

**Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
"EZEQUIEL ZAMORA"**



**LA UNIVERSIDAD QUE SIEMBRA**

**VICERRECTORADO  
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
ESTADO BARINAS**

**COORDINACION  
ÁREA DE POSTGRADO**

**ANALIZAR LOS COMPONENTES ACTITUDINALES  
HACIA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS DE LOS  
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

**AUTOR:**  
IBERO JOSÉ G.  
**TUTOR:**  
HERNÁNDEZ JOSÉ G.

**Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
“EZEQUIEL ZAMORA”**



La Universidad que siembra

**Vicerrectorado Planificación y Desarrollo Social  
Coordinación del Área de Postgrado  
Postgrado en Ciencias de la Educación Universitaria  
Mención Docencia Universitaria**

**ANALIZAR LOS COMPONENTES ACTITUDINALES HACIA EL  
APRENDIZAJE DEL INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS**

**Requisito parcial para optar al grado de *Magister Scientiarum* en Docencia  
Universitaria**

**AUTOR:**  
IBERO JOSÉ G.  
**TUTOR:**  
HERNÁNDEZ. JOSÉ G.

**BARINAS, NOVIEMBRE DE 2018**

## ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Yo, **HERNÁNDEZ, JOSÉ GREGORIO**, cédula de identidad N° **V-11370520**, en mi carácter de tutor del Trabajo de Grado titulado: **ANALIZAR LOS COMPONENTES ACTITUDINALES HACIA EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS** presentado por el ciudadano: **IBERO, JOSÉ GREGORIO** para optar al título de **MAGISTER SCIENTIARUM EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**, por medio de la presente certifico que he leído el Trabajo y considero que reúne las condiciones necesarias para ser defendido y evaluado por el jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Barinas, a los 03 días del mes de mayo 2018.

Nombre y Apellido: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma de Aprobación del tutor

Fecha de entrega: \_\_\_\_\_

## ÍNDICE

Pp

LISTA CUADROS.....	ii
RESUMEN.....	iii
INTRODUCCION.....	1
Capítulo I. El Problema	
Planteamiento del Problema.....	2
Formulación del Problema.....	5
Objetivos de la Investigación.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivo Específico.....	6
Justificación.....	6
Capítulo II. Marco Teórico	
Antecedentes.....	8
Bases Teóricas.....	13
Bases Legales.....	29
Sistema de variables.....	30
Capítulo III. Marco Metodológico	
Naturaleza y Tipo de Investigación.....	31
Diseño de Investigación.....	33
Población y Muestra.....	34
Técnica e Instrumento para la Recolección de Datos.....	35
Validez y Confiabilidad.....	35
Capítulo IV. Análisis e Interpretación de los Resultados	
Análisis e interpretación.....	38
Capítulo V. Conclusiones Y Recomendaciones	
Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	59
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS A. Cuestionario.....	64
ANEXOS B. Carta de Validación del Instrumento.....	66

**LISTA DE CUADROS**

<b>Cuadro 1</b>	<b>Pp</b>
Operacionalización de variable.....	29
Cuadro N° 2. Indicador: Conocimientos.....	38
Cuadro N° 3. Indicador: Conocimientos.....	39

**LISTA DE GRÁFICOS**

<b>Cuadro 1</b>	<b>Pp</b>
Operacionalización de variable.....	29
Gráfico N° 2. Indicador: Conocimientos.....	38
Gráfico N° 3. Indicador: Conocimientos.....	39

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
“EZEQUIEL ZAMORA”  
VICERRECTORADO X PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
COORDINACIÓN DE ÁREA DE POSTGRADO  
MAESTRÍA DOCENCIA UNIVERSITARIA

**ANALIZAR LOS COMPONENTES ACTITUDINALES HACIA EL  
APRENDIZAJE DEL INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS**

AUTOR: IBERO JOSÉ G.  
TUTOR: HERNÁNDEZ. JOSÉ G.  
FECHA: MAYO, 2018

**RESUMEN**

El presente estudio fue dirigido a Analizar los Componentes actitudinales hacia el aprendizaje del inglés de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Parroquia Ticoporo, Municipio Antonio José de Sucre del Estado Barinas. Se apoyó en una investigación cuantitativa de campo de naturaleza descriptiva y con diseño no experimental, transaccional. La población estuvo conformada por los estudiantes de Contaduría del II semestre de la universidad antes mencionada. Para la recolección de datos se aplicó un instrumento tipo cuestionario con una serie de items con varias alternativas de respuestas. Este instrumento fue validado a través del juicio de expertos y su confiabilidad, hallada con la aplicación de una prueba piloto, cuyos resultados fueron calculados con el coeficiente Alfa de Cronbach utilizando la aplicación Excel. Los resultados encontrados indicaron si es preciso facilitar una aportación para corregir el problema analizado.

**Descriptor:** Actitud, Inglés, Aprendizaje, Estudiante Universitario.

## INTRODUCCIÓN

Es impostergable que en las instituciones educativas a nivel universitario el adelanto de estudios relacionados con las actitudes de los estudiantes hacia el Inglés, puesto que al tener estudiantes con una actitud positiva hacia su aprendizaje, se contaría con futuros profesionales, con una alta capacidad de comprensión e interpretación de textos en este idioma, con capacidad de entablar conversación con otras personas, lo que sería un gran avance tanto para el país como para el estudiante.

Bajo esta premisa la expresión actitud hace referencia a una disposición subyacente que, con otras influencias, contribuye a determinar una variedad de comportamientos en relación con un objeto o clase de objetos, y que incluye la afirmación de las convicciones y sentimientos acerca de ella; también crea acciones de atracción o rechazo. Estas pueden determinar la conducta del estudiante y le permite entre otras acciones, establecer si admite o no aprender inglés. Cuando se tiene una actitud positiva y de disposición al aprendizaje, se espera que su transitar sea el más idóneo, sin trabas, pero si la actitud es contraria el resultado no es el mejor.

Por consiguiente, se realizó una investigación con la finalidad de analizar los Componentes Actitudinales de los estudiantes universitarios hacia el Inglés, pues, las actitudes se reflejan en conductas, que al ser negativas lo perjudican en su actuación. Con un análisis bien estructurado se pueden identificar y posteriormente formular propuestas, tales como dictar talleres o cursos bien direccionados, lo que constituye un aporte para mejorar esa conducta y un apoyo, tanto para el estudiante como para el docente.

Por ello el estudio se estructuró de la siguiente manera: Capítulo I, contenido del planteamiento y formulación del problema, objetivos, justificación. Capítulo II, presenta los antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases legales y variable de estudio. Igualmente, el Capítulo III, fue conformado por el marco metodológico, en atención al tipo y diseño de investigación por último se cerró la investigación con la mención de las referencias consultadas para el desarrollo de este proyecto de trabajo, además de los anexos



que se utilizaron.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

Se hace vital destacar, que el tema de las actitudes es muy importante porque la conducta de un individuo se halla determinada, en gran medida, por las mismas, es decir, que ésta se manifiesta en todos los seres humanos, permitiendo que las personas tomen cierta conducta hacia objetos, personas o en el caso educativo hacia las asignaturas o profesor que la dicta, por ello, ofrecer a los docentes herramientas para motivar y persistir frente a las actitudes de rechazo de los estudiantes, mantener un clima en el cual el estudiante se sienta cómodo, así como también evitar que algunas conductas erradas lo perjudiquen, es decir, hacer que se sienta atraído por lo que el profesor explica, que reconozca que lo que hoy aprende le será de utilidad para el futuro.

Es por esto, que para asegurar la calidad de un desempeño estudiantil que lleve consigo una parte tan importante de la personalidad como las actitudes, se debe tomar en cuenta tanto el componente cognitivo como el emotivo y el conductual. Por cierto, es propicio revelar que el docente adquiere un papel primordial para conseguir que sus estudiantes muestren una disposición positiva hacia el aprendizaje.

Es de hacer notar, que se requiere de un análisis de las Componentes Actitudinales en estudiantes universitarios de la UNELLEZ, Socopó, Edo Barinas, que permita formular estrategias de enseñanza para lograr un aprendizaje que resulte armónico, sin rechazo, con empatía y significativo, superando todos los obstáculos, se construya una nueva visión de los estudiantes hacia el Inglés, que además se fabriquen alternativas y se dibujen nuevas

oportunidades educativas. En este mundo tan exigente y lleno de retos, existe la necesidad de aprender uno o varios lenguajes para comunicarnos, entre ellos está el Inglés, el cual es considerado el lenguaje universal más utilizado, en este sentido, (Jiménez, s.f.), conceptualiza al inglés como:

...lengua utilizada internacionalmente por una amplia gama de personas, independientemente de su origen y nación. No es de extrañar así, que el conocimiento de esta lengua extranjera, entre otros miles de lenguajes hablados en el mundo (Francés, Español, Alemán, Chino, Ruso, etc.), sea un requisito indispensable en diversos ámbitos académicos, laborales, culturales o turísticos, y en el mundo de la comunicación internacional en general, de ahí la necesidad de que los ciudadanos sean competentes – no olvidar el concepto de competencia en educación- al menos en una lengua europea aparte de la materna. De la misma forma, saber hablar y entender inglés (en este caso) facilita la convivencia y aceptación de otras culturas ajenas a la propia.

En virtud de lo anterior, es importante que el estudiante universitario presente una actitud adecuada hacia el aprendizaje del Inglés, para facilitar el proceso de aprendizaje y poder superar la idea errónea acerca del inglés.

Es de destacar, que los estudiantes que tienen una actitud positiva y perseverante hacia el aprendizaje de una lengua extranjera, tienen una conducta participativa, con disposición a hacer los ejercicios de gramática, practicando la pronunciación y avanzando hacia la obtención de una herramienta de mucha importancia para su desarrollo personal e intelectual.

Krashen (1988), afirma que “Con una actitud positiva es además probable que el estudiante aprenda más y aparte de ello, tenga un filtro emocional que le permite recibir más información nueva”. (Citado en Bergfelt, 2008, p. 6). Es importante que los estudiantes presenten y mantengan una actitud positiva con relación a todas las asignaturas que cursan, con más razón hacia el inglés, ya que no es su lengua nativa, por ende, deben hacer un esfuerzo extra para aprenderlo. No obstante, en lo que respecta a las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el inglés, Latuff (2005) afirma que:

“Es preocupante saber que, los resultados de este proceso de aprender Inglés con Propósitos Específicos han sido muy cuestionados en Venezuela, en virtud de que un

alto porcentaje de estudiantes no logra el dominio de la comprensión y expresión en forma oral y escrita en este idioma. Esta falta de dominio podría tener serias implicaciones en el desempeño profesional de quienes egresan de la educación universitaria en Venezuela, y que ameritan de un dominio funcional del idioma para una óptima praxis laboral, (citado en López, 2013, p.8).

Con lo antes expuesto queda en evidencia que aquellos egresados de diversas universidades no dominan bien una segunda lengua, en este caso el Inglés, lo cual les ocasiona problemas para conseguir empleo, o para sencillamente comunicarse en inglés, por no haber tomado una actitud positiva hacia su aprendizaje, la misma dinámica mundial lo exige, mientras más conocimientos se tengan, más oportunidades habrán en el campo laboral.

Sin embargo, todavía hay docentes preocupados por sus estudiantes, pero aun así no cambia la actitud de rechazo hacia el inglés, según López, (2013):

Aun cuando los profesores encargados de dictar esta unidad curricular hacen uso de estrategias metodológicas y técnicas de enseñanza creativas y novedosas, tendientes a motivar y optimizar el aprendizaje del Inglés con propósitos odontológicos, se han observado en los estudiantes actitudes negativas hacia la misma, cierto nivel de aprehensión, temor y no aceptación del contenido de la unidad curricular, llegando a etiquetarla como innecesaria dentro del pensum académico, al punto de desestimarla en sus sesiones de estudio y práctica, lo cual influye negativamente en el rendimiento académico, trayendo como consecuencia un preocupante rango de deserción y no aprobación, con el consiguiente nivel de repitencia. (p. 9).

Como se lee en la cita anterior, existe actitud negativa ante el aprendizaje del inglés, esto también se observa en los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Parroquia Ticoporo, Municipio Antonio José de Sucre del Estado Barinas, puesto que el autor de esta investigación en conversaciones informales con docente de la institución antes mencionada pudo notar desinterés por el Inglés por parte de los estudiantes.

Es importante señalar, que entre las causas que puede estar influyendo en esta situación supone una carencia de talleres de inducción relacionada con la actitud adecuada

hacia el inglés, en el cual se presente la definición, importancia y bondades del mismo, haciendo un repaso completo de los conocimientos básicos del idioma, dirigido a los estudiantes como una forma de mejorar su actitud y por ende su desempeño estudiantil.

Además, se ha podido observar que estudiantes con actitud de rechazo muchas veces miran para todos lados como buscando algo, presentando síntomas de aburrimiento e irritabilidad que limitan su participación, tolerancia y capacidad para escribir y hablar bien en Inglés, por lo cual, ellos no parecen contar con una actitud favorable hacia el Idioma antes mencionado. En ocasiones hacen ruidos molestos que desconcentran tanto al profesor como a los otros estudiantes, contagiando a los demás, creando una cadena de estudiantes desmotivados y con bajo rendimiento.

Asimismo, algunos de ellos han intentado cambiar de actitud mientras que otros han mantenido su conducta de rechazo. También encontramos a los universitarios que buscan dejar la indiferencia hacia el idioma e intentan practicar un poco más y participar para mejorar su actuación y rendimiento.

De allí, que éstos hechos y causas propician o generan molestias personales y colectivas en el docente y los estudiantes de la universidad ante señalada, puesto que, en ocasiones son agresivos, se observa interrupciones de las actividades académicas, discusiones entre los estudiantes, desmotivación para trabajar, entre otros. En muchos casos, esta afectación sobrepasa el mero hecho de repetir el subproyecto, Esto incluye, retardo en la carrera, menor aprehensión, temor y actitudes negativas, convirtiéndose en un hecho repetitivo que puede ser un obstáculo en su formación como futuros profesionales.

Para reducir los efectos o consecuencias de los hechos que están generando tal situación, el autor de la investigación propone como medida de solución analizar de manera sistemática los Componentes actitudinales hacia el inglés en estudiantes de la UNELLEZ.

¿Cómo es el componente cognitivo de las actitudes hacia el aprendizaje del Inglés de los estudiantes universitarios?

¿Cómo se manifiesta el componente emotivo de las actitudes hacia el aprendizaje del Inglés de los estudiantes universitarios?

¿Cómo es el componente conductual de las actitudes hacia el aprendizaje del Inglés de los estudiantes universitarios?

### **Objetivos de la investigación**

#### **General**

Analizar Los Componentes actitudinales hacia el aprendizaje del Inglés de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Parroquia Ticoporo, Municipio Antonio José de Sucre del Estado Barinas.

#### **Específicos**

Describir el componente cognitivo de las actitudes hacia el aprendizaje del inglés de los estudiantes universitarios.

Determinar las manifestaciones del componente emotivo de las actitudes hacia el aprendizaje del inglés de los estudiantes universitarios.

Identificar la correspondencia del componente conductual de las actitudes hacia el aprendizaje del inglés de los estudiantes universitarios.

### **Justificación**

El aprendizaje de los idiomas a nivel mundial se hace cada día más necesario. En muchos países es obligatorio el estudio de una segunda lengua. El inglés se ha convertido en el idioma universal más utilizado, que comunica a muchas personas y permite que se entiendan y puedan establecer amistad, estudiar o intercambiar ideas. Por ello, observamos sociedades como la colombiana, en la cual por medio del Ministerio de Educación Nacional busca que los niños y jóvenes se apropien de este idioma como una herramienta para comunicarse con el mundo y mejorar sus oportunidades laborales a futuro, Es de hacer notar que a través del inglés se abre un abanico de oportunidades para aquellos estudiantes que logran aprenderlo como lengua extranjera o como una segunda lengua, por ello una actitud bien orientada evitaría que los estudiantes tomen una conducta de rechazo con

relación a su aprendizaje. El estudio del inglés en Venezuela no es recurrente. No se le da la importancia que realmente tiene, los estudiantes así lo entienden y por ende toman una actitud de rechazo. Cuando se aprende un idioma, no significa solamente la obtención de conocimientos y reglas de los mismos, sino que consiste en darle el uso apropiado, es decir, pronunciar fluidamente y escribir coherentemente para una comunicación eficiente. Además, para los estudiantes se hace tedioso aprender una gran cantidad de verbos, tiempos verbales y modismos, consideran al Inglés como un idioma que no es necesario, por eso crece la apatía y rechazo, su aprendizaje es considerado una banalidad. Debería ser considerado como una necesidad, si no se corrige esta actitud puede llevar al estudiante a un bloqueo y posiblemente a una deserción estudiantil.

Por esta razón, la presente investigación tiene como base, analizar los Componentes Actitudinales hacia el aprendizaje del Inglés en los estudiantes de Contaduría de la UNELLEZ, Socopó Municipio Antonio José de Sucre, Estado Barinas. En consecuencia, este estudio alcanza la justificación desde el punto de vista teórico, práctico, académico y social. En ese sentido, la ejecución de la mima, permite expresar en la práctica los elementos teóricos de los Componentes Actitudinales de los estudiantes universitarios hacia el idioma, mediante las recomendaciones planteadas se plantean soluciones puntuales a la problemática existente y de esta manera se aporta una teoría útil para la institución en la que se realiza el estudio.

Desde el punto de vista metodológico, se está estableciendo un conjunto de líneas para orientar a otros investigadores a realizar estudios relacionados con las actitudes, considerando el tipo y diseño de investigación, instrumentos de recolección de datos y los procesos de análisis de resultados. A nivel práctico, esta investigación representa una oportunidad importante para la universidad, de abordar con precisión cuáles son los problemas que actualmente se presentan con relación a las actitudes hacia el Inglés. Otro de los aportes de este trabajo, consiste en, que a través de su ejecución se abren las posibilidades de mejoramiento de la actitud de los estudiantes hacia el Inglés, por lo tanto, un mejor rendimiento académico y la obtención de una herramienta que los acompañe de

por vida. Finalmente, el trabajo es de importancia para el propio autor, puesto que servirá para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

El marco teórico consiste en sustentar teóricamente el estudio, Arias (2012), lo define como..... el producto de la revisión documental–bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar. (p. 106). El marco referencial consta de los siguientes aspectos: antecedentes de la investigación y las bases teóricas. Dichos elementos servirán para conocer los trabajos previos a la presente investigación y los aportes que ellos le proporcionan, además de la sustentación teórica, que aporta un cúmulo de escritos científicos que lo alimentan y robustecen, tanto en la coherencia, como en la pertinencia de las ideas seleccionadas.

#### **Antecedentes de la Investigación**

Cuando un autor hace alusión a los antecedentes de la investigación, según Arias (2012):

Se refiere a los estudios previos y tesis de grado relacionadas con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el problema en estudio. Debe evitarse confundir los antecedentes de la investigación con la historia del objeto de estudio en cuestión. (p. 106).

En tal sentido, vale la pena señalar que se consiguen tres tipos de antecedentes, los de

corte internacional, nacional y los de corte regional. Seguidamente, se hace referencia a este aspecto. La exploración realizada en centros de documentación (bibliotecas, hemerotecas e internet, permitieron extraer los siguientes antecedentes que se consideraron pertinentes para apoyar la presente investigación:

López, (2013). Análisis de la Actitud Hacia el Aprendizaje del Inglés con Propósitos Odontológicos en Bárbula, Carabobo. Realizó una investigación cuyo propósito general fue analizar la actitud hacia el aprendizaje del Inglés con Propósitos Odontológicos en los estudiantes del 1er. año de la Facultad de Odontología de la Universidad de Carabobo. El estudio se desarrolló como una investigación documental, de naturaleza descriptiva y bajo el enfoque cualitativo, que tuvo una modalidad de investigación descriptiva, se apoyó en un diseño no experimental, longitudinal. Se tomó como población, a los 561 estudiantes de la unidad curricular Inglés, perteneciente al 1er. año de la carrera odontológica. Para tal efecto, se establece que la selección total de la muestra es de 168 alumnos. Se utilizó la técnica de la encuesta. Se diseñó un instrumento tipo cuestionario, con 20 preguntas cerradas, basadas en una escala de Likert, cuyas alternativas/categorías son: De Acuerdo, En Desacuerdo, e Indiferente. La validez fue dada mediante la opinión de expertos. Para demostrar la confiabilidad del instrumento se utilizó el Coeficiente Alpha de Cronbach, además de la aplicación Excel. Los resultados obtenidos permitieron comprender mejor las tres vías de expresión de la actitud: la cognitiva, la afectiva y la conductual. En cuanto a la actitud hacia el aprendizaje del Inglés con Propósitos Odontológicos (IPO), la vía de expresión cognitiva se refirió a las creencias y opiniones de los estudiantes respecto a la importancia de esta lengua, su aprendizaje y los métodos para aprenderla. Se recomienda que los docentes de la unidad curricular Inglés, eviten la rigidez excesiva a la hora de dictar los contenidos, transmitiendo los contenidos de forma clara, sencilla y amena, tratando de integrar a los alumnos a las actividades.

El estudio anterior guarda relación con el presente estudio, ya que analiza las actitudes de los estudiantes universitarios y busca dar respuestas a la problemática planteada con respecto al rechazo que los estudiantes tienen hacia él.



Delfin, (2007), *Actitud de los Estudiantes Univesitarios Hacia el Aprendizaje del Inglés Como Lengua Extranjera*, realizó una investigación cuyo propósito general fue determinar la actitud de los estudiantes univesitarios hacia el aprendizaje del Inglés como Lengua Extranjera. La opción epistemológica seleccionada estuvo basada en un enfoque cualitativo con metodología fenomenológica-interpretativa. Las unidades de estudio fueron seleccionadas intencionalmente, estuvieron conformadas por tres (3) estudiantes de la Servicios de Hospitalidad del Instituto Universitario de Tecnología del Estado Trujillo Extensión Boconó y tres (3) estudiantes de la carrera Hotelería del Instituto Universitario de Tecnología de Ejido. La información fue recolectada mediante una entrevista en profundidad, con una guía de entrevista. Dicho instrumento fue validado por siete expertos del área de idiomas y de la investigación cualitativa. Se utilizó la triangulación, confrontando lo aportado por los informantes clave, la sustentación teórica y la posición asumida por la investigadora. Las creencias sobre el idioma y los diferentes elementos que implican su aprendizaje, conllevaron a elaborar estructuras particulares y una general para descubrir y comprender la actitud de las unidades de estudio hacia el aprendizaje del inglés, desde sus realidades Vivenciales. Se concluyó que, en la vía de expresión cognitiva y afectiva, la actitud es de acercamiento; pero en la vía conductual, la actitud es de confianza hacia el Inglés. La atribución causal que hacen se basa en la internalidad y la externalidad de factores. Asimismo se descubrió que en la categoría superior del estudio existe bipolaridad, unipolaridad y ambivalencia actitudinal, lo cual creó condiciones interactitudinales e intraactitudinales consistentes e inconsistentes. Finalmente, se establecieron lineamientos prácticos constructivistas para propiciar actitudes de acercamiento hacia el objeto de la actitud.

El estudio anterior guarda relación con esta investigación, ya que analiza las actitudes de los estudiantes universitarios con respecto a sus creencias sobre el idioma y los diferentes elementos que implican su aprendizaje, además busca dar respuestas a la problemática planteada con respecto al rechazo que los estudiantes tienen hacia el idioma planteado. Analiza el componente cognitivo, en especial a las creencias de los estudiantes

hacia el inglés.

Lasagabaster, (2004), *Actitudes Hacia el Inglés Mostradas por un Grupo de 41 Estudiantes Universitarios*, realizó una investigación con el objetivo de examinar las actitudes hacia el inglés mostradas por un grupo de 41 estudiantes universitarios, para lo que se recurrió a la técnica de grupos de discusión. Se partió de una serie de categorías que reflejan la base argumental de las actitudes y que engloba argumentos de tipo lingüísticos, culturales, sociológicos, económicos, afectivos, políticos y de imposición. Los resultados muestran que, al ser el inglés una lengua extranjera cuyo aprendizaje está muy extendido en el contexto de la Comunidad Autónoma Vasca (una de las 17 comunidades autónomas en las que está dividida España), los argumentos sociológicos, de imposición y lingüísticos son los más habituales. Por el contrario, la argumentación cultural (deseo de acercamiento a la sociedad anglófona por medio de su cultura) es la que menos apoyos recaba. Finalmente se presentan las implicaciones pedagógicas que se derivan de estos resultados.

El antecedente anterior tiene relación con la presente investigación, puesto que además de tocar el tema de las actitudes hacia el inglés, considera elementos tan importantes como lo afectivo, el cual es uno de los componentes de la actitud mencionado en este trabajo.

Galindo, 2015, *Actitudes Hacia el Aprendizaje del Inglés* en estudiantes de Instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de Juliaca 2015, tuvo como objetivo describir las actitudes frente al aprendizaje del inglés. Para ello, se tomó una muestra de 45 estudiantes de nivel intermedio I de diferentes carreras, matriculados en el periodo académico del segundo semestre 2015. Asimismo, la investigación corresponde al tipo de investigación descriptiva, diseño no experimental transeccional o transversal, porque no existió manipulación de alguna variable y los datos se recogieron en un solo momento. Por otro lado, para el levantamiento de datos se usó el Inventario diseñado por Uribe et al. (2008) basados principalmente en modelos puestos en práctica por Gardner (1985), Jakobowitz (1970) y Madrid (1999). Lo cual propone cuatro subescalas

denominadas ACTIPROF (Actitudes hacia el profesor/la profesora de inglés), ACTICLAS (Actitudes hacia la clase de inglés), ACTIWORK (Actitudes hacia los ejercicios en inglés) y ACTITEXT (Actitudes hacia el libro de texto de inglés), sumando un total de 73 items. Así, según los resultados obtenidos por el SPSS mostró que el 86.4 % (38 alumnos) se preocupan por aprender el idioma; el 11.4 % (5 alumnos) muestran indiferencia y el 2.3. (1 alumno) muestra una actitud negativa). Luego se plantearon las respectivas recomendaciones.

El antecedente anterior tiene similitud con este trabajo, puesto que estudia las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el inglés, En cuanto a la metodología no hay muchas similitudes, pero se observa que se emplea un diseño descriptivo no experimental como el aplicado en este estudio. Aporte: Consiguió establecer estadísticamente el componente conductual de los estudiantes hacia el inglés.

Rios, 2016, Actitudes Lingüísticas que Estudiantes y Profesores de Enseñanza Media del Lyceé Antoine de Saint Exupéry de Santiago de Chile Manifiestan Hacia Las Distintas Lenguas Que se Emplean En Dicha Comunidad Educativa, realizó una investigación cuyo objetivo general fue estudiar las actitudes lingüísticas que estudiantes y profesores de enseñanza media del Lyceé Antoine de Saint Exupéry de Santiago de Chile manifiestan hacia las distintas lenguas que se emplean en dicha comunidad educativa: el español y el francés, principalmente, y otras lenguas con presencia menor, como el inglés. El caso de esta comunidad educativa es especialmente interesante por el hecho de que la lengua predominante en el contexto escolar, el francés, no es la misma que predomina en la comunidad más amplia en que se inserta la comunidad educativa, el español (lengua predominante, además, en el sistema escolar del país), y además por el hecho de que constituye un posible punto de encuentro (y de posible conflicto) entre las ideologías lingüísticas propias de la hispanofonía y aquellas que caracterizan a la francophonía. La investigación hace uso de una aproximación metodológica mixta, que contempla elementos cuantitativos y cualitativos, y que tiene un alcance descriptivo-interpretativo. Se aplicaron

instrumentos propios de los estudios de actitudes lingüísticas, específicamente los correspondientes al enfoque directo (cuestionarios), junto con técnicas etnográficas (observación de aula y entrevistas semiestructuradas). En cuanto a las conclusiones: Para los profesores el español es la lengua más divertida, en cambio para los alumnos también es divertida pero un poco menos que el inglés. En cambio, solo para los docentes es la lengua más útil para conseguir trabajo y proseguir estudios. Se aprecia entonces que las actitudes lingüísticas hacia el español demuestran un mayor grado de identificación y de solidaridad debido a que están más relacionadas con el componente afectivo de las actitudes.

El antecedente anterior se relaciona a la investigación en cuanto a que estudia igualmente la actitud hacia los idiomas, su población y muestra están conformadas por estudiantes y docentes, también porque contempla elementos cuantitativos.

## **Bases Teóricas**

### **COMPONENTES ACTITUDINALES**

#### **La Actitud**

Las personas poseen "actitudes" ante los objetos conocidos, y crean otras nuevas ante los objetos que apenas están conociendo, por ejemplo, ellos pueden experimentar sentimientos positivos o negativos hacia cierto tipo de comida, una vez formada, es muy difícil que se modifique, ello depende en gran medida del hecho de que las personas tienen creencias, convicciones y juicios propios. En efecto, las actitudes pueden haberse formado desde la niñez y haberse reforzado luego. Otras actitudes se aprenden de la sociedad, como es el caso de la actitud negativa ante la estafa, el maltrato hacia la mujer y los niños; por último, otros dependen directamente de la persona.

A tal efecto, Rodríguez (2011), afirma que:

Las actitudes son expresiones aprendidas mediante diferentes tipos de procesos más o menos persistentes, son un sistema de ideas que implica un contenido emocional y una predisposición a actuar de cierto modo en presencia de la situación apropiada,

tendiendo a conducir a una acción correspondiente. (p. 113).

Al pasar del tiempo los estudiantes van aprendiendo conductas, las cuales hacen que se comporten y actúen o tomen una determinada posición sobre las personas o entes circundantes, estas son la expresión de la actitud que se refleja en la acción, dicha actitud se manifiesta en rechazo hacia el inglés, cuando observamos que los estudiantes no hacen un esfuerzo por su aprendizaje, no evidenciándose avances significativos para ello y no aprendiéndolo en su esencia.

Según Romero (2016), ...la actitud es una predisposición que existe en el sujeto adquirida por el aprendizaje que impulsa al individuo a comportarse a favor o en contra de un objeto social definido, de una forma determinada en una situación, donde se establece un estado mental integrado por el componente cognitivo, afectivo y conductual. (p. 28).

En consonancia con la autora, la actitud es una predisposición inherente a las personas, de allí que los estudiantes asuman actitudes hacia los idiomas, el inglés es uno de ellos, no lo toman en serio y su actitud no es de aceptación abierta hacia él.

De igual forma:

Castro 2012, la define como un sentimiento o estado mental positivo o negativo de buena disposición, conseguido y organizado mediante la experiencia y el aprendizaje, que influye de forma específica sobre las respuestas de la persona a los objetos, situaciones u otras personas, respuestas que pueden ser persistentes y duraderas o estar sujetas a cambios y transformaciones. (Citado en Castro, 2017, p. 169).

Este sentimiento o estado mental tiene su ventaja cuando es positivo, ya que el estudiante va hacia adelante y persiste, pero si es negativo, los resultados de esa actitud, no serán los mejores y no va a tener el mejor desempeño y aprendizaje. En tal sentido, en la presente investigación se hace el análisis de los componentes actitudinales de estudiantes universitarios, desglosando los componentes, y reflejándolos mediante indicadores, que se constituyen en los elementos encargados de reflejar la realidad.

### **Componente Cognitivo**

De acuerdo con Herrera (2009):

Cuando la representación cognoscitiva es vaga, su afecto con relación al objeto tendera a ser poco intenso; sin embargo, cuando es errónea esto en nada afectara a la intensidad del afecto, el cual será consciente respecto a la representación cognoscitiva que la persona tiene del objeto, corresponda o no a la realidad. Por lo tanto, para que exista una carga afectiva a favor o en contra de un objeto social definido es necesario que exista también alguna representación cognoscitiva de dicho objeto. (p.67).

Este elemento está constituido por el conocimiento que se tiene del objeto, persona, animal, religión o idioma por el cual se toma determinada actitud. Esto se observa día a día, ya que los estudiantes venezolanos no tienen una actitud positiva hacia el aprendizaje del inglés, puesto que dentro de sus creencias no está presente este idioma como algo de importancia. Rodríguez (2011), afirma que el componente cognitivo está "...formado por las percepciones, creencias hacia un objeto, así como la información y conocimiento que tenemos del mismo" (p 105), de allí, que cuando el estudiante cree que el idioma inglés es bueno tendrá una disposición favorable hacia él, pero si piensa que es malo según su grado de conocimiento, su disposición será desfavorable, debido a que la opinión o las creencias que tenga sobre aquel será la que influya en el su aprendizaje. Es de precisar que, a veces sucede que dichos conocimientos no son suficientes o tienen un porcentaje de error, pero aun así, pueden dar fundamento a la actitud que manifieste el estudiante hacia el aprendizaje de este idioma.

En virtud de lo expuesto anteriormente, se plantea esta investigación, puesto que es necesario indagar acerca del componente cognitivo de los estudiantes, para describirlo y tener una idea de sus características.

Al respecto, Guillen (2008) plantea que el componente cognitivo consiste en, "...representaciones mentales que se tienen de los objetos, involucra procesos perceptuales, neuronales, entre otros, hasta los cognitivos más complejos. Es el conocimiento y el pensar de la actitud." (p. 164). En las representaciones mentales del estudiante con relación a un

idioma, puede verlo como algo inútil e innecesario, carente de valor, lo cual no va a necesitar, en esa representación valora y toma una actitud de indiferencia o rechazo, por ello, se observan estudiantes que, sin conocer bien el inglés, toman actitudes erradas hacia este idioma.

### **Conocimientos**

El conocimiento puede ser entendido de dos formas: en primer término como un proceso que se pone de manifiesto cuando se percibe la realidad y como resultante de tal proceso que se traduce en conceptos, representación de imágenes y por último una configuración de la realidad.

Investigadores como Muñoz y Riverola, (2003, p.6), definen el conocimiento “como la capacidad para resolver un determinado conjunto de problemas”. La capacidad de obtener conocimientos es sumamente importante para el desarrollo del estudiante, pero para ello debe mantener una actitud positiva y perseverante para obtenerlo y así resolver cada una de las pruebas que en la vida va a tener. Para dominar el inglés el estudiante debe apropiarse del conocimiento referido con el vocabulario, el uso correcto de los tiempos verbales y su pronunciación correcta, entre otros.

Por su parte Alavi y Leidner (2001), definen el conocimiento como “creencia personal justificada que incrementa la capacidad de un individuo para la acción eficaz, referida esta última al empleo de habilidades físicas y competencias, de actividades cognitivas-intelectuales, o de ambas. (Citado en Arceo, 2009, p.10). Este concepto de conocimiento es un acercamiento cierto del mismo, puesto que dicha creencia nos hace apropiarnos de la información, ésta se transforma en conocimiento una vez procesada en la mente del estudiante y se repite el ciclo cuando se comunica a otros mediante cartas, páginas webs, entre otros; Pero al contrario con lo expresado por los autores, el estudiante puede tener conocimientos muy vagos de un idioma como el inglés, ese escaso conocimiento hace que no le de importancia, lo rechace y no haga el esfuerzo por

practicarlo y aprenderlo.

### **Creencias**

En cuanto a las creencias, como parte de la dimensión componente cognitivo, Es definido por la Real Academia Española (RAE) “como el firme asentimiento y conformidad con algo. También las conceptualiza como la idea que se considera verdadera y a la que se da completo crédito como cierta”. Por lo tanto, son el cúmulo de ideas o hechos que son admitidos como auténticos por un estudiante o un grupo de ellos, siendo una fuerza muy enérgica dentro de la conducta. De allí, que si un estudiante cree que el Inglés es malo, será así, pero si por el contrario, cree que es muy importante y placentero, cada vez que lo practique se sentirá a gusto.

Por su parte, Quintana (2001), considera que creer se constituye en un acto axiológico dado que la preferencia por determinados objetos responde a un acto valorativo. Cuando el hombre tiene una creencia, la misma “va más allá de lo que la razón y la experiencia pueden alcanzar” (Citado en Martínez, 2014, p. 7). En otras palabras ellas van a influir en la actitud de los estudiantes que creen que el inglés no es importante, y no es necesario, además los grupos dominantes que tienen la misma forma de pensar, refuerzan dicha creencia, la fortifican, en este caso es difícil que esta cambie.

### **Retención**

Con la capacidad de memoria, el estudiante internaliza una gran cantidad de conocimientos, destrezas, hábitos, hechos, entre otros, que relaciona para crear su aprendizaje. Constituye un aspecto fundamental que en ocasiones pasa de imprevisto en un proceso de tanta importancia para todos como el de enseñanza-aprendizaje, pese a que su estimulación conforma uno de los ejes principales en la conceptualización del conocimiento como resultado de la consolidación de las funciones psicológicas del cerebro. Giordan (2006), afirma que la apropiación de un saber jamás se realiza de manera automática o directa y la "asimilación" exige una supuesta "abstracción reflexiva" por parte del



estudiante.(Citado en Sanchez, Brahim, López, 2013, p.3). Este asume la retención como parte de este proceso, el cual es importante para el aprendizaje de un idioma, es por ello, que aquellos estudiantes que no practican intensamente el inglés, les cuesta más retener la información y fijar mejor el conocimiento, parte importante para la práctica de la pronunciación y la escritura, muchas veces se desmotivan y abandonan.

### **Memorización**

La memoria se sirve de la imaginación, pero hay algo más que es la vinculación con el pasado. De ahí que se defina la memoria como la capacidad de reproducir las imágenes del pasado. En la memoria la imagen se hace recuerdo al vincularse con un determinado momento del pasado. La memoria, por otra parte, representa una de las características esenciales del proceso del aprendizaje, cuya función fundamental es la retención, la posibilidad de poder recordar lo adquirido, en contraposición con la incapacidad de recuerdo u olvido. Se memoriza con la intención primordial de no olvidar, en este sentido, memorizar consiste en la actividad intelectual de fijar y retener en la mente aquellos conocimientos que nos interesa aprender, para luego usarlos mediante el recuerdo al momento de necesitarlos. Se distinguen dos tipos de memoria, la memoria a corto plazo y a largo plazo. Se puede hacer con un número de cédula, la fecha de nacimiento de alguien, entre otros. Al respecto Soriano y otros (2007) afirman que:

Una manera de caracterizar la memoria es subdividir los procesos de la memoria según la dirección de la retención de la misma. Las distinciones entre memoria sensorial, memoria inmediata (o a corto plazo) y memoria a largo plazo se basan en durante cuánto tiempo se retiene la información: La memoria sensorial dura milisegundos o segundos, como cuando recuperamos lo que alguien nos acaba de decir, aunque no hayamos prestado mucha atención a quien hablaba. La memoria inmediata o memoria a corto plazo se asocia con la retención durante segundos o minutos (algunos investigadores también hablan de horas). Ello incluye retener un número de teléfono que nos acaban de decir para poder marcarlo. La memoria a largo plazo se mide en días o años, acontecimientos desde la infancia hasta la semana pasada. (p. 336).

En el momento que un estudiante comienza con un estudio cualquiera, la información que comienza a procesar pasa a la memoria a corto plazo; lo que se espera es conseguir mandarla a la memoria a largo plazo, la cual es la que ayuda a retener la información para usarla luego, en caso de una clase magistral, una evaluación oral o escrita. Para ello se necesita repetir, estar concentrado, mantener un orden y usar la lógica y, es primordial, estar motivado. Además practicar la relajación. En el momento que el estudiante tenga problemas para utilizar la memoria a corto, mediano o largo plazo tendrá serios problemas para el estudio y comprensión de un idioma extranjero como el inglés, por ello se les recomienda hacer ejercicios frecuentes de memorización de verbos, vocabulario general o de oraciones completas para ejercitar la memoria. Es vital en el aprendizaje, no solamente porque almacena información, sino también porque se le puede dar un uso posterior. Ese es el deber ser, pero la realidad es otra, ya que los estudiantes no hacen los ejercicios de memorización y les cuesta aprender los verbos y una gran cantidad de palabras en inglés.

### **Componente Emocional**

Es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las actitudes. Aquí radica la diferencia principal con las creencias y las opiniones que se caracterizan por su componente cognoscitivo, este puede ser positivo o negativo. Suele ser considerado el aspecto fundamental, ya que numerosas actitudes se orientan en sentido afirmativo o contradictorio. Con respecto a esta acotación, *Alegre (2009)*, dice que el componente afectivo está conformado por aquellos procesos que, "...avalan o contradicen las bases de las creencias y opiniones expresados en sentimientos evaluativos y preferencias, estados de ánimo y las emociones que se evidencian (física y/o emocionalmente) ante el objeto de la actitud (tenso, ansioso, feliz, preocupado, dedicado, apenado..." (p. 134). De acuerdo con lo antes expuesto, el componente afectivo recoge todas aquellas emociones y sentimientos que despierta en los estudiantes el aprendizaje del Inglés, y por ello son reacciones subjetivas positivas/negativas, lo que dependiendo de esta

actitud va a determinar el rendimiento del estudiante, ya que si emocionalmente el estudiante reacciona positivamente va a presentar un mejor desempeño, lo contrario ocurriría con un estudiante que reaccione con rabia o indiferencia y desmotivación.

### **Aceptación**

En concordancia con lo anterior, otro elemento del componente afectivo es la aceptación, la cual es definida por Freitas (2009), como “La actitud positiva cuando se organiza, la propia conducta en pro del establecimiento de una relación en la que predomina la aprobación, estimación, apoyo, ayuda y cooperación” (p. 35). De allí que las manifestaciones principales de esta actitud se traducen en comportamientos que se describen como: ir hacia; buscar el contacto, respuestas que se presentan como actos de aproximación, como resultado de un estilo cognoscitivo abierto que obedece a un conjunto de rasgos más o menos estructurales de la personalidad y se cristaliza en un sistema total que sirve a los estudiantes no sólo para conocer sino también para valorar y actuar sobre la realidad social y sobre sí mismos. Además, es importante acotar que aquellos estudiantes que no aceptan el inglés como un idioma importante y necesario, más que todo por lo que representa en la actualidad, lo desechan y pierden la oportunidad de ser profesionales con una gran capacidad de comunicación y desenvolvimiento en lo académico y también en el plano laboral. Es de destacar, que la aceptación es un acto voluntario de aprobación hacia una acción realizada por otro, por ejemplo un abrazo, un obsequio, entre otros. López (2006) la define como, "recibir voluntariamente o sin oposición lo que se da, ofrece o encarga; aprobar, dar por bueno; acceder a algo o asumir resignadamente un sacrificio, molestia o privación" (p. 41), por lo tanto, un ejemplo de aceptación debe entrar en juego cuando el estudiante reconoce que tiene problemas con su actitud hacia el inglés, por lo tanto, al asumir esa realidad, estaría admitiendo esa debilidad, que lo perjudica y no le permite avanzar, es decir, aceptar que existe un problema y que se debe actuar en consecuencia.

### **Rechazo**

Otro elemento inverso al anterior es el rechazo de acuerdo con la Real Academia Española (2017), consiste en “mostrar oposición o desprecio a una persona, grupo, comunidad, entre otros”, en este caso pertinente mencionar al inglés, ya que en Venezuela se observa un rechazo por parte de los estudiantes hacia este idioma, lo cual no les permite entenderlo y practicarlo para su provecho posterior. También el rechazo, en palabras de Kechichian (2007), es definida como: “...la no aceptación, no admisión o resistencia a algo; acción y efecto de rechazar, forzando a retroceder, oponerse o contradecir” (p. 23), en efecto el rechazo hacia el Inglés es una de las causas que originan que muchos estudiantes no culminen estudios en los niveles educativos, en especial en el universitario, puesto que en casi todas las carreras está presente, es obligatorio y necesario, pero el rechazo es mayor y no les permite concentrarse y aprenderlo en su esencia,

### **Desconcierto**

Este elemento del componente afectivo definido en palabras de López (2006) como el: “Estado de confusión o desorientación en que queda una persona a causa de algo inesperado o sorprendente” (p. 36) ante la experiencia de tener que enfrentarse a un idioma extranjero, al que no le han tomado la importancia que este se merece, los estudiantes entran en un estado de confusión, ya que ellos creen que no deben cursar esta asignatura a nivel universitario, pero la realidad es diferente, además la forma de enseñanza y exigencia es mayor que en niveles inferiores, para ellos esto es de difícil asimilación. En este sentido, Kechichian (2007) explica que el desconcierto es la: “...Sorpresa o confusión de una persona, dejándola sin saber lo que ocurre realmente” (p. 29), en otras palabras existe un enorme desconcierto en los estudiantes acerca de su rendimiento y más que todo en su permanencia en la carrera que esté estudiando, ya que se confunde y le produce miedo pensar que no aprenderá Inglés y no aprobará la asignatura. En este sentido del término, la incertidumbre se iguala a un estado de duda en el que predomina el límite de la confianza o

la creencia que le costará mucho aprender el idioma, no aprobará por no estar preparado y no cuenta con los conocimientos necesarios para ello.

### **Frustración**

La frustración se pone de manifiesto en el momento en que una persona no consigue algún propósito que pretende. Los estudiantes deben aprender lo que significa este concepto y educarse en lo que se llama “saber perder”, puesto que cuando no se logra el objetivo sale a relucir este tipo de desencanto. Se debe tener en cuenta que no todo lo que se desea se puede lograr. Al respecto Dollard y Miller (2003), sostienen que: “la frustración es el bloqueo de algún comportamiento dirigido a alcanzar una meta, por lo tanto todas aquellas situaciones en nuestra vida que donde se nos vea bloqueado algún comportamiento, meta, necesidad que no sea satisfecha o una situación donde nos veamos coartados, será un factor que nos llevará en más de alguna medida a sufrir de frustración”. (p.375), al ser la frustración inherente a todas las personas, los estudiantes universitarios no escapan de ella, es por esta razón que aquellos que no dominan el inglés, terminan abandonando los estudios o cambiando de carrera por otra en la que no esté presente este idioma. Asimismo Franzoi (2007) quien cita a Dollard, Miller, Doob, Mowrer & Sears (1939) quienes señalan que:

Cualquier situación que la persona no pueda controlar y la cual le impide llegar a un estado previsible de placer se le conoce como Frustración; esta teoría está basada en tres principios básicos: a) la frustración va a generar que el individuo muestre su agresividad atacando a los demás de forma física o verbal; b) Las reacciones de agresividad que el individuo presenta no es más que una consecuencia de una suma de frustraciones previas que no han sido superadas y c) Luego de realizar la agresión hacia el otro individuo u objeto, este disminuye el impulso de agresión tendiendo a la estabilidad.

Esta respuesta consiste en un sentimiento híper negativo y desagradable vinculado con las expectativas no satisfechas al no lograr lo que el estudiante busca o desea. Cabe destacarse que cuanto mayor es la voluntad que él tiene para que ese hecho o evento se

produzca de manera satisfactoria, mayor será la frustración si no lo consigue, además reaccionará de acuerdo con los principios antes mencionados, es decir, que se sentirá molesto y hasta agresivo al no alcanzar la comprensión del inglés, lo que lo puede llevar a otra frustración y a tener problemas con los profesores y hasta con sus compañeros.

### **Componente Conductual**

El último componente de la actitud es el denominado conductual, en él se incluyen las tendencias a disposiciones e intenciones de los estudiantes hacia el aprendizaje, así como, las acciones dirigidas hacia el mismo. Este es un componente activo, instigador de conductas coherentes con las cogniciones y los efectos relativos a los objetos actitudinales, es decir, el aprendizaje. El cual, de acuerdo con Allport (2010):

El componente conductual muestra, “las evidencias de actuación a favor o en contra del objeto o situación de la actitud. Cabe destacar que éste es un componente de gran importancia en el estudio de las actitudes que incluye además la consideración de las intenciones de conducta y no sólo las conductas propiamente dichas”. (p. 35).

Por consiguiente, es una tendencia inconsciente a comportarse de una forma determinada, lo que le diferencia de la intención, que es un acto consciente, voluntario. Es aquel relacionado con el comportamiento guiado por la actitud que esta situación le provoca en él. Por ello, frenar el plano conductual de la actitud a través del plano emocional, suele ser la técnica eficaz para orientar la conducta de los estudiantes en el caso de conductas no operativas hacia el aprendizaje del Inglés, en pro de conseguir así una modificación favorable. Modificado el plano emocional se tiene mejor acceso a los planos cognitivo y conductual. En tal sentido, el componente conductual puede ser muy importante en actitudes de negatividad hacia el aprendizaje del Inglés sobre todo si las manifiesta rabia, acciones de sabotaje a las actividades académicas, entre otros. Cantero, León y Barriga (2008) refieren que el componente conductual es: “Es la tendencia a reaccionar hacia las situaciones, personas o ideales de determinada forma. Es el accionar de la actitud”

(p. 103).

Por ello, las conductas y las intenciones conductuales, son susceptibles de ubicación sobre el continuo actitudinal, ya que pueden ser muy positivas o muy negativas, es decir las conductas de rechazo o indiferencia hacia el Inglés, constituyen una actitud que se puede catalogar como negativa, por no permitir que el estudiante pueda aprender un segundo idioma, que puede ser de mucho provecho para su vida futura. Aunado a lo anterior, es de hacer notar que el componente conductual es la predisposición o intención para actuar en forma específica como consecuencia del sentir de los estudiantes hacia el aprendizaje del Inglés. Al respecto, Ibáñez (2011), señala que el componente conductual hace referencia a: la predisposición, tendencia o inclinación a actuar o reaccionar de una determinada manera respecto a un objeto” (p. 78). Se determina entonces que, los estudiantes tomarán una actitud hacia el aprendizaje del inglés, resultante de la representación cognitiva que hace de este idioma, la asociará con hechos agradables o desagradables y actuará en consecuencia.

### **Lengua inglesa**

La Lengua inglesa, es el idioma y principal sistema de comunicación del Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y otros países de influencia británica, donde lo entienden y hablan la gran mayoría de sus habitantes. El inglés pertenece al grupo anglo-frisón, que a su vez está incluido en la rama occidental de las lenguas germánicas, una subfamilia de las lenguas indoeuropeas. Está relacionado con la lengua frisia, algo menos con el neerlandés y con ciertos dialectos del bajo alemán, y mantiene vinculación con el moderno alto alemán.

### **Aprendizaje del Inglés**

Hernández (2014) afirma que:

En la adquisición de un idioma que no es nuestra lengua materna es común hablar indistintamente sobre “segunda lengua” o “lengua extranjera”, sin embargo cabe hacer una distinción entre estos dos términos con un ejemplo. En el caso de la lengua inglesa hablamos del inglés como Segunda Lengua

(English as a Second Language ESL) cuando el medio en el que vive el alumno es de habla inglesa, por ejemplo, personas que aprenden inglés viviendo en Estados Unidos o Canadá. En nuestro caso hablamos del inglés como Lengua Extranjera (English as a Foreign Language EFL), pues en el medio en el que se desenvuelven nuestros alumnos “el español” es la primera lengua o lengua materna. (P. 35).

Aprender inglés significa adoptar la correcta escritura y pronunciación de las palabras de esa lengua, que para los venezolanos se considera “Lengua extranjera, con la intención de conversar e intercambiar ideas con otras personas que hablen en ese idioma”. En este mismo orden de ideas encontramos que, “A medida que las naciones latinoamericanas buscan aumentar su competitividad y posibilidades de crecimiento económico, surgen brechas en materia de habilidades de diversos tipos, las cuales representan potencialmente graves obstáculos (Fiszbein, Cosentino y Cumsille), citados por Cronquist y Fiszbein (2017). El dominio del inglés es una de esas habilidades" (Pág. 9). Desde esta perspectiva debemos recordar que el inglés es el idioma más utilizado a nivel mundial, lo que significa que aquel estudiante que se especialice en su rama del saber, que además domine esta lengua extranjera, rompe con uno de los obstáculos o barreras que existen para la obtención de la información y así llegar al verdadero conocimiento.

### **Expresión Oral**

Según Jean Robin (1982), “la expresión oral es el proceso de hablar que va más allá de la simple producción de sonidos concatenados los unos a los otros. El objetivo fundamental de quien estudia un idioma extranjero es la comunicación, es decir, enviar y recibir mensajes de forma efectiva y de negociar significados”.

Así mismo, Peña (2004) afirma lo siguiente:

“La oralidad y la escritura son maneras distintas que encuentra el individuo para que el sistema-lengua pueda realizarse socialmente. A su vez, el dominio de la competencia oral por parte de los hablantes, en sus procesos discursivos de comprensión y expresión,



constituye un saber-hacer imprescindible para que los individuos interactúen, socialicen, aprendan y se realicen personalmente”. (s/p).

En la expresión oral, el hablante produce un mensaje ante unos oyentes que no toman la palabra. Sucede, por ejemplo, en un comunicado público, una exposición oral, una presentación, un discurso, la representación de una obra de teatro, etc. Si se produce una participación del oyente y éste influye en el discurso del hablante, entonces se trata de interacción oral. Los procesos básicos que intervienen en las actividades de expresión oral son los siguientes: • Planear qué se va a decir. • Organizar las ideas. • Formular lingüísticamente las ideas. • Articular el enunciado usando las destrezas fónicas.

### **Escritura Correcta**

Según Frías, (2014), “La escritura es una herramienta idónea para socializar el pensamiento y las estrategias educativas que la realidad nos exige desarrollar”. (p.11). El pensamiento lo podemos expresar mediante el habla y la escritura, de allí, la importancia de que los estudiantes universitarios ejerciten la escritura de su idioma natal y del inglés, ya que mediante esta instrumento pueden expresar su pensamiento y realizar sus actividades más eficientemente. El mismo autor afirma que: “La ortografía es, dicho de manera coloquial, la manera correcta de escribir”, es decir, que quien tiene “buena ortografía”, es una persona que respeta las normas de escritura de la lengua en la que se expresa, que escribe de manera correcta las palabras, que utiliza los signos de puntuación y los auxiliares correspondientes cuando se requieren y que, además, acentúa bien las palabras, de acuerdo al tipo de acento que lleve”. Si el estudiante sigue todas estas reglas en la escritura inglesa, se puede asegurar que es una persona que escribe correctamente, es decir, que es un estudiante que se puede expresar mediante la escritura, y aquellos lectores que revisen el escrito, lo entenderán.

### **Comprensión Oral:**

La comprensión oral consiste en escuchar al hablante, ya sea un amigo, al docente de inglés, mientras se realiza esa acción, el cerebro del oyente procesa la información suministrada mediante un proceso cognitivo e interpreta el discurso. En tal sentido, “el proceso de comunicación oral incluye un acto de ostensión (el hablante envía señales intencionales al oyente contextualiza las señales).

Gil-Toresano Berges, (2004) la define como:

...la intención que tiene el hablante al transmitir un mensaje. El receptor del mensaje entiende este acto de ostensión cuando comprende la relación que existe entre la locución. Por tanto, entender un enunciado tiene dos aspectos: por un lado, se descodifican los signos lingüísticos, y por otro, se salva las distancias que va entre lo dicho y lo implicado, y esto se hace mediante inferencias”. (P.99). (citado por Gosalves 2016).

La comprensión es siempre mayor que el habla y la capacidad de los estudiantes para comprender, por ello, no debe ser subestimada, ya que utilizan para la comprensión del idioma inglés una variedad de claves de contexto. A pesar de que no pueden entender todo lo que escuchan en el idioma inglés, los estudiantes captan la esencia. Se escucha: con un objetivo determinado (obtener información, recibir una respuesta, poder repetir lo que se escucha, etc.). Esta intención que tenemos al escuchar determina desde el primer momento nuestra comprensión del texto oral, con unas expectativas concretas sobre lo que vamos a oír (tenemos expectativas bien sobre el tema, el tipo de lenguaje, el estilo del texto, etc.).

### **Fluidez**

La fluidez es la capacidad que tiene una persona de expresarse bien, es decir, como debe ser, con pertinencia, con bastante facilidad y espontaneidad, tanto en su idioma materno como en una segunda lengua; esto permite que el hablante se desenvuelva de una manera pertinente delante de la persona con la dialoga. La República Bolivariana de Venezuela necesita estudiantes que sepan expresarse con fluidez y claridad, con óptima pronunciación y entonación, que expresen con pertinencia y marcada naturalidad

los recursos no verbales (mímica, gestos, movimientos del cuerpo), que tengan la capacidad de hacerse escuchar, pero que de igual forma, escuchen y entiendan a las demás personas

Es necesario que se retome la enseñanza de la comunicación oral, en situaciones formales e informales, para tal efecto, ellos deben desarrollar capacidades para la conversación, el diálogo, el debate, el relato, la presentación de informes orales, entre otras formas de la comunicación oral. Estas dinámicas son útiles para que los estudiantes adquieran herramientas que les posibiliten interactuar con los demás en los estudios superiores, en el mundo del trabajo o en la vida ciudadana del día a día.

### **Teorías del Aprendizaje**

Según Sánchez, Brahim y López (2013), “Se podría decir que un estudiante aprende cuando hay una interacción dentro de él en un contexto determinado poniendo así en juego los conocimientos adquiridos, habilidades y valores, logrando una construcción de él en lo personal y profesional”. (p.3). El presente estudio busca obtener la información necesaria, con la utilización de las herramientas creadas por para tal fin, llámese (encuesta), para que sean los mismos estudiantes, los encargados de dotar al investigador de los datos perentorios que lo guíen, para luego determinar, describir e identificar los componentes de la actitud, y de esta manera formular las propuestas, que se pongan en práctica y que en un corto plazo, se pueda dar el proceso de aprendizaje descrito en la cita. Es perentorio determinar que ocurre con ellos en cuanto a la actitud negativa que toman con relación al inglés, que está ocurriendo en ellos, que los desmotiva y no los deja avanzar.

### **Aprendizaje significativo**

Con respecto al aprendizaje significativo Rodríguez (2010), afirma que:

El aprendizaje significativo es el proceso que se genera en la mente humana cuando subsume nuevas informaciones de manera no arbitraria y sustantiva

y que requiere como condiciones: predisposición para aprender y material potencialmente significativo que, a su vez, implica significatividad lógica de dicho material y la presencia de ideas de anclaje en la estructura cognitiva del que aprende. (p.26).

En este mismo orden de ideas, Rodríguez (2003), comenta: “No es posible desarrollar aprendizajes significativos si no se cuenta con una actitud significativa de aprendizaje”. (s.p.). Mediante la realización de aprendizajes significativos, el estudiante construye la realidad atribuyéndole significados. Mientras más significativo es el aprendizaje, más significados puede construir. Es muy importante el aprendizaje significativo para el presente estudio, puesto que tomando en cuenta las citas anteriores, el estudiante debe tener cierta predisposición, no puede ser impuesto arbitrariamente, además, algo sumamente importante, consiste en que se debe contar con la actitud significativa del estudiante para la concreción de este tipo de aprendizaje. En Asimismo, esta investigación trata los Componentes Actitudinales hacia el aprendizaje del inglés, con la intención de analizar dichos componentes, es decir, determinar, describir e identificarlos, para establecer las conclusiones y dar las recomendaciones pertinentes.

### **Bases Legales**

Las bases legales de esta investigación se encuentran representadas, en primer lugar, en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2000), de donde se destaca el Artículo 102, el cual establece que:

...El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta Constitución y en la ley. (p.93).

Para garantizar el cumplimiento de lo establecido en el citado artículo, es de fundamental importancia la participación de todas las personas, en especial de los estudiantes Universitarios y de los investigadores, puesto que se deben hacer muchos estudios con relación a los componentes actitudinales de los estudiantes universitarios hacia el inglés, para buscar respuestas a todas las interrogantes formuladas con respecto a su actitud negativa con este lenguaje extranjero y plantear las recomendaciones pertinentes.

También están contenidas en La Ley de Universidades, (1970), de donde se destaca el Artículo 3, el cual establece que:

Las Universidades deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para cumplir esta misión, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; a completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores; y a formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la Nación para su desarrollo y progreso.

La Universidad vela por que los estudiantes tengan una educación integral para forjar al hombre del mañana, el cual debe estar dotado de todas las herramientas fundamentales para su desenvolvimiento en la sociedad, es por ello que ampara la prosecución de los estudios. Poya investigaciones como esta, que procura analizar los componentes actitudinales de los estudiantes universitarios.

### **Sistema de Variables**

Las variables son generalidades influyentes del proceso investigativo. De ahí Hernández, Fernández y Baptista (2010). Señalan que una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. (p.93). De manera que entendemos como cualesquiera característica, propiedad o cualidad que presenta un fenómeno que varía, en efecto puede ser medido o evaluado.

Es preciso destacar que por tratarse de un estudio de naturaleza descriptiva se midió la variable de manera independiente, pues como se afirmó anteriormente en los estudios descriptivos, la intención es describir y analizar la realidad que se observa.

### **Cuadro 1**

#### **Operacionalización de las variables**

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	ítems
Componente	Expresiones aprendidas	Componente Cognitivo	Conocimientos	1,2

Actitudinal	mediante diferentes tipos de procesos más o menos persistentes, que implica un contenido emocional y una predisposición a actuar de cierto modo en presencia de la situación apropiada, tendiendo a lo cognitivo	Componente Emotivo	Creencias	3,4
			Retención	5,6
			Memorización	7,8
			Aceptación	9,10
			Rechazo	11,12
Aprendizaje del Inglés	Acciones que se colocan en marcha para la adquisición del conocimiento y las habilidades del inglés, tales como la pronunciación, la escritura correcta, entre otras	Componente Conductual	Desconcierto	13,14
			Frustración	15,16
			Fluidez	17,18
			Escritura correcta	19,20
			Comprensión oral	21,22
			Expresión Oral	23,24

**Fuente:** Elaborado por José Ibero (2018).

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo, se lleva a cabo la descripción de los diferentes aspectos metodológicos que se utilizaron para realizar el presente estudio. Así pues, según Arias (2012), “En el campo de la investigación, se considera método al modo general o manera que se emplea para abordar un problema”. (p.17). En otras palabras, son los diferentes pasos empleados en la obtención de los datos necesarios para el desarrollo de esta investigación. Los cuales le dieron un carácter de científicidad a la misma.

#### Naturaleza de la Investigación

La presente investigación se basa en el paradigma cuantitativo, Hernández, Fernández y Baptista (2008), afirman que: “Debido a que los datos son producto de

mediciones se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos”. (p.5). Por utilizar las ciencias exactas, las cuales son herramientas muy necesarias para la realización de trabajos con características parecidas al presente, es la pertinencia de la escogencia de este paradigma en el desarrollo de la investigación planteada.

De acuerdo a la naturaleza y características del problema a estudiar, el presente trabajo se apoya en un estudio exploratorio, descriptivo, transaccional y de campo. A continuación, se explica por qué se consideró así: Es exploratoria debido a que se hicieron indagaciones previas para tener un acercamiento a la población objeto de estudio. Descriptiva porque según Jiménez, (1988):

Los estudios descriptivos se sitúan sobre una base de conocimientos más sólida que los exploratorios. En estos casos el problema científico ha alcanzado cierto nivel de claridad, pero aún se necesita información para poder llegar a establecer caminos que conduzcan al esclarecimiento de relaciones causales. El problema muchas veces es de naturaleza práctica, y su solución transita por el conocimiento de las causas, pero las hipótesis causales sólo pueden partir de la descripción completa y profunda del problema en cuestión. (p.12).

Es preciso destacar que para la investigación sea de tipo descriptiva, es necesaria la obtención de los datos que al principio son exploratorios, pero que luego van obteniendo más profundidad, lo que va a ir esclareciendo el panorama y dando forma al trabajo. metodología puesta en práctica en la presente investigación, ya que se realizaron encuentros informales con el docente del subproyecto y con los estudiantes para tener información previa acerca del problema a objeto de estudio.

También se dice que es transaccional porque cumple con las características de la misma, según Hernández y Otros (2003), la investigación transeccional tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables (dentro del enfoque cuantitativo) o para ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación. (p.273).

### **Tipo de Investigación**

Ésta investigación, se encuentra dentro de una modalidad de investigación de campo, al respecto el autor Arias (2012), define: “La investigación de campo es aquella que

consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información, con el cuidado de no alterar las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (p.31). Claro está, en una investigación de campo también se emplea datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, lo esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado.

De allí que, el siguiente estudio tiene como propósito analizar los Componentes actitudinales de los estudiantes universitarios mediante la investigación descriptiva para tener un conocimiento lo más adaptado posible a la realidad y de allí dar las respectivas conclusiones y recomendaciones a que haya lugar. Arias (2012), afirma que, “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento...” (p.24).

Por lo cual, la presente investigación es un aporte para los estudiantes universitarios, profesores y futuros investigadores, además es una contribución para seguir construyendo conocimiento relacionado con los Componentes Actitudinales de los estudiantes con respecto al aprendizaje del inglés.

### **Diseño de la Investigación**

Cabe destacar, que el diseño de la investigación según Arias (2012), es: “la estrategia general que adopta el investigador para responder problemas planteados”. (p.24). Por consiguiente y considerando, las técnicas y los instrumentos a utilizar para la recolección de los datos que sustentan el estudio, el mismo se implementará a través de un diseño de campo, el cual según Arias (2012) es: “la recolección de datos directamente de los sujetos investigadores, o de la realidad donde ocurran los hechos (datos primarios) sin manipular o controlar variable alguna” (p.31). Los datos que son de gran importancia y fueron



recolectados de manera directa de la población y muestra en estudio. El mismo se realizó en tres etapas, abordando los a los estudiantes de Contaduría del II Semestre, (12) sujetos fue la muestra y un docente. La primera consistió en tener contacto con el grupo a investigar y entablar conversaciones informales con ellos, para de esta manera detectar cualquier indicio que indicara la pertinencia de la puesta en marcha del trabajo, la segunda fue la elaboración del instrumento para la recolección de la información, el cual consistió en un formulario contentivo de proposiciones elaboradas con cada uno de los indicadores.

La tercera etapa implicó el análisis de los resultados para obtener respuestas a las interrogantes planteadas y así tener bases para formular las recomendaciones necesarias. El Nivel de la Investigación según Arias (2012), sostiene que “el nivel de investigación va referido al grado de profundidad con el que se aborda un fenómeno u objeto de estudio”. (p.21). Por tal motivo, el nivel al cual señala la investigación es de tipo descriptivo. Debido a que la información obtenida sobre la profundidad de ella, se definió de los objetos, estuvo comprendida de lo detallado a lo más complejo. En éste caso, se describirá los Componentes Actitudinales de los estudiantes hacia el inglés, así como también la información manejada por el docente al respecto, lo cual permitirá ver la realidad contextual educativa del objeto en estudio.

## **Población y Muestra**

### **Población**

De Barrera (2008), define la población como un: “conjunto de seres que poseen la característica o evento a estudiar y que se enmarcan dentro de los criterios de inclusión” (p.141) La población estuvo constituida por un total de 31 estudiantes de la carrera de Contaduría de II semestre de la UNELLES, Socopó, Estado Barinas. Los cuales fueron

considerados como pertinentes para el estudio, puesto que cursaban el inglés en el tiempo necesario y se contó con la cantidad idónea para determinarla y pasar a la siguiente etapa.

### **Muestra**

Balestrini (2006), señala que: “una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible. (p.141)”. Partiendo de este señalamiento, la muestra estuvo conformada por un total de 10 estudiantes de la carrera de Contaduría de II semestre de la UNELLES, Socopó, Estado Barinas. Los cuales eran estudiantes regulares de la universidad, que presentaban características similares. En el momento de la escogencia se solicitó su colaboración, ellos accedieron muy gentilmente a tomar el formulario y llenar la encuesta.

### **Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Según Arias (2012), “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información”. (p.67). En tal sentido Chávez (2007), define las técnicas e instrumentos de recolección de los datos como: “...los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributos de las variables. Entre estos, se pueden mencionar: los cuestionarios, la encuesta, la entrevistas y las escalas de clasificación, entre otros” (p. 173). Para la recolección de los datos y seguidamente proceder a efectuar la medición de la variable, dimensiones e indicadores del presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta. Ya que se consideró la más apropiada para recolectar los datos, por lo práctica que resulta y lo eficaz para lograr los objetivos.

Además, de acuerdo Arias (2012). Permite: “...obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos o en relación con un tema en particular.” (p. 72), en la modalidad de encuesta escrita según el precitado autor, se utiliza como instrumento el cuestionario que según Sabino (2011) es: "...cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información" (p. 99)

A tal efecto el instrumento a utilizar será un cuestionario con escalamiento tipo Lickert que, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), consiste en: "...un conjunto de ítemes presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes" (p. 341), el instrumento se estructuró en tres partes: identificación del investigador, instrucciones para su llenado y presentación de los ítemes. Dicho formulario constó de veinticuatro proposiciones y se va a responder en la escala: "de acuerdo, indeciso y en desacuerdo".

### **Validez y Confiabilidad**

Todo instrumento de investigación empleado en la recolección de datos, para que verdaderamente reflejen la realidad de la variable que se desea medir debe reunir dos condiciones: Validez y Confiabilidad. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (ob.cit) la validez se refiere: "...al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir" (p. 277) Sin embargo, existen diversos tipos de evidencias, siendo considerada para esta investigación la relacionada con el contenido.

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010), se refiere a la validez de contenido como:

...la que se obtiene mediante las opiniones de expertos y al asegurarse que las dimensiones medidas por el instrumento sean representativas del universo o dominio de dimensiones de la(s) variable(s) de interés (a veces mediante un muestreo aleatorio simple). La evidencia de la validez de criterio se produce al correlacionar las puntuaciones de los participantes, obtenidas por medio del instrumento, con sus valores logrados en el criterio. Recordemos que una correlación implica asociar puntuaciones obtenidas por la muestra en dos o más variables. (p.304).

En este sentido, una investigación tiene un alto nivel de validez de contenido si la evaluación o revisión de las preguntas o ítemes construidas por el investigador, es completamente aceptada por un grupo de jueces expertos, la cual determina si un instrumento de recolección de datos es totalmente válido. En tal sentido, trata de medir la

variable que se desea estudiar, para obtener los resultados que se necesitan para el desarrollo de la investigación.

De acuerdo con lo anterior en esta investigación la validez se llevó a cabo a través del "Juicio de Expertos", para ello se seleccionaron tres (03) expertos: dos (02) orientadores de la conducta y un (01) metodólogo, quienes analizaron el instrumento en cuanto a claridad, redacción y pertinencia entre objetivos, variables, dimensiones e indicadores, luego procedieron a firmar la constancia de validación (Anexo B). De acuerdo con las observaciones y sugerencias de los expertos se procedió a realizar las correcciones indicadas previas a la elaboración del instrumento definitivo.

En cuanto a la confiabilidad, Hernández, Fernández y Baptista (ob.cit) señalan que es: "...el grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto produce iguales resultados" (p. 247), de acuerdo con lo señalado, la confiabilidad consiste en determinar si un instrumento ofrece los mismos resultados cuando es aplicado a un individuo de manera repetida.

En tal sentido, se procedió a la aplicación de la prueba piloto a diez estudiantes con características similares a la muestra definitiva, esta prueba permitió la obtención de datos confiables y se realizó un análisis preliminar con los resultados permitiendo constatar situaciones no deseadas en la aplicación definitiva del instrumento. Luego para determinar la confiabilidad de los instrumentos elaborados, se aplicó el estadístico de Alfa de Cronbach sobre la base de la matriz de correlación de los ítems, para la escala total y cada una de las dimensiones.

Es de hacer notar, que el coeficiente requirió una sola aplicación produciendo valores que oscilen entre 0 y 1, entendiéndose que cero (0) significa confiabilidad nula, y uno (1) confiabilidad máxima. Posteriormente, se procedió a estimar la confiabilidad mediante el estadístico Alfa de Cronbach, a través de la fórmula siguiente:

$$r_{tt} = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K = Número de ítems: \_\_\_\_\_

Si2 = Varianza de los puntajes de cada ítem: \_\_\_\_\_

St2= Varianza de los puntajes totales: \_\_\_\_\_

## CAPÍTULO IV

### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

Cuadro N° 2. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Cognitivo.  
Indicador: Conocimientos.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Conocimientos</b>				
<b>Frecuencia</b>		1	5	4
1	El nivel de conocimientos que usted tiene está entre el nivel medio y alto.	10 %	50 %	40 %

Gráfico 1. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Conocimiento que poseen los estudiantes sobre el inglés.

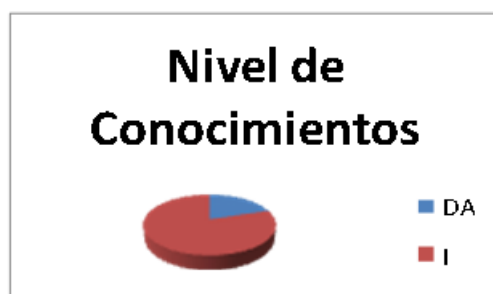


Es bueno mencionar, que de acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 1, referido al nivel de conocimientos de los estudiantes acerca de su conocimiento del inglés, se pudo observar que sólo un 10 % de ellos, consideró que su nivel conocimientos estaba entre el nivel medio y alto, mientras que el 50 % de ellos se manifestó indeciso, y un 40 % en desacuerdo, por lo tanto se dedujo que el nivel de conocimientos fue bajo, según el cuadro de criterios realizado por los investigadores. Por lo tanto, se comprobó tener dificultad para entender el idioma. En tal sentido comprobó la necesidad de implementar nuevas estrategias didácticas que fortalezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje, para elevar el nivel de conocimientos de los estudiantes.

Cuadro N° 3. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Cognitivo. Indicador: Conocimientos.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Conocimientos</b>				
<b>Frecuencia</b>		2	8	0
2	- Usted responde las evaluaciones de inglés sin ninguna ayuda.	20	80	0

Gráfico 2. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Conocimiento que poseen los estudiantes sobre el inglés.

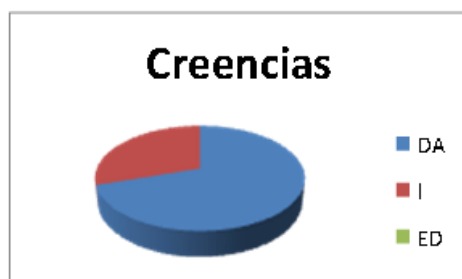


Es necesario acotar, que de acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 2, referido al nivel de conocimientos de los estudiantes relacionados con el inglés, se puede observar que sólo un 20 % de ellos, respondió que no necesita ayuda para resolver sus evaluaciones en inglés, mientras que el 80 % de ellos está indeciso, y ninguno está en desacuerdo, por lo tanto se deduce que el nivel de conocimientos que ellos tienen es bajo, según el cuadro de criterios realizado por los investigadores. Por tal motivo, se comprueba que a los estudiantes se les dificulta entender el idioma. En tal sentido se hace necesario que se realicen estudios como éste, que revelen la realidad existente, para hacer propuestas y buscar soluciones.

Cuadro N° 4. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conceptual. Indicador: Creencias.

N°	Ítems	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Creencias</b>				
<b>Frecuencia</b>		8	2	0
3	- Considera usted que puede expresarse mejor en inglés, de lo que lo hace actualmente.	80	20	0

Gráfico 3. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Creencias que tienen los estudiantes sobre el inglés.



Es pertinente mencionar, que de acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 3, relacionado con las creencias de los estudiantes acerca del inglés, se puede observar que sólo un 80 % de ellos, considera que puede expresarse mejor en Inglés, de lo que lo hace actualmente, mientras que el 20 % de ellos está indeciso, y ninguno está en desacuerdo, por lo tanto se deduce que ellos creen realmente que pueden hablar el inglés con más propiedad de lo que lo hacen actualmente, lo que se puede convertir en una fortaleza que se puede utilizar para que mejoren.



Cuadro N° 5. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conceptual. Indicador: Creencias.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Creencias</b>				
<b>Frecuencia</b>		3	2	5
4	- Cree usted que el inglés es innecesario para para su desarrollo.	30	20	50

Gráfico 4. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Creencias que tienen los estudiantes sobre el inglés.



Es necesario acotar, que de acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 4, relacionado con las creencias de los estudiantes acerca del inglés, se puede observar que un 30 % de ellos, respondió que el inglés es innecesario para para su desarrollo, mientras que el 20 % de ellos está indeciso, y 50 % están en desacuerdo, por lo tanto, según el resultado, se deduce que la mitad cree en la necesidad de aprender inglés, pero la otra mitad vacila o está en desacuerdo, lo que amerita de un reforzamiento para cambiar esa creencia negativa que no les permite entender el inglés.

Cuadro N° 6. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conceptual. Indicador: Retención.

N°	Ítems	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Retención</b>				
<b>Frecuencia</b>		2	5	3
5	Usted olvida lo estudiado en la asignatura inglés con facilidad.	20 %	50 %	30 %

Gráfico 5. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Retención que poseen los estudiantes al estudiar inglés.



Es necesario acotar, que de acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 5, relacionado con la retención de información los estudiantes relacionada con el inglés, se puede observar que un 20 % de ellos, respondió que si olvida lo estudiado en inglés con facilidad, mientras que el 30 % de ellos está en desacuerdo, y 50 % están indecisos, por lo tanto, según el resultado, se observa que es muy pequeña la cantidad de estudiantes a los que se le facilita retener la información en inglés, por ello se deben crear fórmulas para atacar esta deficiencia.

Cuadro N° 7. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conceptual. Indicador: Retención.

N°	Ítems	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Retención</b>				
<b>Frecuencia</b>		9	1	0
6	Hace los ejercicios necesarios para retener la información explicada por el docente.	90 %	10 %	0 %

Gráfico 6. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Retención de ideas que poseen los estudiantes al estudiar inglés.



Se precisa explicar, que de acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 6, relacionado con la retención de información los estudiantes relacionada con el inglés, respondiendo a la proposición: “Hace los ejercicios necesarios para retener la información explicada por el docente”, se pudo observar que un 90 % de ellos, respondió que si hace los ejercicios, mientras que el 10 % de ellos respondió estar indeciso, y ninguno en desacuerdo, por lo tanto, según el resultado, se observa que es bastante grande la cantidad de estudiantes responsables con sus asignaciones. Pero les cuesta retener información en inglés.

Cuadro N° 8. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conceptual. Indicador: Memorización.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Memorización</b>				
<b>Frecuencia</b>		<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
7	- La memorización es una de las prácticas utilizadas por usted para aprender inglés	30 %	60 %	10 %

Gráfico 7. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable capacidad de Memorización que poseen los estudiantes sobre el inglés.



De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 7, relacionado con la memorización de los contenidos en inglés asignados a los estudiantes, respondiendo a la proposición: “La memorización es una de las prácticas utilizadas por usted para aprender inglés”, se pudo observar que un 10 % de ellos, manifestó que si utiliza la memorización, mientras que el 10 % de ellos respondió estar indeciso, y 20 % en desacuerdo, por lo tanto, según el resultado, se observa que es bastante grande la cantidad de estudiantes que no utilizan la memorización, por ello les cuesta retener información en inglés.

Cuadro N° 9. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conceptual. Indicador: Memorización.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Memorización</b>				
8	- Le gusta memorizar el vocabulario de inglés.	30 %	20 %	50 %

Gráfico 8. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable capacidad de Memorización que poseen los estudiantes para aprender el inglés.



De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 8, relacionado con la memorización de los contenidos en inglés asignados a los estudiantes, respondiendo a la proposición: “Le gusta memorizar el vocabulario de Inglés”, se pudo observar que un 30 % de ellos, respondió que les gusta memorizar el vocabulario de Inglés, mientras que el 20 % de ellos respondió estar indeciso, y 50 % en desacuerdo, por ello, según el resultado, y contrastando con el gráfico anterior, se observa que son muchos los estudiantes que no practican la memorización de los contenidos, se pudo constatar que es porque a una cantidad considerable no les gusta memorizar el vocabulario y las oraciones del inglés.

Cuadro N° 10. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Emotivo. Indicador: Aceptación.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Aceptación</b>				
<b>Frecuencia</b>		6	2	2
9	- Se siente incómodo cuando está en clases de inglés.	60 %	20 %	20 %

Gráfico 9. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Aceptación que poseen los estudiantes hacia el inglés.



De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 9, relacionado con la aceptación de los estudiantes hacia el inglés, respondiendo a la proposición: “Se siente incómodo cuando está en la clase de inglés”, se pudo observar que un 20 % de ellos, respondió que se sienten cómodos cuando están en la clase de inglés, mientras que el 20 % de ellos respondió estar indeciso, y 60 % de acuerdo, por ello, según el resultado, se infiere que los estudiantes sienten cierto nivel de no aceptación del inglés. Mientras que un pequeño grupo si lo acepta y el remanente no se parcializa.

Cuadro N° 11. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Emotivo. Indicador: Aceptación.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Aceptación</b>				
<b>Frecuencia</b>		4	1	5
<b>10</b>	- Considera el inglés como una asignatura muy buena.	40	10	50

Gráfico 10. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Aceptación que poseen los estudiantes hacia el inglés.



De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 10, relacionado con la aceptación de los estudiantes hacia el inglés, respondiendo a la proposición: “Considera el inglés como una asignatura muy buena”, se pudo observar que un 40 % de ellos, respondió que está de acuerdo con que el inglés es una asignatura muy buena, mientras que el 10 % de ellos respondió estar indeciso, y 50 % en desacuerdo, por ello, según el resultado obtenido, se deja ver que la mitad de los estudiantes encuestados no aceptan al inglés y un porcentaje más pequeño si lo considera como un idioma bueno.

Cuadro N° 12. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Emotivo. Indicador: Rechazo.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Rechazo</b>		6	2	2
<b>11</b>	- Se fastidia con facilidad en la clase de inglés.	60 %	20 %	20 %

Gráfico 11. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Rechazo que tienen los estudiantes hacia el inglés.



De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 11, relacionado con el rechazo de los estudiantes hacia el inglés, respondiendo a la proposición: “Se fastidia con facilidad en la clase de inglés”, se pudo observar que un 60 % de ellos, respondió que se fastidia en la clase, mientras que el 20 % contestó estar indeciso, y el 20 % restante en desacuerdo, por ello, según el resultado, se observa más de la mitad siente rechazo por el inglés, mientras que un grupo menor aduce no sentir ningún repudio hacia el mismo .



Cuadro N° 13. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Emotivo. Indicador: Rechazo.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA)	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Rechazo</b>				
<b>Frecuencia</b>		2	2	6
12	- Se siente excelentemente en La clase de inglés.	20 %	20 %	60 %

Gráfico 12. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Rechazo que tienen los estudiantes hacia el inglés.



De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 12, relacionado con el rechazo de los estudiantes hacia el inglés, respondiendo a la proposición: “Se siente excelentemente en La clase de inglés”, se pudo observar que un 20 % de ellos, respondió que se siente excelente en la clase, mientras que el 20 % de ellos respondió estar indeciso, y 60 % en desacuerdo, por ello, según el resultado, se observa a una cantidad superior a la mitad que no se sienten bien en la clase de inglés, esto se considera como un repudio hacia el idioma, otra porción inferior opina que si se siente bien, es decir que no rechaza el inglés, el restante no se parcializa, es decir se manifiesta indeciso

Cuadro N° 14. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Emotivo. Indicador: Desconcierto.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Desconcierto</b>				
<b>Frecuencia</b>		2	7	1
13	- Se desconcierta cuando escucha inglés.	20 %	70 %	10 %

Gráfico 13. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Desconcierto en los estudiantes al escuchar inglés.



De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 13, relacionado con el desconcierto que sienten los estudiantes al escuchar inglés, respondiendo a la proposición: “Desconcierto en los estudiantes al escuchar inglés”, se pudo observar que un 20 % de ellos, respondió que se desconcierta cuando escucha inglés, mientras que el 70 % de ellos respondió estar indeciso, y 10 % en desacuerdo, por ello, según el resultado, se infiere que una pequeña porción se sienta fuera de lugar cuando escucha inglés, es decir, se bloquean, otra porción más pequeña se siente normal, pero preocupa que una cantidad muy grande que está indecisa.

Cuadro N° 15. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Emotivo. Indicador: Desconcierto.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Frustración</b>				
<b>Frecuencia</b>		7	1	2
15	- Se frustra con facilidad cuando no entiende el inglés.	70 %	10 %	20 %

Gráfico 15. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Frustración de los estudiantes al no entender inglés.



De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 14, relacionado con el desconcierto que sienten los estudiantes al escuchar inglés, respondiendo a la proposición: “Capta las ideas del hablante inglés con facilidad, sin desconcertarse”, se pudo observar que un 10 % de ellos, respondió que se desconcierta cuando escucha inglés, mientras que el 60 % de ellos respondió estar indeciso, y 30 % en desacuerdo, por ello, según el resultado, se infiere que una pequeña porción se siente fuera de lugar cuando escucha inglés, es decir, se bloquean, otra porción un poquito más grande se siente normal,

pero preocupa que una cantidad muy grande está indecisa, es decir, casi igual al resultado del gráfico anterior.

Cuadro N° 16. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Emotivo. Indicador: Frustración.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Frustración</b>				
<b>Frecuencia</b>		7	1	2
<b>15</b>	- Se frustra con facilidad cuando no entiende el inglés.	70 %	10 %	20 %

Gráfico 15. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Frustración de los estudiantes al no entender inglés.



De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 15, relacionado con la frustración que sienten los estudiantes al no entender inglés, respondiendo a la proposición: “Se frustra con facilidad cuando no entiende el inglés”, se pudo observar que un 70 % de ellos, respondió que se frustra con facilidad cuando no entiende inglés, mientras que el 10 % de ellos respondió estar indeciso, y 20 % en desacuerdo, por ello, según el resultado, se infirió que una porción muy grande se frustra cuando no entiende a la persona que habla en inglés, por ende se bloquean y no captan el mensaje, una cantidad más

pequeña respondió sentirse normal, otra inferior en tamaño manifestó estar indecisa. Cabe destacar que el porcentaje de estudiantes que sienten frustración al no entender el inglés es muy elevado, por ello se infirió que es una de las causas que no permiten a los estudiantes, aprender bien el inglés.

Cuadro N° 17. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Emotivo. Indicador: Frustración.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Frustración</b>				
<b>Frecuencia</b>		6	2	2
16	No busca resolver cualquier problema planteado por el docente de inglés, y abandona para que otro lo haga al no poder hacerlo.	60 %	20 %	20 %

Gráfico 16. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Frustración de los estudiantes al no entender inglés.



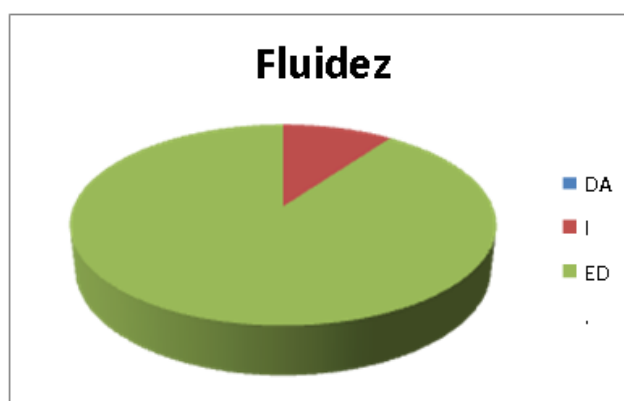
De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 16, relacionado con la frustración que sienten los estudiantes al no entender inglés, respondiendo a la proposición: “No busca resolver cualquier problema planteado por el docente de inglés, y abandona para que otro lo haga al no poder hacerlo”, se pudo observar que un 60 % de ellos, respondió que se frustra con facilidad cuando no puede resolver una asignación de inglés, mientras que el 20 % de ellos respondió estar indeciso, y 20 % en desacuerdo, por

ello, según el resultado, se infirió que una porción muy grande no busca resolver los problemas planteados por el profesor de inglés, es decir, se frustran, por ello se bloquean y buscan a otro que resuelva su problema, una cantidad más pequeña respondió que siempre están al día con lo planteado por el docente, otros manifestaron estar indecisos. Cabe destacar que el porcentaje de estudiantes que sienten frustración al no sentirse capaces de resolver lo indicado por el profesor es muy grande, por ello se dedujo que esta es otra de las causas que no permiten a los estudiantes, aprender bien el inglés.

Cuadro N° 18. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conductual. Indicador: Fluidez.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Fluidez</b>				
<b>Frecuencia</b>		0	1	9
17	Usted habla el inglés con buen acento y coherencia.	0 %	10 %	90 %

Gráfico 17. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Fluidez de los estudiantes al hablar en inglés.



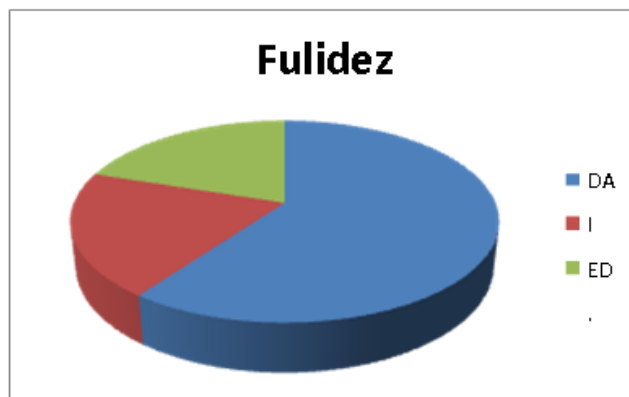
Es necesario acotar, que de acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 17, referido a la fluidez que poseen los estudiantes al hablar inglés, se puede observar que ninguno, respondió tener fluidez al conversar en inglés, mientras que el 10 %

de ellos se mostró indeciso, y un 90 % está en desacuerdo, por lo tanto se deduce que es demasiado elevada la cantidad de estudiantes que no aprenden bien como pronunciar correctamente el inglés, según el cuadro de criterios realizado por los investigadores. Por lo tanto, se comprueba que a los estudiantes se les dificulta entender el idioma. En tal sentido se hace necesario que se realicen estudios como éste, que revelen la realidad existente, para hacer propuestas y buscar soluciones.

Cuadro N° 19. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conductual. Indicador: Fluidez.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Fluidez</b>				
<b>Frecuencia</b>		6	2	2
<b>18</b>	- No se atreve a pronunciar por el que dirán.	60 %	20 %	20 %

Gráfico 18. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Fluidez de los estudiantes al hablar en inglés.



De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 18, referido a la fluidez que poseen los estudiantes al hablar inglés, respondiendo a la proposición: “No se atreve a pronunciar por el que dirán”, se pudo observar que un 60 % de ellos, respondió que

no se atreven a pronunciar, mientras que el 20 % de ellos reconoció estar indeciso, y 20 % se manifestó en desacuerdo, por ello, según el resultado, se infirió que una porción mayor a la mitad pronuncia el inglés sin importar lo que digan los demás, una cantidad mucho menor a la mitad respondió que no pronuncian el inglés por temor a lo que opinen las demás personas, otro grupo igual al anterior confesó estar indeciso. Es necesario mencionar, que el porcentaje de estudiantes que se sienten apenados al conversar en inglés es alto, por ello, la importancia de indagar en este tema y recabar la mayor cantidad de información posible, hacer las recomendaciones a que haya lugar para luego buscar los correctivos pertinentes.

Cuadro N° 20. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conductual. Indicador: Escritura Correcta.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Escritura Correcta</b>				
<b>Frecuencia</b>		2	2	6
19	Usted se preocupa por corregir los errores ortográficos al escribir en inglés.	20 %	20 %	60 %

Gráfico 19. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Escritura Correcta que poseen los estudiantes al escribir el inglés.



De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 19, relacionado con la escritura correcta del inglés, respondiendo a la proposición: “Usted se preocupa por



corregir los errores ortográficos al escribir en inglés”, se pudo observar que un 60 % de ellos, respondió que no se preocupan por corregir los errores al escribir, mientras que el 20 % reconoció estar indeciso, y 20 % manifestó, que si se preocupan por corregir los errores ortográficos al escribir en inglés, por ello, según el resultado se infirió, que una porción mayor a la mitad no hacen las correcciones necesarias para mejorar la escritura en dicha lengua extranjera, una cantidad mucho menor a la mitad respondió si corrigen sus escritos, otro grupo igual al anterior confesó estar indeciso. El porcentaje de encuestados que corrigen sus escritos es pequeña, al igual que los que manifiestan estar indecisos, pero es necesario destacar, que el porcentaje de estudiantes que se niegan a corregir la escritura es alto, por ello, la importancia de conocer acerca de esta situación y ayudar a estos estudiantes.

Cuadro N° 21. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conductual. Indicador: Escritura Correcta.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Escritura Correcta</b>				
<b>Frecuencia</b>		2	2	6
20	Cree que no es importante corregir los errores al escribir en inglés.	20 %	20 %	60 %

Gráfico 20. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Escritura Correcta que poseen los estudiantes al escribir el inglés.



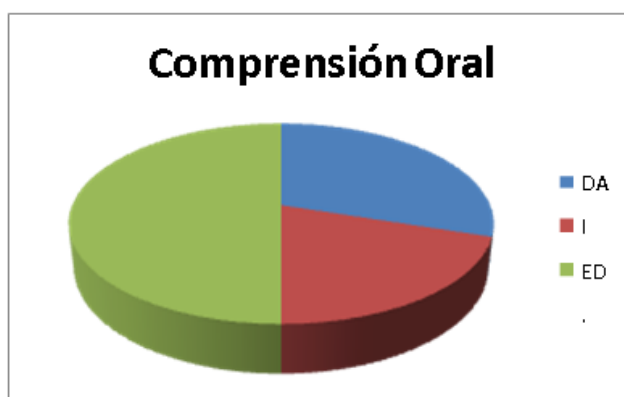
De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 20, relacionado con la escritura correcta del inglés, respondiendo a la proposición: “Cree usted, que no es importante corregir los errores al escribir en inglés”, se pudo observar que un 60 % de ellos,

respondió que para ellos no es importante corregir la escritura, mientras que el 20 % de ellos reconoció estar indeciso, y 20 % se manifestó en desacuerdo, por ello, según el resultado, se infirió que una porción mayor a la mitad no consideran importante la corrección de los errores al escribir, una cantidad mucho menor a la mitad respondió que para ellos es necesario revisar los escritos y mejorarlos, otro grupo igual al anterior dijo estar indeciso. Se estableció necesario mencionar, que el porcentaje de estudiantes que no se preocupan por escribir bien en inglés es alto, lo que se consideró un problema grave a solucionar.

Cuadro N° 22. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conductual. Indicador: Comprensión Oral.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Comprensión Oral</b>				
<b>Frecuencia</b>		5	3	2
21	Cuando usted escucha inglés, se preocupa por entender al hablante.	50 %	30 %	20 %

Gráfico 21. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Comprensión Oral que poseen los estudiantes para el inglés.

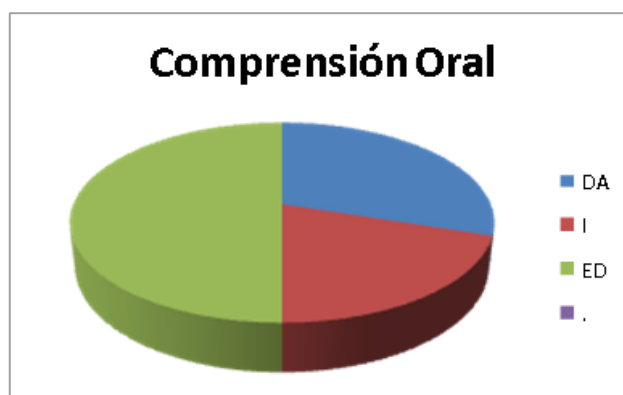


De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 21, relacionado con la comprensión oral del inglés, respondiendo a la proposición: “Cuando usted escucha inglés, se preocupa por entender al hablante”, se pudo observar que un 30 % de ellos, respondió que si se preocupan por entender al hablante, mientras que el 20 % de ellos reconoció estar indeciso, y 50 % se manifestó en desacuerdo, por ello, según el resultado, se infirió que una porción igual a la mitad de los encuetados no consideran importante la entender lo que dicen las personas en inglés, una cantidad mucho menor a la mitad respondió que para ellos es necesario comprender a aquel que se expresa en inglés, otro grupo menor al anterior adujo estar indeciso. Se estableció necesario acotar, que el porcentaje de estudiantes que no se preocupan por entender bien la pronunciación en inglés es alto, lo que se consideró otro problema grave a solucionar.

Cuadro N° 22. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conductual. Indicador: Comprensión Oral.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Comprensión Oral</b>				
<b>Frecuencia</b>		5	3	2
21	Cuando usted escucha inglés, se preocupa por entender al hablante.	50 %	30 %	20 %

Gráfico 21. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Comprensión Oral que poseen los estudiantes para el inglés.

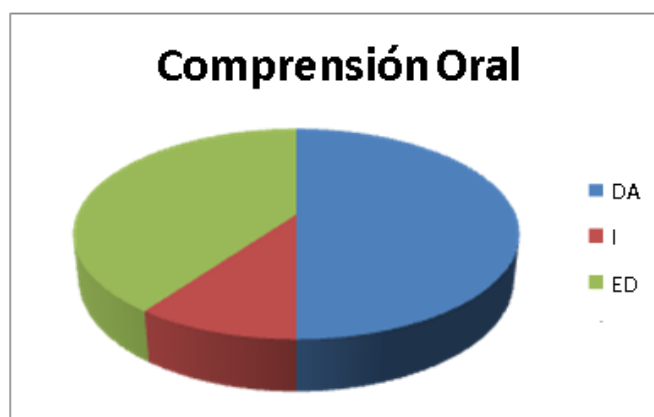


De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 22, relacionado con la comprensión oral del inglés, respondiendo a la proposición: “Comprender al hablante no es importante”, se pudo observar que un 50 % de ellos respondió, que están de acuerdo en admitir que entender al hablante no es importante, mientras que el 10 % de ellos reconoció estar indecisos, y 40 % se manifestó en desacuerdo, por ello, según el resultado, se infirió que una porción igual a la mitad de los encuestados no consideran importante entender lo que dicen las personas en inglés, una cantidad casi igual a la mitad respondió que para ellos es necesario comprender a aquel que se expresa en inglés, otro grupo menor al anterior adujo estar indeciso. Por ello, se creyó importante señalar, que el porcentaje de estudiantes que consideran irrelevante entender bien al hablante inglés es superior a los que si creen en su importancia, lo que se consideró otro problema a solucionar.

Cuadro N° 23. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conductual.  
Indicador: Comprensión Oral.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Comprensión Oral</b>				
<b>Frecuencia</b>		5	3	2
22	Comprender al hablante no es importante.	50 %	30 %	20 %

Gráfico 22. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Comprensión Oral que poseen los estudiantes para el inglés.

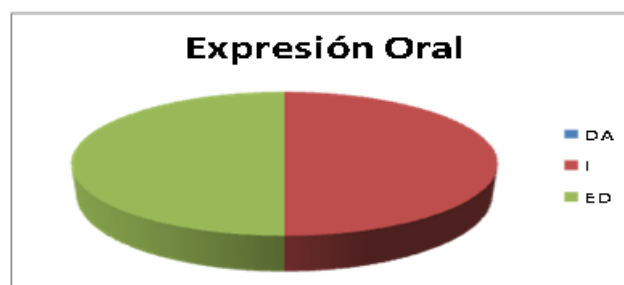


De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 23, relacionado con la comprensión oral del inglés, respondiendo a la proposición: “Usted utiliza frecuentemente técnicas para mejorar su expresión oral.”, se pudo observar que ninguno respondió estar de acuerdo con la utilización de técnicas para mejorar su expresión oral, mientras que 50 % de ellos reconoció estar indecisos, y 50 % se manifestó en desacuerdo, por ello, según el resultado, se infirió que una porción bastante grande no da uso de las diversas técnicas para mejorar su expresión oral, la otra mitad se mostró indeciso en el uso de técnicas para mejorar. Se consideró importante apuntalar, que el porcentaje de estudiantes que no utilizan las técnicas es grande, por esta razón es imprescindible, tomar medidas al respecto.

Cuadro N° 24. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conductual.  
Indicador: Expresión Oral.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Expresión Oral</b>				
		0	5	5
23	Usted frecuentemente usa técnicas para mejorar su expresión oral.	0 %	50 %	50 %

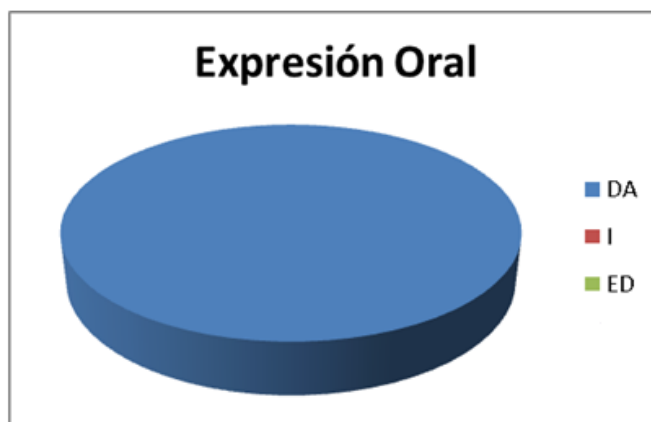
Gráfico 23. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Expresión Oral que poseen los estudiantes para el inglés.



Cuadro N° 25. Variable: Componente Actitudinal Dimensión: Componente Conductual. Indicador: Expresión Oral.

N°	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Comprensión Oral</b>				
<b>Frecuencia</b>		10	0	0
24	La expresión oral del inglés es muy difícil.	100 %	0 %	0 %

Gráfico 24. Distribución de frecuencia y porcentaje referido a la variable Nivel de Expresión Oral que poseen los estudiantes para comunicarse en inglés.



Según los resultados obtenidos y reflejados en el gráfico 24, relacionado con la comprensión oral del inglés, respondiendo a la proposición: “La expresión oral del idioma inglés es muy difícil”, se pudo observar que el 100 % de los estudiantes confluyeron en que se les dificulta su pronunciación. Se consideró importante apuntalar, que el porcentaje de estudiantes los cuales manifestaron que la expresión oral del inglés es muy difícil es bastante grande, por tal razón es imprescindible, tomar medidas al respecto.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

Respondiendo a la primera de las interrogantes planteadas y dando cumplimiento al primer objetivo específico se observó que los estudiantes del II semestre de Contaduría de la UNELLES Socopó, Edo Barinas, tienen bajo nivel de conocimientos sobre el inglés, una cantidad grande de ellos confía en que pueden expresarse mejor en esta lengua, pero no son muchos los que creen que el inglés les sea necesario para superarse en la vida, en cuanto a la retención de información se pudo notar que son pocos los estudiantes que captan y retienen las palabras y oraciones en inglés, aunque son varios los que hacen el esfuerzo por aprender la lengua extranjera, los estudiantes memorizan la información, pero tienen una cierta indecisión en su práctica, además como se pudo observar anteriormente, ellos lo hacen, pero igualmente no retienen el vocabulario y las ideas que se les programan. En cuanto a la memorización, se dejó ver que a un grupo bastante grande no les agrada memorizar y por ende son pocos los que lo hacen.

Para responder la segunda interrogante y dando cumplimiento al segundo objetivo, se observó que los estudiantes manifestaron no sentirse bien en clases de inglés y otro grupo un poco más pequeño, pero considerable, expresó que no les gusta el inglés, además sienten rechazo hacia esta lengua extranjera. Cuando se les hizo mención a que expusieran lo que sienten cuando no entienden el inglés, los encuestados en una gran mayoría contestaron estar indecisos, lo que se entendió, como que se sienten confundidos cuando escuchan a un anglo parlante, de esto depende el grado de frustración que presentan. De todo esto se determinó que los estudiantes sienten rechazo hacia el inglés y hay una cierta confusión en ellos al no entender a la persona que se expresa en ese idioma, causando frustración ellos.



Respondiendo a la tercera de las interrogantes planteadas y dando cumplimiento al tercer objetivo específico, se observó que los estudiantes no tienen fluidez al hablar en inglés, además, no lo hacen por sentirse avergonzados con sus compañeros. En cuanto a la escritura del idioma, más de la mitad manifestó no corregir la escritura, un grupo más reducido expresó, que si lo hace, y agregaron, que para ellos es importante. En cuanto a la comprensión oral, un grupo igual a la mitad adujo que para ellos no es relevante conocer lo que dice el anglo parlante, otro grupo más pequeño señaló, que si le importa entender lo que la otra persona dice en inglés, el remanente no se parcializa. En cuanto a la expresión oral, los estudiantes manifestaron en un grupo igual a la mitad, que no utilizan ninguna técnica para mejorar su pronunciación del inglés, la otra dijo estar indecisa, y ninguno afirmó que lo hace, por ultimo tos a una sola voz respondieron que para ellos el inglés es una lengua muy difícil.

### **Recomendaciones**

A los estudiantes se les recomienda reforzar su componente conceptual, es decir, sus conocimientos relacionados con el idioma inglés, esto lo pueden hacer practicando ejercicios de pronunciación, memorizando los contenidos, escuchando con detenimiento a las personas anglo parlantes, ya bien sea, que tienen algún acceso a ellas o por medio de películas o escuchando videos en la internet. Deben tratar de escribir bastante y corregir los errores ortográficos. También se les sugiere subir la autoestima para mejorar el componente afectivo, para que, de esta manera no se frustren al no entender o no poder escribir bien en inglés. Se espera que con estas sugerencias puedan mejorar el componente actitudinal.

A los Docentes de Inglés se les sugiere fomentar: la escritura, la pronunciación y el hábito que deben adquirir los estudiantes para realmente mejoren su inglés. Además, deben estar muy alertas del componente afectivo de los estudiantes, ya que se demostró que al ellos creer que el inglés es algo muy difícil, es cuándo se presenta la no aceptación, la frustración y rechazo de los estudiantes hacia el inglés.

A la UNELLEZ se le invita a incorporar un curso de iniciación de inglés, para los estudiantes que estén realizando el Proyecto de Iniciación Universitario, con miras de que el docente instructor informe a los estudiantes que es realmente este idioma y su importancia en el mundo globalizado actual.



Galindo (2015). Actitudes Hacia el Aprendizaje del Inglés en Estudiantes del Instituto de Idiomas de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez De Juliaca, 2015. Disponible en la Página Web [[http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/207/Saul\\_Tesis\\_bachiller\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/207/Saul_Tesis_bachiller_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)].

Giordan, (2006). <http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP148.pdf>

Gonzales y otros (s/a). El Desarrollo de la Expresión Oral en Inglés con Fines Específicos (ife) en los Profesionales de Gastronomía en Cienfuegos. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Disponible en la Página Web [<http://www.eumed.net/librosgratis/2011a/908/expresion%20oral%20objetivo%20e%20importancia.htm>].

Hernández, Fernández y Baptista, (2010). [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/ Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/ Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)

Herrera (2009), Actitud del Profesional de Enfermería Ante los Cuidados a Pacientes en Situación de Calle (Indigentes) Que Ingresan en la Emergencia del Hospital Vargas de Caracas Durante el Tercer Trimestre del Año 2009. Disponible en la Página Web [<http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/1126/1/ACTITUD%20DEL%20PERSONAL%20DE%20ENFERMER%20C3%8DA%20ANTE%20LOS%20CUIDADOS%20A%20PACIENTES%20EN%20SITUACI%C3%93N%20DE%20CALLE%20%28INDIGENTE.pdf>].

Jiménez (s/a). La Importancia del Inglés en la Actualidad. Disponible en la Página Web [<http://www.eduinnova.es/sept09/INGLESACTUALIDAD.pdf>].

Jiménez (1988). [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_1998.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf)

Lasagabaster (2004). Un Análisis de las Actitudes Hacia el Inglés Como Lengua Extranjera Por Medio de Grupos de Discusión. Disponible en la Página Web [<http://ela.enallt.unam.mx/index.php/ela/article/view/651/731>].

Ley de Universidades. (1970). (Publicada en Gaceta oficial de la República de Venezuela. N° 1429, Extraordinario del 8 de septiembre de 1970).

López (2013). Actitud de los Estudiantes Universitarios hacia el Aprendizaje del Inglés con Propósitos Odontológicos. Disponible en la Página Web [<http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/1724/1/alopez.pdf>].

Muñoz y Riverola (2003). Gestión del Conocimiento Organizacional en el Taylorismo y en la Teoría de las Relaciones Humanas. Disponible en la Página Web [[http:// www.Revistaespacios.com/a05v26n02/05260242.html](http://www.Revistaespacios.com/a05v26n02/05260242.html)].

Quintana (2001), sistema de creencias acerca de la matemática. Disponible en la Página Web <http://www.redalyc.org/pdf/447/44732048003.pdf>

Real Academia Española. (2017). Diccionario de la lengua española (22.aed.). Consultado en <http://dle.rae.es/?id=BDmkp0F>

Reglamento Estudiantil UNELLEZ (2015). Disponible en la Página Web [<https://es.slideshare.net/heglesaudade/reglamento-estudiantil-unellez>].

Ríos (2016). Actitudes e ideologías lingüísticas en una comunidad educativa plurilingüe: estudio de caso del Lycée Antoine de Saint Exupéry de Santiago de Chile. Disponible en la Página Web [<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/143767/Actitudes-e-ideologias-linguisticas-en-una-comunidad-educativa-plurilingue.pdf?sequence=1>].

Rodríguez, L. (2010), <https://elibros.octaedro.com/appl/botiga/client/img/10112.pdf>

Rodríguez, M. (2011). Software Libre Como Herramienta Pedagógica Para la Enseñanza de la Historia local a los Estudiantes del Subsistema de Educación Primaria (tesis de postgrado). UPEL, Rubio, Venezuela.

Romero (2016). Actitud de los Estudiantes en el Aprendizaje de la Física. Disponible en la Página Web [<http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/3200/1/iromero.pdf>].

Sabino (2008). El Proceso de la Investigación. Disponible en la Página Web [[https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion\\_carlos-sabino.pdf](https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf)].

Sánchez, Brhim y López. (2008). <http://www.laccei.org/LACCEI2013Cancun/RefereedPapers/RP148.pdf>

Soriano y Otros (2007), [https://books.google.co.ve/books?id=d8F3gASc8AIC&printsec=copyright&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.ve/books?id=d8F3gASc8AIC&printsec=copyright&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

**ANEXOS**

(

**ANEXO A)  
ENCUESTA****Universidad Nacional Experimental  
de los Llanos Occidentales  
“EZEQUIEL ZAMORA”****Vicerrectorado Planificación y Desarrollo Social  
Coordinación del Área de Postgrado  
Postgrado en Ciencias de la Educación Universitaria  
Mención Docencia Universitaria****ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA  
DE LA UNELLEZ, SOCOPO, ESTADO BARINAS****Estimado Estudiante:**

El presente cuestionario ha sido preparado con la finalidad de recolectar la información, en cuanto a los Componentes Actitudinales de los estudiantes Universitarios hacia el Inglés. Se pretende con los datos que usted suministre, establecer un estudio de tipo descriptivo y bajo un diseño de campo. Las respuestas emitidas serán de estricto orden confidencial, por lo tanto, se le agradece su receptividad y sinceridad al emitir las mismas.

**Instrucciones Generales**

- Lea cuidadosamente cada pregunta antes de responderla.

- Responda cada uno de los ítemes formulados.
- Tómese el tiempo preciso para responder lo solicitado.
- Recuerde que la única respuesta correcta es su opinión

Gracias

**ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA  
DE LA UNELLEZ, SOCOPO, ESTADO BARINAS**



Nº	Ítemes	De acuerdo (DA),	Indeciso (I)	En desacuerdo (ED)
<b>Desconcierto</b>				
13	Se desconcierta cuando escucha inglés.			
14	Capta las ideas del hablante inglés con facilidad sin desconcertarse.			
<b>Frustración</b>				
<b>Conocimientos</b>				
15	Se frustra con facilidad cuando no entiende el inglés.			
16	El nivel de conocimientos que usted tiene está entre el nivel medio y alto.			
16	No busca resolver cualquier problema planteado por el docente de inglés, y abandona para que otro lo haga al no poder hacerlo.			
2	Usted responde las evaluaciones de inglés sin ninguna ayuda.			
<b>Fluidez</b>				
17	Habla el inglés con buen acento y coherencia.			
3	Considera usted que puede expresarse mejor en inglés, de lo que se le hace actualmente.			
18	No se atreve a pronunciar por el que dirán.			
4	Cree usted que el inglés es innecesario para para su desarrollo.			
<b>Escritura Correcta</b>				
19	Usted se preocupa por corregir los errores ortográficos al escribir en inglés.			
5	Olvida lo estudiado en la asignatura inglés con facilidad.			
20	Cree que no es importante corregir los errores al escribir en inglés.			
6	Hace los ejercicios necesarios para retener información explicada por el docente.			
<b>Comprensión Oral</b>				
21	Cuando escucha inglés, se preocupa por entender al hablante.			
7	La memorización es una de las herramientas utilizadas por usted para aprender inglés.			
22	Comprender al hablante no es importante.			
8	Le gusta memorizar el vocabulario de inglés.			
<b>Expresión Oral</b>				
23	Usted frecuentemente usa técnicas para mejorar su expresión oral.			
9	Se siente incómodo cuando está en clases de inglés.			
24	La expresión oral del inglés es muy difícil.			
10	Considera el inglés como una asignatura muy buena.			
<b>Rechazo</b>				
11	Se fastidia con facilidad en la clase de inglés.			
12	Se siente excelentemente en La clase de inglés.			

**(ANEXO B)**

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
EZEQUIEL ZAMORA  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
COORDINACIÓN DEL ÁREA DE POSTGRADO  
POSTGRADO DOCENCIA UNIVERSITARIA

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Quien suscribe ciudadano: Jairo José Hernández M.  
con C.I. N° V- 15 784 428, de profesión (Msc) en: Gerencia  
Educativa, hago constar que he leído  
el instrumento, diseñado por el Licenciado en Educación, Mención  
Computación: **JOSÉ GREGORIO IBERO COLMENARES**, para recabar  
información de la investigación titulada: **"ANÁLISIS DE LOS  
COMPONENTES ACTITUDINALES DE LOS ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS HACIA EL INGLÉS"**. Lo cual forman parte de su trabajo  
de investigación para optar al Grado Académico de Magister Scientiarum en  
Docencia Universitaria que otorga la Universidad Nacional Experimental de  
los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" Barinas. Venezuela.

En la Ciudad de Barinas a los 30 días del mes de junio de 2018.

Observaciones:

---

---

---

  
Firma del Validador  
C.I. 15.784.428

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
COORDINACIÓN DEL ÁREA DE POSTGRADO  
POSTGRADO DOCENCIA UNIVERSITARIA

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Quien suscribe ciudadano: Andrés Ch. Villalobos B.  
con C.I. N° V- 13524762, de profesión (Msc) en: Innovaciones  
Educativas, hago constar que he leído  
el instrumento, diseñado por el Licenciado en Educación, Mención  
Computación: **JOSÉ GREGORIO IBERO COLMENARES**, para recabar  
información de la investigación titulada: **"ANÁLISIS DE LOS  
COMPONENTES ACTITUDINALES DE LOS ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS HACIA EL INGLÉS"**. Lo cual forman parte de su trabajo  
de investigación para optar al Grado Académico de Magister Scientiarum en  
Docencia Universitaria que otorga la Universidad Nacional Experimental de  
los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" Barinas. Venezuela.

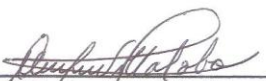
En la Ciudad de Barinas a los 30 días del mes de junio de 2018.

Observaciones:

---

---

---

  
Firma del Validador  
C.I. 13524762

UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL  
DE LOS LLANOS OCCIDENTALES  
"EZEQUIEL ZAMORA"  
VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL  
COORDINACIÓN DEL ÁREA DE POSTGRADO  
POSTGRADO DOCENCIA UNIVERSITARIA

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Quien suscribe ciudadano: Doña Marily Velasco Malina  
con C.I. N° V- 9.366.959 de profesión (Msc) en: Orientación  
de la Conducta hago constar que he leído  
el instrumento, diseñado por el Licenciado en Educación, Mención  
Computación: **JOSÉ GREGORIO IBERO COLMENARES**, para recabar  
información de la investigación titulada: **"ANÁLISIS DE LOS  
COMPONENTES ACTITUDINALES DE LOS ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS HACIA EL INGLÉS"**. Lo cual forman parte de su trabajo  
de investigación para optar al Grado Académico de Magister Scientiarum en  
Docencia Universitaria que otorga la Universidad Nacional Experimental de  
los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" Barinas, Venezuela.

En la Ciudad de Barinas a los 30 días del mes de junio de 2018.

Observaciones:

listo para ser aplicado

---



---

  
Firma del Validador  
C.I.

