

**Universidad Nacional
Experimental de los Llanos
Occidentales “Ezequiel Zamora”**



La Universidad que siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales
Programa Ciencias Sociales y Jurídicas
Licenciatura en Contaduría Pública**

**MODELO DE INVENTARIO DE MATERIA PRIMA PARA
CONTROL DE EXISTENCIAS EN LA EMPRESA
MARQUETERIA Y CRISTALERIA TIRAMUTO I. C.A.**

Autor

Aular, Yusneidy
Cabeza, Santos
Ponce, María

Tutor

Msc. Eglee Sánchez

Tinaco, Febrero 2017.

**Universidad Nacional
Experimental de los Llanos
Occidentales “Ezequiel Zamora”**



**Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales
Programa Ciencias Sociales y jurídicas
Licenciatura en Contaduría Pública**

La Universidad que siembra

**MODELO DE INVENTARIO DE MATERIA PRIMA PARA
CONTROL DE EXISTENCIAS EN LA EMPRESA
MARQUETERIA Y CRISTALERIA TIRAMUTO I. C.A.**

**Trabajo de Aplicación como profesional para optar al grado de Licenciado en
Contaduría Pública**

Autor (es):

Aular, Yusneidy
Cabeza, Santos
Ponce, María

C.I:

21.135.146
21.137.558
21.136.284

Tutor (a):

Msc. Eglee Sánchez

C.I.5.745.002

Tinaco, Febrero 2016.

**Universidad Nacional
Experimental de los Llanos
Occidentales “Ezequiel Zamora”**



La Universidad que siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales
Programa de Ciencias Sociales
Licenciatura en Contaduría Pública**

APROBACION DEL TUTOR

Yo, **Egle Sánchez**, titular de la cédula de identidad **Nro. V-5.745.002**, en mi carácter de tutor de Trabajo de Aplicación Titulado: Modelo de Inventario de Materia Prima para control de existencias en la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I. c.a., presentado por los ciudadanos: **Aular, Yusneidy CI: V-21.135.146, Cabeza, Santos C.I. V-21.137.558, Ponce María CI: V-21.136.284**, para optar al título de **Licenciados en Contaduría Pública**, por medio de la presente certifico, he leído el Trabajo y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador asignado para tal efecto.

Así mismo me comprometo como tutor, a estar presente en la defensa del Trabajo de Aplicación, en la fecha, hora y lugar que se establezca para tal fin.

En la ciudad de Tinaco, a los 14 días del mes de Febrero del año 2017.

Tutor: Msc. Egle Sánchez

C.I: 5.745.002

DEDICATORIA

Caminar hacia el futuro, es ver nuestra meta hecha realidad por eso hoy dedicamos este trabajo a Dios por darnos la fortaleza de caminar con entusiasmo y perseverancia hasta alcanzar una estrella anhelada que ser unos buenos profesionales.

A nuestras familias por ser ese pilar fundamental dentro de nuestra preparación profesional ya que nos proporcionan ayuda económica y nos ayudan a levantarnos cuando decaemos además por sus consejos y ayuda incondicional.

*Aular Yusneidy
Cabeza, Santos
Ponce, María*

AGRADECIMIENTO

A Dios, que día a día no dio su bendición y ha mantenido su presencia en todo momento, por iluminarnos y regalarnos el don del entendimiento para adquirir los conocimientos impartidos durante nuestro proceso de preparación académica.

A nuestros padres, por ser las personas más especiales del mundo a quienes amamos incondicionalmente, por criarnos con mucha cultura, educación y verdad, por enseñarnos a trabajar y ser responsables y por sus bendiciones diarias.

A la UNELLEZ por habernos abierto sus puertas y darnos la oportunidad de adquirir conocimientos y formarnos como profesionales.

A las profesoras Dalia Peralta y Eglee Sánchez les agradecemos por sus conocimientos que nos facilitaron el proceso de tutoría.

A la Licenciada Yelitza Alvarado Por impartir conocimientos en mostros y darnos asesorías y regalarnos un poco de tiempo.

*AularYusneidy
Cabeza, Santos
Ponce, María*

INDICE

	Págs.
CARTA DE APROBACION DEL TUTOR.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivos de la Investigación.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Justificación.....	8
Alcances y Limitaciones.....	9
Alcances.....	9
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación.....	10
Bases Teóricas.....	14
Teoría de Inventario.....	14
Conceptualización de Inventario.....	14
Objetivos de los Inventarios.....	15
Tipo de Inventario.....	16
Políticas del Inventario.....	18
Gestión de Inventario.....	19

Bases Legales.....	19
Definición de Términos.....	21
Operacionalización de las Variables.....	22
CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO	
Tipo y Diseño de la Investigación.....	24
Población y Muestra	25
Población.....	25
Muestra.....	25
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
Técnica de recolección de datos.....	26
Instrumentos de recolección de datos.....	26
Validez y confiabilidad.....	26
Validez.....	26
Confiabilidad.....	26
Técnica y Análisis de la Información.....	27
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y CONCLUSIÓN	
Presentación y Análisis de Resultado.....	28
Conclusiones de la Investigación.....	38
Recomendación de la Investigación.....	39
CAPITULO V: LA PROPUESTA	
Presentación.....	40
Fundamentación.....	40
Objetivo de la Propuesta.....	41
Objetivo General.....	41
Objetivo Especifico.....	41
Factibilidad de la Propuesta.....	41
Factibilidad Técnica.....	41
Factibilidad Operativa.....	42

Factibilidad Financiera.....	42
Estructura de la Propuesta.....	43
Cronograma de Ejecución y Control.....	45
Reflexiones Finales.....	45
Referencia.....	46
Anexos.....	48

LISTA DE CUADROS

CUADROS	Pág.
Cuadro N° 1. Cuadro de Operacionalización de Variables.....	22
Cuadro N° 2 ¿Manejan un modelo de inventario?.....	29
Cuadro N° 3¿Cuentan con la cantidad necesarias de materia prima?	30
Cuadro N° 4 ¿Emplean el stock de seguridad que certifique la permanencia de la materia prima en almacén?	31
Cuadro N° 5 ¿Generan registros de las compras de materia prima en el inventario de la empresa?	32
Cuadro N° 5 ¿Lleva a cabo el sistema de registro periódico de la existencia de materia prima?	32
Cuadro N° 5 ¿Se tiene un equilibrio entre el registro contable de inventario y lo existente en el deposito?	32
Cuadro N° 6 ¿Asientan una codificación de la materia prima en el libro de inventario?	33
Cuadro N° 7¿Maneja los costos que posee el inventario de materia prima?	34
Cuadro N° 8¿Se realizan conteos cíclicos de inventarios para verificar existencias?	35
Cuadro N° 9¿Cuentan con la clasificación de inventario para aplicar la periodicidad en la rotación de la materia prima?	36
Cuadro N° 10¿Desean participar en la ejecución y aplicación del modelo de inventario de materia prima?	37
Cuadro N° 10 ¿Aplicaran el modelo de diseño de inventario de materia prima?	37
Cuadro N° 11. Presupuesto de Bienes y recursos Humanos.....	42
Cuadro N° 12. Presupuesto de Recurso Humano.....	42
Cuadro N° 13. Modelo de Inventario	44
Cuadro N° 14. Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt).....	46

**Universidad Nacional
Experimental de los Llanos
Occidentales “Ezequiel Zamora”**



La Universidad que siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales
Programa Ciencias Sociales y jurídica
Licenciatura en Contaduría Pública**

**MODELO DE INVENTARIO DE MATERIA PRIMA PARA CONTROL DE
EXISTENCIAS EN LA EMPRESA MARQUETERIA Y CRISTALERIA
TIRAMUTO I C.A.**

**AUTORES:
AULAR YUSNEIDY:
CABEZA SANTOS
PONCE MARÍA
TUTOR: MSC EGLE SANCHEZ
AÑO: 2017**

RESUMEN

La presente investigación consiste en una Propuesta de un modelo de inventario para la mejora del ciclo logístico de la Empresa de Marquetería y Cristalería Tiramuto I, c.a ya que se evidencio que la misma no llevo un control de inventario de materia prima lo cual ocasiona una desorganización, perdidas económicas y de clientela. El objetivo general es diseñar un modelo de inventario de materia prima para control de existencias en la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I, c.a, durante la investigación se utilizo como instrumentos, la observación directa, cuestionarios y la entrevista no estructurada, se aplico la metodología de proyecto factible de tipo campo descriptivo y la elaboración de su diseño es la no experimental, para ello se diseño un instrumento contentivo de 13 ítems de carácter dicotómico el cual se aplico a una muestra de 7 personas que conforman el personal que se relaciona con el inventario. El análisis de los resultados se efectuó utilizando la estadística descriptiva a través del método porcentual. Entre las conclusiones más resaltantes los autores señalan que los resultados obtenidos permitieron evidenciar que existe deficiencia en el manejo de inventario porque la empresa no aplica el método adecuado que garantice la rentabilidad de la materia prima. La propuesta se deriva de la ejecución y control del mismo bajo el compromiso de quien lleve la gerencia de dicha empresa.

Palabras claves: Compras, inventario, materia prima, insumos

Línea de investigación del área de ciencias económicas y sociales establecidas por la UNELLEZ relacionado con los sistemas contables, administrativo y de información.

INTRODUCCION

En la medida que avanza el siglo XXI, predomina la tendencia hacia el mejoramiento del sector empresarial a nivel estructural, organizacional y procedimental. Siendo la calidad y productividad los elementos esenciales a tomar en cuenta para aumentar progresivamente la eficiencia operacional, es por esto que debemos considerar que uno de los rubros más importantes de una compañía lo constituyen los inventarios y entre ellos más aun de productos terminados o disponibles para la venta, materia prima entre otros.

Por consiguiente el objetivo general del presente estudio es proponer un modelo de inventario para control de existencia, en la empresa de marquetería y cristalería Tiramuto I, c.a para mejorar la gestión al momento de realizar compras de materia prima e insumos a fin de generar recomendaciones concretas que coadyuven a optimizar la gestión de existencias y compras, tomando en consideración que la materia prima, vidrios, marcos, y otros insumos adquiridos, son vitales para la operatividad de la empresa de marquetería y cristalería Tiramuto I, c.a

Por lo tanto es necesario resaltar la importancia de que toda empresa que desee competir en el complejo mundo industrial o de cualquier índole, debe contar con un buen sistema de manejo de inventario, que le permita llevar un control eficaz de sus materiales en almacén garantizándole una producción continua y evitando retrasos en el cumplimiento de su labor, así como también, con una logística que le permita planificar, implementar y controlar el eficiente flujo y almacenamiento de materiales e información desde un origen a un punto de consumo.

En la actualidad muchas organizaciones comerciales, han reaccionado a la realidad de que al mejorar sus inventarios mejoran todos sus movimientos económicos, internos externos y se encuentran en la búsqueda de soluciones para satisfacer sus necesidades, desde las más simples hasta las más complejas además de las de sus clientes, hablando en términos de cualquier movimiento que esta pueda realizar, Esta búsqueda constante ha permitido la actualización en sus métodos de

trabajo, haciendo más eficientes sus sistemas de inventario al notar los beneficios que esto produce; las empresas que no se han interesado en la búsqueda de estas mejoras, se están hundiendo en graves problemas en sus procesos de compra-venta y en consecuencia, incremento de sus costos y una gran caída de la clientela.

La empresa de Marquetería y cristalería Tiramuto I, c.a, no está exenta de las organizaciones que hoy buscan su desarrollo vertiginoso dentro del mundo empresarial, permitiendo agilizar las operaciones, minimizar los errores y servir de guía al momento de verificar la existencia o no de cualquier material o insumo, debido a esto se toma la decisión de implementar una investigación de tipo campo, no experimental y un nivel descriptivo, basado en la técnica de instrumentos para la recolección de datos como lo es la observación directa, encuesta y la entrevista.

En consecuencia, esta investigación está estructurada por los siguientes capítulos: capítulo I donde se plantea el problema, los objetivos del estudio, la justificación y lo que se quiere lograr por medio de la propuesta del manual a través del alcance. El capítulo II denominado marco teórico plantea la teoría de la investigación, los antecedentes, las bases teóricas, legales y operacionalización de las variables y el capítulo III marco metodológico, señala el diseño y tipo de investigación, población y muestra, así como las técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, el capítulo IV que indica los resultados y análisis de la investigación una vez recopilados los datos por los instrumentos diseñados, capítulo v donde se plantea la propuesta.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Para brindar un servicio con eficiencia se debe permanecer en tan dinámico mundo como lo es el entorno comercial, y para estar a la vanguardia de lo que se llama hoy en día la explosión industrial, toda empresa debe poseer un conjunto de características, como estilo propio o un conjunto adoptado de ellos, que le permitan que sus procesos logísticos se hagan de manera eficiente y confiable; algunas de estas actividades son las que permiten el control, planificación, diseño, suministro, distribución, mantenimiento apoyo y gestión de los sistemas de inventario, ya que este es de vital importancia para la reducción de los costos; cualquiera sea su naturaleza, y además obtener un alto nivel de competitividad al momento de esta dar respuesta a las necesidades de sus clientes.

En la actualidad muchas organizaciones comerciales, han reaccionado a la realidad de que al mejorar sus inventarios mejoran todos sus movimientos económicos, internos y externos, y se encuentran en la búsqueda de soluciones para satisfacer sus necesidades, desde las más simples hasta las más complejas, además las de sus clientes, hablando en términos de cualquier movimiento que esta pueda realizar, Esta búsqueda constante ha permitido la actualización en sus métodos de trabajo, haciendo más eficientes sus sistemas de inventarios al notar los beneficios que esto produce; las empresas que no se han interesado en la búsqueda de estas mejoras, se están hundiendo en graves problemas en sus procesos de compra y en consecuencia, incremento de sus costos y una gran caída de la clientela.

En este ámbito, nos llevan a la finalidad que poseen los inventarios como lo puntualiza, Vértice (2010):

Un inventario se usa, básicamente, para evitar que la falta de productos deje sin satisfacer la demanda de los mismos

e incluso llegue a detener la actividad del establecimiento. Por ello su primer objetivo será determinar la situación de las existencias, tanto de forma general como por secciones y familias de productos. De esta manera, se puede saber la cantidad y el valor de los bienes disponibles en ese punto de venta (p.32).

Lo antes citado permite afirmar que la administración del inventario aplicando un modelo, un marco de referencia y un mecanismo de planificación, permite reducir la incertidumbre en un futuro desconocido. Toda empresa debe contar con un inventario que garantice la precisión, condición y control de todos los recursos de la organización, con el objetivo de satisfacer los objetivos planificados por las distintas gerencias. Ya que los recursos existentes en las empresas se dividen en tres categorías generales de materia prima, productos en proceso y productos terminados, los cuales sirven para que las empresas eviten golpes en la producción, por variaciones en el mercado, tanto en la compra de insumos como en la venta del producto final.

Tomando en consideración el objeto de estudio de esta investigación, los investigadores abordaran conceptualmente los tipos de inventarios desde el punto de vista manufacturero, mencionando que deben cumplirse los procesos de transformación de la materia prima y luego ser convertidos en productos terminados para ser distribuidos a sus clientes y satisfacer las necesidades de los mismos.

Según Mora (2011):

Materia prima, que corresponde a los materiales que pueden someterse a operaciones de transformación o manufactura con la finalidad de obtener un producto terminado. Los productos en proceso de fabricación, que son los que se encuentran parcialmente manufacturados su costo comprenden materiales, mano de obra y gastos indirectos de fabricación. Los productos terminados, que son todos los artículos aptos para la venta y por último los suministros de fabricación que puede asociarse directamente con el bien terminado y llega a convertirse en partes de él. (p.25).

De igual manera Moyer y otros (2000), plantean que las empresas manufactureras por regla poseen tres tipos de inventario; materias primas, productos en proceso y bienes terminados.

Los inventarios de materia prima se componen de los artículos que una empresa compra para su uso en su proceso de producción. La disposición de materias primas suficientes concede a una compañía ventajas tanto en sus compras como en su producción. Específicamente el departamento de compras se beneficia de la posibilidad de adquirir los artículos necesarios en grandes cantidades, a fin de obtener provecho de los descuentos por cantidades ofrecido por los proveedores. Además en el caso de escases o aumento en los precios de los productos las empresas poseen la cantidad suficiente de materia prima para garantizar su producción. (p 656-657).

Cabe destacar que lo antes citado manifiesta que todo control de inventario de una empresa representa la forma de determinar de una manera precisa la existencia de materia prima disponible dentro del almacén pues su objetivo principal es satisfacer las necesidades del cliente y consumidores.

En este sentido se hace referencia a muchas organizaciones comerciales, han indagado la forma de optimizar sus inventarios a través de organizar los movimientos económicos, internos y externos, con la finalidad en brindar soluciones para satisfacer sus necesidades y las de sus clientes. Esta búsqueda constante requiere la actualización en métodos, haciendo más eficientes sus inventarios de materia prima; puesto que la mayoría presentan graves problemas en sus procesos de transformación y en consecuencia, incremento de sus costos, una gran caída de la clientela, lo que genera baja rentabilidad y en lo más grave quiebra del negocio. Las instituciones tanto del sector público como el privado, deben estar atentos a estos escenarios. En la medida que el control de los procesos se produzca, de igual manera se facilita la toma de decisiones gerenciales, siempre dirigidas a solucionar o mejorar las desviaciones identificadas. Estas acciones son generadas en los niveles superiores de las empresas y emanadas de forma descendente, hacia los niveles tácticos y operativos.

En este orden de ideas, Colmes J. (2008), señala que “toda organización industrial, comercial o de servicios debe actualizar sus procesos internos como parte esencial de su evolución y progreso en el tiempo” (p.12). Para ello, es necesario establecer estrategias de control de gestión que permitan cuantificar los objetivos de las diferentes unidades organizativas que conforman una determinada empresa. Esto contribuye a mejorar los tiempos de respuestas, mayor evidencia para la toma de decisiones gerenciales, aumento de la productividad, rentabilidad y eficiencia operacional. Por consiguiente, esas organizaciones se ven en la necesidad de reorientar los procesos para enfrentar un entorno sumamente cambiante, donde predominan variables tales como: La situación política, social y económica del país, en donde los clientes demandan calidad de los productos y precios acordes con sus posibilidades.

Condionalmente las empresas manufactureras se han desplazado a un nivel que los fabricantes se ven acorralados a la hora de adquirir la materia prima vital para la producción. La actual situación económica donde los precios son afectados diariamente generando un descontrol en las áreas administrativas y de producción en las empresas, la insuficiencia de materiales e insumos ocasionan que los empresarios los adquieran a altos costos y sin la consideración de una planificación previa.

Frente a esta necesidad, se requieren empresas comerciales, que sean más competitivas buscando los mejores costos en lo que se refiere a productos e insumos, para así poder comercializar el bien a un mejor precio accesible para los consumidores con un buen funcionamiento de la empresa, con una existencias de inventario que satisfaga las necesidades de los clientes.

En este contexto, La Marquetería y Cristalería Tiramuto I, c.a., está dedicada a la venta y servicios de ventanas y puertas panorámicas de alta calidad. El control de inventario de materia prima no lo realiza en forma manual solo al cálculo y en algunas ocasiones lo que trae como consecuencia que al hacer pedido a sus proveedores no toman en cuenta la cantidad de material existente en el depósito, y

que son modificados a través de procesos de transformación y que pueden ser utilizados como materia prima.

De igual manera, los investigadores observaron que en el depósito que existe materia prima que se encuentra deteriorada, además la empresa presenta dificultades con sus proveedores y al mismo tiempo complicaciones con los clientes por falta de un control de gestión de la existencia, porque los costos de adquisición no son los óptimos, están comprando de hoy para hoy, y este sistema no es viable ya que los precios deben ser discutidos para poder obtener los recursos a un menor precio que no influya en la calidad de los mismos.

Es importante, que Marquetería y Cristalería Tiramuto I c.a desarrolle un método de control de inventarios, que le proporcione una organización eficaz, lo cual les garantizará la adquisición de su materia prima, a mejor precio y óptima calidad. Además, manteniendo una organización óptima en inventarios evaluaría efectivamente sus necesidades, evitando paros innecesarios en su proceso productivo y logrando dar respuestas rápidas a las solicitudes de clientes y proveedores.

Por todas las situaciones descritas anteriormente, surge la problemática del descontrol en los pedidos de compras, forzándolos a procesar pedidos por la vía de emergencia continua, lo cual genera la adquisición de materia prima al precio que sea para evitar los paros en su proceso productivo, tal situación afecta la calidad de la elaboración de las ventanas y puertas, ya que por trabajar con emergencias continuas se ven en la necesidad de comprar materia prima que no reúne todas las exigencias de calidad para efectuar el proceso productivo, cabe destacar, que en este proceso se invierte mucho tiempo, ya que los parámetros establecidos se ven violentados a cada instante.

En concordancia a lo referido, es de importancia que se pauté la acción hacia la calidad, pues esto incidirá en su desempeño hacia el éxito de la organización. Por tal motivo se presentan las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la situación actual en el manejo de inventario materia prima de la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto

I. c.a?, ¿Cuál es la rotación de inventario de la materia prima existentes en el depósito de la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I. c.a? ¿Qué modelo de Inventario en materia prima se podría aplicar a la Marquetería y Cristalería Tiramuto I. c.a?

Objetivo de la Investigación

Objetivo General

Proponer un modelo de inventario de materia prima para control de existencias en la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I. c.a

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar la situación actual en el manejo de inventario de materia prima de la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I. c.a
2. Identificar la rotación de inventario de la materia prima existentes en el almacén de la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I. c.a
3. Diseñar un modelo de inventario en materia prima que pueda obtener la Marquetería y Cristalería Tiramuto I. c.a
- 4.

Justificación de la Investigación

Los sistemas de control de inventario están diseñados para supervisar los niveles y procedimientos de una empresa. Mencionando, que la ausencia de un inventario de materia prima afecta a cualquier empresa manufacturera ya que a la hora de realizar el proceso productivo de la empresa, se va a notar la falta de materiales para la elaboración de productos que van hacer aptos para la venta. Resaltando la importancia de contar con una revisión de inventario de materia prima habitualmente para que no vaya perturbar una posible pérdida de clientes y baje la producción.

El estudio relacionado con un modelo de inventario en la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I c.a, pretende contribuir a que la empresa cuente con una información precisa sobre la existencia de mercancía y la toma de decisiones

en base a los datos proporcionando la administración de los productos e insumos para la comercialización.

Este estudio está enmarcada dentro de la línea de investigación del área de Ciencias Económicas y sociales establecidas por la universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) bajo un enfoque relacionado con los sistemas contables, administrativos y de información, cumpliendo con las normativas de esta casa de estudios para desarrollar una investigación de calidad fortaleciendo el desarrollo de la carrera investigadora.

Alcances y Limitaciones de la Investigación

Alcances

La investigación en desarrollo pretende proponer un modelo de inventario de materia prima para la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I. c.a, a través de la información que proporcione sobre la materia prima y su transformación con lo cual se estime mejorar en gran magnitud los procedimientos actualmente que realiza la empresa.

La investigación en proceso, propone que se utilice como modelo de referencia y antecedente para otras futuras investigaciones, que le proporcionen a las organizaciones mejorar el control y utilización de materia prima, y así tener una mejor producción que va a satisfacer las necesidades de sus clientes y consumidores, ya que van a obtener un producto terminado de buena calidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes del estudio lo constituyen Trabajos de Grado realizados por otros investigadores con temáticas similares al aquí desarrollado. Estas consultas permiten tomar en cuenta: En principio, algunas bases teóricas, relativas a control de gestión, inventario e indicadores, entre otros y en segunda instancia la metodología utilizada para la recolección de datos e instrumentos para el levantamiento de la Información. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), las funciones principales del marco teórico se centran en: “orientar el estudio, prevenir errores, ampliar el horizonte, establecer la necesidad de la investigación, inspirar nuevos estudios y proveer un marco de referencia.” (p.51). Por lo tanto, para orientar el estudio se debe consultar literatura que permita recopilar y sistematizar la información a fin de brindarle soporte conceptual al trabajo. En este sentido, se presentan los siguientes trabajos previos al estudio.

Malpica y Solano (2015), desarrollaron una investigación titulada: “Propuesta para el Control de Inventario en la Empresa Multiservicio GG & Mm C.A., ubicada en San Carlos Estado Cojedes, se estableció como objetivo la elaboración de una propuesta para el control de inventario en la referida empresa, para ello se señalaron los indicadores que caracterizan el control de inventarios y se establecieron los beneficios de la implementación de lineamientos estratégicos. El estudio se realizó mediante una investigación de campo descriptiva, aplicando un instrumento dicotómico a una muestra de 5 trabajadores. Como conclusión se determinó que el control de inventario que poseen no es el más idóneo para la misma y se propuso la implementación de un mejor método de control que optimicen el desempeño laboral e interno de la empresa. El estudio citado guarda relación con el presente trabajo, puesto que presenta teorías relacionadas con la gestión de inventario al igual que una

guía para efectuar un modelo de inventario de acuerdo a las características y las capacidades que posee la empresa estudiada en la presente investigación.

De igual manera, García (2014), realizó un estudio titulado: “Modelo de Control de Inventarios de Pellas en Planta de Pellas Sidor”, estudio presentado en la Universidad Católica Andrés Bello, se planteó como objetivo diseñar un modelo de control de inventarios de Pellas en Planta Pellas Sidor, esto dado a que la planta presenta actualmente serios problemas operativos y administrativos porque el inventario contable no coincide con el inventario real en físico.

Se apoyó en una investigación de modalidad proyecto factible, tipo no experimental, con diseño de campo, empleó una población finita, que le aplicó un instrumento, que permitió llegar a las conclusiones de que era necesario elaborar un modelo de inventario, obteniendo como producto final un modelo de inventario de acuerdo a las características de la empresa. El antecedente citado, sirve como fundamento a la investigación debido a que muestra los procedimientos adecuados para clasificar los productos y la gestión de inventario de acuerdo a la rotación de los mismos, por lo cual, algunos elementos pueden emplearse para solventar las necesidades encontradas en el presente estudio.

Señalando que Granada, y Rodríguez (2013), ejecutaron una investigación titulada: “Diseño de un sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición, aplicado a un estudio fotográfico en la ciudad de Mánchala.” en Guayaquil Ecuador, estudio presentado en la Escuela Superior Politécnica del Litoral, se planteó como objetivo general Establecer un sistema de control basado en el método ABC el cual permitirá a la administración reducir costos y manejar los implementos fotográficos, con la finalidad de establecer un óptimo rendimiento acorde a las actividades a las que desarrolla y de esta manera aumentar la eficiencia y eficacia de las operaciones en las que se enfoca el estudio fotográfico, señalando que aplicaron como técnicas de recolección de datos la observación directa y un cuestionario estructurado con pregunta dicotómicas.

Con estas técnicas se obtuvo información que la empresa presenta en cuanto al manejo de control de método ABC en inventario que posee, por lo que se les recomendó a través de una propuesta Diseñar un sistema de control en método ABC para el aéreas los inventarios; separar las funciones de compras, recibos, acopio y parte de la mercancía por áreas con un personal delegado solamente de las actividades de cada área, así optimar el manejo de la mercancía de la empresa. El estudio citado sirve de fundamento, debido a que emplea métodos adecuados para la gestión de inventario, que pueden emplearse para el modelo de inventario que se propone en la presente investigación con el propósito de garantizar la gestión de existencia en la empresa estudiada.

Así mismo, Díaz y Díaz (2013), elaboraron una investigación titulada: “Diseño de un Sistema de Control Interno al Inventario de Mercancías de la Empresa Autorepuestos Ornar, C.A., en Puerto Ordaz Estado Bolívar, estudio presentado en la Universidad Nacional Experimental de Guayana, se planteó como objetivo principal diseñar un sistema de control interno al inventario de mercancía de la empresa Autorepuestos Ornar, C.A, ubicado en Puerto Ordaz, estado Bolívar; para lo cual se aplicaron como técnicas de recolección de datos la observación directa y un cuestionario estructurado con pregunta dicotómicas.

Con estas técnicas se obtuvo información acerca de las deficiencias que la empresa objeto de estudio presenta en cuanto al manejo de la mercancía que posee, por lo que se les recomendó a través de una propuesta la elaboración y aplicación de un manual de normas y procedimientos para las áreas relacionadas con los inventarios; separar las funciones de compras, recibos, almacenamiento y despacho de la mercancía por áreas con un personal encargado solamente de las actividades de cada área, con esto se estima mejorar el manejo de la mercancía de la empresa.

El estudio citado sirve de fundamento, debido a que emplea control basado en métodos ABC de gestión en inventario, que pueden utilizarse para el modelo de inventario que se plantea en la presente investigación con el propósito de avalar la gestión de existencia en la empresa estudiada.

Por otro lado Macías Andris y Sequera Dennys (2013), en su investigación titulada Plan Operativo para el Control de Inventarios de la Empresa VENCRAFT Venezuela , c.a Valencia Estado Carabobo, estudio presentado en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora Núcleo San Carlos diseñaron un plan operativo para el control interno de la empresa Vencraft Venezuela c.a se baso principalmente en la modalidad de proyecto factible de tipo descriptivo con un diseño de campo no experimental para lo cual se elaboro un instrumento contentivo de 19 ítems de tipo dicotómicas en cual arrojo que existen deficiencias en el manejo de los inventarios aunado a la falta de conocimiento preciso que debe tener el personal sobre los productos y además carece de información. En conclusión se recomienda aplicar el plan operativo para mejorar el control de inventario cambiando el método de evaluación que aplican. Este antecedente nos sirve de apoyo para la implementación de un modelo de inventario para trabajar adecuadamente en cuanto a los resultados que pueda presentar los ítems de tipo descriptivo ya que es el que estaremos implementando en nuestro estudio.

Bases Teóricas

Reseña histórica de modelo de inventario Según Ford Whitman Harris (1913), ofrece un breve resumen de la evolución histórica de los modelos de

Inventario; el cual es adecuado para empezar el estudio de este tema, a continuación se presentan algunos extractos del mismo.

Este modelo fue desarrollado en 1913 por Ford Whitman Harris, un ingeniero que trabajaba en Westinghouse Corporation, en el siglo XX, aunque el artículo original en el que se presentaba el modelo fue incorrectamente citado durante muchos años. Posteriormente la publicación de Harris fue analizada a profundidad y aplicada extensivamente por el consultor R.H. Wilson, quien publicó un artículo en 1934 que popularizó el modelo. Por esta razón, este también suele ser conocido como el Modelo de Wilson. La Cantidad Económica de Pedido es el modelo fundamental para el control de inventarios. Es un método que, tomando en cuenta la demanda determinista de un producto (es decir, una demanda conocida y constante), el costo de mantener el inventario, y el costo de ordenar un

pedido, produce como salida la cantidad óptima de unidades a pedir para minimizar costos por mantenimiento del producto. El principio del EOQ es simple, y se basa en encontrar el punto en el que los costos por ordenar un producto y los costos por mantenerlo en inventario son iguales.(p. 245, 246).”

Conceptualización de inventarios

Desde la antigüedad las sociedades han implementado el resguardo de alimentos y suministros que le ayudarán a sobrevivir en tiempos de carencia alimentaria, es aquí donde nace la importancia de la implementación de los inventarios que reduzcan la problemática de la escasez, asegurando la subsistencia de vida y el desarrollo de las actividades cotidianas. En las empresas pertenecientes al sector comercial los inventarios se han convertido en una actividad obligatoria, ya que poseen y manejan los recursos necesarios para poder satisfacer la demanda de los clientes y con ello cumplir con los objetivos. Mora (2011) definen el inventario:

Los inventarios con la connotación de control, el cual nos ayuda a cerciorarnos que los planes establecidos fluyan de la manera correcta; este presenta cuatro factores: el primero de ellos es la relación con lo planeado, en donde se confirma el resultado de los objetivos; el segundo es la medición utilizada en la cuantificación de los resultados; la detección de las desviaciones, es el tercero de los factores donde se detectan las fluctuaciones presentes en la ejecución de lo planeado; por último en la connotación de control se encuentra el establecimiento de las medidas correctivas donde su objetivo es prever y corregir las fallas. Ya que posteriormente, los inventarios son indispensables en la administración de una empresa, no solo por la gran inversión que estos acarrearán, sino también, por el control de las existencias que se encuentran en los almacenes.(p.578).

Así mismo, Mora (ob. Cit.) describe la importancia de implementar una correcta gestión de inventarios, la misma se encuentra: en la utilidad que reportan las existencias en almacén, referida a la cantidad de artículos necesarios para cubrir la

demanda, ser oportunos teniendo los artículos en el tiempo y lugar deseado, garantizar la calidad del producto y ofrecer el mejor precio. De acuerdo al autor, se puede señalar que si las empresas, no llevan sus inventarios de la manera correcta pueden tener contratiempos en sus actividades comerciales, ya que, al no estar abastecidos de los productos o insumos necesarios no podrán cubrir la demanda del mercado, o en caso contrario, al mantener existencias por encima de lo requerido, se origina la merma de la mercancía que se encuentre en stock.

Objetivos de los inventarios

Los inventarios presentan unos objetivos precisos que delimitan sus funciones, Muller (2004) los define en seis categorías:

a) la capacidad de predicción que tienen la finalidad de mantener el equilibrio entre lo que se necesita y lo que se procesa a través de los inventarios.

b) Las fluctuaciones de la demanda, que se refiere a la reserva que debe mantener la empresa para garantizar su producción, pues son inciertas las variantes económicas.

c) Inestabilidad del suministro, esta categoría señala la incapacidad de respuesta que pudieran tener los proveedores, por lo que es conveniente reemplazarlos y con ello mantener una provisión de existencias.

d) Otra función de los inventarios es la protección de precios, en donde para mantener un nivel óptimo es necesario planificar las compras, y efectuarlas en el momento adecuado evitando el impacto de la inflación de los costos.

e) El descuento por cantidad es otra ventaja, pues la mayoría de los proveedores ofrecen descuentos al tratarse de compras masivas.

f) Por último se encuentran, los menores costos de pedido con el fin de controlar los costos de pedido y asegurar precios favorables, muchas organizaciones expiden órdenes de compras globales acopladas con fechas periódicas de salida y recepción de las unidades de existencias pedidas. Toda empresa debe contar con un inventario que garantice la precisión, condición y control de todos los recursos de la

organización, con el objetivo de satisfacer los objetivos planificados por las distintas gerencias.

Tipos de Inventarios

Los inventarios de acuerdo a las características físicas de los objetos a contar, pueden ser de los siguientes tipos:

- ✓ Inventarios de materia prima o insumos: Son aquellos en los cuales se contabilizan todos aquellos materiales que no han sido modificados por el proceso productivo de la empresa.
- ✓ Inventarios de materia se elaborada o productos en proceso: Como su propio nombre lo indica, son aquellos materiales que han sido modificados por el proceso productivo de la empresa, pero que todavía no son aptos para la venta.
- ✓ Inventarios de productos terminados: Son aquellos donde se contabilizan todos los productos que van a ser ofrecidos a los clientes, es decir que se encuentran aptos para la venta.
- ✓ Inventarios de materiales para soporte de las operaciones, o piezas y repuestos: son aquellos donde se contabilizan los productos que aunque no forman parte directa del proceso productivo de la empresa, es decir no serán colocados a la venta, hacen posible las operaciones productivas de la misma, estos productos pueden ser: maquinarias, repuestos, artículos de oficinas. De acuerdo a la naturaleza de la empresa, se hará más énfasis en algunos de estos inventarios. Una empresa distribuidora, por ejemplo, solo tendrá inventarios de productos terminados y de piezas y repuestos; mientras que una empresa manufacturera que posea unos veinte artículos de materia prima, pudiera tener más de diez mil tipos diferentes de piezas y repuestos así como de productos terminados y productos en proceso. Existe otra clasificación de inventarios que se refiere a la concepción logística del mismo, los cuales son los siguientes:

- ✓ Inventarios cíclicos o de lote: Se generan al producir en lotes no de manera continua. Por ejemplo cuando un tornero acumula piezas hasta completar un lote que será enviado al fresado o al siguiente proceso. Estos inventarios facilitan las operaciones en sistemas clásicos de producción, porque permiten que el sistema productivo no se detenga.
- ✓ Inventarios estacionales (por estación): Son aquellos donde se contabilizan aquellos productos que poseen demandas que depende de alguna estación o período de tiempo específico.
- ✓ Inventarios de seguridad: Se generan para amortiguar variaciones en la demanda o para cubrir errores en la estimación de la misma. Estos inventarios derivan del hecho de que la demanda de un bien o servicio proviene usualmente de estudios de mercado que difícilmente ofrecen una precisión total.
- ✓ Inventarios especulativos: Estos se derivan cuando se espera un aumento de precios superior a los costos de acumulación de inventarios, por ejemplo, si las tasas de interés son negativas o inferiores a la inflación.
- ✓ Inventario probabilístico: El término probabilístico es la expresión cuantitativa que comprende la asignación de valores numéricos a sucesos que tienen la posibilidad de ocurrir y dependen de fenómenos de la naturaleza o de variables inherentes a un proceso.

Políticas del Inventario

La política de inventarios consiste en determinar el nivel de existencias económicamente más convenientes para las empresas. Para llegar a establecer una buena política de inventarios, se debe considerar los siguientes factores:

1. Las cantidades necesarias para satisfacer las necesidades de ventas.
2. La naturaleza perecedera de los artículos
3. La duración del período de producción.
4. La capacidad de almacenamiento.
5. La suficiencia de capital de trabajo para financiar el inventario.

6. Los costos de mantener el inventario
7. La protección contra la escasez de materias primas y mano de obra
8. La protección contra aumento de precios.
9. Los riesgos incluidos en inventario se pueden clasificar en los siguientes:
 - Bajas de precios
 - Obsolescencia de las existencias
 - Pérdida por accidentes y robos
 - Falta de demanda

En la mayoría de los negocios, los inventarios representan una inversión relativamente alta y puede ejercer influencia importante sobre las decisiones financieras. Los descuidos en la planeación y control de inventarios resultan en escasez crítica de producción, costos excesivos, imposibilidad de cumplir con las fechas de entrega de ventas. Con el fin de rebajar inventarios, algunas veces es necesario rebajar los precios y generar liquidez acompañada igualmente de rebajas drásticas en los niveles de producción y otros niveles operativos.

Gestión de Inventarios

Se entiende por Gestión de Inventarios, todo lo relativo al control y manejo de las existencias de determinados bienes, en la cual se aplican métodos y estrategias que pueden hacer rentable y productivo la tenencia de estos bienes y a la vez sirve para evaluar los procedimientos de entradas y salidas de dichos productos. En la Gestión de Inventarios están involucradas tres (3) actividades básicas a saber:

- Determinación de las existencias: La cual se refiere a todos los procesos necesarios para consolidar la información referente a las existencias físicas de los productos a controlar y podemos detallar estos procesos como:
 - Toma física de inventarios
 - Auditoria de Existencias

Bases Legales

Como base legal de la presente investigación se tomaron en cuenta dos tipos de leyes, que se mencionan y desarrollan a continuación:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

En su artículo 112 expresa:

Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en esta constitución, el Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa división de riqueza, así como la de producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población.

Se puede apreciar la libertad para ejecutar actividades económicas que satisfagan las necesidades de la población, de allí, que se hace necesario disponer de los medios adecuados para garantizar la buena distribución de los bienes y servicios.

Artículo 117: “Todas las personas tendrán derecho a disponer de bienes y servicios de calidad, así como una información adecuada y no engañosa sobre el contenido y características de los productos y servicios que consumen”. Es por ello, que se hace necesario contar con los registros adecuados de materia prima, el control adecuado y las existencias de los mismos para ofrecer respuestas oportunas a los clientes que demandan los bienes o servicios.

Código de Comercio (1995)

Artículo 32. Todo comerciante debe llevar en idioma castellano su contabilidad, la cual comprenderá, obligatoriamente, el libro Diario, el libro Mayor y el de Inventarios. Podrá llevar, además, todos los libros auxiliares que estimara conveniente para el mayor orden y claridad de sus operaciones. El artículo citado permite visualizar la obligación de llevar los registros contables y sobre todo el inventario, debido que muestra con claridad y transparencia los movimientos económicos del negocio.

Norma Internacional de Contabilidad

La Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2) está contenida en los párrafos 1 a 41. Todos los párrafos tienen igual valor normativo, si bien la Norma conserva el formato IASC que tenía cuando fue adoptada por el IASB. La NIC 2 debe ser entendida en el contexto de su objetivo, del Prólogo a las Normas

Internacionales de Información Financiera y del Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de los Estados Financieros. En los mismos se suministran las bases para seleccionar y aplicar las políticas contables que no cuenten con directrices específicas. De esta manera la NIC 2 nos hace referencia los inventarios representan una base fundamental en la toma de decisiones dentro de cualquier organización, estos permiten el buen desenvolvimiento de la misma. Es necesario que toda empresa realice sus procedimientos en función de garantizar que sus inventarios están libres de posibles hurtos, maniobras fraudulentas o mal manejo en su utilización.

Definición de Términos Básicos:

Control de Existencias: Son todos aquellos materiales que una empresa tiene depositados en sus almacenes.

Inventario: Se considera las diferentes categorías en que se invierte en la compra de cosas que se pretende vender.

Inventarios de materia prima o insumos: Son aquellos en los cuales se contabilizan todos aquellos materiales que no han sido modificados por el proceso productivo de la empresa.

Gestión de Inventarios: Es el control y manejo de las existencias de determinados bienes, que sirve para evaluar los procedimientos de entradas y salidas de dichos productos.

Almacén: El almacén es un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo o variable de la empresa, antes de ser requeridos para la administración, la producción o la venta de artículos o mercancías.

Materia prima: son sustancias que nos acerca la naturaleza y que pueden ser intervenidas por los seres humanos para elaborar otros productos como bien decíamos, en tanto, en este punto es clave la creatividad de cada persona, dado que la misma permitirá crear esos nuevos productos.

Compras: El término compras corresponde al plural de la palabra compra, en tanto, la misma puede referir diversas cuestiones de acuerdo al uso o contexto en el cual se la utilice.

Ventas: Es la consecuencia del trabajo empresario para captar clientes que estén dispuestos a pagar por el servicio o producto ofrecido, demandándolo, pues cubre alguna de sus necesidades y están dispuestos a pagar por ello un precio.

Cuadro N° 1. Operacionalización de las Variables

Objetivo General: Diseñar un modelo de inventario de materia prima para control de existencias en la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I.

c.a

	Variables Independiente	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Ítems
Diagnosticar la situación actual en el manejo de inventario de materia prima de la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I. c.a.	Modelo	(Moyer y otros, 2000): Los modelos de inventarios permiten el control de los inventarios, con la finalidad de controlar los costos relacionados con estos; como lo son el costo de pedido, acarreo y por agotamiento de inventario. (p. 345, 346).”	Procedimientos	Modelo de control	1
				Materia prima	2
Identificar la rotación de inventario de la materia prima existentes en el almacén de la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I. c.a				Stock de seguridad	3
Determinar un modelo de inventario en materia prima que pueda obtener la Marquetería y Cristalería Tiramuto I. c.a	Variable dependiente	(Mora 2011) Son todos aquellos materiales que una empresa tiene depositados en sus almacenes y que cumplen una serie de funciones específicas dentro de la gestión del aprovisionamiento. Las existencias se denominan stocks o inventarios. (p. 133, 134).”	Documentación Comprobatoria	Registros	4,5,6,7
	Control de existencias			Codificación	8
				Costos	9
				Existencia	10
				Periodicidad	11
		Aplicación	12,13		

Fuente: Aular, Cabeza, Ponce.(2017).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El desarrollo metodológico es la base fundamental de todo trabajo de investigación que facilita el cumplimiento de los objetivos preestablecidos. Para Tamayo, T.(2007), “La Metodología del Proyecto incluye el Tipo de Investigación, las Técnicas los Procedimientos que se utilizan para llevar a cabo la indagación, es el cómo se Utilizará el estudio para responder el problema planteado” (p.21).

Diseño de la investigación y tipos

Tipo de investigación

Esta investigación se enmarca como un Proyecto Factible debido a que se propone una alternativa de solución para los inconvenientes que se suscitan en la Empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I,c.a. Al respecto la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), como:

El estudio y la presentación de una propuesta para la solución de un problema de tipo práctico que responda preferiblemente a una necesidad de la comunidad, detectada mediante diagnóstico participativo, donde el estudiante debe demostrar el manejo de los conocimientos obtenidos en el área de su especialidad. (P.46)

En este sentido, la investigación permite la elaboración de un modelo de inventario para la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I, c.a debido a que, no lleva un control de la existencia y acarrea inconvenientes en el proceso de manufactura a través de la elaboración de un producto. Además, este estudio se fundamenta en una investigación descriptiva, la cual según Tamayo y Tamayo (2001), consiste “en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 46).

Por otra parte, a su vez el estudio se desarrolla como investigación de campo, se concibe este tipo de investigación según el autor antes citado, como "el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes", (p. 47).

A su vez, la investigación está enmarcada en un nivel no experimental, como lo plantea Salkind (2000), "es describir las características de un fenómeno existente", (p. 32). El nivel de investigación permite brindar la información, se aplica el instrumento para luego proponer las respectivas soluciones al tema planteado. De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se hace referencia que la presente investigación propone la solución a un problema presentado dentro del depósito de la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I, c.a, en función de satisfacer los requerimientos y lograr obtener un mejor asertividad en la gestión de inventario de la referida empresa.

Diseño de la investigación

En el marco de la investigación planteada, referida a Proponer un modelo de inventario para la empresa Marquetería y cristalería Tiramuto I, c.a., se abordó la investigación con un diseño de campo, la cual es definida por los autores Palella y Martins (2010), definen:

El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen. (pag.87).

Al respecto, Sabino (2002) determina lógicamente las principales ventajas del tipo de investigación documental o bibliográfica, indicando que:

El principal beneficio que el investigador obtiene mediante una indagación bibliográfica es que puede incluir una amplia gama de fenómenos, ya que no sólo tiene que basarse en los hechos a los cuales él tiene acceso de un modo directo sino que puede extenderse para abarcar una experiencia inmensamente mayor" (p. 65).

Población y Muestra

Población

Según Bisquerra (2005), “es el conjunto de todos los individuos en los que se desea estudiar un fenómeno”, (p. 10). La población tomada en esta investigación corresponde a siete (7) empleados de la Empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I c.a., integrado de la siguiente manera: Presidente, Vicepresidente, Secretaria, Ayudante Instalador, Pulidor, Brillador, Talador.

Muestra

Bisquerra (2005) define la muestra “como un subconjunto o parte del universo en el cual se llevará a cabo la investigación, con el fin de generalizar los hallazgos del todo”, (p. 11). A efectos de esta investigación, se tomó el cien por ciento (100 %) de la población, la cual por ser finita y representativa, fue asumida como tipo censal, que incluye a toda la población. La muestra, objeto de esta investigación serán siete (7) sujetos que son empleados dentro de la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I c.a, que corresponde a la totalidad de la población.

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

Los analistas utilizan una variedad de métodos a fin de recopilar los datos sobre una situación existente, como entrevistas, cuestionarios, inspección de registros (revisión en el sitio) y observación. Cada uno tiene ventajas y desventajas. Generalmente, se utilizan dos o tres para complementar el trabajo de cada una y ayudar a asegurar una investigación completa. Para llevar a cabo el proceso de recolección de datos de una manera eficiente, se utilizara los siguientes instrumentos:

Técnica de Recolección de Datos

Según Arias (1997), las técnicas de recolección de datos “son las distintas formas o maneras de obtener la información”(p.14). La técnica que se utilizará para la recolección de datos es la encuesta, la cual la define Rodríguez y Pineda (2007) como “un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la

población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos” (P. 25).

Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento que se aplicara en la investigación es el Cuestionario, según Fideas G. Arias (ob. Cit.), la define como “la recolección de datos éstas aseguran la representatividad de la muestra; ya que unos de los instrumentos utilizados en el ámbito de las ciencias sociales, cuyo objetivo es descubrir ciertos números de hechos naturales”, (p. 18)

De igual manera, Rodríguez y Pineda (2007), expresa que el Cuestionario “Consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionando por ellos mismos sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias.” (p. 34). Este instrumento tiene como finalidad contribuir de alguna manera a través de preguntas a mejorar la situación planteada. Contiene trece (13) preguntas de carácter dicotómica (Si – No).

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez del Instrumento

Para validar el instrumento, será sometido a criterios técnicos: “juicios de expertos”, mediante una revisión preliminar por parte de los especialistas, en Administración y Contaduría, quienes darán opiniones referentes a la claridad, redacción, coherencia de los ítems con relación a los objetivos propuestos de acuerdo a un formato establecido. Según Claret (2007), manifiesta que “el cuestionario elaborado lo revisarán varios expertos, para constatar la redacción de los ítems y el contenido de los mismos, (p. 82).

Confiabilidad del Instrumento

Se obtendrá a través de la aplicación de la prueba piloto a un grupo de sujetos con características similares a los sujetos investigados, que pertenecen a la población de estudio, la misma permitió mejorar la redacción de algunos ítems. Desde esta

perspectiva, Rodríguez y Pineda (2007), definen que “la confiabilidad es la capacidad del instrumento de registrar los mismos resultados en distintas ocasiones, bajo las mismas condiciones y sobre la misma selección muestral” (p. 106)

La confiabilidad se determinó aplicando el estadístico Kuder Richardson. Se calcula el KR20 como sigue:

n = tamaño de la muestra

P: Proporción de respuestas afirmativas

Q: Proporción de respuestas negativas

δ^2 : Varianza de la sumatoria total de respuestas. Con la aplicación de dicha fórmula, se obtuvo como resultado 0,80, por lo cual se considera un grado de alta significación y por ello el instrumento es alta confiable.

Técnica de Análisis de la Información

Acota Sirven (1989). Sostiene que el mismo consiste en comparar las conceptualizaciones que surgen en los datos empíricos. Se considera fundamental para la aplicación del método los conceptos de incidentes, categorías y propiedades. Con incidentes se hace referencia a un hecho que se recorta en el registro, producto de cualquier forma de recolección de datos; las categorías son los conceptos que se van identificando y las propiedades son las características que presentan los conceptos. (p.126). La información recabada a través de las técnicas de observación, revisión documental y la entrevista serán organizados en categorías para proceder a analizarlos y someterlas posteriormente a un proceso de triangulación , con el fin de generar nuevas teorizaciones y contrastarlas con las teorías precedentes.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y CONCLUSION

Presentación y análisis de los resultados

A continuación se presenta el análisis de los resultados obtenidos en las entrevistas estructuradas y dirigidas a los 7 empleados que conforman la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I c.a., permitiendo obtener respuesta a los objetivos de la investigación. El análisis de los resultados se realizó a través de la evaluación de cada indicador con su respectivo ítems, dando a conocer, la situación actual del sistema de inventario de materia prima para control de existencia de la empresa, haciendo posible la obtención de la información para complementar el diagnostico en el área de inventario. Una vez obtenidas las respuestas de la entrevista, y tomando en consideración la observación directa aplicada los investigadores, finalmente realizaron la discusión de los resultados de manera secuencial.

Tabla 02

¿Maneja la empresa un modelo de control de inventario?

Dimensión: Procedimiento

Indicador: Modelo de Control

N°	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
Ítem								
01	0	0%	7	100%	0	0%	7	100%
	0	0%	7	100%	0	0,00%	07	100%

Fuente: Aular, Cabeza, Ponce (2017.)

Es importante mencionar que la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I, c.a no maneja un modelo de control de inventario por lo tanto se refleja en el depósito la falla que se presenta al momento de buscar la materia prima, ya que estos no

conocen la ubicación ni la cantidad por lo cual genera una pérdida de tiempo y retraso.

Puesto, que la única identificación de la materia prima, es la que se coloca al momento de su recepción; es decir, que a lo largo de todo el tiempo que la misma se encuentra en el depósito no se les coloca identificador que indiquen la cantidad disponible a medida que se van usando. Sugiriendo, que la empresa debe manejar un modelo de inventario que le permita llevar el control de la materia prima que entra y sale del depósito aplicando el modelo de inventario FIFO- PEPS.

Tabla 03

¿Cuentan con la cantidad necesarias de materia prima?

Dimensión: Procedimiento

Indicador: Materia prima

N° Ítem	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
	02	2	28%	5	72%	0		
	2	28%	5	72%	0	0,00%	7	100%

Fuente: Aular, Cabeza, Ponce (2017)

Cabe destacar, que según el personal a quien se les fue aplicado el cuestionario, un (28%) por ciento dijo que si cuentan con la cantidad necesaria de materia prima, y un (72%) por ciento respondió que no cuentan con la cantidad ya que no existe un modelo de control de inventario y al momento de ellos trabajar se encuentran con materia prima en proceso de deterioro y esto les impide culminar su labor en el tiempo requerido, es por ello que necesitan con premura contar con un modelo de inventario que les permita conocer el estado físico y la cantidad de las existencias de materia prima dentro del depósito.

Tabla 04

¿Emplean el stock de seguridad que certifique la permanencia de la materia prima en almacén?

Dimensión: Procedimientos.

Indicador: Stock de Seguridad

N° Ítem	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
------------	----	---	----	---	-----	---	----------------------------	------------------

03	1	14%	6	86%	0	0%	7	100%
	1	14%	6	86%	0	0,00%	7	100%

Fuente: Aular, Cabeza, Ponce (2017)

Se visualiza en los resultados que un ochenta y seis por ciento (86%) permiten observar que la empresa no aplica el stock de seguridad que garantice la permanencia de los productos en almacén; mientras que el catorce por ciento (14%) respondió en forma positiva. En función de los resultados se puede indicar que la empresa no favorece la mejora en el servicio prestado a través de un aumento de la calidad en la disponibilidad de los productos que estén demandando.

Tabla 05

¿Generan registros de las compras de materia prima en el inventario de la empresa?

¿Lleva a cabo el sistema de registro periódico de la existencia de materia prima?

¿Se tiene un equilibrio entre el registro contable de inventario y lo existente en el deposito?

¿Disponen de un registro de proveedores de materia prima?

Dimensión: Documentos Comprobatorios

Indicador: Registro

N°	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
Ítem								
4	3	43%	4	57%	0	0%	07	100%
5	1	14%	6	86%	0	0%	07	100%
6	2	28%	5	72%	0	0%	07	100%
7	2	28%	5	72%			07	100%
	8	113%	10	287%	0	0,00%	28	400%

Fuente: Aular , Cabeza, Ponce (2017)

Tomando en cuenta las respuestas obtenidas por la población entrevistada no se tiene exactitud si se lleva registro de la materia prima que se compra en la empresa, por lo tanto se desconoce la cantidad que se tiene, y por ende no se lleva control de

los posibles proveedores. Mencionando, que la empresa no lleva a cabo el registro periódico de la mercancía, y no efectúa un conteo físico de las existencias y como consecuencia no puede conocer el valor de la misma por las faltas de registros y asientos contables en el libro de inventario.

Tabla 06

¿Asientan una codificación de la materia prima en el libro de inventario?

Dimension: Documentacion Comprobatoria

Indicador: Codificacion.

N° Ítem	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
	08	0	0%	7	100%	0		
	0	0%	7	100%	0	0,00%	7	100%

Fuente: Aular , Cabeza, Ponce (2017)

El cien por ciento (100%) de los encuestados manifestaron que no codifican la materia prima para efectuar la organización en el almacén; lo que se infiere que no se puede identificar la mercancía para efectuar un mayor control sobre la existencia y mejor manejo de los inventarios. Ya que es necesario que codifiquen la materia prima para mejorar el control del depósito. Todo esto se logra con de modelo de inventario propuesto.

Tabla 07

¿Maneja la empresa los costos que posee el inventario de materia prima?

Dimension: Documentacion Comprobatoria

Indicador: Costos

N° Ítem	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
	09	0	0%	7	100%	0		
	0	0%	7	100%	0	0,00%	7	100%

Fuente: Aular , Cabeza, Ponce (2017)

Según los encuestados, el cien por ciento (100%) de la población señalo que la empresa no maneja los costos de materia prima, por qué no posee un inventario que le

permita conocer con claridad el valor de la existencia, esto se relaciona con las deficiencias que posee en cuanto al control de los mismos. Por lo cual, se sugiere tener un método de control de inventario que ayude a conocer las existencias dentro del depósito.

Tabla 08

¿Se realizan conteos cíclicos de inventarios para verificar existencias?

Dimension: Documentacion Comprobatoria

Indicador:Existencias

Nº Ítem	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
10	1	14%	6	86%	0	0%	7	100%
	1	14%	6	86%	0	0,00%	7	100%

Fuente:Aular , Cabeza, Ponce (2017)

De acuerdo a los resultados del ochenta y seis por ciento (86%) que respondió en forma negativa, que la empresa no maneja con precisión un conteo cíclicos de las existencia de la materia prima que se encuentra en el depósito por lo cual, traerá deficiencias en los pedidos que ofrecerá a los proveedores. Y el catorce por ciento (14%) señala que si realizan un conteo de dicha existencia en el depósito de la empresa.

Tabla 09

11- ¿Cuentan con la clasificación de inventario para aplicar la periodicidad en la rotación de la materia prima?

Dimension: Docuemntacion Comprobatoria

Indicador: Periodicidad

Nº Ítem	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
11	0	0%	7	100%	0	0%	7	100%
	0	0%	7	100%	0	0,00%	07	100%

Fuente:Aular , Cabeza, Ponce (2017)

Se visualiza en los resultados que el cien por ciento (100%) de los encuestados manifiesta que no cuentan con la clasificación de inventario para aplicar la periodicidad en la rotación de materia prima, y se evidencia un aspecto desfavorable por cuanto no aplican los movimientos adecuados en el inventario de la empresa.

Tabla 10

¿Desean participar en la ejecución y aplicación del modelo de inventario de materia prima?

¿Aplicaran el modelo de diseño de inventario de materia prima?

Dimensión: Documentación Comprobatoria

Indicador: Aplicación

N°	SI	%	NO	%	S/R	%	Total Personas Encuestadas	Total Porcentaje
Ítem								
12	7	100%	0	0%	0	0%	07	100%
13	7	100%	0	0%	0	0%	07	100%
	14	200%	0	0%	0	0,00%	14	200%

Fuente; Aular, Cabeza, Ponce (2017).

En vista de que se evidencia que no se lleva un inventario que le permita trabajar de manera organizada los encuestados manifiestan que si desean participar y aplicar el modelo de inventario de materia prima utilizando el método FIFO-PEPS. Por lo antes mencionado se presenta la propuesta de un modelo de inventario que le permita mejorar el ciclo logístico de la Empresa de Marquetería y cristalería Tiramuto I. c.a

Conclusiones de la Investigación

El análisis global se realiza en función de las respuestas obtenidas por la aplicación del cuestionario, así como la utilización de la guía de anotación, la cual recoge impresiones, comentarios y datos sobre la investigación. La empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I, c.a, es una empresa que se desenvuelve en el sector manufacturero, es reconocida a nivel estatal como una de las mejores empresas en el sector de cristalería y marquetería, comercializando ventanas panorámicas, espejos, puertas de baños entre otros.

Por lo que es importante que la empresa cuente con un sistema de inventario de materia prima que los ayude a mantener el control sobre sus existencias en el depósito, y con ello mantener la organización, lo que facilita las respuestas rápidas y

oportunas a clientes principales y proveedores. Es por todo esto que es importante mantener un control estricto en el inventario y que el mismo siempre se encuentren abastecido, contrarrestando los escasos y evitando paros en producción.

En este capítulo se detallaran las conclusiones a las que se pudo llegar tras el desarrollo del trabajo, luego se presentaran algunas recomendaciones que podrán servir como base para una mejor implementación de las herramientas expuestas.

- La política de inventario con revisión continua posibilitará a la empresa prever la reposición de materia prima.
- La clasificación de la materia prima permitirá conocer cuáles son los artículos que necesitan de mayor control debido a los costos de adquisición y a la importancia que tienen en el trabajo diario.
- El beneficio que se obtendrá por esta política no solamente será económico sino que también mejorará la relación con los proveedores ya que no se realizarán pedidos urgentes sino que se tendrá un programa proyectado para la realización de estas compras con lo cual se podrá reducir la incertidumbre de estos tiempos de aprovisionamiento.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

El Ciclo logístico de un depósito, es la forma como se realizan las actividades en el área de recepción hasta despacho interno y terceros, estableciendo comparaciones con respecto a la teoría de inventario, permitiendo determinar situaciones de posibles problemas dentro del ciclo logístico que se lleve a cabo actualmente. Una vez efectuado el diagnóstico en la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I c.a, surge la necesidad que tiene el depósito de materia prima de dicha empresa para aumentar la confiabilidad del inventario mediante el control máximo del depósito, como punto de partida la gestión del mismo. De esta manera, estará en presencia de la disminución de fallas encontradas en el proceso y podrá lograr un incremento en las tasas de rentabilidad y productividad.

Esta propuesta es factible desde todo punto de vista, ya que la misma tiene como finalidad proporcionar las acciones correctivas necesarias que deben realizarse en sus operaciones, y a su vez obtener beneficios económicos, incremento de la productividad y mejorar el proceso de almacenaje teniendo como consecuencia final positiva mejorar la confiabilidad del inventario. Debido a la problemática y detectando las oportunidades de mejora, se inicia mediante la elaboración de un plan de acción, como instrumento de programación y control en la ejecución de las actividades definidas para mejorar la gestión del depósito y así aumentar la confiabilidad del inventario.

Fundamentación

Para un control adecuado del inventario de Materia prima de la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I, c.a se propone hacer una revisión al método utilizado para la ejecución de movimientos de las existencias de materia prima. Se propone aplicar método FIFO-PEPS considerando fechas de vencimiento de los lotes de materia prima que entra y sale del depósito.

El depósito es la vitrina de la empresa; de ahí la importancia que los niveles de confiabilidad sean lo más altos posibles. De los procesos y buena gestión del mismo dependerá la buena planificación, aumento de los niveles de producción y por ende la obtención de utilidades que redunden en el crecimiento de la empresa y sus trabajadores.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General:

Facilitar la gestión del control de inventario de materia prima de la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I, c.a ubicada en Tinaco Estado Cojedes.

Objetivos Específicos:

- Determinar la materia prima existentes en el depósito de la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I, c.a
- Implementar la codificación de la materia prima en el depósito para conocer el control de existencias.
- Efectuar la clasificación de la materia prima aplicando el método FIFO O PEPS.

Factibilidad de la Propuesta

Factibilidad Técnica: El modelo de inventario de materia prima es fácil de aplicar ya que la empresa es relativamente pequeña, por lo cual facilita la organización de las existencias que reposan en el depósito, y la rotación respectiva del inventario para lograr que sea el más apropiado de acuerdo a los principios de gestión del mismo, y por ello se procede conocer la importancia que tienen los diferentes factores que afectan el inventario, para así identificar las fallas existentes y poder desarrollar la propuesta del plan de mejora.

Factibilidad Operativa: Operacionalmente es factible ya que se trata de la aplicación de estrategias y métodos de trabajo, es un compromiso que deben tener todos los trabajadores, desde la presidencia hasta los empleados. Resaltando que el personal que allí labora y su disposición a mejorar la gestión del almacén.

Factibilidad Económica: El modelo de inventario de materia prima no requiere de mucha inversión, por lo tanto, es viable porque la empresa puede implementarlo a muy bajos costos, lo cual le traería a futuro rentabilidad financiera.

Tabla 11
Tabla de Costo-Beneficio

Costo de Inversión	MES / AÑO				
	1	2	3	4	5
Inversión Variable					
Artículos de escritorios	32.000,00Bs	41.600,00Bs	54.080,00Bs	70.304,00Bs	91.395,20Bs
Insumos	20.000,00Bs	26.000,00Bs	33.800,00Bs	43.940,00Bs	57.122,00Bs
Capital Trabajo					
Contador	650.000,00	195.000,00	253.500,00Bs	329.550,00Bs	428.415,00Bs
Sub-Total Sistema Propuesto	702.000,00 Bs	262.600,00Bs	341.380,00Bs	443.794,00Bs	576.932,20Bs
Beneficio Obtener Bs.	912.600,00 Bs	498.940,00Bs	648.622,00 Bs	843.280,60 Bs	1.153.864,40Bs
Beneficio Obtener %	0,59	0,52	0,52	0,52	0,5

Fuente: Aular, Cabeza, Ponce (2017.)

Estructura

Fase I: En la cual se describen los recursos previos con los cuales cuenta la organización para el desarrollo de la propuesta, entre lo que tenemos, el recurso

humano, tecnológico, de materiales y financiamiento. Donde se va tener la materia prima y buscar la manera que este codificada y clasificada para tener mejor organización en dicho deposito.

Cuadro N° 12

Presupuesto Aproximado (Hasta Diciembre 2017)

HUMANO	COSTO ANUAL (Bs.)
1 Contador Publico	650.000,00
SUB TOTAL.....	650.000,00
MATERIALES	COSTO (Bs.)
Insumos (fotocopia, papelería y carteleras)	32.000,00
Artículos de Escritorios	20.000,00
SUB TOTAL.....	52.000,00
Presupuesto Total.....	202.000,00

Fuente: Aular, Cabeza, Ponce (2017).

Fase II: El manejo de inventario de materia prima tiene como propósito determinar la cantidad que entra y sale de la misma, para así controlar las existencias en el depósito y conocer el tiempo exacto para realizar el pedido a los proveedores. Utilizando el modelo de inventario FIFO-PEPS, Con esta propuesta lo que se busca es llevar la confiabilidad a su mayor porcentaje considerando que desde el punto de vista logístico, el depósito de materia prima es el área mas importante de la empresa; de ahí la importancia que los niveles de confiabilidad sean lo más altos posibles.

Fase III: La propuesta a continuación se sugiere y complementa para que garantice las mejoras considerables en la operatividad del proceso y confiabilidad del inventario. Entre ellas se destacan las siguientes: Crear la figura de un analista de inventario cuya función principal sea el análisis crítico y seguimiento continuo de los movimientos y despachados en la semana, es decir, será responsable del flujo de

documentación y conteos cíclicos. A continuación el perfil o descripción del cargo de Analista de Inventario con su respectiva oferta laboral:

Cargo: Analista de Inventario.

Profesión: Lcdo. En contaduría Pública

Experiencia: 1 años en trabajos similares.

Conocimientos: Conocimientos Básicos de Administración, Manejo de Herramientas Informáticas (Excel primordialmente).

Habilidades: Proactivo, buena comunicación, capacidad para trabajar en equipo, capacidad de análisis y rápido en la toma de decisiones, orientación al servicio y la calidad.

Responsabilidades:

- Asegurar la integridad de los datos del sistema de control de inventario.
- Realizar los ajustes de inventario por diferencias en los conteos y controles físicos. Generar e interpretar, según la necesidad, los indicadores de gestión y control de inventarios.
- Realizar auditorías en almacén y detectar pendientes de existencias, procurando que estén actualizadas para evitar desabastecimiento.
- Controlar los niveles de obsolescencia y vencimiento del inventario de la materia prima de acuerdo a las políticas fijadas por la compañía.
- Generar informes periódicos sobre el estado del inventario. Como parte en las mejoras de la gestión de almacén la gerencia debe diseñar estrategias para el trabajo en equipo, resaltando sus beneficios todo esto se lograra a través de la contratación de un analista de inventario por tiempo determinado de un año para que le permita capacitar al personal que allí labora.

Tabla 13. Cronograma de Ejecución y Control

Actividades	Meses
-------------	-------

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Inducción de la Propuesta determinado la materia prima.												
Dar a conocer el modelo de inventario.												
Capacitación al personal												
Implementación y prueba de la propuesta en la codificación y clasificación de la materia prima.												
Verificación del cumplimiento del modelo de inventario												

Fuente: Aular, Cabeza, Ponce (2017.)

Reflexiones Finales

El inventario se refiere a las existencias de un artículo o recurso que se usa en la organización, para satisfacer alguna demanda futura. Es una técnica que permite mantener la existencia de los productos a los niveles deseados. La eficiencia del control va contribuir a efectuar en buena forma la operación de la empresa. Un método de inventario es un conjunto de políticas y controles que supervisan los niveles y establece cuales son los que se deben mantener, es por ello, que el modelo inventario de materia prima propuesto se adquiriera debido a las necesidades de la empresa.

En relación a los objetivos específicos, ya planteados en el proceso de investigación, exponen que la situación actual en cuanto al manejo de inventario de materia prima de la empresa Marquetería y Cristalería Tiramuto I, c.a se tiene que la misma va a efectuar los registros de las compra de materia prima, así como la codificación de la misma que reposa en el depósito y para efectuar los controles de entradas y salidas de la misma. De igual manera, logran precisar los costos en las compras, actualizando la existencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bisquerra (2005). Metodología de la investigación educativa. Guía práctica. Ediciones CEAC. España
- Código de Comercio (1955). Gaceta Extraordinaria N° 475 del 21 de diciembre de 1955
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial N° 36.860Caracas
- Claret (2007). Tutores y Tesistas Exitosos. Impresión: Grupo Impregráfica, c.a, primera edición, 2009. Caracas, Venezuela
- Díaz y Díaz (2013). Diseño de un Sistema de Control Interno al Inventario de Mercancías de la Empresa Autorepuestos Ornar, C.A., en Puerto Ordaz Estado Bolívar. Universidad Nacional Experimental de Guayana.
- Granada, y Rodríguez (2013). Diseño de un sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición, aplicado a un estudio fotográfico en la ciudad de Manchala.” en Guayaquil Ecuador.
- García (2014). Modelo de Control de Inventarios de Pellas en Planta de Pellas Sidor. Universidad Católica Andrés Bello.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2006). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill. Impreso en Colombia, / 505p.
- Jiménez y Espinoza (2007). Costos Industriales. Costa Rica, Tecnología de Costa Rica.
- Malpica y Solano (2015). Propuesta para el Control de Inventario en la Empresa Multiservicio GG & Mm C.A., ubicada en San Carlos Estado Cojedes.
- Méndez (2006). Metodología. McGraw-Hill. Bogotá.

- Mora (2011). Gestión logística integral las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Moyer y otros (2000). Administración Financiera Contemporánea. Thomson editores. Séptima edición. México.
- Muller (2004). Fundamentos de administración de inventarios. Bogotá, Grupo editorial Norma.
- Palella y Martins (2006). Metodología de la investigación cuantitativa.
- Rodríguez y Pineda (2007). La experiencia de investigar (3° Edición). Carabobo: Dirección de medios y publicaciones.
- Sabino (2002). El Proceso de la Investigación. Editorial Panapo. Caracas.
- Salkind (2000). Métodos de Investigación”, Prentice Hall, México.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2009). Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales.
- Vértice (2010). Fundamentos de Administración de inventarios. Bogotá, Grupo editorial Norma.

Anexos

MATRIZ DE CONFIABILIDAD

	Itms														
sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	total	
1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	18	
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	
3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	
4	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	17	
5	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	18	
6	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	18	
7	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	
														vt	0,80952381
p	1,4	1,1	1,3	1,1	1,3	1,2	1,2	1,4	1,4	1,3					
q	-0,4	-0,1	-0,3	-0,1	-0,3	-0	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3					
p*q	-0,56	-0,11	-0,39	-0,1	-0,39	-0	-0,2	-0,6	-0,6	-0,4					

**Universidad Nacional
Experimental de los Llanos
Occidentales “Ezequiel Zamora”**

La Universidad que siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales
Programa de Ciencias Sociales
Licenciatura en Contaduría Pública**

Estimado(a):

Estimado colega el presente cuestionario será utilizado con el propósito de recabar información en la investigación titulada: **MODELO DE INVENTARIO DE MATERIA PRIMA PARA CONTROL DE EXISTENCIAS EN LA EMPRESA MARQUETERIA Y CRISTALERIA TIRAMUTO I.C.A.**”

En tal sentido, se elaboró una serie de ítems con el fin obtener información relacionada con el inventario de materia prima para la elaboración de dicho modelo.

Cabe destacar, que la información recopilada será utilizada con fines académicos y estrictamente confidenciales. Por lo tanto, se agradece su valiosa colaboración y aporte que pueda brindar a fin de llevar a feliz término el estudio propuesto.

Instrucciones:

- El siguiente instrumento está constituido por preguntas de selección simple, de carácter dicotómico (Si – No).
- Por favor, lea cuidadosamente y responda cada pregunta.
- Seleccione con una (X) su respuesta en la casilla correspondiente.
- Cualquier duda que presente pregunte al encuestado

Gracias
Los Investigadores

**Universidad Nacional
Experimental de los Llanos
Occidentales “Ezequiel Zamora”**



La universidad que siembra

**Vicerrectorado de Infraestructura y
Procesos Industriales
Programa de Ciencias Sociales
Licenciatura en Contaduría Pública**

CUESTIONARIO

N°	ÍTEM	ALTERNATIVAS	
		SI	NO
		1	2
1	¿Maneja la empresa un modelo de control de inventario?		
2	¿Cuenta con la cantidad necesarias de materia prima?		
3	¿Emplean el stock de seguridad que certifique la permanencia de la materia prima en almacén?		
4	¿Generan registros de las compras de materia prima en el inventario de la empresa?		
5	¿Lleva a cabo el sistema de registro periódico de la existencia de materia prima?		
6	Se tiene un equilibrio entre el registro contable de inventario y lo existente en el depósito?		
7	¿Disponen de un registro de proveedores de materia prima?		
8	¿Asientan una codificación de la materia prima en el libro de inventario?		
9	¿Maneja los costos que posee el inventario de materia prima?		
10	¿Se realizan conteos cíclicos de inventarios para verificar existencias?		
11	¿Cuentan con la clasificación de inventario para aplicar la periodicidad en la rotación de la materia prima?		
12	¿Desean participar en la ejecución y aplicación del modelo de inventario de materia prima?		
13	¿Aplicaran el modelo de diseño de inventario de materia prima?		