativos. Por tanto, en la relación cultural, social, motivadora y animación entre personas así como entre los estudiantes a su cargo. Para Moreno (2015): El docente como universitario debe potenciar que las personas que estén trabajando con él salgan de su radio de influencia en lo posible, procurando que se vinculen con otras personas. Para ello, debe afianzar su trabajo docente en estrategias didácticas de enseñanza con procedimientos que la permita utilizar en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizaje significativo y enlazándolo con lo antes expuesto, las estrategias de enseñanza son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica.

Considerando que el docente debe emplear gran variedad de estrategias y conocer el funcionamiento que tiene para ser utilizados apropiadamente, Hernández (2016) presenta cinco aspectos esenciales para considerar qué tipo de estrategia es la indicada para utilizar en ciertos momentos de enseñar dentro de un episodio o una secuencia instruccional, a saber: (a) Consideración de las características generales de los estudiantes conocimiento previo y factores motivacionales, entre otros). (b) Tipo de dominio general y del contenido en particular que se va a abordar. (c) La intencionalidad o meta que se desea lograr y las actividades cognitivas y pedagógicas que debe realizar el estudiante para conseguirlo. (d) Vigilancia constante del proceso de enseñanza de las estrategias de enseñanza empleadas así como el progreso y aprendizaje de los estudiantes. (e) Determinación del contexto intersubjetivo por

ejemplo, el conocimiento ya compartido, creado con los estudiantes hasta ese momento.

En cada aspecto mencionado, debe existir una interacción entre el docente y estudiante, ya que constituye un importante argumento para decidir porqué utilizar algunas estrategias y de qué modo hacer uso de ella; dichos aspectos también son elementos centrales para lograr el ajuste de la ayuda pedagógica. Se considera entonces, que el docente debe poseer un bagaje amplio de las estrategias de enseñanza, conociendo cómo funcionan y se pueden utilizar. Para el Ministerio del Poder Popular para la Educación (Citando a Fernández; 2015), al clasificar las estrategias para fortalecer el espacio geográfico y la identidad nacional en los estudiantes, se puede hacer a partir de varios criterios

-Estrategias de enseñanza según el agente principal. Son las que requiere de la intervención del docente, dirigida al estudiante o al grupo de estudiantes. También puede darse la intervención del estudiante dirigido al grupo, este tipo de estrategia ha sido atacada por la pasividad, sin embargo conserva un punto preferencial como una estrategia para informar y hacer demostraciones.

-Estrategia Socializada: son aquellas en que docente y estudiantes forman un grupo de aprendizaje y en la que pueden darse diferentes tipos de comunicación bidireccional, polidireccional, unidireccional.

-Estrategias Individuales: expresadas en el trabajo independiente sobre un objetivo y contenido común a toda la clase, se desarrolla en un tiempo fijado de antemano para el logro de cada objetivo.

-Estrategias de enseñanza basadas en su momento de uso y presentación a.- Estrategias Preinstruccionales: Por lo general preparan y alertan al estudiante con relación a qué y cómo va a aprender activación del conocimiento y experiencias previas, y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente.

-Las estrategias coinstruccionales: apoyan los contenidos curriculares durante el proceso mismo de enseñanza, cubre funciones como la detección o descubrimiento de la información principal; conceptualización de contenidos, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos y mantenimiento de la atención y motivación.

-Las estrategias posinstruccionales: se presentan después del contenido que se ha de aprender y permite al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. También se pueden clasificar las estrategias de enseñanza según el proceso cognitivo.

-Estrategias para activar (o generar) conocimientos previos y para establecer expectativas adecuadas en los alumnos. Esta estrategia está dirigida a activar los conocimientos previos de los estudiantes, o incluso a generarlos; no insisten en esclarecer a los alumnos las intenciones educativas u objetivos, sino que les ayuda a desarrollar expectativas adecuadas sobre el curso y encontrar sentido y/o valor funcional al aprendizaje.

-Estrategias para orientar la atención de los estudiantes en aspectos relevantes de los contenidos de aprendizaje. Tales estrategias son recursos que el profesor utiliza para guiar, orientar y ayudar a mantener la atención de los aprendices durante una sesión, discurso o texto. Las estrategias de este grupo deben proponerse preferentemente como estrategias de tipo constructiva dado que pueden aplicarse de manera continua para iniciar a los alumnos en qué concepto o idea focalizar los procesos de atención y codificación.

Algunas estrategias que se incluyen en este rubro son: el uso de señalizaciones internas y externas, entre otros, para organizar la información que se ha de aprender. Se trata de estrategias que van dirigidas a proporcionar al estudiante la oportunidad para que realice una codificación ulterior, complementaria o alternativa a la expuesta por el estudiante. La intención es conseguir, que con el uso de estas estrategias, la información nueva por aprender se enriquezca en calidad, proveyéndola de una mayor contextualización o riqueza elaborativa para que los aprendices la asimilen mejor.

El uso de estrategias, como se expresó antes, esencialmente dependerá de la consideración de los cinco aspectos mencionados previamente, pero también de los tipos de procesos activados y los efectos esperados que se deseen promover en un momento determinado. De esa manera, es importante señalar que las estrategias de enseñanza se valen de aspectos tales como: diseño y empleo de objetivos e intenciones de enseñanza, preguntas insertadas, ilustraciones, modos de respuesta,

organizadores anticipados, redes semánticas, mapas conceptuales y esquemas de estructuración del texto, por citar algunos.

Identidad

Cuando se habla de identidad se hace referencia, no a una especie de alma o esencia con la que se nace, ni a un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino al proceso de construcción en el que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas. (Larrain, 2015) La identidad, por lo tanto, es la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto y en ese proceso ir construyendo una narrativa sobre sí mismo. Pero esta capacidad, sólo se adquiere en un proceso de relaciones sociales mediadas por los símbolos.

Debe señalarse entonces, que la identidad es un proceso simbólico que el individuo va construyendo, mediante elementos simbólicos adquiridos en la interacción con otros a través de gestos significantes y símbolos lingüísticos que tienen un contenido similar para individuos diferentes y por lo tanto significan la misma cosa para todos ellos. Los gestos significantes que envuelven el uso de símbolos siempre presuponen la habilidad de cada participante en un proceso comunicativo para visualizar su propio desempeño desde el punto de vista de los otros, para asumir el rol de los otros. (Larrain, 2015).

Puede señalarse además, que la relación entre cultura e identidad es muy estrecha en cuanto ambas son construcciones simbólicas, pero no pueden considerarse como sinónimos. La cultura es una estructura de significados incorporados en formas simbólicas a través de los cuales los individuos se comunican, mientras que la identidad es un discurso o narrativa sobre sí mismo construido en la interacción con otros mediante ese patrón de significados culturales. (Larrain, Ibídem)

La construcción de identidad es así un proceso al mismo tiempo cultural, material y social. Cultural, porque los individuos se definen a si mismos en términos de ciertas categorías compartidas, cuyo significado está culturalmente definido, tales como religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad, nacionalidad que

contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. Estas categorías se podrían llamar identidades culturales o colectivas. De tal forma, la identidad puede ser definida como el conjunto de factores y circunstancias que determinan quién y qué es una persona. De la misma manera que el Estado se materializa sobre una base territorial común, la identidad nacional está determinada por un conjunto de elementos históricos, económicos, sociales, políticos y culturales propios de una población que comparte tradiciones y rasgos similares de orden étnico, lingüístico, religioso y sociocultural.

De allí, que todos los sujetos tienen identidad, en tanto se diferencian de otros individuos; la identidad hace referencia a dos caras de una moneda implica inclusión y exclusión; es inclusión en tanto permite definir un "yo" respecto a otros, pero esta operación no es posible sin exclusión: "yo soy, el mismo que mis congéneres y progenitores, siendo al mismo tiempo otro que ellos, porque tengo mi originalidad particular y soy irremplazablemente yo mismo". (Morín, 1990: 271). Si bien la identidad se estudia encarnada en individuos concretos, no es posible la construcción de una identidad individual fuera de una identidad social, cualquiera sea el carácter

La identidad se construye en contacto con otros, en tanto la diferenciación respecto a esos otros es su esencia. En la medida en que el individuo no puede concebirse sin el medio, requiere de los otros para conformar su identidad. Por tanto, podemos proponer que la identidad sólo cobra existencia y se verifica a través de la interacción: es el ámbito relacional, en el interreconocimiento donde las distintas identidades personales que vienen delineadas por una determinada estructura social se 'consensuan. Al respecto, para Piqueras, (2015).

En términos generales, se puede definir la identidad colectiva como un estado de conciencia, el sentimiento más o menos explícito de pertenecer a un grupo o categoría de personas, o formar parte de una comunidad. Tal sentimiento de pertenencia o comunión emerge de una cierta unidad de intereses o condiciones y se afianza en un movimiento reflexivo del yo al otro, al contraponerse un nosotros frente a un ellos. (p.271)

En función de ello, la identidad es una realidad activa en continua transformación. Sus formas y contenidos culturales son variables a lo largo del

tiempo e intercambiables. Al estudiar la identidad se han dado abordajes desde lo objetivo, esto es, la enumeración de rasgos que diferencian a un grupo de otros como el lenguaje, la religión, etc., o abordajes puramente subjetivos, o sea, el énfasis en el sentimiento de pertenencia que liga a este grupo y lo diferencia de otros.

Al proponer un enfoque desde un nivel relacional se intenta superar esta dicotomía entre lo subjetivo y lo objetivo, ya que la identidad no implica solamente los rasgos objetivos, sino una selección y particular combinación de elementos que los miembros de un grupo consideran determinante, sumada a la identidad adjudicada por los otros conjuntos sociales, en palabras de un destacado especialista en sociología de la cultura: "la identidad es siempre un compromiso, una negociación – podría decirse – entre una auto identidad definida por sí misma y una heteroidentidad o una exoidentidad definida por los otros

Identidad Nacional

La identidad nacional, no es un concepto de vieja data sino, por el contrario, es algo nuevo, pero que ha conseguido instalarse como identidad prioritaria en grandes contingentes humanos. No es posible analizarla fuera del contexto de los estados-nación surgidos en el siglo XIX. Ahora bien, con la edificación de los estados nacionales modernos, la identidad se volvió un asunto de estado. El estado se convirtió en el gerente de la identidad para lo cual se instauran reglamentos y controles. En la lógica del modelo del estado-nación este será más o menos rígido en materia de identidad. (Cuché, 2016).

Desde esa perspectiva, es de destacar que todos los estados procuran generar una identidad única, que se constituya en la referencia cultural dentro de un territorio delimitado, más allá de que puedan tolerar ciertas especificaciones identitarias tales como las comunales, regionales, o la de pueblos originarios, siempre y cuando no pongan en peligro la identidad principal, es decir, la identidad nacional. Cuando esta identidad es puesta en entredicho el estado-nación tiene dos caminos para "resolver" el problema de las identidades díscolas: o las integra o las suprime. Para Baeza y García (2016):

La identidad nacional es un espacio sociopsicológico de pertenencia, la identificación con un conjunto de rasgos, significaciones referidas a las personas de un mismo pueblo que se relacionan los unos con los otros biográficamente, estén o no en un mismo territorio. (p.79).

Independientemente de cómo se han formado aspecto en el que es difícil una generalización, más allá de la ya realizada con el estado— las naciones existen, y su existencia supera la cuestión de su invención; es evidente como plantea Anderson (2015), que:“no es un fenómeno que pueda ser analizado como político exclusivamente, sino como un fenómeno cultural, como lo son el parentesco y la religión” (P.71). En tal sentido, la identidad nacional es la más compleja de las manifestaciones. Además, es el resultado del proceso histórico en el cual una sociedad ha participado.

La identidad nacional se manifiesta fundamentalmente a través del idioma, las tradiciones y costumbres, la historia común, los valores generales, las aspiraciones como pueblo, la composición étnica de los habitantes así como la cultura específica que ellos han generado. Se considera que generalmente las sociedades adquieren rasgos de identidad nacional aún antes de constituir los llamados Estados nacionales. El concepto de nación, por tanto, es diferente al de Estado. La nación es la identidad forjada por una sociedad sobre la base de los rasgos comunes que la diferencian frente a otras sociedades.

El Estado es la institucionalización del poder político. Se habla de estado-nacional cuando son precisamente los nacionales quienes han logrado institucionalizarse como poder político, en un momento específico de su historia. Por todo este conjunto de características y circunstancias, no resulta fácil definir los rasgos de identidad nacional de una colectividad o sociedad. Además, tales rasgos no se dan de una vez y para siempre, en forma definitiva.

Elementos que integran la Identidad Nacional

Si la identidad es un proceso social de construcción, se requiere establecer los elementos constitutivos a partir de los cuales se construye. De acuerdo con Larraín (2015) estos elementos son tres:

-Categorías Sociales Compartidas: primero, los individuos se definen a sí mismos, o se identifican con ciertas cualidades, en términos de ciertas categorías sociales compartidas. Al formar sus identidades personales, los individuos comparten ciertas lealtades grupales o características tales como religión, género, clase, etnia, profesión, sexualidad, nacionalidad, que son culturalmente determinadas y contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. En este sentido puede afirmarse que la cultura es uno de los determinantes de la identidad personal. Todas las identidades personales están enraizadas en contextos colectivos culturalmente determinados.

Así es como surge la idea de identidades culturales. Cada una de estas categorías compartidas es una identidad cultural. Durante la modernidad las identidades culturales que han tenido mayor influencia en la formación de identidades personales son las identidades de clase y las identidades nacionales.

-El Elemento Material: en segundo lugar está el elemento material que en la idea original de William James incluye el cuerpo y otras posesiones capaces de entregar al sujeto elementos vitales de auto reconocimiento. La idea es que al producir, poseer, adquirir o modelar cosas materiales los seres humanos proyectan su sí mismo, sus propias cualidades en ellas, se ven a sí mismos en ellas y las ven de acuerdo a su propia imagen. Es a través de este aspecto material que la identidad puede relacionarse con el consumo y con las industrias tradicionales y culturales. Tales industrias producen mercancías, bienes de consumo que la gente adquiere en el mercado, sean objetos materiales o formas de entretenimiento y arte.

Cada compra o consumo de estas mercancías es tanto un acto por medio del cual la gente satisface necesidades, como un acto cultural en la medida que constituye una manera culturalmente determinada de comprar o de consumir mercancías. Las cosas materiales hacen pertenecer o dan el sentido de pertenencia en una comunidad deseada. En esta medida ellas contribuyen a modelar las identidades personales al simbolizar una identidad colectiva o cultural a la cual se quiere acceder.

-La Existencia de Otros: en tercer lugar, la construcción del sí mismo necesariamente supone la existencia de "otros" en un doble sentido. Los otros son aquellos cuyas opiniones acerca de sí mismo se internalizan. Pero también son

aquellos con respecto a los cuales el sí mismo se diferencia, y adquiere su carácter distintivo y específico. El sujeto internaliza las expectativas o actitudes de los otros acerca de él o ella, y estas expectativas de los otros se transforman en sus propias auto-expectativas. El sujeto se define en términos de cómo lo ven los otros.

Sin embargo, solo las evaluaciones de aquellos otros que son de algún modo significativos para el sujeto cuentan verdaderamente para la construcción y mantención de su autoimagen. Los padres son al comienzo los otros más significativos, pero más tarde, una gran variedad de otros empiezan a operar amigos, parientes, estudiantes, profesores.. Por lo tanto, la identidad supone la existencia del grupo humano. Responde no tanto a la pregunta quién soy yo o qué quisiera ser yo. La identidad también presupone la existencia de otros que tienen modos de vida, valores, costumbres e ideas diferentes.

Para definirse a sí mismo se acentúan las diferencias con los otros. La definición del sí mismo siempre envuelve una distinción con los valores, características y modos de vida de otros. En la construcción de cualquier versión de identidad, la comparación con el otro y la utilización de mecanismos de diferenciación con el otro juegan un papel fundamental: algunos grupos, modos de vida o ideas se presentan como fuera de la comunidad. Así surge la idea del "nosotros" en cuanto distinto a ellos o a los otros. De todo lo antes expuesto, se deduce que una concepción adecuada de identidad nacional no sólo mira al pasado como la reserva privilegiada donde están guardados los elementos principales de la identidad; también mira hacia el futuro y concibe la identidad como un proyecto de vida.

Es claro que cualquier proyecto articulado por un discurso específico no puede pretender el monopolio de la construcción de la identidad sin considerar las formas populares, los significados y las tradiciones decantadas en la vida diaria por prácticas de larga data; en otras palabras, lo que podría llamarse tradición o herencia cultural. Si se concibe la identidad nacional como una esencia inmutable y constituida en un pasado remoto, de una vez para siempre, como una herencia intocable, todo cambio o alteración posterior de sus constituyentes básicos implica necesariamente no sólo la pérdida de esa identidad sino que además una alienación.

Por el contrario, si la identidad nacional no se define como una esencia incambiable, sino más bien como un proceso histórico permanente de construcción y reconstrucción de la "comunidad imaginada" que es la nación, entonces las alteraciones ocurridas en sus elementos constituyentes no implican necesariamente que la identidad nacional se ha perdido, sino más bien que ha cambiado, que se va construyendo.

Estrategias Didácticas para el fortalecimiento de la Identidad Nacional en los estudiantes Universitario

Ante el desafío que plantea el fortalecimiento de la identidad regional y la diversidad cultural presente en las escuelas, actualmente se pretende integrar el desarrollo holista (endógeno, económico, social y cultural) de las comunidades a través de la identificación de los individuos con su entorno inmediato, utilizando como elemento fundamental la enseñanza de la geografía. De acuerdo con Galán (2016: 13) el desarrollo de la identidad nacional requiere de: estrategias de enseñanza que armonicen los ritmos de aprendizaje y la diversidad cultural o particularidades presentes en la escuela, orientando a los alumnos a estimular el autoaprendizaje a través de un auto-conocimiento de sus particularidades personales y culturales que le permita sentirse fortalecido para compartir y entrar en un diálogo intercultural. Todo ello sin olvidar lo planteado por Delors, en su Informe a La UNESCO (2014).

La educación debe por lo tanto de esforzarse al mismo tiempo por hacer al individuo conscientes de sus raíces a fin de que pueda disponer de puntos de referencia que le sirvan para ubicarse en el mundo y por enseñarles a respetar a las demás culturas; para así, tolerar la diferencias y aprender a convivir juntos. (p.127).

De acuerdo a lo planteado en la cita anterior, es necesario que la comunidad se convierta en un medio y fin para la enseñanza-aprendizaje de la identidad nacional. Desde esta perspectiva, se ha tenido en cuenta lo que señalara Delors, y posteriormente Morín en sus estudios encargados por la UNESCO sobre la educación para un futuro sostenible: acercar a la escuela a la realidad social en la que se

encuentra enclavada es primordial, la comunidad a la que pertenece el individuo es un poderoso vector de educación” Por lo tanto el docente debe conocerla en sus distintas dimensiones. Para lograr tal cometido, es necesario activar estrategias de enseñanza aprendizaje que permitan ubicar a los estudiantes en la realidad misma, tales como:

La Investigación-Acción Participativa (IAP), el cual es un enfoque de corte cualitativo muy utilizado en el campo de las Ciencias Sociales y, particularmente, en procesos orientados a la transformación social. La IAP reconoce el papel activo de los participantes a lo largo de todo el proceso de la investigación, lo cual queda expresado en sus premisas fundamentales:

-El conocimiento es producto de la construcción conjunta de todos los actores sociales que participan de la realidad en estudio: investigadoras(es), los y las habitantes de la comunidad.

-Reconocimiento del papel activo de las personas participantes en la investigación. Son los y las habitantes de la comunidad los principales protagonistas de su historia, de allí la importancia de atender sus necesidades, ideas e intereses.

-Relación horizontal investigador(a)-participante. Tanto los y las investigadores(as) como las personas de la comunidad se encuentran en un mismo nivel de interacción, no existe jerarquía por cuestiones relacionadas con sus roles específicos, aunque sí diferencias en el tipo de experiencias y conocimientos.

-Se asume la investigación y la acción como procesos simultáneos e indivisibles en todas sus etapas. No es a partir de la búsqueda de conocimientos que se interviene en el fortalecimiento de la identidad local y nacional sino que es un proceso desde el mismo momento que se aborda la realidad.

La Investigación Etnográfica La Etnografía tiene un papel clave cuando de lo Local y Regional se trata. Sandoval (2015) la define como “una forma de investigación social que aborda y busca comprender la realidad social, en especial, su dimensión cultural, sin el establecimiento de criterios previos y excluyentes de aproximación” (p.61). En otras palabras la etnografía desagrega lo cultural en objetos más específicos, tales como la caracterización e interpretación de pautas de socialización, la construcción de valores, el desarrollo y las expresiones de la competencia cultural, el desarrollo y la comprensión de las reglas de interacción.

De acuerdo Sandoval, (Ibidem), los rasgos fundamentales de la etnografía son: (a) Exploración de la naturaleza particular de los fenómenos sociales, más que llevar a cabo pruebas de hipótesis acerca de ellos. (b) Tendencia a trabajar con datos “inestructurados”, es decir, datos que no han sido codificados de manera previa a su recolección en términos de un conjunto de categorías analíticas cerradas. (c) Investigación de un número pequeño de casos, a veces sólo un caso, en detalle. (d). Análisis de datos que involucra la interpretación explícita de los significados y funciones de las acciones humanas, producto que toma la forma de descripciones y explicaciones verbales, principalmente, con un rol de la cuantificación y el análisis subordinado al máximo.

Localizar Fuentes Regionales y Locales de Información Son diversas las fuentes de información. Por fuente se entiende el objeto o persona que contiene información sobre una determinada realidad. Ejemplos de fuentes son los censos demográficos, periódicos y tradiciones orales, papeles familiares, entrevistas, libros de notarios, informes de autoridades, entre otros. Como se ha dicho, las fuentes son muchas, pero se clasifican en dos formas básicas: según la cercanía con los acontecimientos, y por la forma que adoptan para contener la información.

Respecto a la cercanía de las fuentes, se encuentran las siguientes: (a) Fuentes primarias: son las más cercanas a la realidad estudiada. Son datos de primera mano, pues derivan de los testigos o actores de los acontecimientos que vivieron en las diversas épocas. (b) Fuentes secundarias: contienen con frecuencia información presentada en trabajos de investigación, los cuales la remiten a las fuentes primarias. Entre éstas se tienen las monografías, los ensayos y las tesis de grado. (c) Fuentes terciarias: contienen la información contenida en documentos referenciales, como los compendios, enciclopedias, diccionarios, atlas, así como directorios o catálogos de estudios, investigaciones. Respecto a la forma que adopta la información, se encuentra fuentes de tipo documental, oral, gráfica e iconográfica:

Fuentes documentales: son documentos, pruebas escritas o textos. Con frecuencia, estas fuentes se consiguen en instituciones encargadas de su recopilación y almacenamiento, tales como las hemerotecas, las bibliotecas y los archivos. La Biblioteca Nacional, la Academia Nacional de la Historia, y el Archivo General de la

Nación son tres de las más grandes instituciones públicas que realizan esta digna labor (ubicadas en Caracas). Sin embargo, existen coleccionistas particulares que poseen documentos y materiales de temas específicos a los cuales bien se pueden acceder previo consentimiento.

Fuentes orales: es una de las fuentes más importantes porque acercan de manera directa o indirecta a los hechos desde la experiencia de sus propios actores (personas, grupos sociales, organizaciones civiles). Son los testimonios de la comunidad (lo que expresan las personas de manera oral o escrita, sea en situaciones de entrevistas, encuestas, cuestionarios o durante los escenarios naturales de la vida cotidiana, entre otros).

Las fuentes gráficas e iconográficas: están constituidas por las fotos, videos, mapas o planos. Estas se pueden encontrar en espacios especializados como videotecas, fonotecas, o bien pueden extraerse de documentos impresos o directamente mediante equipos audiovisuales especiales.

Grupos Focales El grupo focal es un tipo de entrevista grupal que se centra en el punto de vista de los participantes, quienes discuten un tópico de interés bajo la conducción de un moderador no directivo que propicia la discusión. De acuerdo con Morgan (2015), los grupos focales pueden ser utilizados ya sea como medio auto contenido de recolección de información, caso en el cual constituyen la única o principal fuente de información del estudio, o como complemento en investigaciones que utilizan varias formas de recolección, en las cuales es otra la técnica primaria.

Siguiendo con el autor, en cualquiera de estos casos los grupos focales resultan útiles para: (a) Orientar al investigador en un campo nuevo. (b) Generar hipótesis a partir de los autodescubrimientos (insights) de los participantes. (c). Evaluar diferentes modalidades de investigación o estudiar poblaciones. (d) Desarrollar formatos de entrevistas o cuestionarios. (e) Obtener las interpretaciones de los participantes sobre los resultados de estudios previos.

Ahora bien, La propuesta metodológica para desarrollar la identidad nacional y regional en los estudiantes universitarios, se fundamente en los siguientes pilares metodológicos: Lo vivencial: no se concibe que la educación para la identidad nacional y regional esté ajena o a espaldas de la realidad sociocultural donde se

desenvuelve el estudiante y en donde se encuentra emplazada la institución escolar. Este pilar metodológico se fundamenta en la relación que existe entre la Universidad y el contexto local, regional, nacional y mundial. En este sentido, es imprescindible acercar al estudiante a su propia realidad con la intención de que él observe, identifique e investigue sus principales elementos de identidad, donde lo teórico-reflexivo: demanda una reflexión crítica, teórica y científica de los patrones culturales o de los elementos identitarios de la comunidad, con la intención de que los estudiantes emitan un juicio crítico y valorativo de su identidad y su matriz cultural.

Espacio geográfico

Los paradigmas que en la actualidad siguen sosteniendo la enseñanza de la Geografía, en las aulas nacionales, son incompatibles con la complejidad del espacio geográfico. Para que los estudiantes desarrollen un pensamiento geográfico y adquieran competencias geográficas se requiere pensar en un nuevo tratamiento didáctico para el espacio geográfico y en nuevos contenidos asociados a éste. La idea es propiciar según Gurevich (2015), “una geografía que supere la visión de un espacio “contenedor o receptáculo” (p.28), en el que sólo importa localizar e inventariar elementos. El espacio, como noción de soporte, es un concepto limitante para comprender la experiencia del hombre.

Esta última no actúa sobre el espacio, sino que más bien lo configura, lo que nos lleva a concebir todo espacio geográfico como una construcción social. Considerar que el espacio geográfico se construye socialmente significa asumir que éste abarca mucho más que una dimensión física y natural. Es el resultado de las múltiples interrelaciones entre el medio ambiente y los seres humanos. “Consideramos el espacio como una instancia de la sociedad, al mismo nivel que la instancia económica y la instancia cultural-ideológica.

Esto significa que, en tanto que instancia, el espacio contiene y está contenido por las demás instancias, del mismo modo que cada una de ellas lo contiene y es por ellas contenida. La economía está en el espacio, así como el espacio está en la economía. Lo mismo ocurre con lo político institucional y con lo cultural ideológico. Eso quiere decir que la esencia del espacio es social. En este caso, el espacio no

puede estar formado únicamente por las cosas, los objetos geográficos, naturales o artificiales, cuyo conjunto nos ofrece la naturaleza. El espacio es todo eso más la sociedad: cada fracción de la naturaleza abriga una fracción de la sociedad actual.

Se tiene así, por una parte, un conjunto de objetos geográficos distribuidos sobre un territorio, su configuración geográfica o su configuración espacial, y el modo como esos objetos se muestran ante nuestros ojos, en su continuidad visible, esto es, el paisaje; por otra parte, lo que da vida a esos objetos, su principio activo, es decir todos los procesos sociales representativos de una sociedad en un momento dado” (Santos, 2015, p.147). Esta condición relacional del espacio geográfico, implica que las relaciones entre seres humanos y medio, no sólo se producen en el espacio, sino que producen el espacio, lo construyen, lo configuran y lo reconstruyen en concordancia con cada contexto histórico, político, económico, cultural y natural.

De esta forma, el espacio constituye un espejo donde la sociedad puede mirarse y reconocerse. De ahí entonces, la importancia de relevar una educación geográfica en el aula a partir del estudio y comprensión de éste, asumiéndolo como un objeto de enseñanza. Como indica, Silva (2015):

Pensar el espacio geográfico como entidad cognitiva, como la representación del mundo que se aprende y que requiere de procesos de enseñanza dirigidos a lograr su aprehensión, es acceder a la didáctica, es identificar el espacio geográfico como objeto de enseñanza. Lo cual requiere del conocimiento de la teoría geográfica y de su organización metodológica. Toda disciplina científica posee un cuerpo teórico, unos paradigmas, unos conceptos y nociones básicas, posee métodos y técnicas desarrolladores de la investigación científica; conocerlos, es fundamental a la hora de emprender la acción de su enseñanza” (p.6).

Sin esta comprensión, los contenidos geográficos quedarán desposeídos del soporte indispensable para su aprehensión, favoreciendo más bien un aprendizaje memorístico, carente de sentido, e impidiendo la vinculación entre currículo y realidad espacial. Es esencial, como señala Lozano (2015) “desplazar la comprensión del espacio geográfico desde un ente acabado y ajeno a la realidad social, hacia la comprensión de un espacio dinámico y en permanente construcción por la sociedad” (p.59).. Desde esta mirada la enseñanza del espacio geográfico es parte también de

una gran responsabilidad, ya que favorece la formación de estudiantes capaces de construir una sociedad distinta, cuya expresión será reflejada en el espacio.

Fundamentación Teórica

Siempre que se da inicio a una investigación es necesario, perseguir y obtener conocimientos, esenciales para el desarrollo de la misma, de esta manera la investigadora toma en consideración una serie de teorías que pueden o no adaptarse a sus necesidades investigativas, pero que en resumidas cuentas sirven para dar piso o sustento al desarrollo de la investigación. Es así como las teorías o leyes cobran gran importancia en la elaboración de una nueva investigación. Es aquí donde Balestrini (2010), establece que: “Dentro del marco teórico se muestran las bases de las diversas teorías y conceptos relativas a la administración que orienten el sentido del presente estudio” (p.77).

De allí, que Ante cada problema de investigación ya se posee referentes teóricos e intelectuales, así como informaciones sistemáticas. Por consiguiente, cuyo propósito es dar al estudio un sistema coordinado y coherentes de conceptos y proposiciones que permitan integrar al problema a un ámbito donde este cobre sentido. Como bien lo establece Balestrini, todo investigador debe tomar aquellas investigaciones y teorías a fin de que lo orienten y sirvan de basamento a su investigación, siempre y cuando se adapte a su línea de contenido.

Por lo tanto, todas las teorías que sustentan una investigación servirán de soporte al investigador que tomará lo necesario para apuntalar dicho trabajo. De allí, que la fundamentación teórica representa el conjunto de teorías que se han elaborado para interpretar el objeto de estudio y sus relaciones con otros fenómenos de la realidad. En tal sentido, para la presente investigación existen un conjunto de teorías que están estrechamente relacionadas con la investigación que se realiza debido en que en ellas se plantea de manera precisa todos los aspectos conceptuales y prácticos que debe llevar a cabo un gerente dentro del proceso administrativo de la institución escolar. Por lo tanto, el principal soporte teórico de este estudio en el que se fundamenta conceptualmente estaría constituido por teorías como las siguientes:

Teoría del Desarrollo Social de Piaget (1896-1980)

Para esta investigación fue considerada de interés esta teoría, cuyo propósito es Generar aportes teóricos, ontoepistémicos que fundamenten el fortalecimiento de la identidad nacional en la educación universitaria. Desde esta perspectiva Piaget, hizo suya la misión de procurar una respuesta a los grandes interrogantes de la época destinado a la formación de educadores, al estudio de la psicología infantil y a la difusión de las ideas nuevas en pedagogía, recibió de él una influencia marcada sobre la concepción de la infancia, no como una etapa imperfecta, sino como un estadio distinto al del adulto en el que predominan intereses diferentes, la concepción homeostática, la función biológica y la importancia de la inteligencia y sus funciones.

En este mismo orden de ideas, Cardonas (2015) sostiene que: “Del psicoanálisis aprendió Piaget localizar en el niño el origen de la personalidad adulta y por consiguiente, a concebirlo como un buen banco experimental de prueba de sus hipótesis” (p.39). La evolución creadora, tanto en el ámbito del pensamiento como de la moral, podía investigarse directamente en el propio desarrollo de los pequeños. Para Piaget los niños atraviesan diversas fases tanto desde el punto de vista intelectual como moral las cuales proporcionan las bases para su aprendizaje.

La línea intelectual va desde el pensamiento, completamente autorreferencial e incomunicable hasta el pensamiento lógico y socializado, pasando por el egocéntrico que es autista en su estructura aunque social en su función. El otro asunto es el desarrollo moral que discurre desde el sometimiento irreflexivo hacia las autoridades externas, hasta la aceptación razonada por uno mismo y socialmente consensuada por todos de las reglas de comportamiento ético las cuales rigen el comportamiento y actuación de cada individuo desde su niñez hasta su formación profesional. En esta mismalínea de pensamiento, Ruiz (2015) expresa que:

El problema psicológico que trata de resolver por intermediación de los conceptos biológicos que utiliza está relacionado con las dicotomías entre sujeto y objeto, entre medio interno y medio externo, entre conocedor y conocido, los constructos que introduce son los conceptos de equilibrio, organización, adaptación, génesis, estructura y función, la asimilación y la acomodación, que utiliza para explicar la adaptación, mediada por la equilibración. (p.88)

En la cita se aprecia que la dicotomía sujeto-objeto guía, las funciones que para Piaget, la actividad equilibradora es la dialéctica entre asimilación y acomodación, entre partes y todo, entre materia y vida y, es el motor de la evolución. Asume que la vida consiste en un proceso de equilibraron creciente, de homeostasis entre los seres vivos y su correspondientes hábitats, que se encuentran en un proceso de interacción radical, el enfrentamiento entre la vida y la materia de lugar al nacimiento de diversas formas adaptativas entre las cuales se encuentran la misma inteligencia humana. Todo ser vivo está impulsado hacia el equilibrio entre él y su entorno. La adaptación de los organismos del medio y la organización interna que el éxito de dicha adaptación exige, son para Piaget dos caras de la misma moneda.

Si se observa el proceso de equilibración desde el exterior, se encuentra con un esfuerzo adaptativo que se resume en el equilibrio, siempre inestable pero suficiente para la supervivencia, entre un proceso de asimilación de la realidad exterior a las estructuras del organismo y otro proceso de signo contrario, pero siempre correlativo, de acomodación de las estructuras al medio. En resumen, se puede decir que el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes universitario, desde la perspectiva Piagetiana, es un proceso que integra un conjunto de experiencias que permiten que el estudiante desarrolle sus esquemas de pensamientos, donde la metodología que se impone, es la situacional o de problema, que genera el proceso de investigación que permite que el estudiante, individual y/o en grupo, asistido por el docente, construya su conocimiento apoyado en lo empírico y en la reflexión sobre los conceptos que intervienen en el proceso.

Teoría Crítica de la Enseñanza. Carr y Kemmis (1988)

La ciencia educativa crítica, debe ser participativa, donde los profesores, estudiantes y otros, crean, mantienen, disfrutan y soportan las disposiciones educativas. Desde este punto de vista, la Teoría Crítica Educativa desarrollada por Carr y Kemmis (1988), formulan un enfoque educativo crítico, altamente participativo y democrático, porque involucra a los participantes de manera colaborativa en procesos reflexivos de comprensión auténtica de su situación, para la

toma de decisiones conjuntas, sobre los cursos de acción apropiados, definidos como sensatos y prudentes.

Los autores citados, describen los elementos epistemológicos para que la teoría crítica educativa pueda ser aceptada dentro de los parámetros de la cientificidad, estos son: (a) La teoría crítica debe rechazar las nociones positivistas de racionalidad y objetividad y verdad, sin embargo dejan claro que no los denigran, sino que van más allá del explicar. (b) La teoría educativa, admite la necesidad de usar las categorías interpretativas de los docentes, pero admite que no son suficiente para el estudio de la realidad. (c) La teoría educativa debe suministrar medios para distinguir las interpretaciones que están ideológicamente distorsionadas de las que no están. (d) La teoría educativa está enmarcada dentro de la acción reflexión a través de la investigación como método.

A efecto de esta investigación, el análisis básico de la identidad nacional y del espacio geográfico, no debe seguir siendo concebida de manera simplista y retórica, con modelos didácticos tradicionales en donde los profesores prefieren impartir la historia a través de libros de texto que ofrezcan las informaciones acabadas, o mediante explicaciones magistrales en las que la actividad de los alumnos se reduce a copiar apuntes. Al respecto, Morin, (2008): analiza el carácter normativo de la didáctica, desde el pensar epistemológico de la disciplina, juzga que la comprensión reproductiva es el “Proceso de empatía, de identificación y de proyección siempre ínter subjetiva, la cual necesita apertura, simpatía y generosidad a que ha estado mal concebida.” (p. 101).

Todo ello parte del hecho por cuanto generalmente se enseña a memorizar los contenidos sin importar la comprensión y aplicación del conocimiento, generando una barrera entre el ser y el deber ser, lo que suscita un sujeto repetidor de información y pasivo alejado del análisis crítico, divergente, reflexivo y comprensivo del verdadero carácter que tiene la historia para conformar en el individuo el conocimiento por su entorno tanto en el pasado como en el presente.

En función de ello, vinculada a la organización escolar y a la orientación educativa, la didáctica busca fundamentar y regular los procesos de enseñanza y aprendizaje, de ahí la necesidad de construir esta conexión, considerando que solo es

posible hacerlo desde la arista teórica, esencial de la enseñanza y esto es didáctica, el arte de enseñar, que involucra de modo articulado todos los aspectos epistemológicos que conforman la triada docente, estudiante, contexto de aprendizaje justamente por centrarse en su interrelación. Y el fundamento para construir tal teoría, es la investigación, descubriendo nuestras propias incoherencias epistemológicas derivadas de la fragmentariedad del marco teórico en relación con el objeto

Otros aspectos resaltantes de la propuesta teórica, podría decirse que la crítica es un método para evaluar la racionalidad desde el punto de vista educativo convincente y claramente articulado. Ofrece un método de autoevaluación donde el docente reflexiona sobre su accionar para cambiar su praxis reflexionando. Es una propuesta dialéctica en cuanto a que los participantes de la acción deben actuar de forma democrática y consensuada en la búsqueda de soluciones concretas, para ello proponen las comunidades de investigadores o ilustradas, que en su accionar deben conocer acerca del currículo antes de abordar la acción, pero como parte de su acción reflexión. Corresponde a los educadores generar un enfoque crítico de los problemas que surgen en situaciones particulares.

En la búsqueda de indagar las contradicciones existentes entre la retórica y la realidad, entre la teoría y la práctica, entre la prescripción y la acción, entre la conciencia y la cultura. Este es el enfoque de investigación cooperativa de acción emancipadora (Carr y Kemmis, 1988), investigación crítica. Así mismo, la teoría crítica educativa, se sustenta en la teoría de la acción comunicativa de Habermas (1989), quien propone los intereses constitutivos del saber; el interés técnico, el práctico y el emancipador. La ciencia social crítica se plantea el objetivo de cambiar la educación más allá del comprender e interpretar, que no son suficientes, sino que debe haber un cambio, una etapa de transformación en los procesos educativos.

El movimiento de la práctica reflexiva supone el reconocimiento de que los profesores deben desempeñar un papel activo en la formulación de los propósitos y fines de su trabajo, así como el de líderes en el desarrollo curricular y la reforma escolar. Reflexión significa también el reconocimiento que el proceso de aprender a aprender se prolonga durante toda la carrera de cualquier profesor. La peculiaridad del contexto donde desarrolla labor docente, así como la definición de la profesión de

enseñante poniendo énfasis en dimensiones práctica y reflexiva y la especificidad de un trabajo que exige la colaboración en grupo, implica una transformación de raíz en la formación del profesorado.

En el interés emancipador, propuesto por Habermas, se plantea una nueva postura de pensamiento que trata de reconciliar y trascender en una nueva propuesta, la de la ciencia social crítica. Trata de articular el entramado mediante el que las posiciones anteriores previas se reconcilian y trascienden. Se trata de un interés constitutivo del conocimiento emancipador. Se plantea un interés de por la autonomía y la libertad racionales, que emancipen a las personas de las ideas falsas, de las formas de comunicación distorsionada y de las formas coercitivas de la relación social que constriñen la acción social humana dentro de un contexto determinado.

De acuerdo con el planteamiento de Bohórquez (2016), la reformulación de la teoría crítica en la actualidad tiene como propósito fundamental en su objeto de estudio y propuesta hacer la democracia más amplia, entendiendo ésta como una manera o forma de vida que comprende las relaciones de las familias, el diálogo, la relación entre el la enseñanza y el aprendizaje en las instituciones educativas. Desde esta perspectiva, el mismo autor refiere que el quehacer de un docente crítico es que “el estudiante aprenda no sólo lo que se explicita en el currículo, sino incluso aprender todo de su entorno y fomentar la cultura local en la integración de su aprendizaje de una manera integral” (p.117)

De acuerdo a la cita expresada, puede decirse que la educación no se realiza en el vacío, sino en el contexto sociocultural en el que se desarrolla; puede entenderse como un elemento de reproducción social y cultural, transmisor de la cultura dominante, pero puede también concebirse como factor transformador de la sociedad. La realidad no es un simple producto de estructuras o sistemas, sino mucho más; es la construcción que de ella se hace en el día a día. Desde dicha concepción, el modelo de sociedad se construye continuamente en base a la relación entre los individuos que la componen.

En este sentido la Teoría Crítica Educativa desarrollada por Carr y Kemmis (1988), basados en las ideas de Habermas (1989), formulan un enfoque educativo crítico, altamente participativo y democrático, porque involucra a los participantes de

manera colaborativa en procesos reflexivos de comprensión auténtica de su situación, para la toma de decisiones conjuntas, sobre los cursos de acción apropiados, definidos como sensatos y prudentes.

Para el análisis en la tesis que se realiza relacionada con proponer estrategias didácticas motivadoras para el fortalecimiento del sub proyecto; espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora- Unellez- Apure, es relevante esta teoría ya que se hace necesario no sólo interpretar la práctica docente sino también que hay una reflexión sobre esa acción, de la manera cómo se está enseñando para conducir a los estudiantes a desarrollar los procesos cognitivos de manera crítica, reflexiva con todo los elementos que le rodean en el contexto escolar.

Bases Legales

La Educación, universitaria en Venezuela, tiene como fin ayudar a la formación integral del estudiante, mediante el crecimiento de las habilidades y capacidad cognitiva. Es de beneficio público suministrada por el estado quien garantiza la igualdad de oportunidades, la participación de la familia y la comunidad en el proceso de enseñanza. De allí, el artículo 102 se encuentra soportado en la Constitución Nacional y establece:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentado en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad, en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional y con una visión latinoamericana y universal El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta Constitución y en la ley

De acuerdo a lo indicado en el artículo citado anteriormente, se evidencia en el proceso Educativo tal como lo establece la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, que la formación integral del individuo es el objetivo primordial de la Educación, con lo cual los educando deben adquirir capacidades, destrezas y habilidades que permitan el desarrollo del individuo. De igual manera la Educación es un derecho que tiene todo ciudadano venezolano y un deber que debe cumplir el Estado, con lo cual se percibe la misma es para todos a través de la participación de todos los venezolanos. También es de suma importancia debido a que es un instrumento donde le permite al individuo ser útil a la sociedad.

En concordancia a ello, la Ley Orgánica de Educación (LOE) (2009), en su artículo 14 destaca: “La didáctica está centrada en los procesos que tienen como eje la investigación, la creatividad y la innovación, lo cual permite adecuar las estrategias, los recursos y la organización del aula, a partir de la diversidad de intereses y necesidades de los y las estudiantes”. Dentro de este planteamiento destaca que la educación ambiental, la enseñanza del idioma castellano, la historia y la geografía de Venezuela, así como los principios del ideario bolivariano son de obligatorio cumplimiento, en las instituciones y centros educativos oficiales y privados. Fines de la educación. De allí, que en su artículo 15 destaque que a través de la educación se debe:

Formar ciudadanos y ciudadanas a partir del enfoque geohistórico con conciencia de nacionalidad y soberanía, aprecio por los valores patrios, valorización de los espacios geográficos y de las tradiciones, saberes populares, ancestrales, artesanales y particularidades culturales de las diversas regiones del país y desarrollar en los ciudadanos y ciudadanas la conciencia de Venezuela como país energético y especialmente hidrocarburífero, en el marco de la conformación de un nuevo modelo productivo endógeno.

La participación de la comunidad se añade al sistema educativo venezolano, debido a que los ciudadanos tienen derecho a participar e integrarse plenamente en la planificación que el docente realice a fin de lograr un trabajo en beneficio de los educandos, en donde la comunidad organizada deban integrarse a las escuelas y contribuir al proceso de formación educativa; así como también gestionar recursos

que ayuden a mejorar la infraestructura escolares. En función de ello, la Ley de Universidades (1970) establece en el Capítulo II relacionado con la enseñanza Universitaria lo siguiente “El acceso de la comunidad universitaria a la información, intercambios académicos, recreativos, deportivos y artísticos, publicaciones, tecnologías de información y comunicación, así como otros medios que fortalezcan la innovación y expansión de la educación universitaria

De acuerdo a lo establecido en este marco legal, el compromiso social de la educación va directamente de la mano con los valores para formar e instruir al ciudadano, forjando así la identidad social a través del afecto, la solidaridad que contribuye a la construcción del conocimiento donde socializa e integra al individuo a la sociedad, potenciando a su vez los valores colectivos, para logra más allá de conocimientos, aprendizajes a través de la interacción social y las experiencias vividas y formas de pensar de los estudiantes.

Entre esta normativa es necesario mencionar, el Plan de la Patria (2019-2025), en su objetivo 5.3.1 que propone contrarrestar la producción y valorización de elementos culturales y relatos históricos generados desde la óptica neocolonial dominante, que circulan a través de los medios de comunicación e instituciones educativas y culturales. Para cumplir con el primer objetivo mencionado, el Plan de la Patria propone: En relación al proceso educativo en general, además del desarrollo del currículo nacional bolivariano como finalidad central, ya mencionado previamente, plantea lo siguiente:

- Ampliar la infraestructura y dotación escolar y deportiva, garantizando la ejecución de un plan de construcción, ampliación, reparación y mantenimiento permanente.

- Continuar incorporando tecnologías de la información y de la comunicación al proceso educativo.

- Desarrollar la educación, promoviendo el rescate y la preservación de la identidad nacional

- Desarrollar programas y proyectos de formación e investigación que den respuestas a las necesidades y potencialidades productivas para el proyecto nacional. en los que se incorporen contenidos enfocados en los conocimientos

Cuadro 1. Operacionalización de Variables

Objetivo específico	Variable	Definición Nominal	Dimensión	Indicador	Instr
Diagnosticar las estrategias didácticas empleadas por el docente para la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure	Estrategias didácticas empleadas por el docente para la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes	Se relaciona con los medios empleados por los docente durante el proceso de enseñanza aprendizaje con el objetivo de propiciar para la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes	-Tipo de estrategias de orientación	-Intervenciones docentes Intervenciones de los estudiantes -Trabajos individuales Informes escritos -Investigación etnográfica	C U E S T I O N A R I O
Identificar los elementos de aprendizajes que caracterizan la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure	Elementos de aprendizajes que caracterizan la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes de Contaduría Pública	Hace referencia a los resultados obtenidos después de aplicado el análisis correspondiente en referencia a los elementos del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes	-Elementos motivacionales de aprendizaje de identidad nacional	-Estudio acerca de la nación -Identidad nacional -Elementos de identidad nacional Conocimiento geográfico	O N A R I O
Diseñar estrategias didácticas motivadoras para el reforzamiento de la del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure	Lineamientos de un plan deestrategias de orientación universitaria para el reforzamiento de la motivación hacia el estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes de Contaduría Pública	Lineamientos pedagógicas y curriculares que define la propuesta del plan deestrategias didácticasmotivadoras para el fortalecimiento del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes	-Estratégica	-La efectividad de esta propuesta estará en función de los logros alcanzado en los objetivos anteriores	

Fuente: Orasma (2019)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Naturaleza de la Investigación

Todo proceso de investigación requiere de una claridad de entendimiento y una voluntad de trabajo constante y tenaz por parte del investigador induciéndole constantemente en la búsqueda de respuestas, donde el pensamiento debe ser siempre complementando con la creatividad, pues la investigación es una actividad dirigida a descubrir lo desconocido en una situación, lo que sugiere adentrarse en campos complejos y profundos estableciendo un nexo entre el investigador y el objeto de la investigación. En tal sentido, la naturaleza del estudio se enmarcará en el paradigma cuantitativo, en efecto como lo afirma Cook (2011) “Del paradigma cuantitativo se dice que posee una concepción global positivista, hipotético-deductiva, particularista, objetiva orientada a los resultados y propia de las ciencias naturales”. Por tanto, la metodología que se ajusta a este paradigma, es la cuantitativa, que puede ser definida como aquella que recoge y analiza datos sobre variables y estudia las propiedades y fenómenos cuantitativos.

Modalidad de Investigación

De acuerdo con su objetivo, la presente investigación corresponde a la modalidad de Proyecto Factible, la cual según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2018:7), es definida como “un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales”. Por lo tanto, la propuesta de estrategias de orientación universitaria para el fortalecimiento de la motivación por el estudio en el contexto del sub proyecto; espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora- Unellez- Apure.

En atención a esta modalidad de investigación, se ejecutará en dos fases de estudio con fin de cumplir con los requisitos involucrados en un proyecto factible. En la primera de ellas, se realizará un diagnóstico de la situación existente en la realidad del objeto de estudio; en la segunda fase y atendiendo a los resultados del diagnóstico, se formulará el planteamiento, fundamentación teórica y estructura de la propuesta referida, para luego proseguir en las fases correspondientes a la elaboración definitiva de la tesis de grado. Estos planteamientos sugieren que el desarrollo de un proyecto factible debe estar orientado al diseño de modelos, políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. .

Tipo de Investigación

El estudio, en su fase diagnóstica, se apoyará en una investigación descriptiva de campo; Hernández, Fernández y Baptista (2012) señalan que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar, se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada uno de ellos independientemente, los estudios descriptivos miden de manera independiente los conceptos y variables con las que tienen que ver.

Así mismo, Tamayo (2010) refiere que en las investigaciones de campo los datos se recogen directamente de la realidad y su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos. De este modo, en el presente estudio se diagnosticarán las estrategias didácticas empleadas por los docentes para el fortalecimiento de la identidad nacional desde el proceso de enseñanza-aprendizaje del subproyecto espacio geográfico por lo que se precisarán las estrategias didácticas que facilitan el reforzamiento de la identidad nacional desde lo local a fin de elaborar la propuesta.

Por consiguiente, las variables que se investigaran se mediran en una sola oportunidad, lo cual permitirá la elaboración de la propuesta de estrategias de orientación universitaria para el fortalecimiento de la motivación por el estudio en el contexto del sub proyecto; espacio geográfico e identidad nacional en los estudiantes

de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora· Unellez- Apure., utilizando el análisis y la interpretación de los datos recopilados a través de estadísticas descriptiva mediante cuadros y gráficos interpretativos.

Diseño de la Investigación

Tomando en consideración que el diseño para una investigación, según Hernández, Fernández y Baptista (2012), indica al investigador el plan o estrategia a seguir para alcanzar los objetivos del estudio y contestar las interrogantes, para el presente trabajo se seleccionará un diseño no experimental transeccional puesto que se observará el fenómeno estudiado tal y como se presentaba en su contexto real sin manipular las variables. Según los citados autores, a través de los diseños no experimentales el investigador no modifica intencionalmente las variables, lo que hace es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

En ese sentido, en la presente investigación se observaran las variables en estudio sin que la investigadora tuviera injerencia sobre tales aspectos. Así mismo, se considera transeccional puesto que según Hernández, Fernández y Baptista (2012: 186) estos “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito será describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

Población y Muestra

La población, en términos teóricos, es definida como el universo conformado por el conjunto de elementos poseedores de similares características y atributos. Balestrini (2010) dice al respecto que “Estadísticamente, población o universo puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación.” (p.122).

En el desarrollo de la investigación se ubicará como población objeto de estudio a doce (12), estudiantes del primer semestre de Contaduría de la Universidad Nacional

Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora Unellez- Apure. Al respecto, Hernández (2014), expone que estos constituyen “...la totalidad de un conjunto de elementos, seres u objetos que se desea investigar para lo cual se pretende que reúna las mismas características y la misma proporción” (p.124). Con respecto a la muestra, el autor en referencia, señala que “se refiere a una parte representativa de la población” (p.176). En este orden de ideas, la muestra estuvo representada por doce (12) unidades de análisis

Por ser una población finita o pequeña, de acuerdo con Arias (2010) la población es finita o pequeña “es aquella que posee o incluye un número limitado de medidas y observaciones” (p.76). En tal sentido, la muestra es censal ya que se toman todos los individuos que conforman la población de estudio. Esto quiere decir que durante la investigación no será aplicado ningún procedimiento de muestreo por considerar que por ser una población pequeña no amerita realizar este procedimiento.

Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos

Para recabar la información cuantitativa, se utilizará la técnica de la encuesta la cual señala Parra (2016), permite manejar un “...número de aspectos requeridos por la investigación, la manera de diseñarla de la manera que se crea más adecuada a los fines pretendidos, lo que la hace el procedimiento de investigación el más empleado de hecho en la realidad” (p.305). En la misma perspectiva opina Sierra (2012), quien precisa a la encuesta como el conjunto de técnicas destinadas a recoger, procesar y analizar informaciones que se dan en unidades o en personas de un colectivo determinado. (p. 49).

En cuanto al instrumento, que se utilizará para recoger la información se denomina cuestionario, el cual, según Sampieri (2012), es “Un instrumento destinado a recolectar información requerida por los objetivos de una investigación.” (p. 58). Este se diseñará en forma estructurada, con respuestas cerradas, de cuatro alternativas de respuestas tales como Siempre (4), Algunas veces (3), Casi Nunca (2) y Nunca (1), mediante la adopción de un escalamiento convencional tipo Likert, el cual se presentará como un formulario impreso compuesto por un conjunto de preguntas con respecto a las variables sujetas a estudio.

Validez

El instrumento utilizado en esta investigación será sometido a un proceso de validación. Hernández (2014) señala que "La validez es la eficacia con que un instrumento mide lo que desea medir." (p. 238). En este sentido, antes de su aplicación a la población en estudio, el instrumento será sometido a juicio de tres (03) expertos los cuales verificarán la consistencia de los ítems en correlación a las variables y objetivos de estudio, la precisión y claridad del lenguaje, así como la representatividad y pertinencia.

Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento según Best (2011), "Es la capacidad que tiene un instrumento de registrar los mismos resultados en repetidas ocasiones, con una misma muestra y bajo unas mismas condiciones." (p. 146). En tal sentido, para obtener la confiabilidad del instrumento se realizará una prueba piloto, utilizando a cinco (05) docentes que no forman parte de la población en estudio, pero poseen características similares a la población en estudio. Los datos obtenidos se procesarán mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{I}{I-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Técnica de Procesamiento y Análisis de los Datos

Luego de recolectada la información mediante la aplicación del instrumento se procederá a organizarlos de acuerdo a los objetivos propuestos en la investigación para ser procesados estadísticamente. Para tal fin, se hará uso de la estadística descriptiva como técnica de análisis cuantitativo, propuesta por Hernández (Ibídem). La cual permitirá realizar los respectivos cálculos de las frecuencias relativas y absolutas. Cabe señalar que para la mejor visualización de la información contentiva en la distribución de frecuencias, se utilizarán cuadros de frecuencias y porcentajes con la finalidad de expresarla en tablas y gráficos de barra con su correspondiente análisis.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Diagnóstico

De acuerdo con los autores Hernández, Fernández y Baptista (2012), los tipos o métodos de análisis son variados, pero cabe señalar que el análisis no es indiscriminado, cada método tiene su razón de ser y un propósito específico. Esto es porque la estadística no es un fin en sí misma, es una herramienta que permite al investigador examinar los datos y confrontarlos luego con el basamento teórico. En esta investigación, por ser de diseño no experimental, se estableció la descripción de las variables

Con las respuestas obtenidas en el instrumento aplicado a los doce (12) estudiantes, se efectuó el análisis en forma frecuencial y porcentual para cada una de las alternativas de respuesta que se ofrecieron en el cuestionario administrado, así como la media aritmética por indicador, para luego hacer las interpretaciones a partir de tablas construidas para tal fin. En tal sentido, se muestran a continuación los datos obtenidos a través de la representación tabular de cuadros estadísticos y gráficos, así como también, la descripción cualitativa de los porcentajes obtenidos en cada una de las variables de estudio

Cuadro N° 2. Distribución porcentual indicativa de las respuestas suministradas por los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez-Apure. Variable: Estrategias didácticas empleadas por el docente

N°	Durante las actividades académicas	S		A/V		C/N		N	
		F	%	f	%	f	%	f	%
1	¿El docente realiza intervenciones para explicar a los estudiantes en que consiste el subproyecto espacio geográfico e identidad nacional?	4	33	3	25	3	25	2	17
2	¿Se plantea situaciones de discusión para que los estudiantes emitan su opinión respecto al subproyecto espacio geográfico e identidad nacional?	2	17	2	17	5	41	3	25
PROMEDIO %		$\Sigma = 25$		$\Sigma = 21$		$\Sigma = 33$		$\Sigma = 21$	

Fuente: Orasma (2020)

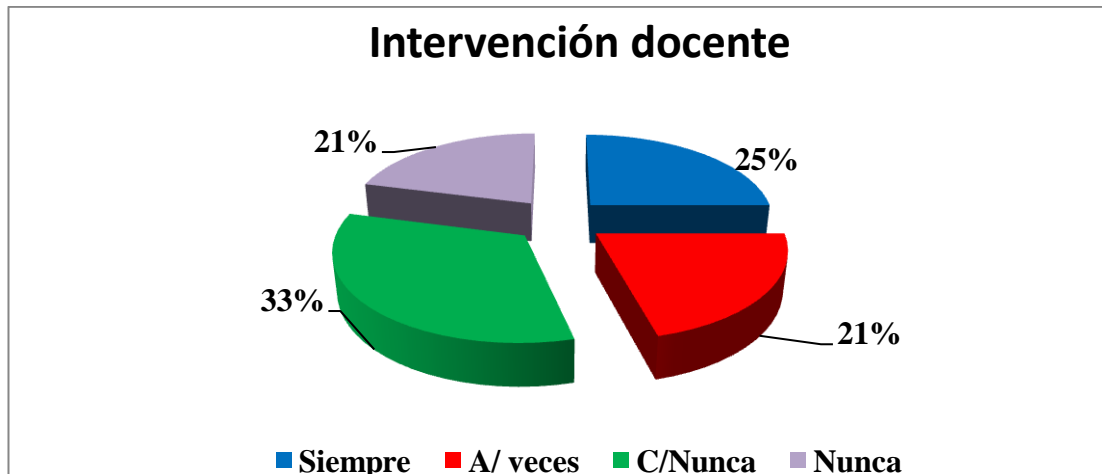


Gráfico 1. Respuestas emitidas por los estudiantes. Indicador: Intervención docente

En las respuestas emitidas por los estudiantes en referencia al indicador; intervención docente en referencia a la variable estrategia didácticas empleadas por el docente, el 33% respondieron casi nunca, 25% siempre y 21% indicaron casi siempre o nunca. En promedio general, se observa que el 54% de los estudiantes coincidieron en responder que casi nunca o nunca, el docente realiza intervenciones para explicar a los estudiantes en qué consiste el subproyecto espacio geográfico e identidad nacional ya que no plantea situaciones de discusión para que los estudiantes emitan su opinión respecto al subproyecto espacio geográfico e identidad nacional. Al respecto, solo 46% afirmaron que siempre o casi siempre se realiza.

La situación observada refleja una problemática que podría estar limitando el conocimiento y la disposición y motivación de asumir la importancia del el subproyecto espacio geográfico e identidad nacional como un proceso que permite al hombre el reconocimiento de su entorno, lo cual es producto de no existir una relación entre la estrategia implementada por el docente para la enseñanza del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional generando ciertos desánimos y desinterés de los estudiantes. A tal respecto, es de destacar que aun cuando este tipo de estrategia ha sido cuestionada por la pasividad que la caracteriza, sin embargo, conserva un punto preferencial como una estrategia para informar y hacer demostraciones. Desde esta perspectiva, se plantea la importancia de la propuesta de las estrategias didácticas planteada en la investigación.

Cuadro N° 2. (Cont.). Distribución porcentual indicativa de las respuestas suministradas por los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure. Variable: Estrategias didácticas empleadas por el docente

N°	Durante las actividades académicas	S		A/V		C/N		N	
		F	%	f	%	f	%	f	%
3	¿Se proponen discusiones individuales y grupales entre los estudiantes relacionados con el espacio geográfico e identidad nacional?	3	25	2	17	6	50	1	8
4	¿Se proponen discusiones entre los grupos a fin de plantear conclusiones a los temas referidos al subproyecto espacio geográfico e identidad nacional?	2	17	3	25	5	41	2	17
PROMEDIO %		$\Sigma = 21$		$\Sigma = 21$		$\Sigma = 45$		$\Sigma = 13$	

Fuente: Orasma (2020)

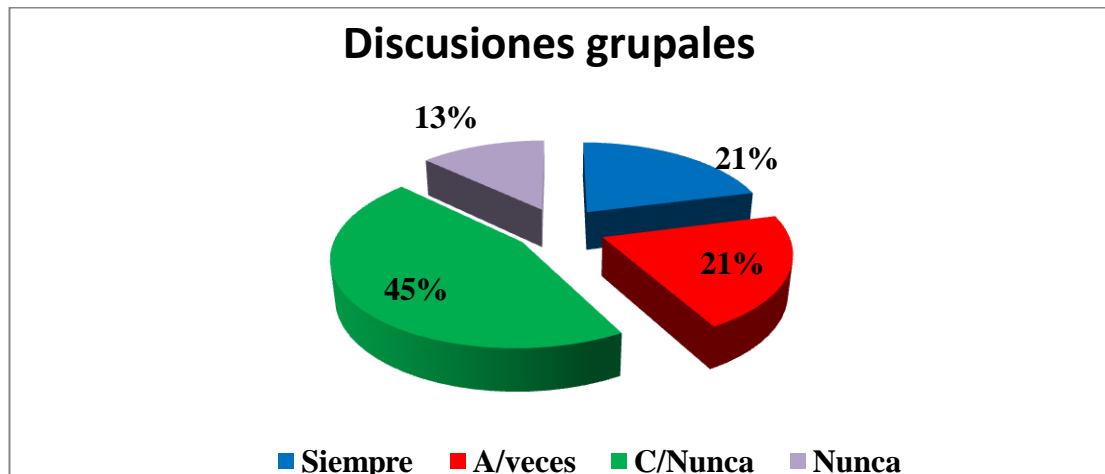


Gráfico 2. Respuestas emitidas por los estudiantes. Indicador: Discusiones grupales

La información que se visualiza en el cuadro y gráfico anterior, reflejan que 45% de los estudiantes encuestados manifestaron nunca, 21% respondieron siempre o casi siempre y el 13% nunca. En promedio general 58% de los estudiantes coincidieron en que casi nunca o nunca, en las estrategias empleadas por el docente, se proponen discusiones individuales y grupales entre los estudiantes relacionados con el espacio geográfico e identidad nacionala fin de plantear conclusiones a los temas referidos al subproyecto espacio geográfico e identidad nacional. Esta debilidad pone de manifiesto la importancia de desarrollar nuevas estrategias por parte del docente que motive a los estudiantes por el conocimiento de su entorno.

Cuadro N° 2. (Cont.). Distribución porcentual indicativa de las respuestas suministradas por los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure. Variable: Estrategias didácticas empleadas por el docente

N°	Durante las actividades académicas	S		A/V		C/N		N	
		F	%	f	%	f	%	f	%
5	¿Los contenidos del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional son proyectados a la comunidad local mediante trabajos individuales realizado por los estudiantes?	4	34	3	25	5	41	0	0
6	El tema del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional dado por el docente plantea la elaboración de informes escrito por parte de los estudiantes?	6	50	2	17	1	8	3	25
PROMEDIO %		$\Sigma = 42$		$\Sigma = 21$		$\Sigma = 25$		$\Sigma = 12$	

Fuente: Orasma (2020)

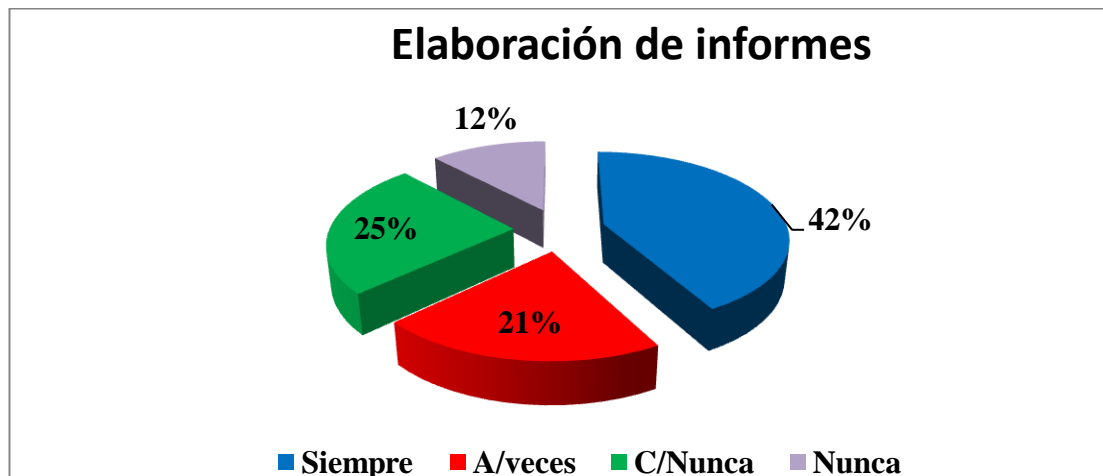


Gráfico 3. Respuestas emitidas por los estudiantes. Indicador: Discusiones grupales

Al visualizar las respuestas emitidas por los estudiantes en referencia al indicador; realización de investigaciones y elaboración de informe como estrategia didáctica implementada por el profesor del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, se observa un 42% que respondieron siempre, 25% casi nunca, 21% casi siempre y 12% nunca. En promedio general, el 63%, respondieron que siempre o casi siempre los contenidos del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional son proyectados a la comunidad local mediante trabajos individuales

realizado por los estudiantes, donde las estrategias planteada orienta la elaboración de informes escrito por parte de los estudiantes.

Sin embargo, se observa un porcentaje elevado de 37% de los estudiantes que consideraron que casi nunca o nunca, el docente plantea este tipo de estrategias para motivar a los estudiantes a asumir los contenidos de este subproyecto para obtener el conocimiento de su espacio e identidad nacional. Tal aspecto, plantea la necesidad de buscar solución a esta debilidad como la planteada en la presente propuesta investigativa.

Cuadro N° 2. (Cont.). Distribución porcentual indicativa de las respuestas suministradas por los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure. Variable: Estrategias didácticas empleadas por el docente

N°	Durante las actividades académicas	S		A/V		C/N		N	
		F	%	f	%	f	%	f	%
5	¿Dentro de la estrategia docente se plantean investigaciones referida al espacio geográfico de la social de la comunidad?	2	17	5	41	4	34	1	8
6	‘Se plantean situaciones de aprendizaje vivenciales y participativas relacionas con el espacio geográfico e identidad nacional?	2	17	2	17	3	25	5	41
PROMEDIO %		$\Sigma = 17$		$\Sigma = 29$		$\Sigma = 30$		$\Sigma = 24$	

Fuente: Orasma (2020)



Gráfico 4. Respuestas emitidas por los estudiantes. Indicador: Investigaciones

Al observar los resultados obtenidos en referencia al indicador; realización de investigaciones, los resultados reflejan que 30% de los estudiantes respondieron casi nunca, 29% casi siempre, 24% nunca y 17% siempre. Tales promedios reflejan, que

mientras 46% de los encuestados manifiestan siempre o casi siempre, el 54% respondieron que casi nunca o nunca, en las estrategias docente se plantean investigaciones referida al espacio geográfico de la social de la comunidad ni situaciones de aprendizaje vivenciales y participativas relacionadas con el espacio geográfico e identidad nacional de los estudiantes. Esto refleja una situación problemática que refleja mucha debilidad en el trabajo docente referido a este subproyecto lo que amerita ser abordado para su análisis.

Cuadro N° 2. (Cont.). Distribución porcentual indicativa de las respuestas suministradas por los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unelz- Apure. Variable: Estrategias didácticas empleadas por el docente

N°	Durante las actividades académicas	S		A/V		C/N		N	
		F	%	f	%	f	%	f	%
7	¿Se propicia la utilización de recursos audiovisuales para el subproyecto espacio geográfico e identidad nacional?	7	58	3	25	2	17	0	0
8	¿A través del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional se analizan problemas de la comunidad?	4	34	2	17	5	41	1	8
	PROMEDIO %	$\Sigma = 46$		$\Sigma = 21$		$\Sigma = 29$		$\Sigma = 4$	

Fuente: Orasma (2020)

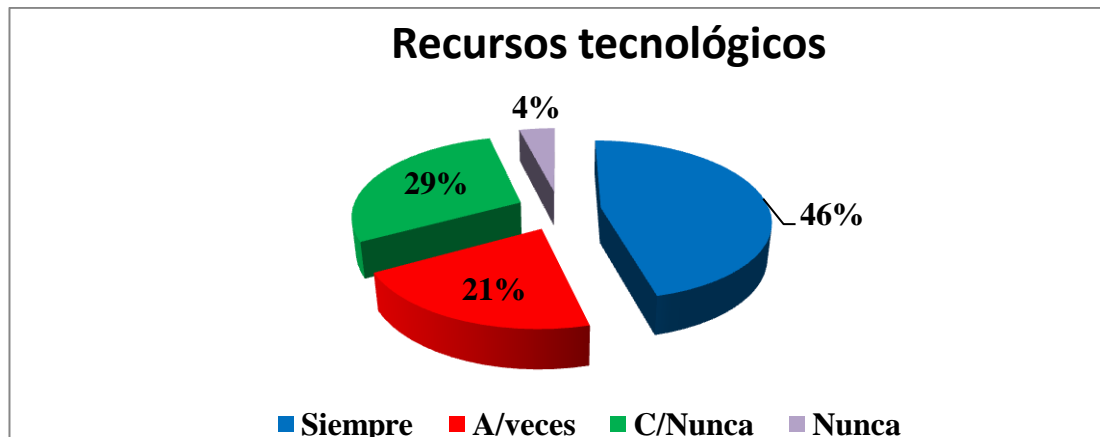


Gráfico 5. Respuestas emitidas por los estudiantes. Indicador: Recursos tecnológicos

En referencia a los recursos tecnológicos utilizados por docentes y estudiantes en el desarrollo del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, de manera general en las respuestas emitidas se observa que 67% de los estudiantes

respondieron que siempre o casi siempre, a través del trabajo docente, se propicia la utilización de recursos audiovisuales para el subproyecto espacio geográfico e identidad nacional analizando a su vez su vinculación con problemas de la comunidad. Sin embargo, se observa una alta debilidad en la implementación de esta estrategia ya que 33% de los estudiantes encuestado consideraron que casi nunca o nunca se implementa este tipo de estrategia por parte del docente.

Cuadro N° 3. Distribución porcentual indicativa de las respuestas suministradas por los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez-Apure. Variable: Elementos motivacionales de aprendizaje

N°	Durante las actividades académicas	S		A/V		C/N		N	
		F	%	f	%	f	%	f	%
9	¿Las prácticas de enseñanza y de aprendizaje del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional permanentemente son objeto de reflexión y análisis de investigación durante tu formación académica?	1	8	3	25	2	17	6	50
10	¿La actuación docente responde a las necesidades sociales y contextuales por medio de las prácticas pedagógicas particulares que se plantean dentro del aula de clase?	4	33	2	17	5	42	1	8
PROMEDIO %		$\Sigma = 20$		$\Sigma = 21$		$\Sigma = 30$		$\Sigma = 29$	

Fuente: Orasma (2020)

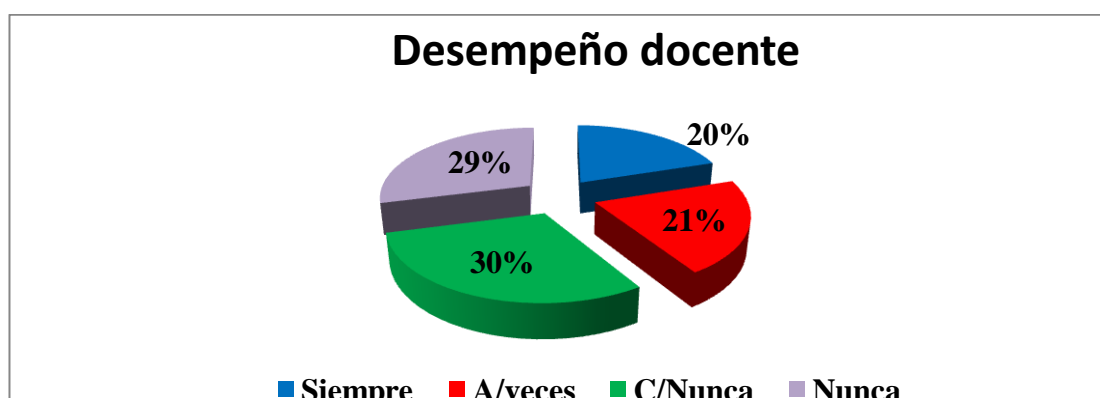


Gráfico 6. Respuestas emitidas por los estudiantes. Indicador: Recursos tecnológicos

Al analizar los resultados obtenidos en referencia al indicador; desempeño docente correspondiente a la variable, elementos que caracterizan la motivación del

estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, el 30% respondieron casi nunca, 29% nunca, 21% casi siempre y 20% siempre. En promedio general 59% de los estudiantes consideran que casi nunca o nunca, las prácticas de enseñanza y de aprendizaje del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional permanentemente son objeto de reflexión y análisis de investigación durante tu formación académica, ya que la actuación docente no responde a las necesidades sociales y contextuales por medio de las prácticas pedagógicas particulares que se plantean dentro del aula de clase

Cuadro N° 3. (Cont.). Distribución porcentual indicativa de las respuestas suministradas por los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure. Variable: Elementos motivacionales de aprendizaje

N°	Durante las actividades académicas	S		A/V		C/N		N	
		F	%	f	%	f	%	f	%
11	¿En las actividades desarrolladas en clase, se plantean situaciones que busquen que los estudiantes desarrollen competencias y habilidades para conocer mejor cómo se ha constituido la realidad del presente geográfico?	3	25	2	17	1	8	6	50
12	¿Se aborda el estudio del espacio geográfico y la identidad nacional desde una perspectiva formativa, como un espacio socialmente construido, percibido, vivido y continuamente transformado por las relaciones e interacciones de sus componentes?	2	17	2	17	3	25	5	41
PROMEDIO %		$\Sigma = 21$		$\Sigma = 17$		$\Sigma = 16$		$\Sigma = 46$	

Fuente: Orasma (2020)

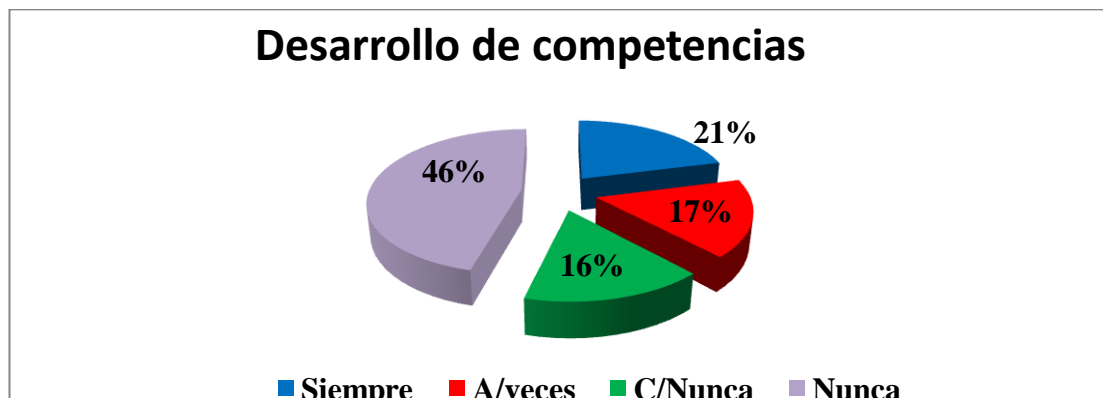


Gráfico 7. Respuestas emitidas por los estudiantes. Indicador: Desarrollo de competencias

Al visualizar los resultados obtenidos en este indicador, se evidencia que un 46% de las respuestas suministradas por los estudiantes reflejan que nunca, 21% siempre, 17% casi siempre y 16% casi nunca. De manera general se observa un porcentaje del 62% de las respuestas suministradas por los estudiantes que manifiesta nunca o casi nunca, las actividades desarrolladas en clase, se plantean situaciones que busquen que los estudiantes desarrollen competencias y habilidades para conocer mejor cómo se ha constituido la realidad del presente geográfico. Asimismo coinciden en que nunca o casi nunca, se aborda el estudio del espacio geográfico y la identidad nacional desde una perspectiva formativa, como un espacio socialmente construido, percibido, vivido y continuamente transformado por las relaciones e interacciones de sus componentes.

Al respecto, solo el 38% de los estudiantes manifestaron que siempre o casi siempre se plantean situación es que busquen que los estudiantes desarrollen competencias y habilidades para conocer mejor cómo se ha constituido la realidad donde se aborde el estudio del espacio geográfico y la identidad nacional desde una perspectiva formativa, como un espacio socialmente construido, percibido, vivido y continuamente transformado por las relaciones e interacciones de sus componentes. Esta realidad, refleja una problemática que amerita ser analizada por el docente de manera precisa

Cuadro N° 3.(Cont.). Distribución porcentual indicativa de las respuestas suministradas por los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure. Variable: Elementos motivacionales de aprendizaje

N°	Durante las actividades académicas	S		A/V		C/N		N	
		F	%	f	%	f	%	f	%
13	¿Se favorece la comprensión de la realidad social desde una dimensión espacial, a partir del desarrollo de un pensamiento geográfico y la participación positiva en tu identidad?	2	17	4	33	6	50	0	0
14	¿Se plantean confrontaciones de los hechos en forma analítica constructiva, hacia la elaboración de una subjetividad más explicativa sensata y consciente en la dinámica social?	3	25	1	8	0	0	8	67
PROMEDIO %		$\Sigma = 21$		$\Sigma = 20$		$\Sigma = 25$		$\Sigma = 34$	

Fuente: Orasma (2020)

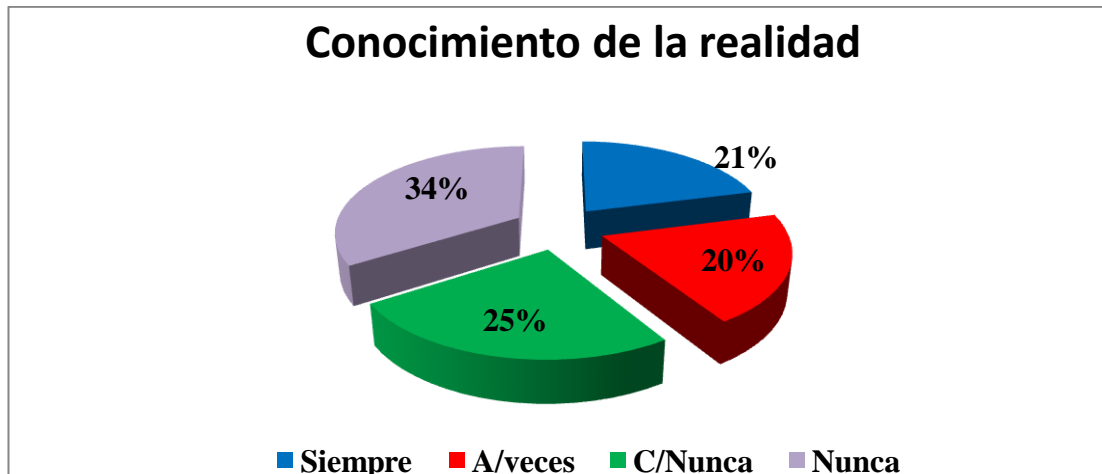


Gráfico 8. Respuestas emitidas por los estudiantes. Indicador: Reconocimiento de la realidad

La situación que se observa en el cuadro y gráfico anterior, referida a los elementos de aprendizaje que caracterizan la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, referida al indicador conocimiento de la realidad, los resultados obtenidos de los estudiantes reflejan en un 34% que respondieron nunca, 25% casi nunca, 21% siempre y 20% casi siempre. Al respecto, el 59% de los estudiantes en general consideran que casi nunca o nunca favorece la comprensión de la realidad social desde una dimensión espacial, a partir del desarrollo de un pensamiento geográfico y la participación positiva en tu identidad ya que las situaciones de aprendizaje en sus elementos motivacionales no plantean confrontaciones de los hechos en forma analítica constructiva, hacia la elaboración de una subjetividad más explicativa sensata y consciente en la dinámica social.

Estos resultados reflejan una problemática que estaría afectando la propiciación efectiva y motivadora de los estudiantes en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, al no existir los elementos motivadores para el aprendizaje tal y cual como lo reflejan los promedios obtenidos de las respuestas suministrada por los estudiantes ya que solo el 41% respondieron que siempre o casi siempre aspecto que debe llevar a la reflexión de cómo viene desarrollan su acción pedagógica por parte del docente a fin de propiciar los correctivos pertinentes al problema

Cuadro N° 3. (Cont.). Distribución porcentual indicativa de las respuestas suministradas por los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure. Variable: Elementos motivacionales de aprendizaje

N°	Durante las actividades académicas	S		A/V		C/N		N	
		F	%	f	%	f	%	f	%
15	Se motiva a fortalecer la enseñanza y el aprendizaje a partir de un nuevo enfoque didáctico para la disciplina, que posicione al subproyecto espacio geográfico e identidad nacional como eje articulador?	1	8	1	8	2	17	8	67

Fuente: Orasma (2020)

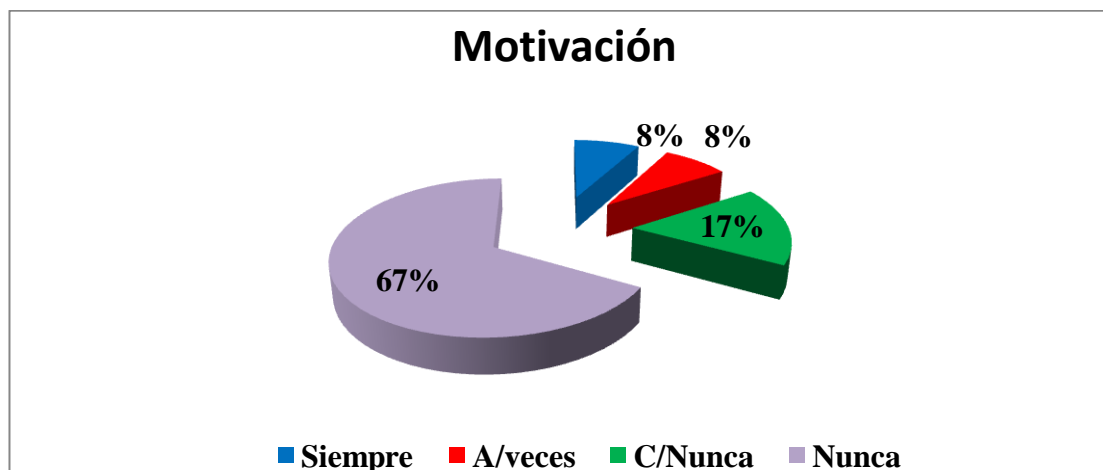


Gráfico 9. Respuestas emitidas por los estudiantes. Indicador: Motivación

Los resultados obtenidos anteriormente son reforzados con los que se reflejan en el cuadro y gráfico anterior referido al indicador motivación, correspondiente a la variable elementos de aprendizaje que caracterizan la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, donde los resultados obtenidos en referencia a este indicador reflejan que el 67% de los estudiantes respondieron nunca, 17% casi nunca y 8% respectivamente indicaron siempre o casi siempre.

Estos promedios reflejan de manera general, que 84% de los estudiantes respondieron que nunca o casi nunca en el desarrollo del subproyecto, se motiva a fortalecer la enseñanza y el aprendizaje a partir de un nuevo enfoque didáctico para la disciplina, que posicione al subproyecto espacio geográfico e identidad nacional como eje articulador.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez analizados y discutidos los resultados obtenidos en esta investigación, se presentan a continuación las conclusiones, tomando en consideración los objetivos propuestos. En cuanto al primer objetivo referido a diagnosticar las estrategias didácticas empleadas por los docentes para la motivación del estudio en el contexto subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en la Unellez- Apure, con respecto a cada sub indicador derivado del objetivo se concluyó;

En las respuestas emitidas por los estudiantes coincidieron en responder que casi nunca o nunca, el docente realiza intervenciones para explicar a los estudiantes en que consiste el subproyecto espacio geográfico e identidad nacional ya que no plantea situaciones de discusión para que los estudiantes emitan su opinión respecto al subproyecto espacio geográfico e identidad nacional.

La situación observada refleja una problemática que podría estar limitando el conocimiento y la disposición y motivación de asumir la importancia del el subproyecto espacio geográfico e identidad nacional como un proceso que permite al hombre el reconocimiento de su entorno, lo cual es producto de no existir una relación entre la estrategia implementada por el docente para la enseñanza del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional generando ciertos desánimos y desinterés de los estudiantes.

En promedio general 58% de los estudiantes coincidieron en que casi nunca o nunca, en las estrategias empleadas por el docente, se proponen discusiones individuales y grupales entre los estudiantes relacionados con el espacio geográfico e identidad nacional a fin de plantear conclusiones a los temas referidos al subproyecto espacio geográfico e identidad nacional. Esta debilidad pone de manifiesto la importancia de desarrollar nuevas estrategias por parte del docente que motive a los estudiantes por el conocimiento de su entorno con lo cual se plantearía nuevas estrategias motivacionales

En promedio general, el 63%, respondieron que siempre o casi siempre los contenidos del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional son proyectados a la comunidad local mediante trabajos individuales realizado por los estudiantes, donde las estrategias planteadas orienta la elaboración de informes escrito por parte de los estudiantes. Sin embargo, se observa un porcentaje elevado de 37% de los estudiantes que consideraron que casi nunca o nunca, el docente plantea este tipo de estrategias para motivar a los estudiantes a asumir los contenidos de este subproyecto para obtener el conocimiento de su espacio e identidad nacional. Tal aspecto, plantea la necesidad de buscar solución a esta debilidad como la planteada en la presente propuesta investigativa.

En referencia al indicador; realización de investigaciones, los resultados reflejan que casi nunca o nunca, en las estrategias docentes se plantean investigaciones referida al espacio geográfico de la social de la comunidad ni situaciones de aprendizaje vivenciales y participativas relacionas con el espacio geográfico e identidad nacional de los estudiantes. Esto genera una situación problemática refleja mucha debilidad en el trabajo docente referido a este subproyecto lo que amerita ser abordado para su análisis

En referencia a los recursos tecnológicos utilizados por docentes y estudiantes en el desarrollo del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, siempre o casi siempre, a través del trabajo docente, se propicia la utilización de recursos audiovisuales para el subproyecto espacio geográfico e identidad nacional analizando a su vez su vinculación con problemas de la comunidad. Sin embargo, se observa una alta debilidad en la implementación de esta estrategia ya que 33% de los estudiantes encuestado consideraron que casi nunca o nunca se implementa este tipo de estrategia por parte del docente.

Con respecto a la variable Elementos de aprendizaje que caracterizan la motivación del estudio en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, los resultados obtenidos en referencia al indicador; desempeño, los estudiantes consideran que casi nunca o nunca, las prácticas de enseñanza y de aprendizaje del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional permanentemente son objeto de reflexión y análisis de investigación durante tu

formación académica, ya que la actuación docente no responde a las necesidades sociales y contextuales por medio de las prácticas pedagógicas particulares que se plantean dentro del aula de clase.

De manera general se observa un porcentaje del 62% de los estudiantes manifestaron que nunca o casi nunca, las actividades desarrolladas en clase, se plantean situaciones que busquen que los estudiantes desarrollen competencias y habilidades para conocer mejor cómo se ha constituido la realidad del presente geográfico. Asimismo coinciden en que nunca o casi nunca, se aborda el estudio del espacio geográfico y la identidad nacional desde una perspectiva formativa, como un espacio socialmente construido, percibido, vivido y continuamente transformado por las relaciones e interacciones de sus componentes.

Los estudiantes en general consideran que casi nunca o nunca se favorece la comprensión de la realidad social desde una dimensión espacial, a partir del desarrollo de un pensamiento geográfico y la participación positiva en tu identidad ya que las situaciones de aprendizaje en sus elementos motivacionales no plantean confrontaciones de los hechos en forma analítica constructiva, hacia la elaboración de una subjetividad más explicativa sensata y consciente en la dinámica social.

Estos resultados reflejan una problemática que estaría afectando la apropiación efectiva y motivadora de los estudiantes en el contexto del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, al no existir los elementos motivadores para el aprendizaje tal y cual como lo reflejan los promedios obtenidos de las respuestas suministrada por los estudiantes

Recomendaciones

Con a base a las conclusiones a las que llegó el estudio, se proponen las siguientes recomendaciones:

A los docentes que facilitan el subproyecto espacio geográfico e identidad nacional. Propulsar estrategias de enseñanza que armonicen los ritmos de aprendizaje y la diversidad cultural o particularidades presentes en la institución universitaria

Orientar a los estudiantes de las diferentes carreras colocando especial interés a estimular el autoaprendizaje a través de un autoconocimiento de sus particularidades

personales y culturales que le permita sentirse fortalecido para compartir y entrar en un diálogo intercultural.

Convertir la comunidad universitaria en un medio y fin para la enseñanza-aprendizaje del espacio geográfico local, regional y nacional y la identidad nacional.

Acercar a la universidad a la realidad social en la que se encuentra enclavada ya que es primordial, debido que la comunidad a la que pertenece el estudiante es un poderoso vector de educación.

Activar estrategias de enseñanza aprendizaje que permitan ubicar a los estudiantes en la realidad misma, propiciando que este sea el protagonista de su aprendizaje que permitan ilustrar los temas del subproyecto espacio geográfico e identidad nacional

Realizar encuentros culturales con la comunidad para afianzar lazos de la identidad

Incluir en los planes de estudios la visita guiada de los estudiantes a sitios históricos y de patrimonio cultural.

Asignar a los estudiantes trabajo de campo, donde se conozca más sobre el espacio geográfico regional, local y nacional afianzando la identidad nacional

Producir algún instrumento educativo como: revista, periódico donde se le dé más importancia al espacio geográfico así como a la identidad nacional

Mejorar las prácticas pedagógicas la cual debe ir acompañada de una reflexión permanente de la misma y en particular de las estrategias de enseñanza que se implementan en la sala de clases. En este sentido las estrategias motivacionales en contextos de aula son una posibilidad concreta para la formación integral de los estudiantes y la construcción de aprendizajes significativos. Más aún si están respaldadas por un modelo o enfoque didáctico que oriente su implementación y desarrollo.

A los estudiantes vivir en armonía con su entorno y transformarse en sujetos críticos y creativos que aporten en la búsqueda de soluciones a las problemáticas de su espacio geográfico, abordando la complejidad del espacio geográfico y fomente el aprendizaje de conceptos, habilidades y actitudes

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

Estrategia didácticas motivadoras para el fortalecimiento del Subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure.

Presentación de la Propuesta

La presente propuesta pretende fomentar en el docente el desarrollo de estrategias didácticas motivadoras para el reforzamiento del espacio geográfico e identidad nacional, desde el proceso de enseñanza, partiendo de la premisa de que si algo distingue al ser humano con ese sentimiento de pertenencia hacia lo local, lo regional y/o lo nacional, es la identidad. Tales señalamientos suponen considerar la tendencia del hombre a identificar su existencialidad con la realidad social, histórica y cultural donde interactúa, a fin de construir sus valores de identidad, como resultado de procesos de interiorización y/o comunicación de su contexto geográfico, histórico y socio-cultural concreto. Sin embargo, las transformaciones en el ámbito educativo no se operan porque se prescriban automáticamente.

Para ello se hace imprescindible un cambio de actitudes y modos de pensar de los responsables de conducir el proceso educativo, quienes deben propiciar un nuevo estilo de enseñanza en las instituciones educativas y en espacial en el ámbito de la universidad, así como un vuelco en la mentalidad de la sociedad que demanda una educación menos centrada en aprendizajes instructivos y más en aquellas experiencias significativas que permitan la formación integral de la persona. De allí, la pertinencia de las estrategias propuestas orientadas a la generación de experiencias y oportunidades educativas necesarias para incorporar, con sólidos fundamentos, el Subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure. En tal sentido, con esta propuesta se busca responder a las necesidades y requerimientos detectados en los docentes con el propósito de guiar acciones tendentes a optimizar su labor.

Justificación de la Propuesta

La presente propuesta fue realizada partiendo del diagnóstico sobre el tipo de estrategias didácticas empleadas por el docente para la motivación del estudio en el contexto del Subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure, lo cual llevó a confirmar la necesidad de proponer estrategias didácticas que contribuyan a que el docente asuma una praxis educativa que le permita sentar las bases para la construcción de una identidad nacional que sustente el sentido de pertenencia a la región y a la nación.

La propuesta también se justifica debido a que, en los actuales momentos, se vive una situación de transformación del sistema educativo, específicamente, en el ámbito universitario de los procesos de facilitación del aprendizaje. No obstante, aun cuando el conocimiento del espacio geográfico es un saber útil y necesario, sin embargo, existe la creencia generalizada en los estudiantes, de que el saber que proporciona es un conocimiento poco útil para responder a las demandas del mundo actual.

De hecho, el Subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, encierra sin lugar a dudas un valor educativo esencial para todo ciudadano en el presente. Son innumerables los argumentos con los que se puede justificar las trascendencias de una educación en las disciplinas sociales, donde el conocimiento de la cultura local, regional y nacional es importante pues desarrolla una parte esencial de las capacidades, ayuda a madurar a las personas y las hace más hábiles para resolver problemas determinados en la vida cotidiana.

Por lo tanto, el empleo de estrategias didácticas para el desarrollo del Subproyecto espacio geográfico e identidad nacional en las instituciones de educación universitaria permitirán la indagación de la realidad geográfica a través del trabajo de campo, visitas dirigidas; en la obtención de un marco teórico actualizado sobre los aspectos estudiados y en la ejecución de acciones que ejerciten habilidades y destrezas para pensar en forma abierta. En consecuencia, puede afirmarse que la propuesta se presenta como un modelo operativo viable que busca el desarrollo de las

estrategias que contribuyan al reforzamiento del espacio geográfico y la identidad nacional desde el proceso de formación de los nuevos profesionales en contaduría a partir de las riqueza pluriculturales y étnicas que caracterizan la realidad regional y nacional, con el acercamiento de la institución universitaria a los conocimientos adquiridos por los estudiantes, derivados de su interacción en la dinámica social.

Objetivo General

Proponer estrategia didácticas motivadoras para el fortalecimiento del Subproyecto espacio geográfico e identidad nacional, en los estudiantes del primer semestre de Contaduría Pública de la Unellez- Apure.

Objetivos Específicos

Proveer a los docentes de estrategias a ser empleadas dentro del aula que fomenten el interés por el Subproyecto espacio geográfico e identidad nacional mediante el análisis de imágenes e iconografías, de lecturas, dramatizaciones y juegos de roles.

Promover en los docentes el empleo de estrategias extraaulas que fomenten la motivación hacia el Subproyecto espacio geográfico e identidad nacional mediante la Investigación etnográfica y trabajo de campo visitas guiadas y desarrollo de clases en sitios históricos y culturales de la localidad.

Desarrollo de las Estrategias

-Estrategias de aulas: se trata del abordaje de la realidad histórica y cultural nacional, regional y local a través del análisis de diversa fuentes de información, para fomentar en los estudiantes una reflexión crítica, teórica y científica de los patrones culturales o de los elementos identitarios de la comunidad, con la intención de que

emitan un juicio crítico y valorativo de su identidad y su matriz cultural a partir de tales fuentes de información. A tal fin se proponen las siguientes actividades:

Análisis de imágenes e iconografías. Estas se pueden encontrar en espacios especializados como videotecas, fonotecas, o bien pueden extraerse de documentos impresos o directamente mediante equipos audiovisuales especiales. En términos generales, se conciben como fuentes de tipo primario. La actividad consistiría en presentar a los estudiantes fotos, videos, mapas o planos que contengan imágenes o ubicaciones de lugares históricos-tradicionales, tanto del país como de la región y de la comunidad local del entorno universitario, solicitándoles que identifiquen en ellas lo que saben o reconocen de tales lugares. Luego de ello, el docente deberá aclarar y explicar las imágenes mostradas en conexión con los contenidos curriculares correspondiente al o a los temas desarrollados en la clase.

Por último, se les pediría a los estudiantes que hagan un trabajo iconográfico de profundización, mediante la elaboración de un collage de fotografías o un video con voz en off, donde reconstruyan el proceso geográfico histórico-cultural de su comunidad.

-Cine foro. El cine foro es una herramienta metodológica que facilita y enriquece el diálogo entre el espectador y la obra audiovisual con el apoyo de uno o más facilitadores. La orientación del foro puede responder a una diversidad de temáticas, que ayudan a vincular los eventos de la obra con una o varias competencias que se desea destacar en los espectadores. Consiste en una reunión de personas donde se proyecta una película documental y se aborda de manera informal o formal el tema objeto de análisis; a menudo puede intervenir en la discusión los espectadores y normalmente la discusión es dirigida por un moderador.

Para implementar esta actividad, el docente previamente seleccionará un documental en el que se aborden aspectos geográficos, culturales y/o históricos de la localidad en cuestión y organizará a los estudiantes para proyectárselo. Al iniciar el cine-foro explicará con precisión cuál es el objetivo de esa actividad, el contenido del documental en relación con el tema correspondiente a desarrollar y señalará las reglas del foro. Al finalizar la proyección, se hará una plenaria sobre cada uno de los aspectos considerados y se extraerán las conclusiones. Una vez concluida la

actividad, se les asignará a los estudiantes, como actividad evaluativa, la elaboración de un resumen analítico donde se sintetice las opiniones expuestas.

-Estrategias Extra-aulas: se trata del abordaje de la realidad del espacio geográfico, histórico y cultural nacional, regional y local a través de actividades en las que la comunidad se convierte en un medio y fin para la enseñanza-aprendizaje de la identidad nacional. Esto es acercar a la escuela a la realidad sociocultural en la que se encuentra enclavada la comunidad universitaria a la que pertenece el estudiante. Para lograr tal cometido, es necesario activar estrategias de enseñanza aprendizaje motivadoras que permitan ubicar a los estudiantes en la realidad misma, tales como:

Investigación etnográfica. Se trata de desarrollar acciones didácticas abiertas y flexibles que permitan a los estudiantes acercarse a las situaciones de la vida diaria como su campo de desarrollo empírico y práctico. Se pretende que el estudiante elabore, desde su propia realidad, una visión del mundo cada vez más acertada y completa, que lo habilite para ser capaz de discutir y valorar las condiciones existentes en su propia comunidad.

Este método cambiaría la concepción positivista e incorpora el análisis de aspectos cualitativos dados por los comportamientos de los individuos, de sus relaciones sociales y de las interacciones con el contexto en que se desarrollan, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo éstos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias; se podría decir que describe las múltiples formas de vida de los seres humanos.

El trabajo de campo, representaría una actividad que permitiría desarrollar habilidades en los estudiantes de contaduría, comprender cabalmente todo lo relativo al quehacer del espacio geográfico así como de su identidad nacional y supone el contacto directo del docente y de los estudiantes a su cargo con los diversos aspectos socioculturales de la localidad, y de modo particular con diferentes grupos sociales y/o comunidades que lo componen. La salida de campo bien organizada proporciona experiencias significativas de aprendizajes motivadores para la mayoría de los estudiantes, especialmente si se las integran con contenidos curriculares

trabajados en el aula. Esta actividad puede ser ejecutada mediante caminatas para observar la naturaleza, visitas guiadas a museos, parques, plazas, las cuales brindan oportunidades de aprendizajes experienciales y concretas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, B. (2015) Comunidades imaginadas. Fondo de Cultura Económica. México.
- Arias, F (2010). Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica (5ta Edición). Caracas: Editorial Episteme.
- Balestrini. M. (2010). Como se elabora el proyecto de Investigación. BL Consultores y Asociados. Caracas
- Best, J. (2011) Introducción a la Investigación Educativa. Madrid. Ediciones Morata, S.A.
- Cook, L. (2011), Los antecedentes y el marco teórico. Caracas. Editorial Panapo.
- Cuche, V. (2016). Gestión Educativa e Identidad Nacional. En Revista SECODENA, Escudo de Nuestra Nación. Año 2, N° 3. Julio.
- Curevich, M. (2015). Desarrollando una identidad étnica y cultural positiva. Fondo de Cultura Económica. México.
- Delors (1996) Informe de diálogo intercultural planteado en la Unesco
- Fernández, M. (2015). “Inserción legal y curricular de la dimensión identidad nacional en la educación básica”. Trabajo de maestría. Universidad de Carabobo. Cátedra de educación.

- Galán, A. (2016). Didáctica de la Geografía. Problemas sociales y conocimiento del medio. Barcelona: Serbal.
- García, A. (2016) Patrimonio, Identidad y memoria en la enseñanza de la Historia reciente. Publicaciones UCAB. Caracas.
- García, N. (2015). El vínculo profesor – alumno: Una lectura psicológica. Editorial Biblos. Buenos Aires.
- Gracias, D (2016) Estrategias docentes, Editorial DF, México.
- Gutiérrez, M. (2016). Estrategias didácticas para el reforzamiento de la identidad nacional desde el proceso de enseñanza de la geografía local en estudiantes del subsistema de educación media general y técnica de la Unidad Educativa Arquidiócesana Santa María de Guana, Parroquia Elías Sánchez Rubio del municipio Bolivariano Indígena Guajira del Estado Zulia. Trabajo de maestría. Universidad del Zulia. (LUZ)
- Habermas N. (1987). Autoestima en la vida familiar. Ediciones San Pablo. Bogotá.
- Hernández S, Fernández C y Baptista L. (2012) Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill, Interamericana de México, S.A. de CV. 3ra ed.
- Hernández, H. (2015). Orientación educativa desde una perspectiva integracionista.. Universidad Santa María. Caracas.
- Larraín, J. (2015) El concepto de identidad. Revista FAMECOS. N° 21 agosto. Porto Alegre.
- Ley Orgánica de Educación (2009). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, 2.929 (Extraordinario), Agosto 15.
- Manzanilla, M. (2015): “La Identidad Cultural como Fuente de Aprendizaje Significativo”. Estudio a la identidad cultural de la comunidad de Osorno. Colombia. Trabajo de maestría. Universidad Pedagógica de Bogotá Colombia.
- Morgan, D. (2015). Focus groups as qualitative research. Newbury Park: SAGE.
- Morín, Edgar (1980) El método. Seuil. París.
- Ortiz, J. (2014). Introducción a la Metodología de Investigación en Ciencias Administrativas y del Comportamiento. Editorial Trillas. México
- Parra, M. (2016). Investigación de campo descriptiva. Paradigma y métodos de investigación. Valencia, Carabobo, Venezuela.
- Piaget. J (1976) Psicología del aprendizaje: Editorial Morata. Madrid

- Piqueras, L. (2015) Identidad, etnia y estructura social. Ala. México.
- República Bolivariana de Venezuela (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Caracas
- Sampieri, H. (2012) Metodología de la investigación. México: Editorial Mc Graw Hill
- Sandoval, L. (2015). Significado y sentido del aprendizaje. Editorial alianza, Madrid.
- Santos, D. (2015) Historia, Educadores e Identidad Nacional. En Ágora - Trujillo. Venezuela. Año 9- N° 18 -Julio-Diciembre.
- Silva, A. (2015): Los nacionalismos y la geografía. Geo-Crítica, 86, 5-45.
- Tamayo y Tamayo (2010). Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación. Argentina, Córdoba: Brujas.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2018). Manual de trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales SEDUPEL..Caracas Universidad Simón Bolívar. Caracas
- Vicuña, A. (2016): Sentimientos de Identidad Nacional de púberes y adolescentes de la provincia de Tarma y de la ciudad de Lima. Trabajo de maestría. Universidad Abierta del Perú.