

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"**



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

**VICERRECTORADO
DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO
SOCIAL ESTADO BARINAS**

**COORDINACIÓN
ÁREA DE POSTGRADO**

IMPACTO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MUNICIPALIZADA.

CASO DE ESTUDIO: UNELLEZ-CARDENAL QUINTERO, ESTADO MÉRIDA

**AUTOR: Licda. YNGRI ESPINOZA
TUTOR: Msc. YOSKARY SANCHEZ**

BARINAS, JUNIO DEL 2017

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"**



LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA

Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social
Coordinación del Área de Postgrado
Maestría en Ciencias de la Educación Superior,
Mención Docencia Universitaria

**IMPACTO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MUNICIPALIZADA
(CASO DE ESTUDIO: UNELLEZ-CARDENAL QUINTERO, ESTADO
MÉRIDA)**

**Requisito parcial para optar al grado de
Magister Scientiarum en Docencia Universitaria**

AUTOR: YNGRI ESPINOZA
C. I.: V-14.806.572
TUTOR: YOSKARY SANCHEZ
C.I: V- 13.947.472

BARINAS, MAYO del 2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Yoskary Sánchez, cédula de identidad N° V-13.947.472, en mi carácter de tutor del Trabajo de Grado, titulado IMPACTO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MUNICIPALIZADA. CASO DE ESTUDIO: UNELLEZ-CARDENAL QUINTERO, ESTADO MÉRIDA, presentado por la ciudadana YNGRI ESPINOZA, para optar al título de Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación Superior, mención Docencia Universitaria; por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúne las condiciones necesarias para ser defendido y evaluado por el jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Barinas, a los 15 días del mes de Mayo del año 2017.

Msc. Yoskary Sánchez

Firma de Aprobación del tutor

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso y a la Santísima Virgen María (mi Chinita) por todo lo que con su aliento nos da cada día.

A mi madre Carmen Omaira por haberme dado la vida, por cada una de sus lecciones de vida por su ejemplo de perseverancia y por su protección, cada uno de mis triunfos son los tuyos mami

A mis hermanos, Danny, Marjorie, Angélica para que sean motivo de inspiración que cada meta que nos propongamos son alcanzables, solo basta con la constancia y el esfuerzo

A todos... Los Amo

AGRADECIMIENTO

Para llegar a una meta se necesita del esfuerzo y la constancia pero en el camino se encuentran cada una de las personas que nos ayudan con su granito de arena a alcanzarla, en este proyecto en particular le agradezco infinitamente:

A Dios, la Santísima Virgen María (mi Chinita) y mis Santos por estar conmigo siempre y darme esta hermosa oportunidad, de que con su sabiduría y animo alcanzara una meta más.

A mis Abuelos Oneximo e Ytala que donde quiera que están siempre me guían y protegen.

A mi familia por ser mi punto de apoyo, amor, guía y refugio en cada etapa de mi vida.

A la Universidad Nacional Experimental los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) en su municipalizada Cardenal Quintero permitió acercar los conocimientos de esta prestigiosa casa de estudios al Estado Mérida, generando una opción de mi ingreso como estudiante de postgrado y prepararme en el área de la docencia además de formar parte de su planta profesoral.

A la Prof(a) María Judith Paredes, ya que como coordinadora me confió la responsabilidad de ser personal docente de dicha universidad y la de ser estudiante de postgrado en el área de Docencia Universitaria gracias por tal loable labor, ya que a través de esta no solo ha generado los caminos para que se garantice la permanencia de la universidad en la comunidad de Santo Domingo sino que cada día estimula a que esta se lleve a cabo con la mayor calidad posible.

A cada profesor de postgrado que dedico su tiempo, experiencia y sabiduría para mi formación en esta etapa.

A todos mis compañeros y amigos del postgrado, ya que con el tiempo compartido apporto en mis nuevas experiencias y conocimientos tanto en el plano personal como profesional.

A todos gracias

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
COORDINACION DEL ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
MENCIÓN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

IMPACTO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MUNICIPALIZADA.

**CASO DE ESTUDIO: UNELLEZ-CARDENAL QUINTERO, ESTADO
MÉRIDA**

AUTOR: YNGRI ESPINOZA

TUTOR: YOSKARY SANCHEZ

AÑO: 2017

RESUMEN

El impacto social es un estudio que describe el cambio que perciben las personas por la aplicación de programas y proyectos que inciden en la condición de vida de los participantes involucrados en dichos programas; por lo tanto, dicho estudio puede ser considerado para aplicarlo al proyecto de educación universitaria municipalizada que realiza la Unellez-Cardenal Quintero. Mediante esta investigación se revisan las condiciones y situaciones socio-educativas que afectan a los participantes que se relacionan y participan con este programa de estudios que se dictan por intermedio de la Unellez. La presente investigación tiene como objetivo señalar la incidencia del impacto social en la universidad municipalizada para la Unellez-Cardenal Quintero del Estado Mérida. El objeto fue observar la incidencia del impacto social en una realidad social específica. Las variables identificadas son el gasto, el consumo y el bienestar social. La metodología implementada para su realización fue la investigación de campo no experimental, apoyada en la revisión bibliográfica; con lo cual se evidencia la necesidad existente, y se resalta la importancia que tiene la implementación del impacto social en la determinación del proceso educativo y la evaluación docente; el cual es un enfoque aplicado en las ciencias de la educación superior para la docencia. La aplicación de esta técnica de impacto social permite superar el sesgo de las viejas prácticas aplicadas al momento de determinar y comprobar el resultado obtenido por los procesos de enseñanza-aprendizaje. La misma puede ser trabajada por el docente como un procedimiento complementario y alternativo para medir los resultados alcanzados en el logro de los objetivos educativos propuestos. La muestra fue seleccionada de manera aleatoria simple y estuvo conformada por el diez por ciento de la población. Los resultados confirmaron que las condiciones del medio social-educativo sesga los valores de la evaluación del docente.

Palabras Claves: Gasto, Consumo, Bienestar social.

**UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS
OCCIDENTALES “EZEQUIEL ZAMORA”
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
COORDINACION DEL ÁREA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA**

SOCIAL IMPACT OF THE MUNICIPAL UNIVERSITY.

CASE STUDY: UNELLEZ-CARDENAL QUINTERO, MÉRIDA STATE

AUTOR: YNGRI ESPINOZA

TUTOR: YOSKARY DANCHEZ

AÑO: 2017

ABSTRACT

The social impact is a study that describes the change that people perceive by the application of programs and projects that affect the living conditions of the participants involved in these programs; Therefore, this study can be considered to apply it to the project of university education municipalized by Unellez-Cardenal Quintero. Through this research the conditions and socio-educational situations that affect the participants that relate and participate with this program of studies are dictated through the Unellez. The present research aims to indicate the incidence of social impact in the university municipalized for Unellez-Cardenal Quintero of the State of Merida. The objective was to observe the impact of social impact on a specific social reality. The variables identified are spending, consumption and social welfare. The methodology implemented for its realization was non-experimental field research, supported by the bibliographic review; Which demonstrates the existing need and highlights the importance of the implementation of social impact in the determination of the educational process and teacher evaluation; Which is an applied approach in the sciences of the superior education for the teaching. The application of this technique of social impact makes it possible to overcome the bias of the old practices applied when determining and verifying the result obtained by the teaching-learning processes. It can be worked by the teacher as a complementary and alternate procedure to measure the results achieved in achieving the proposed educational objectives. The sample was selected in a simple random fashion and was made up of ten percent of the population. The results confirmed that the conditions of the social-educational environment bias the values of teacher evaluation.

Caves Words: Spending, Consumption, Social welfare.

INTRODUCCION

La dinámica social presenta escenarios cambiantes, que de una u otra manera afectan a los individuos y su entorno; haciéndoles más cómoda o más difícil la existencia, según las circunstancias. Estas situaciones se concentran en los aspectos políticos-programáticos que se remiten a la información de elementos claves de control gubernamental sobre los cuales los individuos y particulares tienen muy poco o ningún dominio al respecto.

Este tipo de situaciones cambiantes, sostenidas durante tiempo prolongado y sin ningún freno y control terminan por deteriorar la estabilidad de las personas y su entorno. Tal es el caso de la instrucción docente impartida por la universidad municipalizada en la Unellez-Cardenal Quintero; donde estudiantes de limitados recursos luchan por obtener un grado universitario con esfuerzo y sacrificio. Estos estudiantes, al igual que las demás personas son afectados reiteradamente por este tipo de desequilibrio que les hace más dura y difícil el camino hacia el logro de sus meta académicas; por lo cual las bajas calificaciones y la deserción es vista como una situación normal en dichos programas de preparación.

De igual forma, los docentes sufren los embates de la crisis; por lo cual muchos cursos tienen dificultad para comenzar porque no hay profesores disponibles para dictarlos oportunamente. Y en el mejor de los casos, cuando están los estudiantes y profesores en disposición para comenzar un determinado curso, entonces por cualquier otro problema de mantenimiento en las instalaciones y de servicios estudiantiles, el curso se ve imposibilitado de comenzar.

Esta condición que rodea la enseñanza universitaria municipalizada, ha sido definida en el ámbito de la investigación como Impacto social; y ha venido siendo estudiada desde distintos ángulo y por diversas instituciones reconocidas en el mundo, entre las cuales se puede mencionar el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que tiene su sede en Washington DC.

Dicha situación, denominada Impacto Social tiene su repercusión cuando los individuos no alcanzan un nivel de ingreso para cubrir las necesidades del gasto básico requerido para convivir y mantenerse en la moderna sociedad; por lo cual dicho fenómeno social se sintetiza en la incapacidad de compra-pago que presentan los individuos para mantener un nivel de vida saludable; todo lo que las personas perciben se van en adquirir alimentos y no queda para cubrir otros gastos sociales y necesarios.

En tal sentido, las variables significativas para el estudio de este fenómeno del impacto social son el ingreso, la capacidad adquisitiva y el consumo; adicionalmente surge otro elemento de perturbación que tiene su propio comportamiento anómalo y al cual se le reconoce como inflación; la cual siempre ha estado presente y asociada al desarrollo económico, pero en el caso venezolano ha adquirido una variante donde se combina inexplicablemente la hiperinflación con la estanflación.

En 1999 Venezuela sancionó una nueva constitución con la cual se proclamó la llegada del socialismo del siglo XXI; un modelo de desarrollo que conjuraba la mano invisible del mercado para que en la economía venezolana no volvieran los fantasmas del pasado que agobiaron a la IV República; y de esta forma, la V República sepultó el siglo XX y ya van 17 años de siglo XXI. En tal sentido, la constitución moribunda de la IV República tuvo vigencia por cuarenta años, con logros y desaciertos; sin embargo el presidente Nicolás Maduro sorprende a los venezolanos con la

información de que los motores que impulsaban a la revolución del siglo XXI se le terminó la gasolina y la constitución de 1999 llegó a su fin y por lo tanto es necesario una nueva constitución para ver si se puede avanzar un poco más y no quedarse varados a mitad del camino, a tan solo 17 años de un siglo que requiere cien años de arduo recorrido; y donde quedaron las instituciones responsables de monitorear el panorama nacional, que no suministraron a los particulares información oportuna al respecto; y a donde se fueron los medios de información oficial que no alertaron oportunamente a la población de la catástrofe que vive la nación. Qué impedimento tienen las instituciones de educación superior como la Unellez para no utilizar su arsenal tecnológico y explicar responsablemente el impacto social de la realidad nacional que vive el país o más específicamente sus zonas de influencia social.

Por lo tanto, resulta apropiado denominar este trabajo “Impacto social de la educación universitaria municipalizada; la cual se realiza como mecanismo alternativo que compense el silencio informativo institucional y donde se pretende realizar la interpretación de este silencio en la zona de influencia de la Unellez municipalizada, Parroquia Cardenal Quintero; planteamiento que se configura a partir de la opinión que presenta los protagonistas de este drama social.

En tal sentido, el presente trabajo presenta la descripción del problema; después, se presentan los objetivos, la justificación. Seguidamente se desarrolla el marco teórico, Posteriormente se presentan la metodología sobre la cual se sustenta las pautas de la investigación, y a partir de allí se considera la información sobre la cual se efectúa el análisis y la interpretación. Posteriormente se presenta la conclusión, recomendaciones y referencias pertinentes; con lo cual se da por culminada la presente investigación

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.- SITUACIÓN:

Para Rico (2014), la estrategia socio-económica-cultural es “una estrategia adoptada por los modernos regímenes de gobierno para enfrentar la crisis que se genera con el cambio estructural de los modelos de tendencia productiva” (p.72). En tal sentido, estas acciones se concentran en los aspectos políticos-programáticos que se remiten a la información sobre elementos claves de control gubernamental; aspectos articulados con el objetivo de conservar la institucionalidad, gobernabilidad y vigencia de las organizaciones sociales que preservan el estado.

El cambio estructural en las líneas de búsqueda para el logro de los objetivos fundamentales del desarrollo conlleva al reordenamiento social y económico que permita la transformación cualitativa que conduzcan hacia la recuperación y aumento de la capacidad de crecimiento que requiere el país para la transformación como nación. En consecuencia, para Rico (2014), la estrategia socio-económica-cultural prevalece ante todo criterio; y está inspirada en los fundamentos doctrinales de las diversas corrientes teóricas que sólo son sostenidas y reivindicadas en la medida que contribuyen con la eficacia para el control y saneamiento de las finanzas públicas; según el diagnóstico de la crisis inflacionaria que se generan y se hacen evidentes.

Para Guevara (2012), “las cifras oficiales del diagnóstico socio-económico y cultural se evidencian públicamente mediante el control aplicado sobre la inflación” (p.22); aspecto pragmático que evidencia y orienta de manera sistémica la agudización o recuperación de las condiciones de crisis.

Para estos autores no cabe ninguna duda de que la estrategia defendida en el sentido práctico de la cultura científica representa la hegemonía de la eficiencia tecnocrática de la política del estado para imponer sus criterios económicos de la racionalidad cultural sobre todas las situaciones de la condición social.

La estrategia socio-económica-cultural, en opinión de Basave (2008) “posee un significado que se expresa en tres aspectos dinámicos como son el financiamiento, la productividad y la distribución comercial de los beneficios” (p.131). El financiamiento constituye la búsqueda de una adaptación funcional a las cambiantes condiciones mundiales y la situación del sistema financiero internacional y nacional caracterizado por el crédito y la transferencia de fondos como fuente del financiamiento para la transformación de los privilegios sociales y la rentabilidad económica; una orientación que pasa prioritariamente por el mecanismo social del financiamiento.

El condicionamiento dinámico de la estrategia de producción, según Basave (2008) “obliga a la restructuración esencial de modernización y racionalidad del aparato productivo para garantizar la articulación nacional e internacional de la distribución que conduce ineludiblemente al mercado de productos, bienes y servicios” (p.95); expresión que simboliza la tendencia general de la economía y sintetiza la oportunidad para el logro de las mejoras sociales.

Ciertamente, este planteamiento se enfrenta con graves problemas de cooperación en materia de suministros tecnológicos, dotación de infraestructura, acceso a los recursos financieros y la preparación de la fuerza de trabajo en las instituciones educativas. Por ello es fundamental para los gobiernos implementar barreras políticas de contención que intensifiquen el tope de las condiciones para sostener las acciones que justifican la participación del control social y la erradicación de la anarquía como práctica de la conducción.

Con la estrategia política de “la municipalización”; el modelo de conducción socio-económico-cultural venezolano pretendió crear un punto de acceso para el contacto entre las esferas del acontecer local, regional, nacional e internacional (Guevara 2012, p.43-55). Una consolidación de esfuerzos que acepta una asociación para el financiamiento del sector público que cuenta con recursos internos limitados, lo cual impide el desarrollo, frena el impulso del desarrollo y limita la expansión industrial. Situación donde se consideran beneficios para alcanzar márgenes de ganancias extraordinarios en las unidades de producción capitalizadas por el marco de dichas operaciones convenidas y con condiciones especiales para la producción. En general, se intenta superar los problemas de interés colectivo apoyándose en el manejo de la crisis que se genera con la reorientación del cambio.

Con la estrategia socio-económica-cultural de la municipalización se pretende modificar la fuerza de trabajo, así se entiende lo expuesto por Basave (Basave 2008, p.21-28); para adaptarla al desarrollo que implica procesos de trabajo más modernos y racionales; característicos que exigen mayor especialización y una calificación más específica de la fuerza de trabajo. En tal sentido, se trata de reestructurar los mecanismos de trabajo

para hacer más fluidos los procesos productivos propios del sector artesanal e introducir ampliamente la automatización y mecanización. Una reorientación productiva sustentada en una industria básica capaz de permitir aumentos importantes en la productividad general de la economía y apoyada en la existencia de un sector tecnológico sólido que se orienta a las necesidades del mercado nacional e internacional.

La construcción de la crisis inflacionaria como mecanismo estratégico de la política socio-económica-cultural permite reconocer la gravedad y las implicaciones que conlleva la inflación en el programa que conduce el modelo hacia la teoría de la liberación y emancipación de los pueblos. En tal sentido, para Rico (2014) en Venezuela “no habrá aumento salarial que no implique una disminución significativa en el poder adquisitivo de la población” (p.54). Adicionalmente, esta caída del poder adquisitivo no se verá compensada con el aumento de la inversión para el beneficio social; porque las instituciones públicas no cuentan con los recursos suficientes para su operatividad; por lo que cualquiera lo puede observar en el funcionamiento de los deficientes servicios que se presta en dichas instituciones.

Y esto es un efecto de los Programas de Reordenamiento generado por la aplicación de la estrategia política para el manejo de la crisis y la reconducción socio-económica-cultural. Un círculo vicioso que justifica la intervención gubernamentales en la aplicación del control social unilateral y reduce la autonomía de los pueblos y la sociedad en la contribución de las soluciones necesarias y pertinentes.

Aunado a esto, se añade el desenfrenado proceso de generación y consolidación de una élite política cada vez más rica en un país donde los ciudadanos comunes son cada vez más pobre. Situación que se agrava con

la carencia de un régimen jurídico orientado a hacer cumplir la constitución y las leyes frente a los reiterados abusos del poder que cometen los funcionarios que están al frente de las instituciones de la administración pública.

Para Guevara (2012), la manifestación constante de la crisis inflacionaria “es la expresión evidente de la inviabilidad de la forma imperante de organización política en la sociedad” (p.96); y surge por el trastocamiento y aberración que representa el objetivo de grandes y jugosas ganancias financieras sin importar el costo y sacrificio social de la población; el cual está supeditado a la implementación y sobrevivencia de un modelo político que pretende preservar la hegemonía y sobrevivencias de las élites gubernamentales a costa del exterminio del ciudadano común por medio del deterioro de sus condiciones de vida.

En el marco de la tesis de la crisis inflacionaria como mecanismo estratégico socio-económico-cultural conviene notar la pugna que la fracción tecnocrática de la burocracia política sostiene con los representantes del capital privado para que inviertan sus recursos en la recuperación económica. De manera específica se reconoce la implementación del cono monetario y retiro de la circulación del billete de cien bolívares. Procedimiento que se efectuó sin el suministro de los nuevos billetes; y que ha ocasionado la permanente prórroga de dicho billete de cien para su circulación.

1.2.- PROBLEMA.

En la frontera del enfrentamiento social, la fracción que controla actualmente el gobierno se encuentra proponiendo la aplicación de una constituyente para la paz y la recuperación económica. Propuesta que se

pretende efectuar estando en mora las elecciones de gobernadores que tenían que realizarse en el año 2016 y el calendario de las elecciones para la renovación de concejales y alcaldes que fue prometido para el primer semestre del año 2017.

Promesa que realizó la rectora del Concejo Nacional Electoral (Tibisay Lucena), luego de haber negado la solicitud de realización para los comicios de un referendo revocatorio; el cual pidió la oposición en el 2016 y para lo cual se cumplió con todas las exigencias requeridas.

En tal sentido, resulta que un programa normativo legal como la Constitución de la República Venezolana sancionada en 1999; la cual fue considerada como la mejor constitución del mundo durante la presidencia de Hugo Chávez Frías y a la cual se le ha jurado fidelidad por los militantes socialistas y revolucionarios venezolanos durante las décadas que han transcurrido durante este siglo XXI pierda vigencia instantáneamente después del pronunciamiento para una nueva constituyente sectorizada a realizarse por parte del presidente Nicolás Maduro; y es importante resaltar que este pronunciamiento no ha sido considerado mediante resultados sustentados por estudios de impacto social; lo cual es una responsabilidad que trascienda al ámbito de las instituciones del cambio social que hacen vida en el país y específicamente en el sector universitario de la Unellez Municipalizada, Parroquia Cardenal Quintero del Estado Mérida. En tal sentido, surgen las siguientes interrogantes:

¿De qué manera se evidencia el impacto social? ¿Qué elementos se expresan en el impacto social? ¿Es posible medir la incidencia del impacto social de una comunidad? ¿La opinión pública puede considerarse como medida para calibrar el impacto social?

1.3.- OBJETIVOS.

1.3.1.- Objetivo general.

Analizar la incidencia del impacto social en la universidad municipalizada. Caso de estudio, Unellez-Cardenal Quintero del Estado Mérida.

1.3.2.- Objetivos específicos.

Identificar las implicaciones que manifiesta el impacto social en la universidad Municipalizada, en la Unellez-Cardenal Quintero del Estado Mérida.

Relacionar los elementos que señalan las incidencias del impacto social en la universidad Municipalizada, en la Unellez-Cardenal Quintero del Estado Mérida.

Establecer el impacto social en la universidad Municipalizada, en la Unellez-Cardenal Quintero del Estado Mérida.

1.4.- JUSTIFICACIÓN.

Ortiz (2007), señala que “la estabilidad de un individuo, familia o comunidad depende de la capacidad que se tiene para cubrir satisfactoriamente todas las necesidades básicas de convivencia que generan condiciones óptimas para vida sana” (p.39), situación que se dificulta y limita cuando la inflación reduce significativamente la capacidad del ingreso para adquirir el sustento básico del consumo necesario.

Considerando la investigación del impacto social que generan las expectativas degradantes de la crisis inflacionaria para la estabilidad económica, social y afectiva de las familias, así como en el ámbito educativo, en donde puede generar hasta la deserción estudiantil en los diferentes niveles. Respalda pues la posición del autor anterior la factibilidad e importancia de la investigación, por cuanto se pretende determinar la trascendencia del impacto social y sus consecuencias en la comunidad educativa definida previamente y de alguna u otra manera evidenciar estrategias para medir dicha situación y paralelamente dignificar las condiciones de vida de estos, enmarcándose dentro de la línea de investigación de calidad de vida

1.5.- ALCANCES

La investigación abordara de manera definida el impacto social en la población determinada por los participantes en el programa de formación municipalizada que realiza la Unellez Cardenal Quintero del Estado Mérida.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los antecedentes, son todos aquellos trabajos de investigación que preceden al que se está realizando. Son las investigaciones relacionadas con el presente objeto de estudio. En tal sentido, durante la revisión bibliográfica, se seleccionaron los siguientes antecedentes:

Cires (2010), titula su investigación, “Conductas Sociales de Consumo” en Buenos Aires, Argentina, con un enfoque metodológico no experimental, mediante la cual determino los altos índices reflejados en las clases sociales de nivel medio, con relación al consumo excesivo de manera continua y no planificado, de cualquier cantidad de artículos generalmente innecesarios en el momento de adquirirse, llevados mas por los políticas de mercadeo, publicidad, moda o lo que llama el autor, oferta de consumo. Entendiéndose pues que esta situación ocasionó descomposición en el presupuesto personal y familiar, así como en el desmejoramiento de las condiciones de vida.

En ese mismo tenor, Asencio (2011), presenta un trabajo de grado, el cual tituló “El Consumo Necesario y El Bienestar Familiar” en Caracas, Venezuela, Universidad Central, Facultad de Humanidades y Educación, y en el cual concluyo que las familias y las sociedades gozan de bienestar y beneficios colectivos, en la medida en que se planifique adecuadamente, la adquisición de los recursos alimentarios, y de aquellos que cubren las necesidades de salud, vestido, calzado, vivienda, educación entre otros,

permitiendo esta planificación, el ahorro y la garantía de cubrir cualquier necesidad extra, incidiendo en la calidad de vida de manera determinante.

Coincide el autor, con el tema de la investigación en cuanto el control que debe existir en las políticas de consumo, y sus consecuencias, por cuanto debe existir una organización o jerarquización de necesidades personales y grupales, que deben atenderse en ese orden, cumpliendo de esa manera con las responsabilidades, y los deberes en cada aspecto respectivo para la vida.

En esas mismas líneas de investigación, Villarino (2013), destaca en su obra, "Consumo, Control y Sociedad", en la cual demuestra en líneas generales, que las sociedades deben atenderse en cuanto a la cultura de consumo, a evaluar y reconocer sus requerimientos y los de su entorno en el individuo, y de la misma manera reconocer y distribuir su capacidad de adquisición o de egresos, señalando que para ello, deben ser protagonistas las instituciones educativas y los medios de comunicación. Indicada además, que el descontrol de consumo por la inflación origina inmediatamente un deterioro en los niveles de estabilidad económica del individuo y la familia, conllevando esto, a otro desequilibrio, generalmente el endeudamiento y la limitación del desarrollo y del progreso.

Plantea el autor, de manera solapada, las consecuencias negativas de la inflación, y la cual debe ser controlada y educarse para ello; valiéndose de las instituciones educativas y de los medios de comunicación, Respalda pues el autor, las consecuencias de la inflación sobre el consumo, las cuales se corresponderán con el planteamiento ya señalado.

Ahora bien, según Carreño (2014), contempla en la investigación "Trabajo, Consumo y Nuevos Pobres" en Caracas, Venezuela; la consecuencia fundamental de la reducción del consumo, el empobrecimiento

paulatino del individuo, y por lo tanto el empobrecimiento del entorno familiar. Esta afirmación la hace el autor, por llegar la inflación desenfrenada que superar significativamente los egresos a los ingresos; lo cual es la razón fundamental del empobrecimiento, ya que la situación contraria al deber ser, genera problemas de índole económico y social.

Justifican las aseveraciones del autor, el tema de la presente investigación, por cuanto, hoy día se observa preocupantemente la degradación en cuanto a la calidad de vida de un grueso sector de las sociedades venezolanas, cuyo principal factor de consecuencia, es el bajo consumo y altos precios.

Para terminar con el cuerpo de antecedentes de la investigación, se cita a Alonso (2015), con su investigación “La Era del Consumo”, en Bogotá, Colombia, la cual realiza motivado por el desgaste social en cuanto a la calidad de vida del individuo, producto del consumo desmedido, y por la clara observancia del bombardeo publicitario a través de los medios de comunicación masivos, los cuales deben controlarse bajo algunos parámetros e incorporar acciones de organizaciones grupales que difundan las desventajas del consumo, minimizando las consecuencias de este y fortaleciendo los niveles de vida.

Continua el respaldo a la investigación, puesto que sea cual sea el autor, o punto de vista bajo el cual se aborde una investigación relacionada con el consumo, todas convergen finalmente en las nefastas consecuencias de la inflación y los altos precios, desmejoramiento, decadencia y descomposición social y humano.

2.2.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Señala Bartrina (2006) la evolución histórica del Consumo desde fines del siglo XVIII, de la siguiente manera:

“comenzó a percibirse en las sociedades más avanzadas una constante aceleración industrial y tecnológica. A su vez se produjo una explosión demográfica a principios de siglo y una concentración en torno a las grandes urbes. La instauración de la sociedad de masas trajo consecuencias muy importantes que pueden ser sintetizadas de la siguiente manera: aumento de las expectativas de alcanzar un mejor nivel de vida y de acceder a bienes y servicios por parte de sectores que hasta entonces habían permanecido marginados; y finalmente, el fenómeno de la escasez y la inflación” (p.96).

Durante los siglos XIX y XX la libre competencia de empresas debía, en principio, multiplicar los bienes y las ofertas, acrecentar su calidad y reducir los precios. A partir de 1960, los consumidores se convierten en un problema social; a merced de la multiplicación de bienes y servicios ofrecidos, a la sofisticación de los mismos y en virtud del desarrollo del crédito y la publicidad. En tal sentido, se generó un desequilibrio entre profesionales y empresarios por un lado y consumidores y usuarios por el otro (Bartrina 2006, p.35-61).

Los primeros se encuentran en posición económica y jurídica privilegiada, los segundos en un plano de inferioridad no discutible, los consumidores pasan a ser entonces “los reyes y esclavos del sistema creado por la sociedad de consumo”, obligando a la búsqueda de nuevas reglas que permitan una mejor armonía de los intereses comprometidos, en un marco de

mayor equidad y justicia; frente a todos estos cambios, también se realiza un cambio jurídico.

Se produce el advenimiento de un nuevo “derecho de masas”, cuyo objetivo principal se centra en regular adecuadamente los intereses en compra-venta de una nueva realidad. Este derecho de masas asume un carácter marcadamente social y solidario, elevando connotadamente el consumo en las clases sociales más populares. Haciendo referencia a Díaz (2007), se plantea que “la revolución francesa, la madre de la revolución industrial mundial; y la causantes del nacimiento del consumo mundial, aunado en América Latina a la explotación petrolera, como el caso de Venezuela”(p.78).

El consumo como expresión del impacto social, ha generado innumerables temas de investigación, las mismas han pretendido, determinar sus causas y consecuencias, a sabiendas de que el consumo es una acción complementaria al deber ser de un desarrollo y crecimiento personal y social adecuado, es por ello, que históricamente se asumen como antecedentes obligatorio el aumento del poder adquisitivo representado por el consumo.

Por otro lado, para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID 2003, p.1), el Análisis del Impacto Social y la Pobreza (AISP) se refiere al análisis del impacto distribucional que tienen ciertas reformas políticas en el bienestar de diferentes grupos de participantes interesados, con un enfoque particular sobre los pobres y clases vulnerables. En tal sentido, este enfoque de AISP considera elementos básicos para considerar el impacto social.

2.2.1.- UNELLEZ Municipalizada

La democratización de la educación básica en Venezuela trajo como consecuencia que en la década de los setenta se incrementara la instrucción educativa en el país. Así, en diciembre de 1974 se crea la comisión organizadora de la Unellez, cuyo objetivo es el de adelantar estudios de factibilidad, organización, funcionamiento y desarrollo de la institución.

Esta comisión organizadora estuvo integrada por Manuel V. Benezra (presidente), Humberto Jiménez, Carlos Muñoz Oraa, Ricardo Valderrama, Antonio J. Álvarez, Gilberto Cárdenas, Alfredo Ducharne, Juan Pedro del Moral, Antonio Aranguibel, Félix Morales Bueno y Francisco Manzanilla, a quienes se agregó posteriormente Felipe Gómez Álvarez.

En abril de 1975 se entregó al Ejecutivo Nacional el informe correspondiente, cuya conclusión se centraba en torno a la misión que debía cumplir esta universidad: facilitar los conocimientos, las técnicas y las prácticas para el desarrollo agrícola de la región, que apunten hacia mayores niveles de producción y productividad, tomando en cuenta el bienestar socioeconómico de los habitantes.

El 7 de octubre de 1975 es la fecha que trajo consigo la creación oficial de la UNELLEZ (decreto 1.1.78 del Presidente de la República), cuyo primer equipo rectoral estuvo encabezado por el doctor Felipe Gómez Álvarez, mientras los ingenieros agrónomos Humberto Jiménez e Israel Tineo Gamboa se desempeñaban como vicerrectores encargados de la organización y estructuración de la universidad. Posteriormente se incorporaron como vicerrectores de área el ingeniero agrónomo Pedro José Urriola Muñoz y los economistas Martín Ramírez Blanco y Juan Rivera Galvis. En abril de 1977 inician estudios superiores los primeros 509 estudiantes regulares de la UNELLEZ. Las carreras técnicas empezaron a

dictarse a partir de febrero de 1980, ofreciendo a los bachilleres otras alternativas de capacitación.

La oferta de oportunidades de estudio en la UNELLEZ ha sido ampliada a medida que las necesidades de la región y su población han evolucionado, y de ser una universidad de carácter principalmente rural, la institución ha integrado carreras en diferentes áreas del desarrollo, tales como las carreras administrativas. De hecho, la actual oferta de carreras consta de diversas especialidades, a las que están en proceso de agregarse los estudios de Enfermería, Computación y Química.

Núcleos, Programas y Carreras impartidas se establecen por Ciudad; de igual manera, los Programas se plantean de acuerdo a cuál pertenezca (puede no pertenecer a alguno) y las carreras dentro de cada Programas respectivo. Por lo tanto, la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora está distribuida en los cuatro estados llaneros de Venezuela, siendo su principal sede la ciudad de Barinas en el estado homónimo. En total concentra núcleos universitarios repartidos en seis ciudades, además de presentar la posibilidad de evaluar la apertura de nuevas sedes en otras (Como en el poblado la Caramuca en el municipio Barinas).

Por su parte, cada núcleo universitario está compuesto por distintas facultades, siendo estas más específicas y concentradas sobre el área de estudio. Algunas facultades no forman parte de ningún núcleo universitario.

De los seis núcleos que conforman la Universidad, dos se encuentran en el estado Barinas: en Barinas la sede principal y en Santa Bárbara un núcleo, que a menudo se consideran como un núcleo único: Los otros cuatro

núcleos se ubican en las ciudades de Guanare, San Fernando de Apure, San Juan de los Morros y San Carlos.

Además de los núcleos, la universidad se encuentra distribuida en al menos 12 programas académicos diseminados en los núcleos que conforman la Universidad; los cuales dependen a su vez de los diferentes vicerrectorados académicos. Estos programas, vendrían hacer como las facultades, en las universidades nacionales, más como es una universidad experimental se divide así; cada subprograma es administrado por un Jefe de programa; es decir es, el equivalente a la figura de un decano.

A partir de 2004, debido a la creación de la Misión Sucre en 2003, se municipalizó la Universidad, abriendo en cada municipio del Estado Barinas, una sede con convenio de la UNELLEZ, más sin estructura física oficial, ya que las clases se dictan en planteles escolares de primaria o liceos públicos. Este nuevo formato se llama UNELLEZ- Municipalizada y se dicta las mismas carreras que ofrece su sede en Barinas.

Fundamentos de Desarrollo Académico-Productivo que ofrece la UNELLEZ Municipalizada

Desde sus inicios, la Universidad ha implementado un modelo universitario distinto al tradicional de las universidades autónomas; y cuyos rasgos fundamentales se sostienen en la experimentalidad; la cual persigue ensayar nuevas orientaciones y estructuras académicas y administrativas gozando de autonomía dentro de las condiciones especiales requeridas por la experimentación educativa, su organización y funcionamiento.

Por otra parte, el carácter regional de la universidad representa la versión competitiva de lo que es la universidad convencional. Uno de los

aspectos que caracteriza este tipo de universidad, es que logra reconciliar el creciente compromiso intelectual con el entorno, regional y nacional, con una adecuada coherencia organizativa y de gestión.

Este modelo deriva de un estudio reciente realizado por Burton (2008), el cual señala

“...los procesos de transformación en las universidades se basan en la diferenciación en la dimensión organizativa, programas, recursos, demandas, dentro de una cultura emprendedora orientada a la innovación” (p.92).

De ese estudio se deducen cinco rasgos que, como un mínimo irreducible, garantiza cambios en las universidades. Se refiere a cinco dimensiones que pueden dar sentido a un nuevo paradigma de gobernabilidad universitaria para fijar las condiciones y potencialidades hacia elevados niveles de legitimidad y eficiencia. Estas son:

- a) Fortalecimiento de un poderoso núcleo directivo académico que forme la legítima columna vertebral de las redes de poder en la universidad;
- b) Expansión de una periferia de desarrollo, refiriéndose con ello a un proceso dinámico de creación y consolidación de un conjunto de dispositivos institucionales que aseguren un flujo permanente de demandas, recursos y comunicación entre la universidad y su entorno socioproductivo y cultural.
- c) Diversificación de la base financiera, como una manera de superar la dependencia de una sola fuente.
- d) Estímulo a un espacio académico estratégico, donde la innovación, la flexibilidad y la capacidad institucional den respuestas rápidas a las demandas de formación y de investigación.
- e) Impulso a una cultura universitaria emprendedora.

En todo caso, los nuevos fenómenos de cambio social que están irrumpiendo con fuerza en la presente década de comienzos del siglo XXI, tienen que ver, por un lado, con las exigencias de la globalización económica, como es la exigencia de calidad, pertinencia, competitividad y ampliación en el acceso; y en otros aspectos tienen que ver con una intensificación de la globalización educativa, y por tanto de la internacionalización como forma activa de responder a la globalización del conocimiento.

Si bien es cierto, que existe la visión de un sistema universitario el cual vendría a favorecer la distribución e integración equilibrada de los alumnos a lo largo de la región; se denota el quehacer interdisciplinario de especialistas que aborden con éxito los problemas que se presentan en la región, buscando una consolidación del sentido académico que ejerce la UNELLEZ con el fin de servir a esta región en la formación de sus recursos humanos, la investigación científica, el impulso y optimización de las actividades agrícolas, y el desarrollo cultural de sus pobladores, encaminada a participar en el proceso de transformación social, económico y cultural .

2.2.2.- Objetivos Establecidos por la UNELLEZ Municipalizada

La importante tarea que tiene la educación superior en Venezuela, de emprender las transformaciones pendientes, atacando las irracionalidades y no perdiendo de vista las tendencias de los desafíos emergentes, debe asumirse con una alta dosis de creatividad, donde los valores de responsabilidad, confianza, solidaridad, equidad, y excelencia, logren una óptima combinación.

En este sentido, Medina (2008), señaló que "...la universidad no debe ser ni enclaustrada, ni militante; por el contrario, la universidad debe ser reflexiva y al mismo tiempo participativa" (p.138). Con ello, esto se quiere decir, que la universidad debe asumir los problemas concretos de las sociedades como tema riguroso de su consideración, aportando soluciones al entorno y a cuestión fundamental en los nuevos contextos; pero guardando la distancia necesaria para reflexionar sin apasionamientos. Ante lo planteado, la UNELLEZ Municipalizada contempla los siguientes objetivos:

- .- La formación de profesionales a nivel técnico y superior suficientemente calificados para emprender las tareas de Productividad, Investigación, Docencia y Planificación que requiere la Región y el País.
- .- La programación y realización de investigación que conduzcan a un mejor aprovechamiento de los recursos humanos y naturales de la región.
- .- La colaboración con organismos públicos y privados en programas y proyectos, así como la asesoría a los sectores económicos de la región para un buen uso y conservación de los recursos regionales y nacionales.
- .- La contribución al desarrollo de la acción universitaria como reflejo y estímulo de la dinámica nacional.
- .- La divulgación de los propósitos de la Universidad y la evaluación sistemática del modelo universitario.
- .- La contribución a preservar y enriquecer el patrimonio cultural del país y en especial de la región.

De tal manera, estos objetivos deben ser canalizados dentro de la dinámica perspectiva de todos quienes hacen vida en ella, fortaleciendo los lazos productivo y de desarrollo social que en los actuales momentos el país entero exige.

2.2.3.- La Formación en el ámbito universitario

Rojas (2010), expresan que la formación es el proceso de desarrollo que sigue el ser humano para alcanzar un estado de plenitud personal. Se refiere también a la educación impartida en momentos que no cuentan con objetivos predeterminados centrados en la libre comunicación con orientaciones. En tal sentido, se señalan los siguientes tipos de formación:

- .- General: es el aprendizaje básico
- .- Humanística: tiene que ver con la lingüística, psicologías sociales y humanidades.
- .- Específica: preparación concreta para una determinada tarea.

Por otra parte, Vásquez (2007) opina que formación, “no es hoy día operacionalizable ni sustituible por habilidades y destrezas particulares ni por objetivos específicos de instrucción” (p.42); más bien tiene que ser para formarse como ser espiritual. La formación es lo que queda, es el fin perdurable; a diferencia de los demás seres de la naturaleza, el hombre no es lo que debe ser. Es por esto, que la condición de la existencia humana temporal es formarse, integrarse, convertirse en un ser espiritual capaz de romper con lo inmediato y lo particular, y ascender a la universalidad a través del trabajo y de la reflexión filosófica, a partir de sus propias raíces.

En tanto, la formación académica es una dimensión integral por lo que el currículum y las actividades educativas están impregnados de los valores propiamente humanos, así como por la docencia que conforma todo sistema educativo; el proceso educativo es largo y complejo. Se inicia con el nacimiento y con la inserción del joven en el interior del núcleo familiar; evoluciona a través de una serie de relaciones con los parientes, los amigos, los conocidos, y prosigue con el crecimiento y el ingreso en la estructura escolar. Pero, paralelamente el individuo entra en contacto con un cúmulo de

medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa etc.), que contribuyen a incrementar su formación y a la formación de su personalidad.

Para Bueno (2003), la docencia es la práctica y ejercicio del docente; por lo tanto, docente es el que enseña, el que indica, instruye y transmite conocimientos. Pero la docencia no es solo transmisión de conocimientos, sino sobre todo es facilitar a los alumnos el aprendizaje, motivar y provocar que el alumno aprenda a entender.

En este sentido, la educación es formación integral de las personas en relación con los demás. Es un bien en sí mismo y una necesidad de la sociedad, es un proceso para superar la conciencia ingenua y lograr la conciencia crítica; pero también es un poderoso instrumento de identificación y control social. Por ello, el respeto al ser humano y sus derechos, obliga a las familias, a los educadores, a la sociedad en general y al estado, a través de los distintos órganos públicos, a asumir la función educadora en su ámbito de competencia, con la mayor responsabilidad, delicadeza y cuidado posible.

Por lo tanto, para la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora “UNELLEZ” en su contenido del Rediseño Curricular y en el currículo para la “UNELLEZ” tiene como objetivos primordiales: Desarrollar en el estudiante los procesos cognitivos, las destrezas y habilidades, y la formación de valores y actitudes para el abordaje permanente de prácticas sociales que objetivizan las creencias, y los símbolos. Esto le permite al sujeto en formación, la búsqueda de información, comprenderla y transformarla en saber propio; creando un ambiente que estimule la discusión y el debate, la creatividad, la innovación, pro actividad, el trabajo, la convivencia y la búsqueda de un saber cada vez más autónomo y personal.

La Unellez en una de sus políticas y estrategias, expresa que: la Universidad desarrollara una forma de trabajo que permita constatar si sus egresados han adquirido. Los perfiles profesionales propuestos y sí estos mantienen su adecuación con las características de desarrollo regional y la demanda de sus recursos. De igual manera plantea que como estrategias, se debe estimular la constitución de una organización que otorgue representatividad a la acción de egresados para con la Universidad, estableciendo mecanismos que permitan un acercamiento y una comunicación fluida entre el egresado y la Universidad, fomentando el establecimiento de organizaciones que faciliten el seguimiento del egresado y la Universidad. (Rediseño Curricular “UNELLEZ”, Págs. 38 y 45)

2.2.4.- Rol del Docente Universitario

Los distintos cambios que enfrenta el país, los estados y las ciudades, son la consecuencia de un proceso de evolución y adaptación de la sociedad, especialmente en Venezuela, donde la educación en todos los niveles juega un papel importante para el crecimiento del individuo mayor aún la del educador, como forjador y preparador de los hombres y mujeres del mañana.

A nivel pre-escolar, básico y diversificado, el educador se presenta como la herramienta fundamental para la educación, no obstante, a nivel universitario este perfil parece dar un giro respecto a la noción y visión que se tiene del docente a nivel escolar. El docente universitario, según Castillo (2004), “...debe poseer actitudes y aptitudes especiales, de manera que aporte mayor calidad en la transmisión de conocimientos, para la formación de profesionales en distintas áreas” (p.241). Dentro de las actitudes y aptitudes que debe poseer un docente universitario podrían señalarse:

- .- Estar siempre con espíritu positivo al momento de impartir conocimientos, para así crear un ambiente de confianza entre el alumno y él, lo que generaría una buena comunicación e intercambio de ideas.
- .- Debe estar en la disposición de respetar el criterio que pueda tener determinado estudiante, siempre y cuando su razonamiento este debidamente fundado.
- .- Debe presentarse como una facilitador de la materia que imparte, y no debe comportarse como una máquina que repite palabras de un texto.
- .- Debe promover nuevas técnicas de aprendizaje como la investigación, el debate y la intervención en clase para lograr la participación del grupo en general y el intercambio de ideas y opiniones.
- .- El docente universitario promueve el desarrollo cognoscitivo y despierto al interés del estudiante hacia la investigación. Debe tener amplios conocimientos de la materia que imparte y cierta experiencia práctica.
- .- Se requiere del docente universitario una buena oratoria, ortografía, y sobre todo, capacidad para captar la atención del grupo estudiantil, sin necesidad de infundir temor, ello así, por cuanto las clases se hacen tensas y difíciles de comprender por el solo hecho de sentirse ridiculizado en el aula de clases.
- .- Debe tener la ética como uno de sus principios fundamentales.

Enumerar cada una de estas actitudes o aptitudes podría provocar una lista interminable de condiciones que debe reunir el docente universitario, sin embargo, la autora del presente ensayo considera que la dos más importantes, y que podría abarcar las restantes, son el conocimiento y experiencia que tenga en la materia y la vocación en la transmisión de conocimientos.

Como anteriormente se señalara, los cambios sociales han exigido la adaptación del docente a una nueva era en la educación, pasando de las

clases magistrales donde sólo el docente impartía la cátedra durante horas sin lograr la intervención de su público, hacia un modelo participativo, investigativo, de intercambio ideas y análisis de problemas y su aplicación práctica; lo cual conlleva fundamentalmente una carga de tecnificación.

Visto lo anterior podría afirmarse, que en la nueva era, el docente universitario pasa a un segundo plano como orientador o facilitador luego de haberse constituido como la fuente principal de los conocimientos en el aula de clases. Claro está, que para que este proceso se materialice tal y como se busca, se requiere no solo la actitud del docente, sino también la actuación, presencia y constancia del alumno, quien deberá promover su propio conocimiento.

El rol que debe desempeñar el docente universitario hoy día, deviene también de un largo proceso de adaptación de las normas, métodos de enseñanzas, principios institucionales a las necesidades de los profesionales del futuro y hacia los descubrimientos y surgimiento de nuevas profesiones en las distintas áreas del saber del hombre.

También debe señalarse, que los paradigmas han cambiado conjuntamente con la sociedad, el perfil del docente universitario ha dado un vuelco de manera tal que se presenta como una figura de apoyo estudiantil dentro de las universidades, dejando de ser la única herramienta con la cual cuenta el alumno al transformarse en un promotor hacia la investigación, el autodesarrollo y la participación.

2.2.5.- Un Perfil innovador para el docente universitario.

Pensar en un perfil innovador para el docente universitario, conlleva a la revisión de diversos factores que han sido soslayados por la propia dinámica

política que mueve la educación. Vale recalcar, que la educación ha sido siempre un desafío no sólo por lo que la compleja sociedad exige de ella, sino también por la cantidad de intereses involucrados en ese proceso.

Por lo tanto, la solución al problema educativo, no es sólo asunto legal ni constitucional, sino también cuestión de acciones concretas, que sin duda se relacionan con el profesional de la docencia que se desempeña en sus espacios de trabajo.

Sobre el contexto del perfil del docente, Pereira (2006), tiene importantes aportes, diferenciando tres indicadores, los cuales el autor denomina Beta, Gamma y Alfa:

“Los indicadores Beta se relacionan con las competencias generales de la profesión, es decir, que engloban las funciones y tareas significativas de la misma. Los Gamma son inherentes a los conocimientos, destrezas y manejo instrumental demandados por dichas tareas, y los indicadores Alfa están referidos a los rasgos de personalidad, actitudes, aptitudes y condiciones físicas requeridos por cada indicador ocupacional y en armonía con los indicadores Gamma y Beta significa que entre los indicadores descritos debe darse una sinergia y congruencia completa” (p.235).

En este marco de reflexión del abordaje del perfil del docente universitario, Martínez (2008), destaca que:

“La formación de profesionales de la educación en la actualidad y con miras al futuro, debe sentarse sobre procesos comunicativos, partiendo de la consideración de que los contenidos que adquirieron en su tiempo están en revisión permanente y, aún cuando se tengan los principios básicos a considerar en la universidad” (p.194).

La actualización estará en función de su capacidad de integrarse profesionalmente en las nuevas situaciones comunicativas; esto implica, que

su función docente se oriente en un comunicador que apoyado en técnicas y recursos adecuados, ajustará las situaciones en su entorno.

2.2.6.- El Profesional de la Educación Universitaria

En los últimos años, la dinámica del mundo globalizado ha llevado a que las organizaciones apunten a esquemas de alta efectividad con particular énfasis en la preparación y rendimiento del capital humano. En el contexto que se aborda en la investigación, la búsqueda de los factores concomitantes que redunden en la formulación de un perfil profesional para el docente universitario, ya sea desde su ingreso, pasando por su inducción y llegando a su desarrollo profesional dentro de la institución, pasa necesariamente por revisar ciertos aspectos como la alta competitividad del recurso humano, la ingente tecnología que desplaza viejos mecanismos, los esquemas de calidad que superan viejos paradigmas así como los nuevos espacios para el liderazgo, entre otros, que convergen en propuestas más operativas donde la creatividad, innovación y excelencia son sus banderas.

Si se toma la definición de Sánchez y Bernheim (2008), quienes conciben el perfil profesional como

“El conjunto de roles, de conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores necesarios que posee un recurso humano determinado para el desempeño de una profesión conforme a las condiciones geo-socio-económico-cultural del contexto donde interactúan” (p. 162)

Se puede desarrollar una concreción teórica que permita abordar los diferentes elementos para operacionalizar los indicadores o características que debe poseer un profesional universitario. Dentro de esta perspectiva anterior, Torres (2005), asume al docente como “...la persona capaz de ejecutar roles de investigador, apoyado en la labor de equipo, orientado en la

unión de esfuerzos, la promoción e intercambio de ideas e innovaciones, y capaz de compartir información y conocimientos en espacios más exigentes” (p.169).

Esta apreciación lleva a pensar en el perfil integral del profesor universitario que puede concebirse como el conjunto organizado y coherente de atributos o características altamente deseables en un educador, que se materializan en los conocimientos que posee, las destrezas que muestra, las actitudes que asume y los valores que enriquecen su vida personal y educativa. La sinergia de este conjunto de atributos le permitirá desempeñarse eficientemente, con sentido creador y crítico, en las funciones de docencia, investigación/creación, extensión y servicio que corresponden a su condición académica, concebidas como funciones interdependientes, comprometidas en el logro de la misión de la universidad.

Este perfil debe ser una condición necesaria de la pertinencia y validez que puedan tener la evaluación y reconocimiento del desempeño del profesorado en las funciones de docencia, investigación, extensión y gestión académico-administrativa, en términos de delimitar un universo de comportamientos definidos como constructos respecto de los cuales sea posible formular algunas inferencias y conclusiones acerca de la relevancia de los rasgos evaluados.

En términos más absolutos y al conjugar los elementos tanto del conocer, hacer, ser y convivir, que envuelve el entorno del docente y en procura de lograr nuevos planteamientos en las relaciones socioeducativas, el docente debe poseer una serie de actitudes y aptitudes que deben impregnar su tarea. En relación con esta apreciación, cabe destacar las consideraciones descritas por la UNESCO, señala Torres (ob.ct.), cuyo

modelo de perfil del profesional docente se apoya en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a actuar, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

- .- Aprender a conocer: Parte de la combinación de una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias.
- .- Aprender a hacer: Esto supone adquirir no sólo una calificación profesional sino, más bien, una competencia que capacite al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo.
- .- Aprender a vivir juntos: Implica desarrollar el conocimiento personal aceptando el enriquecimiento proveniente de los saberes y experiencias de manera bidireccional, impulsando además la realización de proyectos comunes que tengan por objetivo el mejoramiento de la calidad de vida.
- .- Aprender a ser: esto significa lograr el desarrollo y evolución de la propia personalidad, buscando una mayor capacidad de autonomía y de juicio, que paralelamente fortalezca la responsabilidad personal en la realización del destino de la humanidad, de juicio y de responsabilidad personal.

Dentro de ese marco de análisis, uno de los factores centrales del cambio educativo siguen siendo los docentes. Su formación, actualización y reconversión profesional y la generación de espacios institucionales, facilitando el desarrollo, abiertos al cambio, creativos, con capacidad para adaptarse a las transformaciones del mundo que vendrá, más solidarios y menos individualistas.

En este orden de ideas, Salcedo (2009), en su disertación acerca del perfil integral del docente, afirma que

“La nueva visión de la universidad supone la presencia de ciertos rasgos fundamentales, entre los cuales se destacan, la capacidad de adaptación permanente a las nuevas circunstancias y demandas del

entorno social, la tolerancia de la ambigüedad y la capacidad de afrontar situaciones confusas, es decir, de emplear exitosamente tácticas de sobrevivencia a corto plazo, así como estrategias de largo alcance, guiado por una visión amplia de la universidad y un sistema de valores concordantes con la institución” (p.204).

Atendiendo a estas consideraciones y ante la interrogante acerca de sí el profesional de la educación del siglo XXI, posee ya sus características y perfiles definidos, Acevedo (2002), expone “...la necesidad de afianzar las características claras de liderazgo y talento humano” (p.137), tomando en cuenta la cualidad para integrar equipos de trabajo altamente comprometidos, que puedan percibir las necesidades de los demás y se orienten a la satisfacción de las mismas, destacando en ellos la capacidad para compartir metas personales y profesionales

Al visualizar al educador universitario del nuevo milenio, debe pensarse entonces, en una persona capaz de afrontar los retos y adversidades, con conocimientos, responsabilidad y ética, que por demás, serán bandera para situarse ante las exigencias del saber del mundo actual sin soslayar las grandes líneas teóricas de la problemática educativa contemporánea.

Desde el marco general esbozado, ¿cómo definir entonces un perfil integral del profesor universitario?. La respuesta a esta pregunta supone riesgos de índole diversa, asociados unos a la teoría y la práctica curricular, y otros, a consideraciones vinculadas a la naturaleza misma de la universidad y su proyección.

2.2.7.- Perfil Profesional del docente

Dentro de la aproximación para valorar el desarrollo profesional del docente, está el perfil profesional, que en la actualidad ostenta cualquier

educador universitario. Al respecto, Fernández (2006), afirma que los estudios sobre la vida profesional y la carrera docente como ámbito de socialización "...se han vertebrado en torno a dos enfoques fundamentales, que contribuyen a conformar el perfil profesional que caracteriza a los educadores, sus comportamientos y sus actitudes hacia la enseñanza" (p.83).

En un primer enfoque, se tiene el conjunto de condiciones personales relacionadas con su nivel investigativo, la divulgación del trabajo, el manejo del quehacer educativo, la calidad en su función, la cooperación y el liderazgo que mantiene en la institución, que atañen al educador como individuo y que entremezcladas, dan forma a la historia profesional de cada docente.

En el segundo enfoque, la dimensión individual o interpersonal de la carrera asociada al manejo y comprensión de situaciones, la creatividad, la capacidad de relacionarse y el dominio personal en la carrera docente, proporcionan el marco de interpretación necesario que hace inteligible cada trabajo individual. Dentro de esta concepción del perfil profesional del docente se incluyen tres aspectos relevantes: identidad, conocimiento y cultura, que a su vez derivan diversos elementos configurando la personalidad profesional del educador. El educador, señala Sierra (2011):

"Es quien logra descubrir que la relación con los demás participantes del proceso educativo y en especial con los estudiantes, debe pasar previamente por la maduración de la relación que tiene el docente consigo mismo y por la conquista de su autenticidad personal" (p.38).

Por ello, la autoimagen está en el plano concordante con la autoestima y la autopercepción, que a su vez son los elementos enlazantes con el

desempeño del docente y energía que éste le imprime a su trabajo y la orientación que le dé.

Esta afirmación conlleva a pensar en un docente equilibrado, que podrá ajustarse a las innovaciones y modificaciones que brotan de la propia dinámica educativa. Un docente participativo, que refleja su labor en acciones que promueven cambios positivos y significativos, es un docente con alta autoestima. Este docente proyectará confianza, y propiciará la creatividad de los participantes. Asimismo, de esta configuración ideal, puede proyectarse el panorama opuesto en el cual se visualice a un docente con problemas de autoestima, el cual podría utilizar la dimensión externa de sus motivos para equilibrar las carencias o disimular sus deficiencias, ya sea formativa o emocional.

Al pensar en el conocimiento práctico profesional que debe poseer el educador, la tendencia puede estar sesgada hacia el dominio de áreas muy especializadas. Sin embargo, la necesidad de integralidad del conocimiento abre espacios importantes que sugieren la conceptualización del conocimiento docente en términos de la interacción de la persona y el contexto donde se desempeña a través del tiempo.

2.2.8.- Desarrollo Local

El desarrollo local es visto como un proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales en un lugar de escala local a partir de la movilización y la coordinación de sus recursos materiales e inmateriales. Esta noción, señala Vásquez (2007), "...establece una postura frente a la cuestión del desarrollo, un método para el desarrollo de los territorios locales, así como un marco de análisis de sus incumbencias" (p.89). De este modo, la noción de desarrollo local tiene por

objetivo movilizar las potencialidades y los recursos de grupos sociales y de comunidades locales, con el fin de extraer un beneficio social y económico, en primer lugar para los grupos en cuestión.

En este sentido, el desarrollo local corresponde a una crítica del funcionamiento económico, al constatar que ni todas las colectividades humanas, ni todos los territorios, podrán reunir las condiciones de una integración a un funcionamiento económico nacional y, con mayor razón, mundial. De este modo, la aproximación en términos de desarrollo local conduce a considerar que el desarrollo no deriva solamente del valor económico de las actividades ni depende solamente de los sistemas organizados de producción y de las instituciones centralizadas, sino que también está ligado a pequeñas iniciativas localizadas, a la movilización de la población local en torno a proyectos que emplean recursos locales.

Desde un punto de vista operativo, el desarrollo local se apoya en métodos que movilizan generalmente tres elementos principales:

- .- Elaboración de herramientas de producción de informaciones y de conocimientos con el fin de identificar los recursos del territorio.
- .- Establecimiento de herramientas de concertación, de movilización y de cooperación entre actores tendientes a valorizar los recursos en cuestión y, si es necesario, a desarrollar recursos nuevos.
- .- Elaboración y la puesta en marcha de proyectos gracias a un sistema más o menos formal de gestión y de toma de decisiones. Sin embargo, mientras que el desarrollo local depende de una postura de naturaleza política de la cual se desprenden métodos y acciones, algunos trabajos científicos en el área económica, administrativa y contable permiten justificar esta aproximación desde un punto de vista teórico. Por lo tanto,

estos elementos actuales promueven de forma organizada el desarrollo local.

2.2.9.- Desarrollo Local desde la Perspectiva Universitaria

En los actuales momentos, las universidades deben tomar en cuenta las nuevas exigencias por mayores niveles de calidad y pertinencia, lo cual exige modelos institucionales y de aprendizaje de estilo autogestionario, con organizaciones que hayan aprendido a auto-conocerse, a autorregularse y a hacer visible las dinámicas institucionales. Para construir organizaciones académicas descentralizadas es preciso desarrollar la posibilidad de crear coordinaciones horizontales y de asegurar la cooperación, superando y reduciendo la burocracia.

En tal sentido, señala Brito citado por Graffe (2011) dentro del desarrollo local

“...la clave es la información constante, la actividad interactiva y la instauración de la confianza y la responsabilidad como valores fundamentales del proceso; aspectos éstos últimos que tienen posibilidad de incrementarse en la medida que las condiciones de información e interactividad se incorporan como parte de la rutina organizativa” (p.144).

Por tanto, el desarrollo Local en el ámbito universitario debe basarse en la autonomía responsable y la transparencia de la rendición de cuentas. En este sentido, las instituciones deberán tomar en cuenta las tendencias que a nivel global se perfilan a continuación:

- a) agudización de los procesos de internacionalización, para lo cual las instituciones deberán mostrar su calidad y por tanto estar preparadas para entrar en procesos de acreditación internacional exigentes;

- b) entender que el problema del ingreso de los estudiantes debe verse con una concepción de educación continua para toda la vida; y que el ingreso debe ubicarse en el contexto más general del acceso al conocimiento, de inclusión, donde deberán convivir diversos modelos de aprendizaje, además del presencial.
- c) capacidad de actualización en todas las disciplinas, con tendencia a la trans-disciplinariedad como modelo de producción de conocimientos.
- d) capacidad para entrar en procesos de autogestión como forma de organización institucional, pero también como modelo de aprendizaje.
- e) relaciones interactivas con el entorno, tanto desde el punto de vista del mundo del trabajo, como de los otros niveles educativos, de las ONGs y de la sociedad civil en general.

En cuanto a las nuevas formas de organizar el conocimiento, el enfoque de desarrollo local, no se orienta a acumular sino a ordenar la información; a sistematizarla y procesarla de acuerdo a órdenes, jerarquías, clasificaciones y categorizaciones diversas. Esta es una gran revolución en el conocimiento.

En ese sentido, la universidad debe ser el lugar donde se ejerzan funciones que no se dan en otros espacios de la sociedad. Lo que ahora está faltando en los distintos espacios de la sociedad, son habilidades de ordenamiento, jerarquización, clasificación, categorización, del gran volumen de información que pulula en la sociedad del conocimiento.

Una responsabilidad fundamental de la universidad es la de desarrollar funciones cognitivas superiores indispensables en un medio saturado de información, para evitar el peligro que la universidad quede reducida a desarrollar solamente competencias. Por otro lado, la complejidad y la expansión del escenario donde se producen conocimientos, modificando el

contexto y el entramado de relaciones entre las instancias académicas y no académicas.

La relevancia del entorno exige un conocimiento más contextualizado, lo cual implica mayor relevancia de las relaciones interactivas con el entorno, y de ahí la importancia del concepto de pertinencia. Infante (2003), plantea la reemergencia del conocimiento local que conjuga valores tradicionales y experiencias de vida, en oposición al conocimiento experto o abstracto.

En los nuevos contextos, la carrera universitaria específicamente Docencia universitaria, ya no representará la culminación de un esfuerzo, sino el inicio de un aprendizaje de por vida, pues la alternancia entre estudio y trabajo constituirá la esencia de la nueva sociedad de aprendizaje continuo. Ya no se tratará de enseñar qué pensar, sino como pensar, y sobre todo a pensar. El profesor será responsable de generar capacidades de discernimiento para enseñar a discriminar la importancia y pertinencia del amplio flujo de información y conocimiento.

2.3.- BASES TEÓRICAS

2.3.1.- Evolución del Consumo

En los países industrializados, señala Arias (2005), “el consumo no sólo ha aumentado sino que además se ha transformado considerablemente” (p.46). En la composición del presupuesto de una familia moderna podemos distinguir a largo plazo tres orientaciones del consumo.

En primer lugar se observa un campo de regresión y que se corresponde con el consumo tradicional, alimentación, vestido, sanidad, alojamiento; es el llamado “consumo de subsistencia”, que satisface las necesidades de tipo

fisiológico, definidas poco más o menos sin ambigüedad, consumo universal casi rutinario y obligatorio para todos. Según Arias (2005):

“Este conjunto representa aproximadamente los dos tercios del presupuesto de la familia media, pero disminuye a medida que la renta familiar aumenta, dado que la elasticidad de éstos gastos con respecto a la renta, generalmente es menor a 1 (alimentación, 0,3; vestido, 0,9; alojamiento, mantenimiento y energía, 0,7). El descenso de la parte destinada al consumo alimenticio no significa necesariamente un descenso del gasto total en alimentación. Esta disminución de la parte de gastos de alimentación es una aplicación de la ley de Engel (del nombre del economista Ernst Engel, 1821-1896), que estipulaba que, a medida que aumenta la renta, ésta pasa a satisfacer las necesidades socio psicológicas” (p.44)

Señala además el mismo autor que:

“La segunda orientación se centra en la creación de un nivel de vida. Los gastos de este tipo reflejan un orden de preocupaciones menos prioritarias que las anteriores. Las funciones a cubrir, así como las aptitudes puestas en juego, son complejas. La presión del medio ambiente influye aquí de forma considerable, pero no puede desdeñarse la aportación personal. La parte de las opciones, domina, y los presupuestos se distinguen no sólo por las cantidades o calidades consumidas, como ocurría en el caso anterior, sino por la naturaleza misma de los bienes. Estos gastos tienen una elasticidad superior a 1: su participación en el presupuesto (alrededor de un 15% de media) tiende a crecer de forma moderada: mobiliario, decoración, equipamiento del hogar”(p. 82)

El tercer aspecto se refiere a los gastos en actividades de tipo cultural, artístico, deportivo, educativo, de transportes, de vacaciones y tiempo libre, el concepto de consumo cada vez refleja menos la subsistencia (lo que sirve para vivir) y cada vez más lo que transforma a los individuos, los hace expresarse y comunicarse entre ellos.

2.3.2.- El Consumo

Según Arda (2004), “El consumo marca su inicio y crecimiento a lo largo del Siglo XX como consecuencia directa de la lógica interna del proceso de desarrollo industrial y la aparición de la mercadotecnia o herramienta publicitaria” (p. 78), que fomentan y generando nuevas necesidades denominadas consumismo. El consumismo se ha desarrollado principalmente en el denominado mundo occidental extendiéndose después a otras áreas y haciéndose popular el término creado por la antropología social sociedad de consumo, referido al consumo masivo de productos y servicios.

Para Ramírez (2012) “... en la década de 1920 se produjo es Estados Unidos y otros países como Inglaterra, Francia y Alemania una sobreproducción” (p.46); lo cual fue motivada por un aumento de la productividad y una bajada de la demanda (economía) por la existencia de un alto número de desempleados debido a los cambios tecnológicos- que encontró en el marketing (mercadotecnia y publicidad) la herramienta para incrementar, dirigir y controlar el consumo.

En relación con la evolución desde las primitivas sociedades igualitarias a sociedades de clases diferenciadas y el paso del intercambio y la reciprocidad a la acumulación que alcanza su apogeo en sociedad actual. Señala el antropólogo Harris (2003) “Tras la aparición del capitalismo en la Europa occidental, la adquisición competitiva de riqueza se convirtió una vez más en el criterio fundamental para alcanzar el status de gran hombre”(p. 45). Sólo que en este caso los grandes hombres intentaban arrebatarse la

riqueza unos a otros, y se otorgaba mayor prestigio y poder al individuo que lograba acumular y sostener la mayor fortuna.

Durante los primeros años del capitalismo, se confería el mayor prestigio a los que eran más ricos pero vivían más frugalmente. Más adelante, cuando sus fortunas se hicieron más seguras, la clase alta capitalista recurrió al consumo y despilfarro en gran escala para impresionar a sus rivales. Construían grandes mansiones, se vestían con elegancia exclusiva, se adornaban con joyas enormes y hablaban con desprecio de las masas empobrecidas. Entretanto, las clases media y baja continuaban asignando el mayor prestigio a los que trabajaban más, gastaban menos y se oponían con sobriedad a cualquier forma de consumo y despilfarro.

Pero como el crecimiento de la capacidad industrial comenzaba a saturar el mercado de los consumidores, había que desarraigar a las clases media y baja de sus hábitos vulgares. La publicidad y los medios de comunicación de masas aunaron sus fuerzas para inducir a la clase media y baja a dejar de ahorrar y a comprar, consumir, despilfarrar o gastar cantidades de bienes y servicios cada vez mayores. De ahí que los buscadores de status de la clase media confirieran el prestigio más alto al consumidor más importante y más conspicuo

2.3.3.- Factores que inducen el Consumismo.

Según Laguado (2013), diversos factores inducen a una persona a comprar un producto, éstos se clasifican en:

“Culturales, determinadas por el entorno sociocultural del consumidor. Estatus, determinadas por el nivel socioeconómico; el consumo crece por lo general, en la medida que se eleva el nivel socioeconómico. Afectivos, determinados por el grado de aceptación o rechazo social o grupal por poseer o no un bien. Necesidad, determinados por la necesidad real de un producto para la vida convencional.

Masificación, a medida que un producto es poseído por la mayoría de las personas se eleva la presión para que los que aún no lo tienen lo compren” (p. 67)

De los anteriores factores, los que influyen el consumismo son principalmente los factores de estatus, afectivos y de masificación.

2.3.4.- Causas y Consecuencias del Consumismo

El consumo no depende del dinero de que disponga el individuo, sino más bien de su predisposición a comprar. Es decir para Medina (2008), tanto en épocas de florecimiento económico como en épocas de recesión,” los individuos y las familias tienden a mantener un nivel de consumo constante, lo cual les permite ahorrar en algunas ocasiones y les obliga a endeudarse en otras” (p.85). Una de las consecuencias de éste descubrimiento es que las empresas empiezan a preocuparse más por crear la necesidad de consumir entre los ciudadanos que por los problemas derivados de los procesos de producción. En definitiva, además de productos, las empresas empiezan a pensar en producir necesidades que lleven a las personas a consumir los productos fabricados. En tal sentido, para este autor el consumismo se ve incentivado principalmente por:

“La publicidad, que en algunas ocasiones consigue convencer al público de que un gasto es necesario cuando antes se consideraba un lujo. La predisposición de usar y tirar de muchos productos, La baja calidad de algunos productos, que conllevan un período de vida relativamente bajo, los cuales son atractivos por su bajo costo, pero a largo plazo salen más caros y son más dañinos para el medio ambiente. Algunas patologías como obesidad o depresión que nos hacen creer más fácilmente en la publicidad engañosa, creyendo con esto que podemos resolver nuestro problema consumiendo indiscriminadamente alimentos, bebidas, artículos milagrosos u otro tipo de productos” (p. 114)

El desecho inadecuado de objetos que pueden ser reutilizados o reciclados, ya sea por nosotros o por otros; ha desarrollado nuevas formas de intercambio comercial denominado reciclaje.

La cultura y la presión social causa la falta de identidad de cada una de las personas, al no conocer sus necesidades esenciales y por no estar claro en relación a las necesidades de los más cercanos a cada uno; factores influyentes como la imitación de personajes de televisión u otros artefactos, que generan un ídolo que se sigue.- Dichos ídolos inducen a los faltos de identidad a consumir ciertos productos innecesarios. Esto trae como consecuencia la generación de necesidades infinitas que no pueden suplir la falta de satisfacción. El consumo aumenta las diferencias existentes entre los países desarrollados y los países del tercer mundo. Dentro de los propios países se acentúan las diferencias entre las personas, generándose bolsas de pobreza.

El consumo agota las reservas naturales y aumenta la cantidad de residuos produciendo un deterioro en el medio ambiente, las personas atrapadas por el círculo consumista pierden su propia identidad, al confundir lo que son con lo que poseen.

Las personas consumidoras se sienten desgraciadas cuando no pueden comprar el objeto o la experiencia deseada. Pero cuando lo consiguen se sienten igualmente insatisfechos y desgraciadas. En suma, el consumo no es un modo adecuado ni inteligente de lograr la felicidad.

Por todo esto, se puede afirmar que el consumismo es injusto, insolidario y deshumanizador. Es injusto e insolidario tanto con respecto a la mayoría de la humanidad, que no tiene acceso a bienes y servicios esenciales, como con respecto a las generaciones futuras, que se encontrarán con una naturaleza agotada y contaminada por las ansias

consumistas de sus predecesores. Es deshumanizador porque desvirtúa la identidad de las personas y no conduce a la felicidad. Y así plantea Montserrat (Montserrat 2006) el principio de la liberación, salvación e independencia personal.

2.3.5.- Efectos del Consumo

Según Montserrat (2006), los efectos del consumismo pueden señalarse de la siguiente manera:

- .- Global: El consumismo es dañino para el equilibrio ecológico en su totalidad ya que actualmente existen muchos problemas relacionados con el excesivo consumo de recursos naturales que se hace a nivel mundial así como el que los procesos de producción en su gran mayoría generan contaminación.
- .- Regional: La preferencia de productos innecesarios o fácilmente sustituibles de una población que son producidos en otra región ayuda a desequilibrar la balanza comercial entre las regiones.
- .- Social: Frecuentemente se ayuda a la mala distribución de la riqueza, ya que los consumidores son por lo general de un nivel socioeconómico inferior que los dueños de las compañías generadoras de los productos objetos de consumismo.
- .- Familiar: Al caer en el consumismo aumentamos nuestros gastos de forma innecesaria comprando cosas que pudiéramos evitar o reducir como productos cuya publicidad promete milagros, productos de vida útil baja o productos sustitutos de otros naturales.

- .- Personal: Diversas opciones consumistas son menos saludables que las que no lo son. Por ejemplo, hacerse un zumo de naranja en casa en lugar de comprar uno empaquetado que además de contener conservante, viene con envases que acaban en la basura inorgánica.

- .- Cultural: Las expresiones culturales como transmisores de sentido y valores se modifican de tal manera que hoy el joven de la generación que se está formando, es preparado para consumir y no para ser una persona independiente y crítica.

2.3.6.- Objeto de la Publicidad

En principio, puede parecer que la única función de la publicidad es la económica, sin embargo, según Ríos (2010), “se pueden distinguir diversas funciones:

“Función sustitutiva: con demasiada frecuencia, el objeto que se anuncia se presenta como dotado de unas propiedades que realmente no tiene”. Función estereotipadora: la publicidad tiende a hacer que las personas compren objetos del mismo tipo” (p.112).

Para este autor no se trata sólo de que iguale los gustos de las personas, sino que también tiende a igualar formas de pensar, ideales, formas de vida; entre otras. En tal sentido, a la publicidad se le reconocen varias funciones:

- .- Función de divulgación: la publicidad suele presentar sólo el lado bello del mundo. En los anuncios publicitarios no suelen aparecer el dolor, la muerte, la desigualdad social, la injusticia. El producto que se anuncia se presenta como indispensable para lograr ser feliz. Función conservadora: aunque pueda resultar paradójico, detrás de la aparente renovación que nos

presenta la publicidad no hay más que la consolidación de los valores establecidos y aceptados por la sociedad.

.- Función ideológica: la publicidad puede convertirse en un medio de presión ideológica, en el sentido de que puede contribuir a formar “estados de opinión” en los miembros de la sociedad. Un buen ejemplo es el condicionamiento a que se pueden ver sometidos los medios de comunicación por parte de los que pagan los anuncios.

Actitudes que estimula el consumo a nivel doméstico, según Fernández (2006):

“Consumir productos de un solo uso o de un número pequeño de usos en lugar de productos más duraderos. Ejemplos: envases no retornables en lugar de retornables, maquinillas desechables en lugar de una de navajas intercambiables, bolsas de plástico de supermercado en lugar de bolsas resistentes y cámaras fotográficas desechables en lugar de una convencional. También puede incluirse aquí el consumo de productos de baja calidad que duran menos que otros de mayor calidad. Consumir productos que generan grandes cantidades de residuos, en particular, plásticos y otros residuos no biodegradables. Por ejemplo, consumir botellas pequeñas de agua mineral en lugar de botellas de mayor tamaño o agua de grifo. La cantidad de basura inorgánica que generamos es notablemente superior a la cantidad de basura orgánica”(p. 74)

Otra característica de las personas actuales es el consumismo, cuando el dinero domina a estas, la ciudad se convierte en un gran mercado y su habitante en un ser productor y consumidor/a.

Actitudes que reducen el consumo a nivel doméstico, según Fernández (2006):

“Comprar objetos de segunda mano. Considerar diversas causas en un producto antes de su adquisición, como son su impacto en la salud, en el ecosistema y en la economía local y personal. También el motivo que hace requerirlo, si es una necesidad concreta o creada artificialmente por medio de la publicidad o la moda” (p. 75)

El consumo es determinante para establecer el impacto social, por tal motivo se consideran las causas y razones que ocasionan el consumo; en tal sentido, el autor expone su consideración al respecto.

2.3.7.- Diferencia entre “consumidor” y “consumista”, según Porras (2007)

Todos somos consumidores desde el mismo momento en que se nace. La cuestión consiste en saber qué y para qué consumimos. Es decir, se trata de tener una idea clara de cuáles son las necesidades reales y cómo pueden cubrirse del mejor modo, no dejándonos engañar por la apariencia, ni dejándonos atrapar por la necesidad de estas última. En último término, se trata de saber si disfrutamos con los objetos y servicios que se consumen o sólo objetos y servicios que consumimos o sólo disfrutar consumiéndolos.

A partir de la década de los ochenta, el consumo se generaliza en todas las clases sociales de los países con economía industrial. Esta generalización ha sido tan profunda que, en la actualidad, se llegan a confundir erróneamente los términos consumidor que paga impuesto y ciudadano. Así, se piensa que los ciudadanos no son más que consumidores y que por el hecho de ser consumidor ya se es ciudadano porque paga impuestos. Lógicamente, no es así. Un ciudadano es la persona que habita

en un lugar determinado y puede ser o no consumidor, sin embargo los consumidores son siempre ciudadanos, porque viven en algún sitio.

2.3.8.- Consumo Ostentoso

Para Díaz (2007), “Es el consumo cuya única finalidad consiste en demostrar que se tiene suficiente dinero para comprar cosas caras, no importando la utilidad que tenga lo que se compra”(p. 144), la necesidad que se pretende cubrir e incluso el buen gusto, pues lo que realmente interesa es diferenciarse de los que no pueden comprar esos objetos. Esta forma de consumo lleva consigo toda una forma de vida.

2.3.9.- Impacto Social

Según Laguado (2013), el impacto social es considerado como “la relación causa-efecto entre la aplicación de un determinado proyecto o programa y el impacto causado por los resultados de dicho proyecto a mediano y largo plazo, los cambios verificados en los grupos o comunidades” (p. 42), así como de qué manera se producen los cambios, es decir, se consideran los efectos previstos o no, negativos o positivos, así como el factor tiempo en la duración de los efectos de una acción.

En muchos casos, el término de impacto es confundido y utilizado de manera similar, incluso dentro de las mismas ciencias y disciplinas sociales, como resultados, beneficios y efectos. Sin embargo, este no es un resultado, ni un efecto; el impacto está más orientado a un “cambio”, mismo que es complejo de identificar. El primero es más bien sinónimo de meta o fin, en el caso de, efecto, es una consecuencia ya sea planificada o no, mientras que, un impacto, superficialmente puede ser muy similar a un resultado o efecto, con una gran diferencia, el impacto implica un cambio.

Dentro del impacto social, uno de los aspectos más significativos y relevantes tiene que ver con lo relativo al impacto ambiental, del cual se desprenden otras consecuencias importantes que apuntan hacia la propagación de enfermedades incluso.

En ese orden de ideas es interesante destacar que se entiende por impacto ambiental el efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos, el concepto puede extenderse, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico, técnicamente, es la alteración de la línea de base, debido a la acción antrópica o a eventos naturales.

Las acciones humanas, motivadas por la consecución de diversos fines, provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social. Mientras los efectos perseguidos suelen ser positivos, al menos para quienes promueven la actuación, los efectos secundarios pueden ser más a menudo, negativos. La evaluación de Impacto Ambiental (EIA) es el análisis de las consecuencias predecibles de la acción; y la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) es la comunicación previa, que las leyes ambientales exigen bajo ciertos supuestos, de las consecuencias ambientales predichas por la evaluación.

Ahora bien, es notoria la participación o efecto del consumo, en la en la calidad de vida y del entorno de los individuos, en el uso de los recursos naturales renovables y no renovables, para satisfacer las crecientes demandas de alimentación, vivienda, comunicación, entre otros aspectos que demanda la creciente población para alcanzar niveles de desarrollo mundial. Es importante destacar también que el impacto social que origina el consumo, influye en condiciones sociales como la educación, la salud, y la

alimentación, y en condiciones materiales como la vivienda, el vestido, el hogar, la medicina, la seguridad social, entre otros.

2.4.- Bases Legales

La opinión de los interesados contribuye a evaluar hasta qué punto un país es propietario de una política en particular a fin de poder predecir la manera como los diferentes intereses influenciarán a la conducción del gobierno en general y al proceso de la política de cambio en particular. Y esto se puede apreciar mediante la interpretación del cumplimiento de la normativa legal que implementan los gobiernos que están al frente de las políticas públicas.

2.4.1.- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

Artículo 19

El Estado garantizará a toda persona, conforme al principio de progresividad y sin discriminación alguna, el goce y ejercicio irrenunciable, indivisible e interdependiente de los derechos humanos.

Se expresa claramente el artículo, sobre las políticas de consumo; ya que estas estimulan sustancialmente el progreso, tanto personal como grupal; tal como lo remite el goce de los derechos humanos.

Artículo 30

El Estado protegerá a las víctimas de delitos comunes y procurará que los culpables reparen los daños causados.

Una de las consecuencias más delicadas del consumismo, es precisamente el aumento o auge de la delincuencia, recurriendo a ello el individuo para proveerse de lo que sus ingresos o capital activo no le permiten, se protege pues esa condición a través de lo expuesto en el presente artículo.

Artículo 58

La comunicación es libre y plural, y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución.

Se reconoce aquí la importancia de la comunicación, la investigación presenta el artículo como respaldo legal, por cuanto la comunicación es fundamental para el tratamiento de las políticas publicitarias de consumo.

Artículo 75

El Estado protegerá a las familias como asociación natural de la sociedad y como el espacio fundamental para el desarrollo integral de las personas.

Artículo 76

El Estado garantizará asistencia y protección integral, y asegurará servicios de planificación familiar integral basados en valores éticos y científicos.

Una de las propuestas señaladas por diferentes autores ya citados, es precisamente la planificación familiar o personal en todos sus ámbitos, pero específicamente, en la planificación del presupuesto y la adquisición de los requerimientos necesarios para el sustento.

Artículo 103

Toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. Son pues las instituciones educativas, los entes llamados a organizar, planificar, ejecutar y evaluar programas que permitan enfrentar desde esos niveles, las futuras conductas consumistas, contribuyendo con la formación integral del individuo.

2.5.- SISTEMA Y OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.

En toda investigación se hace necesario definir operacionalmente la variable. Al respecto, Aroca (2005) expone que una variable “es una cualidad susceptible de sufrir cambios” (p. 32). Un sistema de variables consiste, por lo tanto, en una definición, con sus dimensiones e indicadores. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2006) definen el sistema de variable como “una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p.123); por tanto, se asume que la noción de que una variable es una característica, atributo, propiedad o cualidad que puede estar o no presente en los individuos, grupos o sociedades; se presenta en matices o modalidades diferentes o en grados, magnitudes o medidas distintas.

Las variables, permiten medir los conceptos teóricos, deben llevarse a sus referentes empíricos, es decir, expresarse en indicadores que cumplan

tal función. Según el autor, a esa descomposición de la variable, en su mínima expresión de análisis, se le denomina, proceso de operacionalización. Lo expresado significa que la disgregación de las variables, es fundamental porque a través de ella se precisan los aspectos y elementos que se quieren conocer, cuantificar y registrar con el fin de llegar a conclusiones.

Arias (2012) manifiesta que la medición de las variables se refiere su operacionalización, delimitándola como “el proceso mediante el cual se transforma la variable de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles, es decir dimensiones e indicadores” (p.61). Por tal motivo, Márquez (2009), considera que “es un paso muy importante en el desarrollo de una investigación. Cuando se identifican las variables, el paso siguiente es su operacionalización, esto permite someter a prueba las variables” (p.96). En ese sentido, se manipularan las variables que se presentan en el objetivo general de la indagación.

Las variables son las distintas propiedades, factores o característicos que presenta la población estudiada, que varían en cuanto a su magnitud, como la edad, la distancia, la productividad, la calidad de un trabajo realizado y tanta otras. Por lo tanto, las variables presentes en cada objetivo de investigación representan los elementos o factores examinados en la indagación, que desagregados en aspectos más sencillos, permiten la máxima aproximación para poder medirlos. De ahí que, López (2010), define la operacionalización de las variables como: “el procedimiento mediante el cual se determinan los indicadores que caracterizan o tipifican a las variables de una investigación determinada con el objeto de hacerlas observables y poderlas medir con cierta precisión y mayor facilidad” (p. 41). Es decir, implica la definición de las variables y la determinación de los posibles valores o niveles que ellas pueden asumir.

Un sistema de variables lo componen una serie de características por estudiar, en función de sus indicadores o unidades de medida. En ese sentido, Palella y Martins (2010), establecen que “el sistema de variables, es menester valerse de la definición conceptual y operacional de aquellas, es decir, de las dimensiones y los indicadores de cada una” (p. 78). Es decir, se empiezan a establecer las variables y sobre estas otras variables. Por lo tanto, los autores anteriormente mencionados, agregan que, “la definición conceptual o nominal se limita a explicar el significado de las variables utilizando palabras conocidas” (p.78), por ello, se indicaron las variables tomando en cuenta las necesidades de la investigadora.

En cuanto a las dimensiones, Palella y Martins (ob.cit.), plantean que éstas “constituyen un referente para establecer los indicadores” (p.78). De esta manera se obtiene variables menores a las dimensiones denominadas indicadores, tal como se obtuvo la variable denominada dimensión de las variables independiente y dependiente. En lo que respecta a los indicadores, explican los autores citados, “son elementos, factores, rasgos o componentes más representativos, característicos o típicos de las variables y dimensiones que intervienen en un estudio determinado” (p. 80). Con ellos se construyeron las preguntas que conforman el instrumento de recolección de datos. De acuerdo con lo planteado, la operacionalización se desarrolló en una matriz, donde se desglosaron las variables para llegar a los aspectos mínimos

CUADRO Nº 0. Operacionalización de Variables

Objetivo General: Señalar la incidencia del impacto social en la universidad municipalizada. Caso de estudio, Unellez-Cardenal Quintero del Estado Mérida..				
Variable	Conceptualizaciones	Dimensiones	Indicadores	Ítems.
IMPACTO SOCIAL	Compra o consumo de bienes y servicios considerados no esenciales, generando efectos o incidencia directa sobre el individuo o grupo familiar.	Gastos	Necesidad	1
		Bienes	Utilidad	2
		Ahorro	Adquisición	3
		Capital	Compras	4
		Necesidades	Artículos	5-6
	Situaciones, acciones, o experiencias que se originan por la ejecución de un acto o hecho.	Calidad de Vida	Empobrecimiento	7
		Salud	Control médico	8
		Alimentación	Canasta básica	9
		Educación	Nivel Educativo	10

Fuente: Yngri Espinoza (2017)

2.6.- Glosario

Bienes: denominados mercancías o mercaderías; en economía todo aquel género con el que se puede comerciar.

Capitalismo: el capitalismo es el sistema económico fundado en el capital como relación social básica de producción. En el capitalismo los individuos privados y las empresas, empleando trabajadores asalariados, llevan a cabo la producción y el intercambio de bienes o de servicios, con el propósito de producir y acumular ganancias u otro beneficio de interés propio.

Comunidad: una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

Consumo: consumo (del latín: *cosumere* que significa gastar o destruir) es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos, y otros géneros de vida efímera, o bienes y servicios, como la energía, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar estos productos y servicios para satisfacer necesidades primarias y secundarias. El consumo masivo ha dado lugar al consumismo y a la denominada sociedad de consumo.

Egreso: erogación o salida de recursos financieros, motivada por el compromiso de liquidación de algún bien o servicio recibido o por algún otro concepto. Desembolsos o salidas de dinero, aún cuando no constituyan gastos que afecten las pérdidas o ganancias. En Contabilidad Gubernamental, los pagos se hacen con cargo al presupuesto de egresos.

Empobrecimiento: la pobreza y su consecuencia (empobrecimiento) es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso y/o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un deterioro del nivel y calidad de vida de las personas.

Familia: familia según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

Gasto: a efectos de gestión de la empresa, comunidad o individualización, el gasto será el consumo que se haga de algún recurso que aumente la pérdida o disminuya el beneficio independientemente de si se ha producido el pago o no.

Habitante: persona que vive en un lugar determinado y forma parte de la población.

Impacto: cambios o consecuencias que se origina por la secesión de un hecho o una serie de ellos.

Ingreso: en general, las personas, las familias, las empresas, etc., buscan aumentar sus ingresos o rentas. Si éstos se elevan, su consumo y su ahorro pueden aumentar, llevando, en muchos casos, a un mejor nivel de vida y de bienestar.

Integral: aplicase a las partes que entran en la composición de un todo.

Necesidades Básicas: los individuos que logran satisfacer las necesidades fisiológicas y psicológicas serán personas básicamente satisfechas, necesidades como alimentación, salud, deporte, educación, entre otras.

Planificación: es el proceso que se sigue para determinar en forma exacta lo que la organización hará para alcanzar sus objetivos.

Presupuesto: el presupuesto puede considerarse una parte importante del clásico ciclo administrativo de planear, actuar y controlar o, más específicamente, como parte de un sistema total de administración.

Sociedad: la sociedad es el conjunto de individuos que actúan acorde a lograr un desarrollo tecnológico, sociopolítico y económico destinándolo a la subsistencia e interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad.

Superfluo: que no es necesario, que no es útil, vital.

Urbanización: en un sentido amplio, urbanización refiere a la acción y resultado de urbanizar. La palabra urbanizar básicamente presenta dos usos muy difundidos, por un lado, hace referencia a la construcción de viviendas que se lleva a cabo en un terreno que ha sido previamente delimitado para tal fin y proveer al mismo de todos los servicios.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.- TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se desarrollara la investigación bajo los parámetros de una investigación cuantitativa, la cual según Frías (2006), la investigación cuantitativa:

“Se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas. Esto ya hace darle una connotación que va más allá de un mero listado de datos organizados como resultado; pues estos datos que se muestran en el informe final, están en total consonancia con las variables que se declararon desde el principio y los resultados obtenidos van a brindar una realidad específica a la que estos están sujetos” (p.91)

La interacción social empleando métodos de recolección de datos que pueden o no ser cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como se expresan y presenta.

Específicamente, dentro del paradigma cuantitativo, la investigación asumirá un carácter metodológico de tipo descriptiva, la cual según Díaz (2007), consiste en:

“Llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento”(p.86)

Este tipo de investigación según Sabino (2012), es también conocida “como la investigación que determina en el contexto real la situación de las variables intervinientes en el problema determinado” (p. 46).

3.2.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de la investigación es un diseño no experimental de campo, el cual según Tamayo (2005), “es el diseño de investigación que sin necesidad de la rigurosidad del método científico, describe y explica detalladamente el comportamiento de las variables de estudio” (p. 71), en el mismo, los datos son de primera fuente, y el investigador se relaciona con el contexto de manera directa. En caso particular, la investigación se lleva a cabo en la Unellez municipalizada Cardenal Quintero del Estado Mérida.

Se definió la línea metodológica y se procedió a la elaboración de los instrumentos con la intención de medir lo más preciso posible la realidad de la problemática abordada, generando esta situación la información suficiente para analizar cuantitativamente los mismos y construir el cuerpo de conclusiones y recomendaciones.

3.2.1.- Población

Según Tavera (2005), población, “es el número exacto de elementos sobre los cuales se aplicara un control estadístico de variables para inferir resultados” (p.63), en caso particular, la población abordada fueron los estudiantes de la Unellez municipalizada, Parroquia Cardenal Quintero del Estado Mérida; aproximadamente de mil quinientos (1500) integrantes para el año 2017.

3.2.2.- Muestra

En estadística, una muestra, también llamada muestra aleatoria o simplemente muestra; para Caballero (2010), “es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística” (p. 62). Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma, en el caso específico de la investigación, respaldada por Godoy (2007), quien señala que “los porcentajes muestrales en investigaciones sociales, pueden oscilar entre 10%, 20% y 25%”(p. 83), la muestra será el 10% de la población definida con anterioridad, es decir ciento cincuenta (150) participantes de la Unellez Municipalizada, Parroquia Cardenal Quintero del Estado Mérida, año 2017.

3.3.- TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos, se tomara el cuestionario tipo encuesta, por ser el instrumento que mejor permitirá recabar la información lo más próximo a la realidad, según Blanco (2011), “el cuestionario tipo encuesta le permite al entrevistado brindar respuestas claras, amplias y de mucha veracidad, con preguntas relacionadas con los indicadores reflejados en la operacionalización de variables”(p.72), y con opciones de respuestas conformadas por, casi siempre, siempre y ninguna vez, evitando así el sesgo en los datos recabados, apoyados con la técnica de la observación participante, para Díaz (2007), “La observación participante se caracteriza por la existencia de un conocimiento previo entre observador y observado y una permisividad en el intercambio de información”(p.92), lo cual da lugar a una iniciativa por parte de cada uno de ellos en su interrelación con el otro.

El observado según Torrado (2010), “puede dirigirse al observador, y el observador al observado en una posición de mayor cercanía psicológica pero con un nivel de participación bajo o nulo” (p.126), la técnica a utilizar será la

encuesta, por permitir esta la recolección de datos de manera directa en la población de estudio, y para plasmar dicho datos se utilizara una encuesta y el instrumento tipo cuestionario como se describió anteriormente. Mientras que la observación como tal, la define Tamayo (2005), como “una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones,” (p.81), con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. La cual será tomada de la muestra seleccionada a través de la aplicación del instrumento diseñado para ello, y señalado anteriormente.

3.4.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Aplicado el instrumento de recolección de datos, los resultados se analizaran de manera cuantitativa, es decir a través de la tabulación de los resultados obtenidos en tablas estadísticas, y a través de gráficos de barras, lo que permitirá tener un visión bastante amplia y compleja de la problemática asumida en la investigación y que conllevara a la construcción de las conclusiones y recomendaciones.

3.4.1.- Validez

La validez abarca todo el concepto experimental y establece si los resultados obtenidos cumplen todos los requisitos del método de investigación, y que guarda estrecha relación entre la operacionalización de la variable y los ítems del instrumento, para señalar la relación y coherencia de los resultados, así como su validez cada que se aplique. En el caso de la investigación, la validez se determina a través de la evaluación de un juicio de expertos, es decir la revisión de tres profesores, quienes evaluaron la relación, claridad y pertinencia del instrumento.

3.4.2.- Confiabilidad

Señala Rojas (2010) que la idea detrás de la fiabilidad (confiabilidad) es importante porque” los resultados deben ser más de una simple valor encontrado y tienen que ser intrínsecamente repetible, lo cual es medido a través de la confiabilidad” (p.60).Otros investigadores deben ser capaces de realizar exactamente el mismo experimento, en las mismas condiciones y generar los mismos resultados.

Ecuación del Alfa de Cronbach.

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde,

S_i^2 es la varianza del ítem i ,

S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y

k es el número de preguntas o ítems.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Aplicado el instrumento de recolección de datos, a la muestra seleccionada, los mismos fueron tabulados, graficados e interpretados.

El análisis del impacto social es una simple evaluación de aquellos aspectos que quedan directamente afectados por un cambio de política y del nivel al que quedan afectados. Da por hecho que hay una respuesta del comportamiento de los grupos afectados; es decir, si cambian los valores, no se ajustan las cantidades.

Efectivamente se supone que todas las elasticidades son cero, inclusive las elasticidades con respecto al propio valor. Este supuesto es procedente para evaluar los impactos a corto plazo, antes de que los agentes económicos puedan efectuar algún tipo de ajustes. De otro modo, representa una limitación del enfoque y en lo particular se puede tender a exagerar el impacto en el bienestar.

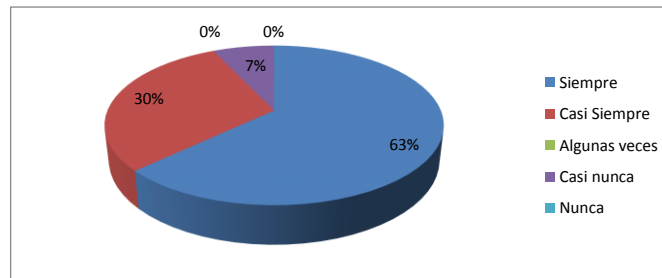
Es posible utilizar este enfoque para analizar cualquier tipo de cambio de política económica, tal como a continuación se presentan.

Cuadro N° 1. ¿Le alcanzan sus ingresos mensuales, quincenales o semanales, para cubrir sus necesidades básicas?

Alternativas	Frecuencia Simple	Porcentaje
Siempre (S)	95	63%
Casi Siempre (CS)	45	30%
Algunas veces (AV)	0	0%
Casi nunca(CN)	10	7%
Nunca (N)	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 1. ¿Le alcanzan sus ingresos mensuales, quincenales o semanales, para cubrir sus necesidades básicas?



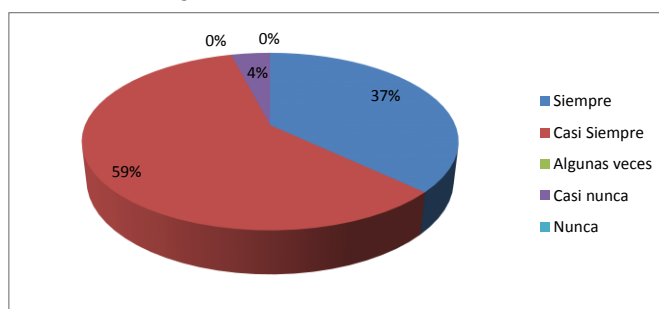
Fuente: Cuadro N° 1

Análisis 1: Solo el sesenta y tres por ciento (63%) de los resultados, respalda la inclusión de los gastos primarios en la planificación presupuestaria de los encuestados, significando esto que debe atenderse dicha realidad y que la planificación de cubrir las necesidades básicas o primarias sea un cien por ciento (100%), en la población y evitar de esa manera la compra o adquisición de bienes no elementales, aumentando los niveles de consumismo.

Cuadro N° 2 ¿Son realmente suficientes los bienes que adquieres?

Alternativas	Frecuencia Simple	Porcentaje
Siempre (S)	56	37%
Casi Siempre (CS)	88	59%
Algunas veces (AV)	0	0%
Casi nunca(CN)	6	4%
Nunca (N)	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 2. ¿Son realmente suficientes los bienes que adquieres?

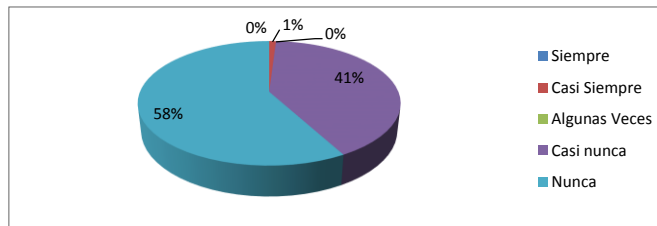
Fuente: Cuadro N° 2

Análisis 2: Nótese como los resultados respaldan las conductas consumistas en la población, puesto que un cincuenta y nueve por ciento (59%) refleja que casi siempre son necesarios y de utilidad los bienes adquiridos, entendiéndose pues, que un porcentaje limitado apenas a un treinta y siete por ciento (37%) siempre adquiere lo necesario, demostrándose nuevamente que se adquieren productos o bienes de no indispensable uso, justificándose entonces el tema de la investigación.

Cuadro N° 3. ¿Los gastos le permiten generar algún ahorro monetario?

Alternativas	Frecuencia Simple	Porcentaje
Siempre (S)	0	0%
Casi Siempre (CS)	2	1%
Algunas veces (AV)	0	0%
Casi nunca(CN)	62	41%
Nunca (N)	86	58%
Total	150	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 3. ¿Los gastos le permiten generar algún ahorro monetario?

Fuente: Cuadro N° 3

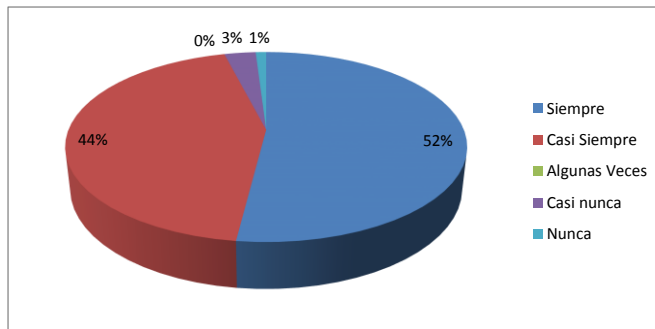
Análisis 3: Contundente son los resultados en esta situación, con un cincuenta y ocho por ciento (58%) significativo en relación a las debilidades o ausencia del ahorro producto de la adquisición constante de bienes en la mayoría de los casos, develando la realidad, que el consumismo es una de las causas que impide ahorrar y esto como consecuencia secundaria en muchas oportunidades el endeudamiento.

Cuadro N° 4. ¿La inflación en el valor de los bienes afecta su poder de adquisición?

Alternativas	Frecuencia Simple	Porcentaje
Siempre (S)	78	52%
Casi Siempre (CS)	66	44%
Algunas veces (AV)	0	0%
Casi nunca(CN)	4	3%
Nunca (N)	2	1%
Total	150	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 4. ¿La inflación en el valor de los bienes afecta su poder de adquisición?



Fuente: Cuadro N° 4

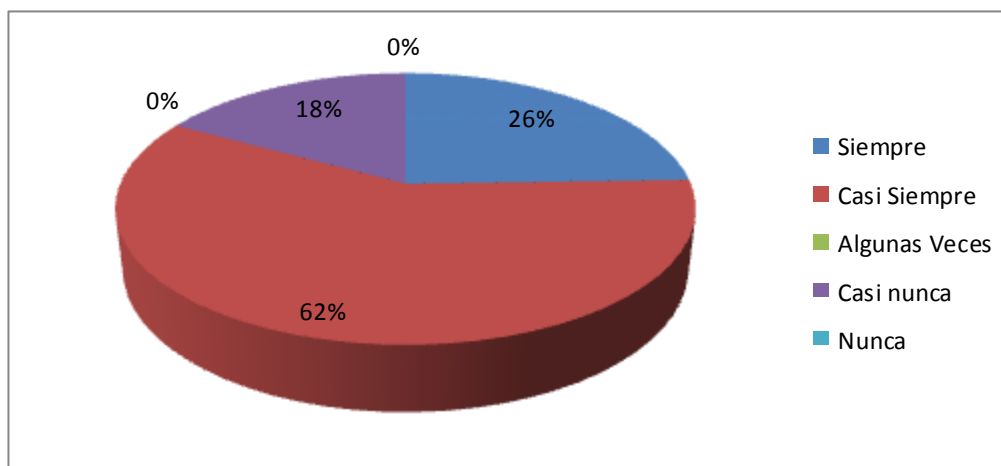
Análisis 4: Mas de la mitad de los resultados, específicamente, el cincuenta y dos por ciento (52%) de estos, señalo que siempre se altera el capital por la compra innecesaria de bienes, reconociéndose allí, conductas consumistas, y sus consecuencias, respaldando directamente la factibilidad de la investigación dichos resultados, por ausencia de planificación presupuestaria y de jerarquización de necesidades a cubrir.

Cuadro N° 5. ¿Antes de comprar cualquier artículo, evalúa que realmente es necesario adquirirlo?

Alternativas	Frecuencia Simple	Porcentaje
Siempre (S)	39	26%
Casi Siempre (CS)	93	62%
Algunas veces (AV)	0	0%
Casi nunca(CN)	18	12%
Nunca (N)	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 5. ¿Antes de comprar cualquier artículo, evalúa que realmente es necesario adquirirlo?



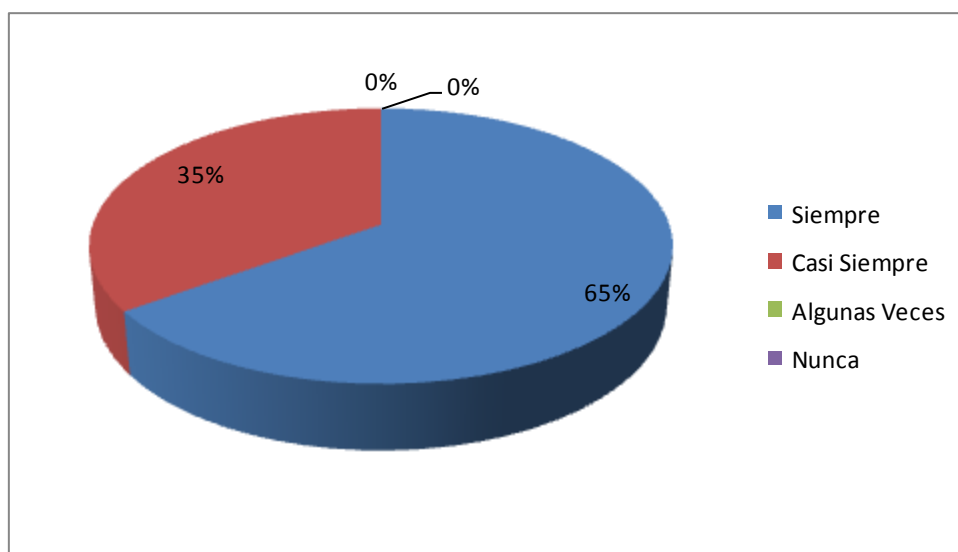
Fuente: Cuadro N° 5

Análisis 5: Uno de los factores que originan el consumismo, es precisamente la adquisición de bienes o productos sin la previa evaluación de la necesidad real de adquirirlo, un importante sesenta y dos por ciento (62%) de los resultados indica que casi siempre se evalúa la necesidad del artículo a comprar, conllevando esto a que en la mayoría de las veces no sea necesaria la compra y por lo tanto se consolide las compras innecesarias y aumenta la conducta consumista paralelamente.

Cuadro N° 6. ¿Tiene necesidades materiales por cubrir?

Alternativas	Frecuencia Simple	Porcentaje
Siempre (S)	98	65%%
Casi Siempre (CS)	52	35%
Algunas veces (AV)	0	0%
Casi nunca(CN)	0	0%
Nunca (N)	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 6. ¿Tiene necesidades materiales por cubrir?

Fuente; Cuadro N° 6

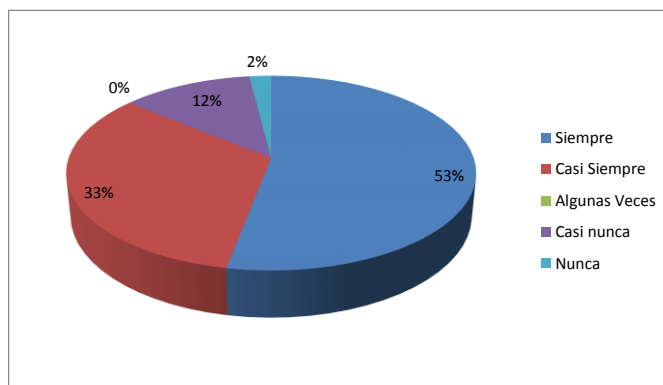
Análisis 6: El sesenta y cinco por ciento (65%) de los resultados indica que la ausencia de planificación presupuestaria y de conductas consumistas, por cuanto ese porcentaje de resultados refirió claramente la necesidad de cubrir necesidades materiales, lo cual se origina por la compra innecesaria de bienes, limitando el ingreso para cubrir otras necesidades más importantes, como vivienda por ejemplo.

Cuadro N° 7. ¿Considera que la inflación le ha debilitado la calidad de vida que experimenta a diario?

Alternativas	Frecuencia Simple	Porcentaje
Siempre (S)	80	53%
Casi Siempre (CS)	49	33%
Algunas veces (AV)	0	0%
Casi nunca(CN)	18	12%
Nunca (N)	3	2%
Total	150	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 7. ¿Considera que la inflación le ha debilitado la calidad de vida que experimenta a diario?



Fuente: Cuadro N° 7

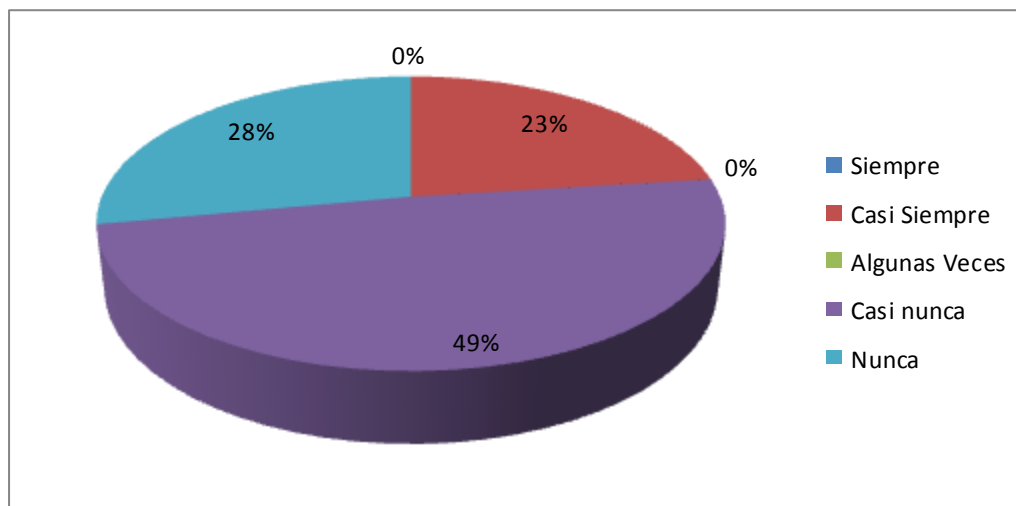
Análisis 7: Es interesante el reconocimiento que el cincuenta y tres por ciento (53%) de los resultados señala en cuanto a la consecuencia del consumismo y la calidad de vida, por ello, será posible y efectiva cualquier vía que se pueda utilizar para minimizar dicho consumo, bien sea a través de emisoras radiales, prensa, instituciones educativas entre otros. Mejorando así la calidad de vida paulatinamente todos y cada uno de los habitantes del sector.

Cuadro Nº 8. ¿Tiene un control de salud constante en algún centro de salud público o privado?

Alternativas	Frecuencia Simple	Porcentaje
Siempre (S)	0	0%
Casi Siempre (CS)	35	23%
Algunas veces (AV)	0	0%
Casi nunca(CN)	74	49%
Nunca (N)	41	28%
Total	150	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico Nº 8. ¿Tiene un control de salud constante en algún centro de salud público o privado?



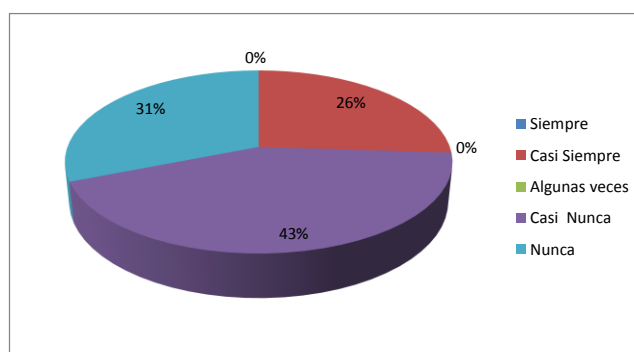
Fuente: Cuadro Nº 8

Análisis 8: El control médico es una necesidad fundamental para la vida que todo individuo independiente o no, debe cumplir, sin embargo, se observa que apenas un treinta y cinco por ciento (35%) de los resultados casi siempre, se somete a control médico, y que un cuarenta y nueve por ciento (49%) algunas veces, pero preocupante el veintiocho por ciento (28%), que nunca lo hace, esta realidad se puede interpretar como la inadecuada planificación familiar y personal, incluso el no destinar presupuesto para dicho control por la adquisición de deudas o de bienes.

Cuadro N° 9. ¿Es balanceada la alimentación diaria que consume?

Alternativas	Frecuencia Simple	Porcentaje
Siempre (S)	0	0%
Casi Siempre (CS)	39	26%
Algunas veces (AV)	0	0%
Casi nunca(CN)	65	43%
Nunca (N)	46	31%
Total	150	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 9. ¿Es balanceada la alimentación diaria que consume?

Fuente: Cuadro N° 9

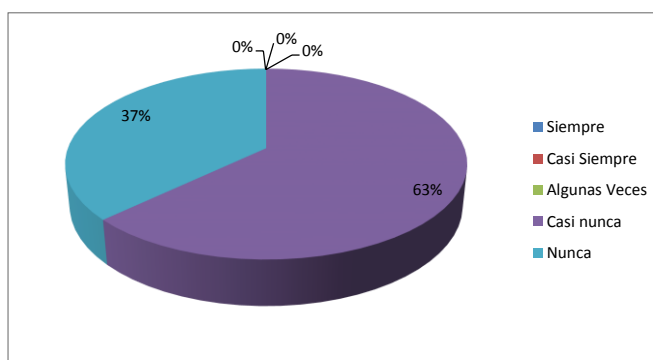
Análisis 9: El consumismo origina entre otras cosas que las necesidades básicas del individuo no se cumplan adecuadamente, como el caso de la alimentación, reflejada muy puntualmente en esta realidad, nótese como un alarmante cuarenta y tres por ciento (43%) de la población sostiene diariamente una alimentación balanceada algunas veces, y un treinta y uno por ciento (31%), nunca, significando esto, que la compra de alimentos no es la adecuada y que posiblemente el consumo de comida chatarra sea otra consecuencia de la mala alimentación.

Cuadro N° 10. ¿Piensa que mejora su calidad de vida al mejorar su nivel educativo?

Alternativas	Frecuencia Simple	Porcentaje
Siempre (S)	0	0%
Casi Siempre (CS)	0	0%
Algunas veces (AV)	0	0%
Casi nunca(CN)	95	63%
Nunca (N)	55	37%
Total	150	100%

Fuente: Instrumento aplicado

Gráfico N° 10. ¿Piensa que mejora su calidad de vida al mejorar su nivel educativo?



Fuente: Cuadro N° 10

Análisis 10: La educación permanente, hasta el nivel universitario público es completamente gratuita, sin embargo la preparación después de ese nivel, significa la inversión de cierto presupuesto económico, el cual es seriamente afectado cuando existen otras responsabilidades que cumplir, y más afectado aun, cuando hay presencia de conductas consumistas, esto está reflejado en un significativo sesenta y tres por ciento (63%) de los resultados en el indicador algunas veces, siendo necesario difundir la importancia de la preparación académica constante hoy día, para enfrentar exitosamente el desarrollo social dinámico y cambiante.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- CONCLUSIONES

El impacto social se evidencia en el cambio de la calidad de vida de los participantes de la Unellez Municipalizada por efectos de la inflación que afecta los precios y promueva la escasez de productos para el consumo y el normal desenvolvimiento de las actividades que se efectúan en la Parroquia Cardenal Quintero del Estado Mérida , Año 2017. Los ciudadanos, se ven afectados por la necesidad del consumo, generando alteraciones significativas en el presupuesto familiar y personal y que esto origine como consecuencia que no se asuman o cumplan con las necesidades básicas y fundamentales para el normal desarrollo de estos individuos, tal es el caso de la alimentación balanceada: Estos hechos reconocida en los resultados obtenidos, genera dificultad para el aprendizaje y obstaculiza el desarrollo del proceso educativo; así mismo la escasez y altos precios crea distorsión en las actividades de los procesos docente que se efectúa a diario.

El consumo presente en los habitantes del sector ya señalado, se debe entre otras cosas, a los requerimientos para satisfacer necesidades básicas, porque los ingresos percibidos que no rebasan los gastos de subsistencia; y a la marcada ausencia de un suministro adecuado de los bienes requeridos; en tal sentido, la escasez los ha afectado de manera crítica como en otras áreas.

Se evidencia además, que el bajo consumo genera entre otras cosas, que el ingreso se gaste en alimentación y los individuos no puedan aspirar a una preparación académica constante, por el gasto que ella representa. De igual manera, se evidencio que no presenta un control médico continuo, para prevenir o controle cualquier enfermedad; limitando significativamente esta

realidad, el normal desenvolvimiento diario en las aspiraciones personales y profesional de dichos habitantes

Reconocen los habitantes del sector abordado, la relevante influencia del ingreso para el consumo, en el presupuesto económico personal y familiar, limitando el ahorro, y el cumplimiento responsable de las necesidades básicas. Condición desfavorable para la aplicación de cualquier proyecto que pretenda minimizar el consumo en el sector, y así se afecta la calidad de vida de estos ciudadanos y trabajadores que el ingreso no les alcanza para satisfacer sus existencia y la de su grupo familiar.

Por otro lado, hay que resaltar que la presencia de la universidad en las comunidades históricamente ha incorporado cambios trascendentales y la Unellez Cardenal Quintero no ha sido la excepción, más aun cuando este proviene de una política marcada hacia la inclusión, ya que a través de ella ha representado un punto de inflexión, con el egreso de profesionales que dan nuevos aportes hacia el progreso mucho de ellos prestando servicios en las distintas empresas, organizaciones e instituciones de la localidad (Santo Domingo), del país y hasta nivel internacional, marcado por un aumento constante en la matrícula de estudiantes y docentes universitarios además de una amplia gama de carreras tanto de pregrado como postgrado que ofrece, hecho representado hasta el año 2017

5.2.- RECOMENDACIONES

Proponer a las instituciones educativas del sector difundir campañas de concientización acerca del consumo, la inflación y sus consecuencias en la calidad de vida de los ciudadanos.

Proponer al consejo comunal del sector la promoción y participación activa en operativos médicos y de alimentación de manera consecutiva.

Difundir trípticos en la comunidad señalando las causas y consecuencias del consumo, la producción y el alza de los precios de la canasta básica; así como estas manifestaciones les cambian la calidad de vida a las personas, y la organización del estado no muestra políticas eficientes para superarlas.

Utilizar las emisoras comunitarias del sector para difundir campañas en contra de la especulación comercial, la promoción del ahorro, del control médico y de la alimentación balanceada.

Proponer a los estudiantes universitarios del sector, la elaboración de charlas programadas, relacionadas con las consecuencias del consumo, y la manera de mejorar la calidad de vida en condiciones de alta inflación.

REFERENCIAS

- ACEVEDO, R. (2002), El Desarrollo Local. [http:// www. gestiopolis. com/ canales6/emp/cagerenmoder.htm#mas-autor](http://www.gestiopolis.com/canales6/emp/cagerenmoder.htm#mas-autor)[Consulta: 2008. Nov. 26].
- ASENCIO, J. (2011). El consumo necesario y el bienestar familiar. Facultad de humanidades y educación UCV.
- ALONSO, M. (2015). La Era del Consumo. Bogotá-Colombia. Ediciones FRIAS. 221 Pág.
- ARDA, C. (2004). Como Mediar el Consumo y el Consumismo. México. Universidad, Autónoma.III Edición. CONAME. 120 pág.
- ARIAS, F. (2012). El Proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica, (6ª ed.). Caracas: Episteme.**
- ARIAS, T. (2005). Una Nueva lectura social del Consumismo. Mérida-Venezuela. ULA. Tesis mención publicación.
- .AROCA, A. (2005). Proceso de elaboración de instrumentos de recolección de datos. Caracas: Planeta.**
- ASENCIO, H. (2011). El Consumo Necesario y el Bienestar Familiar Caracas-Venezuela. UCV. S/P

- BARTRINA L. (2011). Las Políticas del Consumo, un reto para las nuevas Sociedades. Buenos Aires-Argentina. Tesis no Publicada. IUC
- BASAVE, J. (2008). Teoría y política. Editorial Eneva, México.
- BERNHEIM, C. (2008) Desafíos de la universidad en la sociedad del conocimiento. Francia.
- BID (2003). Análisis del impacto social y la pobreza. Departamento de desarrollo social, Washington DC.
https://www.alcobendas.org/recursos/doc/Cooperacion/373266862_26102012133350.pdf
- BLANCO, T.** (2011). Como Hacer un Proyecto de Investigación. Editorial Carhel. Caracas.
- BUENO, P. (2003). Desarrollo psicosocial del docente de educación superior. 3era Edición. Editorial McGraw-Hill, Interamericana de México S.A, México.
- BURTON, C. (2008). La modalidad de la universidad innovadora o emprendedora, Editorial la Mona, Buenos Aires-Argentina.
- CABALLERO, A. (2010). Planeación e Investigación Estratégica Aplicada. Colombia: Mc GRAW– HILL.
- CARREÑO, R.** (2014). Trabajo, Consumo y Nuevos Pobres. Caracas-Venezuela. UCV.
- CASTILLO, L. (2004) “El docente universitario”. Venezuela: FEDUPEL**
- CIRES, P.** (2010.) Conductas Sociales de Consumo. Buenos Aires-Argentina. II Edición. Colección SOCIAL.
- CONSTITUCIÓN de la República Bolivariana de Venezuela.
books.google.com
- DÍAZ, K.** (2007). “Consumo o prosperidad en Venezuela. Caracas-Venezuela: Ed. Paidós Ibérica.
- FERNÁNDEZ, S. (2006). El Educador Universitario de la nueva Era. Espacio Temas de Ciencias Sociales. Editorial Texto, C.A. 3 79-86. Caracas, Venezuela.
- FRÍAS, M.** (2006), Metodología de la Investigación. México. II Edición

- GODOY, C.**(2007).” Apuntes Básicos de Estadística”. Fondo editorial. UNELLEZ, Barinas.
- GUEVARA, P. (2012). El poder y la política. Editorial Buena vista, Guadalajara-México.
- GRAFFE, G (2011). Políticas públicas de educación universitaria para el desarrollo integral de Venezuela”. Caracas, Venezuela.
- HARRIS, M.** (2003), “Capitalismo y Consumo” Brasil. Colección Sociedad y Cultura. S/F.
- HERNÁNDEZ, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Proyecto de investigación, (3ª ed.). México. McGrawHill.
- INFANTE, L.** (2003), Estabilidad Social en Venezuela” Universidad Metropolitana. Revista Anales. Vol. 2. N° 2, 2002 (Nueva Serie),
- LAGUADO. **P.** (2013), Origen Social del Consumo. Caracas-Venezuela. Revista Candidus. N° 52.
- LÓPEZ, M. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa. México: Trillas.
- MÁRQUEZ, A. (2009). Gestión basada en resultados. Barquisimeto-Venezuela: UPEL
- MARTÍNEZ, I. (2.006), II Seminario sobre el Rol del Docente Universitario. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Barquisimeto Estado Lara.
- MEDINA, N. (2008), Causas Históricas del Consumo. La Habana Ed: Pueblo y Educación.
- MONTSERRAT, **O.** (2006). Consumo Necesario y Evolución Socio-económica del Individuo. Universidad Lisandro Alvarado, Barquisimeto-Venezuela. Tesis no Publicada.
- ORTIZ, **M.** (2007). Culturas y Evolución Social. Ponencia XX Congreso Mundial de Filosofía. Boston.
- PALELLA, S. y Martins, F.**(2010). **Metodología de la investigación, (3ª ed.). Caracas: FEDUPEL.**

- PEREIRA, D. (2006) El Perfil del Docente de Educación Superior. Editorial Prentice Hall. México.
- PORRAS, U.** (2007), Sociedad, Consumo y Desintegración. Caracas. Venezuela. Universidad Central de Venezuela
- PROYECTO del Rediseño Curricular de la Carrera Contaduría Pública (2007). Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ)
- RAMÍREZ, J.** (2012). Nociones sociales de las Actividades de Consumo. Antología Básica, UPNSEP, México.
- RICO, M. (2014). Sociedad y democracia. Editorial Alianza, Caracas-Venezuela
- RÍOS, L.**(2010). “La Cultura del siglo XX”. Publicado por Dirección de Cultura, Universidad Central de Venezuela,
- ROJAS, C.** (2010) “La Investigación Social” Buenos Aires, Argentina. TRILLAS.
- SABINO, C.** (2012), “Como Planificar la Investigación”. Editorial Paraninfo. Madrid-España.
- SALCEDO, E. (2009), Perfil Integral del Docente. Fondo Editorial Tropykos. Cladec. Caracas.
- SIERRA, C. (2011): El Docente Universitario y el Afianzamiento del Proceso Educativo. Editorial Publicidad Editores. Buenos Aires.**
- TAMAYO, D.** (2005): “Técnicas e instrumentos de Investigación”. Editorial Taurus. Madrid-España.
- TAVERA, A.**(2005).”Planes y Estrategias de la Investigación” Editora Autores Asociados,
- TORRADO, A.** (2010). “Métodos de Investigación”. Publicación en Revista Movimientos Pedagógicos. Buenos Aires-Argentina. Universidad de la Plata.
- TORRES, L.** (2005) “La educación y Producción de la Venezuela Necesaria” Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.

VÁSQUEZ, A. (2007) Principios de la Formación Universitaria. Editorial: Vadel Hermanos C.A.

VILLARINO, A. (2013). Consumo, Control y Sociedad. Departamento de postgrado, Universidad de Oriente.

ANEXOS

ANEXO A
INSTRUMENTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

N°	Ítems	Opciones de Respuestas				
		TD	MD	NA7ND	MA	TA
Dimensión: Gasto.						
Indicadores: Necesidad						
1	¿Le alcanzan sus ingresos mensuales, quincenales o semanales, para cubrir sus necesidades básicas?					
<i>Dimensión: Bienes</i>						
<i>Indicadores: Utilidad</i>						
2	¿Son realmente suficientes los bienes que adquieres?					
<i>Dimensión: Ahorro</i>						
<i>Indicadores: Adquisición</i>						
3	¿Los gastos le permiten generar algún ahorro monetario?					
<i>Dimensión: Capital</i>						
<i>Indicadores: Compras</i>						
4	¿La inflación en el valor de los bienes afecta su poder de adquisición?					
<i>Dimensión: Necesidad</i>						
<i>Indicadores: Artículos</i>						
5	¿Antes de comprar cualquier artículo, evalúa que realmente es necesario adquirirlo?					
6	¿Tiene necesidades materiales por cubrir?					
<i>Dimensión: Calidad de vida</i>						
<i>Indicadores: Empobrecimiento</i>						
7	¿Considera que la inflación le ha debilitado la calidad de vida que experimenta a diario?					
<i>Dimensión: Salud</i>						
<i>Indicadores: Control médico</i>						

8	¿Tiene un control de salud constante en algún centro de salud público o privado?					
<p>Dimensión: Alimentación</p> <p>Indicadores: Canasta básica</p>						
9	¿Es balanceada la alimentación diaria que consume?					
<p><i>Dimensión: Educación</i></p> <p><i>Indicadores: Nivel educativo</i></p>						
10	¿Piensa que mejora su calidad de vida al mejorar su nivel educativo?					

Gracias por sus Colaboración

ANEXO B-1
COMUNICACIÓN PARA EL EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"

VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL
COORDINACION DEL AREA DE POSTGRADO
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA

Santo Domingo, Marzo 2017

Estimado Experto: _____

Presente.

Reciba un cordial saludo, por medio de la presente me dirijo a usted con la finalidad de solicitarle formalmente la validación del instrumento que se aplicará en la recolección de información para la investigación que lleva por título: **IMPACTO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MUNICIPALIZADA. AÑO 2017. CASO DE ESTUDIO: UNELLEZ-CARDENAL QUINTERO, ESTADO MÉRIDA,** Como requisito exigido para optar al Título de Magíster en Ciencias de la Educación, Mención Docencia Universitaria, que otorga la Universidad Nacional de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora". Sin más de que hacer referencia y agradeciendo de antemano su valioso aporte,

Atentamente,

Lcda. .Yngri Espinoza

ANEXO B-2
INTRUMENTO PARA LA VALIDACION

INSTRUMENTO DE VALIDACION

Nombre y apellido: _____ C.I.Nº V- _____

TITULO DE PREGRADO: _____

TITULO DE POSTGRADO: Magíster Scientiarum en Ciencias de la Educación Superior. Mención Docencia Universitaria.

Título de la investigación: IMPACTO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MUNICIPALIZADA. AÑO 2017. CASO DE ESTUDIO: UNELLEZ-CARDENAL QUINTERO, ESTADO MÉRIDA

Aspecto	Relevancia					Coherencia					Claridad					Pertinencia				
	5	10	15	20	25	5	10	15	20	25	5	10	15	20	25	5	10	15	20	25
1																				
2																				
3																				
4																				
5																				
6																				
7																				
8																				
9																				
10																				

Observaciones:

Firma del Experto
C.I.:V-

ANEXO B-3
ACTA DE VALIDACION



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES
"EZEQUIEL ZAMORA"
VICERRECTORADO DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SOCIAL
COORDINACION DEL AREA DE POSTGRADO
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION DOCENCIA UNIVERSITARIA

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, _____, titular de la cédula de identidad N° V-_____, hago constar que he leído y validado en Instrumento de recolección de datos, para su aplicación a la muestra seleccionada, elaborado por el maestrante YNGRI ESPINOZA, titular de la cedula de identidad N° V-14.806.572, en el desarrollo de la Investigación titulada: IMPACTO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD MUNICIPALIZADA. AÑO 2017. CASO DE ESTUDIO: UNELLEZ-CARDENAL QUINTERO, ESTADO MÉRIDA.

En tal sentido, el instrumento es válido; en cuanto a la estructuración, redacción y contenido de los ítems.

En Guasualito, a los _____ días del mes de _____ del año _____.

Experto

ANEXO C
CONFIABILIDAD

ANEXO C-1
RESULTADOS

N°	Ítems	Respuestas				
		S	CS	AV	CN	N
Dimensión: Gasto.						
Indicadores: Necesidad						
1	¿Le alcanzan sus ingresos mensuales, quincenales o semanales, para cubrir sus necesidades básicas?	95	45	0	10	0
<i>Dimensión: Bienes</i>						
<i>Indicadores: Utilidad</i>						
2	¿Son realmente suficientes los bienes que adquieres?	56	88	0	6	0
<i>Dimensión: Ahorro</i>						
<i>Indicadores: Adquisición</i>						
3	¿Los gastos le permiten generar algún ahorro monetario?	0	2	0	62	86
<i>Dimensión: Capital</i>						
<i>Indicadores: Compras</i>						
4	¿La inflación en el valor de los bienes afecta su poder de adquisición?	78	66	0	4	2
<i>Dimensión: Necesidad</i>						
<i>Indicadores: Artículos</i>						
5	¿Antes de comprar cualquier artículo, evalúa que realmente es necesario adquirirlo?	39	93	0	18	0
6	¿Tiene necesidades materiales por cubrir?	98	52	0	0	0
<i>Dimensión: Calidad de vida</i>						
<i>Indicadores: Empobrecimiento</i>						
7	¿Considera que la inflación le ha debilitado la calidad de vida que experimenta a diario?	80	49	0	18	3

<i>Dimensión: Salud</i>						
<i>Indicadores: Control médico</i>						
8	¿Tiene un control de salud constante en algún centro de salud público o privado?	0	35	0	74	41
<i>Dimensión: Alimentación</i>						
<i>Indicadores: Canasta básica</i>						
9	¿¿Es balanceada la alimentación diaria que consume?	0	39	0	65	46
<i>Dimensión: Educación</i>						
<i>Indicadores: Nivel educativo</i>						
10	¿Piensa que mejora su calidad de vida al mejorar su nivel educativo?	0	0	0	95	55

