

Universidad Nacional Experimental
De los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"



La Universidad que Siembra

VICERRECTORADO
DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO REGIONAL
PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
ESTADO APURE

COORDINACIÓN
ÁREA DE ESTUDIOS AVANZADOS

**ESTRATEGIAS MOTIVADORAS PARA EL INGRESO DE LOS JÓVENES
AL SISTEMA UNIVERSITARIO EN EL MUNICIPIO RÓMULO GALLEGOS,
ELORZA – APURE.**

Autor: Juan Teneffe
Tutora: Dra. Albania Pérez

Elorza, Octubre 2019.

**Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"**



Vicerrectorado de Ciencias de la Educación
Coordinación de Estudios Avanzados
Postgrado en Docencia Universitaria

La Universidad que siembra

**ESTRATEGIAS MOTIVADORAS PARA EL INGRESO DE LOS JÓVENES
AL SISTEMA UNIVERSITARIO EN EL MUNICIPIO RÓMULO
GALLEGOS, ELORZA – APURE.**

Proyecto de Trabajo de Grado para optar al Título de Magister Scientiarum
en Ciencias de la Educación Mención: Docencia Universitaria

Autor: Juan Teneffe
C.I. V- 12.205.674
Tutora: Dra. Albania Pérez
C.I.V - 9.874.742

Elorza, Octubre de 2019.

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo Albania Pérez cédula de identidad N° 9.874.742 en mi carácter de tutor del Trabajo de Grado, titulado **ESTRATEGIAS MOTIVADORAS PARA EL INGRESO DE LOS JÓVENES AL SISTEMA UNIVERSITARIO EN EL MUNICIPIO RÓMULO GALLEGOS, ELORZA – APURE**, presentado por el ciudadano Juan Teneffe, para optar al título de Magister Scientiarum en Ciencias de la Educación Mención: Docencia Universitaria, por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúne las condiciones necesarias para ser defendido y evaluado por el jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Elorza, a los 15 días del mes de Octubre del año 2019.

Nombre y Apellido: Albania Pérez



DRA. ALBANIA PEREZ
C.I. N° V- 9.874.742
Tutor

Fecha de entrega: 15-10 -2019



Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"Ezequiel Zamora"
UNELLEZ – Apure

Vicerrectorado de Planificación
y Desarrollo Regional

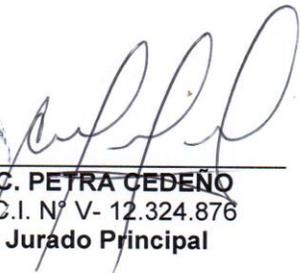
PROGRAMA DE ESTUDIOS AVANZADOS

ACTA DE PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE TRABAJO DE GRADO

Hoy 10 de Noviembre del año 2019, siendo las 02:00 pm, en el Aula "1" del Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Regional de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" UNELLEZ – Apure, se dio inicio al acto de Presentación y Defensa del Trabajo de Grado titulado: **"ESTRATEGIAS MOTIVADORAS PARA EL INGRESO DE LOS JOVENES AL SISTEMA UNIVERSITARIO EN EL MUNICIPIO ROMULO GALLEGOS"**, bajo la responsabilidad del (la) participante: **JUAN TENEFÉ**, titular de la Cédula de Identidad N° **V- 12.205.674**, perteneciente a la **XXI Cohorte**, realizado bajo la tutoría del (la) profesor (a): **DRA. ALBANIA PEREZ**, para la obtención del título de: **MAGÍSTER SCIENTIARUM EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**, Mención: **DOCENCIA UNIVERSITARIA** El Acto se realizó en presencia del Público asistente que atendió a la invitación formulada a tal efecto y de los miembros designados según **Resolución Comisión Asesora de Estudios Avanzados de la UNELLEZ, Acta N° 199, Ordinaria, de fecha 28/10/2019, Punto N° 76**, respectivamente, todo de acuerdo con las Normas Vigentes aprobadas por la Institución. El Jurado decidió por unanimidad **APROBAR** al Trabajo de grado presentado y de conformidad firman la presente.


DRA. ALBANIA PEREZ
C.I. N° V- 9.874.742
Tutor


MSC. MIRIAM GUZMAN
C.I. N° V- 12.195.745
Jurado Principal


MSC. PETRA CEDEÑO
C.I. N° V- 12.324.876
Jurado Principal

DEDICATORIA

A mis maestros y profesores.

Que dedicaron su tiempo a dar la mejor educación que tenían, por confiar en nuestros objetivos, por el tiempo compartido y por fuerza que dieron impulsando nuestra formación académica, hoy soy fruto de esa noble educación, de esos valores que implementaron en su tarea.

A mis amigos.

Que son como hermanos, que sirvieron de apoyo, por continuar a nuestro lado, y que a pesar de tomar rumbos profesionales distintos seguimos en el mismo camino, ese que comenzamos cuando tomamos empatía y que con el tiempo nos hizo hermanos de corazón.

AGRADECIMIENTOS

A Dios.

Por la energía necesaria para llegar hasta este punto, por la salud para lograr los objetivos, además de su infinita bondad, amor y la sabiduría que nos proveyó.

A mi madre.

Por el apoyo que dio en cada momento, ese que se necesitó cuando se necesitaba, por sus consejos, esos que solo una madre puede dar a un hijo y atinar correctamente con ellos, por sus valores, por su motivación constante y crear una persona de bien, pero más que otra cosa por su amor.

A mi padre.

Por sus ejemplos de perseverancia y constancia, y que ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante, por ser un pilar, por apoyarme cuando y cada vez que necesité de él, por el valor que proveía y por su amor.

A mis familiares.

Que al igual que mis padres sirvieron de apoyo y fuerza moral, por creer en lo que hacía y por tener fe en mí como persona y en mi espíritu perseverante.

¡Gracias a ustedes!

ÍNDICE GENERAL

	Pp.
LISTA DE CUADROS.....	ix
LISTA DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA.....	4
1. Planteamiento del problema.....	
2. Objetivos de la Investigación.....	9
Objetivo General.....	
Objetivos Específicos.....	10
3. Justificación de la Investigación.....	
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	13
2.2. Bases Teóricas Preliminares.....	15
2.3. Teorías de Apoyo a la Investigación.....	25
2.5. Variables.....	33
Cuadro1. Operacionalización de Variables.....	
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO.....	34
3.1. Tipo de Investigación.....	
3.2. Diseño de la Investigación.....	35
3.3. Modalidad de la Investigación.....	36
3.4. Instrumento y técnica de Recolección de Información.....	
3.5. Población.....	37
Cuadro 2. Población de la investigación.....	
3.6. Muestra.....	
3.7. Validez del instrumento.....	39
3.8. Confiabilidad del Instrumento.....	
3.9. Técnicas de análisis de los datos.....	40
CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	41
4. 1. Análisis de los Resultados.....	
Cuadro 3. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	
Gráfico 1. Relación porcentual del indicador Programas de nivelación.....	42
Cuadro 4. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	43
Gráfico 2. Relación porcentual del indicador trabajo conjunto.....	
Cuadro 5. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	44

Gráfico 3. Relación porcentual del indicador diseños de clases.....	
Cuadro 6. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	45
Gráfico 4. Relación porcentual del indicador uso de los recursos informativos	
Cuadro 7. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	46
Gráfico 5. Relación porcentual del indicador uso de los recursos Informativos.....	
Cuadro 8. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	47
Gráfico 6. Relación porcentual del indicador oferta académica.....	48
Cuadro 9. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al Sistema universitario.....	
Gráfico 7. Relación porcentual del indicador promoción.....	49
Cuadro 10. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	49
Gráfico 8. . Relación porcentual del indicador promoción.....	50
Cuadro 11. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	
Gráfico 9. Relación porcentual del indicador oportunidades de elección.....	51
Cuadro 12. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.....	
Gráfico 10. Relación porcentual del indicador motivación.....	52
Cuadro 13. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.....	53
Gráfico 11. Relación porcentual del indicador modalidad de estudio.....	
Cuadro 14. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.....	54
Gráfico 12. Distribución porcentual del indicador nivel académico de los Padres.....	
Cuadro 15. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.....	55
Gráfico 13. Distribución porcentual del indicador mercado laboral.....	
Cuadro 16. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la Selección de oportunidades de estudio.....	56
Gráfico 14. Distribución porcentual del indicador desarrollo personal.....	
Cuadro 17. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la Selección de oportunidades de estudio.....	57

Gráfico 15. Distribución porcentual del indicador autoconocimiento.....	
Cuadro 18. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.....	58
Gráfico 16. Distribución porcentual del indicador autoconocimiento.....	
Cuadro 19. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la Selección de oportunidades de estudio.....	59
Gráfico 17. Distribución porcentual del indicador indagación.....	
Cuadro 20. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.....	60
Gráfico 18. Distribución porcentual del indicador acceso al conocimiento.....	
Cuadro 21. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la Selección de oportunidades de estudio.....	61
Gráfico 19. Distribución porcentual del indicador vocación.....	
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
5.1. Conclusiones.....	63
5.2. Recomendaciones.....	65
CAPÍTULO VI. LA PROPUESTA.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74

LISTA DE CUADROS

	PP.
Cuadro 1. Operacionalización de Variables.....	33
Cuadro 2. Población de la investigación.....	37
Cuadro 3. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	41
Cuadro 4. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	43
Cuadro 5. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	44
Cuadro 6. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	45
Cuadro 7. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	46
Cuadro 8. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	47
Cuadro 9. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al Sistema universitario.....	48
Cuadro 10. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	49
Cuadro 11. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.....	50
Cuadro 12. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.....	51
Cuadro 13. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.....	53
Cuadro 14. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.....	54
Cuadro 15. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.....	55
Cuadro 16. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la Selección de oportunidades de estudio.....	56
Cuadro 17. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la Selección de oportunidades de estudio.....	57
Cuadro 18. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.....	58
Cuadro 19. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la Selección de oportunidades de estudio.....	59
Cuadro 20. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.....	60
Cuadro 21. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la Selección de oportunidades de estudio.....	61

LISTA DE GRÁFICOS

	PP.
Gráfico 1. Relación porcentual del indicador Programas de nivelación.....	42
Gráfico 2. Relación porcentual del indicador trabajo conjunto.....	43
Gráfico 3. Relación porcentual del indicador diseños de clases.....	44
Gráfico 4. Relación porcentual del indicador uso de los recursos Informativos.....	45
Gráfico 5. Relación porcentual del indicador uso de los recursos Informativos.....	46
Gráfico 6. Relación porcentual del indicador oferta académica.....	48
Gráfico 7. Relación porcentual del indicador promoción.....	49
Gráfico 8. . Relación porcentual del indicador promoción.....	50
Gráfico 9. Relación porcentual del indicador oportunidades de elección.....	51
Gráfico 10. Relación porcentual del indicador motivación.....	52
Gráfico 11. Relación porcentual del indicador modalidad de estudio.....	53
Gráfico 12. Distribución porcentual del indicador nivel académico de los Padres.....	54
Gráfico 13. Distribución porcentual del indicador mercado laboral.....	55
Gráfico 14. Distribución porcentual del indicador desarrollo personal.....	56
Gráfico 15. Distribución porcentual del indicador autoconocimiento.....	57
Gráfico 16. Distribución porcentual del indicador autoconocimiento.....	58
Gráfico 17. Distribución porcentual del indicador indagación.....	59
Gráfico 18. Distribución porcentual del indicador acceso al conocimiento...	60
Gráfico 19. Distribución porcentual del indicador vocación.....	61

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



La Universidad que siembra

Vicerrectorado de Ciencias de la Educación
Coordinación de Estudios Avanzados
Postgrado en Docencia Universitaria

ESTRATEGIAS MOTIVADORAS PARA EL INGRESO DE LOS JÓVENES AL SISTEMA UNIVERSITARIO EN EL MUNICIPIO RÓMULO GALLEGOS, ELORZA – APURE.

Autor: Juan Teneffe
Tutora: Dra. Albania Pérez
Año: 2019.

RESUMEN

El presente trabajo de grado estuvo dirigido a proponer estrategias motivadoras para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario en el Municipio Rómulo Gallegos, Elorza – Apure; siendo sus objetivos específicos Indagar sobre las actividades y estrategias utilizadas por las universidades de Elorza, Municipio Rómulo Gallegos del estado Apure para incentivar el ingreso de los jóvenes al sistema universitario, caracterizar los principales elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio a nivel universitario y diseñar estrategias motivadoras para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure. El tipo de investigación empleada es descriptivo, con un fundamento cuantitativo, bajo un diseño de campo y de modalidad proyecto factible. La población estuvo conformada por el 10% de los estudiantes del primer semestre de cinco universidades en el municipio Rómulo Gallegos del estado Apure, es decir, 22 sujetos en estudio. Entre las conclusiones más resaltantes se evidenció que, a las universidades en el municipio Rómulo Gallegos del estado Apure, les queda mucho por transitar en el ámbito de ingreso de estudiantes al sistema universitario. Nada hace el Estado de acercar la universidad a los lugares de residencia para abrir las puertas a todas y todos, independientemente de la edad, los compromisos familiares, las posibilidades económicas o la situación laboral; si las universidades no generan estrategias motivacionales que incentiven a los jóvenes a proseguir estudios universitarios, que se traduzcan en mejorar el nivel de vida de la población.

Palabras clave: Estrategias motivadoras, ingreso de jóvenes al sistema universitario.

Línea de Investigación: Procesos de enseñanza y aprendizaje.



MOTIVATING STRATEGIES FOR THE INCOME OF YOUNG PEOPLE TO THE UNIVERSITY SYSTEM IN THE RÓMULO GALLEGOS MUNICIPALITY, ELORZA - APURE.

Author: Juan Teneffe
Tutor: Dr. Albania Pérez
Year: 2019

SUMMARY

The present degree work was aimed at proposing motivating strategies for the entry of young people into the university system in the Rómulo Gallegos Municipality, Elorza - Apure; being your specific objectives Inquire about the activities and strategies used by the universities of Elorza, Rómulo Gallegos Municipality of the Apure state to encourage the entry of young people to the university system, characterize the main elements considered by students in the selection of opportunities for study at the university level and design motivating strategies for the entrance of young people to the university system in the Rómulo Gallegos municipality, Elorza, Apure. The type of research used is descriptive, with a quantitative basis, under a field design and feasible project modality. The population was made up of 10% of the students of the first semester of five universities in the municipality Romulo Gallegos of the Apure state, that is, 22 subjects under study. Among the most outstanding conclusions, it was evidenced that, to the universities in the Rómulo Gallegos municipality of the Apure state, they still have a long way to go in the field of students entering the university system. The State does nothing to bring the university closer to the places of residence to open the doors to everyone, regardless of age, family commitments, economic possibilities or employment status; if universities do not generate motivational strategies that encourage young people to continue university studies, which result in improving the standard of living of the population.

Keywords: Motivational strategies, entry of young people to the university system.

Research Line: Teaching and Learning Processes

INTRODUCCIÓN

En los albores del nuevo siglo, se observan una demanda de educación universitaria sin precedentes, acompañada de una gran diversificación de la misma, y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico y para la construcción del futuro, de cara al cual las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias y nuevos conocimientos e ideales. La educación universitaria comprende todo tipo de estudios, de formación o de formación para la investigación en el nivel postbachillerato, impartidos por una universidad u otros establecimientos de enseñanza que estén acreditados por las autoridades competentes del Estado como centros de enseñanza universitaria.

A partir de esta concepción, en la República Bolivariana de Venezuela en su proceso de transformación que se ha venido suscitando en los últimos 17 años, en todo el acontecer nacional, tal es la reforma educativa con la implementación de las misiones Robinson, Rivas y en especial la Misión Sucre a nivel de Educación Universitarias a fin de impulsar una nueva forma de funcionamiento de las universidades y todo lo referido al ingreso, dando la oportunidad de participar en el momento de cambio; de allí que se crearon las aldeas Universitarias a nivel de los municipios de todo el país, como una manera de erradicar la exclusión y poner en práctica los principios Constitucionales de inclusión, participación, protagonismo, democracia, igualdad, justicia y equidad según el Art. 02 de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

De acuerdo a lo establecido en la CRBV, el ingreso es visto desde una concepción de inclusión y no de exclusión como es en las universidades tradicionales donde se habla de admisión. Esta concepción de inclusión, se fundamenta a través de una política de estado como es la Misión Sucre y de la municipalización de la educación. Sin embargo, a las universidades venezolanas, específicamente a las del municipio Rómulo Gallegos del

estado Apure les queda mucho por transitar en el ámbito de ingreso de estudiantes al sistema universitario. Nada hace el Estado de acercar la universidad a los lugares de residencia para abrir las puertas a todas y todos, independientemente de la edad, los compromisos familiares, las posibilidades económicas o la situación laboral; si las universidades no generan estrategias motivacionales que incentiven a los jóvenes a proseguir estudios universitarios, que se traduzcan en mejorar el nivel de vida de la población.

Ante esta situación, surge la presente investigación con el objetivo de proponer estrategias motivadoras para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure, para tal fin, la presente investigación se estructura en seis (6) capítulos: El Capítulo I da cuenta del planteamiento, los objetivos y la justificación. En el Capítulo II se exponen los antecedentes de la investigación, la fundamentación teórica y legal que sustenta la variable en estudio; así como la operacionalización de variables.

En el Capítulo III se hace referencia al marco metodológico, especificando el Nivel, tipo y modalidad de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de los datos, población y muestra, validez y confiabilidad del Instrumento y técnica de análisis de resultados. IV Capítulo corresponde a la presentación y análisis de los resultados, V Capítulo, conclusiones y recomendaciones, y el Capítulo VI concerniente a la propuesta; por último la bibliografía consultada y anexos.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1. Planteamiento Del Problema

La educación es un hecho social que históricamente se ha orientado a propiciar espacios formales para la formación del individuo, una formación que este cónsona con sus necesidades, aspiraciones pero que se convierta en un elemento que va a caracterizar su accionar dentro de la estructura social, en la cual el individuo se encuentra inmerso, se trata pues de contribuir con la preparación no solo académica y teórica, son brindarle una serie de herramientas que serán útiles a lo largo de su ciclo de vida, de allí que se pregone como una de las características del proceso educativo actual esa integralidad en la formación del individuo.

Con referencia a lo anterior, se pueden visualizar las bondades y beneficios que se desprenden del proceso educativo, donde se busca propiciar la formación integral de los estudiantes, consolidando espacios que favorezcan el desarrollo de habilidades y destrezas que le permitan desenvolverse, para realizar determinadas actividades, fomentando principios, valores y prácticas éticas, morales y espirituales, estimulando la sana convivencia, la integración y cohesión social, la socialización de información y conocimiento, de manera que la educación prepara, forma y capacita al individuo para alcanzar su deseada formación.

En tal sentido, la educación formal impartida desde los centros educativos, forma parte de un sistema educativo que se ha diseñado para dar continuidad de un nivel o estrato a otro superior que permita continuar afianzando la formación iniciada, de allí la importancia de que cada uno de esos eslabones en la construcción del conocimiento estén bien desarrollados y le aporten al estudiante las habilidades y herramientas necesarias para

continuar ascendiendo hasta lograr su formación como profesional que es la última etapa de la formación educativa.

Esa es la loable misión de las universidades e instituciones de educación universitaria motivar a los estudiantes que vienen del nivel inferior para que prosigan su proceso de formación, ubicándoles el abanico de opciones y alternativas de formación que le permitan desarrollar sus potencialidades, vocación o habilidades, de allí la importancia de trabajar de manera mancomunada con las instituciones de educación media, de manera que se sumen esfuerzos y se pueda captar a esos jóvenes potenciales para insertarlos al sistema educativo universitario sin perder mucho tiempo y con carreras de su agrado y vocación.

Sin embargo, la realidad mundial deja ver como esto no se desarrolla de la mejor manera, en diversos países se observa como existen elevados índices de deserción de los jóvenes que no ingresan a la educación universitaria por diferentes factores, y en otros casos los que ingresan no suelen avanzar mucho tiempo generando deserción universitaria, que es otro tema neurálgico de la época actual. En referencia a ello, Aros y Quezada (2016), señalan que existen factores sociales y económicos que inciden en la prosecución de los estudiantes dentro del sistema educativo, destacando la intervención: “De pobreza, fragilidad de grupo familiar de sectores pobres, con poco apoyo afectivo, carencia del proyecto de vida y donde toda la fuerza familiar se concentra en la supervivencia. El ingreso precoz al mundo laboral...” (p. 4).

Estas ideas permiten comprender que no resulta fácil, la prosecución de los jóvenes provenientes de la educación media al sistema educativo universitario, pues se presentan una serie de elementos que van desde lo emocional, afectivo, social y económico y que condiciona esa permanencia dentro del proceso educativo, lo que genera su inserción al mercado laboral y por consiguiente la preparación académica pasa a un segundo plano, desvirtuándose la concepción que el Estado ha desarrollado para atender al

derecho a la educación que emana de una orientación histórica consagrada en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948).

En el caso de Venezuela, se busca a través del Sistema Educativo Venezolano la formación del individuo desde el nivel inicial hasta la educación universitaria, signado por una serie de principios y garantías que favorezcan su formación integral, tal como se consagra en las líneas orientadoras que emergen de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) se establece esta garantía en su artículo 102, que señala lo siguiente:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática....

En referencia a lo citado en esta fuente legal, se comprende que la educación es un derecho humano fundamental, que en Venezuela se ha concebido como forma de contribuir con el pleno bienestar del colectivo social, el cual irrumpe en los ideales de brindar oportunidad de formación para el desarrollo del potencial creativo de cada individuo, de igual manera a la luz del presente instrumento jurídico se comprende que es un deber social, es decir, el individuo tiene la corresponsabilidad de formarse para ser parte de ese círculo de acceso al conocimiento que posteriormente será devuelto a la sociedad con su servicio.

Asimismo es importante referir que para garantizar esta formación de la sociedad venezolana en acceso a la educación, una educación de calidad y en igualdad de condiciones y oportunidades, en Venezuela se ha diseñado

un sistema educativo que comprende subsistemas, niveles y modalidades cada uno bien definido y con sus respectivas funciones en aras de lograr los objetivos trazados. Una estructura bien diseñada, que busca atender desde los principios de la integralidad y la prosecución educativa a los niños y niñas que ingresan en los primeros años de edad hasta la formación profesional para insertarlos en el mercado laboral, esta es la misión del sistema educativo venezolano.

En referencia a ello, es propicio referir lo importante que resulta para la nación, la continuidad de los jóvenes de educación media general hacia la educación universitaria, de allí que Sánchez (2013), en sus ideas destaque lo siguiente:

...el estudiante que deserta no cultiva el dominio del material académico ni regula su propio aprendizaje, por lo tanto; es menos probable el diseño de su proyecto de vida y más aún su intención o motivación para tratar de alcanzar posteriormente otras metas, tendiendo a frustrarse y deprimirse, sentimientos que hacen les resulte difícil lograr el éxito en cualquier otra área de su vida. (p. 19).

Es indudable que la motivación juega un papel fundamental para la prosecución de los jóvenes estudiantes de educación media para ingresar al sistema educativo universitaria, lo cual se convierte en una situación que afecta la estructura social y a la larga a generando una serie de secuelas en toda la estructura social, por cuanto se disminuye la preparación de los futuros profesionales encargados de relevan a las generaciones actuales en sitios y puestos de trabajo estratégico, situación que llama a reflexionar sobre lo que desde las universidades se está haciendo para promover la motivación de estos estudiantes para que accedan a la educación universitaria y culmine con éxito su proceso de formación integral.

En este orden de ideas, se hace relevante destacar que el gobierno venezolano ha tomado la decisión de asumir el compromiso de

transformación sociocultural por medio de la educación universitaria a través de la creación de nuevos espacios educativos y ampliando las gamas de posibilidades entre estudios convencionales y no convencionales, permitiendo de esta forma la equidad y la justicia para toda la población, a fin de dar cumplimiento a la Declaración Mundial sobre Educación Superior (UNESCO 1998), y de allí que bajo la figura de la municipalización de la educación universitaria se ha propiciado la formación en diferentes lugares remotos donde no existían oportunidades de formación universitaria, caseríos, parroquias y poblados.

No obstante, y pese a que esto se ha realizado de manera articulada buscando que desde los Ministerios del Poder Popular para la Educación (encargado de los primeros niveles educativos) y el Ministerio del Poder Popular para la educación universitaria, Ciencia y Tecnología (ente rector de la educación universitaria), los resultados de articulación y prosecución educativa han sido pocos, por cuanto no se ha logrado la efectividad en los parámetros de orientación vocacional y disminución de los índices de deserción universitaria, entendida esta última como síntoma de que no han ingresado a la educación universitaria, es decir, no hay prosecución.

En tal sentido, se reconoce que las estrategias motivadoras para el ingreso de nuevos estudiantes al sistema universitario en Venezuela, constituyen en un punto a fortalecer por parte de las instituciones educativas a nivel universitario que debe articularse con las instituciones de educación media desde el último año de formación, no se trata de esperar que bajo los parámetros de asignaciones por parte de la Oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU) a través de las asignaciones lleguen los estudiantes o que decidan ir a indagar sobre las oportunidades de estudio, se trata de generar espacios de intercambio, de divulgación de la ciencia y el conocimiento desarrollado en las universidades, aspectos que incluso pueden ser llevados a la educación primaria como parte del despertar vocacional de los estudiantes.

A esta realidad de poca prosecución al sistema educativo no escapan las instituciones de educación universitaria en el Estado Apure, específicamente en la parroquia Elorza perteneciente al Municipio Rómulo Gallegos del estado Apure, donde hasta hace unos años no existían universidades, en la actualidad hacen vida activa la Universidad Nacional Abierta (UNA), la Universidad Pedagógica Experimental Libertador-Instituto de mejoramiento Profesional del Magisterio (UPEL-IMPM), la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), LA Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR) y la Universidad Politécnica Territorial del Alto Apure Pedro Camejo (UPTAAPC), no obstante el investigador ha observado con reocupación que en los últimos años los índices de deserción hacia la educación universitaria de los jóvenes desaprovechando estas interesantes oportunidades de estudio.

De igual manera, en entrevistas informales realizadas por el investigador con autoridades universitarias y profesores de las casa de estudio antes mencionadas que hacen vida activa en el municipio Rómulo Gallegos, se pudo evidenciar que desde las funciones de estas universidades que deben estimar la vinculación sociocomunitaria o extensión universitaria para el beneficio y atención de las comunidades, no se realizan actividades que permitan motivar a los jóvenes que van a egresar de la educación media para que se inserten inmediatamente al subsistema de educación universitaria, situación que ha conllevado a reflexionar sobre la praxis de los docentes y autoridades académicas universitarias.

Todo ello, debe realizarse atendiendo a que el proceso de transición del bachillerato o educación media a la universidad constituye una etapa fundamental en el desarrollo de los estudiantes en proceso de formación y la construcción identitaria de los mismos en el seno de las sociedades actuales, para aportar al desarrollo y crecimiento de las mismas. Bajo este devenir es preciso significar que ese proceso de transición de un subsistema a otro,

abarca no solo la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias que permitan la adaptación del estudiante al escenario universitario, con sus cambios no solo en la modalidad y desarrollo de las actividades académicas sino del rol dentro de la estructura social, preparándole para asumir nuevos retos y experiencias.

La situación antes descrita permite vislumbrar una problemática susceptible de ser investigada desde el área de conocimiento de la docencia universitaria referida a dos importantes aspectos, el primero asociado al elevado número de estudiantes que desertan una vez que egresan de educación media y en segundo a la falta de actividades de motivación por parte de las universidades para incrementar la prosecución de los jóvenes egresados de educación media a la educación universitaria, para lo cual se plantea el presente estudio que viene a estar guiado por las siguientes interrogantes investigativas:

¿Qué actividades y estrategias utilizan por las universidades de Elorza, Municipio Rómulo Gallegos del estado Apure para incentivar el ingreso de los jóvenes al sistema universitario?; ¿Cuáles son los principales elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio a nivel universitario?; ¿Cuál es la importancia de propiciar la motivación de los jóvenes de Elorza para continuar su prosecución hacia la educación universitaria?; ¿Qué estrategias motivadoras se pueden diseñar para promover el ingreso de los jóvenes al sistema universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure?

2. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer estrategias motivadoras para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure.

Objetivos Específicos

Indagar sobre las actividades y estrategias utilizadas por las universidades de Elorza, Municipio Rómulo Gallegos del estado Apure para incentivar el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.

Caracterizar los principales elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio a nivel universitario.

Diseñar estrategias motivadoras para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure.

3. Justificación de la Investigación

Línea de investigación: Proceso de enseñanza y aprendizaje

La educación se considera un proceso fundamental para el desarrollo y progreso del individuo, las familias y las diversas estructuras sociales, mientras mejor es la formación del ser humano, propiciando en él una serie de habilidades destrezas y conocimientos que le serán útiles a lo largo de su ciclo de vida por consiguiente, todas las acciones que desde los espacios académicos se puedan propiciar para contribuir con ese proceso transformador son bien aceptadas, a la vez que se convierten en oportunidades para seguir fortaleciendo su desarrollo en consonancia con la realidad social y circundante que emerge del colectivo.

De allí, que las universidades están llamadas a propiciar la formación del individuo para insertarlo al mercado laboral y seguir contribuyendo con el desarrollo de los pueblos y naciones, esto supone desarrollar acciones que fomentan el ingreso y prosecución de los adolescentes y jóvenes al subsistema de educación universitaria, de allí la importancia del presente estudio, que se inserta en el área de conocimiento de ciencias de la educación y en la línea de creación intelectual, *Calidad y retención en el sistema educativo*, entre las razones que justifica el presente estudio se enuncian las siguientes:

En lo **pedagógico**, por cuanto se convierte en una interesante oportunidad para que desde la educación universitaria se propicie la motivación de los jóvenes por el desarrollo de una carrera o programa de formación que les permita continuar su proceso formativo y prepararse para la vida, para aportar a la sociedad, esta es una herramienta interesante para la formación del individuo.

En lo **institucional**, con las estrategias motivadoras para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure, se le brindará a las universidades como casa de los saberes la oportunidad de ejercer una de las funciones a las cuales están llamadas de socializar el conocimiento generado para beneficio y contribución de la sociedad.

En lo **legal**, por cuanto el presente estudio busca garantizar el derecho y prosecución educativa de los jóvenes, lo cual se desprende como línea orientadora a la luz de lo establecido en la legislación venezolana, de brindar una educación de calidad para todos y todas en igualdad de oportunidades y condiciones, ingresar y egresar de la educación universitaria es un derecho de los venezolanos y venezolanas, por consiguiente desde estas instituciones se tiene la loable misión de coordinar y engranar actividades que permitan el disfrute de este derecho.

En lo **metodológico**, el presente estudio se perfila como una importante contribución epistémica en la generación de nuevos conocimientos enmarcados dentro del paradigma positivista, bajo la modalidad de proyecto factible, que viene a servir de aporte y antecedente referencial para el desarrollo de futuros trabajos de investigación en la línea de creación intelectual.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se analizan y exponen teorías, investigaciones, leyes y antecedentes consideradas válidas y confiables, en dónde se organiza y conceptualiza el estudio. También a este capítulo, según Bavaresco (2012), “se le llama Marco Teórico - Conceptual, marco funcional de la investigación, marco de sustentación, marco estructural de la investigación y marco conceptual” (p. 91). De allí, es importante acotar, que la fundamentación teórica, determina la perspectiva de análisis, la visión del problema que se asume en la investigación y de igual manera muestra la voluntad del investigador, de analizar la realidad objeto de estudio de acuerdo a una explicación pautada por los conceptos, categorías y el sistema preposicional, atendiendo a un determinado paradigma teórico.

Considerándose que, cada capítulo de un trabajo de investigación está compuesto por algunos elementos específicos como es el caso del marco teórico, el cual contiene inicialmente los antecedentes o investigaciones previas, las bases teóricas, sistema de variables y de ser necesario la definición de términos básicos. De allí que una vez definido el problema y precisado los objetivos de la investigación, fue necesario establecer los antecedentes y aspectos teóricos referentes al tema planteado. Al respecto, para Arias (2012) señala que:

Los antecedentes se refieren a los estudios previos: trabajos y tesis de grado, trabajos de ascensos, artículos e informes científicos, relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con nuestro proyecto, por lo que no debe confundirse con la historia del objeto de estudio en cuestión.(p.106).

2.1. Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes constituyen el apoyo de todo proyecto, ya que proporcionan una visión de estudios realizados anteriormente, sean en la misma área o relacionada con ella; y por sus aportes considerados como base de la investigación. Siendo así, a continuación se presentan los siguientes trabajos de estudio que han sido realizados en años recientes, tanto en universidades nacionales como internacionales y que se relacionan con la temática en estudio para fortalecer, sustentar y dar soporte al presente trabajo. Entre las investigaciones relacionadas se encuentran:

Dorat, L. (2018), presentó un trabajo que estuvo por título “Estrategias motivacionales para afianzar el autoestima en estudiantes de educación integral de la UNELLEZ San Carlos”. La investigación fue presentada, con miras a la ejecución de estrategias motivaciones en la función docente, para aumentar la autoestima de los estudiantes de educación integral de la UNELLEZ San Carlos, ya la autora consideró necesaria la articulación de nuevas estrategias aplicadas por los docentes universitarios en forma integral. En lo metodológico se basó en un estudio de campo, no experimental, de nivel descriptivo con una naturaleza de tipo proyecto factible. La población estuvo conformada por 26 estudiantes y la muestra fue de 100% a quienes se le aplicó una encuesta en la modalidad de cuestionario de 18 ítems escala Likert.

Los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento que acompañó a la investigación, se evidenció la carencia de formación en torno al objeto en estudio, además la propuesta permitió una mejora significativa con miras al fortalecimiento del autoestima en estudiantes de Educación Integral de la UNELLEZ San Carlos, estado Cojedes.

Navea, A. (2015), realizó un trabajo de investigación denominado “Estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud”. El principal objetivo de esta investigación fue conocer en qué medida los estudiantes universitarios de

carreras de ciencias de la salud, en concreto de Enfermería y de Fisioterapia, están motivados y autorregulan su aprendizaje, y cuáles son las principales estrategias motivacionales y de aprendizaje que utilizan durante su estudio. La investigación se fundamentó en un estudio empírico.

El instrumento de recogida de información fue diseñado tomando en consideración la motivación académica y estrategias de aprendizaje (M.S.L.Q), el mismo fue desarrollado bajo el modelo teórico del Aprendizaje autorregulado. Es un instrumento desarrollado por Pintrich, Smith, García y McKeachie (1991), el cual recogió variables, tanto motivacionales como cognitivas, en estudiantes universitarios a través de 81 ítems, 31 de motivación, 31 de estrategias de aprendizaje y 19 de recursos relacionados con el estudio.

La muestra estuvo compuesta por 511 estudiantes, el 75% (383 estudiantes) cursaban sus estudios en el Centro San Rafael-Nebrija y el 25% (128 estudiantes), en la Universidad Alfonso X. Del total de la muestra objeto de estudio, el 76.1% (389 estudiantes) pertenecían a los estudios de Grado de Enfermería y el 32.9% (122 estudiantes), al Grado de Fisioterapia. La muestra de Fisioterapia perteneció a la Universidad San Rafael-Nebrija, ya que en la universidad Alfonso X la autora no se tuvo acceso a esta titulación.

Según los resultados obtenidos mediante el estudio descriptivo de las variables motivacionales, los estudiantes de la muestra de estudio presentan unos niveles altos de meta de tarea, con niveles medio-bajos de los demás tipos de meta, como la meta de auto ensalzamiento del ego, la meta de evitación y la meta de auto frustración del ego.

Pila, J (2014), elaboró en trabajo de grado titulado “La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de i-ii nivel de inglés del convenio Héroes del Cenepa-Espe de la ciudad de Quito”. Diseño de una guía de, estrategias motivacionales para el docente. El trabajo investigativo expuso como objetivo: Diseñar una Guía de Estrategias Motivacionales para los docentes. La metodología se

fundamentó en un estudio de campo cuantitativo. La muestra estuvo constituida por 100 estudiantes, 12 docentes y 3 laboratoristas para un total de 115 individuos. Como instrumento, el autor utilizó el cuestionario, valiéndose de la técnica “la encuesta”

La conclusión de esta investigación tiene que ver con elevado grado de desmotivación existente en la mayoría de estudiantes. Se determinó que al finalizar el primer parcial, los estudiantes registraban bajas calificaciones, en las observaciones realizadas en algunas aulas se apreció mucho desinterés por parte de los educandos, lo que deriva en el poco interés por aprender, también se puede destacar que hay algunos docentes que no tienen una adecuada planificación por competencias. Todas estas causas determinaron que existe un deficiente dominio de las competencias comunicativas de los estudiantes con la consecuente deserción estudiantil; lo que conllevó la necesidad de elaborar una guía de estrategias motivacionales para el docente, las mismas que pueden ser aplicadas a los estudiantes del I-II nivel y pueden ser adaptadas de acuerdo a las necesidades del docente.

2.2. Bases Teóricas Preliminares

Estrategias para ingreso de los jóvenes al sistema universitario

El hecho de que un número significativo de jóvenes quedan cesantes en el sistema educativo al culminar el nivel medio general; es un reflejo de falta de estrategias motivadoras para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario, Dorat (2018), expresa que:

El rechazo de ingreso al nivel universitario de la población egresada de la educación media general, obliga a la totalidad de los entes involucrados a estudiarla con la seriedad y continuidad necesaria, a los fines de precisar soluciones adecuadas, que les permitan continuar sus estudios, y por otra parte, al estado mantener una cuota de profesionales cónsona con el número de ingresos en el nivel universitario, lográndose entre otros aspectos, satisfacer las demandas

del sector productivo, así como aportar conocimientos orientados a encaminar a Venezuela hacia la superación de sus múltiples dificultades (p. 70).

Por lo anteriormente expuesto, las instituciones universitarias del país, tienen un reto impostergable en el tiempo, constituido por su necesaria inserción en los problemas esenciales de la sociedad, a los fines de generar nuevas estrategias que permitan la aplicación de medios alternativos que incentiven a los jóvenes a proseguir estudios universitarios, que se traduzcan en mejorar el nivel de vida de la población. A pesar que subsistencia o no del o la joven en el sistema educativo se trata de un problema de índole personal, en función de tener una significación apreciable en el estudiante, la cual encierra un conjunto de frustraciones y decepciones que coartan el deseo de continuidad de un nivel educativo a otro; es tarea fundamental de las universidades ejecutar programas de inserción universitaria donde los jóvenes se les motive a proseguir y culminar sus estudios de pregrado.

Estrategias motivacionales

Para Dorat, L. (2018), el componente de mejoramiento a la calidad educativa y articulación en la educación media, hace referencia a los esfuerzos que hacen las instituciones de educación universitaria para garantizar que los estudiantes adquieran todos los conocimientos requeridos, y por tanto, logren desarrollar las competencias propias de la formación que contribuya a un mejor desempeño académico. Para Pila (2014), las estrategias motivacionales van desde el trabajo conjunto que pueda establecerse con las Instituciones de Educación Media para fortalecer el proceso de tránsito hacia la educación superior, hasta el desarrollo de contenidos, metodologías, y recursos virtuales para mejorar los procesos de nivelación, refuerzo, acompañamiento académico y comunicación con los estudiantes. Igualmente se implementan acciones dirigidas especialmente a

los docentes, con el fin de mejorar en aspectos pedagógicos, didácticos y en el uso de las TIC aplicados al proceso de enseñanza aprendizaje.

Por otra parte, las estrategias motivacionales también requieren de un esfuerzo desde la universidad para que en efecto incorporen en sus programas la autonomía que buscan desarrollar en el estudiante, es decir, un diseño de clases dirigido a que el estudiante adquiera la responsabilidad de su propia formación, asuma sus procesos, madure como persona y decida sobre su proyecto de vida actuando de manera consecuente con éste. De acuerdo a lo anterior, las acciones dirigidas a mejorar la calidad educativa y articulación con la educación media, pueden proponerse en las instituciones de educación universitaria para trabajar la autonomía del estudiante.

Las estrategias motivacionales se inician con aprender a influir en el comportamiento de las personas, cuando los líderes hayan comprendido esta realidad, tal vez puedan obtener los resultados deseados tanto por la universidad, así como también por los miembros de la estructura informal de la misma. Las estrategias de motivación son muy útiles, principalmente porque nunca nos enseñaron a estar motivados y a persistir en nuestras actividades para lograr las metas. Así que por lo regular, no nos sentimos motivados naturalmente, por lo que es necesario “hackear” nuestra motivación mediante técnicas o estrategias.

Dentro de las estrategias de permanencia que pueden ser implementadas, la Institución a promover la utilización de tecnologías de la información y de las comunicaciones TIC (página web, módulos virtuales) encaminados a apoyar los procesos de nivelación, acompañamiento académico, comunicación y orientación profesional y psicológica con los estudiantes. Para ésta, la institución desarrollará alguna estrategia de trabajo con instituciones de Educación Media para reforzar procesos de articulación y mejoramiento académico entre los diferentes niveles educativos. Entre las estrategias; rediseño curricular, mejoramiento de las competencias

pedagógicas y disciplinares de los docentes de Educación Media, nivelación académica de los estudiantes.

Además la implementación de estrategias, metodologías y herramientas virtuales de apoyo a procesos de orientación vocacional-profesional-construcción de proyecto académico en la transición de la educación media a la educación superior trae consigo varios retos, que deben ser superados en los primeros semestres. El primer de ellos está asociado al bajo desempeño en las áreas básicas, el segundo, es la adaptación a la vida universitaria de acuerdo a las dinámicas particulares de cada Institución. Para el cual dicho proceso debe estar orientado al desarrollo de cuatro indicadores: la creación de programas de nivelación en las áreas básicas, programas de tutorías y monitorias, actividades encaminadas a la adaptación estudiantil y el seguimiento y evaluación a las estrategias de apoyo implementadas.

La motivación en los estudiantes universitarios

La palabra "motivación", ha sufrido un cambio progresivo, desde el punto de vista conductista, hasta las orientaciones cognitivas actuales. Su polémica gira en torno a los factores que pueden influir y la diferencia entre el interés que se presenta por una tarea. Efectivamente, es obvio que las atribuciones del éxito o fracaso, son factores que determinan la motivación de los educandos. Sin embargo, su estudio es complicado, porque tiene a su disposición, muchas teorías para analizar, e investigaciones y tesis controversiales sobre el tema.

Ahora, la pregunta, si es necesaria la motivación para que se lleve a cabo una efectiva prosecución en los diferentes niveles educativos, ha ocasionado diversas controversias, dado que las posiciones varían desde la afirmación de que ningún estudiante permanece en determinado nivel educativo, si no existe motivación, hasta la negación completa de la motivación, como variable importante para que se realice este proceso. Esto

porque se presenta una considerable cantidad de factores que no son impulsados por la motivación, pues ocurren de manera incidental y sin una intención explícita. Sin embargo, Navea, A. (2015), al referirse a la motivación, expresa que ésta “da una relación recíproca, pues se dan situaciones promovidas por las instituciones educativas sin que necesariamente surjan con anterioridad los intereses y las motivaciones de parte de los estudiantes” (p. 86).

Es un hecho que la motivación influye en la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo universitario, hasta el punto de llegar a ser uno de los principales objetivos de las instituciones educativas: motivar a los estudiantes. Sin embargo, la falta de motivación es una de las causas importantes que se debe valorar en el fracaso de los estudiantes, especialmente cuando se fundamenta en la distancia establecida entre los actuantes del proceso.

Desde una perspectiva histórica, Abarca (1995) citado por Navea, (2015), se refiere a la motivación como “un fenómeno integrado por varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen de acuerdo con las circunstancias determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos y, por ende, debe tener un tratamiento particular para cada uno de los sujetos” (p. 71). Definitivamente, la interacción de factores hace que la motivación en contextos académicos resulte una tarea sumamente compleja, ya que cada uno de estos factores cumple una función específica.

En el caso de la población estudiantil universitaria en el Municipio Rómulo Gallegos, se deben considerar algunos factores específicos, como lo son: la manera de ingreso a cada carrera; oportunidades de elección vocacional; reconocimiento social de las diferentes carreras, mercado laboral, entre otras. Con respecto a formas de ingreso a carrera, éstas varían de acuerdo con cada centro de educación superior. Así en muchos casos, la posibilidad para el estudiante, de inscribirse en la carrera que desea, depende, en la mayoría de los casos, del puntaje obtenido en la prueba de

aptitud académica, o bien una combinación de esta prueba con habilidades que se requiere para la carrera.

En lo que se refiere a las oportunidades de elección vocacional, a menudo, el estudiante no ha tenido la oportunidad de conocer la gama de posibles profesiones que se le ofrecen, aunado al autoconocimiento de sus habilidades y deseos profesionales. El reconocimiento social juega un papel importante en la elección, pues hay quienes deciden seguir estudios de una carrera que no les satisface a nivel personal, pero que la presión social y familiar los induce a una elección profesional no acertada.

Estos son algunos elementos que provocan que, en ocasiones, los estudiantes no ingresen a la carrera que más les interesa y este es un factor que puede llegar a afectar. La verdadera motivación del estudiante universitario, es aprender en un ambiente de universalidad del conocimiento, pues cada aprendizaje logrado le permite diversificarse en la carrera escogida y le ofrece un escalón más en la meta hacia su logro académico. Este concepto de universalidad en la educación universitaria, está adherido a la influencia del quehacer, aunado a las nuevas tendencias globalizantes y de competencia del mercado y cumple una función importante en el discurso pedagógico, el cual podría reforzar o influir en el grado de motivación de los estudiantes, ya que una persona motivada es aquella que muestra persistencia en una carrera o una actividad.

Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio a nivel universitario

La incorporación a la vida universitaria es una experiencia social novedosa tanto para los individuos como para sus familias. En muchos casos, en Venezuela de los siglos XX y XXI, el joven estudiante es el primer integrante de la familia que tiene acceso a la educación superior. De acuerdo con Aisenon (1997) citado por Dorat, L. (2018), la educación se entiende como “el proceso que ha de conducir a la persona al desarrollo máximo de sus potencialidades y que le ha de permitir descubrir los distintos roles a los

que tendrá posibilidad de acceder en la sociedad” (p. 85). En este sentido, el ingreso del joven a la educación universitaria y sus significados se constituyen como un ejercicio familiar y no sólo personal, pues se cree que lograr un nivel educativo superior posibilita al individuo un mayor desarrollo y bienestar personal y familiar. La educación es considerada una inversión; una persona que aumenta su nivel de instrucción favorece el incremento de su productividad y su "valor de mercado", lo que generalmente determina un aumento en los ingresos futuros.

La decisión de los jóvenes de continuar formándose en la educación universitaria está condicionada por una serie de variables –socioeconómicas y académicas–consideradas relevantes en las decisiones de invertir en educación. Dentro de las primeras se encuentran: los recursos económicos del hogar, un factor determinante sobre la posibilidad del egresado de la educación media superior para continuar estudiando una carrera universitaria; y aquellas definidas por el "entorno familiar", como el nivel de estudios y la situación laboral de los padres, que pueden influir en el deseo de los individuos de proseguir estudios superiores. Entre las variables de carácter académico está la trayectoria curricular seguida en el nivel medio, pues es más probable que el estudiante que ha tenido un desempeño superior al del promedio de su cohorte se sienta motivado para continuar estudiando.

Por otro lado, la "vocación" es un aspecto aludido con mucha frecuencia en torno a la incorporación de jóvenes a la educación universitaria. En su origen etimológico, surge del latín *vocatio*, *vocationis*, que significa "llamado", "invitación"; es decir, la vocación se deriva desde fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: la elección de una profesión, de un trabajo, de una carrera.

Las actitudes en la adolescencia y juventud juegan un papel importante en la forma en que procesan la orientación vocacional que, de acuerdo con Castells y Silber (2016) "debe ayudar a que el adolescente reconozca sus

capacidades reales y los rasgos de su personalidad. Aprender a aceptarse a sí mismo, con sus limitaciones y potencialidades" (p. 266). Este asunto cobra relevancia incluso en países desarrollados donde alrededor de la mitad de los titulados universitarios trabajan en campos para los que teóricamente no se han preparado (Salili, Chiu y Hong, 2014). Por ello, si la elección se basa sólo en el futuro laboral se corren dos riesgos: acabar la carrera y no encontrar trabajo porque la situación laboral ha cambiado y trabajar en algo para lo que no se tienen aptitudes o no se desea y, por lo tanto, estar insatisfecho en el aspecto personal.

La selección de oportunidades de estudio a nivel universitario está estrechamente relacionada con la elección de una profesión, la cual es una de las decisiones más importantes que un joven bachiller tiene que tomar. En esta etapa de su vida formativa, los estudiantes de educación media deben evocarse a revisar múltiples fuentes de información y a valorar los elementos que los lleven a formular su decisión. La influencia de los padres, compañeros, profesionales de la educación, la cultura, roles de género, habilidades, aptitudes, intereses personales, oportunidades de trabajo, remuneración, nivel socioeconómico, prestigio, raza, pueden actuar en la toma de decisión de una carrera profesional.

Según Rice (2015), "todas las personas necesitan satisfacer necesidades de reconocimiento, aceptación, aprobación, amor e independencia y una forma de conseguirlo es asumiendo una identidad vocacional, convirtiéndose en "alguien" a quien los demás puedan reconocer y conceder satisfacción emocional e identificándose con una vocación en particular (p.122).

Buscar una profesión se convierte en un medio para demostrar que son mayores, independientes económicamente, emancipados de los padres y capaces de ganarse la vida. Para ellos, ir a trabajar supone un medio para entrar en el mundo adulto y, por tanto, es frecuente que los jóvenes tienden a precipitarse en su decisión al elegir con desconocimiento de las propias

posibilidades y con escasa información profesional. Esta decisión puede verse motivada, además, por la invitación a ganar un dinero fácil mediante empleos lucrativos.

Es evidente que tomar una decisión vocacional es un proceso evolutivo que implica una serie de "su decisiones" que configuran una elección vocacional. Cada su decisión es importante porque limita la libertad de elección posterior del individuo y la capacidad para alcanzar su meta original; por ejemplo, la decisión de no continuar en la educación universitaria tras concluir la educación media ocasiona que con el paso del tiempo sea más difícil decidir retomar los estudios e ir a la universidad.

Dentro de las influencias más palpables en la selección de oportunidades de estudio a nivel universitario y de continuar la formación superior y el imaginario acerca de la utilidad de estos estudios se puede señalar a la familia, los amigos, el grupo social, la escuela y los medios de comunicación.

En resumen, los jóvenes que cursan la educación media se encuentran en una encrucijada en la que deben decidir su futuro académico. Las expectativas de sus familias, sus maestros, coetáneos y la cantidad y calidad de la información que manejen serán cruciales para normar su criterio de decisión. Por ello, en un entorno de racionalidad limitada es importante conocer el imaginario que se forman y con ello poder alimentar el cuerpo de conocimiento existente.

Orientación vocacional

Un componente de vital importancia en el desarrollo de esta experiencia investigativa se asocia con la orientación vocacional y en este sentido vale la pena retomar los planteamientos de Muller, (2014) quien en primer lugar, a referirse al aspecto vocacional afirma lo siguiente.

La vocación es un conjunto de procesos psicológicos que una persona concreta en el mundo profesional en el que pretende incardinarse o en el que ya está instalado. Lo vocacional se centra en el individuo como persona completa con proyectos de vida individualizados. (p. 12).

Desde esta expectativa puede apreciarse una interesante relación entre el aspecto vocacional de los seres humanos y sus proyectos de vida bien sean como expectativas o porque ya hacen parte de su vida laboral; lo que si queda claro es la importancia que el proceso de exploración y orientación vocacional requiere de una ayuda y un soporte profesional que le permita a los individuos y en el caso particular a los estudiantes de los grados diez y once, encontrar puntos de partida, con razones , motivos y verdaderos intereses para tomar las decisiones al elegir bien sea su vocación ocupacional o profesional.

En consecuencia con lo anterior, nuevamente son de peso los aportes de Muller, (2014) cuando reafirma:

La orientación vocacional, es a la vez un trabajo preventivo, clínico y de investigación, psicológico y pedagógico, que atiende a púberes, adolescentes, jóvenes, adultos y gerontes con conflictos o dudas para elegir estudios u ocupaciones, con deseos de cambiar los mismos, o con situaciones de fracaso en decisiones ya tomadas (p.17).

Por lo anterior, se trata que la institución educativa le brinde a los próximos egresados una serie de aportes que le permitan sopesar sus inclinaciones, intereses expectativas, capacidades y destrezas para poder encontrar mayores condiciones de éxito a la hora de elegir o tomar la decisión de emprender una carrera de tipo profesional o universitaria, pues cuando las instituciones no tienen programas educativos para tal fin y los estudiantes en sus núcleos familiares no cuentan con el respaldo y la orientación para un momento tan importante como es el de elegir sus estudios universitarios se generan ciertas incertidumbres que desde luego

provocan inseguridad y que pueden conducir al fracaso estudiantil o a la deserción prematura de dichos programas.

2.3. Teorías de Apoyo a la Investigación

Teoría de la Jerarquía de las necesidades, Maslow, A. (1963).

Esta es una de las teorías de mayor relevancia en el estudio de la motivación. Se considera que todo ser humano se mueve según sus propias necesidades y de aquí que Abraham Maslow publicara en 1943 este famoso modelo. Describiendo que la motivación del individuo se fundamenta en satisfacer sus carencias identificando una jerarquía de cinco (5) necesidades, comenzando desde las necesidades fisiológicas hasta la más alta la necesidad de autorrealización.

Según Engler (1996), citado por Pila (2014), “si las necesidades biológicas no son resueltas en un período prolongado, un individuo no estará motivado para satisfacer otra” (p. 54). Para Maslow, las necesidades se irían satisfaciendo de acuerdo a la jerarquía, como se describe a continuación pero en forma ascendente:

1.- Necesidades Fisiológicas: son las más fuertes de todas y se relacionan con la supervivencia física y el mantenimiento biológico del organismo. Son las necesidades básicas y son prioridad para el individuo. Entre estas se encuentran: hambre, sed, sueño, oxígeno, abrigo y sexo.

2.- Necesidades de Seguridad: son una serie de necesidades relacionadas con el mantenimiento de un estado de orden. Entre las que destacan estar seguros, tener estabilidad, orden, ser protegidos. Existen casos donde las personas dejan de lado su deseo de libertad por mantener la estabilidad y seguridad.

3.- Necesidades de Aceptación: es el deseo intrínseco de amar y ser amado. Contiene las necesidades de afecto y pertenencia como: necesidad de ser aceptado como miembro de un grupo organizado, necesidad de un

ambiente familiar, necesidad de participar en un grupo, es decir, por el bien común.

4.- Necesidades de Estimación: esta necesidad se refiere al amor propio, al respeto a sí mismo y a la autoevaluación. Estos se recogen en poder, prestigio, categoría y seguridad en uno mismo.

5.- Necesidades de autorrealización: es la necesidad más alta de la jerarquía de Maslow. Es la exigencia de satisfacer la naturaleza individual y el cumplimiento del potencial del crecimiento personal.

Teoría de la Motivación del Logro, Pila (2014).

Esta teoría trata de: explicar y predecir el comportamiento y desempeño con base a la necesidad de la persona de logro, poder y afiliación. La predicción del comportamiento no incluye aquellas conductas específicas para satisfacer las necesidades; su objetivo es, que las personas se sientan motivadas a comportarse de una manera que sientan satisfacción (p 40). Asimismo, el autor explica las necesidades presentes en esta teoría de la siguiente manera:

1.- Necesidad de Logro. Es aquel interés inconsciente por lograr la excelencia en el desarrollo de las habilidades merced a esfuerzos individuales. Los individuos como una necesidad de logro acentuada suelen presentar rasgos de locus de control interno, confianza en sí mismos y gran energía. La necesidad de logro elevada se clasifica dentro de la dimensión de escrupulosidad del modelo de las cinco grandes dimensiones, estas personas desean asumir responsabilidades en forma personal para resolver problemas, persiguen objetivos y se fijan metas moderadas, realistas y alcanzables; buscan el desafío, la excelencia y la individualidad; asumen riesgos calculados y moderados; desean una retroalimentación concreta sobre su desempeño y trabajan intensamente.

2.- Necesidad de Poder. Es el interés inconsciente por influir en los demás y buscar posiciones de autoridad. Quienes tienen una fuerte

necesidad de poder manifiestan el rasgo de dominio, confianza en sí mismos y gran energía. Esta necesidad se clasifica dentro de la emocionalidad del modelo de las cinco grandes dimensiones. Quienes tienen una fuerte necesidad de poder desean ejercer influencia o control sobre los demás, disfrutan de la competencia cuando pueden ganar (no les gusta perder), desean enfrentar a los demás y buscan posiciones de autoridad y condición elevada. Suelen ser ambiciosos y tener una menor necesidad de afiliación.

3.- Necesidad de Afiliación. Es el interés inconsciente por crear, mantener y establecer relaciones personales estrechas. Los que manifiestan esta necesidad en grado elevado de esta poseen el rasgo de sensibilidad hacia los demás. Esta acentuada necesidad de afiliación se clasifica dentro de la dimensión de empatía de modelo.

Quienes tienen una marcada necesidad de afiliación suelen mostrarse muy interesados en lograr relaciones estrechas con los demás, desean agradarlos, disfrutan mucho las actividades sociales y buscan la pertenencia, por lo que se unen a grupos y organizaciones, piensan en los amigos y las relaciones. Trabajan como maestros, en la administración de recursos humanos y en otras profesiones de servicio; se preocupan más por la opinión que de ellos tiene la gente que por hacer las cosas a su manera (influir en los demás). Suelen tener una menor necesidad de poder y evitan ejercer funciones directivas, pues desean formar parte del grupo más que ser sus líderes.

Teoría de la Atribución, Weiner (1987).

La teoría de la atribución desarrollada por Weiner, postula en que las representaciones, justificaciones y excusas de los individuos (atribuciones causales) influyen en su motivación, explicando para sí los resultados que obtienen en la escuela en particular sus éxitos y fracasos académicos. (Navea, A. 2015, p.76).

La misma autora afirma que las atribuciones causales se pueden diferenciar en función de si son empleadas para explicar el éxito o al fracaso percibido por la persona. Se ha encontrado que el esfuerzo y la persistencia son mayores cuando el alumno atribuye su desempeño a causas internas y controlables, en comparación a causas externas e incontrolables. (Navea, A. 2015, p.79).

Para Crozier (2011), la teoría de la atribución distingue si un acontecimiento ha sido causado por el individuo, por factores externos a él o por alguna combinación de ambos (p. 179). Si una persona cree que ha causado un acontecimiento y de sus consecuencias será diferente de la que tendría si creyera que el acontecimiento hubiese sido provocado por algún otro factor. Weiner (1987) citado por Crozier (2011), elaboró una aplicación de éste enfoque a la motivación en el campo de la educación. Su explicación proponía tres dimensiones de causalidad: interna o externa; estable o inestable, y controlable o incontrolable.

Las explicaciones cotidianas de las experiencias de éxitos y fracasos pueden situarse en el contexto de estas dimensiones.

Un estudiante puede explicar su éxito en relación con su capacidad, es decir, porque es rápida al realizar una tarea o porque la hace bien. En el espacio de las dimensiones causales, la capacidad es interna (característica de la persona), estable (la rapidez presenta cierta consistencia en el tiempo) e incontrolable (la persona poco puede hacer con respecto a su capacidad o su carencia).

Un segundo factor que influye en el rendimiento es el esfuerzo: una persona tiene éxito porque ha trabajado mucho o fracasa porque no se ha esforzado. En el espacio de las dimensiones causales, el esfuerzo es interno, inestable y controlable. Aunque el esfuerzo que haga una persona es de su responsabilidad, y eso es algo interno y sometido a su control, varía en el tiempo y según las situaciones y en consecuencia es inestable. Una tercera influencia sobre el rendimiento se debe a la dificultad de la tarea, que se

considera externa a la persona y fuera de su control. Así como un atributo estable de la tarea. La influencia final es la suerte, que externa, inestable y por supuesto, incontrolable. La suerte no figura de forma tan destacada en las explicaciones del éxito y del fracaso educativo como en otros campos de la vida. (Crozier 2011, p 179)

La teoría insiste en el carácter personal de estas atribuciones y es posible que los juicios de una persona acerca del carácter interno, estable o incontrolable de la capacidad, el esfuerzo, la dificultad de la tarea o la suerte sean subjetivos. La influencia de otras personas, como los padres y los profesores, también constituye una dimensión relevante.

2.4. Bases Legales

Las bases legales en las que descansa esta investigación están basadas primeramente en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). En relación con el Derecho a la Educación (Art. 102) la Constitución prescribe una serie de garantías, a ser desarrolladas por el Estado, que se resumen en: que es prioritaria para el Estado por su función social al servicio de la comunidad, es democrática, gratuita y obligatoria, es un servicio público, y pone su acento en la educación ciudadana, en la valoración ética del trabajo y en la participación activa de la misma en los procesos de transformación social inspirados en los valores del país, latinoamericanos y universales

Así mismo el Derecho a la Educación integral es para el Estado una obligación, estableciendo un conjunto de garantías para los ciudadanos que se pueden resumir: Tal educación integral debe ser de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, es obligatoria a todos los niveles desde el maternal hasta el diversificado. La educación impartida por el Estado es gratuita hasta el pregrado universitario; las instituciones educativas del Estado deberán estar bien dotadas de manera que garanticen la permanencia, acceso y culminación de los estudios; establece un régimen

especial para quienes tengan alguna discapacidad, estén privados de la libertad o carezcan de condiciones básicas para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

Con respecto a lo antes planteado, se sugiere que los nuevos métodos pedagógicos también supondrán nuevos materiales didácticos. Estos deberán estar asociados a nuevos métodos de examen, que pongan a prueba no sólo la memoria sino también las facultades de comprensión, la aptitud para las labores prácticas y la creatividad. En su artículo 103 destaca que "toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones".

Todo lo señalado anteriormente apunta a una actualización real de las formas didácticas en que los docentes enseñan a sus estudiantes, generando en ellos no solo el deseo de aprender sino el hacerlo de manera prolongada en el tiempo y que sus procesos de comprensión permitan un aprendizaje integrado a sus conocimientos.

En el capítulo IV la Ley Orgánica de Educación, según Gaceta Oficial N° 5.929 extraordinaria del 15 de agosto de 2009, señala en su Artículo N° 6, numeral 1, párrafo (f), señala que el "Estado garantizará los servicios de orientación al estudiante que participe del proceso educativo en corresponsabilidad con los órganos correspondientes" a esta orientación se refiere a la que reciben los estudiantes de 5to año de bachillerato en los planteles educativos por parte de los docentes encargados de esa área, sin embargo muchas veces estos docentes no son especialistas en el área y a pesar de su intención no es suficiente el apoyo brindado.

Por lo tanto, la presencia del orientador es fundamental en las instituciones educativas venezolanas, debido a que garantizan la política de protección y desarrollo estudiantil emanado del Ministerio del Poder Popular para la Educación, (MPPE), a través de los diferentes programas que lo

componen, Salud Escolar, Becas y Seguros, Defensorías educativas, entre otras.

El Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación (2009), en su capítulo III, artículo 32 en referencia a la Educación Universitaria, señala como su finalidad la de:

Formar profesionales e investigadores o investigadoras de la más alta calidad y auspiciar su permanente actualización y mejoramiento, con el propósito de establecer sólidos fundamentos que, en lo humanístico, científico y tecnológico, sean soporte para el progreso autónomo, independiente y soberano del país en todas las áreas.

También tiene entre sus objetivos fomentar la investigación de nuevos conocimientos e impulsar el progreso de la ciencia, la tecnología, las letras, las artes y demás manifestaciones creadoras del espíritu en beneficio del bienestar del ser humano, de la sociedad y del desarrollo independiente de la nación, además de difundir los conocimientos para elevar el nivel cultural y ponerlos al servicio de la sociedad y del desarrollo integral del hombre.

Por lo señalado anteriormente, corresponde a las autoridades competentes, en atención a las necesidades y prioridades del sistema educativo, fijar las políticas que establecerán programas permanentes de actualización de conocimientos, perfeccionamiento y especialización de los profesionales de la docencia para ayudarlos en el mejoramiento cualitativo de la educación.

Por otro lado, la Ley Plan de la Patria 2019 – 2025, hace un llamado a las universidades venezolanas a impulsar un sistema nacional de ingreso democrático e incluyente a las universidades. En este sentido establece:

2.3.10.16.1. Democratizar de manera creciente el ingreso al sistema universitario, eliminando mecanismos que indirecta o directamente impliquen modelos de exclusión económica, cultural y social.

2.3.10.16.2. Asumir el ingreso como un problema de Estado, que constituya un solo sistema integrado, con unidad de criterios, métodos y

apego estricto a los principios constitucionales, para así eliminar la discrecionalidad y fragmentación de la política.

2.3.10.16.3. Constituir un sistema integrado que simplifique trámites, otorgue respuesta oportuna, así como garantías absolutas de transparencia, en que el Estado asuma la interoperatividad como responsabilidad entre todas las instituciones y subsistema educativo.

2.3.10.16.4. Diseñar un plan de acompañamiento permanente de orientación vocacional a las y los estudiantes de la Educación Media General y Técnica.

De allí la importancia que tienen las universidades de asumir el ingreso de los jóvenes como una responsabilidad con el Estado. Es tarea fundamental de las universidades ejecutar programas de inserción universitaria donde los jóvenes se les motive a proseguir y culminar sus estudios de pregrado. Por lo anteriormente expuesto, las instituciones universitarias del país, tienen un reto impostergable en el tiempo, constituido por su necesaria inserción en los problemas esenciales de la sociedad, a los fines de generar nuevas estrategias que permitan la aplicación de medios alternativos que incentiven a los jóvenes a proseguir estudios universitarios, que se traduzcan en mejorar el nivel de vida de la población.

2.5. Variables

Cuadro1.

Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Téc.	Inst.
Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.	Medios alternativos	Programas de nivelación	1,	Encuesta	Cuestionario
		Trabajo conjunto	2		
		Diseño de clases	3		
		Uso de recursos informativos	4, 5,		
		Oferta académica	6		
		Promoción	7,8,		
		Oportunidades de elección	9		
Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.	Factores personales, académicos y socioeconómicos	Motivación	10		
		Modalidad de estudio	11		
		Nivel académico de los padres	12		
		Mercado laboral	13		
		Desarrollo personal	14		
		Autoconocimiento	15		
		Consistencia de preferencias	16,		
		Indagación	17,		
		Acceso al conocimiento	18,		
		vocación	19		
Estrategias motivadoras	Propuesta				

Fuente: Teneffe, J. (2019).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es el modo a seguir para alcanzar el objetivo que se persigue dentro de la investigación. Éste está compuesto por: el nivel y diseño de investigación, el método de la misma, además de las técnicas e instrumentos de recolección de información que se empleará para reunir los datos necesarios y poder así dar respuesta a los objetivos.

3.1. Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, apoyado en un diseño de campo, fundamentado en el paradigma cuantitativo; entendiéndose ésta, según Hernández, S. (2013), como aquella que: “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 5).

Esta investigación se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que va de lo general a lo particular, en la cual se utilizará la recolección y análisis de datos para contestar preguntas planteadas en esta investigación y probar las presunciones previamente establecidas. Así como también, confiará en la medición numérica, el conteo y el uso de estadísticas para establecer con exactitud, patrones de comportamiento motivacionales en los estudiantes objeto de estudio.

Este proyecto, es de tipo descriptivo ya que uno de sus objetivos está orientado a caracterizar los principales elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio a nivel universitario, como es la motivación para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure.

Al respecto Stracuzzi y Pestana (2010) indican que “el propósito de este tipo de investigación es interpretar realidades de hecho. Incluye descripción,

registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos” (p. 92). Fundamentalmente se pretende caracterizar el fenómeno y se indicarán debilidades y fortalezas motivacionales actualmente presentes en los estudiantes egresados de la educación media. La idea planteada consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción de las estrategias motivacionales actualmente implementadas tanto del profesorado como en las universidades del Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure.

Además, la presente investigación se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que va de lo general a lo particular, en la cual se utilizará la recolección y análisis de datos para contestar preguntas planteadas en esta investigación y probar las presunciones previamente establecidas. Así como también, confiará en la medición numérica, el conteo y el uso de estadísticas para establecer con exactitud, patrones de comportamiento motivacionales en los estudiantes objeto de estudio.

3.2. Diseño de la Investigación

Considerando la idea de Stracuzzi y Pestana (2010), una investigación de campo es aquella que “Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural” (p 88). El diseño de investigación que se utiliza para conducir este proyecto es el de campo, ya que se obtendrá una data de fuentes primarias de la realidad de estudio, constituida por estudiantes que se encuentren cursando el primer semestre en las universidades del municipio en estudio. El estudio del fenómeno se presenta de manera natural, de este modo se pretende precisar la situación de estudio lo más real posible. Cabe destacar que esta investigación aun siendo de campo tiene una fase documental, ya que los antecedentes del fenómeno de estudio se sustentan en una base teórica documental.

3.3. Modalidad de la Investigación

Stracuzzi y Pestana (2010) consideran que un proyecto es factible sí; “consiste en elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas, determinadas a partir de una base diagnóstica” (p.97). La presente investigación es considerada proyecto factible debido al propósito que se pretende alcanzar con la misma. Este propósito consiste en proponer estrategias motivacionales para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure.

3.4. Instrumento y técnica de Recolección de Información

Arias (2013) plantea que: “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”(68). La técnica de recolección de información que se aplicará a la presente investigación será una encuesta, con la que se recogerá, filtrará y clasificará la información sometida a estudio. Se optará por un formato en papel con una estructura pre-diseñada donde se describe el cuestionario, el mismo estará conformado por ítems, mediante preguntas cerradas y dicotómicas con alternativas (Sí – No). (Ver Anexo A: Encuesta).

La finalidad central es describir, en términos claros, la problemática de estudio para asegurar la comprensión de cada interrogante y su respuesta en términos de precisión. La encuesta deberá ser llenada por el estudiante abordado. Será un cuestionario totalmente anónimo, y llevará escrito las instrucciones de cómo debe ser llenado, sin la intervención del encuestador.

3.5. Población

Arias (2013), expresa que: “La población, o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p. 81). El contexto poblacional o universo de estudio de

la presente investigación, estará constituida por los estudiantes cursantes del primer semestre, inscritos en las universidades del Municipio Rómulo Gallegos, (Ver cuadro 2)

Cuadro 2

Población de la investigación

Institución Universitaria	Número de Población estudiantil 1 ^{er} Semestre
Universidad Nacional Experimental de lo Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora” municipalizada Elorza	97
Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez” Elorza.	25
Universidad Nacional Abierta, Unidad de Apoyo Elorza	34
Universidad Pedagógica Experimental Libertador	29
Universidad Politécnica Territorial del Alto Apure “Pedro Camejo”. Municipio Rómulo Gallegos	71
Total:	256

Fuente: Control de Estudio.

3.6. Muestra

La muestra es definida por Hernández, S. (2013) como: “Un subgrupo de la población de la cual se recolectan los datos y debe ser representativa de dicha población” p. 302). Es de conocimiento general que el contexto poblacional escogido es extenso, a causa de esta característica debemos seleccionar una muestra de ese universo. Esta muestra debe ser representativa, lo cual permitirá generalizar los resultados al resto de la población. En la presente investigación; se procedió a extraer el 10% de la población estudiantil de cada universidad en estudio.

Con este dato obtenido, la muestra quedo integrada por veintidós (22) estudiantes. Cabe mencionar que la muestra cumplió con dos características para ser parte del objeto de estudio las mismas se cumplieron

simultáneamente. Las características son: Ser cursantes del primer semestre y además estar inscrito en las universidades del Municipio Rómulo Gallegos del Estado Apure. Cumplido este objetivo se ubicaron a 10 participantes, estos no formaron parte de la muestra, ellos fueron los encargados de darle confiabilidad y validez, permitieron corregir las fallas y agregar valor al instrumento de estudio. fueron los seleccionados para la prueba piloto.

Una vez validado el cuestionario se dió paso a la aplicación formal del instrumento con el siguiente procedimiento:

1. Abordará al estudiante, con un cordial saludo.
2. Exponer el motivo de nuestro contacto, indicando que se está aplicando una encuesta para obtener datos necesarios que permitan darle respuesta al proyecto.
3. Realizar las preguntas sobre las características necesarias para poder ser parte de la muestra.
4. Entrega de la encuesta.

Con el total de las encuestas cubiertas, se procederá a la codificación y tabulación de los datos. Estos datos serán sometidos a un procesamiento estadístico para poder así filtrar la información resultante, que posteriormente será calculada con valores porcentuales y diagramadas, para poder con ello emitir un análisis sobre cada respuesta, con lo cual se dará veredicto a los objetivos planteados en el proyecto de estudio.

3.7. Validez del instrumento

Stracuzzi y Pestana (2010: 160) expone que “La validez se define como la ausencia de sesgos” (p. 160). Luego de redactar el instrumento se someterá a juicio de expertos donde dos especialistas tendrán la misión de validarlo considerando coherencia, claridad y precisión cada uno de los ítems.

3.8. Confiabilidad del Instrumento

La confiabilidad se refiere al grado de estabilidad, consistencia y exactitud de los resultados obtenidos una vez aplicado el instrumento. Se mide a través de un coeficiente que depende del tipo de investigación. Stracuzzi y Pestana (2010), concluyen que; “La confiabilidad es definida como la ausencia de error aleatorio en un instrumento de recolección de datos” (p 164).

Para dar respuesta a la confiabilidad del presente trabajo se utilizará el Método de Coeficiente de Confiabilidad con la técnica de Kuder–Richardson, que tiene como principio validar cuestionarios que tienen dos (2) alternativas de respuestas (Sí y No).

Fórmula:

$$KR - 20 = \left(\frac{K}{K - 1} \right) + \left(1 - \frac{\sum p \cdot q}{V_t} \right)$$

KR- 20 = Coeficiente de confiabilidad (Kuder Richardson)

K= número de ítems que contiene el instrumento

V_t = Varianza total de la prueba

$\sum p \cdot q$ = Sumatoria de la varianza individual de los ítems.

3.9. Técnicas de análisis de los datos

Para la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2016), el análisis tiene como finalidad:

Resumir las observaciones realizadas por el investigador, que proporcionen respuestas a las interrogantes de la investigación, mientras que el propósito de la interpretación, es buscar su significado más amplio a las respuestas mediante su relación con otros conocimientos disponibles en este caso, el basamento teórico (p.87).

Para el análisis de los datos recabados se utilizó el método y técnica de la estadística descriptiva para cada variable en estudio, reflejando la distribución de las puntuaciones en frecuencias con su apreciación en porcentaje. Una vez reflejada la parte numérica de los datos, se realizará el respectivo análisis inferencial, sujeto al marco teórico que apoya la investigación.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados alcanzados de la investigación mediante el procesamiento, análisis e interpretación de los datos obtenidos por la muestra. Dichos resultados fueron recabados mediante el uso de una encuesta dirigido a veintidós estudiantes de primer semestre en las universidades del municipio Rómulo Gallegos del estado Apure. Los datos obtenidos por medio de esta encuesta permitieron darle respuesta a los objetivos y a las variables planteadas en esta investigación, permitiendo así proporcionarle a este trabajo de investigación la confiabilidad y la validez necesaria a través de los resultados conseguidos.

4. 1. Análisis de los Resultados

Cuadro 3.

Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.

Indicador: Programas de nivelación

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
1. ¿Conoce usted algún programa de inserción promovido por las universidades del municipio, como medio alternativo para que los jóvenes prosigan estudios universitarios?	0	0	22	100	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

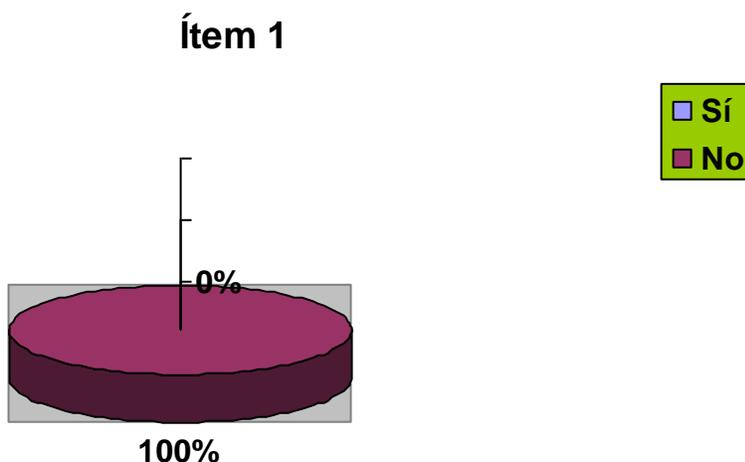


Gráfico 1. Relación porcentual del indicador Programas de nivelación.

En los resultados del Ítem 1, se visualiza que el total de las respuestas de los encuestados se encuentran en la categoría “No”, es decir, el 100% de los estudiantes, tienen desconocimiento de programas de inserción promovido por alguna de las universidades del municipio, como medio alternativo para que los jóvenes prosigan estudios universitarios. Dado los resultados del indicador programas de nivelación, se puede afirmar que las universidades que hacen vida en el municipio Rómulo Gallegos, no están cumpliendo con la ejecución de programas tarea fundamental de las universidades ejecutar programas como medio alternativo para la inserción universitaria.

Cuadro 4.

Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.

Indicador: Trabajo conjunto

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
2. ¿Cree usted que el trabajo conjunto Educación Media-Universidad, fortalece el proceso de tránsito hacia la educación universitaria?	14	78	8	22	22	100%

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

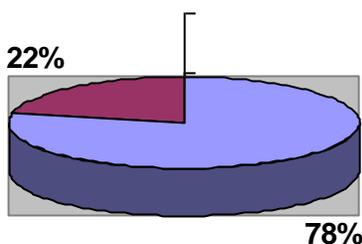
Ítem 2

Gráfico 2. Relación porcentual del indicador trabajo conjunto.

Respecto al Ítem 2, es indudable que la mayoría de las respuestas se concentró en la alternativa “Sí” con un 78%, y un 22% se ubicó en la opción “No”. Los resultados permiten afirmar que, las estrategias motivacionales van desde el trabajo conjunto que pueda establecerse con las Instituciones de Educación Media-Universidad con el fin de fortalecer el proceso de tránsito hacia la educación universitaria, hasta el desarrollo de contenidos,

metodologías, y recursos virtuales para mejorar los procesos de nivelación, refuerzo, acompañamiento académico y comunicación con los estudiantes.

Cuadro 5.

Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.

Indicador: Diseño de clases

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
3. ¿Cree usted, una de las acciones de articulación con la educación media, pueda proponerse el diseño de clases en las instituciones de educación universitaria para trabajar la autonomía del estudiante?	19	98,3	3	2	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

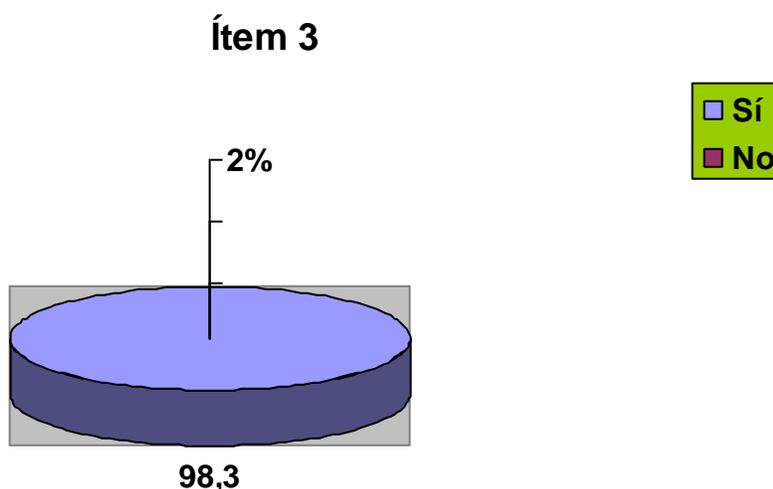


Gráfico 3. Relación porcentual del indicador diseños de clases.

La información obtenida en el Ítem 3, muestra mayor incidencia de respuesta en la alternativa “Sí” con 98,3%, y luego el 1,7% se inclinó por la opción “No”. Esto implica de un esfuerzo desde la universidad para que en

efecto incorporen en sus programas la autonomía que buscan desarrollar en el estudiante, es decir, un diseño de clases dirigido a que el estudiante adquiera la responsabilidad de su propia formación, asuma sus procesos, madure como persona y decida sobre su proyecto de vida actuando de manera consecuente con éste.

Cuadro 6.

Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.

Indicador: Uso de recursos informativos

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
4. ¿Durante su formación en la Educación Media, las universidades ejecutaron estrategias para reforzar el mejoramiento académico entre los diferentes niveles educativos?	0	0	22	100	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

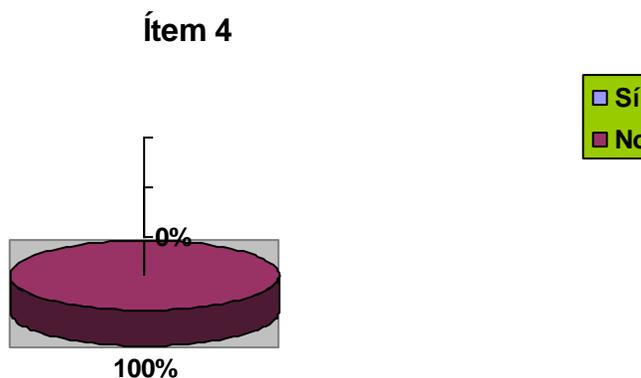


Gráfico 4. Relación porcentual del indicador uso de los recursos informativos.

Con respecto al desarrollo de estrategias para reforzar el mejoramiento académico entre los diferentes niveles educativos, el 100% de los estudiantes, manifestaron que las universidades no ejecutaron dichas estrategias. Ésta información, ha de tomarla en cuenta las universidades del municipio Rómulo Gallegos, dado que los déficits en los estudiantes egresados de la Educación Media está asociado al bajo desempeño en las áreas básicas, el segundo, es la adaptación a la vida universitaria de acuerdo a las dinámicas particulares de cada Institución, por lo tanto, la nivelación académica es una de las estrategias de apoyo que se deben implementar.

Cuadro 7.

Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.

Indicador: Uso de recursos informativos

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
5. Cree usted, que la utilización de tecnologías de la información y de las comunicaciones (página web, módulos virtuales) apoyan los procesos de nivelación, acompañamiento académico?	13	69%	9	31%	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

Ítem 5

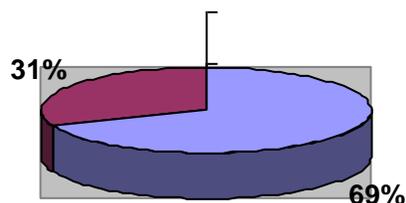


Gráfico 5. Relación porcentual del indicador uso de los recursos informativos.

En cuanto al Ítem 5, el 69% de los estudiantes consideran que la que la utilización de tecnologías de la información y de las comunicaciones apoyan los procesos de nivelación, acompañamiento académico; mientras un 31% de los encuestados piensan que no. Al respecto, el empleo de las TIC es una herramienta potencial para el acompañamiento pedagógico durante el transcurso de nivelación de los nuevos ingresos, además de ser una estrategia motivante en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Cuadro 8.

Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.

Indicador: Oferta académica

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
6. ¿Las universidades del municipio ofrecen charlas acerca de su oferta académica, para la comprensión de planes de estudio y asignaturas que imparte en cada carrera?	0	0	22	0	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

Ítem 6

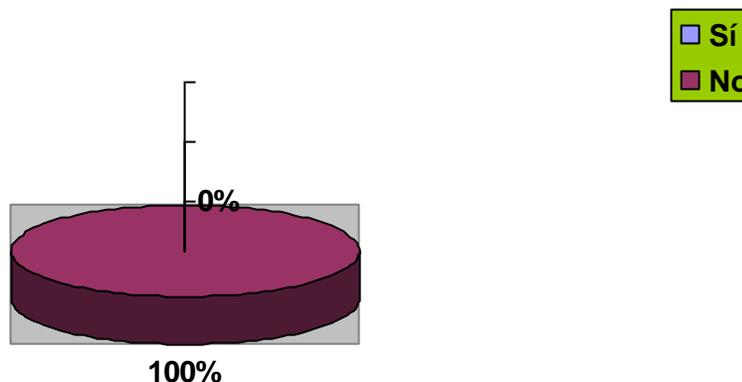


Gráfico 6. Relación porcentual del indicador oferta académica.

De manera semejante a los resultados del ítem anterior, se obtiene en el ítem 6; cuando se preguntó si universidades del municipio ofrecen charlas acerca de su oferta académica, para la comprensión de planes de estudio y asignaturas que imparte en cada carrera; el 100% de los estudiantes manifestaron que no.

Cuadro 9.

Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.

Indicador: Promoción

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
7. ¿Las universidades del municipio Rómulo Gallegos, promocionan su oferta académica a través medios electrónicos?	6	26	16	74	22	100%

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

Ítem 7

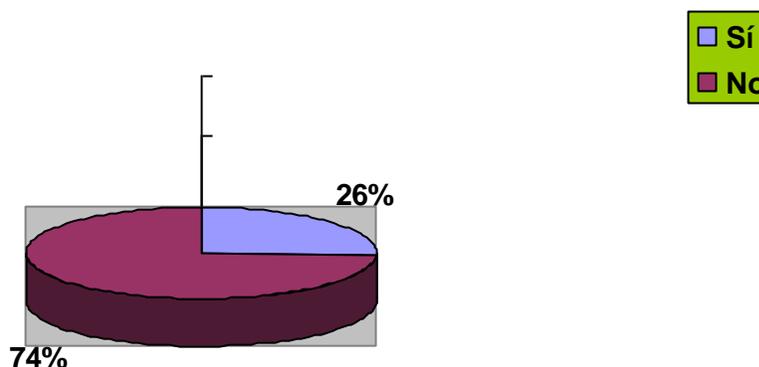


Gráfico 7. Relación porcentual del indicador promoción.

En atención con el resultado del Ítem 7, el 74% opinó que las universidades del municipio Rómulo Gallegos no promocionan su oferta académica a través medios electrónicos; mientras que el 26% afirma que si hacen uso de medios electrónicos para la promoción de la oferta académica.

Cuadro 10.

Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.

Indicador: Promoción

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
8. ¿Considera usted necesario, que cada universidad difunda por diversos medios electrónicos la oferta académica?	15	71	7	29	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

Ítem 8

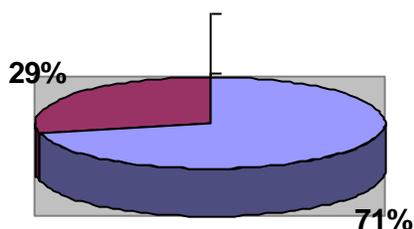


Gráfico 8. . Relación porcentual del indicador promoción.

De acuerdo a la información del Ítem 8, se evidencia que el 71% de los estudiantes creen que si es necesario que la oferta académica se propague por diversos medios; de allí que entra en juego la utilidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones. A través de esta herramienta, las instituciones universitarias pueden apoyar los procesos de nivelación por medio de la página web y módulos virtuales, por ejemplo.

Cuadro 11.

Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.

Indicador: Oportunidades de elección

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
9. ¿Tuvo usted la oportunidad de conocer la gama de posibles profesiones, antes de elegir la carrera?	12	52	10	48	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

Ítem 9

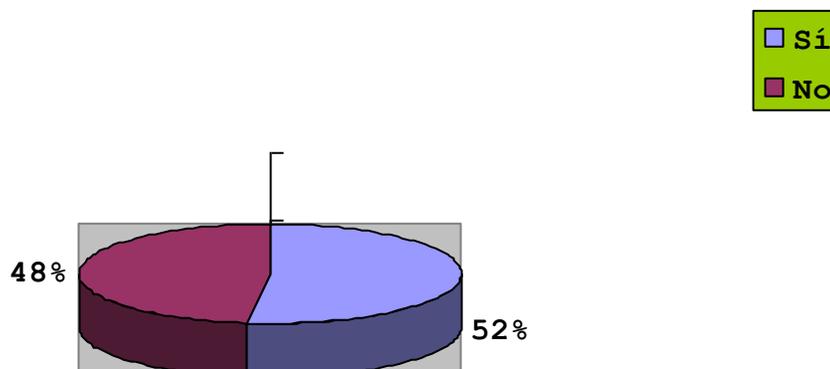


Gráfico 9. Relación porcentual del indicador oportunidades de elección.

En los resultados del ítem 9; el 52% de los estudiantes realizaron la elección de la carrera, con el conocimiento de la oferta académica ofrecida por la universidad en la cual estudia. El 48%, indicó que no obtuvo la ocasión de estar al tanto de todas las carreras impartidas por la universidad a la que pertenece.

Cuadro 12.

Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.

Indicador: Motivación

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
10. ¿Cree usted que la verdadera motivación del estudiante universitario, es aprender en un ambiente de universalidad del conocimiento?	15	71	7	29	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

Ítem 10

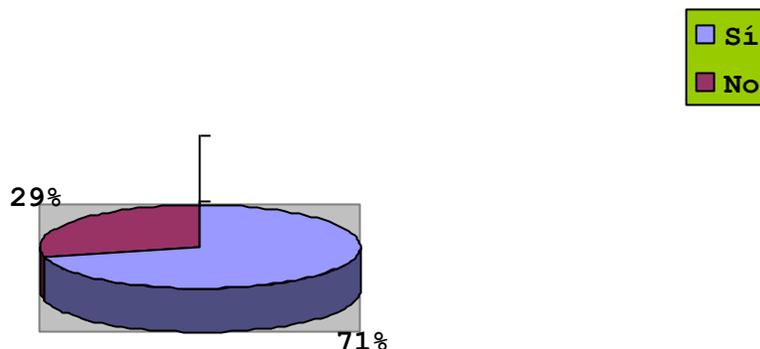


Gráfico 10. Relación porcentual del indicador motivación.

En atención a las respuestas del Ítem 10, se observa que el 71% de los estudiantes, con la opción seleccionada, hacen deducir que la verdadera motivación del estudiante universitario, es aprender en un ambiente de universalidad del conocimiento; mientras un 29% optó por no. De los resultados obtenidos, se infiere que de veintidós estudiantes en estudio, quince de ellos eligieron la universidad por el discurso pedagógico y filosófico, ello hace que cada aprendizaje logrado le permite diversificarse en la carrera escogida y le ofrece un escalón más en la meta hacia su logro académico.

Cuadro 13.

Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.

Indicador: Modalidad de estudio

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
11. ¿Usted seleccionó la universidad para su formación académica, por el tipo de modalidad?	18	88	4	12	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

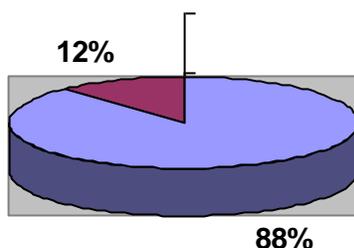
Ítem 11

Gráfico 11. Relación porcentual del indicador modalidad de estudio.

Respecto al Ítem 11, se representa una mayor proporción en la alternativa Sí con un 88%, y el 12% optó por “No”. De acuerdo a los resultados obtenidos, induce a las universidades a repensar el ensayo de modalidad mixta, como nuevo método, procedimientos y técnicas de aprendizaje que tiendan a motivar al estudiante, en grado tal que disminuya la tasa de mortalidad académica.

Cuadro 14.

Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.

Indicador: Nivel académico de los padres.

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
12. ¿Cree usted, que para estudiar una carrera universitaria; influye el nivel de estudios de los padres?	11	50	11	50	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

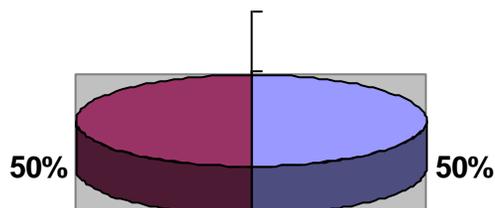
Ítem 12

Gráfico 12. Distribución porcentual del indicador nivel académico de los padres.

La información que reporta el Ítem 12, se ubica en un 50% tanto para la opción Sí como para la alternativa No. De esta manera, es de considerar que el entorno familiar es un factor que puede influir en el deseo de los individuos de proseguir estudios universitarios.

Cuadro 15.

Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.

Indicador: Mercado laboral

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
13. ¿La elección de su carrera se basó sólo en el futuro laboral?	16	76	6	24	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

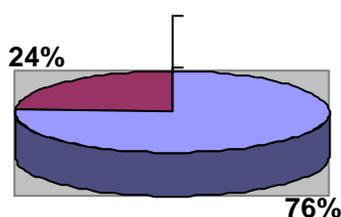
Ítem 13

Gráfico 13. Distribución porcentual del indicador mercado laboral.

En lo relativo al Ítem 13, el 76% de los estudiantes manifestaron que la elección de la carrera, la realizó pensando en el futuro laboral; el 24% de los encuestados no lo hicieron. El grupo de estudiantes representados por el 76%, pueden correr dos riesgos: uno, acabar la carrera y no encontrar trabajo porque la situación laboral ha cambiado y dos, trabajar en algo para lo que no se tienen aptitudes o no se desea y, por lo tanto, estar insatisfecho en el aspecto personal.

Cuadro 16.

Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.

Indicador: Desarrollo personal.

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
14. ¿Para usted, el nivel educativo universitario, posibilita al individuo un mayor desarrollo personal?	14	78	8	22	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

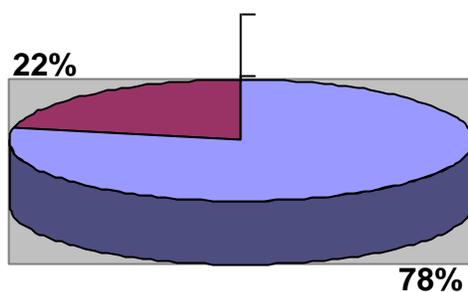
Ítem 14

Gráfico 14. Distribución porcentual del indicador desarrollo personal.

En el ítem 14, el 78% de los estudiantes optaron por la opción Sí; mientras el 22% difiere del grupo que indicó que el nivel educativo universitario, si posibilita al individuo un mayor desarrollo personal. Las expectativas que superación en el estudiante, es un factor importante; del

valor que le impone como al perfeccionamiento; va a depender si culmina o no los estudios universitario.

Cuadro 17.

Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.

Indicador: Autoconocimiento

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
15. ¿Cree usted que para la elección de una carrera universitaria, el estudiante debe tener autoconocimiento de sus habilidades y deseos profesionales?	13	69%	9	31%	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

Ítem 15

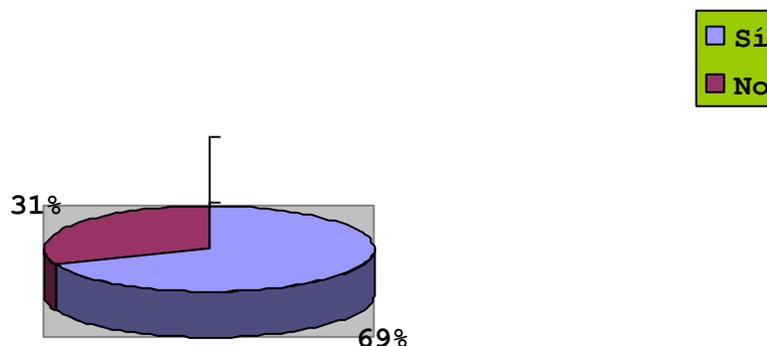


Gráfico 15. Distribución porcentual del indicador autoconocimiento.

En el ítem 15, el 69% de los estudiantes cree que el autoconocimiento de las habilidades y deseos profesionales, si influye al momento de elegir una carrera universitaria; mientras el 31%, opinó que no. Es importante, agregar que el estudiante por falta de orientación, tienden a precipitarse en

su decisión al elegir con desconocimiento de las propias posibilidades y con escasa información profesional. Esta decisión puede verse motivada, además, por la invitación a ganar un dinero fácil mediante empleos lucrativos.

Cuadro 18.

Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.

Indicador: Consistencia de preferencias

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
16. ¿Usted está plenamente convencido (a) que la carrera que cursas es la deseada?	9	31	13	69	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

Ítem 16

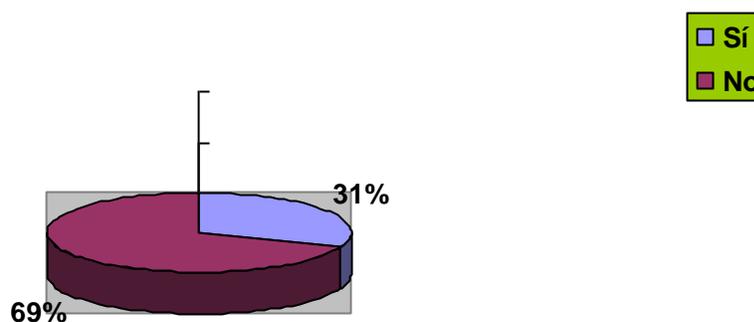


Gráfico 16. Distribución porcentual del indicador autoconocimiento.

Los resultados obtenidos en el ítem 16, demuestran la importancia del autoconocimiento de habilidades y deseos del estudiante, ya que al preguntar: está plenamente convencido/a de que la carrera que cursas es la deseada, el 69% indicó que no, solo 31% seleccionó sí. El resultado obtenido

hace pensar que, los jóvenes que cursan la educación media se encuentran en una encrucijada en la que deben decidir su futuro académico. Por ello, en un entorno de racionalidad limitada es importante conocer el imaginario que se forman y con ello poder alimentar el cuerpo de conocimiento existente.

Cuadro 19.

Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.

Indicador: Indagación

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
17. ¿Antes de elegir la universidad, usted indagó previamente de las oportunidades de estudio que ofrece?	5	17	17	83	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

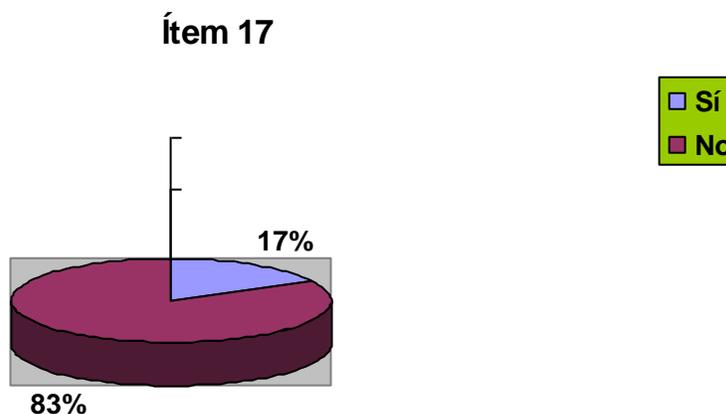


Gráfico 17. Distribución porcentual del indicador indagación.

Posteriormente, al cuestionarles que si para la elección de la universidad indagó previamente las oportunidades de estudio el 83%, optó por la alternativa No; y el 17% Sí. En esta etapa de su vida formativa, los

estudiantes de educación media deben evocarse a revisar múltiples fuentes de información y a valorar los elementos que los lleven a formular su decisión.

Cuadro 20.

Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.

Indicador: Acceso al conocimiento

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
18. ¿Cree usted que, verdadera motivación del estudiante universitario, es aprender en un ambiente de universalidad del conocimiento?	16	76	6	24	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

Ítem 18

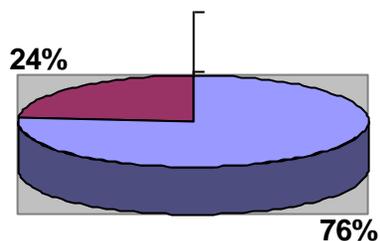


Gráfico 18. Distribución porcentual del indicador acceso al conocimiento.

Con respecto a que la verdadera motivación del estudiante universitario, es aprender en un ambiente de universalidad del conocimiento, el 76%

manifestó que sí, y un 24% no. En definitiva, la motivación y el interés son elementos fundamentales a la hora de tomar una decisión.

Cuadro 21.

Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.

Indicador: Vocación

Ítems	Opción de respuesta				Total	
	Sí		No		f	%
	f	%	f	%		
19. ¿Cree usted que los titulados universitarios que trabajan en campos para los que teóricamente no se han preparado, es por falta de orientación vocacional?	10	45	12	55	22	100

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a la muestra. (2019). Teneffe, (2019).

Ítem 19

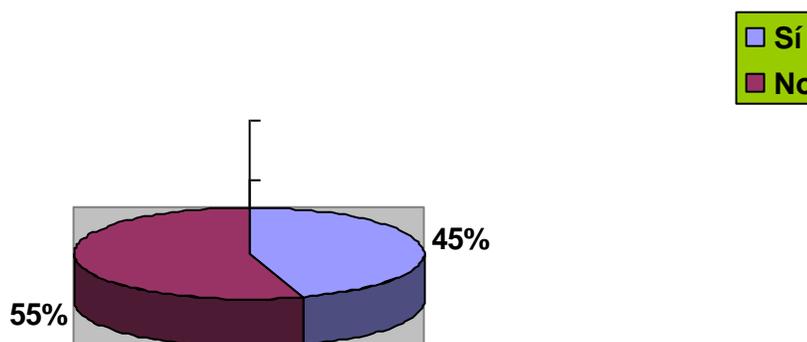


Gráfico 19. Distribución porcentual del indicador vocación.

En el ítem 19, se obtuvo mayor puntaje en la alternativa No, con un 55% de los estudiantes encuestados; la alternativa Sí está con el 45%. En atención a los resultados obtenidos, se concluye: gran parte de los profesionales al acabar la carrera y no encontrar trabajo, los lleva a algo para

lo que no se tienen aptitudes o no se desea y, por lo tanto, está insatisfecho en el aspecto personal. Por otra parte, los seres humanos buscan titularse, en busca de reconocimiento sin identificarse con una vocación en particular.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Luego de realizado el trabajo de campo con los estudiantes del primer semestre en las universidades del municipio Rómulo Gallegos del estado Apure, con el fin de indagar acerca de las actividades y estrategias utilizadas por las universidades para incentivar el ingreso de los jóvenes al sistema universitario, así como también los principales elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio en este nivel; se obtuvieron las conclusiones siguientes:

Con respecto a formas de ingreso a carrera, éstas varían de acuerdo con cada modalidad de estudio. Así en muchos casos, la posibilidad para el estudiante, de inscribirse en la carrera que desea, depende, en la mayoría de los casos, depende de la habilidad que se requiere para la carrera oferta, o bien una combinación de ésta con modalidad de estudio

En lo que se refiere a las oportunidades de elección vocacional, el estudiante no ha tenido la oportunidad de conocer la gama de posibles profesiones que se le ofrecen, aunado al autoconocimiento de sus habilidades y deseos profesionales. El reconocimiento social juega un papel importante en la elección, pues hay quienes deciden seguir estudios de una carrera que no les satisface a nivel personal, pero que la influencia familiar y laboral los induce a una elección profesional no acertada.

La verdadera motivación del estudiante universitario, es aprender en un ambiente de universalidad del conocimiento, pues te concepto de universalidad en la educación universitaria, está adherido a la influencia del quehacer, aunado a las nuevas tendencias globalizantes y de competencia del mercado y cumple una función importante en el discurso pedagógico, el cual podría reforzar o influir en el grado de motivación de los estudiantes, ya

que una persona motivada es aquella que muestra persistencia en una carrera o una actividad.

La selección de oportunidades de estudio a nivel universitario está estrechamente relacionada con la elección de una profesión, la cual es una de las decisiones más importantes que un joven bachiller tiene que tomar. En esta etapa de su vida formativa, los estudiantes de educación media deben evocarse a revisar múltiples fuentes de información y a valorar los elementos que los lleven a formular su decisión.

Los datos indican una situación educativa preocupante, que es necesario atender con una política educativa de inclusión que considere las tres etapas de la formación profesional: acceso, permanencia y conclusión. Las dos últimas por la información presentada, señalan la necesidad de ampliar el horizonte de la inclusión; pues el fin último es contar con profesionistas que contribuyan al desarrollo regional, local y comunitario lo cual implica no sólo el acceso, sino también la permanencia y sobre todo la conclusión exitosa.

En este contexto, no basta con la incorporación a la universidad para declarar que el sistema educativo universitario y en particular, las Universidades del municipio, es incluyente. La perspectiva de la inclusión no debe quedarse en este ámbito, sino debe trascenderlo hasta la obtención del título; por lo tanto la titulación o conclusión exitosa debe ser uno de los pilares de la política educativa de inclusión en la educación universitaria.

Las universidades en el municipio Rómulo Gallegos del estado Apure les queda mucho por transitar en el ámbito de ingreso de estudiantes al sistema universitario. Nada hace el Estado de acercar la universidad a los lugares de residencia para abrir las puertas a todas y todos, independientemente de la edad, los compromisos familiares, las posibilidades económicas o la situación laboral; si las universidades no generan estrategias motivacionales que incentiven a los jóvenes a proseguir

estudios universitarios, que se traduzcan en mejorar el nivel de vida de la población.

5.2. Recomendaciones

El ingreso al nivel universitario de la población egresada de la educación media general, obliga a la totalidad de los entes involucrados a estudiarla con la seriedad y continuidad necesaria, a los fines de precisar soluciones adecuadas, que les permitan continuar sus estudios.

Las instituciones universitarias del municipio, tienen un reto impostergable en el tiempo, constituido por su necesaria inserción en los problemas esenciales de la sociedad, a los fines de generar nuevas estrategias que permitan la aplicación de medios alternativos que incentiven a los jóvenes a proseguir estudios universitarios, que se traduzcan en mejorar el nivel de vida de la población.

A fin de avanzar en esa dirección, será necesario continuar las investigaciones y conocer las causas que provocan una situación educativa que tiene pocos logros en la perspectiva de un sistema educativo más incluyente tanto en el acceso, como en la permanencia y la conclusión. Aspecto que podría denominarse diagnóstico y que es necesario y urgente ampliar. Con base en el diagnóstico, el siguiente paso será la determinación de objetivos y prioridades de las universidades en el corto, mediano y largo plazos; una vez definido y acordado lo anterior habrá que trabajar en las estrategias, los lineamientos y los programas de acción necesarios a implementar.

Para ello es vital conocer con qué recursos se cuenta, de tal manera que será vital especificar e identificar actores, mecanismos y recursos legales, administrativos, materiales y financieros requeridos para alcanzar los objetivos y prioridades propuestas; finalmente para saber si se está avanzando se necesita un sistema de seguimiento y evaluación que, a

través de una serie de indicadores y estrategias de monitoreo, haga posible verificar tanto el cumplimiento de las estrategias definidas como si se alcanzan, y en qué grado, los objetivos y las prioridades propuestos. Así en la medida en que se produzca conocimiento alrededor de estos indicadores, se tendrán mayores y mejores oportunidades de transitar hacia un sistema educativo universitario y unas universidades más incluyentes.

CAPÍTULO V I

LA PROPUESTA

6.1. Título de la Propuesta

Estrategias motivadoras para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure.

6.2. Presentación de la Propuesta

La propuesta de estrategias motivadoras para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario, es una iniciativa de orientación vocacional que le permite a los estudiantes egresados de la Educación Media General, apropiarse de una serie de conocimientos, habilidades, destrezas y capacidades para tomar una decisión tan importante como lo es la elección de la carrera de formación profesional o el programa de continuidad educativa que más le favorezca según sus propios intereses y expectativas.

Incluir la orientación vocacional es importante porque las instituciones educativas de hoy no solo deben promover el academicismo en los estudiantes, sino que debe despertar motivaciones de superación y formación profesional; debe crear espacios y condiciones válidas para que los mismos estudiantes potencien su capacidad de liderazgo, descubran su interés de emprendimiento y se sientan apoyados por su institución educativa en la difícil tarea de tomar decisiones frente a su proyecto de vida como egresados pero ante todo generar expectativas positivas para continuar su experiencia de formación en programas o carreras técnicas o universitarias. Desde esta perspectiva, es indudable que la captación del estudiante debe ser uno de los objetivos de las universidades para paliar la disminución del número de estudiantes; por lo tanto, es necesario llevar a cabo estrategias de captación de los nuevos ingresos.

6.3. Justificación de la Propuesta

El desarrollo de estrategias motivadoras que estimulen el amor por la carrera, eleven la autoestima de los jóvenes y les faciliten el tránsito por las aulas hacia su conversión en profesionales útiles a la sociedad, es de suma importancia, de lo contrario, se observará en los estudiantes comportamientos de apatía, rechazo al ingreso al sistema universitario y, a la larga, el abandono de los estudios. La elección de estudios universitarios es, pues, un proceso complejo en el que participan diversos factores que condicionan la motivación del joven hacia una u otra carrera; la disfunción de alguno de estos factores provoca que se encuentren en las universidades a jóvenes sin interés por el estudio, lo que genera un pobre aprendizaje.

La presente propuesta, busca ofrecer algunas estrategias motivadoras y de fácil empleo, para que sean implementadas por cada una de las universidades que hacen vida en el municipio Rómulo Gallegos en los estudiantes cursantes del último año de Educación Media General; en la cual pueden desarrollar programas de orientación vocacional en los niveles de estudio precedentes, y a los docentes de las carreras el establecimiento de estrategias motivadoras hacia la profesión, en particular por la demostrada incidencia de la escasa motivación en la inserción universitaria.

6.4. Objetivos de la Propuesta

Objetivo general:

Diseñar estrategias motivadoras para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure.

Objetivos específicos

Contribuir con las universidades en la búsqueda de mecanismos para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure.

Facilitar la inserción y adaptación de los jóvenes al sistema universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure.

Programar el desarrollo de más y mejores servicios educativos para el ingreso de jóvenes al sistema educativo universitario en el municipio Rómulo Gallegos, Elorza, Apure.

6.5. Fundamentación teórica de la propuesta

En términos de inserción de jóvenes en la educación universitaria las estrategias motivacionales son fundamentales, pues el ingreso, constituye un período crítico que afecta significativamente la trayectoria exitosa de los estudiantes. Jensen (2011) considera, dentro de los atributos institucionales que pueden favorecer la permanencia en primer año, el apoyo que las Universidades les brindan a sus estudiantes en dos ámbitos: el académico y el Social (p. 2). Para el autor, estos apoyos se hacen necesarios, pues dentro del período de transición de la Educación Media General a la universidad, más de algún estudiante ingresa insuficientemente preparado para los rigores de la universidad.

En este sentido Tinto (2013) agrega que los estudiantes “...requieren de ser provistos del capital cultural necesario para ser exitosos en un sistema educacional donde las barreras para persistir e integrarse existen para los estudiantes pertenecientes a minorías” (p. 37). Con respecto a intervenciones en el ámbito social, el mencionado autor, destaca el apoyo entregado a través de consejerías y mentorías, comentando que generan un soporte seguro al ingreso de los estudiantes, para que puedan navegar el terreno poco familiar que les resulta el inicio a la universidad.

Por otro lado, Kuh, (2016) identifica como factor protector, que favorece la permanencia, el compromiso del estudiante con su carrera e institución y con ello el sentirse parte de ella. Para generar este compromiso estudiantil, es necesario que la experiencia universitaria sea positiva. Esta experiencia universitaria incluye dos aspectos:

- Comportamientos del estudiante: tiempo y esfuerzo que dedica a sus estudios, interacción con la facultad e involucramiento con pares.

- Condiciones institucionales: Recursos, políticas institucionales, programas y prácticas docentes, aspectos estructurales de la institución.

Para el autor es en la interacción de estos dos factores donde se genera y promueve el compromiso del estudiante, y es en este espacio en donde las instituciones de educación universitarias pueden intervenir. Los elementos que impactan y generan altos niveles de compromiso estudiantil están arraigados en un amplio espectro de prácticas educacionales y condiciones, incluyendo la experiencia en primer año, el contacto entre estudiantes y profesores, aprendizaje activo y ambientes estudiantiles percibidos como inclusivos. Estos factores y otros se relacionan con la satisfacción estudiantil, la persistencia y el logro académico.

El hecho de que un número significativo de jóvenes desisten y quedan cesantes en el sistema educativo al culminar el nivel medio general; es un reflejo de falta de estrategias motivadoras para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario, Dorat (2018), expresa que:

El rechazo de ingreso al nivel universitario de la población egresada de la educación media general, obliga a la totalidad de los entes involucrados a estudiarla con la seriedad y continuidad necesaria, a los fines de precisar soluciones adecuadas, que les permitan continuar sus estudios, y por otra parte, al estado mantener una cuota de profesionales cónsona con el número de ingresos en el nivel universitario, lográndose entre otros aspectos, satisfacer las demandas del sector productivo, así como aportar conocimientos orientados a encaminar a Venezuela hacia la superación de sus múltiples dificultades (p. 70).

Por lo anteriormente expuesto, las instituciones universitarias del país, tienen un reto impostergable en el tiempo, constituido por su necesaria inserción en los problemas esenciales de la sociedad, a los fines de generar nuevas estrategias que permitan la aplicación de medios alternativos que incentiven a los jóvenes a proseguir estudios universitarios, que se traduzcan

en mejorar el nivel de vida de la población. A pesar que subsistencia o no del o la joven en el sistema educativo se trata de un problema de índole personal, en función de tener una significación apreciable en el estudiante, la cual encierra un conjunto de frustraciones y decepciones que coartan el deseo de continuidad de un nivel educativo a otro; es tarea fundamental de las universidades ejecutar programas de inserción universitaria donde los jóvenes se les motive a proseguir y culminar sus estudios de pregrado.

6.4. Contenido de las estrategias motivadoras.

Jornadas de puertas abiertas para estudiantes de Educación Media General

El mecanismo es simple: se elige una determinada facultad y se guía a los estudiantes por los distintos caminos académicos que pueden seguir, incidiendo, claro está, en que la mejor elección es casualmente la de esa facultad. Las charlas también tienen lugar en los Centros de Educación Media General.

Comunicación

La comunicación no solo debe servir para mostrar la oferta académica, es necesario explicar el proyecto de la universidad, destacar los aspectos diferenciales, lograr hacer entender la oferta formativa y que guste al estudiante. El cursar formación es una experiencia gratificante y sobre todo, útil, por eso, el asesoramiento al estudiante que facilite la elección consciente de un curso es básico y contribuye a la calidad de la universidad y a mejorar su imagen.

Cuando está claro este objetivo, el paso siguiente es conocer a la comunidad a la que se presta el servicio educativo, informándose sobre sus características sociales, culturales, territoriales o económicas y, escoger el segmento más adecuado en función de los objetivos de la universidad. Una vez obtenido el diagnóstico, la institución universitaria debe conocer cuáles

son los intereses y motivaciones a la hora de elegir la formación (duración, temática del curso, especialización, reputación de la universidad, entre otros.).

Sistema de información

Es fundamental desarrollar un sistema de información que muestre la oferta formativa a los futuros estudiantes, docentes y demás actores sociales involucrados. Para ello, el centro deberá elegir los canales de promoción. Esta estrategia puede ser una buena forma de proyectar una imagen institucional positiva, que incremente las expectativas de futuros usuarios, animándoles a contactar con la universidad, para una primera aproximación.

Desarrollo de programas y estrategias motivadoras a la inserción universitaria.

Un programa de apoyo a la inserción universitaria, busca facilitar la integración de estudiantes de primer año o semestre a la vida universitaria en el sistema de educación universitaria, aumentando así la permanencia. La estrategia del programa para el apoyo de estudiantes, son las tutorías de acompañamiento a través de tutores pares, estudiantes de años superiores que acompañan, orientan y asesoran para el logro de objetivos durante el primer año universitario. Detrás de este modelo se busca que los estudiantes logren una integración social y académica que facilite su permanencia en primer año o semestre.

Se recomienda implementar la tutoría dos veces al mes y la cantidad de estudiantes por tutor varía de 3 a 7 estudiantes de primer año, dependiendo de la carrera y del total de interesados en participar, año a año del programa. Los estudiantes una vez reunidos con su tutor van generando un plan de trabajo en el cual se proponen objetivos a lograr durante su primer año universitario. Este tipo de programa, ayuda a los estudiantes desde diversos ámbitos para lograr la adaptación e integración al primer año o semestre de

la universidad, pues es un puente entre el estudiante y el contexto de la universidad, permitiendo una mejor inserción universitaria.

Uso de las TIC

El uso de las TIC es una herramienta para potenciar la imagen de los centros educativos, a partir de la presencia de cursos y de opiniones en las redes sociales, portales verticales y en la propia web institucional. Todo esto sin olvidar los instrumentos de comunicación basados en la identificación con una imagen conjunta a través de comunicación tradicional y estrategias de inserción, que deben complementarse con mecanismos de contacto personal con el usuario.

Para planificar e implementar estas estrategias, las instituciones comúnmente coinciden en que las mejores son aquellas donde participan todos los estudiantes, y aquellas donde “la esfera académica es el lugar más importante para nutrir la participación que genera el sentido de pertenencia. Esto ubica a la enseñanza de alta calidad centrada en el estudiante y a la pedagogía en el corazón del éxito y la retención efectiva de estudiantes en el sistema universitario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2013). El proyecto de la investigación: introducción a la metodología científica. 7ma edición Caracas –Venezuela: Epísteme.
- Aroas y Quezada (2016). Adolescencia y deserción escolar. Diplomado en Salud Pública y Salud familiar, Material en línea. Disponible en: https://www.academia.edu/.../Diplomado_en_Salud_Pública_ADOLESCENCIA_Y_DESE... Consultado diciembre, 2, 2018.
- Bavaresco, A (2012). Metodología de la investigación. Nomos s.a. serie mc grawhill. Bogotá.
- Campanario, H. (2012). La Motivación En Los Estudiantes Universitarios. Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación” Volumen 5(2). 5-11.
- Castells, P. y Silber, T. (2016). Guía práctica de la salud y psicología del adolescente. México, DF: Planeta.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta oficial de la República de Venezuela. N°36.860. Deposito oficial Caracas-Venezuela
- Crozier, W. (2011). Diferencias individuales en el aprendizaje: personalidad y rendimiento escolar. Madrid: Narcea
- Díaz, F y Hernández, C. (2016). Docentes del siglo XXI. Colombia: McGraw-Hill.
- Dorat, L. (2018). Estrategias motivacionales para afianzar el autoestima en estudiantes de educación integral de la UNELLEZ San Carlos, Estado Cojedes, Venezuela.
- Dorta, C y González, I. (2013). La motivación en el nivel obrero-gerencial de la Fabrica Tropicana, según la Teoría de Expectativas (Poter-Lawler). Trabajo de pregrado. Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado el 16-03-2019 en www.digento.de/pdf/101306z01.
- García, H. (2015). Mentas Líderes. Una anatomía del liderazgo. Editorial Paidós. Iberia. Barcelona-España.

- Hernández, S. (2013). El Proceso de la Investigación Científica. México: Limusa.
- Ley Orgánica de Educación (2009). Gaceta Oficial 5.929. (Extraordinario), Agosto 15 2009.
- Maslow, A. (1963). Teoría de las Necesidades. Barcelona: Sagitario
- Míguez, D. (2015). Motivación y personalidad manual y análisis de contenido temático: Inc Smith motivación y personalidad. New York: Cambridge University Press.
- Navea, A. (2015). Estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud. Tesis Doctoral presentada en la UNED, para optar al título de Doctora en investigación e innovación en diagnóstico y orientación educativa. San Rafael, Madrid.
- Omrod, E. (2015). Marco Conceptual e investigación de la Motivación Humana. Revista Electrónica de Motivación y Emoción. REME. Volumen 2 (1). Recuperado el 5-03 2019.
- Pila, J (2014). La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de i-ii nivel de inglés del convenio Héroes del Cenepa-Espe de la ciudad de Quito. Diseño de una guía de, estrategias motivacionales para el docente. Trabajo de grado que se presenta como requisito para optar por el grado de Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior. Universidad de Guayaquil.
- Raffini, K. (2012). La motivación a lo largo de la historia. Recuperado 28 de enero 2019 en: www.adrformacion.com/cursos/motiva/leccion1/tutorial4.html.
- Reeve, L. (2013). Integración de los jóvenes en el sistema universitario. México: Pomares.

Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación (2009). Decreto N° 313 Gaceta Oficial N° 36.787 (Reforma) del 16/11/1999 Caracas Venezuela.

Rice, P. (2015). Adolescencia: desarrollo, relaciones y cultura (9a ed.). Madrid: Prentice Hall.

Salili, C y Hong, C. (2014). Un pionero de la motivación humana. Revista internacional d Ciencias del Deporte, Volumen 7(7), 335-336.

Sánchez (2013). Factores influyentes en la deserción escolar. Trabajo de maestría publicado. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela.

Stracuzzi, S. Y Pestana, F. (2010). Metodología de la investigación cuantitativa 3^{ra} Ed. Consultado en: <http://www.mirrorcreator.com/files/12DUA2KS/>

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2016). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. Caracas, 2016 FEDUPEL.

Weiner, B. (1987) Teoría de la Atribución.

Anexo A. Instrumento de Recolección de Información

Universidad Nacional Experimental
de los Llanos Occidentales
"EZEQUIEL ZAMORA"



Vicerrectorado de Ciencias de la Educación
Coordinación de Estudios
Avanzados
Postgrado en Docencia Universitaria

La Universidad que siembra

Estimados estudiantes.

El presente cuestionario ha sido preparado con la finalidad de recabar conocer las actividades y estrategias utilizadas por las universidades de Elorza, Municipio Rómulo Gallegos del estado Apure para incentivar el ingreso de los jóvenes al sistema universitario; así como identificar los principales elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio en este nivel.

. Las respuestas emitidas serán de estricto orden confidencial, por lo tanto se les agradece su receptividad y sinceridad al emitir las mismas.

Instrucciones generales

-El instrumento está estructurado en dos partes. La primera está dirigida actividades y estrategias utilizadas por las universidades, y la segunda a los elementos que influyen en la selección de oportunidades de estudios universitarios.

-Responda cada uno de los ítems formulados, siguiendo el orden tal como se indicó anteriormente.

-Tómese el tiempo preciso para responder lo solicitado.

-Recuerde que la única respuesta correcta es su opinión.

Gracias

I PARTE. Variable: Actividades y estrategias para el ingreso de los jóvenes al sistema universitario.			
Nº	Ítems	Alternativas de respuesta	
		Sí	No
1º	¿Conoce usted algún programa de inserción promovido por las universidades del municipio, como medio alternativo para que los jóvenes prosigan estudios universitarios?		
2º	¿Cree usted que el trabajo conjunto Educación Media-Universidad, fortalecer el proceso de tránsito hacia la educación universitaria?		
3º	¿Cree usted, una de las acciones de articulación con la educación media, puede proponerse el diseño de clases en las instituciones de educación universitaria para trabajar la autonomía del estudiante?		
4º	¿Durante su formación en la Educación Media, las universidades ejecutaron estrategias para reforzar el mejoramiento académico entre los diferentes niveles educativos?		
5º	Cree usted, que la utilización de tecnologías de la información y de las comunicaciones (página web, módulos virtuales) apoyan los procesos de nivelación, acompañamiento académico?		
6º	¿Las universidades del municipio ofrecen charlas acerca de su oferta académica para la comprensión de planes de estudio y asignaturas que imparte en cada carrera?		
7º	¿Las universidades del municipio Rómulo Gallegos, promocionan su oferta académica a través medios electrónicos?		
8º	¿Considera usted necesario que cada universidad difunda por diversos medios electrónicos la oferta académica?		
9º	¿Tuvo usted la oportunidad de conocer la gama de posibles profesiones, antes de elegir la carrera?		
10º	¿Cree usted que la verdadera motivación del estudiante universitario, es aprender en un ambiente de universalidad del conocimiento?		
II PARTE. Variable: Elementos considerados por los estudiantes en la selección de oportunidades de estudio.			
Nº	Ítems	Alternativas de respuesta	
		Sí	No
11º	¿La elección de la universidad para su formación académica, influyó la modalidad?		
12º	¿Cree usted, que para estudiar una carrera universitaria; influye el nivel de estudios de los padres?		
13º	¿La elección de su carrera se basó sólo en el futuro laboral?		
14º	¿Para usted, el nivel educativo universitario, posibilita al		

	individuo un mayor desarrollo personal?		
15°	¿Cree usted que en la elección de una carrera universitaria, el estudiante debe tener autoconocimiento de sus habilidades y deseos profesionales?		
16°	¿Usted está plenamente convencido (a) que es la carrera que desea?		
17°	¿Antes de elegir la universidad, usted indagó previamente de las oportunidades de estudio que ofrece?		
18°	¿Cree usted que, verdadera motivación del estudiante universitario, es aprender en un ambiente de universalidad del conocimiento?		
19°	¿Cree usted que los titulados universitarios que trabajan en campos para los que teóricamente no se han preparado, es por falta de orientación vocacional?		