

# Macroeconomía

Versión para América Latina

Séptima edición

N. GREGORY MANKIW



# MACROECONOMÍA

Versión para América Latina

Séptima edición

**N. GREGORY MANKIW**

HARVARD UNIVERSITY



Australia • Brasil • Estados Unidos • México • Reino Unido • Singapur





# MACROECONOMÍA

Versión para América Latina

Séptima edición

**N. GREGORY MANKIW**

HARVARD UNIVERSITY

## Traducción

Consuelo García Álvarez

## Revisión técnica

Marcela de la Sota Riva Echanove  
Profesora universitaria  
Coordinadora de la Licenciatura en Economía  
Facultad de Economía y Negocios  
Universidad Anáhuac México Campus Norte

Huentli Yolotli Suárez Espinosa  
Profesora investigadora  
Centro Universitario de Ciencias Económico-  
Administrativas Universidad de Guadalajara

Lilianne Isabel Pavón Cuéllar  
Profesora investigadora  
CADEN - Facultad de Economía y Negocios  
Universidad Anáhuac México Campus Norte

María de Jesús Rizo Becerra  
Centro Universitario de Ciencias Económico  
Administrativas Universidad de Guadalajara

María de Lourdes Ampudia Rueda  
Profesora investigadora  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Marco Antonio Cobos Ledezma  
Facultad de Contaduría Pública y Administración  
Universidad Autónoma de Nuevo León

Ma. Guadalupe González Estrada  
Docente de la Escuela de Negocios  
Universidad Anáhuac Puebla

Efraín Torralba Chávez  
Facultad de Contaduría y Administración  
Universidad Autónoma de Chihuahua

Jesús Enrique Macías Franco  
Centro Universitario de Ciencias Económico-  
Administrativas (CUCEA)  
Universidad de Guadalajara

Jesús Roberto Hernández Rodríguez  
Coordinador de la UAB de Economía  
Coordinador de la Cátedra Konrad  
Adenauer (KAS) ITESO  
ITESO-DEAM- Escuela de Negocios

Sergio Negrete Cárdenas  
Profesor de economía Escuela de Negocios  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores  
de Occidente (ITESO)



Australia • Brasil • Estados Unidos • México • Reino Unido • Singapur

**Macroeconomía.****Versión para América Latina**

Séptima edición

N. Gregory Mankiw

**Director Higher Education****Latinoamérica**

Renzo Casapía Valencia

**Gerente editorial Latinoamérica**

Jesús Mares Chacón

**Editor senior**

Javier Reyes Martínez

**Coordinador de manufactura**

Rafael Pérez González

**Diseño de portada:**

Harasymczuk Design

**Fotografía de portada**

© AIMSTOCK/Getty Images

© Buena Vista Images/Getty Images

**Composición tipográfica**

Mariana Sierra Enríquez

© D.R. 2021 por Cengage Learning Editores, S.A. de C.V., una compañía de Cengage Learning, Inc. Carretera México-Toluca núm. 5420, oficina 2301. Col. El Yaqui. Del. Cuajimalpa. C.P. 05320. Ciudad de México. Cengage Learning® es una marca registrada usada bajo permiso.

DERECHOS RESERVADOS. Ninguna parte de este trabajo amparado por la Ley Federal del Derecho de Autor, podrá ser reproducida, transmitida, almacenada o utilizada en cualquier forma o por cualquier medio, ya sea gráfico, electrónico o mecánico, incluyendo, pero sin limitarse a lo siguiente: fotocopiado, reproducción, escaneo, digitalización, grabación en audio, distribución en Internet, distribución en redes de información o almacenamiento y recopilación en sistemas de información a excepción de lo permitido en el Capítulo iii, Artículo 27 de la Ley Federal del Derecho de Autor, sin el consentimiento por escrito de la Editorial.

Adaptado del libro:

*Principios de Economía, Octava edición.*

N. Gregory Mankiw

Publicado en español por Cengage Learning, una compañía de Cengage Learning © 2020  
ISBN: 978-607-526-948-1

Traducido del libro

*Principles of Economics*

8th edition

N. Gregory Mankiw

Publicado en inglés por Cengage Learning © 2018  
ISBN: 978-1-305-58512-6

Datos para catalogación bibliográfica:

Mankiw, N. Gregory

*Macroeconomía. Versión para América Latina*

Séptima edición

ISBN: 978-607-570-013-7

Visite nuestro sitio web en:

<http://latinoamerica.cengage.com>

Impreso en México

1 2 3 4 5 6 7 24 23 22 21

*Para Catherine, Nicholas y Peter,  
mis otras contribuciones a la siguiente generación*





## Acerca del autor

N. Gregory Mankiw es profesor Robert M. Beren de economía en la Universidad de Harvard. Estudió economía en la Universidad de Princeton y el MIT. Como docente ha impartido macroeconomía, microeconomía, estadística y principios de economía. Incluso pasó un verano hace mucho tiempo como instructor de navegación en Long Beach Island.

El profesor Mankiw es un prolífico autor y un participante habitual en debates académicos y políticos. Su trabajo ha sido publicado en medios especializados, como *American Economic Review*, *Journal of Political Economy* y *Quarterly Journal of Economics*, así como en foros más conocidos, como *The New York Times* y *The Wall Street Journal*. También es autor del best-seller de nivel intermedio *Macroeconomía*. Además de su docencia, investigación y escritos, ha sido investigador asociado del Buró Nacional de Investigación Económica, asesor de la Oficina de Presupuestos del Congreso y los Bancos de la Reserva Federal de Boston y Nueva York, y miembro del comité de desarrollo de exámenes de ETS para el *Advanced Placement* en economía. De 2003 a 2005 colaboró como presidente del Consejo de Asesores Económicos del Presidente.

El profesor Mankiw vive en Wellesley, Massachusetts, con su esposa Deborah y sus tres hijos, Catherine, Nicholas y Peter, y su border terrier, Tobin.



Jordi Cabré







# Adaptación

Edgar A. Robles Cordero es Doctor en Economía por la Universidad de California de Los Ángeles (UCLA), con énfasis en Finanzas Públicas y Desarrollo Económico. Obtuvo su Bachillerato en Economía en la Universidad de Costa Rica, donde también es profesor desde 1989, catedrático y Director del Posgrado en Economía.

En el periodo 1998-2001 fue asesor económico de la Presidencia de la República de Costa Rica, y entre 2001 y 2002 se desempeñó como Viceministro de Hacienda. Entre 2002 y 2015 laboró en la Superintendencia de Pensiones de dicho país, a cargo de la regulación financiera de este sector. Desde 2015 combina la docencia con la consultoría internacional en materia de pensiones, reforma fiscal y mercados laborales en diversos países de América Latina, el Caribe y Europa.

Es autor de diversos libros y artículos en temas relacionados con crecimiento económico, competitividad, acuerdos comerciales internacionales, gobierno corporativo, inversiones financieras, pensiones y enseñanza de la economía.

Ha sido consultor de organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Universidad de Harvard y la Universidad de Quebec, Montreal, así como conferencista en más de 35 países en temas de seguridad social, finanzas públicas, inversiones financieras, economía y tratados comerciales internacionales.

Vive en San José de Costa Rica, junto con su esposa Alicia y sus hijos Édgar IV, Paula y Gabriel.



Jordi Cabré







# Prefacio

“La economía es un estudio de la Humanidad en los negocios ordinarios de la vida.” Así lo escribió Alfred Marshall, el gran economista del siglo XIX, en su libro *Principios de economía*. Aun cuando hemos aprendido mucho acerca de la economía desde la época de Marshall, esta definición es tan cierta hoy como lo era en 1890, cuando se publicó la primera edición de su obra.

¿Por qué debería usted, como estudiante del siglo XXI, incorporarse al estudio de la economía? Hay tres razones.

La primera es que lo ayudará a comprender el mundo en que vive. Existen muchas preguntas acerca de la economía que podrían despertar su curiosidad. ¿Qué tan severa puede ser la crisis económica global de 2020? ¿Por qué las aerolíneas cobran menos por un boleto de viaje redondo si el viajero pasa la noche del sábado? ¿Por qué le pagan tanto a Robert Downey Jr. por ser la estrella en las películas? ¿Por qué los niveles o calidad de vida son tan bajos en muchos países africanos? ¿Por qué algunos países tienen altas tasas de inflación mientras otros tienen precios estables? ¿Por qué en algunos años es fácil encontrar empleo y en otros es difícil? Estas son sólo algunas de las preguntas que un curso de economía le ayudará a responder.

La segunda razón para estudiar economía es que hará de usted un participante más experto en dicho campo. A medida que avance en su vida, tomará muchas decisiones económicas. Mientras es estudiante, decide cuántos años de estudios realizará. Una vez que acepta un empleo, decide cuánto debe gastar de su ingreso, cuánto ahorrar y cómo invertir sus ahorros. Algún día se encontrará al frente de un pequeño negocio o de una gran empresa, y decidirá los precios que debe asignar a sus productos. Los conocimientos desarrollados en los próximos capítulos le brindarán una nueva perspectiva acerca de cómo tomar mejor esas decisiones. El estudio de la economía por sí mismo no lo hará rico, pero le proporcionará herramientas que le pueden ayudar en esa labor.

La tercera razón es que le brindará una mejor comprensión tanto del potencial como de los límites de la política económica. Las preguntas sobre economía siempre están en la mente de los legisladores, las oficinas de los alcaldes, las mansiones de los gobernadores y la Casa Blanca. ¿Cuáles son las cargas asociadas con las formas alternas de establecimiento de los impuestos? ¿Cuáles son los efectos del libre comercio con otros países? ¿Cuál es la mejor forma de proteger el ambiente? ¿En qué forma el déficit presupuestal de un gobierno afecta a la economía? Como votante, usted ayuda a elegir las políticas que guían la asignación de recursos de una sociedad. Entender economía le ayudará a cumplir esa responsabilidad. Y quién sabe: tal vez algún día terminará siendo uno de esos diseñadores de políticas.

Por consiguiente, los principios de la economía se pueden aplicar en muchas situaciones de la vida. No importa si el futuro lo encuentra leyendo el periódico, al frente de una empresa o sentado en la Oficina Oval, se alegrará de haber estudiado economía.

N. Gregory Mankiw







# Agradecimientos

**A**l escribir este libro me beneficié con la colaboración de muchas personas talentosas. De hecho, la lista de quienes han contribuido en este proyecto es tan larga y sus aportaciones tan valiosas que me parece una injusticia que sólo un nombre aparezca en la portada.

Permítanme comenzar con mis colegas del área. Las múltiples ediciones de este libro y sus materiales complementarios se han beneficiado enormemente con su colaboración. En las revisiones y encuestas han ofrecido sugerencias, identificado retos y compartido ideas de su propia experiencia en el aula. Estoy en deuda con ellos por las perspectivas que le han dado al libro. Por desgracia, la lista ha llegado a ser demasiado extensa para incluir a todos aquellos que contribuyeron a las ediciones previas, aun cuando los estudiantes que leen la edición actual se están beneficiando con sus puntos de vista.

En este proceso ha sido fundamental David Hakes (University of Northern Iowa). David, dedicado profesor, ha servido como tablero de resonancia confiable de las ideas y como dedicado socio para ayudarme a preparar el excelente paquete de complementos. Un agradecimiento especial para Ron Cronovich, instructor perspicaz y confiable consejero, por sus muchos años de asesoría.

Un agradecimiento especial al equipo de profesores de economía que trabajaron en el banco de exámenes y los materiales auxiliares del libro, muchos de los cuales han trabajado con los materiales de Mankiw desde el principio. Gracias a Ken McCormick por revisar todo el banco de exámenes (con 17,000 preguntas) para garantizar que sea correcto, a Ken Brown, Sarah Cosgrove, Harold Elder, Michael Enz, Lisa Jepsen, Bryce Kanago, Daniel Marburguer, Amanda Nguyen, Alicia Rosburg, Forrest Spence y Kelvin Wong por escribir nuevas preguntas y actualizar las anteriores.

Los siguientes revisores de la séptima edición ofrecieron detalladas sugerencias para mejorar el contenido, la organización y el enfoque de la octava edición.

Mark Abajian, *San Diego Mesa College*  
Rahi Abouk, *University of Wisconsin Milwaukee*  
Mathew Abraham, *Indiana University–Purdue University Indianapolis*  
Nathanael Adams, *Cardinal Stritch University*  
Seemi Ahmad, *Dutchess Community College*  
May Akabogu-Collins, *Mira Costa College–Oceanside*  
Ercument Aksoy, *Los Angeles Valley College*  
Basil Al-Hashimi, *Mesa Community College*  
Rashid Al-Hmoud, *Texas Tech University*  
William Aldridge, *University of Alabama–Tuscaloosa*  
Donald L. Alexander, *Western Michigan University*

Hassan Aly, *Ohio State University*  
Michelle Amaral, *University of the Pacific*  
Shahina Amin, *University of Northern Iowa*  
Catalina Amuedo-Dorantes, *San Diego State University*  
Vivette Ancona, *Hunter College–CUNY*  
Aba Anil, *University of Utah*  
Diane Anstine, *North Central College*  
Carolyn Arcand, *University of Massachusetts Boston*  
Becca Arnold, *San Diego Community College*  
Ali Ataiifar, *Delaware County Community College*  
Shannon Aucoin, *University of Louisiana Lafayette*  
Lisa Augustyniak, *Lake Michigan College*  
Wesley Austin, *University of Louisiana Lafayette*

Dennis Avola, *Framingham State University*  
Regena M. Aye, *Allen Community College*  
Sang Hoo Bae, *Clark University*  
Karen Baehler, *Hutchinson Community College*  
Sahar Bahmani, *University of Wisconsin–Parkside*  
Mohsen Bahmani-Oskooee, *University of Wisconsin Milwaukee*  
Richard Baker, *Copiah-Lincoln Community College*  
Stephen Baker, *Capital University*  
Tannista Banerjee, *Auburn University*  
Bob Barnes, *DePaul University*  
Hamid Bastin, *Shippensburg University*  
James Bathgate, *Western Nevada College*  
Leon Battista, *Albertus Magnus College*  
Gerald Baumgardner, *Susquehanna University*

- Christoph Bauner, *University of Massachusetts–Amherst*  
 Elizabeth Bayley, *University of Delaware*  
 Ergin Bayrak, *University of Southern California*  
 Nihal Bayraktar, *Pennsylvania State University*  
 Mike Belleman, *St. Clair County Community College*  
 Audrey Benavidez, *Del Mar College*  
 Cynthia Benelli, *University of California Santa Barbara*  
 Charles Bennett, *Gannon University*  
 Bettina Berch, *Borough of Manhattan Community College*  
 Stacey Bertke, *Owensboro Community & Technical College*  
 Tibor Besedes, *Georgia Institute of Technology*  
 Abhijeet Bhattacharya, *Illinois Valley Community College*  
 Ronald Bishop, *Lake Michigan College*  
 Thomas Bishop, *California State Channel Islands*  
 Nicole Bissessar, *Kent State University–Ashtabula*  
 Janet Blackburn, *San Jacinto South College*  
 Jeanne Boeh, *Augsburg College*  
 Natalia Boliari, *Manhattan College*  
 Antonio Bos, *Tusculum College*  
 Jennifer Bossard, *Doane College*  
 James Boudreau, *University of Texas–Pan American*  
 Mike Bowyer, *Montgomery Community College*  
 William Brennan, *Minnesota State University–Mankato*  
 Genevieve Briand, *Washington State University*  
 Scott Broadbent, *Western Kentucky University*  
 Greg Brock, *Georgia Southern University*  
 Ivy Broder, *American University*  
 Todd Broker, *Murray State University*  
 Stacey Brook, *University of Iowa*  
 Keith Brouhle, *Grinnell College*  
 Byron Brown, *Michigan State University*  
 Crystal Brown, *Anderson University*  
 Kris Bruckerhoff, *University of Minnesota–Crookston*  
 Christopher Brunt, *Lake Superior State University*  
 Laura Bucila, *Texas Christian University*  
 Donna Bueckman, *University of Tennessee–Knoxville*  
 Don Bumpass, *Sam Houston State University*  
 Joe Bunting, *St. Andrews University*  
 Benjamin Burden, *Temple College*  
 Mariya Burdina, *University of Central Oklahoma*  
 Rob Burrus, *University of North Carolina–Wilmington*  
 James Butkiewicz, *University of Delaware*  
 William Byrd, *Troy University*  
 Anna Cai, *University of Alabama–Tuscaloosa*  
 Samantha Cakir, *Macalester College*  
 Michael Carew, *Baruch College*  
 William Carner, *Westminster College*  
 Craig Carpenter, *Albion College*  
 John Carter, *California State University–Stanislaus*  
 Ginette Carvalho, *Fordham University*  
 Onur Celik, *Quinnipiac University*  
 Avik Chakrabarti, *University of Wisconsin–Milwaukee*  
 Kalyan Chakraborty, *Emporia State University*  
 Suparna Chakraborty, *Baruch College–CUNY*  
 Dustin Chambers, *Salisbury University*  
 Silvana Chambers, *Salisbury University*  
 Krishnamurti Chandrasekar, *New York Institute of Technology*  
 Yong Chao, *University of Louisville*  
 David Chaplin, *Northwest Nazarene University*  
 Xudong Chen, *Baldwin–Wallace College*  
 Yi-An Chen, *University of Washington, Seattle*  
 Kirill Chernomaz, *San Francisco State University*  
 Ron Cheung, *Oberlin College*  
 Hui-Chu Chiang, *University of Central Oklahoma*  
 Mainul Chowdhury, *Northern Illinois University*  
 Dmitriy Chulkov, *Indiana University Kokomo*  
 Lawrence Cima, *John Carroll University*  
 Cindy Clement, *University of Maryland*  
 Matthew Clements, *St. Edward’s University*  
 Sondra Collins, *University of Southern Mississippi*  
 Tina Collins, *San Joaquin Valley College*  
 Scott Comparato, *Southern Illinois University*  
 Kathleen Conway, *Carnegie Mellon University*  
 Stephen Cotten, *University of Houston Clear Lake*  
 Jim Cox, *Georgia Perimeter College*  
 Michael Craig, *University of Tennessee–Knoxville*  
 Matt Critcher, *University of Arkansas Community College at Batesville*  
 George Crowley, *Troy University, Troy*  
 David Cullipher, *Arkansas State University–Mountain Home*  
 Dusan Curcic, *University of Virginia*  
 Norman Cure, *Macomb Community College*  
 Maria DaCosta, *University of Wisconsin–EauClaire*  
 Bruce Dalgaard, *St. Olaf College*  
 Anusua Datta, *Philadelphia University*  
 Earl Davis, *Nicholls State University*  
 Amanda Dawsey, *University of Montana*  
 Prabal De, *City College of New York*  
 Rooj Debasis, *Kishwaukee College*  
 Dennis Debrecht, *Carroll University*  
 William DeFrance, *University of Michigan–Flint*  
 Theresa J. Devine, *Brown University*  
 Paramita Dhar, *Central Connecticut State University*  
 Ahrash Dianat, *George Mason University*  
 Stephanie Dieringer, *University of South Florida St. Petersburg*  
 Du Ding, *Northern Arizona University*  
 Liang Ding, *Macalester College*  
 Parks Dodd, *Georgia Institute of Technology*  
 Veronika Dolar, *Long Island University*  
 Zachary Donohew, *University of Central Arkansas*  
 Kirk Doran, *University of Notre Dame*  
 Craig Dorsey, *College of DuPage*  
 Caf Dowlah, *Queensborough Community College–CUNY*  
 Tanya Downing, *Cuesta College*  
 Michael J. Driscoll, *Adelphi University*  
 Ding Du, *Northern Arizona University*  
 Kevin Dunagan, *Oakton community college*  
 Nazif Durmaz, *University of Houston–Victoria*  
 Tomas Dvorak, *Union College*  
 Eva Dziadula, *Lake Forest College*  
 Dirk Early, *Southwestern University*  
 Ann Eike, *University of Kentucky*  
 Harold Elder, *University of Alabama–Tuscaloosa*  
 Lynne Elkes, *Loyola University Maryland*  
 Diantha Ellis, *Abraham Baldwin College*  
 Noha Emara, *Columbia University*  
 Michael Enz, *Framingham State University*  
 David Epstein, *The College of New Jersey*  
 Lee Erickson, *Taylor University*  
 Sarah Estelle, *Hope College*  
 Pat Euzent, *University of Central Florida–Orlando*  
 Timothy Ewest, *Wartburg College*  
 Yang Fan, *University of Washington*  
 Amir Farmanesh, *University of Maryland*



- MohammadMahdi Farsiabi, *Wayne State University*  
 Julie Finnegan, *Mendocino College*  
 Ryan Finseth, *University of Montana*  
 Donna Fisher, *Georgia Southern University*  
 Nikki Follis, *Chadron State College*  
 Joseph Franklin, *Newberry College*  
 Matthew Freeman, *Mississippi State University*  
 Gary Frey, *City College of New York*  
 Ted Fu, *Shenandoah University*  
 Winnie Fung, *Wheaton College*  
 Marc Fusaro, *Arkansas Tech University*  
 Todd Gabe, *University of Maine*  
 Mary Gade, *Oklahoma State University*  
 Jonathan Gafford, *Columbia State Community College*  
 Iris Geisler, *Austin Community College*  
 Jacob Gelber, *University of Alabama at Birmingham*  
 Robert Gentenaar, *Pima Downtown Community College*  
 Soma Ghosh, *Albright College*  
 Edgar Ghossoub, *University of Texas at San Antonio*  
 Alex Gialanella, *Manhattanville College*  
 Bill Gibson, *University of Vermont*  
 Kenneth Gillingham, *Yale University*  
 Gregory Gilpin, *Montana State University*  
 Robert Godby, *University of Wyoming*  
 Jayendra Gokhale, *Oregon State University*  
 Joel Goldhar, *IIT/Stuart School of Business*  
 Michael Goode, *Central Piedmont Community College*  
 Michael J Gootzeit, *University of Memphis*  
 Jackson Grant, *US Air Force Academy*  
 Jeremy Groves, *Northern Illinois University*  
 Ilhami Gunduz, *Brooklyn College–CUNY*  
 Roberts Halsey, *Indiana University*  
 Michele Hampton, *Cuyahoga Community College Eastern*  
 James Hartley, *Mount Holyoke College*  
 Mike Hauptert, *University of Wisconsin LaCrosse*  
 David Hedrick, *Central Washington University*  
 Evert Van Der Heide, *Calvin College*  
 Sara Helms, *Samford University*  
 Jessica Hennessey, *Furman University*  
 Thomas Henry, *Mississippi State University*  
 Alexander Hill, *University of Colorado-Boulder*  
 Bob Holland, *Purdue University*  
 Paul Holmes, *Ashland University*  
 Kim Hoolda, *Fordham University*  
 Aaron Hoshide, *University of Maine*  
 Michael Hoyte, *York College*  
 Glenn Hsu, *University of Central Oklahoma*  
 Kuang-Chung Hsu, *University of Central Oklahoma*  
 Jim Hubert, *Seattle Central Community College*  
 George Hughes, *University of Hartford*  
 Andrew Hussey, *University of Memphis*  
 Christopher Hyer, *University of New Mexico*  
 Kent Hymel, *California State University–Northridge*  
 Miren Ivankovic, *Anderson University*  
 Eric Jacobson, *University of Delaware*  
 Bolormaa Jamiyansuren, *Augsburg College*  
 Justin Jarvis, *Orange Coast College*  
 Andres Jauregui, *Columbus State University*  
 Ricot Jean, *Valencia College*  
 Michal Jerzmanowski, *Clemson University*  
 Bonnie Johnson, *California Lutheran University*  
 Bruce Johnson, *Centre College*  
 Paul Johnson, *University of Alaska Anchorage*  
 Philipp Jonas, *KV Community College*  
 Adam Jones, *University of North Carolina–Wilmington*  
 Jason Jones, *Furman University*  
 Roger Jordan, *Baker College*  
 James Jozefowicz, *Indiana University of Pennsylvania*  
 Sujana Kabiraj, *Louisiana State University*  
 Simran Kahai, *John Carroll University*  
 Leo Kahane, *Providence College*  
 Venoo Kakar, *San Francisco State University*  
 David Kalist, *Shippensburg University*  
 Lillian Kamal, *University of Hartford*  
 Willie Kamara, *North Lake College*  
 Robert Kane, *State University of New York-Fredonia*  
 David Karemera, *St. Cloud State University*  
 Logan Kelly, *University of Wisconsin*  
 Craig Kerr, *California State Polytechnic University-Pomona*  
 Wahhab Khandker, *University of Wisconsin–LaCrosse*  
 Jongsung Kim, *Bryant University*  
 Kihwan Kim, *Rutgers*  
 Elsy Kizhakethalackal, *Bowling Green State University*  
 Todd Knoop, *Cornell College*  
 Fred Kolb, *University of Wisconsin–EauClaire*  
 Oleg Korenok, *Virginia Commonwealth University*  
 Janet Koscianski, *Shippensburg University*  
 Kafui Kouakou, *York College*  
 Mikhail Kouliavtsev, *Stephen F. Austin State University*  
 Maria Kula, *Roger Williams University*  
 Nakul Kumar, *Bloomsburg University*  
 Ben Kyer, *Francis Marion University*  
 Yuexing Lan, *Auburn Montgomery*  
 Daniel Lawson, *Oakland Community College*  
 Elena Lazzari, *Marygrove College*  
 Quan Le, *Seattle University*  
 Chun Lee, *Loyola Marymount University*  
 Daniel Lee, *Shippensburg University*  
 Jihoon Lee, *Northeastern University*  
 Jim Lee, *Texas A&M–Corpus Christi*  
 Junghoon Lee, *Emory University*  
 Ryan Lee, *Indiana University*  
 Sang Lee, *Southeastern Louisiana University*  
 James Leggette, *Belhaven University*  
 Bozena Leven, *The College of New Jersey*  
 Qing Li, *College of the Mainland*  
 Zhen Li, *Albion College*  
 Carlos Liard-Muriente, *Central Connecticut State University*  
 Larry Lichtenstein, *Canisius College*  
 Jenny Liu, *Portland State University*  
 Jialu Liu, *Allegheny College*  
 Sam Liu, *West Valley College*  
 Xuepeng Liu, *Kennesaw State University*  
 Jie Ma, *Indiana University*  
 Michael Machiorlatti, *Oklahoma City Community College*  
 Bruce Madariaga, *Montgomery College and Northwestern University*  
 Brinda Mahalingam, *University of Alabama-Huntsville*  
 C. Lucy Malakar, *Lorain County Community College*  
 Paula Manns, *Atlantic Cape Community College*  
 Gabriel Manrique, *Winona State University*  
 Dan Marburger, *Arizona State University*  
 Hardik Marfatia, *Northeastern Illinois University*  
 Christina Marsh, *Wake Forest University*  
 William McAndrew, *Gannon University*  
 Katherine McClain, *University of Georgia*  
 Michael McIlhon, *Century College*  
 Steven McMullen, *Hope College*  
 Jennifer McNiece, *Howard Payne University*



- Robert Menafee, *Sinclair Community College*
- Fabio Mendez, *Loyola University Maryland*
- Charles Meyrick, *Housatonic Community College*
- Heather Micelli, *Mira Costa College*
- Laura Middlesworth, *University of Wisconsin–Eau Claire*
- Meghan Mihal, *St. Thomas Aquinas College*
- Eric Miller, *Oakton Community College*
- Phillip Mixon, *Troy University–Troy*
- Evan Moore, *Auburn University–Montgomery*
- Francis Mummery, *California State University–Fullerton*
- John Mundy, *St. Johns River State University*
- Charles Murray, *The College of Saint Rose*
- James Murray, *University of Wisconsin–LaCrosse*
- Christopher Mushrush, *Illinois State University*
- John Nader, *Davenport University*
- Max Grunbaum Nagiel, *Daytona State College*
- Mihai Nica, *University of Central Oklahoma*
- Scott Niederjohn, *Lakeland College*
- Mark Nixon, *Fordham University*
- George Norman, *Tufts University*
- David O'Hara, *Metropolitan State University*
- Brian O'Roark, *Robert Morris University*
- Yanira Ogrodnik, *Post University*
- Wafa Orman, *University of Alabama en Huntsville*
- Glenda Orosco, *Oklahoma State University Institute of Technology*
- Orgul Ozturk, *University of South Carolina*
- Jennifer Pakula, *Saddleback College*
- Maria Papapavlou, *San Jacinto Central College*
- Nitin Paranjpe, *Wayne State University*
- Irene Parietti, *Felician College*
- Jooyoun Park, *Kent State University*
- Dodd Parks, *Georgia Institute of Technology*
- Jason Patalinghug, *University of New Haven*
- Michael Patton, *St. Louis Community College–Wildwood*
- Wesley Pech, *Wofford College*
- Josh Phillips, *Iowa Central Community College*
- Germain Pichop, *Oklahoma City Community College*
- Lodovico Pizzati, *University of Southern California*
- Florenz Plassmann, *Binghamton University*
- Lana Podolak, *Community College of Beaver County*
- Gyan Pradhan, *Eastern Kentucky University*
- Curtis Price, *University of Southern Indiana*
- Silvia Prina, *Case Western Reserve University*
- Thomas Prusa, *Rutgers University*
- Conrad Puzosaa, *University of Mississippi*
- John Stuart Rabon, *Missouri State University*
- Mark Reavis, *Arkansas Tech University*
- Robert Rebelein, *Vassar College*
- Agne Reizgeviciute, *California State University–Chico*
- Matt Rendleman, *Southern Illinois University*
- Judith Ricks, *Onondaga Community College*
- Chaurey Ritam, *Binghamton University*
- Jared Roberts, *North Carolina State University*
- Josh Robinson, *University of Alabama–Birmingham*
- Kristen Roche, *Mount Mary College*
- Antonio Rodriguez, *Texas A&M International University*
- Debasis Rooj, *Kishwaukee College*
- Larry Ross, *University of Alaska*
- Subhasree Basu Roy, *Missouri State University*
- Jeff Rubin, *Rutgers University–New Brunswick*
- Jason C. Rudbeck, *University of Georgia*
- Jeff Ruggiero, *University of Dayton*
- Robert Rycroft, *University of Mary Washington*
- Allen Sanderson, *University of Chicago*
- Malkiat Sandhu, *San Jose City College*
- Lisle Sanna, *Ursinus College*
- Nese Sara, *University of Cincinnati*
- Naveen Sarna, *Northern Virginia Community College–Alexandria*
- Eric Sartell, *Whitworth University*
- Martin Schonger, *Princeton University*
- Andy Schuchart, *Iowa Central Community College*
- Michael Schultz, *Menlo College*
- Jessica Schuring, *Central College*
- Danielle Schwarzmann, *Towson University*
- Gerald Scott, *Florida Atlantic University*
- Elan Segarra, *San Francisco State University*
- Bhaswati Sengupta, *Iona College*
- Reshmi Sengupta, *Northern Illinois University*
- Dan Settlege, *University of Arkansas - Fort Smith*
- David Shankle, *Blue Mountain College*
- Alex Shiu, *McLennan Community College*
- Robert Shoffner, *Central Piedmont Community College*
- Mark Showalter, *Brigham Young University*
- Sanchit Shrivastava, *University of Utah*
- Johnny Shull, *Wake Tech Community College*
- Suann Shumaker, *Las Positas College*
- Nicholas Shunda, *University of Redlands*
- Milan Sigetich, *Southern Oregon University*
- Jonathan Silberman, *Oakland University*
- Joe Silverman, *Mira Costa College–Oceanside*
- Silva Simone, *Murray State University*
- Harmeet Singh, *Texas A&M University–Kingsville*
- Catherine Skura, *Sandhills Community College*
- Gary Smith, *Canisius College*
- Richard Smith, *University of South Florida–St. Petersburg*
- Joe Sobieralski, *Southwestern Illinois College–Belleville*
- Mario Solis-Garcia, *Macalester College*
- Arjun Sondhi, *Wayne State University*
- Soren Soumbatiants, *Franklin University*
- Matt Souza, *Indiana University – Purdue University Columbus*
- Nekeisha Spencer, *Binghamton University*
- Dean Stansel, *Florida Gulf Coast University*
- Sylwia Starnawska, *D'Youville College*
- Keva Steadman, *Augustana College*
- Rebecca Stein, *University of Pennsylvania*
- Dale Steinreich, *Drury University*
- Paul Stock, *University of Mary Hardin–Baylor*
- Michael Stroup, *Stephen F. Austin State University*
- Edward Stuart, *Northeastern Illinois University*
- Yang Su, *University of Washington*
- Yu-hsuan Su, *University of Washington*
- Samanta Subarna, *The College of New Jersey*
- Abdul Sukar, *Cameron University*
- Burak Sungu, *Miami University*
- John Susenburger, *Utica College*
- James Swofford, *University of South Alabama*

Vera Tabakova, <i>East Carolina University</i>	Arja Turunen-Red, <i>University of New Orleans</i>	Sarah West, <i>Macalester College</i>
Ariuna Taivan, <i>University of Minnesota-Duluth</i>	Mark Tuttle, <i>Sam Houston State University</i>	Elizabeth Wheaton, <i>Southern Methodist University</i>
Eftila Tanellari, <i>Radford University</i>	Jennifer VanGilder, <i>Ursinus College</i>	Oxana Wieland, <i>University of Minnesota, Crookston</i>
Eric Taylor, <i>Central Piedmont Community College</i>	Ross vanWassenhove, <i>University of Houston</i>	Christopher Wimer, <i>Bowling Green State University–Firelands College</i>
Erdal Tekin, <i>Georgia State University</i>	Ben Vaughan, <i>Trinity University</i>	Do Youn Won, <i>University of Utah</i>
Noreen Templin, <i>Butler Community College</i>	Roumen Vesselinov, <i>Queens College, City University of New York</i>	Kelvin Wong, <i>University of Minnesota</i>
Thomas Tenerelli, <i>Central Washington University</i>	Rubina Vohra, <i>St. Peter's College</i>	Ken Woodward, <i>Saddleback College</i>
Anna Terzyan, <i>California State University-Los Angeles</i>	Will Walsh, <i>Samford University</i>	Irena Xhurxhi, <i>York College</i>
Petros Tesfazion, <i>Ithaca College</i>	Chih-Wei Wang, <i>Pacific Lutheran University</i>	Xu Xu, <i>Mississippi State University</i>
Charles Thompson, <i>Brunswick Community College</i>	Jingjing Wang, <i>University of New Mexico</i>	Ying Yang, <i>University of Rhode Island</i>
Flint Thompson, <i>Chippewa Valley Technical College</i>	Chad Wassell, <i>Central Washington University</i>	Young-Ro Yoon, <i>Wayne State University</i>
Deborah Thorsen, <i>Palm Beach State College–Central</i>	Christine Wathen, <i>Middlesex Community College</i>	Eric Zemjic, <i>Kent State University</i>
James Tierney, <i>University of California Irvine</i>	J. Douglas Wellington, <i>Husson University</i>	Yongchen Zhao, <i>Towson University</i>
Julie Trivitt, <i>Arkansas Tech University</i>	Adam Werner, <i>California Polytechnic State University</i>	Zhen Zhu, <i>University of Central Oklahoma</i>
		Kent Zirlott, <i>University of Alabama–Tuscaloosa</i>
		Joseph Zwiller, <i>Lake Michigan College</i>

El equipo de editores que trabajaron en este libro lo mejoraron profundamente. Jane Tufts, editora de desarrollo, proporcionó una edición verdaderamente espectacular, como siempre lo hace. Michael Parthenakis, director senior de producto, hizo un espléndido trabajo de supervisión de muchas personas involucradas en un proyecto tan grande. Anita Verma (desarrolladora senior de contenido) fue crucial para reunir a un grupo cuidadoso de revisores que me proporcionaron la retroalimentación de la edición anterior, al mismo tiempo que reunían a un excelente equipo para revisar los suplementos. Colleen Farmer, gerente senior de contenido del proyecto, tuvo la paciencia y dedicación necesarias para convertir mi manuscrito en este libro. Kasie Jean, diseñadora de contenido digital y economista, diseñó e implementó todos los valiosos recursos para el estudiante que aparecen en MindTap. Michelle Kunkler, directora de arte senior, le dio al libro su apariencia clara y amigable. Bruce Morser, el ilustrador, ayudó a hacer que el libro fuera visualmente más atractivo y la economía en él menos abstracta. Pamela Rockwell, revisora de manuscritos, afinó mi prosa, y el indexador Lumina Datamatic preparó un amplio y cuidadoso índice. John Carey, gerente senior de desarrollo de mercado, trabajó largas jornadas para dar a conocer este libro entre sus usuarios potenciales. El resto del equipo de Cengage también demostró ser siempre profesional, entusiasta y dedicado.

También estoy agradecido con Denis Fedin y Nina Vendham, dos estudiantes brillantes de Harvard, que me ayudaron a afinar y verificar las pruebas de páginas de esta edición.

Como siempre, le agradezco a mi editora “en casa” Deborah Mankiw. Como la primera lectora de la mayor parte de las cosas que escribo, ha seguido ofreciendo justo la mezcla adecuada de críticas y aliento.

Por último, me gustaría mencionar a mis tres hijos Catherine, Nicholas y Peter. Su contribución a este libro fue soportar a un padre que pasaba demasiadas horas en su estudio. Los cuatro tenemos mucho en común, como nuestra afición por el helado (que es evidente en el capítulo 4).

N. Gregory Mankiw







# Contenido breve

<b>PARTE I</b> Introducción	1
1 Los diez principios de la economía	3
2 Pensar como economista	17
3 Interdependencia y ganancias del comercio	35
<b>PARTE II</b> Cómo funcionan los mercados	51
4 Fuerzas del mercado de la oferta y la demanda	53
5 Elasticidad y sus aplicaciones	77
6 Oferta, demanda y políticas gubernamentales	97
<b>PARTE III</b> Mercados y bienestar	115
7 Consumidores, productores y eficiencia de los mercados	117
8 Aplicación: costos de los impuestos	135
9 Aplicación: Comercio internacional	149
<b>PARTE IV</b> Datos de la macroeconomía	167
10 Medición del ingreso de una nación	169
11 Medición del costo de vida	191
<b>PARTE V</b> Economía real en el largo plazo	209
12 Producción y crecimiento	211
13 Ahorro, inversión y sistema financiero	233
14 Herramientas financieras básicas	255
15 Desempleo	269
<b>PARTE VI</b> Dinero y precios en el largo plazo	291
16 El sistema monetario	293
17 Crecimiento del dinero e inflación	315
<b>PARTE VII</b> Macroeconomía de las economías abiertas	337
18 Macroeconomía de una economía abierta: conceptos básicos	339
19 Teoría macroeconómica de la economía abierta	361
<b>PARTE VIII</b> Fluctuaciones económicas a corto plazo	383
20 Demanda agregada y oferta agregada	385
21 Cómo influyen las políticas monetaria y fiscal en la demanda agregada	423
22 Disyuntiva a corto plazo entre inflación y desempleo	447
<b>PARTE IX</b> Pensamientos finales	469
23 Seis debates sobre política macroeconómica	471







# Contenido

Adaptación ix

Agradecimientos xiii



## PARTE I Introducción 1

### CAPÍTULO 1

#### Los diez principios de la economía 3

##### 1-1 Cómo toman decisiones las personas 4

- 1-1a Principio 1: Las personas enfrentan disyuntivas 4
- 1-1b Principio 2: El costo de algo es aquello a lo que se renuncia para obtenerlo 5
- 1-1c Principio 3: Las personas racionales piensan en términos marginales 5
- 1-1d Principio 4: Las personas responden a los incentivos 7

##### 1-2 Cómo interactúan las personas 8

- 1-2a Principio 5: El comercio puede mejorar el bienestar de todos 8
- 1-2b Principio 6: Los mercados son, por lo general, un buen mecanismo para organizar la actividad económica 8
- CASO DE ESTUDIO:** Adam Smith amaría Uber 9
- 1-2c Principio 7: Algunas veces los gobiernos pueden mejorar los resultados del mercado 10
- PARA SU INFORMACIÓN:** Adam Smith y la mano invisible 11

##### 1-3 Cómo funciona la economía como un todo 12

- 1-3a Principio 8: El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios 12
- 1-3b Principio 9: Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan 12

- 1-3c Principio 10: La sociedad enfrenta, a corto plazo, una disyuntiva entre inflación y desempleo 13

#### 1-4 Conclusión 14

Resumen 15

Conceptos clave 15

Preguntas de repaso 15

Problemas y aplicaciones 16

### CAPÍTULO 2

#### Pensar como economista 17

##### 2-1 Los economistas como científicos 18

- 2-1a El método científico: observación, teoría y más observación 18
- 2-1b Papel de los supuestos 19
- 2-1c Modelos económicos 19
- 2-1d Primer modelo: diagrama de flujo circular 20
- 2-1e Segundo modelo: frontera de posibilidades de producción 21
- 2-1f Microeconomía y macroeconomía 23

##### 2-2 Los economistas como asesores de política 25

- 2-2a Análisis normativo frente a análisis positivo 25
- 2-2b Los economistas en América Latina 25
- 2-2c Por qué no siempre se sigue el consejo de los economistas 26

##### 2-3 Por qué los economistas discrepan entre sí 27

- 2-3a Diferencias en los juicios científicos 27
- 2-3b Diferencias en los valores 27
- 2-3c Percepción frente a realidad 28

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** Las mejores universidades en América Latina para estudiar economía 30

##### 2-4 Continuemos 30

Resumen 32

Conceptos clave 32

Preguntas de repaso 32

Problemas y aplicaciones 33

### CAPÍTULO 3

#### Interdependencia y ganancias del comercio 35

##### 3-1 Una parábola para la economía moderna 36

- 3-1a Posibilidades de producción 36
- 3-1b Especialización y comercio 38

### 3-2 Ventaja comparativa: fuerza motriz de la especialización 39

- 3-2a Ventaja absoluta 39
- 3-2b Costo de oportunidad y ventaja comparativa 40
- 3-2c Ventaja comparativa y comercio 41
- 3-2d El precio del comercio 41

**PARA SU INFORMACIÓN** El legado de Adam Smith y David Ricardo 42

### 3-3 Aplicaciones de la ventaja comparativa 42

- 3-3a ¿Juan Martín del Potro debería cortar el césped de su casa? 42

#### **MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:**

América Latina y el Caribe o China ¿pueden ser autosuficientes? 43

**MACROECONOMÍA EN LA PRÁCTICA:** Economía en el matrimonio 44

- 3-3b ¿México debe realizar comercio con otros países? 45

### 3-4 Conclusión 46

Resumen 47

Conceptos clave 47

Preguntas de repaso 47

Problemas y aplicaciones 48



## PARTE II Cómo funcionan los mercados 51

### CAPÍTULO 4

#### Fuerzas del mercado de la oferta y la demanda 53

##### 4-1 Mercados y competencia 54

- 4-1a ¿Qué es un mercado? 54
- 4-1b ¿Qué es la competencia? 54

##### 4-2 Demanda 55

- 4-2a Curva de demanda: relación entre precio y cantidad demandada 55
- 4-2b Demanda del mercado frente a demanda individual 55
- 4-2c Desplazamientos de la curva de demanda 56

**CASO DE ESTUDIO:** Dos maneras de reducir la cantidad demandada de cigarrillos 59

##### 4-3 La oferta 60

- 4-3a Curva de oferta: relación entre precio y cantidad ofrecida 60

- 4-3b Oferta del mercado frente a oferta individual 61

- 4-3c Desplazamientos de la curva de oferta 61

##### 4-4 Oferta y demanda juntas 64

- 4-4a Equilibrio de mercado 64
- 4-4b Tres pasos para analizar los cambios en el equilibrio 65

##### 4-5 Conclusión: cómo los precios asignan los recursos 69

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** El mercado y la legalización de las drogas 70

Resumen 72

Conceptos clave 73

Preguntas de repaso 73

Problemas y aplicaciones 73

### CAPÍTULO 5

#### Elasticidad y sus aplicaciones 77

##### 5-1 Elasticidad de la demanda 78

- 5-1a Elasticidad precio de la demanda y sus determinantes 78
- 5-1b Cómo calcular la elasticidad precio de la demanda 79
- 5-1c Método del punto medio: una mejor manera de calcular cambios porcentuales y elasticidades 79
- 5-1d Diversas curvas de demanda 80
- 5-1e Ingresos totales y elasticidad precio de la demanda 80
- PARA SU INFORMACIÓN:** Algunas elasticidades del mundo real 82
- 5-1f Elasticidad e ingresos totales a lo largo de una curva de demanda lineal 84
- 5-1g Otras elasticidades de la demanda 85

##### 5-2 Elasticidad de la oferta 86

- 5-2a Elasticidad precio de la oferta y sus determinantes 86
- 5-2b Cómo calcular la elasticidad precio de la oferta 86
- 5-2c Diversas curvas de oferta 86

##### 5-3 Tres aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad 88

- 5-3a ¿Buenas noticias acerca de la agricultura pueden ser malas noticias para los agricultores? 89
- 5-3b ¿Por qué la OPEP fracasó en tratar de mantener un precio alto del petróleo? 91
- 5-3c ¿La prohibición de las drogas aumenta o disminuye la criminalidad relacionada con éstas? 91

##### 5-4 Conclusión 93

Resumen 94

Conceptos clave 95

Preguntas de repaso 95

Problemas y aplicaciones 95

### CAPÍTULO 6

#### Oferta, demanda y políticas gubernamentales 97

##### 6-1 Controles de precios 98

- 6-1a Cómo afectan los precios máximos los resultados del mercado 98

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** ¿Por qué son largas las filas de espera en los hospitales públicos? 99

**CASO DE ESTUDIO:** Control del alquiler de vivienda a corto y largo plazos 100



6-1b Cómo afectan los precios mínimos los resultados del mercado 102

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Salarios mínimos en América Latina 102

6-1c Evaluación de los controles de precios 105

## 6-2 Impuestos 105

6-2a Cómo influyen los impuestos a los vendedores en los resultados del mercado 106

6-2b Cómo influyen los impuestos a los compradores en los resultados del mercado 107

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** ¿Quién paga las regulaciones del transporte público? 108

6-2c Elasticidad e incidencia fiscal 109

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** ¿El impuesto sobre ventas afecta la distribución de la riqueza? 111

## 6-3 Conclusión 112

Resumen 112

Conceptos clave 113

Preguntas de repaso 113

Problemas y aplicaciones 113



# PARTE III Mercados y bienestar 115

## CAPÍTULO 7

### Consumidores, productores y eficiencia de los mercados 117

#### 7-1 Excedente del consumidor 118

7-1a Disposición a pagar 118

7-1b Cómo utilizar la curva de demanda para medir el excedente del consumidor 119

7-1c Cómo un precio menor incrementa el excedente del consumidor 121

7-1d ¿Qué mide el excedente del consumidor? 121

#### 7-2 Excedente del productor 122

7-2a Costos y disposición a vender 122

7-2b Cómo utilizar la curva de oferta para medir el excedente del productor 123

7-2c Cómo un precio más alto incrementa el excedente del productor 124

#### 7-3 Eficiencia del mercado 125

7-3a El planificador social benevolente 125

7-3b Evaluación del equilibrio del mercado 126

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** El oro verde y restricciones al comercio 128

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Economía del comportamiento y mercado de órganos 129

#### 7-4 Conclusión: eficiencia y fallas del mercado 131

Resumen 132

Conceptos clave 133

Preguntas de repaso 133

Problemas y aplicaciones 133

## CAPÍTULO 8

### Aplicación: costos de los impuestos 135

#### 8-1 Pérdida de eficiencia económica o peso muerto que provocan los impuestos 136

8-1a Cómo afecta un impuesto a los participantes del mercado 137

8-1b Pérdidas de eficiencia económica y ganancias del intercambio 139

#### 8-2 Determinantes de la pérdida de eficiencia económica 140

**CASO DE ESTUDIO:** Debate sobre pérdida social 142

#### 8-3 Pérdida de eficiencia económica e ingresos fiscales conforme varían los impuestos 143

**CASO DE ESTUDIO:** Curva de Laffer y economía del lado de la oferta 143

#### 8-4 Conclusión 146

Resumen 147

Conceptos clave 147

Preguntas de repaso 147

Problemas y aplicaciones 147

## CAPÍTULO 9

### Aplicación: Comercio internacional 149

#### 9-1 Determinantes del comercio 150

9-1a Equilibrio sin comercio 150

9-1b Precio mundial y ventaja comparativa 151

#### 9-2 Ganadores y perdedores a causa del comercio 151

9-2a Ganancias y pérdidas de un país exportador 151

9-2b Ganancias y pérdidas de un país importador 153

9-2c Efectos de un arancel 154

**PARA SU INFORMACIÓN:** Cuotas de importación: otra manera de restringir el comercio 156

9-2d Lecciones de la política comercial 156

9-2e Otros beneficios del comercio internacional 157

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** Costa Rica: del café y el plátano al software y los implementos médicos 158

#### 9-3 Argumentos a favor de restringir el comercio 158

9-3a Argumento de los empleos 159

9-3b Argumento de la seguridad nacional 159

9-3c Argumento de la industria incipiente 159

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** Comercio internacional y carne de pollo 160  
9-3d Argumento de competencia desleal 160  
9-3e Argumento de la protección como instrumento de negociación 161

**CASO DE ESTUDIO:** Tratados comerciales y la Organización Mundial del Comercio 161

9-4 Conclusión 162

Resumen 164

Conceptos clave 165

Preguntas de repaso 165

Problemas y aplicaciones 165



## PARTE IV Datos de la macroeconomía 167

### CAPÍTULO 10

#### Medición del ingreso de una nación 169

10-1 Ingreso y gasto de la economía 170

10-2 Medición del producto interno bruto 171

10-2a "El PIB es el valor de mercado ..." 172

10-2b "... de todos ..." 172

10-2c "... los bienes y servicios ..." 172

10-2d "... finales ..." 172

10-2e "... producidos ..." 173

10-2f "... dentro de un país ..." 173

10-2g "... en un periodo determinado." 173

10-3 Componentes del PIB 173

**PARA SU INFORMACIÓN:** Otras medidas del ingreso 174

10-3a Consumo 174

10-3b Inversión 174

10-3c Compras del gobierno 175

10-3d Exportaciones netas 175

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** Economía informal en América Latina 176

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:**

Componentes del PIB en América Latina 176

10-4 PIB real frente a PIB nominal 178

10-4a Ejemplo numérico 178

10-4b El deflactor del PIB 179

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:**

Competitividad de los países de América Latina 180

**CASO DE ESTUDIO:** Medio siglo de PIB real 182

10-5 ¿El PIB es una buena medida del bienestar económico? 183

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** Más allá del producto interno bruto 184

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Diferencias del PIB entre países y calidad de vida de sus ciudadanos 185

10-6 Conclusión 187

Resumen 188

Conceptos clave 189

Preguntas para análisis 189

Problemas y aplicaciones 189

### CAPÍTULO 11

#### Medición del costo de vida 191

11-1 Índice de precios al consumidor 192

11-1a Cómo se calcula el IPC 192

**PARA SU INFORMACIÓN:** ¿Qué hay en la canasta del IPC? 194

11-1b Problemas en la medición del costo de vida 195

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** ¿Cómo se mide la inflación? 196

11-1c Deflactor del PIB frente a índice de precios al consumidor 196

11-2 Corrección de las variables económicas por efectos de la inflación 199

11-2a Cifras en dinero de diferentes tiempos 199

**PARA SU INFORMACIÓN:** El Señor Índice va a Hollywood 200

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Ciudades más caras para vivir en América Latina 200

11-2b Indexación 201

11-2c Tasas de interés real y nominal 202

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Tasas de interés en América Latina 203

11-3 Conclusión 204

Resumen 205

Conceptos clave 206

Preguntas para análisis 206

Problemas y aplicaciones 206

## PARTE V Economía real en el largo plazo 209

### CAPÍTULO 12

#### Producción y crecimiento 211

12-1 Crecimiento económico en el mundo 212

12-2 Productividad: rol y determinantes 213

**PARA SU INFORMACIÓN:** ¿Es usted más rico que el estadounidense más rico? 214

12-2a Por qué la productividad es tan importante 214

12-2b Cómo se determina la productividad 215



**PARA SU INFORMACIÓN:** Una imagen vale más que mil estadísticas 216

**PARA SU INFORMACIÓN:** La función producción 217

**CASO DE ESTUDIO:** ¿Los recursos naturales son una limitación para el crecimiento? 217

### 12-3 Crecimiento económico y política pública 218

12-3a Ahorro e inversión 218

12-3b Rendimientos decrecientes y efecto de convergencia 218

12-3c Inversión extranjera 220

12-3d Educación 221

12-3e Salud y nutrición 221

12-3f Derechos de propiedad y estabilidad política 222

12-3g Libre comercio 223

12-3h Investigación y desarrollo 224

12-3i Crecimiento de la población 224

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** Invertir más en educación de la primera infancia 225

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** ¿Qué explica el crecimiento económico en América Latina? 226

### 12-4 Conclusión: importancia del crecimiento en el largo plazo 229

Resumen 230

Conceptos clave 230

Preguntas para análisis 230

Problemas y aplicaciones 231

## CAPÍTULO 13

### Ahorro, inversión y sistema financiero 233

#### 13-1 Instituciones financieras en la economía 234

13-1a Mercados financieros 234

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** Mercado de valores, economía del comportamiento e inversiones de los fondos de pensiones 236

13-1b Intermediarios financieros 238

13-1c En resumen 239

#### 13-2 Ahorro e inversión en las cuentas nacionales de ingreso 240

13-2a Algunas identidades importantes 240

13-2b Significado de ahorro e inversión 241

#### 13-3 Mercado de fondos prestables 242

13-3a Oferta y demanda de fondos prestables 242

13-3b Política 1: incentivos para ahorrar 243

13-3c Política 2: incentivos para la inversión 245

13-3d Política 3: déficits y superávits presupuestales del gobierno 245

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Historia de la deuda de los gobiernos de América Latina 247

**PARA SU INFORMACIÓN:** Crisis financieras 250

#### 13-4 Conclusión 250

Resumen 251

Conceptos clave 252

Preguntas para análisis 252

Problemas y aplicaciones 252

## CAPÍTULO 14

### Herramientas financieras básicas 255

#### 14-1 Valor presente: medición del valor del dinero en el tiempo 256

**PARA SU INFORMACIÓN:** Magia del crecimiento compuesto y regla del 72 257

#### 14-2 Administración del riesgo 258

14-2a Aversión al riesgo 258

14-2b Mercado de los seguros 259

14-2c Diversificación del riesgo específico de las empresas 259

14-2d Disyuntiva entre riesgo y rendimiento 261

#### 14-3 Valuación de activos 262

14-3a Análisis fundamental 262

14-3b Hipótesis de los mercados eficientes 262

**CASO DE ESTUDIO:** Caminatas aleatorias y fondos indexados 263

14-3c Irracionalidad del mercado 264

#### 14-4 Conclusión 265

Resumen 266

Conceptos clave 266

Preguntas para análisis 266

Problemas y aplicaciones 266

## CAPÍTULO 15

### Desempleo 269

#### 15-1 Identificación del desempleo 270

15-1a ¿Cómo se mide el desempleo? 270

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Participación de la mujer en la fuerza laboral en América Latina 273

15-1b ¿La tasa de desempleo mide en realidad lo que queremos? 275

15-1c ¿Cuánto tiempo permanecen sin trabajo los desempleados? 275

15-1d ¿Por qué siempre hay personas desempleadas? 276

**PARA SU INFORMACIÓN:** Las cifras de empleo 277

#### 15-2 Búsqueda de empleo 278

15-2a ¿Por qué es inevitable una parte del desempleo friccional? 278

15-2b Política pública y búsqueda de empleo 278

15-2c Seguro de desempleo 279



- 15-3 Leyes del salario mínimo 280**  
**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Salarios menores al mínimo en América Latina 281  
**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** Desempleo: ¿friccional o estructural? 282
- 15-4 Sindicatos y negociación colectiva 282**  
 15-4a Economía de los sindicatos 283  
 15-4b ¿Los sindicatos son buenos o malos para la economía? 284
- 15-5 Teoría de los salarios de eficiencia 284**  
 15-5a Salud del trabajador 285  
 15-5b Rotación de los trabajadores 285  
 15-5c Calidad del trabajador 285  
 15-5d Esfuerzo del trabajador 285  
**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** ¿Qué explica las diferencias salariales entre las personas? 286
- 15-6 Conclusión 286**  
 Resumen 288  
 Conceptos clave 288  
 Preguntas para análisis 288  
 Problemas y aplicaciones 288



## PARTE VI Dinero y precios en el largo plazo 291

### CAPÍTULO 16

#### El sistema monetario 293

- 16-1 Significado del dinero 294**  
 16-1a Funciones del dinero 294  
 16-1b Tipos de dinero 295  
**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** Metas de inflación: ¿Regreso de la Paradoja de Gibson? 296  
 16-1c El dinero en la economía 297  
**PARA SU INFORMACIÓN:** Por qué las tarjetas de crédito no son dinero 298  
**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** ¿Tienen futuro las criptomonedas? 298
- 16-2 El sistema de la Reserva Federal 299**  
 16-2a Organización de la Fed 299  
 16-2b Comité Federal del Mercado Abierto 300

- 16-3 Los bancos y la oferta de dinero 300**  
 16-3a El caso simple de la banca con reservas del 100 por ciento 301  
 16-3b Creación de dinero en la banca con reservas fraccionarias 301  
 16-3c El multiplicador del dinero 302  
 16-3d Capital bancario, apalancamiento y crisis financiera de 2008-2009 303
- 16-4 Instrumentos de control monetario de la Fed 305**  
 16-4a Cómo influye la Fed en la cantidad de reservas 305  
 16-4b Cómo influye la Fed en el coeficiente de reserva 307  
 16-4c Problemas para controlar la oferta de dinero 307  
**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** “Inflación crónica o inflación leve” 308  
**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** De la caja de conversión al corralito en Argentina 308  
 16-4d La tasa de fondos federales 310
- 16-5 Conclusión 311**  
 Resumen 312  
 Conceptos clave 313  
 Preguntas para análisis 313  
 Problemas y aplicaciones 313

### CAPÍTULO 17

#### Crecimiento del dinero e inflación 315

- 17-1 Teoría clásica de la inflación 316**  
 17-1a Nivel de precios y valor del dinero 316  
 17-1b Oferta y demanda de dinero, y equilibrio monetario 317  
 17-1c Efectos de una inyección monetaria 319  
 17-1d Una mirada al proceso de ajuste 319  
 17-1e Dicotomía clásica y neutralidad monetaria 320  
 17-1f Velocidad y ecuación cuantitativa 321  
**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Dinero y precios durante cuatro hiperinflaciones 323  
 17-1g Impuesto inflacionario 323  
 17-1h Efecto Fisher 324  
**PARA SU INFORMACIÓN:** Hiperinflación en Bolivia 325
- 17-2 Costos de la inflación 327**  
 17-2a ¿Una disminución del poder de compra? Falacia de la inflación 327  
 17-2b Costos de suelas de zapatos 327  
 17-2c Costos de menú 328  
 17-2d Variabilidad del precio relativo y mala asignación de recursos 328  
 17-2e Distorsiones de los impuestos inducidas por la inflación 329  
 17-2f Confusión e inconveniencia 330  
 17-2g Un costo especial de la inflación inesperada: redistribuciones arbitrarias de la riqueza 331  
 17-2h La inflación es nociva, pero la deflación puede ser peor 331  
**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Acuñación de dinero 332
- 17-3 Conclusión 333**  
 Resumen 334  
 Conceptos clave 335  
 Preguntas de repaso 335  
 Problemas y aplicaciones 335



## PARTE VII Macroeconomía de las economías abiertas 337

### CAPÍTULO 18

#### Macroeconomía de una economía abierta: conceptos básicos 339

##### 18-1 Flujos internacionales de bienes y capital 340

18-1a Flujo de productos: exportaciones, importaciones y exportaciones netas 340

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Apertura creciente de la economía en América Latina 341

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** Algunos bienes no se fabrican en un solo país: pelotas de béisbol 343

18-1b Flujo de recursos financieros: flujo neto de salida de capital 344

18-1c Igualdad de las exportaciones netas y flujo neto de salida de capital 345

18-1d Ahorro, inversión y su relación con los flujos internacionales 346

18-1e En resumen 347

**CASO DE ESTUDIO:** ¿El déficit comercial de Estados Unidos es un problema nacional? 348

##### 18-2 Precios de las transacciones internacionales: tipos de cambio real y nominal 350

18-2a Tipo de cambio nominal 350

**PARA SU INFORMACIÓN:** El euro 351

18-2b Tipo de cambio real 352

##### 18-3 Una primera teoría de la determinación del tipo de cambio: paridad del poder de compra 353

18-3a Lógica básica de la paridad del poder de compra 353

18-3b Implicaciones de la paridad del poder de compra 354

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** El tipo de cambio nominal durante una hiperinflación 355

18-3c Limitaciones de la paridad del poder de compra 356

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Estándar de la hamburguesa 356

##### 18-4 Conclusión 357

Resumen 358

Conceptos clave 359

Preguntas de repaso 359

Problemas y aplicaciones 359

### CAPÍTULO 19

#### Teoría macroeconómica de la economía abierta 361

##### 19-1 Oferta y demanda de fondos prestables y divisas 362

19-1a Mercado de fondos prestables 362

19-1b Mercado de divisas 364

**PARA SU INFORMACIÓN:** Paridad del poder de compra como caso especial 366

##### 19-2 Equilibrio en la economía abierta 366

19-2a Flujo neto de salida de capital: vínculo entre los dos mercados 366

19-2b Equilibrio simultáneo en dos mercados 367

**PARA SU INFORMACIÓN:** Desembrollo de la oferta y la demanda 369

##### 19-3 Cómo afectan las políticas y los acontecimientos a una economía abierta 369

19-3a Déficits presupuestarios del gobierno 369

19-3b Política comercial 371

19-3c Inestabilidad política y fuga de capitales 373

**MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** Regímenes alternos de tipo de cambio 374

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Tipo de cambio y flujos de capital en Brasil 377

##### 19-4 Conclusión 378

Resumen 379

Conceptos clave 380

Preguntas de repaso 380

Problemas y aplicaciones 380



## PARTE VIII Fluctuaciones económicas a corto plazo 383

### CAPÍTULO 20

#### Demanda agregada y oferta agregada 385

##### 20-1 Tres hechos clave acerca de las fluctuaciones económicas 386

20-1a Hecho 1: las fluctuaciones económicas son irregulares e impredecibles 386

20-1b	Hecho 2: la mayoría de las cantidades macroeconómicas varían juntas	386
20-1c	Hecho 3: cuando disminuye la producción, aumenta el desempleo	388
<b>20-2</b>	<b>Explicación de las fluctuaciones económicas a corto plazo</b>	<b>388</b>
20-2a	Supuestos de la economía clásica	388
20-2b	Realidad de las fluctuaciones a corto plazo	389
20-2c	Modelo de demanda agregada y oferta agregada	389
<b>20-3</b>	<b>Curva de demanda agregada</b>	<b>390</b>
20-3a	Por qué la curva de demanda agregada tiene pendiente negativa	391
20-3b	Por qué se puede desplazar la curva de demanda agregada	392
<b>20-4</b>	<b>Curva de oferta agregada</b>	<b>395</b>
20-4a	Por qué la curva de oferta agregada es vertical a largo plazo	395
20-4b	Por qué podría desplazarse la curva de oferta agregada a largo plazo	395
20-4c	Cómo utilizar la demanda y la oferta agregadas para representar el crecimiento a largo plazo y la inflación	397
20-4d	Por qué la curva de oferta agregada tiene pendiente positiva a corto plazo	398
20-4e	Por qué puede desplazarse la curva de oferta agregada a corto plazo	401
<b>20-5</b>	<b>Dos causas de las fluctuaciones económicas</b>	<b>402</b>
20-5a	Efectos de un desplazamiento de la demanda agregada	403
	<b>PARA SU INFORMACIÓN:</b> Neutralidad monetaria revisada	405
	<b>CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:</b> Dos grandes desplazamientos de la demanda agregada: Gran Depresión de 1930 y crisis de la deuda externa de 1980	405
	<b>CASO DE ESTUDIO:</b> Recesión de 2008-2009	407
	<b>MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:</b> ¿Qué sabemos sobre política monetaria convencional y no convencional en América Latina?	409
	<b>CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:</b> Efectos de la pandemia de COVID-19 en las economías de América Latina	410
20-5b	Efectos de un desplazamiento de la oferta agregada	413
	<b>CASO DE ESTUDIO:</b> Petróleo y economía	415
	<b>PARA SU INFORMACIÓN:</b> Orígenes del modelo de demanda agregada y oferta agregada	416
	<b>CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:</b> ¿Los precios pueden ser negativos en un mercado?	416
<b>20-6</b>	<b>Conclusión</b>	<b>418</b>
	Resumen	419
	Conceptos clave	420
	Preguntas de repaso	420
	Problemas y aplicaciones	421

## CAPÍTULO 21

### Cómo influyen las políticas monetaria y fiscal en la demanda agregada 423

#### 21-1 Cómo influye la política monetaria en la demanda agregada 424

- 21-1a Teoría de preferencia por la liquidez 425
- 21-1b Pendiente negativa de la curva de demanda agregada 427

**PARA SU INFORMACIÓN:** ¿Es efectiva la política monetaria expansiva cuando la tasa de interés es cero? 428

- 21-1c Cambios en la oferta de dinero u oferta monetaria 428
- 21-1d Rol de los objetivos de tasa de interés en la política del banco central 429

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** ¿Por qué los bancos centrales monitorean el mercado de capitales y viceversa? 431

- 21-1e El límite inferior cero 432

#### 21-2 Cómo influye la política fiscal en la demanda agregada 433

- 21-2a Cambios en las compras gubernamentales 433
- 21-2b Efecto multiplicador 433
- 21-2c Una fórmula del multiplicador del gasto 434
- 21-2d Otras aplicaciones del efecto multiplicador 435
- 21-2e Efecto de desplazamiento (crowding-out) 435
- 21-2f Cambios en los impuestos 436

**PARA SU INFORMACIÓN:** Cómo puede afectar la política fiscal a la oferta agregada 437

#### 21-3 Cómo aplicar la política económica para estabilizar la economía 438

- 21-3a Caso de una política activa de estabilización 438
- MACROECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA:** Ciclos económicos y espíritus animales 438

**CASO DE ESTUDIO LATINOAMERICANO:** Intervencionismo estatal en América Latina 439

- 21-3b Argumentos contra una política activa de estabilización 441
- 21-3c Estabilizadores automáticos 441

#### 21-4 Conclusión 443

- Resumen 444
- Conceptos clave 444
- Preguntas de repaso 444
- Problemas y aplicaciones 445

## CAPÍTULO 22

### Disyuntiva a corto plazo entre inflación y desempleo 447

#### 22-1 Curva de Phillips 448

- 22-1a Orígenes de la curva de Phillips 448
- 22-1b Demanda agregada, oferta agregada y curva de Phillips 449



## 22-2 Desplazamientos de la curva de Phillips: rol de las expectativas 451

22-2a Curva de Phillips a largo plazo 451

22-2b Significado de "natural" 453

22-2c Conciliación de la teoría y la evidencia 453

22-2d Curva de Phillips a corto plazo 454

22-2e Experimento natural para probar la hipótesis de la tasa natural 455

## 22-3 Desplazamientos de la curva de Phillips: rol de las perturbaciones de la oferta 456

### 22-4 Costo de reducir la inflación 459

22-4a Tasa de sacrificio 459

22-4b Expectativas racionales y posibilidad de conseguir desinflación sin costo 460

22-4c Desinflación de Volcker 461

22-4d La era Greenspan 463

22-4e La crisis financiera nos lleva a recorrer la curva de Phillips 464

### 22-5 Conclusión 465

Resumen 466

Conceptos clave 466

Preguntas de repaso 466

Problemas y aplicaciones 467



## PARTE IX Pensamientos finales 469

### CAPÍTULO 23

#### Seis debates sobre política macroeconómica 471

##### 23-1 ¿Las autoridades a cargo de diseñar las políticas monetaria y fiscal deberían tratar de estabilizar la economía? 472

23-1a A favor: las autoridades a cargo de diseñar las políticas deben tratar de estabilizar la economía 472

23-1b En contra: las autoridades a cargo de diseñar las políticas no deben tratar de estabilizar la economía 472

##### 23-2 ¿El gobierno debería combatir las recesiones con incrementos del gasto en lugar de reducciones de impuestos? 473

23-2a A favor: el gobierno debería combatir las recesiones con incrementos del gasto 474

23-2b En contra: el gobierno debería combatir las recesiones con reducciones de impuestos 475

##### 23-3 ¿La política monetaria debería basarse en una norma o establecerse de forma discrecional? 476

23-3a A favor: la política monetaria debería basarse en normas 476

36-3b En contra: la política monetaria no debería basarse en normas 477

**PARA SU INFORMACIÓN:** Nivel óptimo de inflación 478

##### 23-4 ¿El banco central debería tratar de conseguir inflación cero? 479

23-4a A favor: el banco central debería tratar de alcanzar inflación cero 479

**MACROECONOMÍA EN LA PRÁCTICA:** Resurgimiento de la hacienda pública 480

23-4b En contra: el banco central no debería tratar de alcanzar inflación cero 481

##### 23-5 ¿El gobierno debería equilibrar su presupuesto? 482

23-5a A favor: el gobierno debería equilibrar su presupuesto 482

23-5b En contra: el gobierno no debería equilibrar su presupuesto 483

##### 23-6 Para fomentar el ahorro, ¿deberían reformarse las leyes fiscales? 485

23-6a A favor: las leyes fiscales deberían reformarse para fomentar el ahorro 485

23-6b En contra: las leyes fiscales deberían reformarse para fomentar el ahorro 486

### 23-7 Conclusión 487

Resumen 488

Preguntas de repaso 489

Problemas y aplicaciones 489



# PARTE I

# Introducción



© michal812 / Shutterstock





# Los diez principios de la economía

La palabra *economía* proviene del griego *oikonomos*, que significa “el que administra un hogar”. Al principio este origen podría parecer peculiar, pero de hecho, los hogares y la economía tienen mucho en común.

En un hogar se deben tomar muchas decisiones: debe decidirse cuáles tareas serán realizadas por cada uno de sus miembros y qué recibirán éstos a cambio. ¿Quién cocina? ¿Quién lava la ropa? ¿A quién le toca un postre extra en la cena? ¿Quién usará el automóvil? En suma, en un hogar se deben distribuir los recursos escasos (tiempo, postre, kilometraje del automóvil) entre los diferentes miembros según sus habilidades, esfuerzos y deseos.

Al igual que un hogar, la sociedad enfrenta numerosas decisiones. Una sociedad debe encontrar la manera de decidir cuáles trabajos deben realizarse y quién los llevará a cabo. Se necesitan personas que trabajen la tierra, otras que confeccionen ropa y otras más que diseñen programas de cómputo. En fin, una vez que se han asignado



las diversas tareas a los individuos que las realizarán (así como la tierra, los edificios y las máquinas), deben asignarse, de igual manera, los diferentes bienes y servicios que se producirán. Debe decidirse quién comerá caviar y quién papas, quién conducirá un automóvil de lujo y quién viajará en autobús.

La administración de los recursos de la sociedad es importante porque éstos son escasos. **Escasez** significa que la sociedad tiene recursos limitados y, por lo tanto, no puede producir todos los bienes y servicios que las personas desearían tener. De la misma manera que un miembro del hogar no puede tener todo lo que quiere, la sociedad no puede proporcionar a todos sus miembros el máximo nivel de vida al que cada uno aspira.

La **economía** es el estudio de cómo administra la sociedad sus recursos escasos. En la mayoría de las sociedades los recursos no son asignados por un dictador omnipotente, sino que se distribuyen por medio de las elecciones combinadas de millones de hogares y empresas. Es por esto que los economistas estudian la manera en que las personas toman sus decisiones: cuánto trabajan, qué compran, cuánto ahorran y en qué invierten sus ahorros. También estudian la manera en que las personas se interrelacionan. Por ejemplo, examinan cómo una multitud de compradores y vendedores de un cierto bien determinan a qué precio se vende y en qué cantidad. Finalmente, también analizan las fuerzas y tendencias que afectan a la economía en su conjunto, entre ellas el crecimiento del ingreso promedio, la porción de la población que no encuentra empleo y la tasa a la que aumentan los precios.

El estudio de la economía tiene múltiples facetas, pero se encuentra unificado por varias ideas fundamentales. En este capítulo estudiaremos los *Diez principios de la economía*, y le pedimos que no se preocupe si en primera instancia no los entiende todos, o si éstos no le parecen totalmente convincentes. En los capítulos subsiguientes se analizarán de un modo más profundo estas ideas. Aquí se introducen los diez principios de la economía para ofrecer una visión amplia del objeto de estudio. Este capítulo debe considerarse como un avance de los fascinantes conocimientos que estudiaremos.

## 1-1 Cómo toman decisiones las personas

Una economía no tiene nada de misteriosa. Sin importar si hablamos de la economía de una ciudad, un país o la del mundo, la economía es sólo un grupo de personas que interaccionan en su vida diaria. El comportamiento de una economía refleja el comportamiento de los individuos que la conforman, y por esto iniciamos su estudio con cuatro principios que regulan la toma de decisiones individual.

### 1-1a Principio 1: Las personas enfrentan disyuntivas

Quizá haya escuchado el refrán que dice “Nada en la vida es gratis”. Este refrán es muy cierto, ya que para obtener lo que deseamos, por lo general tenemos que renunciar a algo que también nos gusta. Tomar decisiones significa elegir entre dos objetivos.

Pensemos en un estudiante que debe decidir cómo distribuir su recurso más valioso, es decir, su tiempo. Puede pasar todo su tiempo estudiando economía o psicología, o dividirlo entre ambas materias. Por cada hora que destine a estudiar una materia, en automático dejará de estudiar la otra durante ese tiempo. Por cada hora que pase estudiando, dejará de dedicar dicha hora a tomar una siesta, pasear en bicicleta, ver televisión o trabajar medio tiempo para obtener dinero extra.

Ahora piense en los padres que deciden cómo gastar el ingreso familiar. Pueden comprar ropa, alimentos o unas vacaciones familiares; también pueden ahorrar una parte de su ingreso para cuando se jubilen o retiren; o bien, pagar la educación universitaria de sus hijos. Cuando los padres deciden gastar un dólar en uno de estos bienes, en automático tienen un dólar menos para gastar en otra cosa.

Cuando las personas se agrupan en sociedades, enfrentan diferentes disyuntivas. La más común es entre “alimentos y armas”. Cuanto más gaste la sociedad en defensa nacional (armas) para proteger sus litorales de agresores extranjeros, tanto menos dinero tendrá para gastar en bienes de consumo (alimentos) para mejorar el nivel de vida en el país. Asimismo, en las sociedades modernas también es importante la disyuntiva entre un ambiente limpio y un alto nivel de ingreso. Las leyes que exigen que las empresas contaminen menos provocan que aumenten los costos de producción de los bienes y servicios, y debido a estos costos más altos, las empresas



ganan menos, pagan salarios más bajos, venden los bienes a precios más altos, o crean una combinación de estas tres variables. Así, aunque las leyes para reducir la contaminación dan por resultado un ambiente más limpio y mejoran la salud, su costo es la reducción de los ingresos de propietarios, trabajadores y clientes de las empresas.

Otra disyuntiva que enfrenta la sociedad es entre eficiencia e igualdad. La **eficiencia** significa que la sociedad obtiene los máximos beneficios de sus recursos escasos y la **igualdad** que dichos beneficios se distribuyen de forma equitativa entre sus miembros. En otras palabras, eficiencia se refiere al tamaño del pay o pastel económico e igualdad a la manera como se reparte el pastel entre los diferentes individuos.

En el momento que se diseñan las políticas gubernamentales, estos dos objetivos entran en conflicto. Por ejemplo, piense en las medidas destinadas a conseguir una distribución más igualitaria del bienestar económico. Algunas de ellas, como el sistema de asistencia social o el seguro de desempleo, tratan de ayudar a los más necesitados. Otras, como el impuesto sobre la renta o al ingreso que pagan las personas, están destinadas a lograr que los individuos con mayor éxito financiero contribuyan en mayor medida al financiamiento del gobierno. Aun cuando estas medidas incrementan la igualdad entre la sociedad, también reducen su eficiencia. Cuando el gobierno redistribuye el ingreso de los ricos entre los pobres, reduce también la recompensa al trabajo arduo y, como resultado, las personas tienden a trabajar menos y a producir menos bienes y servicios; en otras palabras, cuando el gobierno trata de repartir el pastel en porciones iguales, éste se hace más pequeño.

El hecho de reconocer que las personas enfrentan disyuntivas no indica por sí solo qué decisiones tomarán o deberían tomar. Un estudiante no deja de estudiar psicología sólo porque eso le permitirá tener más tiempo para estudiar economía. Del mismo modo, la sociedad no deja de proteger el ambiente sólo porque las regulaciones en la materia reducen nuestro nivel de vida material. Asimismo, la sociedad no debe dejar de ayudar a los pobres sólo porque esto distorsiona los incentivos al trabajo. No obstante, es muy probable que los individuos tomen decisiones adecuadas sólo si entienden las opciones que tienen a su disposición. Por lo tanto, nuestro estudio de la economía comienza por identificar las disyuntivas que presenta la vida.

### 1-1b Principio 2: El costo de algo es aquello a lo que se renuncia para obtenerlo

Debido a que al tomar decisiones los individuos enfrentan disyuntivas, es necesario comparar los costos y beneficios de los diferentes cursos de acción que pueden tomar. Sin embargo, en muchos casos el costo de una acción no es tan evidente como podría parecer al principio.

Por ejemplo, considere la decisión de estudiar en la universidad. Los principales beneficios serán el enriquecimiento intelectual y mejores oportunidades profesionales, pero ¿cuáles serán los costos? Para responder esta pregunta, quizá nos inclinemos a sumar el dinero que gastaremos en matrícula, libros, alojamiento y manutención. Sin embargo, este total no representa en realidad aquello a lo que renunciamos cuando decidimos estudiar un año de universidad.

Hay dos problemas con este cálculo. El primero es que incluye cosas que no son los verdaderos costos de estudiar en la universidad, ya que aun cuando usted abandonara los estudios, de cualquier manera necesitaría gastar en alojamiento y alimentos, los cuales son costos de estudiar sólo en la medida en que son más caros en la universidad que en otros lugares. Segundo, este cálculo ignora el costo más alto de estudiar en la universidad: el tiempo. Cuando decidimos asistir un año a clases, leer libros y escribir ensayos, ese año no puede dedicarse a trabajar. Para la mayoría de los estudiantes el costo más alto de estudiar es dejar de ganar el dinero que generarían si trabajaran.

El **costo de oportunidad** de una cosa es aquello a lo que renunciamos para obtenerla. Cuando tomamos una decisión, debemos ser conscientes de los costos de oportunidad que acompañan cada una de nuestras posibles acciones. De hecho, por lo general sucede así. Los deportistas colegiales que tienen la posibilidad de ganar millones si abandonan los estudios y se dedican profesionalmente al deporte son muy conscientes de que para ellos el costo de oportunidad de estudiar en la universidad es muy alto. No extraña que a menudo lleguen a la conclusión de que el beneficio de estudiar en la universidad no recompensa el costo.

### 1-1c Principio 3: Las personas racionales piensan en términos marginales

Los economistas suponen por lo general que las personas son racionales. Una **persona racional**, dada la oportunidad, hace todo lo posible sistemática y deliberadamente por lograr sus objetivos.

Al estudiar economía, usted encontrará empresas que deciden cuántos trabajadores contratarán y cuánto producirán y venderán para maximizar sus beneficios. También encontrará personas que deciden cuánto tiempo trabajarán y cuáles bienes y servicios deben adquirir con sus ingresos, con la finalidad de alcanzar la mayor satisfacción posible.

Las personas racionales saben que las decisiones en la vida raras veces consisten en elegir entre blanco y negro, y que a menudo existen muchos matices de grises. Por ejemplo, a la hora de la cena no tenemos que elegir entre ayunar o comer en exceso; la decisión consiste más bien en si debemos comer o no más puré de papa. De igual manera, cuando estamos en época de exámenes, no necesitamos elegir entre no estudiar o estudiar las 24 horas del día, sino entre dedicar una hora más al estudio o a ver televisión. Los economistas utilizan el término **cambio marginal** para describir los pequeños ajustes que realizamos a un plan ya existente. Es importante resaltar que *margen* significa “borde”, y por eso los cambios marginales son aquellos que realizamos en el borde de lo que hacemos. Las personas racionales a menudo toman decisiones al comparar los *beneficios marginales* y los *costos marginales*.

Por ejemplo, suponga que piensa llamar a una amiga por su teléfono celular. Usted decide que hablar con ella 10 minutos le brindaría un beneficio que valúa más o menos en \$7. El servicio de telefonía celular le cuesta \$40 mensuales, más \$0.50 por minuto por todas las llamadas que realice. Por lo general, habla 100 minutos al mes, por lo que la factura mensual total es de \$90 (\$0.50 por minuto por 100 minutos, más el costo fijo de \$40). En estas circunstancias, ¿debe realizar la llamada? Podría inclinarse a razonar de la siguiente manera: “En vista de que pago cada mes \$90 por 100 minutos de llamadas, el minuto promedio me cuesta \$0.90. Por lo tanto, una llamada de diez minutos cuesta \$9. Debido a que el costo de \$9 es mayor que el beneficio de \$7, no haré la llamada”. Sin embargo, esta conclusión es errónea. Aunque el costo *promedio* de una llamada de 10 minutos es \$9, el costo *marginal*, es decir, la cantidad que aumentaría su factura si realiza la llamada extra, es sólo \$5. Para tomar la decisión correcta debe comparar el beneficio marginal y el costo marginal. En virtud de que el beneficio marginal de \$7 es mayor que el costo marginal de \$5, debe efectuar la llamada. Este es un principio que se entiende de manera innata: los usuarios de telefonía celular que tienen minutos ilimitados (es decir, minutos que son gratis en términos marginales) tienden a realizar llamadas largas y frívolas.

Pensar en términos marginales también funciona para las decisiones de negocios. Considere el caso de una línea aérea que tiene que decidir cuánto cobrará a los pasajeros que desean viajar sin hacer reservación. Suponga que volar un avión de 200 plazas por todo el país le cuesta a la empresa \$100,000. En este caso, el costo promedio por asiento sería de  $\$100,000/200$ , es decir, \$500. Esto quizá nos lleve a concluir que la línea aérea no debe vender ningún boleto o billete en menos de \$500. Sin embargo, una línea aérea racional puede obtener más beneficios si piensa en términos marginales. Imagine por un momento que un avión está a punto de despegar con 10 asientos vacíos y que un pasajero sin reservación espera en la puerta de embarque dispuesto a pagar \$300 por su boleto. ¿La línea aérea debería venderle el boleto? Por supuesto que sí. El avión tiene asientos vacíos y el costo de llevar a un pasajero más es casi nulo. De este modo, y aunque el costo *promedio* de llevar a un pasajero es \$500, el costo *marginal* es la bebida y la bolsa de botana que consumirá este pasajero adicional. A medida que el pasajero que desea volar en el último minuto pague más que el costo marginal, será más rentable venderle el boleto.

La toma de decisiones marginales ayuda a explicar algunos fenómenos económicos que, de lo contrario, sería difícil entender. Formulemos una pregunta clásica: ¿Por qué el agua es barata y los diamantes caros? Los seres humanos necesitan el agua para sobrevivir, mientras que los diamantes no son necesarios; pero por alguna razón, las personas están dispuestas a pagar mucho más por un diamante que por un vaso de agua. La razón es que la disposición de una persona a pagar por un producto se basa en el beneficio marginal que genera una unidad más de ese producto. Así, dicho beneficio depende del número de unidades que posea esa persona. Aun cuando el agua es esencial, el beneficio marginal de tener un vaso más es casi nulo, debido a que el agua es abundante. En cambio, aunque nadie necesita diamantes para sobrevivir, el hecho de que sean tan escasos provoca que las personas piensen que el beneficio marginal de tener un diamante extra es grande.

Un tomador de decisiones racional emprende una acción si, y sólo si, el beneficio marginal de esta acción es mayor que su costo marginal. Este principio explica por qué las líneas aéreas están dispuestas a vender boletos a un precio inferior al costo promedio, y por qué las personas lo

están a pagar más por los diamantes que por el agua. Puede tomar algún tiempo acostumbrarse a la lógica del razonamiento marginal, pero el estudio de la economía brinda múltiples oportunidades para aplicar este razonamiento.

### 1-1d Principio 4: Las personas responden a los incentivos

Un **incentivo** es algo que induce a las personas a actuar (como la perspectiva de un castigo o una recompensa). Las personas racionales responden a los incentivos debido a que toman decisiones al comparar costos y beneficios. Verá cómo los incentivos desempeñan una función primordial en el estudio de la economía. Un economista incluso llegó a decir que la disciplina entera podía resumirse en la siguiente frase: “Las personas responden a los incentivos, lo demás es irrelevante.”

Los incentivos son fundamentales en el análisis del funcionamiento de los mercados. Por ejemplo, cuando aumenta el precio de las manzanas, las personas deciden consumir menos; a su vez, el productor decide contratar más trabajadores con la finalidad de cultivar más manzanas. En suma, un precio de mercado más alto incentiva a los compradores a consumir menos y a los productores a producir más. Como después se verá, la influencia de los precios en el comportamiento de consumidores y productores es de vital importancia para determinar cómo una economía de mercado distribuye los recursos escasos.

Las autoridades a cargo de diseñar políticas públicas no deben olvidar los incentivos, pues muchas de las medidas que aplican alteran los costos o los beneficios que enfrentan los individuos, y por lo tanto su comportamiento. Por ejemplo, piense en un impuesto a la gasolina; éste motivará a las personas a usar automóviles compactos que hacen uso eficiente del combustible. De hecho, esta es una de las razones por las que en Europa se usan los automóviles compactos, ya que en ese continente los impuestos a la gasolina son más altos que en América Latina, donde dichos impuestos son bajos. Un impuesto alto a la gasolina también incentiva los viajes en automóvil compartido, el transporte público y vivir más cerca del centro de trabajo. Si este impuesto fuera más alto, las personas tenderían a usar más automóviles híbridos, y si fuera aún más alto, se usarían automóviles eléctricos.

Cuando quienes diseñan las políticas no consideran la manera en que sus medidas repercuten en los incentivos, pueden provocar resultados que no deseaban. Piense en las políticas públicas sobre seguridad vial. Hoy todos los automóviles tienen cinturones de seguridad, pero esto no era así hace 60 años. En 1965, el libro *Unsafe at any speed* de Ralph Nader despertó en la opinión pública una gran preocupación en relación con la seguridad en los automóviles. Por ejemplo, el Congreso de Estados Unidos respondió emitiendo leyes que obligaban a las empresas fabricantes de automóviles a incluir cinturones de seguridad en todos sus vehículos producidos.

¿Cómo afecta a la seguridad vial una ley sobre cinturones de seguridad? El efecto directo es evidente, ya que cuando una persona usa dicho cinturón incrementa la probabilidad de sobrevivir a un accidente automovilístico grave. Pero eso no es todo, debido a que la ley también afecta el comportamiento al modificar los incentivos. El comportamiento relevante es la velocidad y el cuidado con que conducen los automovilistas. Conducir lento y con cuidado es costoso porque requiere mayor tiempo y energía del conductor. Así, al decidir qué tan cuidadosamente conducirán, las personas racionales comparan, quizá de modo inconsciente, el beneficio marginal con el costo marginal de conducir con prudencia. Como consecuencia, las personas conducen más despacio y con mayor cuidado cuando el beneficio de incrementar la seguridad es alto. Por lo tanto, no sorprende que se conduzca más despacio y con mayor cuidado cuando hay hielo en las carreteras que cuando están secas.

Considere ahora cómo la ley sobre cinturones de seguridad modifica el cálculo del costo-beneficio de los conductores. El cinturón de seguridad reduce el costo de los accidentes, ya que reduce tanto la probabilidad de sufrir una lesión como la de perecer. En otras palabras, reduce los beneficios de conducir lento y con cuidado. La respuesta de las personas ante los cinturones de seguridad es la misma que tendrían ante una mejora en las condiciones de las carreteras: conducir más rápido y con menos cuidado. Así, el resultado de dicha ley es un incremento del número de accidentes. El hecho de que los conductores circulen con menor cuidado repercute negativamente en los peatones, que enfrentan la probabilidad de sufrir más accidentes, pero al contrario de lo que sucede con los conductores, no tienen el beneficio de una mayor protección.

En un principio, esta exposición sobre incentivos y cinturones de seguridad quizá parezca una especulación ociosa, pero lo cierto es que, en un estudio clásico publicado en 1975, el economista



Sam Peltzman argumentó que las leyes sobre seguridad en los automóviles produjeron muchos de los efectos ya señalados. Según los datos recabados por Peltzman, las leyes dieron como resultado menos muertes por accidente, pero también más accidentes. El estudio concluyó que el resultado neto es una pequeña variación en el número de muertes entre los automovilistas y un incremento del número de muertes entre los peatones.

El análisis de la seguridad vial realizado por Peltzman es un ejemplo poco convencional y polémico del principio general de que los individuos responden a los incentivos. Así, al analizar cualquier política, debemos considerar no sólo los efectos directos, sino también los indirectos, que en ocasiones son menos obvios y repercuten en los incentivos, ya que si la política modifica los incentivos, alterará también el comportamiento de los individuos.

### Examen rápido

Describe una disyuntiva importante que se le haya presentado recientemente.

- Ofrezca un ejemplo de alguna acción que tenga costos de oportunidad monetarios y no monetarios.
- Describa algún incentivo que sus padres le hayan ofrecido para tratar de influir en su comportamiento.

## 1-2 Cómo interaccionan las personas

Los primeros cuatro principios analizan la manera en que las personas toman sus decisiones. Muchas de las decisiones que tomamos durante nuestra vida nos afectan, al igual que a quienes nos rodean. Los siguientes tres principios se refieren a la forma en que interaccionan las personas.

### 1-2a Principio 5: El comercio puede mejorar el bienestar de todos

Quizás usted se haya enterado por las noticias que, en el mercado mundial, China es el competidor de Estados Unidos. Esto es verdad de alguna manera porque las empresas de ambas naciones producen muchos de los mismos bienes y compiten por los mismos clientes en los mercados de ropa, juguetes, paneles solares, neumáticos para automóviles y muchos otros artículos.

Sin embargo, es fácil dejarse engañar cuando se piensa en la competencia entre países. El comercio entre dos naciones no es como una competencia deportiva en la que uno gana y otro pierde. Por lo contrario, el comercio entre dos países puede mejorar el bienestar de las naciones participantes.

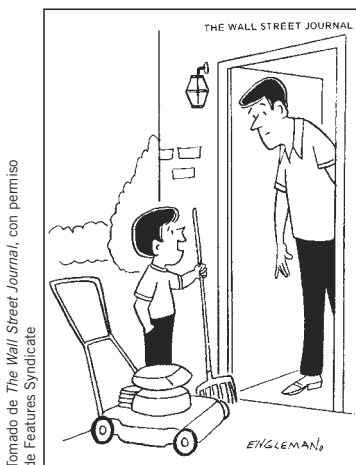
Para entender por qué sucede esto, piense en cómo afecta el comercio a las familias. Cuando un miembro de nuestra familia busca trabajo, compite con miembros de otras familias que también buscan empleo; del mismo modo, las familias compiten entre sí cuando van de compras, ya que cada una desea comprar las mejores mercancías a los mejores precios. Por lo tanto, podemos decir que en la economía cada familia compite con las demás.

Sin embargo, y a pesar de esta competencia, el bienestar de una familia no mejoraría si se aislara del resto, porque si lo hiciera tendría que cultivar sus propios alimentos, confeccionar ropa y construir su casa. Así, resulta evidente que las familias ganan mucho al comerciar unas con otras. El comercio le permite a cada persona especializarse en las actividades que realiza mejor, ya sea cultivar el campo, coser o construir viviendas. El comercio permite a las personas comprar una mayor variedad de bienes y servicios a menor costo.

Los países, como las familias, se benefician del comercio entre sí, pues ello les permite especializarse en lo que hacen mejor y disfrutar así de mayor variedad de bienes y servicios. Los chinos, franceses, egipcios y brasileños son tanto nuestros socios como nuestros competidores en la economía mundial.

### 1-2b Principio 6: Los mercados son, por lo general, un buen mecanismo para organizar la actividad económica

La caída del comunismo en la Unión Soviética y Europa Oriental a finales de la década de 1980 y principios de la de 1990 fue uno de los cambios más importantes que ocurrieron en el último siglo en el mundo. Los países comunistas funcionaban bajo la premisa de que el gobierno era el más indicado para asignar los recursos escasos de la economía. Mediante una planificación centralizada, se decidía cuáles bienes y servicios debían producirse, en qué cantidad y quiénes los producirían y



Tomado de The Wall Street Journal, con permiso de Features Syndicate

“¡Por \$5 a la semana puede ver el béisbol sin que nadie lo moleste con que tiene que podar el césped!”

debían consumirlos. Dicha planificación se basaba en la teoría de que el gobierno era el único capaz de organizar la actividad económica, de manera que se promoviera el bienestar económico del país en su conjunto.

La mayoría de los países que alguna vez tuvieron una economía centralizada han abandonado ese sistema e intentan desarrollar una **economía de mercado**, en la cual las decisiones que antes se tomaban de manera centralizada son sustituidas por las decisiones de millones de empresas y hogares. Las empresas son responsables de decidir a quién contratar y qué fabricar. Por su parte, los hogares deciden dónde trabajar y qué comprar con sus ingresos. Empresas y hogares interactúan en el mercado, donde los precios y el interés personal guían sus decisiones.

A primera vista, el éxito de las economías de mercado es desconcertante. En dichas economías nadie está al tanto del bienestar económico de la sociedad en su conjunto. En el libre mercado coexisten muchos compradores y vendedores de numerosos bienes y servicios, y todos ellos buscan principalmente su propio bienestar. Sin embargo, a pesar de que la toma de decisiones se encuentra descentralizada y que los tomadores de decisiones buscan su propio bienestar, las economías de mercado han demostrado que son capaces de organizar con éxito la actividad económica para promover el bienestar general.

En 1776, Adam Smith en su libro titulado *Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones* hizo la observación más famosa de toda la economía; es decir, afirmó que hogares y empresas interactúan en los mercados como si fueran guiados por una “mano invisible” que los lleva a obtener los resultados deseables del mercado. Uno de los objetivos del libro que usted tiene en sus manos es entender cómo funciona la magia de la mano invisible.

A medida que estudie economía aprenderá que los precios son un instrumento del que se sirve la mano invisible para dirigir la actividad económica. En cualquier mercado, los compradores consideran el precio cuando determinan cuánto comprarán o demandarán de ese bien; del mismo modo, los vendedores examinan el precio cuando deciden lo que van a vender u ofrecer. Como resultado de estas decisiones de compradores y vendedores, los precios de mercado reflejan tanto el valor del bien en la sociedad como el costo que representa para la sociedad producirlo. La gran aportación de Smith fue que los precios se ajustan para guiar a cada uno de los compradores y vendedores para obtener resultados que, en muchos casos, maximizan el bienestar de la sociedad.

Las ideas de Smith tienen un importante corolario: cuando el gobierno impide que los precios se ajusten naturalmente a la oferta y la demanda, impide también que la mano invisible funcione para coordinar las decisiones de millones de hogares y empresas que integran una economía. Este corolario explica por qué los impuestos perjudican la asignación de los recursos: distorsionan los precios y, por ende, las decisiones de hogares y empresas. También explica el gran daño que provocan las políticas que controlan directamente los precios, como el control del alquiler o renta. Además, explica el fracaso del comunismo. No hay que olvidar que en los países comunistas los precios no los determinaba el mercado, sino que se establecían por medio de una planificación centralizada. Los planificadores carecían de la información necesaria acerca de los gustos de los consumidores y los costos de los productores, variables que en una economía de mercado se reflejan en los precios. La planificación centralizada falló porque trató de manejar la economía con una mano atada a la espalda: la mano invisible del mercado.



### ADAM SMITH AMARÍA UBER

Es probable que usted nunca haya vivido en una economía centralmente planificada, pero seguramente ha experimentado un mercado altamente regulado si ha intentado abordar un taxi en una ciudad grande. En muchas ciudades, el gobierno local impone controles estrictos al mercado de los taxis, que suelen ir más allá de las regulaciones de seguridad y prevención. Por ejemplo, es posible que el gobierno limite la entrada al mercado al autorizar sólo cierto número de taxis o permisos. También puede determinar los precios. El gobierno utiliza su poder político, es decir, la amenaza de multas o prisión para lograr que los conductores no autorizados se abstengan de brindar su servicio en la calle y evitar que se cobren precios no autorizados.

Sin embargo, este mercado controlado ha sido invadido recientemente por una fuerza disruptiva: Uber. La empresa fundada en 2009 ofrece una aplicación para smartphones que conecta a los pasajeros con los conductores. Como los automóviles de Uber no buscan peatones en la calle, técnicamente no son taxis, y por lo tanto no están sujetos a las mismas regulaciones, aunque ofrecen

básicamente el mismo servicio. En realidad los viajes en Uber suelen ser mucho más convenientes. ¿Quién quiere pararse en la calle a esperar un taxi en un día lluvioso? Es mejor quedarse adentro, usar el smartphone para acordar el viaje y permanecer seco y caliente hasta que llegue el vehículo.

Por lo general, Uber cobra menos que un taxi regular, aunque no siempre es así. Los conductores pueden incrementar de forma significativa los precios si hay un incremento en la demanda, como durante una tormenta o en la noche de Año Nuevo, cuando muchas personas buscan una forma segura de llegar a casa. Por lo contrario, los taxis regulados no pueden incrementar sus precios.

No a todos les encanta Uber. Los conductores tradicionales de taxis se quejan de que esta nueva competencia les arrebatara su fuente de ingresos. Esto no sorprende, ya que a los proveedores de bienes y servicios les desagradan los nuevos competidores.

Sin embargo, la competencia vigorosa entre productores hace que un mercado funcione bien para los consumidores.

Es por ello que los economistas aman Uber. En 2014 se aplicó una encuesta a un grupo de economistas destacados, en la que se les preguntó si servicios como Uber incrementan el bienestar del consumidor. Todos los participantes respondieron que sí. También se planteó si el incremento de los precios incrementa el bienestar del consumidor, y 85% respondió de manera afirmativa. El incremento de los precios hace que los consumidores paguen más en algunas ocasiones, pero también aumenta la cantidad disponible de servicios cuando más se necesitan. Los precios también ayudan a asignar los servicios a los consumidores que más los valoran y reduce el costo de buscar y esperar un automóvil.

Si Adam Smith viviera, seguramente tendría la aplicación de Uber instalada en su teléfono. ●



© TY Lim / Shutterstock

*La tecnología puede mejorar este mercado.*

### 1-2c Principio 7: Algunas veces los gobiernos pueden mejorar los resultados del mercado

Si la mano invisible del mercado es tan valiosa, ¿para qué necesitamos al gobierno? Uno de los propósitos del estudio de la economía es redefinir la visión de usted respecto al papel adecuado y el ámbito correcto de la política gubernamental.

Una de las razones por las cuales necesitamos al gobierno es porque la magia de la mano invisible de la economía sólo funciona cuando aquél hace valer las reglas y mantiene las instituciones que son fundamentales en una economía de mercado. Aún más importante es el hecho de que las economías de mercado necesitan instituciones que hagan valer los **derechos de propiedad** de las personas para que éstas puedan ejercer propiedad y control sobre los recursos escasos. Un agricultor no cultivará la tierra si cree que le robarán su cosecha; de igual manera, un restaurante no ofrecerá alimentos, a menos que haya algo que le asegure que los clientes pagarán antes de irse; una empresa de entretenimiento no producirá películas si un número importante de clientes potenciales dejan de pagar su producto, porque prefieren las copias ilegales. En suma, todos dependemos de la policía y el sistema de justicia que proporciona el gobierno, ya que estas instituciones hacen que se respeten los derechos sobre las cosas que producimos y la mano invisible confía en nuestra capacidad para hacer respetar nuestros derechos.

Pero existe otra razón por la que necesitamos al gobierno. La mano invisible es muy poderosa, pero no omnipotente. Promover la eficiencia y la igualdad son las dos grandes razones por las cuales el gobierno debe intervenir en la economía para cambiar la manera en que las personas asignarían los recursos. Es decir, la mayoría de las políticas económicas aspiran a agrandar el pay económico o a cambiar la manera en que se reparte.

Considere en primer lugar la meta de eficiencia. Aun cuando en general la mano invisible dirige a los mercados a asignar los recursos para maximizar el tamaño del pay o pastel económico, esto no siempre se logra. Los economistas utilizan el término **falla del mercado** para referirse a una situación en la cual el mercado, por sí solo, no asigna eficientemente los recursos. Una de las causas posibles de esta falla es una **externalidad**, que es el efecto que tienen las acciones de una persona en el bienestar de otra. Un ejemplo clásico de externalidad es la contaminación. Cuando la producción de un bien contamina el aire y crea problemas de salud en quienes viven cerca de las fábricas, el mercado, si se deja que se las arregle solo, puede no tomar en cuenta este



## Para su información

## Adam Smith y la mano invisible

Quizá sea sólo una coincidencia que el gran libro de Adam Smith, *La riqueza de las naciones*, haya sido publicado en 1776, exactamente el mismo año en que los revolucionarios estadounidenses firmaron la declaración de independencia de su país. Las dos obras comparten un punto de vista que prevalecía en ese entonces, y era la creencia de que los individuos estaban mejor si se les dejaba a su libre albedrío, sin que la pesada mano del gobierno guiara sus acciones. Esta filosofía política constituye la base intelectual de la economía de mercado y, de modo más general, de una sociedad libre.

¿Por qué las economías descentralizadas funcionan tan bien? ¿Será porque podemos confiar en que las personas interactúan entre sí basadas en el amor y la bondad? De ninguna manera. A continuación se presenta la descripción que Adam Smith hizo de cómo interactúan las personas en una economía de mercado:

*El Hombre reclama en la mayor parte de las circunstancias la ayuda de sus semejantes, y en vano puede esperarla sólo de su benevolencia. La conseguirá con mayor seguridad, interesando en su favor el egoísmo de los otros y haciéndoles ver que es ventajoso para ellos hacer lo que les pide.*



Bettmann/Corbis

Adam Smith

*[...] Dame lo que necesito y tendrás lo que deseas, es el sentido de cualquier clase de oferta, y así obtendremos de los demás la mayoría de los servicios que necesitamos.*

*No es la benevolencia del carnicero, del cervecero o del panadero lo que nos procura el alimento, sino la consideración de su propio interés.*

*No invocamos sus sentimientos humanitarios, sino su egoísmo; ni les hablamos de nuestras necesidades, sino de sus ventajas. Sólo el mendigo depende principalmente de la benevolencia de sus conciudadanos. [...]*

*Ningún individuo se propone, por lo general, promover el interés público, ni sabe hasta qué punto lo promueve. [...] Sólo piensa en su propia ganancia; pero en este, como en muchos otros casos, es conducido por una mano invisible a promover un fin que no entra en sus intenciones. Mas no implica mal alguno para la sociedad que tal fin no entre a formar parte de sus propósitos, pues al perseguir su propio interés, promueve el de la sociedad de una manera más eficaz que si esto entrara en sus designios.*



Lo que afirma Smith es que los actores de la economía son motivados por su propio interés y que la “mano invisible” del mercado es la que guía al interés personal a promover el bienestar económico de la sociedad.

Muchas de las aportaciones de Smith constituyen las ideas centrales del pensamiento económico contemporáneo. Los análisis que efectuaremos en los capítulos posteriores permitirán expresar con mayor precisión las conclusiones de este pensador, y también podremos analizar las debilidades y fortalezas de la mano invisible del mercado. ■

costo. Otra posible causa de una falla del mercado es el **poder de mercado**, que se refiere a la capacidad que tiene una sola persona o empresa (o un grupo pequeño de personas o empresas) para influir indebidamente en los precios del mercado. Por ejemplo, si todos los habitantes de un pueblo necesitan agua, pero hay sólo un pozo, el propietario del mismo no está sujeto a la competencia rigurosa con la cual la mano invisible frena el interés personal; entonces puede aprovechar esta oportunidad y restringir la producción de agua para asignar un precio más alto. En presencia de externalidades o del poder de mercado, una política pública bien diseñada puede mejorar la eficiencia económica.

Ahora considere la meta de la igualdad. Aun cuando la mano invisible busca la eficiencia económica, no siempre puede garantizar la distribución equitativa de la prosperidad económica. Una economía de mercado recompensa a las personas según su capacidad para producir bienes por los que otros están dispuestos a pagar. El mejor jugador de basquetbol del mundo gana más que el mejor jugador de ajedrez, simple y sencillamente porque las personas están dispuestas a pagar más por asistir a un partido de basquetbol que a uno de ajedrez. La mano invisible no garantiza que todos tengan alimentos suficientes, ropa digna o atención médica adecuada. Estas desigualdades, dependiendo de la filosofía política de cada cual, exigen la intervención gubernamental. En la práctica, muchas de las políticas públicas, como el impuesto sobre la renta y la seguridad social, están encaminadas a lograr una distribución más equitativa del bienestar económico.

Afirmar que el gobierno *puede* mejorar algunas veces los resultados del mercado no significa que siempre *está dispuesto a hacerlo*. Las políticas públicas no están hechas por ángeles, sino por un proceso político que dista mucho de ser perfecto. Algunas veces las políticas son diseñadas simplemente para recompensar a quien tiene más poder político. Otras veces lo son por líderes bien intencionados, pero carentes de información. Al estudiar economía, usted se convertirá en

un mejor juez acerca de cuándo es justificable una política gubernamental y sabrá discernir entre aquellas que promueven la eficiencia y la igualdad, y las que no lo hacen.

### Examen rápido

*¿Por qué un país está mejor cuando no se encuentra aislado de otros? • De acuerdo con los economistas, ¿por qué tenemos mercados y cuál es el papel que debe desempeñar el gobierno en ellos?*

## 1-3 Cómo funciona la economía como un todo

Comenzamos por analizar cómo toman decisiones las personas y después analizamos cómo interactúan entre ellas. La “economía” está conformada por todas estas decisiones e interacciones. Los últimos tres principios se refieren a cómo funciona la economía en su conjunto o como un todo.

### 1-3a Principio 8: El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios

La diferencia en el nivel o calidad de vida que existe entre los distintos países del mundo es asombrosa. Por ejemplo, en la actualidad el estadounidense promedio tiene un ingreso anual aproximado de 55,000 dólares, mientras que el mexicano promedio recibe cerca de 17,000, el chino promedio alrededor de 13,000 y el nigeriano promedio sólo 6,000. Como es de esperar, esta variación tan grande en el ingreso promedio se refleja en diferentes indicadores de la calidad de vida. Los ciudadanos de los países con mayor ingreso tienen más televisores y automóviles, mejor alimentación, mejores sistemas de salud y mayor esperanza de vida que los ciudadanos de los países de bajos ingresos.

Con el tiempo, los cambios en el nivel de vida también son muy importantes. Según datos del Banco Mundial, entre 1960 y 2018, en América Latina y el Caribe el ingreso ha crecido en promedio a un ritmo de 3.5% anual (después de hacer los ajustes por los cambios en el costo de la vida). A esta tasa, el ingreso promedio se duplica cada 20 años, lo cual significa que en los últimos 60 años se multiplicó aproximadamente ocho veces.

¿Cómo se explican estas grandes diferencias entre los niveles de vida de los diferentes países y las distintas épocas? La respuesta es sorprendentemente simple. Casi todas las variaciones de los niveles de vida pueden atribuirse a las diferencias existentes entre los niveles de **productividad** de los países; esto es, la cantidad de bienes y servicios producidos por cada unidad de trabajo. En los países donde los trabajadores son capaces de producir una gran cantidad de bienes y servicios por unidad de tiempo, la mayoría de las personas disfrutan un alto nivel de vida. Al mismo tiempo, en los países donde los trabajadores son menos productivos, la mayoría de la población lleva una existencia más precaria. Asimismo, la tasa de crecimiento de la productividad de un país determina la tasa de crecimiento del ingreso promedio.

La relación fundamental entre productividad y nivel de vida es simple, pero sus repercusiones son de gran trascendencia. Si la productividad es el principal determinante del nivel de vida, otras explicaciones deben tener importancia secundaria. Por ejemplo, resulta tentador atribuir a los sindicatos o a las leyes sobre el salario mínimo el incremento que ha experimentado el nivel de vida del trabajador en los últimos cien años. Sin embargo, el verdadero héroe de los trabajadores es el incremento de su productividad. Otro ejemplo: algunos observadores han afirmado que el incremento de la competencia entre Japón y otros países explica el lento crecimiento del ingreso en Estados Unidos durante las décadas de 1970 y 1980. Sin embargo, el verdadero culpable no es la competencia externa, sino el crecimiento cada vez menor de la productividad en Estados Unidos.

La relación entre productividad y nivel de vida también tiene profundas implicaciones en la política pública. Cuando pensamos en cómo afectará una medida los niveles de vida, la pregunta clave es cómo afectará esta medida nuestra capacidad para producir bienes y servicios. Para mejorar los niveles de vida, las autoridades a cargo de diseñar políticas deben incrementar la productividad, asegurando que los trabajadores tengan un buen nivel de estudios, dispongan de las herramientas necesarias para producir bienes y servicios, y puedan acceder a la mejor tecnología existente.

### 1-3b Principio 9: Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan

En enero de 1921 un periódico costaba en Alemania 30 centavos de marco. Menos de dos años después, en noviembre de 1922, el mismo periódico tenía un precio de 70,000,000 de marcos y

todos los precios de la economía alemana aumentaron al mismo ritmo. Este fenómeno es uno de los ejemplos históricos más relevantes de **inflación**, que es un incremento del nivel general de precios en la economía.

América Latina es también una región que ha sufrido fuertes episodios de altos niveles de inflación, o hiperinflación, como se le conoce en economía. Argentina (1972-1996), Bolivia (1982-1991), Brasil (1981-2000), Chile (1972-1982), Nicaragua (1985-1996), Perú (1978-1997) y Venezuela (2017-presente) experimentaron aumentos anuales en los niveles de precios que alcanzaron máximos anuales entre 505% en Chile y 1,698,488% en Venezuela, según la Asamblea Nacional. Con excepción de Venezuela y Argentina, la inflación ha tendido a estabilizarse en la región en las últimas décadas, al punto que entre 2010 y 2019 la inflación promedio del resto de los países de América Latina fue 3.95%, según el Fondo Monetario Internacional. Ello implica que los precios tardarían 18 años en duplicarse. Debido a que una alta tasa de inflación impone varios costos a la sociedad, mantener la inflación a un nivel bajo es uno de los objetivos de las autoridades a cargo de diseñar las políticas económicas de los diferentes países del mundo.

¿Qué provoca la inflación? En la mayoría de los casos que la inflación es alta, y se mantiene así por un tiempo, el culpable es un incremento de la cantidad de dinero en circulación. Cuando un gobierno emite grandes cantidades de dinero, el valor de éste disminuye. Por ejemplo, a principios de 1920, en Alemania, cuando los precios se triplicaban en promedio cada mes, la cantidad de dinero que el gobierno emitía también se triplicaba cada mes. Los episodios hiperinflacionarios en América Latina permiten llegar a la misma conclusión. La indisciplina fiscal ha llevado a los gobiernos a financiarse con la impresión de dinero por parte de los bancos centrales. Este crecimiento desmedido de la cantidad de dinero en circulación, en un periodo relativamente corto, se tradujo en incrementos casi de la misma proporción en los precios de los bienes y servicios que produce la economía. De manera inversa, la caída de la tasa de inflación en la última década en América Latina se explica por una disminución en la tasa de creación del dinero y, de forma más acorde, con el crecimiento de la producción, para lo cual también ha contribuido la implementación de estrategias monetarias de metas de inflación, tema que se aborda más adelante en el libro.

### 1-3c Principio 10: La sociedad enfrenta, a corto plazo, una disyuntiva entre inflación y desempleo

Aun cuando a largo plazo el principal efecto de un incremento de la cantidad de dinero es un nivel más alto de precios, a corto plazo su efecto es más complejo y controversial. La mayoría de los economistas describen de la siguiente manera los efectos a corto plazo de un incremento de dinero:

- En la economía, un incremento de la cantidad de dinero estimula el nivel total de gasto y, por ende, la demanda de bienes y servicios.
- Con el tiempo, un incremento de la demanda puede provocar que las empresas incrementen sus precios, pero antes de que esto suceda, este incremento de la demanda estimula a las empresas para que produzcan más bienes y servicios y contraten más trabajadores.
- Un incremento del número de trabajadores contratados reduce el desempleo.

Este tipo de razonamiento lleva a la economía a enfrentar a corto plazo una disyuntiva entre inflación y desempleo.

Aunque algunos economistas cuestionan todavía estas ideas, la mayoría acepta que, a corto plazo, la sociedad enfrenta una disyuntiva entre inflación y desempleo. Esto significa que, en un periodo de uno o dos años, varias de las políticas económicas influyen en la inflación y el desempleo en sentidos contrarios. Independientemente de que los niveles de inflación y desempleo sean altos, bajos o algo intermedio, quienes diseñan de políticas enfrentan esta disyuntiva. A corto plazo, la disyuntiva entre desempleo e inflación desempeña un papel clave en el análisis del **ciclo económico**, el cual consiste en fluctuaciones irregulares y en gran medida impredecibles de la actividad económica, medida ésta en función de la producción de bienes y servicios o del número de personas empleadas.

A corto plazo, las autoridades a cargo de diseñar políticas económicas pueden explotar esta disyuntiva entre inflación y desempleo, utilizando diversos instrumentos. Por ejemplo, pueden cambiar la cantidad que gasta el gobierno, el monto de los impuestos, la cantidad de dinero que se imprime; en fin, dichas autoridades pueden influir en la demanda global de bienes y servicios. A su vez, los cambios en la demanda influyen en la combinación de inflación y desempleo que



experimenta la economía a corto plazo. Debido a que estos instrumentos de política económica son muy poderosos, la manera en que las autoridades a cargo de diseñar políticas económicas deben usarlos para controlar la economía, si acaso, es tema de incontables debates.

El debate se ha vuelto especialmente intenso en América Latina a partir del año 2020 con la llegada a la región de la pandemia del virus SARS - CoV-2 (COVID-19). Para evitar la propagación del virus y disminuir su tasa de letalidad, casi todos los gobiernos emprendieron medidas de distanciamiento social y clausuras de comercios, lo cual impactó de forma adversa el crecimiento e incrementó el desempleo a niveles no experimentados desde la crisis de la deuda de la década de 1980. Para evitar una recesión más severa y prolongada, los gobiernos emprendieron programas de subsidios para los trabajadores desempleados, incremento del gasto público en programas sociales y, algunos de ellos, reducciones de impuestos. El objetivo era favorecer el crecimiento de la demanda general de bienes y servicios. Al mismo tiempo, los bancos centrales incrementaron la oferta de dinero para provocar reducciones en las tasas de interés y promover el consumo y la inversión, en especial durante una época en la cual existía una importante capacidad productiva ociosa causada por la suspensión en la actividad económica. Sin embargo, algunos economistas mostraron su preocupación por el incremento en los déficit fiscales y la insostenibilidad de la deuda pública, lo cual podría provocar el regreso de las altas tasas de inflación experimentadas en las décadas de 1980 y 1990.

### Examen rápido

Mencione y explique brevemente tres principios que describan cómo funciona la economía como un todo.

## 1-4 Conclusión

Ahora usted tiene una idea más clara de lo que es la economía. En los capítulos siguientes se exponen conocimientos específicos sobre los individuos, los mercados y las economías. Para dominar estos conocimientos necesitará esforzarse, pero no será una tarea especialmente difícil. La economía se basa en algunas ideas que pueden aplicarse en diferentes situaciones.

A lo largo del libro nos referiremos a los *Diez principios de la economía* destacados en este capítulo y que se resumen en la tabla 1. Téngalos siempre presentes, ya que incluso los análisis económicos más complejos se basan en los diez principios que se introducen aquí.

**TABLA 1**

### Los diez principios de la economía

#### Cómo toman decisiones las personas

1. Las personas enfrentan disyuntivas.
2. El costo de algo es aquello a lo que se renuncia para obtenerlo.
3. Las personas racionales piensan en términos marginales.
4. Las personas responden a los incentivos.

#### Cómo interaccionan las personas

5. El comercio puede mejorar el bienestar de todos.
6. Los mercados son, por lo general, un buen mecanismo para organizar la actividad económica.
7. Algunas veces los gobiernos pueden mejorar los resultados del mercado.

#### Cómo funciona la economía en su conjunto

8. El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.
9. Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios aumentan.
10. La sociedad enfrenta, a corto plazo, una disyuntiva entre inflación y desempleo.

### Cuestionario rápido

1. La mejor forma de definir la economía es como el estudio de
  - a. cómo administra la sociedad sus recursos escasos.
  - b. cómo operar una empresa de la manera más rentable.
  - c. cómo predecir la inflación, el desempleo y los precios de las acciones.
  - d. cómo puede el gobierno detener los daños provocados por el interés egoísta desenfrenado.

2. El costo de oportunidad de ir al cine a ver una película es
  - a. el precio del boleto.
  - b. el precio del boleto más el costo de la bebida refrescante y las palomitas que compre en el cine.
  - c. el gasto total en efectivo necesario para ir al cine más el valor de su tiempo.
  - d. cero, siempre que le guste la película y considere que valió la pena el uso de su tiempo y dinero.
3. Un cambio marginal es aquel que
  - a. no es importante para la política pública.
  - b. modifica de manera incremental un plan existente.
  - c. vuelve ineficiente un resultado.
  - d. no influye en los incentivos.
4. La “mano invisible” de Adam Smith se refiere a
  - a. los métodos sutiles y a menudo ocultos que siguen las empresas para lucrar a costa de los consumidores.
  - b. la capacidad del libre mercado para alcanzar resultados deseables, a pesar del interés personal de los participantes del mercado.
  - c. la capacidad de las normas gubernamentales para beneficiar a los consumidores, aun cuando éstos no conozcan dichas normas.
  - d. la manera en que los productores o consumidores en mercados no regulados imponen costos a los espectadores inocentes.
5. Los gobiernos pueden intervenir en una economía de mercado para
  - a. proteger los derechos de propiedad.
  - b. corregir una falla de mercado provocada por externalidades.
  - c. lograr una distribución más equitativa del ingreso.
  - d. Todo lo anterior.
6. Si un país tiene inflación alta y persistente, la explicación más probable es que
  - a. el banco central crea cantidades excesivas de dinero.
  - b. los sindicatos negocian salarios excesivamente altos.
  - c. el gobierno impone niveles excesivos de impuestos.
  - d. las empresas utilizan su poder monopólico para imponer precios excesivamente altos.

## RESUMEN

- Las lecciones fundamentales acerca de cómo toman sus decisiones las personas se resumen de la siguiente manera: las personas enfrentan diversas disyuntivas al buscar diferentes objetivos; los costos de cualquier acción se miden en términos de las oportunidades perdidas; las personas racionales toman sus decisiones considerando los beneficios y costos marginales, y modifican su comportamiento con base en los incentivos.
- Las lecciones fundamentales acerca de la interacción entre las personas se resumen de la siguiente manera: el comercio y la interdependencia pueden ser beneficiosos para todas las partes; por lo general, los mercados coordinan de forma adecuada la actividad económica entre las personas; el gobierno puede mejorar los resultados del mercado remediando sus fallas o promoviendo una mayor igualdad económica.
- Las lecciones fundamentales de la economía pueden resumirse del siguiente modo: la productividad es la fuente primordial que determina los niveles de vida; el crecimiento de la cantidad de dinero tiene como consecuencia la inflación; la sociedad enfrenta a corto plazo una disyuntiva entre inflación y desempleo.

## CONCEPTOS CLAVE

Escasez, *p. 4*  
 Economía, *p. 4*  
 Eficiencia, *p. 5*  
 Igualdad, *p. 5*  
 Costo de oportunidad, *p. 5*  
 Personas racionales, *p. 5*

Cambios marginales, *p. 6*  
 Incentivo, *p. 7*  
 Economía de mercado, *p. 9*  
 Derechos de propiedad, *p. 10*  
 Falla de mercado, *p. 10*  
 Externalidad, *p. 10*

Poder de mercado, *p. 11*  
 Productividad, *p. 12*  
 Inflación, *p. 13*  
 Ciclo económico, *p. 13*

## PREGUNTAS DE REPASO

1. Proporcione tres ejemplos de disyuntivas importantes que haya enfrentado en su vida.
2. ¿Qué elementos incluiría para calcular el costo de oportunidad de unas vacaciones en Disney World?
3. El agua es necesaria para vivir. ¿El beneficio marginal de un vaso de agua es grande o pequeño?
4. ¿Por qué las autoridades a cargo de diseñar políticas deben tomar en cuenta los incentivos?

5. ¿Por qué el comercio entre países no es como un juego en el que unos ganan y otros pierden?
6. ¿Cuál es la función de la “mano invisible” del mercado?
7. Explique dos causas principales de las fallas del mercado y dé un ejemplo de cada una.
8. ¿Por qué es importante la productividad?
9. ¿Qué es la inflación y qué la provoca?
10. ¿Cómo se relacionan la inflación y el desempleo a corto plazo?

## PROBLEMAS Y APLICACIONES

1. Describa algunas disyuntivas que enfrentan los siguientes actores:
  - a. Una familia que piensa comprar un automóvil nuevo.
  - b. Un miembro del Congreso que debe decidir cuánto gastar en parques nacionales.
  - c. El presidente o dueño de una empresa que debe decidir si abre o no una nueva fábrica.
  - d. El profesor que decide cuánto tiempo debe invertir en preparar su clase.
  - e. Alguien recién egresado de la universidad que decide si cursa o no una maestría.
2. Usted intenta decidir si debe tomar o no vacaciones. La mayor parte del costo de las vacaciones, como avión, hotel y dejar de percibir un salario, se mide en términos monetarios, pero los beneficios son psicológicos. ¿Cómo podemos comparar los beneficios y los costos?
3. Usted planea pasar el sábado trabajando en un empleo de medio tiempo, pero un amigo lo invita a esquiar. ¿Cuál es el verdadero costo de ir a esquiar? Ahora suponga que había planeado pasar el día estudiando en la biblioteca. En este caso, ¿cuál es el costo de ir a esquiar? Explique.
4. Usted gana \$100 apostando a un equipo de basquetbol. Ahora debe decidir entre gastar ese dinero o depositarlo en el banco por un año y ganar 5% de interés. ¿Cuál es el costo de oportunidad de gastar los \$100 ahora?
5. La empresa que usted dirige invierte \$5 millones en el desarrollo de un nuevo producto, pero su desarrollo no está totalmente terminado. En una junta reciente, el personal de ventas le informó que el lanzamiento de productos parecidos de la competencia probablemente reducirá las ventas del nuevo producto a \$3 millones. Si cuesta un millón completar el desarrollo del producto y fabricarlo, ¿debería seguir adelante con el proyecto? ¿Cuánto es lo máximo que se debe pagar para completarlo?
6. En Estados Unidos, una ley de 1996 del gobierno federal que reformó los programas contra la pobreza limitó a sólo dos años el tiempo que muchos beneficiarios de la asistencia social pueden recibir estos beneficios.
  - a. Explique cómo afecta este cambio los incentivos para trabajar.
  - b. ¿Por qué estos cambios pueden representar una disyuntiva entre igualdad y eficiencia?
7. Explique cuáles de las siguientes actividades gubernamentales son motivadas por un interés en la igualdad y cuáles por un interés en la eficiencia. En el caso de la eficiencia, explique el tipo de falla de mercado implicada.
  - a. Regular los precios de la televisión por cable.
  - b. Distribuir entre los pobres vales para comprar alimentos.
  - c. Prohibir fumar en los lugares públicos.
  - d. Dividir en varias empresas más pequeñas la empresa Standard Oil (que alguna vez fue propietaria de 90% de las refinerías de petróleo).
  - e. Incrementar la tasa del impuesto sobre la renta para las personas físicas que perciben los ingresos más altos.
  - f. Instituir leyes contra quienes conducen bajo los efectos del alcohol.
8. Desde el punto de vista de la igualdad y la eficiencia, analice los siguientes enunciados.
  - a. “Se debe garantizar la mejor atención médica posible a todos los miembros de la sociedad.”
  - b. “Cuando los trabajadores son despedidos, deben tener acceso a un seguro de desempleo hasta que encuentren trabajo.”
9. ¿En qué difiere el nivel de vida de usted del de sus padres y abuelos cuando ellos tenían su edad? ¿Por qué han ocurrido estos cambios?
10. Suponga que los habitantes de un país deciden ahorrar una mayor parte de su ingreso. Ahora suponga que los bancos prestan este ahorro extra a las empresas, las cuales, a su vez, destinan los fondos a construir nuevas fábricas. ¿Cómo podría provocar esto un crecimiento más rápido de la productividad? ¿Quién cree usted que se beneficia de una mayor productividad? ¿La sociedad obtiene un beneficio a cambio de nada?
11. Durante la Guerra de Independencia de Estados Unidos, las colonias no recaudaban suficientes ingresos de los impuestos como para financiar la guerra. Para compensar la diferencia, las colonias decidieron imprimir más dinero. Imprimir dinero con la finalidad de financiar el gasto, se le conoce como “impuesto inflacionario”. ¿A quién se aplica este impuesto cuando se imprime más dinero? ¿Por qué?



# LA EXPERIENCIA

*El arte de la enseñanza.  
La fuerza del compromiso. La inquietud por descubrir*

## MANKIW

*“He intentado colocarme en la posición de alguien que estudia economía por primera vez. Mi objetivo es enfatizar el contenido que el lector debe encontrar interesante acerca del estudio de la economía.”*

*N. GREGORY MANKIW*

¿Por qué debería usted estudiar economía? La razón es sencilla: le ayudará a comprender el mundo en que vive. Existen preguntas cruciales que podrían despertar su curiosidad, por ejemplo: ¿Qué tan severa puede ser la crisis económica global derivada de la pandemia de COVID-19?

Por otra parte, la economía lo transformará en un participante experto. A medida que avanza en su vida, tomará diversas decisiones que se relacionan con la materia. Mientras estudia, decidirá cuántos años dedicará a su carrera; una vez que acepte un empleo, decidirá cuánto debe gastar, ahorrar y en qué invertir sus ingresos; algún día se encontrará al frente de un pequeño negocio o una gran empresa y decidirá los precios de sus productos.

Asimismo, la economía le aportará mayor comprensión tanto del potencial como de los límites de la política económica. ¿Qué sabemos sobre política monetaria convencional y no convencional en América Latina? ¿Cuáles son los efectos del libre comercio con otros países? ¿Cuál es la mejor forma de proteger el ambiente?

Como innovación clave en esta edición, y con la finalidad de abordar el estudio de la macroeconomía en un contexto real, se incluyen excelentes casos y aplicaciones para América Latina, entre las que destacan:

- Las mejores universidades en América Latina para estudiar economía.
- Transporte público y tarifa dinámica.
- Intervencionismo estatal en América Latina.
- Efectos de la pandemia de COVID-19 en las economías de América Latina.
- ¿Los precios pueden ser negativos en un mercado?
- Tipo de cambio y flujos de capital en Brasil.
- Apertura creciente de la economía en América Latina.
- Deforestación del Amazonas y teorema de Coase.
- Economía de los huracanes en América Latina.
- Calidad de la educación en América Latina.
- Economía informal en América Latina.
- Competitividad de los países de América Latina.
- ¿Qué explica el crecimiento económico en América Latina?
- Participación de la mujer en la fuerza laboral en América Latina.
- Evolución de la desigualdad del ingreso en América Latina.



Visite nuestro sitio en <http://latinoamerica.cengage.com>

ISBN-13: 978-607-570-013-7  
ISBN-10: 607-570-013-7



9 786075 700137